

В чем проявляется положительное влияние деятельности многонациональных компаний на мировую экономику?

В чем проявляется отрицательное влияние деятельности многонациональных компаний на мировую экономику?

В чем проявляется сущность ВЭД?

Каковы основные виды ВЭД, имеющие возмездный характер?

Какой критерий положен в основу современной классификации стран мира? Какие группы стран выделяют по данному критерию?

Каковы общие факторы развития ВЭД?

Каковы результаты развития ВЭД в мире?

Каковы общие черты международной коммерческой деятельности, присущие большинству зарубежных рынков?

Какие формы ВЭД имеют наибольшее распространение в России?

Что такое «внешнеэкономический комплекс страны», какие основные звенья он включает?

Каковы основные инструменты внешнеэкономической политики государства?

Каковы методы регулирования ВЭД?

Какие виды таможенных платежей вам известны?

Каковы методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров и их характеристики?

Каковы методы определения таможенной стоимости вывозимых товаров, их характеристики?

В чем состоит содержание и отличие таможенных процедур, связанных с переработкой товаров?

Каковы таможенные процедуры, связанные с видом товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза?

Какие факторы, предусмотренные международными договорами, дифференцируют величины ставок ввозных таможенных пошлин?

Какие виды ставок таможенных пошлин вы знаете и каковы алгоритмы их расчета?

Каковы таможенные процедуры, связанные с вывозом товаров с таможенной территории Таможенного союза?

Каковы ограничительные меры нетарифного регулирования ВЭД?

Каковы формы декларирования товаров и виды таможенных деклараций?

Что такое «международная коммерческая операция»?

Чем определяется международный характер сделок по купле-продаже?

Какие виды сделок по купле-продаже услуг вам известны?

Какие виды арендных сделок вы знаете и каковы их отличительные признаки?

В чем отличие экспорта от реэкспорта и импорта от реимпорта?

В чем состоит преимущество прямого выхода на внешний рынок по сравнению с косвенным методом?

Чем отличается торговый агент от брокера?

Что такое «международные перевозки», «груз», «транспорт»?

Каковы основные участники международных перевозок?

Каковы основные виды международных перевозок?

Какова классификация транспортных услуг?

Какие услуги оказываются транспортными посредниками?

Каковы основные показатели качества грузовых и пассажирских перевозок?

Каковы основные типы договоров международной перевозки?

Какие типы документов, сопровождающих груз при международных перевозках, вы знаете?

Каковы основные типы транспортно-технологических систем?

В чем заключается основная цель формирования международных транспортных коридоров?

Каковы атрибуты ценных бумаг?

Какие виды ценных бумаг вы знаете?

Что такое переводной вексель и как происходит оборот данной ценной бумаги?

Каковы признаки классификации облигаций?

Что такое депозитарная расписка, какие виды расписок бывают?

Что такое паевой инвестиционный фонд (ПИФ), какие ПИФы существуют?

По каким признакам классифицируются игроки вторичного рынка ценных бумаг?

Каковы цели эмитента и покупателя облигаций?

Каковы функции первичного и вторичного рынков ценных бумаг?

Какие параметры характеризуют операции с ценными бумагами?

Кто контролирует процесс торгов на бирже в европейских странах?

Для чего на бирже существует третейский суд?

Когда и где появились первые биржи – организаторы оптовой торговли?

Сколько существует классификационных признаков бирж?

Кто является членами биржи?

Какие основные термины, используемые в биржевой торговле, вы знаете?

Каковы цели регулирования биржевого рынка?

Какие биржевые сделки имеют наибольшее распространение на мировом рынке?

Сколько основных методов анализа биржевой конъюнктуры существует?

Каковы особенности аукционной торговли?

Каковы основные объекты изучения международных рынков?

В чем отличие рынка продавца от рынка покупателя?
Каковы три составляющие исследования спроса на зарубежном рынке?
Какие основные цели ставятся при отраслевых исследованиях зарубежных рынков?
Сколько направлений включает исследование внутренней среды предприятия при его выходе на внешний рынок?
Каковы основные направления бизнес-плана внешнеэкономического проекта?
Какие показатели эффективности ВЭД относятся к абсолютным показателям?
Какие три группы государственных предприятий и организаций выступают иностранными контрагентами российских компаний в международной торговле?
Каковы отличительные особенности каждой из этих групп?
На какие два вопроса необходимо ответить прежде всего при выборе потенциального иностранного партнера в международной торговле?
Какими показателями оценивается степень солидности фирмы?
Каковы основные составляющие работы по изучению контрагентов в ВЭД?
Какие основные документы включает фирменное досье?
Когда составляются сведения о деловых отношениях?
Каковы основные ценообразующие факторы на мировом рынке?
Какие факторы лежат в основе мировых цен?
Что такое «мировая цена» на продукт?
Что такое «мировой базисный рынок»?
Каковы основные источники информации по ценам мирового рынка?
Из каких элементов формируется информация о внешнеторговых сделках?
Каковы основные методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках?
Каковы основные методы прогнозирования цен на мировом рынке?
Каковы основные этапы осуществления внешнеторговой деятельности?
Какие две стадии процесса заключения внешнеторговой сделки вам известны?
В чем состоит отличие твердой и свободной оферты?
Чем запрос отличается от заказа?
Какие категории должностных лиц имеют право подписи внешнеторговых сделок?
Каковы основные признаки внешнеторгового контракта?
Каковы критерии классификации внешнеторговых контрактов?
Какие статьи внешнеторгового контракта относят к универсальным, а какие к индивидуальным?
Какие условия внешнеторгового контракта называются существенными?
Что такое базисные условия контракта? Базис чего они устанавливаются?
Какие типовые контракты направлены на продвижение товаров?
Каковы основные группы документов, подтверждающих и исполняющих внешнеторговую сделку?
Какие виды страхования можно отнести к страхованию внешнеэкономической деятельности? К каким отраслям страхования они относятся?
Что такое страхование «карго»?
Кто и в чью пользу может страховать перевозимые грузы?
Какие условия страхования грузов применяются в международной торговле?
В чем различие между понятиями «общая авария» и «частная авария»?
Кто может выступать в качестве страхователя груза?
Какая информация содержится в заявлении на страхование груза?
Какие виды страховых полисов применяются при страховании грузов?
В чем различия между страховой стоимостью и страховой суммой, какое соотношение между ними является обязательным?
Какие последствия для страхователя имеет установление страховой суммы меньше (больше) страховой стоимости?
В чем различия между «условной» и «безусловной» франшизой?
Какие документы должен представить страхователь для доказательства интереса в застрахованном грузе?
Как осуществляется расчет размера убытков от страхового случая при морском страховании грузов?
Что является предметом и объектом страхования транспортных средств?
На каких условиях могут быть застрахованы транспортные средства?
Как определяется страховая стоимость транспортных средств?
Что такое сострахование?
В чем сущность перестрахования?
Каковы функции перестрахования?
Что такое цессия, кто является ее участниками?
Что такое ретроцессия, кто является ее участниками?
В чем различия факультативного и облигаторного перестрахования?
В чем различия активного и пассивного перестрахования?
В чем суть пропорционального и непропорционального перестрахования?
Что такое «собственное удержание цедента»?
Как определяется объем эксцедента?
Что такое «эксцедент убытка»?
Каково назначение эксцедента убыточности?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Американская компания, производитель недорогой обуви, приняла решение о выявлении возможностей выхода на индийский рынок. По результатам кабинетных исследований, в Индии розничная торговля обувью находится в основном в руках независимых торговцев, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 90% в сельской местности. Около 40% городской торговли обувью осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности значительно ниже из-за бедности населения. Конкуренция на индийском рынке обуви наблюдается в основном между национальными фирмами, причем они поставляют обувь достаточно высокого качества лишь в городские регионы. Роль иностранных фирм на этом рынке пока не столь уж заметна, и в целом по качеству обувь американской компании значительно выше, чем продукция большинства других фирм. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости фрахта самолета значительно повысят продажную цену обуви, поэтому предпочтительнее доставка морем, из Нью-Йорка до Бомбея. Из-за ограниченности объема оборотного капитала у индийских оптовиков придется оплачивать транспортировку и проводить инвентаризацию товара до поступления его на склад оптовика. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Сети сбыта бомбейских оптовиков покрывают большую часть индийского рынка. Продажи производятся как другим оптовикам, так и розничным торговцам пятнадцати крупнейших городов Индии. Обычный магазин в городском регионе представляет повышенный интерес для местных жителей, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности посетить магазины в других 48 49 районах. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий (не всегда) упаковывает товар. Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность

организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Немецко-американский автомобильный концерн сообщил, что бывший глава дочерней фирмы автомобильного гиганта Рольф Экродт на посту Chief Operating Officer станет заместителем нового главы «Мицубиси» – Такаши Сонобе. Р. Экродт получает обширные полномочия. В новосозданной позиции 58-летний Экродт будет отвечать за ключевые области исследования и разработок, производства, контроля за качеством, закупок, маркетинга. Он заступит на свой новый пост осенью, когда будет закончен процесс продажи. Своё отношение к новой позиции он выразил следующим образом: «Я рад новому заданию. У меня есть необходимый опыт в автомобилестроении и опыт международной работы. „Мицубиси“ обладает всем необходимым, чтобы вернуться на путь успеха». Намерение 34 % участия «Даймлер-Крайслер» в «Мицубиси» привело к тому, что акции «Даймлер-Крайслер» потеряли 0,17 %, а акции «Мицубиси» записали на свой счет прибавку в 5,21 %. Заключенное с «Даймлер-Крайслер» соглашение предусматривает, помимо прочего, что американско-немецкий концерн через три года может неограниченно увеличить свое участие в «Мицубиси Моторс». Тем самым становится возможным установление полного контроля.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие виды сделок по купле-продаже услуг вам известно?
Вопрос 2	В чем проявляется сущность ВЭД?
Вопрос 3	Каковы таможенные процедуры, связанные с видом товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза?
Вопрос 4	Каковы основные объекты изучения международных рынков?
Вопрос 5	Каковы признаки классификации облигаций?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Американская компания, производитель недорогой обуви, приняла решение о выявлении возможностей выхода на индийский рынок. По результатам кабинетных исследований, в Индии розничная торговля обувью находится в основном в руках независимых торговцев, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 90% в сельской местности. Около 40% городской торговли обувью осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности значительно ниже из-за бедности населения. Конкуренция на индийском рынке обуви наблюдается в основном между национальными фирмами, причем они поставляют обувь достаточно высокого качества лишь в городские регионы. Роль иностранных фирм на этом рынке пока не столь уж заметна, и в целом по качеству обувь американской компании значительно выше, чем продукция большинства других фирм. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости фрахта самолета значительно повысят продажную цену обуви, поэтому предпочтительнее доставка морем, из Нью-Йорка до Бомбея. Из-за ограниченности объема оборотного капитала у индийских оптовиков придется оплачивать транспортировку и проводить инвентаризацию товара до поступления его на склад оптовика. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Сети сбыта бомбейских оптовиков покрывают большую часть индийского рынка. Продажи производятся как другим оптовикам, так и розничным торговцам пятнадцати крупнейших городов Индии. Обычный магазин в городском регионе представляет повышенный интерес для местных жителей, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности посетить магазины в других 48 49 районах. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий (не всегда) упаковывает товар. Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Немецко-американский автомобильный концерн сообщил, что бывший глава дочерней фирмы автомобильного гиганта Рольф Экродт на посту Chief Operating Officer станет заместителем нового главы «Мицубиси» — Такаши Сонобе. Р. Экродт получает обширные полномочия. В новосозданной позиции 58-летний Экродт будет отвечать за ключевые области исследования и разработок, производства, контроля за качеством, закупок, маркетинга. Он заступит на свой новый пост осенью, когда будет закончен процесс продажи. Своё отношение к новой позиции он выразил следующим образом: «Я рад новому заданию. У меня

