

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Дополнительно ответьте какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта? Используя классификацию по масштабности решаемых задач определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота.

Компания «Т» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований – уникального робота, относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Заказать робота можно в отделе продаж компании или на сайте. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и оцените экономический эффект и эффективность инновационного проекта. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию. Разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы. В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации – это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем логика метода достоверных эквивалентов?
Вопрос 2	Что такое «точки отстрела»?
Вопрос 3	Что понимают под коэффициентом b?
Вопрос 4	Какие мероприятия характеризуют завершающий этап инновационного проекта?
Вопрос 5	От каких факторов зависит выбор организационной структуры инновационного проекта?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Дополнительно ответьте какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию? Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы. По посещаемости, согласно LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить. При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц). «Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык. Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и оцените экономический эффект и эффективность инновационного проекта. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию. Разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.

Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.

Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух

минут. Поскольку «Крок», как организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

270 компаний из 57 стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них 144 компании находятся в США.

По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около \$7 млрд. Несколько лет назад было \$5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до \$11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.

Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от \$425 до \$1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны \$13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. 7,5 тыс. беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.

Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.

Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях.

На рынке работают более 30 российских производителей...

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы критерии прямой финансовой поддержки проектов Банком развития и внешнеэкономической деятельности?
Вопрос 2	Какие основные направления метода аналога (аналогий) можно выявить?
Вопрос 3	Каковы особенности механизма поддержки малого и среднего бизнеса, которые применяет в своей деятельности Банк развития и внешнеэкономической деятельности?
Вопрос 4	Назовите типы матричных структур.
Вопрос 5	Какие именно направления управления проектными рисками относятся к мероприятиям по принятию на себя недетерминированных рисков?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Дополнительно ответьте какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта? Используя классификацию по масштабности решаемых задач определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота.

Компания «Т» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований – уникального робота, относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Заказать робота можно в отделе продаж компании или на сайте. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и оцените экономический эффект и эффективность инновационного проекта. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию. Разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы. В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации – это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите категории стандартов качества для проекта.
Вопрос 2	От каких факторов зависит выбор организационной структуры инновационного проекта?
Вопрос 3	Назовите ключевые фазы жизненного цикла.
Вопрос 4	Как проводится бюджетный контроль?
Вопрос 5	Какие характеристики обобщенной модели жизненного цикла вы знаете?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Междисциплинарный проект: Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ предприятия

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕРРА ТЕХ"
Генеральный директор

Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Междисциплинарный проект: Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ предприятия, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзамен

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с

		грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) экзамена

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Изучение понятия конкуренции.
Методы конкуренции.
Товарный бенчмаркинг.
Метод анализа конкурентной позиции фирмы.
Методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия.
Выбор конкурентной стратегии предприятия.
Классификация конкурентных стратегий Портера.
Классификация конкурентных стратегий Х. Фризевинокеля и Л. Г. Раменского.
Понятие «соконкуренция».
Типы компаний, склонных к копированию инноваций.
Анализирование понятия и преимущества бенчмаркинга.
Цели бенчмаркинга.
Задачи бенчмаркинга.
Возможные варианты позиционирования бенчмаркинга на предприятии.
Принципы бенчмаркинга.
Философия кайдзен как основа бенчмаркинга.
Цикл Деминга.
Принципы построения алгоритма процесса бенчмаркинга.
Сходства, различия и возможности совместного применения инструментов совершенствования хозяйственных процессов (бенчмаркинг и реинжиниринг).
Классификация видов бенчмаркинга.
Особенности, перспективы и недостатки организации бенчмаркинга с партнерами по рыночной сети взаимоотношений.
Преимущества и недостатки видов бенчмаркинга.
Внутренний бенчмаркинг.
Конкурентный бенчмаркинг.
Конкурентный бенчмаркинг.
Внешний бенчмаркинг.
Функциональный бенчмаркинг.
Процессный подход.
Классификация бизнес-процессов.
Методы анализа бизнес-процессов.
Факторы успеха бизнес-процесса.
Диагностический бенчмаркинг.
Календарный план бенчмаркинг-проекта.
Виды бенчмаркинг-команд.
Структура бенчмаркинг-команды.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

По вашему мнению, ценовые или неценовые методы конкуренции чаще используются на современном российском рынке?

Что представляет собой поведенческий подход?

В каких случаях целесообразно использовать ценовые/неценовые методы конкуренции?

Какие проявления недобросовестной конкуренции распространены на российском рынке? Есть ли пути преодоления этой проблемы?

Относится ли бенчмаркинг к добросовестным методам конкуренции? Почему? Какие подходы к проведению бенчмаркинга могут сделать его неэтичным, недобросовестным?

Между какими субъектами рынка может идти конкуренция? Возможна ли конкуренция между продавцами и покупателями?

Какие ограничения надо принимать во внимание, пользуясь индексом конкурентоспособности товара? Конкурентной картой рынка?

Какие конкурентные стратегии чаще всего используют в настоящее время российские предприятия? Приведите примеры. Что нужно предпринять, чтобы перейти к применению других стратегий?

Следует ли при проведении бенчмаркинга учитывать конкурентную стратегию потенциального партнера по бенчмаркингу? Почему?

Каким образом информация о конкурентных стратегиях влияет на выбор партнера по бенчмаркингу?

Какие типы компаний (в соответствии с «биологической» классификацией конкурентных стратегий) более других склонны к копированию инноваций?

Каким образом копирование инноваций влияет на темпы научно-технического прогресса?

Как можно сопоставить классификации конкурентных стратегий М. Портера и Х. Фризевинкеля / Л. Г. Раменского: что в них общего и различного?

Характерно ли для российского рынка новое понимание конкуренции как сочетания соперничества и сотрудничества? Какие примеры соконкуренции вы можете привести?

Сравните несколько определений бенчмаркинга. Чем обусловлена разница между ними? Какое определение вы бы выбрали как рабочее?

Предложите словосочетание, наиболее точно переводящее термин «бенчмаркинг» на русский язык.

Используется ли бенчмаркинг или его элементы на предприятии, где вы работали или проходили практику?

Какие преимущества бенчмаркинга представляются вам наиболее важными для того, чтобы убедить руководство предприятия в необходимости его использования? Какие проблемы могут возникнуть при его внедрении?

Какие иные методы и подходы могут использоваться, чтобы выполнить задачи, обычно решаемые с помощью бенчмаркинга?

Подумайте, как влияет на эффективность бенчмаркинга несоблюдение каждого из принципов его проведения?

Зависит ли роль бенчмаркинга в конкретной компании от характеристик рынка, на котором она действует? От характеристик отрасли? От организационной структуры компании? От ее стратегии?

Какие вам известны системы повышения конкурентоспособности предприятий, использующиеся в Японии? Соответствуют ли они философии кайдзен?

Можно ли в корпоративную культуру российской компании внедрить философию кайдзен? В каких ситуациях она приносит успех? Есть ли ситуации, когда она выступит ограничителем развития?

Чем бенчмаркинг в западном понимании отличается от философии кайдзен (сравните ожидания, цели, способ осуществления, временные рамки)?

Чем обусловлены различия в представленных моделях процесса бенчмаркинга?

Можно ли разработать некую унифицированную модель, которой могли бы пользоваться все компании? Почему этого еще не произошло?

Какой этап процесса бенчмаркинга кажется вам наиболее трудоемким?

В каких случаях для совершенствования хозяйственного процесса предпочтительнее использовать бенчмаркинг, а в каких – реинжиниринг?

Охарактеризуйте внутренний бенчмаркинг.

Охарактеризуйте конкурентный бенчмаркинг.

Охарактеризуйте внешний бенчмаркинг.

Охарактеризуйте функциональный бенчмаркинг.

Какую оценку дает бенчмаркинг?

Каковы преимущества бенчмаркинга, в котором задействованы участники одной сети?

Охарактеризуйте бенчмаркинг в интернациональных сетях.

Какой вид бенчмаркинга обладает наибольшим потенциалом для повышения производительности бизнес-процессов?

С какого вида бенчмаркинга следует начинать предприятию, ранее не использовавшему его в своей деятельности?

В чем заключаются недостатки формирования бенчмаркинг-альянсов на базе промышленных сетей?

Расскажите про недостатки бенчмаркинга.

Расскажите про преимущества бенчмаркинга.