есть необходимый опыт в автомобилестроении и опыт международной работы. „Мицубиси“ обладает всем необходимым, чтобы вернуться на путь успеха». Намерение 34 % участия «Даймлер-Крайслер» в «Мицубиси» привело к тому, что акции «Даймлер-Крайслер» потеряли 0,17 %, а акции «Мицубиси» записали на свой счет прибавку в 5,21 %. Заключенное с «Даймлер-Крайслер» соглашение предусматривает, помимо прочего, что американско-немецкий концерн через три года может неограниченно увеличить свое участие в «Мицубиси Моторс». Тем самым становится возможным установление полного контроля.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие виды таможенных платежей вам известны?
Вопрос 2	Каковы таможенные процедуры, связанные с вывозом товаров с таможенной территории Таможенного союза?
Вопрос 3	В чем различия между страховой стоимостью и страховой суммой, какое соотношение между ними является обязательным?
Вопрос 4	Какие типы документов, сопровождающих груз при международных перевозках, вы знаете?
Вопрос 5	Сколько направлений включает исследование внутренней среды предприятия при его выходе на внешний рынок?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Американская компания, производитель недорогой обуви, приняла решение о выявлении возможностей выхода на индийский рынок. По результатам кабинетных исследований, в Индии розничная торговля обувью находится в основном в руках независимых торговцев, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 90% в сельской местности. Около 40% городской торговли обувью осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности значительно ниже из-за бедности населения. Конкуренция на индийском рынке обуви наблюдается в основном между национальными фирмами, причем они поставляют обувь достаточно высокого качества лишь в городские регионы. Роль иностранных фирм на этом рынке пока не столь уж заметна, и в целом по качеству обувь американской компании значительно выше, чем продукция большинства других фирм. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости фрахта самолета значительно повысят продажную цену обуви, поэтому предпочтительнее доставка морем, из Нью-Йорка до Бомбея. Из-за ограниченности объема оборотного капитала у индийских оптовиков придется оплачивать транспортировку и проводить инвентаризацию товара до поступления его на склад оптовика. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Сети сбыта бомбейских оптовиков покрывают большую часть индийского рынка. Продажи производятся как другим оптовикам, так и розничным торговцам пятнадцати крупнейших городов Индии. Обычный магазин в городском регионе представляет повышенный интерес для местных жителей, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности посетить магазины в других 48 49 районах. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий (не всегда) упаковывает товар. Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.

Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Немецко-американский автомобильный концерн сообщил, что бывший глава дочерней фирмы автомобильного гиганта Рольф Экродт на посту Chief Operating Officer станет заместителем нового главы «Мицубиси» — Такаши Сонобе. Р. Экродт получает обширные полномочия. В новосозданной позиции 58-летний Экродт будет отвечать за ключевые области исследования и разработок, производства, контроля за качеством, закупок, маркетинга. Он заступит на свой новый пост осенью, когда будет закончен процесс продажи. Своё отношение к новой позиции он выразил следующим образом: «Я рад новому заданию. У меня

есть необходимый опыт в автомобилестроении и опыт международной работы. „Мицубиси“ обладает всем необходимым, чтобы вернуться на путь успеха». Намерение 34 % участия «Даймлер-Крайслер» в «Мицубиси» привело к тому, что акции «Даймлер-Крайслер» потеряли 0,17 %, а акции «Мицубиси» записали на свой счет прибавку в 5,21 %. Заключенное с «Даймлер-Крайслер» соглашение предусматривает, помимо прочего, что американско-немецкий концерн через три года может неограниченно увеличить свое участие в «Мицубиси Моторс». Тем самым становится возможным установление полного контроля.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы основные ценообразующие факторы на мировом рынке?
Вопрос 2	Какие конкурентные преимущества в области производства являются стимулом для интернационализации компании?
Вопрос 3	Каковы функции перестрахования?
Вопрос 4	Каковы формы декларирования товаров и виды таможенных деклараций?
Вопрос 5	Каковы два принципиальных направления в теории международной торговли?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Американская компания, производитель недорогой обуви, приняла решение о выявлении возможностей выхода на индийский рынок. По результатам кабинетных исследований, в Индии розничная торговля обувью находится в основном в руках независимых торговцев, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 90% в сельской местности. Около 40% городской торговли обувью осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности значительно ниже из-за бедности населения. Конкуренция на индийском рынке обуви наблюдается в основном между национальными фирмами, причем они поставляют обувь достаточно высокого качества лишь в городские регионы. Роль иностранных фирм на этом рынке пока не столь уж заметна, и в целом по качеству обувь американской компании значительно выше, чем продукция большинства других фирм. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости фрахта самолета значительно повысят продажную цену обуви, поэтому предпочтительнее доставка морем, из Нью-Йорка до Бомбея. Из-за ограниченности объема оборотного капитала у индийских оптовиков придется оплачивать транспортировку и проводить инвентаризацию товара до поступления его на склад оптовика. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Сети сбыта бомбейских оптовиков покрывают большую часть индийского рынка. Продажи производятся как другим оптовикам, так и розничным торговцам пятнадцати крупнейших городов Индии. Обычный магазин в городском регионе представляет повышенный интерес для местных жителей, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности посетить магазины в других 48 49 районах. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий (не всегда) упаковывает товар. Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Немецко-американский автомобильный концерн сообщил, что бывший глава дочерней фирмы автомобильного гиганта Рольф Экродт на посту Chief Operating Officer станет заместителем нового главы «Мицубиси» — Такаши Сонобе. Р. Экродт получает обширные полномочия. В новосозданной позиции 58-летний Экродт будет отвечать за ключевые области исследования и разработок, производства, контроля за качеством, закупок, маркетинга. Он заступит на свой новый пост осенью, когда будет закончен процесс продажи. Своё отношение к новой позиции он выразил следующим образом: «Я рад новому заданию. У меня

есть необходимый опыт в автомобилестроении и опыт международной работы. „Мицубиси“ обладает всем необходимым, чтобы вернуться на путь успеха». Намерение 34 % участия «Даймлер-Крайслер» в «Мицубиси» привело к тому, что акции «Даймлер-Крайслер» потеряли 0,17 %, а акции «Мицубиси» записали на свой счет прибавку в 5,21 %. Заключенное с «Даймлер-Крайслер» соглашение предусматривает, помимо прочего, что американско-немецкий концерн через три года может неограниченно увеличить свое участие в «Мицубиси Моторс». Тем самым становится возможным установление полного контроля.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем различия между «условной» и «безусловной» франшизой?
Вопрос 2	Что такое «эсцедент убытка»?
Вопрос 3	Что такое «международные перевозки», «груз», «транспорт»?
Вопрос 4	Каковы методы определения таможенной стоимости вывозимых товаров, их характеристики?
Вопрос 5	Каковы три составляющие исследования спроса на зарубежном рынке?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Американская компания, производитель недорогой обуви, приняла решение о выявлении возможностей выхода на индийский рынок. По результатам кабинетных исследований, в Индии розничная торговля обувью находится в основном в руках независимых торговцев, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 90% в сельской местности. Около 40% городской торговли обувью осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности значительно ниже из-за бедности населения. Конкуренция на индийском рынке обуви наблюдается в основном между национальными фирмами, причем они поставляют обувь достаточно высокого качества лишь в городские регионы. Роль иностранных фирм на этом рынке пока не столь уж заметна, и в целом по качеству обувь американской компании значительно выше, чем продукция большинства других фирм. Изучая возможности транспортировки, служба маркетинга компании пришла к заключению, что воздушные перевозки из-за высокой стоимости фрахта самолета значительно повысят продажную цену обуви, поэтому предпочтительнее доставка морем, из Нью-Йорка до Бомбея. Из-за ограниченности объема оборотного капитала у индийских оптовиков придется оплачивать транспортировку и проводить инвентаризацию товара до поступления его на склад оптовика. После размещения на складе индийский оптовый торговец сможет отгружать товар другим независимым оптовикам или розничным торговцам по мере поступления заказов. Сети сбыта бомбейских оптовиков покрывают большую часть индийского рынка. Продажи производятся как другим оптовикам, так и розничным торговцам пятнадцати крупнейших городов Индии. Обычный магазин в городском регионе представляет повышенный интерес для местных жителей, поскольку у подавляющего большинства покупателей нет возможности посетить магазины в других 48 49 районах. Самообслуживание в магазинах используется редко. В мелких магазинах обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий (не всегда) упаковывает товар. Компания, получив лицензию на экспорт в Индию, провела переговоры с одним из бомбейских оптовиков. Однако до принятия окончательного решения президент компании считает, что необходимо более детально изучить все спорные вопросы сбыта, которые могут оказаться важными для компании.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Немецко-американский автомобильный концерн сообщил, что бывший глава дочерней фирмы автомобильного гиганта Рольф Экродт на посту Chief Operating Officer станет заместителем нового главы «Мицубиси» — Такаши Сонобе. Р. Экродт получает обширные полномочия. В новосозданной позиции 58-летний Экродт будет отвечать за ключевые области исследования и разработок, производства, контроля за качеством, закупок, маркетинга. Он заступит на свой новый пост осенью, когда будет закончен процесс продажи. Своё отношение к новой позиции он выразил следующим образом: «Я рад новому заданию. У меня