Расскажите про конкурентный бенчмаркинг.

Расскажите про возможности использования бенчмаркинга в сети маркетинга взаимоотношений.

В чем заключаются основные сложности перехода к процессному подходу в управлении предприятием?

Приведите примеры российских предприятий, реализующих процессный подход в управлении.

Возможно ли применение бенчмаркинга в компании, в которой не принят процессный подход к управлению?

Каким образом каждый из представленных в лекции методов анализа и совершенствования хозяйственных процессов может быть использован при проведении бенчмаркинга? Реинжиниринга?

Приведите примеры бизнес-процессов в компании, которые следовало бы подвергнуть бенчмаркингу с целью улучшения показателей их функционирования. Какой вид бенчмаркинга (внутренний, конкурентный, внешний, функциональный) применим для их улучшения?

Чье мнение необходимо учитывать при выборе объекта бенчмаркинга (каких специалистов, должностных лиц, субъектов маркетинговой системы)? Есть ли различия в этом вопросе в зависимости от отрасли и функциональной области?

Перечислите преимущества, которые привносят в деятельность организации процессный подход.

Каковы возможные причины согласия и отказа потенциальных партнеров участвовать в бенчмаркинговом проекте?

Перечислите основные обязанности и функции менеджера по бенчмаркингу.

Какие виды обучения сотрудников принципам и приемам бенчмаркинга можно использовать на крупном предприятии?

Перечислите виды бенчмаркинговых команд.

Какие функции выполняет руководитель проекта.

Охарактеризуйте понятие "Партнер по бенчмаркингу".

Расскажите методику поиска партнеров по бенчмаркингу.

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания TU управляет современной лабораторией, штат которой состоит из высококвалифицированных лаборантов и медицинских консультантов. Компания предлагает широкому кругу населения проведение анализов на наличие аллергии и рекомендации относительно питания. Человек («клиент»), желающий провести анализы, должен сперва связаться с лабораторией по телефону или электронной почте, после чего ему высылается набор «для забора анализов» с инструкциями. Инструкции подробно описывают процедуру забора анализов крови, а также, каким образом вернуть взятые образцы в лабораторию. После поступления образцов, лаборатория проводит анализы и сообщает о первоначальных результатах клиенту.

Первоначально проводится исследование на наличие аллергии. Если наличие аллергии подтверждено, то клиенту предлагается дополнительный анализ для выявления точной причины аллергии. Когда причина аллергии установлена, данные передаются диетологу, который, в свою очередь, дает клиенту рекомендации по телефону. Стоимость первоначального исследования составляет 50 у.е. Стоимость полного исследования и рекомендаций относительно питания 200 у.е. Лаборатория стремится предоставить клиентам полное исследование в течение 14 дней со дня обращения, и чтобы клиенты почувствовали улучшение состояния здоровья в течение трех месяцев. Руководство лаборатории TU решило применить сбалансированную систему показателей для управления эффективностью деятельности компании.

Подготовьте пояснения и рекомендации, какую цель и показатель измерения эффективности может использовать Компания TU для каждой из трех различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания SF производит и продает небольшой ассортимент сборно-разборной мебели.

Из-за стандартизации процесса производства продукции, компания использует нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при оценке эффективности своей деятельности. В начале каждого финансового года директора компании утверждают нормативные затраты для каждого вида продукции. Каждый месяц на совещании совета директоров обсуждаются ежемесячные отчеты об отклонениях.

Несколько месяцев тому назад, руководитель производственного отдела посетил конференцию по передовым мировым технологиям производства и очень заинтересовался презентацией о методе «Кайзен». Автор презентации продемонстрировала, каким образом использование метода «Кайзен» позволило ее компании снизить затраты на производство единицы продукции на 20%.

Подготовьте пояснения, каким образом метод «Кайзен» противоречит применяемым в настоящее время компанией SF процедурам составления отчетности об эффективности деятельности.

Письменный опрос

Вопрос 1

Подумайте, как влияет на эффективность бенчмаркинга несоблюдение каждого из

	принципов его проведения?
Вопрос 2	Можно ли разработать некую унифицированную модель, которой могли бы пользоваться все компании? Почему этого еще не произошло?
Вопрос 3	Предложите словосочетание, наиболее точно переводящее термин «бенчмаркинг» на русский язык.
Вопрос 4	Перечислите виды бенчмаркинговых команд.
Вопрос 5	Зависит ли роль бенчмаркинга в конкретной компании от характеристик рынка, на котором она действует? От характеристик отрасли? От организационной структуры компании? От ее стратегии?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание №1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания TU управляет современной лабораторией, штат которой состоит из высококвалифицированных лаборантов и медицинских консультантов. Компания предлагает широкому кругу населения проведение анализов на наличие аллергии и рекомендации относительно питания. Человек («клиент»), желающий провести анализы, должен сперва связаться с лабораторией по телефону или электронной почте, после чего ему высылается набор «для забора анализов» с инструкциями. Инструкции подробно описывают процедуру забора анализов крови, а также, каким образом вернуть взятые образцы в лабораторию. После поступления образцов, лаборатория проводит анализы и сообщает о первоначальных результатах клиенту.

Первоначально проводится исследование на наличие аллергии. Если наличие аллергии подтверждено, то клиенту предлагается дополнительный анализ для выявления точной причины аллергии. Когда причина аллергии установлена, данные передаются диетологу, который, в свою очередь, дает клиенту рекомендации по телефону. Стоимость первоначального исследования составляет 50 у.е. Стоимость полного исследования и рекомендаций относительно питания 200 у.е. Лаборатория стремится предоставить клиентам полное исследование в течение 14 дней со дня обращения, и чтобы клиенты почувствовали улучшение состояния здоровья в течение трех месяцев. Руководство лаборатории TU решило применить сбалансированную систему показателей для управления эффективностью деятельности компании.

Подготовьте пояснения и рекомендации, какую цель и показатель измерения эффективности может использовать Компания TU для каждой из трех различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей.

Ситуационное задание №2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания SF производит и продает небольшой ассортимент сборно-разборной мебели.

Из-за стандартизации процесса производства продукции, компания использует нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при оценке эффективности своей деятельности. В начале каждого финансового года директора компании утверждают нормативные затраты для каждого вида продукции. Каждый месяц на совещании совета директоров обсуждаются ежемесячные отчеты об отклонениях.

Несколько месяцев тому назад, руководитель производственного отдела посетил конференцию по передовым мировым технологиям производства и очень заинтересовался презентацией о методе «Кайзен». Автор презентации продемонстрировала, каким образом использование метода «Кайзен» позволило ее компании снизить затраты на производство единицы продукции на 20%.

Подготовьте пояснения, каким образом метод «Кайзен» противоречит применяемым в настоящее время компанией SF процедурам составления отчетности об эффективности деятельности.

Письменный опрос

Вопрос 1	Можно ли в корпоративную культуру российской компании внедрить философию кайдзен? В каких ситуациях она приносит успех? Есть ли ситуации, когда она выступит ограничителем развития?
Вопрос 2	Какие вам известны системы повышения конкурентоспособности предприятий, использующиеся в Японии? Соответствуют ли они философии кайдзен?
Вопрос 3	Чем бенчмаркинг в западном понимании отличается от философии кайдзен (сравните ожидания, цели, способ осуществления, временные рамки)?

Вопрос 4	Приведите примеры бизнес-процессов в компании, которые следовало бы подвергнуть бенчмаркингу с целью улучшения показателей их функционирования. Какой вид бенчмаркинга (внутренний, конкурентный, внешний, функциональный) применим для их улучшения?
Вопрос 5	Перечислите преимущества, которые приносят в деятельность организации процессный подход.

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание №1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания TU управляет современной лабораторией, штат которой состоит из высококвалифицированных лаборантов и медицинских консультантов. Компания предлагает широкому кругу населения проведение анализов на наличие аллергии и рекомендации относительно питания. Человек («клиент»), желающий провести анализы, должен сперва связаться с лабораторией по телефону или электронной почте, после чего ему высылается набор «для забора анализов» с инструкциями. Инструкции подробно описывают процедуру забора анализов крови, а также, каким образом вернуть взятые образцы в лабораторию. После поступления образцов, лаборатория проводит анализы и сообщает о первоначальных результатах клиенту.

Первоначально проводится исследование на наличие аллергии. Если наличие аллергии подтверждено, то клиенту предлагается дополнительный анализ для выявления точной причины аллергии. Когда причина аллергии установлена, данные передаются диетологу, который, в свою очередь, дает клиенту рекомендации по телефону. Стоимость первоначального исследования составляет 50 у.е. Стоимость полного исследования и рекомендаций относительно питания 200 у.е. Лаборатория стремится предоставить клиентам полное исследование в течение 14 дней со дня обращения, и чтобы клиенты почувствовали улучшение состояния здоровья в течение трех месяцев. Руководство лаборатории TU решило применить сбалансированную систему показателей для управления эффективностью деятельности компании.

Подготовьте пояснения и рекомендации, какую цель и показатель измерения эффективности может использовать Компания TU для каждой из трех различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей.

Ситуационное задание №2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания SF производит и продает небольшой ассортимент сборно-разборной мебели.

Из-за стандартизации процесса производства продукции, компания использует нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при оценке эффективности своей деятельности. В начале каждого финансового года директора компании утверждают нормативные затраты для каждого вида продукции. Каждый месяц на совещании совета директоров обсуждаются ежемесячные отчеты об отклонениях.

Несколько месяцев тому назад, руководитель производственного отдела посетил конференцию по передовым мировым технологиям производства и очень заинтересовался презентацией о методе «Кайзен». Автор презентации продемонстрировала, каким образом использование метода «Кайзен» позволило ее компании снизить затраты на производство единицы продукции на 20%.

Подготовьте пояснения, каким образом метод «Кайзен» противоречит применяемым в настоящее время компанией SF процедурам составления отчетности об эффективности деятельности.

Письменный опрос

Вопрос 1	Расскажите про возможности использования бенчмаркинга в сети маркетинга взаимоотношений.
Вопрос 2	Что представляет собой поведенческий подход?
Вопрос 3	Какие преимущества бенчмаркинга представляются вам наиболее важными для того, чтобы убедить руководство предприятия в необходимости его использования? Какие проблемы могут возникнуть при его внедрении?
Вопрос 4	Какую оценку дает бенчмаркинг?

Вопрос 5	Расскажите методику поиска партнеров по бенчмаркингу.
----------	---

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание №1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания TU управляет современной лабораторией, штат которой состоит из высококвалифицированных лаборантов и медицинских консультантов. Компания предлагает широкому кругу населения проведение анализов на наличие аллергии и рекомендации относительно питания. Человек («клиент»), желающий провести анализы, должен сперва связаться с лабораторией по телефону или электронной почте, после чего ему высылается набор «для забора анализов» с инструкциями. Инструкции подробно описывают процедуру забора анализов крови, а также, каким образом вернуть взятые образцы в лабораторию. После поступления образцов, лаборатория проводит анализы и сообщает о первоначальных результатах клиенту.

Первоначально проводится исследование на наличие аллергии. Если наличие аллергии подтверждено, то клиенту предлагается дополнительный анализ для выявления точной причины аллергии. Когда причина аллергии установлена, данные передаются диетологу, который, в свою очередь, дает клиенту рекомендации по телефону. Стоимость первоначального исследования составляет 50 у.е. Стоимость полного исследования и рекомендаций относительно питания 200 у.е. Лаборатория стремится предоставить клиентам полное исследование в течение 14 дней со дня обращения, и чтобы клиенты почувствовали улучшение состояния здоровья в течение трех месяцев. Руководство лаборатории TU решило применить сбалансированную систему показателей для управления эффективностью деятельности компании.

Подготовьте пояснения и рекомендации, какую цель и показатель измерения эффективности может использовать Компания TU для каждой из трех различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей.

Ситуационное задание №2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания SF производит и продает небольшой ассортимент сборно-разборной мебели.

Из-за стандартизации процесса производства продукции, компания использует нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при оценке эффективности своей деятельности. В начале каждого финансового года директора компании утверждают нормативные затраты для каждого вида продукции. Каждый месяц на совещании совета директоров обсуждаются ежемесячные отчеты об отклонениях.

Несколько месяцев тому назад, руководитель производственного отдела посетил конференцию по передовым мировым технологиям производства и очень заинтересовался презентацией о методе «Кайзен». Автор презентации продемонстрировала, каким образом использование метода «Кайзен» позволило ее компании снизить затраты на производство единицы продукции на 20%.

Подготовьте пояснения, каким образом метод «Кайзен» противоречит применяемым в настоящее время компанией SF процедурам составления отчетности об эффективности деятельности.

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте конкурентный бенчмаркинг.
Вопрос 2	Какой вид бенчмаркинга обладает наибольшим потенциалом для повышения производительности бизнес-процессов?
Вопрос 3	Какой этап процесса бенчмаркинга кажется вам наиболее трудоемким?
Вопрос 4	Расскажите про недостатки бенчмаркинга.
Вопрос 5	Охарактеризуйте понятие "Партнер по бенчмаркингу".

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания TU управляет современной лабораторией, штат которой состоит из высококвалифицированных лаборантов и медицинских консультантов. Компания предлагает широкому кругу населения проведение анализов на наличие аллергии и рекомендации относительно питания. Человек («клиент»), желающий провести анализы, должен сперва связаться с лабораторией по телефону или электронной почте, после чего ему высылается набор «для забора анализов» с инструкциями. Инструкции подробно описывают процедуру забора анализов крови, а также, каким образом вернуть взятые образцы в лабораторию. После поступления образцов, лаборатория проводит анализы и сообщает о первоначальных результатах клиенту.

Первоначально проводится исследование на наличие аллергии. Если наличие аллергии подтверждено, то клиенту предлагается дополнительный анализ для выявления точной причины аллергии. Когда причина аллергии установлена, данные передаются диетологу, который, в свою очередь, дает клиенту рекомендации по телефону. Стоимость первоначального исследования составляет 50 у.е. Стоимость полного исследования и рекомендаций относительно питания 200 у.е. Лаборатория стремится предоставить клиентам полное исследование в течение 14 дней со дня обращения, и чтобы клиенты почувствовали улучшение состояния здоровья в течение трех месяцев. Руководство лаборатории TU решило применить сбалансированную систему показателей для управления эффективностью деятельности компании.

Подготовьте пояснения и рекомендации, какую цель и показатель измерения эффективности может использовать Компания TU для каждой из трех различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания SF производит и продает небольшой ассортимент сборно-разборной мебели.

Из-за стандартизации процесса производства продукции, компания использует нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции при оценке эффективности своей деятельности. В начале каждого финансового года директора компании утверждают нормативные затраты для каждого вида продукции. Каждый месяц на совещании совета директоров обсуждаются ежемесячные отчеты об отклонениях.

Несколько месяцев тому назад, руководитель производственного отдела посетил конференцию по передовым мировым технологиям производства и очень заинтересовался презентацией о методе «Кайзен». Автор презентации продемонстрировала, каким образом использование метода «Кайзен» позволило ее компании снизить затраты на производство единицы продукции на 20%.

Подготовьте пояснения, каким образом метод «Кайзен» противоречит применяемым в настоящее время компанией SF процедурам составления отчетности об эффективности деятельности.

Письменный опрос

Вопрос 1	Относится ли бенчмаркинг к добросовестным методам конкуренции? Почему? Какие подходы к проведению бенчмаркинга могут сделать его неэтичным, недобросовестным?
Вопрос 2	Предложите словосочетание, наиболее точно переводящее термин «бенчмаркинг» на русский язык.
Вопрос 3	Расскажите про конкурентный бенчмаркинг.
Вопрос 4	Перечислите виды бенчмаркинговых команд.