есть необходимый опыт в автомобилестроении и опыт международной работы. „Мицубиси“ обладает всем необходимым, чтобы вернуться на путь успеха». Намерение 34 % участия «Даймлер-Крайслер» в «Мицубиси» привело к тому, что акции «Даймлер-Крайслер» потеряли 0,17 %, а акции «Мицубиси» записали на свой счет прибавку в 5,21 %. Заключенное с «Даймлер-Крайслер» соглашение предусматривает, помимо прочего, что американско-немецкий концерн через три года может неограниченно увеличить свое участие в «Мицубиси Моторс». Тем самым становится возможным установление полного контроля.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие формы ВЭД имеют наибольшее распространение в России?
Вопрос 2	Какие категории должностных лиц имеют право подписи внешнеторговых сделок?
Вопрос 3	Что такое «международный менеджмент»?
Вопрос 4	Каковы критерии классификации внешнеторговых контрактов?
Вопрос 5	Каковы основные виды ВЭД, имеющие возмездный характер?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Каковы два принципиальных направления в теории международной торговли?
Какие из известных концепций международной торговли поддерживают каждое из этих направлений?
Что такое мировое разделение труда? Какие преимущества оно дает странам?
Какова роль мирового хозяйства в формировании мировой рыночной системы?
Каковы особенности мирового рынка по сравнению с национальными рынками отдельных стран?
Почему индустриализация усиливает необходимость внешнеторгового обмена?
Почему внешняя торговля приносит выгоду?
Что такое «международный менеджмент»?
В чем проявляется сложность международной внешней среды для компании?
Каковы особенности международного менеджмента по сравнению с внутренним менеджментом?
Какие основные бизнес-процессы включает международный менеджмент?
Что выступает базовым различием содержания международного менеджмента?
Какие два подхода может выбрать компания при выходе на международный рынок?
Какие цели ставит компания при выходе на международный рынок?
Каковы задачи международного менеджмента?
Какие факторы влияют на принятие решения об интернационализации компании?
Какие две группы причин влияют на процесс интернационализации компаний?
Какие причины относят к общим причинам интернационализации компании?
Сколько основных типов интернационализации компании выделяют?
Какой тип интернационализации компании является наиболее маркетинговым?
Какие конкурентные преимущества в области маркетинга являются стимулом для интернационализации компании?
Какие конкурентные преимущества в области производства являются стимулом для интернационализации компании?
Какие конкурентные преимущества в области финансов являются стимулом для интернационализации компании?
Какие конкурентные преимущества в области управления являются стимулом для интернационализации компании?
Что означает учет психологического расстояния между странами при интернационализации компании?
Кто авторы модели, учитывающей мотивацию менеджмента к экспорту?
В чем проявляется положительное влияние деятельности многонациональных компаний на мировую экономику?
В чем проявляется отрицательное влияние деятельности многонациональных компаний на мировую экономику?
В чем проявляется сущность ВЭД?
Каковы основные виды ВЭД, имеющие возмездный характер?
Какой критерий положен в основу современной классификации стран мира? Какие группы стран выделяют по данному критерию?
Каковы общие факторы развития ВЭД?
Каковы результаты развития ВЭД в мире?
Каковы общие черты международной коммерческой деятельности, присущие большинству зарубежных рынков?
Какие формы ВЭД имеют наибольшее распространение в России?
Что такое «внешнеэкономический комплекс страны», какие основные звенья он включает?
Каковы основные инструменты внешнеэкономической политики государства?
Каковы методы регулирования ВЭД?
Какие виды таможенных платежей вам известны?

Каковы методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров и их характеристики?
Каковы методы определения таможенной стоимости вывозимых товаров, их характеристики?
В чем состоит содержание и отличие таможенных процедур, связанных с переработкой товаров?
Каковы таможенные процедуры, связанные с видом товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза?
Какие факторы, предусмотренные международными договорами, дифференцируют величины ставок ввозных таможенных пошлин?
Какие виды ставок таможенных пошлин вы знаете и каковы алгоритмы их расчета?
Каковы таможенные процедуры, связанные с вывозом товаров с таможенной территории Таможенного союза?
Каковы ограничительные меры нетарифного регулирования ВЭД?
Каковы формы декларирования товаров и виды таможенных деклараций?
Что такое «международная коммерческая операция»?
Чем определяется международный характер сделок по купле-продаже?
Какие виды сделок по купле-продаже услуг вам известно?
Какие виды арендных сделок вы знаете и каковы их отличительные признаки?
В чем отличие экспорта от реэкспорта и импорта от реимпорта?
В чем состоит преимущество прямого выхода на внешний рынок по сравнению с косвенным методом?
Чем отличается торговый агент от брокера?
Что такое «международные перевозки», «груз», «транспорт»?
Каковы основные участники международных перевозок?
Каковы основные виды международных перевозок?
Какова классификация транспортных услуг?
Какие услуги оказываются транспортными посредниками?
Каковы основные показатели качества грузовых и пассажирских перевозок?
Каковы основные типы договоров международной перевозки?
Какие типы документов, сопровождающих груз при международных перевозках, вы знаете?
Каковы основные типы транспортно-технологических систем?
В чем заключается основная цель формирования международных транспортных коридоров?
Каковы атрибуты ценных бумаг?
Какие виды ценных бумаг вы знаете?
Что такое переводной вексель и как происходит оборот данной ценной бумаги?
Каковы признаки классификации облигаций?
Что такое депозитарная расписка, какие виды расписок бывают?
Что такое пай паевого инвестиционного фонда (ПИФа), какие ПИФы существуют?
По каким признакам классифицируются игроки вторичного рынка ценных бумаг?
Каковы цели эмитента и покупателя облигаций?
Каковы функции первичного и вторичного рынков ценных бумаг?
Какие параметры характеризуют операции с ценными бумагами?
Кто контролирует процесс торгов на бирже в европейских странах?
Для чего на бирже существует третейский суд?
Когда и где появились первые биржи – организаторы оптовой торговли?
Сколько существует классификационных признаков бирж?
Кто является членами биржи?
Какие основные термины, используемые в биржевой торговле, вы знаете?
Каковы цели регулирования биржевого рынка?

Какие биржевые сделки имеют наибольшее распространение на мировом рынке?
Сколько основных методов анализа биржевой конъюнктуры существует?
Каковы особенности аукционной торговли?
Каковы основные объекты изучения международных рынков?
В чем отличие рынка продавца от рынка покупателя?
Каковы три составляющие исследования спроса на зарубежном рынке?
Какие основные цели ставятся при отраслевых исследованиях зарубежных рынков?
Сколько направлений включает исследование внутренней среды предприятия при его выходе на внешний рынок?
Каковы основные направления бизнес-плана внешнеэкономического проекта?
Какие показатели эффективности ВЭД относятся к абсолютным показателям?
Какие три группы государственных предприятий и организаций выступают иностранными контрагентами российских компаний в международной торговле?
Каковы отличительные особенности каждой из этих групп?
На какие два вопроса необходимо ответить прежде всего при выборе потенциального иностранного партнера в международной торговле?
Какими показателями оценивается степень солидности фирмы?
Каковы основные составляющие работы по изучению контрагентов в ВЭД?
Какие основные документы включает фирменное досье?
Когда составляются сведения о деловых отношениях?
Каковы основные ценообразующие факторы на мировом рынке?
Какие факторы лежат в основе мировых цен?
Что такое «мировая цена» на продукт?
Что такое «мировой базисный рынок»?
Каковы основные источники информации по ценам мирового рынка?
Из каких элементов формируется информация о внешнеторговых сделках?
Каковы основные методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках?
Каковы основные методы прогнозирования цен на мировом рынке?
Каковы основные этапы осуществления внешнеторговой деятельности?
Какие две стадии процесса заключения внешнеторговой сделки вам известны?
В чем состоит отличие твердой и свободной оферты?
Чем запрос отличается от заказа?
Какие категории должностных лиц имеют право подписи внешнеторговых сделок?
Каковы основные признаки внешнеторгового контракта?
Каковы критерии классификации внешнеторговых контрактов?
Какие статьи внешнеторгового контракта относят к универсальным, а какие к индивидуальным?
Какие условия внешнеторгового контракта называются существенными?
Что такое базисные условия контракта? Базис чего они устанавливают?
Какие типовые контракты направлены на продвижение товаров?
Каковы основные группы документов, подтверждающих исполнение внешнеторговой сделки?
Какие виды страхования можно отнести к страхованию внешнеэкономической деятельности? К каким отраслям страхования они относятся?
Что такое страхование «карго»?
Кто и в чью пользу может страховать перевозимые грузы?
Какие условия страхования грузов применяются в международной торговле?
В чем различие между понятиями «общая авария» и «частная авария»?
Кто может выступать в качестве страхователя груза?

Какая информация содержится в заявлении на страхование груза?
Какие виды страховых полисов применяются при страховании грузов?
В чем различия между страховой стоимостью и страховой суммой, какое соотношение между ними является обязательным?
Какие последствия для страхователя имеет установление страховой суммы меньше (больше) страховой стоимости?
В чем различия между «условной» и «безусловной» франшизой?
Какие документы должен представить страхователь для доказательства интереса в застрахованном грузе?
Как осуществляется расчет размера убытков от страхового случая при морском страховании грузов?
Что является предметом и объектом страхования транспортных средств?
На каких условиях могут быть застрахованы транспортные средства?
Как определяется страховая стоимость транспортных средств?
Что такое сострахование?
В чем сущность перестрахования?
Каковы функции перестрахования?
Что такое цессия, кто является ее участниками?
Что такое ретроцессия, кто является ее участниками?
В чем различия факультативного и обязательного перестрахования?
В чем различия активного и пассивного перестрахования?
В чем суть пропорционального и непропорционального перестрахования?
Что такое «собственное удержание цедента»?
Как определяется объем эксцедента?
Что такое «эксцедент убытка»?
Каково назначение эксцедента убыточности?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.

Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Современный «Ашан» – это крупнейший холдинг, владеющий сотнями гипермаркетов и супермаркетов по всему миру и обслуживающий несколько сотен миллионов человек ежегодно.

Основатель компании Жерар Мюлье, ранее занимавшийся производством и реализацией текстильной продукции (это был семейный бизнес Мюлье), открыл свой первый магазин, торговый зал которого был расположен в старом фабричном цехе. Общая торговая площадь магазина составила 600 квадратных метров, что для Франции, традиционно тяготеющей к небольшим лавочкам и кафе, было несколько рискованно.

На сегодняшний день сеть является одной из самых крупных мировых торговых корпораций. В ее состав входят почти 550 гипермаркетов и более 750 супермаркетов во многих странах, все они оформлены в едином корпоративном стиле. Официальный штат сотрудников торговой сети превысил 230 тысяч человек, и постоянно увеличивается, потому что новые торговые точки компании открываются постоянно.

Первый магазин АШАН в России открыл двери для покупателей в 2002 году, и на сегодняшний день компания представляет собой один из наиболее ярких примеров успеха французского бизнеса в России. Более

30 тысяч сотрудников заняты в почти 80 магазинах в 27 регионах России – АШАН бесспорно является одним из лидеров российского рынка.