Вопрос 5	Возможно ли применение бенчмаркинга в компании, в которой не принят процессный подход к управлению?
----------	---

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

По вашему мнению, ценовые или неценовые методы конкуренции чаще используются на современном российском рынке?
Что представляет собой поведенческий подход?
В каких случаях целесообразно использовать ценовые/неценовые методы конкуренции?
Какие проявления недобросовестной конкуренции распространены на российском рынке? Есть ли пути преодоления этой проблемы?
Относится ли бенчмаркинг к добросовестным методам конкуренции? Почему? Какие подходы к проведению бенчмаркинга могут сделать его неэтичным, недобросовестным?
Между какими субъектами рынка может идти конкуренция? Возможна ли конкуренция между продавцами и покупателями?
Какие ограничения надо принимать во внимание, пользуясь индексом конкурентоспособности товара? Конкурентной картой рынка?
Какие конкурентные стратегии чаще всего используют в настоящее время российские предприятия? Приведите примеры. Что нужно предпринять, чтобы перейти к применению других стратегий?
Следует ли при проведении бенчмаркинга учитывать конкурентную стратегию потенциального партнера по бенчмаркингу? Почему?
Каким образом информация о конкурентных стратегиях влияет на выбор партнера по бенчмаркингу?
Какие типы компаний (в соответствии с «биологической» классификацией конкурентных стратегий) более других склонны к копированию инноваций?
Каким образом копирование инноваций влияет на темпы научно-технического прогресса?
Как можно сопоставить классификации конкурентных стратегий М. Портера и Х. Фризевинкеля / Л. Г. Раменского: что в них общего и различного?
Характерно ли для российского рынка новое понимание конкуренции как сочетания соперничества и сотрудничества? Какие примеры соконкуренции вы можете привести?
Сравните несколько определений бенчмаркинга. Чем обусловлена разница между ними? Какое определение вы бы выбрали как рабочее?
Предложите словосочетание, наиболее точно переводящее термин «бенчмаркинг» на русский язык.
Используется ли бенчмаркинг или его элементы на предприятии, где вы работали или проходили практику?
Какие преимущества бенчмаркинга представляются вам наиболее важными для того, чтобы убедить руководство предприятия в необходимости его использования? Какие проблемы могут возникнуть при его внедрении?
Какие иные методы и подходы могут использоваться, чтобы выполнить задачи, обычно решаемые с помощью бенчмаркинга?
Подумайте, как влияет на эффективность бенчмаркинга несоблюдение каждого из принципов его проведения?
Зависит ли роль бенчмаркинга в конкретной компании от характеристик рынка, на котором она действует? От характеристик отрасли? От организационной структуры компании? От ее стратегии?
Какие вам известны системы повышения конкурентоспособности предприятий, использующиеся в Японии? Соответствуют ли они философии кайдзен?
Можно ли в корпоративную культуру российской компании внедрить философию кайдзен? В каких ситуациях она приносит успех? Есть ли ситуации, когда она выступит ограничителем развития?
Чем бенчмаркинг в западном понимании отличается от философии кайдзен (сравните ожидания, цели, способ осуществления, временные рамки)?
Чем обусловлены различия в представленных моделях процесса бенчмаркинга?
Можно ли разработать некую унифицированную модель, которой могли бы пользоваться все компании? Почему этого еще не произошло?
Какой этап процесса бенчмаркинга кажется вам наиболее трудоемким?
В каких случаях для совершенствования хозяйственного процесса предпочтительнее использовать бенчмаркинг, а в каких – реинжиниринг?
Охарактеризуйте внутренний бенчмаркинг.
Охарактеризуйте конкурентный бенчмаркинг.

Охарактеризуйте внешний бенчмаркинг.
Охарактеризуйте функциональный бенчмаркинг.
Какую оценку дает бенчмаркинг?
Каковы преимущества бенчмаркинга, в котором задействованы участники одной сети?
Охарактеризуйте бенчмаркинг в интернациональных сетях.
Какой вид бенчмаркинга обладает наибольшим потенциалом для повышения производительности бизнес-процессов?
С какого вида бенчмаркинга следует начинать предприятию, ранее не использовавшему его в своей деятельности?
В чем заключаются недостатки формирования бенчмаркинговых альянсов на базе промышленных сетей?
Расскажите про недостатки бенчмаркинга.
Расскажите про преимущества бенчмаркинга.
Расскажите про конкурентный бенчмаркинг.
Расскажите про возможности использования бенчмаркинга в сети маркетинга взаимоотношений.
В чем заключаются основные сложности перехода к процессному подходу в управлении предприятием?
Приведите примеры российских предприятий, реализующих процессный подход в управлении.
Возможно ли применение бенчмаркинга в компании, в которой не принят процессный подход к управлению?
Каким образом каждый из представленных в лекции методов анализа и совершенствования хозяйственных процессов может быть использован при проведении бенчмаркинга? Реинжиниринга?
Приведите примеры бизнес-процессов в компании, которые следовало бы подвергнуть бенчмаркингу с целью улучшения показателей их функционирования. Какой вид бенчмаркинга (внутренний, конкурентный, внешний, функциональный) применим для их улучшения?
Чье мнение необходимо учитывать при выборе объекта бенчмаркинга (каких специалистов, должностных лиц, субъектов маркетинговой системы)? Есть ли различия в этом вопросе в зависимости от отрасли и функциональной области?
Перечислите преимущества, которые приносят в деятельность организации процессный подход.
Каковы возможные причины согласия и отказа потенциальных партнеров участвовать в бенчмаркинговом проекте?
Перечислите основные обязанности и функции менеджера по бенчмаркингу.
Какие виды обучения сотрудников принципам и приемам бенчмаркинга можно использовать на крупном предприятии?
Перечислите виды бенчмаркинговых команд.
Какие функции выполняет руководитель проекта.
Охарактеризуйте понятие "Партнер по бенчмаркингу".
Расскажите методику поиска партнеров по бенчмаркингу.

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

EFG – консалтинговая компания, занимающаяся управленческим учетом, клиентами которой являются представители малого бизнеса. Клиенты компании отличаются по размеру и работают в различных сферах, включая производство, розничную торговлю и услуги. Несмотря на то, что клиенты компании отличаются друг от друга, всем им необходимы схожие услуги, в основном предоставляемые бухгалтерами и вспомогательным персоналом компании EFG. Перед тем как заключить соглашение с клиентом, EFG обговаривает с ними их требования и согласовывает плату за свои услуги.

EFG поддерживает постоянные отношения со многими своими клиентами. Такая степень участия в деятельности клиентов позволяет EFG предвидеть потенциальные проблемы заказчика и предложить свои услуги по их разрешению. Этот принцип работы эффективен как для клиента, так и, в особенности, для EFG, поскольку позволяет компании получать значительное число новых заказов. Новые клиенты, как правило, обращаются для выполнения «одноразовых» заказов. Работа с новыми клиентами требует много времени и усилий, необходимых для ознакомления с бизнес-процессами и процедурами клиента.

EFG надеется установить устойчивые взаимоотношения, чтобы привлекать новые заказы как от текущих клиентов, так и от новых клиентов, обращающихся по рекомендации старых.

Подготовьте пояснения, как EFG может использовать данные учета затрат жизненного цикла клиента.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Группа SFG является крупнейшей в стране гостиничной сетью, состоящей из более чем 100 отелей. Результаты работы менеджера каждого отеля оцениваются по финансовым показателям. Менеджеры многих отелей недовольны. Они считают, что между достижением хороших результатов работы и достижением краткосрочной прибыли может возникать конфликт. Менеджеры также недовольны тем, что их отчеты о прибыли включают часть расходов головного офиса и другие затраты, которые они не могут контролировать.

Подготовьте пояснения, почему в сфере услуг важны нефинансовые показатели эффективности и дайте рекомендацию, какие нефинансовые показатели эффективности группа SFG могла бы использовать для оценки деятельности менеджеров отелей, и обоснуйте свою рекомендацию.

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте внешний бенчмаркинг.
Вопрос 2	Подумайте, как влияет на эффективность бенчмаркинга несоблюдение каждого из принципов его проведения?
Вопрос 3	С какого вида бенчмаркинга следует начинать предприятию, ранее не использовавшему его в своей деятельности?
Вопрос 4	Характерно ли для российского рынка новое понимание конкуренции как сочетания соперничества и сотрудничества? Какие примеры соконкуренции вы можете привести?

Вопрос 5	Охарактеризуйте внутренний бенчмаркинг.
----------	---

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания PQ использует нормативный метод калькуляции затрат. Финансовый отдел ежегодно готовит бюджеты, которые утверждаются Советом Директоров Компании PQ.

Отчеты об отклонениях рассматриваются на ежемесячных совещаниях Совета Директоров. Новый Финансовый директор Компании PQ перешел на работу из конкурирующей компании, где применялась система всеобщего управления качеством (TQM). На следующем совещании Совета Директоров новый Финансовый директор планирует обсудить внедрение метода управления расходами «Кайзен».

Новый Финансовый директор намерен исследовать существующую систему планирования и контроля в Компании PQ, чтобы внести в неё изменения в соответствии с принципами управления расходами «Кайзен».

Подготовьте пояснения базовых принципов системы всеобщего управления качеством (TQM) и того, какие изменения в системе планирования и контроля Компании PQ необходимы для поддержки принятия метода управления расходами «Кайзен».

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания PT производит и продает ряд продуктов. Жизненный цикл всех продуктов компании составляет шесть месяцев и менее. Компания использует модель жизненного цикла из четырех этапов (Внедрение на рынок, Рост, Зрелость и Упадок) и оценивает

прибыль от продуктов на каждом этапе их жизненного цикла. Недавно компания PT разработала инновационный продукт. В силу уникальности продукта было решено внедрять продукт на рынок с использованием стратегии скимминг, т.е. «снятия сливок с рынка». Однако компания PT ожидает, что очень скоро на этот рынок попытаются выйти другие компании. Вышеуказанный продукт генерирует значительную прибыль на единицу продукции на первом этапе своего жизненного цикла «Внедрение на рынок». Однако есть опасения, что прибыль на единицу продукции снизится на других этапах жизненного цикла продукта.

Подготовьте пояснения, какие изменения по сравнению с предыдущим этапом могут произойти в цене реализации за единицу продукции, а также в затратах на производство единицы продукции для каждого из них следующих этапов жизненного цикла нового продукта: (1) Роста, (2) Зрелости.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом копирование инноваций влияет на темпы научно-технического прогресса?
Вопрос 2	Между какими субъектами рынка может идти конкуренция? Возможна ли конкуренция между продавцами и покупателями?
Вопрос 3	Какие проявления недобросовестной конкуренции распространены на российском рынке? Есть ли пути преодоления этой проблемы?
Вопрос 4	Охарактеризуйте бенчмаркинг в интернациональных сетях.
Вопрос 5	Можно ли разработать некую унифицированную модель, которой могли бы пользоваться все компании? Почему этого еще не произошло?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

EFG — консалтинговая компания, занимающаяся управленческим учетом, клиентами которой являются представители малого бизнеса. Клиенты компании отличаются по размеру и работают в различных сферах, включая производство, розничную торговлю и услуги. Несмотря на то, что клиенты компании отличаются друг от друга, всем им необходимы схожие услуги, в основном предоставляемые бухгалтерами и вспомогательным персоналом компании EFG. Перед тем как заключить соглашение с клиентом, EFG обговаривает с ними их требования и согласовывает плату за свои услуги.

EFG поддерживает постоянные отношения со многими своими клиентами. Такая степень участия в деятельности клиентов позволяет EFG предвидеть потенциальные проблемы заказчика и предложить свои услуги по их разрешению. Этот принцип работы эффективен как для клиента, так и, в особенности, для EFG, поскольку позволяет компании получать значительное число новых заказов. Новые клиенты, как правило, обращаются для выполнения «одноразовых» заказов. Работа с новыми клиентами требует много времени и усилий, необходимых для ознакомления с бизнес-процессами и процедурами клиента.

EFG надеется установить устойчивые взаимоотношения, чтобы привлекать новые заказы как от текущих клиентов, так и от новых клиентов, обращающихся по рекомендации старых.

Подготовьте пояснения, как EFG может использовать данные учета затрат жизненного цикла клиента.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Группа SFG является крупнейшей в стране гостиничной сетью, состоящей из более чем 100 отелей. Результаты работы менеджера каждого отеля оцениваются по финансовым показателям. Менеджеры многих отелей недовольны. Они считают, что между достижением хороших результатов работы и достижением краткосрочной прибыли может возникать конфликт. Менеджеры также недовольны тем, что их отчеты о прибыли включают часть расходов головного офиса и другие затраты, которые они не могут контролировать.

Подготовьте пояснения, почему в сфере услуг важны нефинансовые показатели эффективности и дайте рекомендацию, какие нефинансовые показатели эффективности группа SFG могла бы использовать для оценки деятельности менеджеров отелей, и обоснуйте свою рекомендацию.

Письменный опрос

Вопрос 1	Сравните несколько определений бенчмаркинга. Чем обусловлена разница между ними? Какое определение вы бы выбрали как рабочее?
Вопрос 2	Какие ограничения надо принимать во внимание, пользуясь индексом конкурентоспособности товара? Конкурентной картой рынка?
Вопрос 3	Какие иные методы и подходы могут использоваться, чтобы выполнить задачи, обычно решаемые с помощью бенчмаркинга?
Вопрос 4	Какие конкурентные стратегии чаще всего используют в настоящее время российские предприятия? Приведите примеры. Что нужно предпринять, чтобы перейти к применению других стратегий?
Вопрос 5	По вашему мнению, ценовые или неценовые методы конкуренции чаще используются на современном российском рынке?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

Компания PQ использует нормативный метод калькуляции затрат. Финансовый отдел ежегодно готовит бюджеты, которые утверждаются Советом Директоров Компании PQ.

Отчеты об отклонениях рассматриваются на ежемесячных совещаниях Совета Директоров. Новый Финансовый директор Компании PQ перешел на работу из конкурирующей компании, где применялась система всеобщего управления качеством (TQM). На следующем совещании Совета Директоров новый Финансовый директор планирует обсудить внедрение метода управления расходами «Кайзен».

Новый Финансовый директор намерен исследовать существующую систему планирования и контроля в Компании PQ, чтобы внести в неё изменения в соответствии с принципами управления расходами «Кайзен».

Подготовьте пояснения базовых принципов системы всеобщего управления качеством (TQM) и того, какие изменения в системе планирования и контроля Компании PQ необходимы для поддержки принятия метода управления расходами «Кайзен».

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Компания PT производит и продает ряд продуктов. Жизненный цикл всех продуктов компании составляет шесть месяцев и менее. Компания использует модель жизненного цикла из четырех этапов (Внедрение на рынок, Рост, Зрелость и Упадок) и оценивает

прибыль от продуктов на каждом этапе их жизненного цикла. Недавно компания PT разработала инновационный продукт. В силу уникальности продукта было решено внедрять продукт на рынок с использованием стратегии скимминг, т.е. «снятия сливок с рынка». Однако компания PT ожидает, что очень скоро на этот рынок попытаются выйти другие компании. Вышеуказанный продукт генерирует значительную прибыль на единицу продукции на первом этапе своего жизненного цикла «Внедрение на рынок». Однако есть опасения, что прибыль на единицу продукции снизится на других этапах жизненного цикла продукта.

Подготовьте пояснения, какие изменения по сравнению с предыдущим этапом могут произойти в цене реализации за единицу продукции, а также в затратах на производство единицы продукции для каждого из нижеследующих этапов жизненного цикла нового продукта: (1) Роста, (2) Зрелости.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключаются недостатки формирования бенчмаркиговых альянсов на базе промышленных сетей?
Вопрос 2	Какие типы компаний (в соответствии с «биологической» классификацией конкурентных стратегий) более других склонны к копированию инноваций?
Вопрос 3	Охарактеризуйте функциональный бенчмаркинг.
Вопрос 4	В каких случаях целесообразно использовать ценовые/неценовые методы конкуренции?
Вопрос 5	Чем обусловлены различия в представленных моделях процесса бенчмаркинга?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ представленной ситуации и сделайте вывод на основе системного подхода. При необходимости введения дополнительных данных проведите поиск дополнительной информации, обоснуйте свое решение.

EFG — консалтинговая компания, занимающаяся управленческим учетом, клиентами которой являются представители малого бизнеса. Клиенты компании отличаются по размеру и работают в различных сферах, включая производство, розничную торговлю и услуги. Несмотря на то, что клиенты компании отличаются друг от друга, всем им необходимы схожие услуги, в основном предоставляемые бухгалтерами и вспомогательным персоналом компании EFG. Перед тем как заключить соглашение с клиентом, EFG обговаривает с ними их требования и согласовывает плату за свои услуги.

EFG поддерживает постоянные отношения со многими своими клиентами. Такая степень участия в деятельности клиентов позволяет EFG предвидеть потенциальные проблемы заказчика и предложить свои услуги по их разрешению. Этот принцип работы эффективен как для клиента, так и, в особенности, для EFG, поскольку позволяет компании получать значительное число новых заказов. Новые клиенты, как правило, обращаются для выполнения «одноразовых» заказов. Работа с новыми клиентами требует много времени и усилий, необходимых для ознакомления с бизнес-процессами и процедурами клиента.