Руководство «Ашан» рассматривает Россию как очень перспективный рынок. Сегодня Россия является вторым по значимости рынком для компании АШАН после Франции, и в ближайшее время планируется открытие ряда новых магазинов.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы особенности мирового рынка по сравнению с национальными рынками отдельных стран?
Вопрос 2	Каковы основные показатели качества грузовых и пассажирских перевозок?
Вопрос 3	В чем различия факультативного и обязательного перестрахования?
Вопрос 4	Какой тип интернационализации компании является наиболее маркетинговым?
Вопрос 5	Кто и в чью пользу может страховать перевозимые грузы?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Крупная немецкая фармацевтическая фирма достаточно хорошо известна на европейском рынке своей продукцией. В СНГ и России она активно работает не так давно. Оценив свой потенциал на этом рынке, руководство компании пришло к выводу, что к 2022 г. ей надо быть готовой к значительному увеличению товарооборота на территории СНГ, так как помимо распространения товара в Белоруссии и РФ ожидается появление спроса на лекарства в Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и увеличение поставок в различные регионы РФ. В связи с этим руководство компании находится на этапе разработки своей стратегии на ближайшие годы. До сих пор компания держала свой товар на складе в Москве, что соответственно резко увеличивало издержки из-за высоких цен на связанные с этим услуги. Компания, получая заказ на небольшую партию товара, пересылала товар клиенту за его счет. Однако в связи с меняющимся положением, распространением географии поставок, увеличением партий грузов и расширением ассортимента руководство фирмы стремится к сочетанию требований клиентов с минимизацией собственных затрат и увеличением прибыли на единицу реализованного товара.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Фирма Creme & Duefte присутствовала до этого только в немецкоговорящих странах, характеризующихся низкими темпами роста. Интернационализация должна служить целям дальнейшего роста фирмы. Освоение новых рынков предъявляет новые требования к продуктам. В Восточной Европе рынки косметики и парфюмерии развиты в меньшей степени. После взвешивания альтернатив был выбран рынок России, на котором возможно среднесрочное присутствие. Для освоения этого рынка фирма установила контакт с русским маркетинговым агентством «Тайга» и заказала проведение маркетингового исследования на примере Москвы. Фирма была основана в 1905 г. и характеризовалась бурным развитием. Сегодня насчитывается 1 200 специализированных магазинов в Германии и 7 000 сотрудников. Фирма имеет четыре стратегические сферы деятельности (ССД): парфюмерия – 400 млн евро; крема – 300 млн евро; все для женщин – 500 млн евро; продукция для молодежи – 200 млн евро.

Письменный опрос

Вопрос 1	На какие два вопроса необходимо ответить прежде всего при выборе потенциального иностранного партнера в международной торговле?
Вопрос 2	Каковы методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров и их характеристики?

Вопрос 3	Что является предметом и объектом страхования транспортных средств?
Вопрос 4	Почему индустриализация усиливает необходимость внешнеторгового обмена?
Вопрос 5	Каковы атрибуты ценных бумаг?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.

Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Современный «Ашан» – это крупнейший холдинг, владеющий сотнями гипермаркетов и супермаркетов по всему миру и обслуживающий несколько сотен миллионов человек ежегодно.

Основатель компании Жерар Мюлье, ранее занимавшийся производством и реализацией текстильной продукции (это был семейный бизнес Мюлье), открыл свой первый магазин, торговый зал которого был расположен в старом фабричном цехе. Общая торговая площадь магазина составила 600 квадратных метров, что для Франции, традиционно тяготеющей к небольшим лавочкам и кафе, было несколько рискованно.

На сегодняшний день сеть является одной из самых крупных мировых торговых корпораций. В ее состав входят почти 550 гипермаркетов и более 750 супермаркетов во многих странах, все они оформлены в едином корпоративном стиле. Официальный штат сотрудников торговой сети превысил 230 тысяч человек, и постоянно увеличивается, потому что новые торговые точки компании открываются постоянно.

Первый магазин АШАН в России открыл двери для покупателей в 2002 году, и на сегодняшний день компания представляет собой один из наиболее ярких примеров успеха французского бизнеса в России. Более 30 тысяч сотрудников заняты в почти 80 магазинах в 27 регионах России – АШАН бесспорно является одним из лидеров российского рынка.

Руководство «Ашан» рассматривает Россию как очень перспективный рынок. Сегодня Россия является вторым по значимости рынком для компании АШАН после Франции, и в ближайшее время планируется открытие ряда новых магазинов.

Письменный опрос

Вопрос 1	Когда и где появились первые биржи – организаторы оптовой торговли?
Вопрос 2	Чем определяется международный характер сделок по куплепродаже?
Вопрос 3	Что выступает базовым различием содержания международного менеджмента?
Вопрос 4	Каковы основные признаки внешнеторгового контракта?
Вопрос 5	Какова классификация транспортных услуг?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.

Крупная немецкая фармацевтическая фирма достаточно хорошо известна на европейском рынке своей продукцией. В СНГ и России она активно работает не так давно. Оценив свой потенциал на этом рынке, руководство компании пришло к выводу, что к 2022 г. ей надо быть готовой к значительному увеличению товарооборота на территории СНГ, так как помимо распространения товара в Белоруссии и РФ ожидается появление спроса на лекарства в Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и увеличение поставок в различные регионы РФ. В связи с этим руководство компании находится на этапе разработки своей стратегии на ближайшие годы. До сих пор компания держала свой товар на складе в Москве, что соответственно резко увеличивало издержки из-за высоких цен на связанные с этим услуги. Компания, получая заказ на небольшую партию товара, пересылала товар клиенту за его счет. Однако в связи с меняющимся положением, распространением географии поставок, увеличением партий грузов и расширением ассортимента руководство фирмы стремится к сочетанию требований клиентов с минимизацией собственных затрат и увеличением прибыли на единицу реализованного товара.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Фирма Creme & Duefte присутствовала до этого только в немецкоговорящих странах, характеризующихся низкими темпами роста. Интернационализация должна служить целям дальнейшего роста фирмы. Освоение новых рынков предъявляет новые требования к продуктам. В Восточной Европе рынки косметики и парфюмерии развиты в меньшей степени. После взвешивания альтернатив был выбран рынок России, на котором возможно среднесрочное присутствие. Для освоения этого рынка фирма установила контакт с русским маркетинговым агентством «Тайга» и заказала проведение маркетингового исследования на примере Москвы. Фирма была основана в 1905 г. и характеризовалась бурным развитием. Сегодня насчитывается 1 200 специализированных магазинов в Германии и 7 000 сотрудников. Фирма имеет четыре стратегические сферы деятельности (ССД): парфюмерия – 400 млн евро; крема – 300 млн евро; все для женщин – 500 млн евро; продукция для молодежи – 200 млн евро.

Письменный опрос

Вопрос 1	Сколько основных типов интернационализации компании выделяют?
Вопрос 2	Какие виды арендных сделок вы знаете и каковы их отличительные признаки?
Вопрос 3	Какие документы должен представить страхователь для доказательства интереса в застрахованном грузе?

Вопрос 4	Каковы основные виды международных перевозок?
Вопрос 5	Какие факторы лежат в основе мировых цен?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1 Разрабатывает, представляет обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям организационно-управленческих решений, в т.ч. с учетом риска, социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды таких решений

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте организационно-управленческие решения. Представьте обоснование и оценку ожидаемым результатам и последствиям разработанных Вами организационно-управленческих решений, принимая во внимание риск, социальную значимость и реализацию в условиях сложной и динамичной среды таких решений. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия. Дополнительно выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.

Проблемы проникновения на зарубежный рынок Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию, выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Дополнительно оцените конкурентоспособность организации, и определите какая стратегия реализуется. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Современный «Ашан» – это крупнейший холдинг, владеющий сотнями гипермаркетов и супермаркетов по всему миру и обслуживающий несколько сотен миллионов человек ежегодно.

Основатель компании Жерар Мюлье, ранее занимавшийся производством и реализацией текстильной продукции (это был семейный бизнес Мюлье), открыл свой первый магазин, торговый зал которого был расположен в старом фабричном цехе. Общая торговая площадь магазина составила 600 квадратных метров, что для Франции, традиционно тяготеющей к небольшим лавочкам и кафе, было несколько рискованно.

На сегодняшний день сеть является одной из самых крупных мировых торговых корпораций. В ее состав входят почти 550 гипермаркетов и более 750 супермаркетов во многих странах, все они оформлены в едином корпоративном стиле. Официальный штат сотрудников торговой сети превысил 230 тысяч человек, и постоянно увеличивается, потому что новые торговые точки компании открываются постоянно.

Первый магазин АШАН в России открыл двери для покупателей в 2002 году, и на сегодняшний день компания представляет собой один из наиболее ярких примеров успеха французского бизнеса в России. Более 30 тысяч сотрудников заняты в почти 80 магазинах в 27 регионах России – АШАН бесспорно является одним из лидеров российского рынка.

Руководство «Ашан» рассматривает Россию как очень перспективный рынок. Сегодня Россия является вторым по значимости рынком для компании АШАН после Франции, и в ближайшее время планируется открытие ряда новых магазинов.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие конкурентные преимущества в области финансов являются стимулом для интернационализации компании?
Вопрос 2	Каковы результаты развития ВЭД в мире?
Вопрос 3	В чем состоит преимущество прямого выхода на внешний рынок по сравнению с косвенным методом?
Вопрос 4	Каковы задачи международного менеджмента?
Вопрос 5	В чем отличие экспорта от реэкспорта и импорта от реимпорта?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Петрова, Г. В. Международное финансовое право : учебник для вузов / Г. В. Петрова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета

БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Информационные технологии в менеджменте

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕРРА ТЕХ"

Генеральный директор

Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):

кандидат экономических наук Замлелый Артем Юрьевич, доцент
Клевцова Людмила Аркадьевна, старший преподаватель

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Информационные технологии в менеджменте, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	РОПК-6 формирование компетенции ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	РОПК-6 формирование компетенции ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности
Промежуточная аттестация обучающихся: Дифференцированный зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет (или зачет с оценкой) – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения дифференцированного зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Дифференцированный зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения дифференцированного зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для дифференцированного зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с

		грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) дифференцированного зачета

За выполнение заданий дифференцированного зачета оценка выставляется по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Информация, ее виды и роль в менеджменте.
Основные понятия и классификация современных информационных технологий.
Общие понятия в информационных системах управления.
Особенности построения. Назначение и классификация.
Локальные вычислительные сети. Топология. Особенности построения и управления.
Глобальная сеть Интернет. Общая характеристика, особенности построения.
Сервисы Интернет.
Электронная почта. Основные возможности.
Облачные сервисы.
Общие понятия о программном обеспечении и файловой системе.
Операционные системы, их назначение и разновидности.
Операционная система Windows 7. Графический интерфейс пользователя и его состав.
Основные технологии работы с документами, приложениями, файлами и папками.
Основные настройки.
Стандартные приложения Windows.
Этапы подготовки задачи к решению на компьютере.
Понятие алгоритма, его свойства и изображение.
Алгоритмизация основных видов вычислительных процессов.
Алгоритмизация задач обработки массивов.
Основные понятия объектно-ориентированного программирования.
Этапы создания Windows-приложения.
Правила записи текста программы на Visual Basic.
Процедуры и функции.
Вывод данных в стандартное диалоговое окно.
Вычисление арифметического выражения и оператор присваивания.
Ввод данных в стандартное диалоговое окно InputBox.
Обработка символьных данных.
Логические выражения и вычисление их значений.
Программирование ветвлений.
Программирование циклов.
Модульный принцип построения проекта и программного кода.
Общие процедуры.
Область определения и время жизни переменных.
Передача параметров в процедуры.
Массивы статические и динамические.
Файлы.