EFG надеется установить устойчивые взаимоотношения, чтобы привлекать новые заказы как от текущих клиентов, так и от новых клиентов, обращающихся по рекомендации старых.

Подготовьте пояснения, как EFG может использовать данные учета затрат жизненного цикла клиента.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ на основе представленных условий и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации. Аргументируйте свой ответ.

Группа SFG является крупнейшей в стране гостиничной сетью, состоящей из более чем 100 отелей. Результаты работы менеджера каждого отеля оцениваются по финансовым показателям. Менеджеры многих отелей недовольны. Они считают, что между достижением хороших результатов работы и достижением краткосрочной прибыли может возникать конфликт. Менеджеры также недовольны тем, что их отчеты о прибыли включают часть расходов головного офиса и другие затраты, которые они не могут контролировать.

Подготовьте пояснения, почему в сфере услуг важны нефинансовые показатели эффективности и дайте рекомендацию, какие нефинансовые показатели эффективности группа SFG могла бы использовать для оценки деятельности менеджеров отелей, и обоснуйте свою рекомендацию.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом информация о конкурентных стратегиях влияет на выбор партнера по бенчмаркингу?
Вопрос 2	Каким образом каждый из представленных в лекции методов анализа и совершенствования хозяйственных процессов может быть использован при проведении бенчмаркинга? Реинжиниринга?
Вопрос 3	Следует ли при проведении бенчмаркинга учитывать конкурентную стратегию потенциального партнера по бенчмаркингу? Почему?
Вопрос 4	Каковы возможные причины согласия и отказа потенциальных партнеров участвовать в бенчмаркинговом проекте?
Вопрос 5	Перечислите основные обязанности и функции менеджера по бенчмаркингу.

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета
Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Культурология

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕРРА ТЕХ"
Генеральный директор
Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Культурология, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы

организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	

Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) зачета

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

История и логика становления знания о культуре.
Культурология как наука: проблема определения объекта, предмета и метода.
Происхождение, или генезис, культуры.
Социокультурная динамика.
Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.
Понятие типологии и концепция «идеального типа» М. Вебера.
Критерии, или основания, типологии культуры.
Разнообразие оснований классификации культур.
Классические модели типологии культуры.
Структура культуры.
Функции культуры.
Смыслы культуры.
Индивидуальный уровень культуры.
Интеллектуальный пласт культуры.
Значения, ценности и нормы.
Понятие языка культуры.
Классификация языков культуры.
История и логика становления современного знания о знаково-символических системах.
Семиотика и герменевтика.
Прикладной аспект теоретического осмысления языка.
Особенность культурологического подхода к анализу искусства.
Понятие художественной компетентности.
Предмет и функции искусства.
Типология искусства.
Синтез искусств.
Языки искусства.
Искусство и наука.
Подходы к определению массы и массовой культуры.
Обзор концепций.
Основные черты и характеристики массовой культуры.
Сферы проявления массовой культуры.
Религия как феномен культуры.
Наука как феномен культуры.
Религия и наука: соотношение и границы.
Экономическая культура как модель социального взаимодействия.
Организационная, или корпоративная, культура.
Культурная значимость морали.
Социокультурная характеристика права.
Гуманитарная культура.
Понятие будущего.
Понятие прогноза.
Будущая культура.
Персоналии.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- В чем специфика становления культурологии как научной и учебной дисциплины?
Какие науки заложили фундамент культурологии?
В чем специфика культурологического знания и какова его структура?
На основании каких характеристик можно сделать вывод об интегративном характере культурологии?
Каковы цели и задачи фундаментальной и прикладной культурологии?
Что отличает культурологический подход к сферам специализированной деятельности?
Что является предметом культурологического анализа инженерной деятельности; экономической деятельности; юридической деятельности?
В чем сущность циклических представлений о социокультурной динамике? Чем они отличаются от волновых моделей?
Чем различаются традиционное и постиндустриальное общества?
Кто первым разработал теорию экономических волн? В чем состоит ее сущность?
Какую роль в социокультурной динамике отводил Л. Н. Гумилев природным факторам?
Что нового дает синергетическое видение социокультурной динамики по сравнению с циклическими и волновыми моделями?
Какие крупномасштабные процессы выступают катализаторами или факторами социокультурных изменений?
Являются ли неизбежностью кризисы культуры?
Какие типы культурных изменений вы знаете?
В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?
Из каких критериев исходят авторы циклических и волновых моделей?
Каковы механизмы повседневной типизации?
В чем заключена недостаточность повседневной типизации?
Определите понятия «тип», «типизация», «типология».
В чем суть концепции идеального типа М. Вебера?
Какова цель типологизации культуры?
Какие основания и критерии могут быть использованы при типологизации культуры?
Охарактеризуйте типологии культуры по М. Мид, Г. Хофстеду.
В чем состоят типологические модели Н. Я. Данилевского, О. Шпенглера, Ф. Ницше, П. А. Сорокина, К. Ясперса, А. Тойнби?
В чем сущность понятия структуры и необходимость структурирования? Какие проблемы при этом возникают?
Каковы культурные компоненты общества, «культурные образцы»?
Охарактеризуйте модели структуры культуры, исходя из оснований и критериев структуризации.
Определите понятие ценности, иерархии ценностей.
Опишите подход Т. Парсонса.
Поясните понятия элиты, субкультуры, маргинальности.
Опишите модель, выделяющую уровни повседневной и специализированной культуры.
Каково место политической культуры в общей структуре культуры?
Каковы функции культуры?
В чем суть понятий социализации и инкультурации?
Что представляет собой мир культуры индивида?
Что делает человека личностью?
Что отличает понятия личность и индивидуальность?
Какие структурные элементы культуры человека вы можете выделить?
Каковы особенности физической культуры личности? Интеллектуальной культуры?
Что представляет собой мир ценностей личности, как они структурируются?
Каково соотношение ценностей и мотивов в структуре личности?
Какова суть понятия языка культуры?
В чем состоит актуальность проблемы языка?
Назовите основания отнесения проблемы языка культуры к фундаментальным.
Опишите науки, изучающие язык культуры, уделите особое внимание семиотике и герменевтике.
Опишите историю и логику становления современного знания о знаковосимволических системах.
Какова классификация языков культуры?
Определите понятия «знак» и «символ», проведите их сравнительный анализ.
Опишите процесс формирования символических структур.
В чем суть прикладного аспекта языка культуры?
В чем специфика культурологического рассмотрения искусства?
Каковы основные характеристики художественной компетентности?
Каковы предмет и функции искусства?
Как типологизируется искусство?
В чем заключена специфика языка искусства?
Поясните сущность синтеза искусств.
Как соотносится искусство с другими сферами общественной жизни?

- В чем различия понятий «масса», «толпа», «публика», «аудитория»?
- Когда возникла массовая культура?
- Что является причиной развития массовой культуры?
- Каковы особенности феномена?
- Каковы основные характеристики массовой культуры?
- Назовите сферы проявления массовой культуры.
- к чему привел процесс урбанизации?
- Проанализируйте истоки религии.
- Каким образом классифицируются религии?
- Каковы функции религии?
- В каком соотношении находятся религия и магия?
- Каким образом соотносятся обыденное и научное познание?
- Сформулируйте подходы к определению науки.
- Какова история и логика становления научного знания?
- Охарактеризуйте функции науки.
- Какую роль играет наука в современной жизни?
- В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
- Какова динамика соотношения религии и науки?
- Опишите соотношение веры с формами познающего разума: истина науки и истина веры.
- Поясните характер принципиальной дополненности знания и веры.
- В чем актуальность постановки проблемы хозяйственной культуры?
- В чем принципиальная разница экономического и культурологического подходов к хозяйственной деятельности?
- Каковы основные характеристики профессиональной экономической культуры?
- Каковы механизмы возникновения определенного хозяйственно-культурного типа?
- Как влияют этические ценности на тип хозяйственной культуры?
- Какие принципы должны быть положены в основу культурной экономической деятельности?
- Каковы составляющие социальной компетентности специалиста?
- В чем суть понятия профессиональной ответственности?
- Каковы характеристики коммуникационной культуры в управленческой деятельности?
- Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
- Какие аспекты организационной культуры рассматриваются в рамках культурологического подхода?
- В чем суть морали как ценностной компоненты культуры?
- Перечислите характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?
- Каковы особенности профессиональной этики? В каких формах она выражена?
- Каковы социокультурные функции морали?
- Как соотносятся между собой обыденный и специализированный уровни правовой культуры?
- Каковы генетические корни правовой культуры?
- Каковы социокультурные функции права?
- Каковы критерии эффективности правовых норм?
- Что такое правовая социализация?
- Каким образом культура влияет на формирование образцов и стереотипов правового поведения?
- Что такое толерантность?
- Назовите определение футурологии.
- Что такое субкультура?
- Охарактеризуйте понятие "Структурализм".
- Что такое социализация?
- Охарактеризуйте понятие "Ценность".
- Назовите определение термина "Парадигма".

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Денег за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы предмет и функции искусства?
Вопрос 2	Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
Вопрос 3	В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
Вопрос 4	Какова динамика соотношения религии и науки?
Вопрос 5	В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Деньги за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?
Вопрос 2	Каковы основные характеристики художественной компетентности?
Вопрос 3	Каковы особенности феномена?
Вопрос 4	Каково место политической культуры в общей структуре культуры?
Вопрос 5	Что отличает культурологический подход к сферам специализированной деятельности?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Деньги за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

Письменный опрос

Вопрос 1	Как соотносится искусство с другими сферами общественной жизни?
Вопрос 2	Как влияют этические ценности на тип хозяйственной культуры?
Вопрос 3	Каковы составляющие социальной компетентности специалиста?
Вопрос 4	В чем заключена специфика языка искусства?
Вопрос 5	Что отличает понятия личность и индивидуальность?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Деньги за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
Вопрос 2	Какова классификация языков культуры?
Вопрос 3	Что такое толерантность?
Вопрос 4	Какова цель типологизации культуры?
Вопрос 5	к чему привел процесс урбанизации?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Деньги за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы культурные компоненты общества, «культурные образцы»?
Вопрос 2	Кто первым разработал теорию экономических волн? В чем состоит ее сущность?
Вопрос 3	В чем актуальность постановки проблемы хозяйственной культуры?
Вопрос 4	В чем суть морали как ценностной компоненты культуры?
Вопрос 5	Определите понятия «знак» и «символ», проведите их сравнительный анализ.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

В чем специфика становления культурологии как научной и учебной дисциплины?
Какие науки заложили фундамент культурологии?
В чем специфика культурологического знания и какова его структура?
На основании каких характеристик можно сделать вывод об интегративном характере культурологии?
Каковы цели и задачи фундаментальной и прикладной культурологии?
Что отличает культурологический подход к сферам специализированной деятельности?
Что является предметом культурологического анализа инженерной деятельности; экономической деятельности; юридической деятельности?
В чем сущность циклических представлений о социокультурной динамике? Чем они отличаются от волновых моделей?
Чем различаются традиционное и постиндустриальное общества?
Кто первым разработал теорию экономических волн? В чем состоит ее сущность?
Какую роль в социокультурной динамике отводил Л. Н. Гумилев природным факторам?
Что нового дает синергетическое видение социокультурной динамики по сравнению с циклическими и волновыми моделями?
Какие крупномасштабные процессы выступают катализаторами или факторами социокультурных изменений?
Являются ли неизбежностью кризисы культуры?
Какие типы культурных изменений вы знаете?
В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?
Из каких критериев исходят авторы циклических и волновых моделей?
Каковы механизмы повседневной типизации?
В чем заключена недостаточность повседневной типизации?
Определите понятия «тип», «типизация», «типология».
В чем суть концепции идеального типа М. Вебера?
Какова цель типологизации культуры?
Какие основания и критерии могут быть использованы при типологизации культуры?
Охарактеризуйте типологии культуры по М. Мид, Г. Хофстеду.
В чем состоят типологические модели Н. Я. Данилевского, О. Шпенглера, Ф. Ницше, П. А. Сорокина, К. Ясперса, А. Тойнби?
В чем сущность понятия структуры и необходимость структурирования? Какие проблемы при этом возникают?
Каковы культурные компоненты общества, «культурные образцы»?
Охарактеризуйте модели структуры культуры, исходя из оснований и критериев структуризации.
Определите понятие ценности, иерархии ценностей.
Опишите подход Т. Парсонса.
Поясните понятия элиты, субкультуры, маргинальности.
Опишите модель, выделяющую уровни повседневной и специализированной культуры.
Каково место политической культуры в общей структуре культуры?
Каковы функции культуры?
В чем суть понятий социализации и инкультурации?
Что представляет собой мир культуры индивида?
Что делает человека личностью?
Что отличает понятия личность и индивидуальность?
Какие структурные элементы культуры человека вы можете выделить?
Каковы особенности физической культуры личности? Интеллектуальной культуры?

Что представляет собой мир ценностей личности, как они структурируются?
Каково соотношение ценностей и мотивов в структуре личности?
Какова суть понятия языка культуры?
В чем состоит актуальность проблемы языка?
Назовите основания отнесения проблемы языка культуры к фундаментальным.
Опишите науки, изучающие язык культуры, уделите особое внимание семиотике и герменевтике.
Опишите историю и логику становления современного знания о знаковосимволических системах.
Какова классификация языков культуры?
Определите понятия «знак» и «символ», проведите их сравнительный анализ.
Опишите процесс формирования символических структур.
В чем суть прикладного аспекта языка культуры?
В чем специфика культурологического рассмотрения искусства?
Каковы основные характеристики художественной компетентности?
Каковы предмет и функции искусства?
Как типологизируется искусство?
В чем заключена специфика языка искусства?
Поясните сущность синтеза искусств.
Как соотносится искусство с другими сферами общественной жизни?
В чем различия понятий «масса», «толпа», «публика», «аудитория»?
Когда возникла массовая культура?
Что является причиной развития массовой культуры?
Каковы особенности феномена?
Каковы основные характеристики массовой культуры?
Назовите сферы проявления массовой культуры.
к чему привел процесс урбанизации?
Проанализируйте истоки религии.
Каким образом классифицируются религии?
Каковы функции религии?
В каком соотношении находятся религия и магия?
Каким образом соотносятся обыденное и научное познание?
Сформулируйте подходы к определению науки.
Какова история и логика становления научного знания?
Охарактеризуйте функции науки.
Какую роль играет наука в современной жизни?
В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
Какова динамика соотношения религии и науки?
Опишите соотношение веры с формами познающего разума: истина науки и истина веры.
Поясните характер принципиальной дополнителности знания и веры.
В чем актуальность постановки проблемы хозяйственной культуры?
В чем принципиальная разница экономического и культурологического подходов к хозяйственной деятельности?
Каковы основные характеристики профессиональной экономической культуры?
Каковы механизмы возникновения определенного хозяйственно-культурного типа?
Как влияют этические ценности на тип хозяйственной культуры?
Какие принципы должны быть положены в основу культурной экономической деятельности?
Каковы составляющие социальной компетентности специалиста?

В чем суть понятия профессиональной ответственности?
Каковы характеристики коммуникационной культуры в управленческой деятельности?
Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
Какие аспекты организационной культуры рассматриваются в рамках культурологического подхода?
В чем суть морали как ценностной компоненты культуры?
Перечислите характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?
Каковы особенности профессиональной этики? В каких формах она выражена?
Каковы социокультурные функции морали?
Как соотносятся между собой обыденный и специализированный уровни правовой культуры?
Каковы генетические корни правовой культуры?
Каковы социокультурные функции права?
Каковы критерии эффективности правовых норм?
Что такое правовая социализация?
Каким образом культура влияет на формирование образцов и стереотипов правового поведения?
Что такое толерантность?
Назовите определение футурологии.
Что такое субкультура?
Охарактеризуйте понятие "Структурализм".
Что такое социализация?
Охарактеризуйте понятие "Ценность".
Назовите определение термина "Парадигма".

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

При заключении браков не могло быть и речи о каких-либо иных чувствах, кроме чувства долга и обязанности повиноваться воле родителей и блюсти интересы семьи. Браки заключались между чужими друг другу людьми и о любви в таких случаях даже не упоминалось. Более того, считалось просто неприличным связывать столь важное дело, как женитьбу сына, с таким легкомысленным чувством, как любовь к женщине, влечение к красоте. Как правило, жених и невеста не говорили о любви и не претендовали на нее. Брак считался тем полезнее и надежнее, чем прочнее были связывающие супругов узы. Однако эти узы должны были держаться не на любви или тяготении к красоте, а на все том же чувстве долга, обязательстве перед семьей, предками, обществом.