Типы интерфейсов. Элементы интерфейса.
Форма. Основные свойства и события формы.
Основные элементы управления.
Создание меню.
Книжка и ее структура.
Выделение ячеек листа.
Ввод данных в ячейки листа.
Формульные выражения, их назначение, способы записи и правила ввода.
Использование ссылок в формулах.
Основные функции.
Обработка ошибок.
Вычисление на листе.
Автовод и автозаполнение ячеек листа.
Редактирование листа.
Управление листами и книжками.
Форматирование листа.
Графические средства.
Организация и ведение списка данных.
Формирование сводной информации.
Анализ данных.
Компоненты информационных систем управления. Классификация и основные свойства единиц информации.
Понятие предметной области.
Базы данных и системы управления ими. Классификация баз данных.
Модель данных. Основные виды моделей. Сравнение моделей данных.
Функциональные зависимости и ключи.
Понятие нормализации отношений. Нормальные формы.
Реляционная база данных и ее особенности. Виды связей между реляционными таблицами.
Таблицы и их структура. Типы полей и их свойства. Контроль вводимых данных.
Операции над таблицами. Фильтрация данных. Установление связей между таблицами.
Типы запросов и технология их разработки.
Основы структурированного языка запросов SQL.
Команды языка определения и манипулирования данными SQL.
Формы, их виды, структура, свойства и элементы управления. Технология создания форм.
Маскеты, их назначение и использование. Виды, структура и технология создания отчетов.
Макросы и их конструирование.
Основные понятия об управлении проектами.
Система управления проектами Microsoft Project.
Календарное и ресурсное планирование в Microsoft Project.
Управление выполнением проекта в Microsoft Project.
Понятие модели. Цели и принципы моделирования.
Классификация и порядок разработки моделей.
Информационные технологии моделирования и оптимизации бизнес-процессов.
Обзор функций программы SPSS.
Структура файла данных.
Основные функции и виды графиков.
Основные процедуры анализа.
Корреляционный анализ.
Дисперсионный анализ и регрессионный анализ.
Способы аналитической обработки данных.
Состав и принцип работы системы Deductor.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое информатика? Что она изучает?
Раскройте понятие «информационное обеспечение менеджмента».
Что такое информация?
Перечислите формы представления информации.
Какими основными характеристиками обладает информация?
Что означает термин «экономическая информация»? Приведите примеры.
Что означает термин «информационная технология»?
Перечислите основные программные продукты, обеспечивающие информационные технологии автоматизации офиса.
Что означает термин «информационная система»? Перечислите разновидности информационных систем.
Что понимается под функциональными подсистемами информационных систем? Приведите примеры.
Что называется компьютерной сетью? Какие преимущества получает пользователь от подключения к сети?

Что такое рабочая станция? Что такое сервер?

Как называется совокупность средств коммуникации и передачи данных в одном пункте?

Перечислите требования, определяющие архитектуру компьютерных сетей.

В чем назначение локальной сети?

Какую сеть называют одноранговой? Двухранговой?

Какие устройства применяются для объединения локальных вычислительных сетей?

Что такое Интернет? Какие виды сервисов он предоставляет?

Что такое хост-компьютер?

Какие два основных протокола используются в Интернете?

Чем характеризуются локальные системы электронной почты?

Как передаются сообщения между терминалами?

Из каких процедур состоит отправление сообщений по электронной почте?

Какие возможности предоставляет электронная почта?

Назовите основные облачные сервисы.

Какие преимущества и недостатки имеют облачные технологии?

На какие два вида делится программное обеспечение?

Что такое операционная система? Что такое программное обеспечение?

Что такое пользовательский интерфейс?

Что относится к системному программному обеспечению?

Какие требования предъявляются к современной ОС?

Перечислите основные особенности ОС UNIX.

Приведите характеристику ОС Mac OS.

Какие файловые системы используются в ОС Windows?

Что такое инструментальные программные средства?

В чем различие пакетов прикладных программ?

Что такое файл?

Какие интерфейсы операционных систем вы знаете?"

Дайте характеристику семейству ОС Windows.

Что такое технология OLE?

Перечислите основные элементы рабочего стола ОС Windows. Дайте краткую характеристику каждому элементу.

Что такое папка?

Что входит в состав инструментальных программных средств?

В чем преимущества файловой системы NTFS перед FAT?

Какие приемы используются при работе с объектами Windows?

С помощью какого элемента управления Windows можно получить доступ к любой папке, созданной на компьютере?

Что такое буфер обмена?

Какие основные настройки ОС Windows 7 доступны для пользователя?

Перечислите достоинства и недостатки обмена данными между приложениями с помощью Clipboard.

Какие стандартные приложения ОС Windows 7 вы знаете?

Как называется конфигурация настроек пользователя?

Для чего применяется настройка прав доступа пользователей и кто ее выполняет?

Какие существуют этапы подготовки задач к решению на компьютере?

Что представляет собой этап постановки задачи?

Что представляет собой этап алгоритмизации?

Что представляет собой этап программирования?

Что представляет собой этап отладки программы?

Что такое алгоритм?

Каковы основные свойства алгоритмов?

Какие способы изображения алгоритмов вам известны?

Что называется блок-схемой алгоритма?

Какие виды вычислительных процессов вам известны?

Какой вычислительный процесс называется линейным?

Какой вычислительный процесс называется ветвящимся?

Какой вычислительный процесс называется циклическим?

Какие виды циклов вам известны?

Что такое массив? Какие характеристики массива вы знаете?

Что такое размерность массива?

В чем отличие двумерного массива от одномерного массива?

Какие типовые операции можно выполнять над элементами массива?

Что такое сортировка?

Что такое объект в объектно-ориентированном программировании?

Что называется свойствами объекта?

Что называется методами в объектно-ориентированном программировании?

Что понимается под событием объекта? Какие события могут возникать при работе с окном Windows? Дайте понятие событийно управляемого процесса.

Какие этапы создания Windows-приложений вам известны?
Что называется типом данных? Назовите основные типы данных в Visual Basic.
Что такое переменная?
Что называется константой?
Перечислите возможности объявления типов данных в Visual Basic.
Как определяются массивы в Visual Basic?
Что такое стандартные диалоговые окна?
Каковы возможности языка при программировании ветвлений? При программировании циклов?
В чем заключается модульный принцип построения проекта и программного кода Visual Basic?
В чем заключается различие общих процедур и процедур обработки событий?
Каковы области определения переменных?
Каковы способы передачи параметров в процедуры?
В чем различие статических и динамических массивов?
Какие виды файлов создаются и обрабатываются в Visual Basic?
Какие операторы создания и обработки файлов вам известны?
Объясните роль формы в приложении. Каковы основные свойства и события формы?
Назовите основные элементы управления, их свойства, события и методы.
Что такое электронная таблица и каковы ее основные функции?
Перечислите типы данных, используемые в электронных таблицах.
Что называется ячейкой? Что такое лист и книга?
Что такое формула?
Что называется ссылкой? Перечислите виды ссылок.
Что необходимо для получения возможности вводить данные и выполнять команды в ПО?
Как выделить блок ячеек? Строку? Весь лист?
Перечислите средства редактирования данных в ПО.
Какие операции можно выполнять над листами книги?
Как называется процесс расчета формул с последующим выводом результатов в виде значений в ячейках?
Что такое циклическая ссылка?
Что такое функция? Какие действия она позволяет выполнять?
Чем отличается формула от функции?
Что такое форматирование листа? Перечислите параметры форматирования листа.
Что такое условное форматирование и для чего оно предназначено?
Перечислите средства защиты данных в электронной таблице.
Для чего защищают данные в таблицах?
Как скрыть содержимое листа?
Что такое список? Из каких структурных элементов он состоит?
Каково назначение формы данных?
Почему нельзя отредактировать поля, содержащие формулы?
Что такое сортировка списков?
Как называется способ быстрого выделения из списка данных для последующей работы с ними?
Перечислите способы фильтрации данных.
Для чего предназначен расширенный фильтр? Какие существуют критерии отбора расширенного фильтра?
Что такое консолидация?
Перечислите способы консолидирования данных. Каково назначение каждого способа?
Для чего предназначена сводная таблица?
Объясните назначение команды Подбор параметра.
Для решения каких задач применяется Поиск решения?
Как построить диаграмму?
Перечислите основные компоненты диаграммы.
Что такое информационная система?
Приведите определение базы данных.
Что такое системы управления базами данных?
Приведите классификацию СУБД по технологии обработки и способу доступа к информации.
Назовите основные модели данных, их особенности.
Что такое нормализация отношений? Приведите формы нормализации отношений.
К какому типу СУБД относится Access?
Назовите основные свойства реляционной таблицы.
Назовите основные объекты Access. Каково назначение этих объектов?
Чем определяется структура таблицы базы данных Access?
Назовите типы полей. Охарактеризуйте основные свойства полей.
Что такое индекс? Зачем производится индексирование таблиц?
Что такое ключ? Чем простой ключ отличается от составного?
Охарактеризуйте способы создания таблиц.
Как создаются связи между таблицами? Назовите типы связей между таблицами.
Как выполняется сортировка записей таблицы?
Что такое фильтрация записей? Назовите команды фильтрации.
Назовите типы запросов Access.

Назовите способы создания запросов.
Как создаются связи между таблицами в запросах?
Назовите основные типы запросов на выборку.
Что такое вычисляемые поля? Для чего они предназначены?
Сформулируйте правила создания вычисляемых полей.
Назовите основные элементы выражений при создании вычисляемых полей.
Как задаются условия отбора записей в запросах?
Для чего предназначены запросы-действия? Перечислите их. Как они создаются?
Что является источником данных формы? В каких режимах можно работать с формой?
Назовите основные типы и свойства форм.
Из каких разделов состоит форма? Какие данные размещаются в этих разделах?
Что такое элементы управления? Охарактеризуйте основные элементы управления и их типы.
Для чего предназначена форма типа Главная/подчиненная? Как она создается?
Назовите основные типы отчетов.
Из каких разделов состоит отчет? Как производится конструирование отчета?
Что такое макросы и для чего они предназначены? Опишите технологию создания макросов.
Что включает в себя понятие «проект»?
Какова функция сетевого планирования в управлении?
Каковы основные возможности и особенности использования системы управления проектами Microsoft

Project?