Западной или восточной культуре принадлежит это описание? Для какого исторического типа культуры оно характерно?

Ситуация 2

«Открой глаза и поищи, где человек или группа людей нуждается немного в твоём участии, в твоём времени, в твоём дружеском расположении, в твоём обществе, в твоём труде. Может быть, ты окажешь добрую услугу человеку, чувствуящему себя одиноко, или озлобленному, или больному, или неудачнику. Может быть, это будет старик или ребенок. Или доброе дело сделают добровольцы, которые пожертвуют своим свободным вечером или сходят по какому-либо делу для других. Кто в силах перечислить все возможности использования этого «ценного капитала», называемого человеком?» (А. Швейцер).

О каких моральных ценностях идет речь?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

Социальная норма прошлого предполагала, что муж должен быть старше жены.

С чем было связано существование таких норм? Какие нормы действуют в современном обществе?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте понятие "Ценность".
Вопрос 2	Определите понятия «тип», «типизация», «типология».
Вопрос 3	Каковы предмет и функции искусства?
Вопрос 4	Что представляет собой мир культуры индивида?
Вопрос 5	В чем заключена недостаточность повседневной типизации?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

В Древнем Египте живые нередко пытались установить контакт с умершими родственниками посредством писем. В письмах излагались просьбы живых к умершему. Иногда просьбы сопровождалась угрозами. Некоторые болезни живых считались следствием злых козней умерших. Это было одной из причин возникновения переписки – конфликт пытались уладить мирно.

В чем причина такого поведения?

Ситуация 2

«Постфигуративные культуры, культуры, в которых взрослые не могут вообразить себе никаких перемен и потому передают своим потомкам лишь чувство неизменной преемственности жизни.... Кофигуративная культура – это культура, в которой преобладающей моделью поведения для людей, принадлежащих к данному обществу, оказывается поведение их современников... Сейчас рождается новая культурная форма, я называю ее префигурацией... В префигуративной культуре взрослые учатся у своих детей (Мид М. Культура и мир детства)»

В чем особенности типов культур М. Мид?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

На протяжении почти всей истории человечества проявлять инициативу предписывалось мужчинам, будь то приглашение на танец или предложение руки и сердца, женщине отводилась пассивная роль.

Существуют ли предписания на этот счет в современном обществе?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте понятие "Структурализм".
Вопрос 2	Определите понятие ценности, иерархии ценностей.
Вопрос 3	Что является причиной развития массовой культуры?
Вопрос 4	Каковы механизмы повседневной типизации?
Вопрос 5	Каким образом культура влияет на формирование образцов и стереотипов правового поведения?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

При заключении браков не могло быть и речи о каких-либо иных чувствах, кроме чувства долга и обязанности повиноваться воле родителей и блюсти интересы семьи. Браки заключались между чужими друг другу людьми и о любви в таких случаях даже не упоминалось. Более того, считалось просто неприличным связывать столь важное дело, как женитьбу сына, с таким легкомысленным чувством, как любовь к женщине, влечение к красоте. Как правило, жених и невеста не говорили о любви и не претендовали на нее. Брак считался тем полезнее и надежнее, чем прочнее были связывающие супругов узы. Однако эти узы должны были держаться не на любви или тяготении к красоте, а на все том же чувстве долга, обязательстве перед семьей, предками, обществом.

Западной или восточной культуре принадлежит это описание? Для какого исторического типа культуры оно характерно?

Ситуация 2

«Открой глаза и поищи, где человек или группа людей нуждается немного в твоём участии, в твоём времени, в твоём дружеском расположении, в твоём обществе, в твоём труде. Может быть, ты окажешь добрую услугу человеку, чувствуящему себя одиноко, или озлобленному, или больному, или неудачнику. Может быть, это будет старик или ребенок. Или доброе дело сделают добровольцы, которые пожертвуют своим свободным вечером или сходят по какому-либо делу для других. Кто в силах перечислить все возможности использования этого «ценного капитала», называемого человеком?» (А. Швейцер).

О каких моральных ценностях идет речь?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

Социальная норма прошлого предполагала, что муж должен быть старше жены.

С чем было связано существование таких норм? Какие нормы действуют в современном обществе?

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем различаются традиционное и постиндустриальное общества?
Вопрос 2	В чем суть концепции идеального типа М. Вебера?
Вопрос 3	Каковы особенности физической культуры личности? Интеллектуальной культуры?
Вопрос 4	В чем суть понятий социализации и инкультурации?
Вопрос 5	Каковы характеристики коммуникационной культуры в управленческой деятельности?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

В Древнем Египте живые нередко пытались установить контакт с умершими родственниками посредством писем. В письмах излагались просьбы живых к умершему. Иногда просьбы сопровождалась угрозами. Некоторые болезни живых считались следствием злых козней умерших. Это было одной из причин возникновения переписки – конфликт пытались уладить мирно.

В чем причина такого поведения?

Ситуация 2

«Постфигуративные культуры, культуры, в которых взрослые не могут вообразить себе никаких перемен и потому передают своим потомкам лишь чувство неизменной преемственности жизни.... Кофигуративная культура – это культура, в которой преобладающей моделью поведения для людей, принадлежащих к данному обществу, оказывается поведение их современников... Сейчас рождается новая культурная форма, я называю ее префигурацией... В префигуративной культуре взрослые учатся у своих детей (Мид М. Культура и мир детства)»

В чем особенности типов культур М. Мид?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

На протяжении почти всей истории человечества проявлять инициативу предписывалось мужчинам, будь то приглашение на танец или предложение руки и сердца, женщине отводилась пассивная роль.

Существуют ли предписания на этот счет в современном обществе?

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите сферы проявления массовой культуры.
Вопрос 2	Что такое субкультура?
Вопрос 3	В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
Вопрос 4	Каковы особенности профессиональной этики? В каких формах она выражена?
Вопрос 5	Опишите подход Т. Парсонса.

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

Ситуация 1

При заключении браков не могло быть и речи о каких-либо иных чувствах, кроме чувства долга и обязанности повиноваться воле родителей и блюсти интересы семьи. Браки заключались между чужими друг другу людьми и о любви в таких случаях даже не упоминалось. Более того, считалось просто неприличным связывать столь важное дело, как женитьбу сына, с таким легкомысленным чувством, как любовь к женщине, влечение к красоте. Как правило, жених и невеста не говорили о любви и не претендовали на нее. Брак считался тем полезнее и надежнее, чем прочнее были связывающие супругов узы. Однако эти узы должны были держаться не на любви или тяготении к красоте, а на все том же чувстве долга, обязательстве перед семьей, предками, обществом.

Западной или восточной культуре принадлежит это описание? Для какого исторического типа культуры оно характерно?

Ситуация 2

«Открой глаза и поищи, где человек или группа людей нуждается немного в твоём участии, в твоём времени, в твоём дружеском расположении, в твоём обществе, в твоём труде. Может быть, ты окажешь добрую услугу человеку, чувствуящему себя одиноко, или озлобленному, или больному, или неудачнику. Может быть, это будет старик или ребенок. Или доброе дело сделают добровольцы, которые пожертвуют своим свободным вечером или сходят по какому-либо делу для других. Кто в силах перечислить все возможности использования этого «ценного капитала», называемого человеком?» (А. Швейцер).

О каких моральных ценностях идет речь?

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

Социальная норма прошлого предполагала, что муж должен быть старше жены.

С чем было связано существование таких норм? Какие нормы действуют в современном обществе?

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие крупномасштабные процессы выступают катализаторами или факторами социокультурных изменений?
Вопрос 2	Что является предметом культурологического анализа инженерной деятельности; экономической деятельности; юридической деятельности?
Вопрос 3	Поясните понятия элиты, субкультуры, маргинальности.
Вопрос 4	Какие типы культурных изменений вы знаете?
Вопрос 5	Какие основания и критерии могут быть использованы при типологизации культуры?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Дмитриев, А. В. Провокация. Введение в теорию : монография / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Иконникова, С. Н. История культурологии : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Капкан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Мартынов, А. И. Культурогенез : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Мартынов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Розин, В. М. Культурология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. М. Розин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета

БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине История (история России, всеобщая история)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

“КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА “ФИНИУМ”

Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ “ТЕРРА ТЕХ”

Генеральный директор

Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021