Задачи каких типов определены в теории управления проектами?
Что такое критический путь?
Что такое работа-веха?
Что такое составная работа?
Какие типы связей между задачами существуют?
Какие виды ограничений при планировании работ вы знаете?
Какие резервы времени могут быть у задачи?
Какой полный резерв времени имеют задачи, находящиеся на критическом пути?
На что влияет приоритет работы?
Какие методы ресурсного планирования вам известны?
Что такое календарь ресурса?
Как определяется превышение доступности ресурса?
Какие способы выравнивания загрузки ресурсов существуют?
Какие методы начисления затрат применяются при учете стоимости ресурсов?
Какие сведения о задачах хранятся в базовом плане?
Какие сведения о задачах хранятся в промежуточном плане?
По каким показателям можно контролировать ход выполнения проекта?
Что такое модель?
Каковы цели, задачи и принципы моделирования?
Как вы понимаете принцип множественность моделей систем?
Какие классы моделей можно выделить по признаку физической сущности моделируемых объектов?
Какие модели называются эвристическими?
Какие модели относятся к классу аналитических?
Какие разновидности натурального моделирования вам известны?
Какие классы моделей можно выделить по признаку используемых методов моделирования?
Какие аналитические методы моделирования вам известны?
Что собой представляет концептуальная модель?
Разработкой какого документа заканчивается концептуальный этап моделирования?
Каковы цели и задачи имитационного моделирования?
Каковы основные этапы моделирования?
В чем заключается планирование экспериментов?
Каковы возможности систем имитационного моделирования?
На какой парадигме основана архитектура CASE-систем?
Что такое нотация языка моделирования?
Для чего предназначены средства BPM?
Каково назначение метода функционального моделирования IDEF0?
Какие базовые понятия лежат в основе IDEF0?
Какие этапы включает процесс моделирования с использованием метода IDEF0?
Какие методы объектно-ориентированного моделирования вам известны?
Каковы методы имитационного моделирования?
Что представляют собой комбинированные методы моделирования?
Каково назначение функциональных блоков на диаграмме IDEF0?
Каково назначение интерфейсных дуг на диаграмме IDEF0?
Какая иерархическая структура модельных представлений лежит в основе формального описания предметной области на UML?
Какие основные виды диаграмм определены UML?
В каких случаях целесообразно применение имитационного моделирования?

Как классифицируются системы имитационного моделирования?
Что означает аббревиатура SPSS? Назовите основные функциональные возможности программы.
Назовите основные типы функций SPSS.
Охарактеризуйте основные процедуры программы.
Назовите методы графического представления программы.
В чем заключается сущность дисперсионного анализа данных в программе SPSS?
В чем заключается сущность корреляционного анализа данных в программе SPSS?
В чем заключается сущность регрессионного анализа данных в программе SPSS?
Назовите свойства, которыми можно охарактеризовать переменные.
В чем состоит задача регрессионного анализа данных?
В чем заключается различие OLTP и OLAP-систем?
Назовите способы аналитической обработки данных.
Назовите задачи анализа данных технологии Data Mining.
Назовите состав системы Deductor.
Какие имеются варианты поставки Deductor?
Опишите структуру хранения данных в Deductor Warehouse.
Как осуществляется загрузка и извлечение данных из Deductor Warehouse?
Какие возможности дает использование Deductor Server?
Какие операции выполняются при помощи мастеров Deductor Studio?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Планируется открытие торговой компании ООО «Фох», которая по договору будет заниматься продажей на всей территории РФ элитной мебели немецкого производителя «Ourken». Компания имеет онлайн-представительство в Интернете, где клиент может осуществлять просмотр каталогов продукции с ценами и делать заказы. Поставка осуществляется напрямую со склада производителя из Германии. Фирма «Ourken» использует ERP-систему SAP R/3. С целью обеспечения успешной коммерческой деятельности и конкурентоспособности компании руководством фирмы были поставлены следующие задачи: Цены на товар всегда должны соответствовать, поставляемый в Россию, должны всегда соответствовать изменению цены компании – производителя; На момент заказа торговая компания должна иметь полную информацию о наличии товара на складе в Германии и о возможном времени доставки; Клиент должен быть четко информирован о состоянии доставки товара на любой момент времени; Сбор информации о клиенте; Процесс доставки в каждом случае должен быть оптимизирован (товар должен быть доставлен по возможности в кратчайшие сроки и с минимальными издержками для компании).

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: за последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых;

На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые «ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии;

Не удается вовремя справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование;

Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции:

организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем определяется структура таблицы базы данных Access?
Вопрос 2	Что называется константой?
Вопрос 3	Что такое папка?
Вопрос 4	Разработкой какого документа заканчивается концептуальный этап моделирования?
Вопрос 5	Каковы основные этапы моделирования?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Планируется открытие торговой компании ООО «Fox», которая по договору будет заниматься продажей на всей территории РФ элитной мебели немецкого производителя «Ourken». Компания имеет онлайн-представительство в Интернете, где клиент может осуществлять просмотр каталогов продукции с ценами и делать заказы. Поставка осуществляется напрямую со склада производителя из Германии. Фирма «Ourken» использует ERP-систему SAP R/3. С целью обеспечения успешной коммерческой деятельности и конкурентоспособности компании руководством фирмы были поставлены следующие задачи: Цены на товар всегда должны соответствовать, поставляемый в Россию, должны всегда соответствовать изменению цены компании – производителя; На момент заказа торговая компания должна иметь полную информацию о наличии товара на складе в Германии и о возможном времени доставки; Клиент должен быть четко информирован о состоянии доставки товара на любой момент времени; Сбор информации о клиенте; Процесс доставки в каждом случае должен быть оптимизирован (товар должен быть доставлен по возможности в кратчайшие сроки и с минимальными издержками для компании).

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: за последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых;

На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые «ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии;

Не удается вовремя справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование;

Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции:

организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите достоинства и недостатки обмена данными между приложениями с помощью Clipboard.
Вопрос 2	Что означает термин «экономическая информация»? Приведите примеры.
Вопрос 3	Что такое модель?
Вопрос 4	Каковы методы имитационного моделирования?
Вопрос 5	В чем различие статических и динамических массивов?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Планируется открытие торговой компании ООО «Fox», которая по договору будет заниматься продажей на всей территории РФ элитной мебели немецкого производителя «Ourken». Компания имеет онлайн-представительство в Интернете, где клиент может осуществлять просмотр каталогов продукции с ценами и делать заказы. Поставка осуществляется напрямую со склада производителя из Германии. Фирма «Ourken» использует ERP-систему SAP R/3. С целью обеспечения успешной коммерческой деятельности и конкурентоспособности компании руководством фирмы были поставлены следующие задачи: Цены на товар всегда должны соответствовать, поставляемый в Россию, должны всегда соответствовать изменению цены компании – производителя; На момент заказа торговая компания должна иметь полную информацию о наличии товара на складе в Германии и о возможном времени доставки; Клиент должен быть четко информирован о состоянии доставки товара на любой момент времени; Сбор информации о клиенте; Процесс доставки в каждом случае должен быть оптимизирован (товар должен быть доставлен по возможности в кратчайшие сроки и с минимальными издержками для компании).

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: за последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых;

На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые «ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии;

Не удается вовремя справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование;

Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции:

организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как осуществляется загрузка и извлечение данных из Deductor Warehouse?
Вопрос 2	Как классифицируются системы имитационного моделирования?
Вопрос 3	Как создаются связи между таблицами в запросах?
Вопрос 4	Что понимается под функциональными подсистемами информационных систем? Приведите примеры.
Вопрос 5	Какие два основных протокола используются в Интернете?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Планируется открытие торговой компании ООО «Fox», которая по договору будет заниматься продажей на всей территории РФ элитной мебели немецкого производителя «Ourken». Компания имеет онлайн-представительство в Интернете, где клиент может осуществлять просмотр каталогов продукции с ценами и делать заказы. Поставка осуществляется напрямую со склада производителя из Германии. Фирма «Ourken» использует ERP-систему SAP R/3. С целью обеспечения успешной коммерческой деятельности и конкурентоспособности компании руководством фирмы были поставлены следующие задачи: Цены на товар всегда должны соответствовать, поставляемый в Россию, должны всегда соответствовать изменению цены компании – производителя; На момент заказа торговая компания должна иметь полную информацию о наличии товара на складе в Германии и о возможном времени доставки; Клиент должен быть четко информирован о состоянии доставки товара на любой момент времени; Сбор информации о клиенте; Процесс доставки в каждом случае должен быть оптимизирован (товар должен быть доставлен по возможности в кратчайшие сроки и с минимальными издержками для компании).

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: за последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых;

На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые «ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии;

Не удается вовремя справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование;

Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции:

организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите формы представления информации.
Вопрос 2	Из каких разделов состоит отчет? Как производится конструирование отчета?
Вопрос 3	Что такое системы управления базами данных?
Вопрос 4	Что такое форматирование листа? Перечислите параметры форматирования листа.
Вопрос 5	Как задаются условия отбора записей в запросах?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Планируется открытие торговой компании ООО «Fox», которая по договору будет заниматься продажей на всей территории РФ элитной мебели немецкого производителя «Ourken». Компания имеет онлайн-представительство в Интернете, где клиент может осуществлять просмотр каталогов продукции с ценами и делать заказы. Поставка осуществляется напрямую со склада производителя из Германии. Фирма «Ourken» использует ERP-систему SAP R/3. С целью обеспечения успешной коммерческой деятельности и конкурентоспособности компании руководством фирмы были поставлены следующие задачи: Цены на товар всегда должны соответствовать, поставляемый в Россию, должны всегда соответствовать изменению цены компании – производителя; На момент заказа торговая компания должна иметь полную информацию о наличии товара на складе в Германии и о возможном времени доставки; Клиент должен быть четко информирован о состоянии доставки товара на любой момент времени; Сбор информации о клиенте; Процесс доставки в каждом случае должен быть оптимизирован (товар должен быть доставлен по возможности в кратчайшие сроки и с минимальными издержками для компании).

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «TradeMax» занимается производством и оптовой продажей строительного оборудования с 1999 года. В конце 2004 года было принято решение об открытии нескольких торговых филиалов по стране. Но прежде, чем расширить бизнес руководство фирмы выявило необходимость решения текущих проблем предприятия, а именно: за последние годы на российском рынке строительного оборудования появилось достаточно много фирм-конкурентов, и предприятию все сложнее привлекать новых клиентов и удерживать старых;

На данный момент все бизнес-процессы предприятия автоматизированы «кусочным» способом, т.е. каждый отдел использует изолированные базы данных. Обмен информацией между подразделениями фирмы и руководством осуществляется посредством передачи отчетов, которые «ручным способом» формируются сотрудниками каждого отдела, что зачастую приводит к неактуальности или недоступности необходимой информации, затрудняет производственные и управленческие процессы на предприятии;

Не удается вовремя справиться с оформлением и доставкой заказов на оборудование;

Выездные группы по настройке оборудования зачастую не знают сроки и объемы работ, которые им предстоит выполнить и т.д.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и возможности расширения бизнеса руководство фирмы посчитало необходимым внедрение на предприятии информационной системы, реализующей следующие функции:

организация учета комплектующих и материалов; организация учета материалов на складе; эффективное планирование и контроль использования ресурсов, в первую очередь финансовых и материальных; организация и хранение информации о выполненных и проведенных когда-либо работах, структурированной по отраслям и типам работ; планирование текущих и будущих работ в целом; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждого конкретного заказчика; четкое определение работ, составление расписания их выполнения для каждой выездной группы; возможность управления географически распределенным бизнесом.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие методы начисления затрат применяются при учете стоимости ресурсов?
Вопрос 2	Какие интерфейсы операционных систем вы знаете?"
Вопрос 3	Приведите классификацию СУБД по технологии обработки и способу доступа к информации.
Вопрос 4	Что такое рабочая станция? Что такое сервер?
Вопрос 5	Что такое составная работа?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Что такое информатика? Что она изучает?
Раскройте понятие «информационное обеспечение менеджмента».
Что такое информация?
Перечислите формы представления информации.
Какими основными характеристиками обладает информация?
Что означает термин «экономическая информация»? Приведите примеры.
Что означает термин «информационная технология»?
Перечислите основные программные продукты, обеспечивающие информационные технологии автоматизации офиса.
Что означает термин «информационная система»? Перечислите разновидности информационных систем.
Что понимается под функциональными подсистемами информационных систем? Приведите примеры.
Что называется компьютерной сетью? Какие преимущества получает пользователь от подключения к сети?
Что такое рабочая станция? Что такое сервер?
Как называется совокупность средств коммуникации и передачи данных в одном пункте?
Перечислите требования, определяющие архитектуру компьютерных сетей.
В чем назначение локальной сети?
Какую сеть называют одноранговой? Двухранговой?
Какие устройства применяются для объединения локальных вычислительных сетей?
Что такое Интернет? Какие виды сервисов он предоставляет?
Что такое хост-компьютер?
Какие два основных протокола используются в Интернете?
Чем характеризуются локальные системы электронной почты?
Как передаются сообщения между терминалами?
Из каких процедур состоит отправление сообщений по электронной почте?
Какие возможности предоставляет электронная почта?
Назовите основные облачные сервисы.
Какие преимущества и недостатки имеют облачные технологии?
На какие два вида делится программное обеспечение?
Что такое операционная система? Что такое программное обеспечение?
Что такое пользовательский интерфейс?
Что относится к системному программному обеспечению?
Какие требования предъявляются к современной ОС?
Перечислите основные особенности ОС UNIX.
Приведите характеристику ОС Mac OS.
Какие файловые системы используются в ОС Windows?
Что такое инструментальные программные средства?
В чем различие пакетов прикладных программ?
Что такое файл?
Какие интерфейсы операционных систем вы знаете?"
Дайте характеристику семейству ОС Windows.
Что такое технология OLE?
Перечислите основные элементы рабочего стола ОС Windows. Дайте краткую характеристику каждому элементу.
Что такое папка?
Что входит в состав инструментальных программных средств?

В чем преимущества файловой системы NTFS перед FAT?
Какие приемы используются при работе с объектами Windows?
С помощью какого элемента управления Windows можно получить доступ к любой папке, созданной на компьютере?
Что такое буфер обмена?
Какие основные настройки ОС Windows 7 доступны для пользователя?
Перечислите достоинства и недостатки обмена данными между приложениями с помощью Clipboard.
Какие стандартные приложения ОС Windows 7 вы знаете?
Как называется конфигурация настроек пользователя?
Для чего применяется настройка прав доступа пользователей и кто ее выполняет?
Какие существуют этапы подготовки задач к решению на компьютере?
Что представляет собой этап постановки задачи?
Что представляет собой этап алгоритмизации?
Что представляет собой этап программирования?
Что представляет собой этап отладки программы?
Что такое алгоритм?
Каковы основные свойства алгоритмов?
Какие способы изображения алгоритмов вам известны?
Что называется блок-схемой алгоритма?
Какие виды вычислительных процессов вам известны?
Какой вычислительный процесс называется линейным?
Какой вычислительный процесс называется ветвящимся?
Какой вычислительный процесс называется циклическим?
Какие виды циклов вам известны?
Что такое массив? Какие характеристики массива вы знаете?
Что такое размерность массива?
В чем отличие двумерного массива от одномерного массива?
Какие типовые операции можно выполнять над элементами массива?
Что такое сортировка?
Что такое объект в объектно-ориентированном программировании?
Что называется свойствами объекта?
Что называется методами в объектно-ориентированном программировании?
Что понимается под событием объекта? Какие события могут возникать при работе с окном Windows? Дайте понятие событийно управляемого процесса.
Какие этапы создания Windows-приложений вам известны?
Что называется типом данных? Назовите основные типы данных в Visual Basic.
Что такое переменная?
Что называется константой?
Перечислите возможности объявления типов данных в Visual Basic.
Как определяются массивы в Visual Basic?
Что такое стандартные диалоговые окна?
Каковы возможности языка при программировании ветвлений? При программировании циклов?
В чем заключается модульный принцип построения проекта и программного кода Visual Basic?
В чем заключается различие общих процедур и процедур обработки событий?
Каковы области определения переменных?
Каковы способы передачи параметров в процедуры?

В чем различие статических и динамических массивов?
Какие виды файлов создаются и обрабатываются в Visual Basic?
Какие операторы создания и обработки файлов вам известны?
Объясните роль формы в приложении. Каковы основные свойства и события формы?
Назовите основные элементы управления, их свойства, события и методы.
Что такое электронная таблица и каковы ее основные функции?
Перечислите типы данных, используемые в электронных таблицах.
Что называется ячейкой? Что такое лист и книга?
Что такое формула?
Что называется ссылкой? Перечислите виды ссылок.
Что необходимо для получения возможности вводить данные и выполнять команды в ПО?
Как выделить блок ячеек? Строку? Весь лист?
Перечислите средства редактирования данных в ПО.
Какие операции можно выполнять над листами книги?
Как называется процесс расчета формул с последующим выводом результатов в виде значений в ячейках?
Что такое циклическая ссылка?
Что такое функция? Какие действия она позволяет выполнять?
Чем отличается формула от функции?
Что такое форматирование листа? Перечислите параметры форматирования листа.
Что такое условное форматирование и для чего оно предназначено?
Перечислите средства защиты данных в электронной таблице.
Для чего защищают данные в таблицах?
Как скрыть содержимое листа?
Что такое список? Из каких структурных элементов он состоит?
Каково назначение формы данных?
Почему нельзя отредактировать поля, содержащие формулы?
Что такое сортировка списков?
Как называется способ быстрого выделения из списка данных для последующей работы с ними?
Перечислите способы фильтрации данных.
Для чего предназначен расширенный фильтр? Какие существуют критерии отбора расширенного фильтра?
Что такое консолидация?
Перечислите способы консолидирования данных. Каково назначение каждого способа?
Для чего предназначена сводная таблица?
Объясните назначение команды Подбор параметра.
Для решения каких задач применяется Поиск решения?
Как построить диаграмму?
Перечислите основные компоненты диаграммы.
Что такое информационная система?
Приведите определение базы данных.
Что такое системы управления базами данных?
Приведите классификацию СУБД по технологии обработки и способу доступа к информации.
Назовите основные модели данных, их особенности.
Что такое нормализация отношений? Приведите формы нормализации отношений.
К какому типу СУБД относится Access?
Назовите основные свойства реляционной таблицы.

Назовите основные объекты Access. Каково назначение этих объектов?
Чем определяется структура таблицы базы данных Access?
Назовите типы полей. Охарактеризуйте основные свойства полей.
Что такое индекс? Зачем производится индексирование таблиц?
Что такое ключ? Чем простой ключ отличается от составного?
Охарактеризуйте способы создания таблиц.
Как создаются связи между таблицами? Назовите типы связей между таблицами.
Как выполняется сортировка записей таблицы?
Что такое фильтрация записей? Назовите команды фильтрации.
Назовите типы запросов Access.
Назовите способы создания запросов.
Как создаются связи между таблицами в запросах?
Назовите основные типы запросов на выборку.
Что такое вычисляемые поля? Для чего они предназначены?
Сформулируйте правила создания вычисляемых полей.
Назовите основные элементы выражений при создании вычисляемых полей.
Как задаются условия отбора записей в запросах?
Для чего предназначены запросы-действия? Перечислите их. Как они создаются?
Что является источником данных формы? В каких режимах можно работать с формой?
Назовите основные типы и свойства форм.
Из каких разделов состоит форма? Какие данные размещаются в этих разделах?
Что такое элементы управления? Охарактеризуйте основные элементы управления и их типы.
Для чего предназначена форма типа Главная/подчиненная? Как она создается?
Назовите основные типы отчетов.
Из каких разделов состоит отчет? Как производится конструирование отчета?
Что такое макросы и для чего они предназначены? Опишите технологию создания макросов.
Что включает в себя понятие «проект»?
Какова функция сетевого планирования в управлении?
Каковы основные возможности и особенности использования системы управления проектами Microsoft Project?
Задачи каких типов определены в теории управления проектами?
Что такое критический путь?
Что такое работа-веха?
Что такое составная работа?
Какие типы связей между задачами существуют?
Какие виды ограничений при планировании работ вы знаете?
Какие резервы времени могут быть у задачи?
Какой полный резерв времени имеют задачи, находящиеся на критическом пути?
На что влияет приоритет работы?
Какие методы ресурсного планирования вам известны?
Что такое календарь ресурса?
Как определяется превышение доступности ресурса?
Какие способы выравнивания загрузки ресурсов существуют?
Какие методы начисления затрат применяются при учете стоимости ресурсов?
Какие сведения о задачах хранятся в базовом плане?
Какие сведения о задачах хранятся в промежуточном плане?

По каким показателям можно контролировать ход выполнения проекта?
Что такое модель?
Каковы цели, задачи и принципы моделирования?
Как вы понимаете принцип множественность моделей систем?
Какие классы моделей можно выделить по признаку физической сущности моделируемых объектов?
Какие модели называются эвристическими?
Какие модели относятся к классу аналитических?
Какие разновидности натурального моделирования вам известны?
Какие классы моделей можно выделить по признаку используемых методов моделирования?
Какие аналитические методы моделирования вам известны?
Что собой представляет концептуальная модель?
Разработкой какого документа заканчивается концептуальный этап моделирования?
Каковы цели и задачи имитационного моделирования?
Каковы основные этапы моделирования?
В чем заключается планирование экспериментов?
Каковы возможности систем имитационного моделирования?
На какой парадигме основана архитектура CASE-систем?
Что такое нотация языка моделирования?
Для чего предназначены средства BPM?
Каково назначение метода функционального моделирования IDEF0?
Какие базовые понятия лежат в основе IDEF0?
Какие этапы включает процесс моделирования с использованием метода IDEF0?
Какие методы объектно-ориентированного моделирования вам известны?
Каковы методы имитационного моделирования?
Что представляют собой комбинированные методы моделирования?
Каково назначение функциональных блоков на диаграмме IDEF0?
Каково назначение интерфейсных дуг на диаграмме IDEF0?
Какая иерархическая структура модельных представлений лежит в основе формального описания предметной области на UML?
Какие основные виды диаграмм определены UML?
В каких случаях целесообразно применение имитационного моделирования?
Как классифицируются системы имитационного моделирования?
Что означает аббревиатура SPSS? Назовите основные функциональные возможности программы.
Назовите основные типы функций SPSS.
Охарактеризуйте основные процедуры программы.
Назовите методы графического представления программы.
В чем заключается сущность дисперсионного анализа данных в программе SPSS?
В чем заключается сущность корреляционного анализа данных в программе SPSS?
В чем заключается сущность регрессионного анализа данных в программе SPSS?
Назовите свойства, которыми можно охарактеризовать переменные.
В чем состоит задача регрессионного анализа данных?
В чем заключается различие OLTP и OLAP-систем?
Назовите способы аналитической обработки данных.
Назовите задачи анализа данных технологии Data Mining.
Назовите состав системы Deductor.
Какие имеются варианты поставки Deductor?

Опишите структуру хранения данных в Deductor Warehouse.
Как осуществляется загрузка и извлечение данных из Deductor Warehouse?
Какие возможности дает использование Deductor Server?
Какие операции выполняются при помощи мастеров Deductor Studio?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Дифференцированный зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Фирма «Радуга» планирует в течение трех лет создать для города спортивный комплекс. Для этого ей потребуется 470 млн. руб. Ожидаемые доходы от инвестированных средств составят соответственно в 1-й год 170 млн. руб., во 2-й год 230 млн. руб., в 3-й год 290 млн. руб. Издержки привлечения капитала равны 14 % в год. Прибыль по проекту составит 51,84 млн. руб.

Ситуационное задание № 2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «Кардо» занимается сборкой и оптовой продажей медицинского оборудования, предназначенного для диагностики и лечения сердечно сосудистых заболеваний. Комплектующие, необходимые для производства продукции поставляются компанией-партнером из Германии. От западных партнёров ожидается поступление инвестиций в первой декаде 2007 года, что позволит обновить парк производственного оборудования и внедрить новейшие информационные технологии.

Хотя продукция фирмы значительно уступает по цене аналогам западных производителей, но, тем не менее, предприятию становится все труднее конкурировать на рынке в связи с возрастающими объемами незавершенного производства и как следствием невозможности выполнения всех заказов в рамках намеченных сроков. Основная масса задержек в процессе производства связана с запаздыванием поступления отдельных комплектующих, в результате чего, параллельно с уменьшением эффективности производства, на складах возникает избыток материалов, поступивших в срок или ранее намеченного срока.

Очевидной стала необходимость более четкого планирования производственных процессов на предприятии. Для решения сложившейся ситуации топ-менеджментом фирмы был сформулирован следующий ряд задач: обеспечение гарантии наличия требуемых комплектующих и уменьшение временных задержек в их доставке, и, следовательно, увеличение выпуска готовых изделий без увеличения числа рабочих мест и нагрузок на производственное оборудование; уменьшение производственного брака в процессе сборки готовой продукции возникающего из-за использования «неправильных» комплектующих; упорядочивание производства, ввиду контроля статуса каждого материала, позволяющего однозначно отслеживать весь его путь в производстве, начиная от создания заказа на данный материал, до его положения в уже собранном готовом изделии.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите основные особенности ОС UNIX.
Вопрос 2	Какие преимущества и недостатки имеют облачные технологии?
Вопрос 3	Назовите основные элементы выражений при создании вычисляемых полей.

Вопрос 4	Перечислите основные программные продукты, обеспечивающие информационные технологии автоматизации офиса.
Вопрос 5	Дайте характеристику семейству ОС Windows.

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Торговая компания «Рассвет» открыла свой первый магазин в 1998 году в Москве, после чего она стала активно развиваться как сеть универсамов. В 1999 и 2010 году было открыто по 3 магазина в разных районах Москвы, в 2011 году - 5 магазинов в Москве и 1 в Московской области, в 2012 году открыто 7 магазинов. Сейчас компания имеет 28 магазинов и к концу года планирует открыть еще 9.

Основной целью своей деятельности «Рассвет» ставит обеспечение потребителя качественными товарами по доступным ценам.

«Рассвет» занимается розничной продажей большого количества разнообразных товаров (продукты питания, печатная продукция, бытовая химия, товары для дома и т.д.), ассортимент которых постоянно расширяется.

Численность сотрудников торговой компании составляет 3000 человек. В каждом магазине численность персонала составляет 100 человек. Годовой оборот компании в 2015 году составил \$150 млн.

В 2016 году в торговой компании «Рассвет» были установлены кассы, компьютеры (Pentium), проложены сети и самостоятельно разработана система ведения бухгалтерского учета, которая автоматизирует следующие функции: операции по банку и кассе; взаиморасчеты с организациями, дебиторам и кредиторами; расчеты по зарплате; расчеты с бюджетом; учет товаров.

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российское акционерное научно-производственное объединение «Росхолод» с 1995 года производит холодильное оборудование. Предприятие работает с большим количеством поставщиков различных комплектующих, необходимых для производства. В связи с необходимостью экономно использовать складские помещения и сокращения производственных задержек, обусловленных отсутствием необходимых материалов, на предприятии была внедрена система класса MRP. Тем не менее внедренная система не удовлетворила полностью всех потребностей предприятия, т. к. алгоритм MRP-планирования не учитывает ограничения на доступные производственные мощности. Достаточно частой стала ситуация, когда материалы в необходимом количестве доставлены на склад, а потребуются они много позже, т.к. производственные мощности загружены полностью и изготовление запланированного изделия будет выполняться по мере их высвобождения. Кроме того, предприятие продолжает выполнять заказы исключительно по долгосрочным планам, которые не позволяют вносить в производственный процесс текущие изменения. Основные задачи, которые необходимо решить: улучшить обслуживание заказчиков - за счет своевременного исполнения поставок; сократить цикл производства и цикл выполнения заказа - следовательно, бизнес будет более гибко реагировать на спрос; сократить незавершенное производство - работа не будет выдаваться, пока не потребуются «точно ко времени» для удовлетворения конечного спроса; значительно сократить запасы, что позволит более экономно использовать складские помещения и потребуются меньше средств на его хранение; сбалансировать запасы - будет меньше дефицита и меньше устаревших запасов; повысить производительность - людские ресурсы и материалы будут использоваться в соответствии с заказами с меньшими потерями; можно использовать анализ «что-если», чтобы проверить, соответствует ли производство задачам предприятия по получению прибыли; создать скоординированную группу управления, которая сможет решать стратегические и оперативные вопросы и организовать работу в соответствии с выработанным основным планом производства.

Письменный опрос

Вопрос 1	К какому типу СУБД относится Access?
Вопрос 2	Какие стандартные приложения ОС Windows 7 вы знаете?
Вопрос 3	В чем состоит задача регрессионного анализа данных?
Вопрос 4	Какие приемы используются при работе с объектами Windows?
Вопрос 5	Что такое электронная таблица и каковы ее основные функции?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Фирма «Радуга» планирует в течение трех лет создать для города спортивный комплекс. Для этого ей потребуется 470 млн. руб. Ожидаемые доходы от инвестированных средств составят соответственно в 1-й год 170 млн. руб., во 2-й год 230 млн. руб., в 3-й год 290 млн. руб. Издержки привлечения капитала равны 14 % в год. Прибыль по проекту составит 51,84 млн. руб.

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «Кардо» занимается сборкой и оптовой продажей медицинского оборудования, предназначенного для диагностики и лечения сердечно сосудистых заболеваний. Комплектующие, необходимые для производства продукции поставляются компанией-партнером из Германии. От западных партнёров ожидается поступление инвестиций в первой декаде 2007 года, что позволит обновить парк производственного оборудования и внедрить новейшие информационные технологии.

Хотя продукция фирмы значительно уступает по цене аналогам западных производителей, но, тем не менее, предприятию становится все труднее конкурировать на рынке в связи с возрастающими объемами незавершенного производства и как следствием невозможности выполнения всех заказов в рамках намеченных сроков. Основная масса задержек в процессе производства связана с запаздыванием поступления отдельных комплектующих, в результате чего, параллельно с уменьшением эффективности производства, на складах возникает избыток материалов, поступивших в срок или ранее намеченного срока.

Очевидной стала необходимость более четкого планирования производственных процессов на предприятии. Для решения сложившейся ситуации топ-менеджментом фирмы был сформулирован следующий ряд задач: обеспечение гарантии наличия требуемых комплектующих и уменьшение временных задержек в их доставке, и, следовательно, увеличение выпуска готовых изделий без увеличения числа рабочих мест и нагрузок на производственное оборудование; уменьшение производственного брака в процессе сборки готовой продукции возникающего из-за использования «неправильных» комплектующих; упорядочивание производства, ввиду контроля статуса каждого материала, позволяющего однозначно отслеживать весь его путь в производстве, начиная от создания заказа на данный материал, до его положения в уже собранном готовом изделии.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем отличие двумерного массива от одномерного массива?
Вопрос 2	Каковы области определения переменных?
Вопрос 3	Как вы понимаете принцип множественность моделей систем?
Вопрос 4	Назовите основные элементы управления, их свойства, события и методы.
Вопрос 5	Почему нельзя отредактировать поля, содержащие формулы?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Торговая компания «Рассвет» открыла свой первый магазин в 1998 году в Москве, после чего она стала активно развиваться как сеть универсамов. В 1999 и 2010 году было открыто по 3 магазина в разных районах Москвы, в 2011 году - 5 магазинов в Москве и 1 в Московской области, в 2012 году открыто 7 магазинов. Сейчас компания имеет 28 магазинов и к концу года планирует открыть еще 9.

Основной целью своей деятельности «Рассвет» ставит обеспечение потребителя качественными товарами по доступным ценам.

«Рассвет» занимается розничной продажей большого количества разнообразных товаров (продукты питания, печатная продукция, бытовая химия, товары для дома и т.д.), ассортимент которых постоянно расширяется.

Численность сотрудников торговой компании составляет 3000 человек. В каждом магазине численность персонала составляет 100 человек. Годовой оборот компании в 2015 году составил \$150 млн.

В 2016 году в торговой компании «Рассвет» были установлены кассы, компьютеры (Pentium), проложены сети и самостоятельно разработана система ведения бухгалтерского учета, которая автоматизирует следующие функции: операции по банку и кассе; взаиморасчеты с организациями, дебиторам и кредиторами; расчеты по зарплате; расчеты с бюджетом; учет товаров.

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российское акционерное научно-производственное объединение «Росхолод» с 1995 года производит холодильное оборудование. Предприятие работает с большим количеством поставщиков различных комплектующих, необходимых для производства. В связи с необходимостью экономно использовать складские помещения и сокращения производственных задержек, обусловленных отсутствием необходимых материалов, на предприятии была внедрена система класса MRP. Тем не менее внедренная система не удовлетворила полностью всех потребностей предприятия, т. к. алгоритм MRP-планирования не учитывает ограничения на доступные производственные мощности. Достаточно частой стала ситуация, когда материалы в необходимом количестве доставлены на склад, а потребуются они много позже, т.к. производственные мощности загружены полностью и изготовление запланированного изделия будет выполняться по мере их высвобождения. Кроме того, предприятие продолжает выполнять заказы исключительно по долгосрочным планам, которые не позволяют вносить в производственный процесс текущие изменения. Основные задачи, которые необходимо решить: улучшить обслуживание заказчиков - за счет своевременного исполнения поставок; сократить цикл производства и цикл выполнения заказа - следовательно, бизнес будет более гибко реагировать на спрос; сократить незавершенное производство - работа не будет выдаваться, пока не потребуются «точно ко времени» для удовлетворения конечного спроса; значительно сократить запасы, что позволит более экономно использовать складские помещения и потребуются меньше средств на его хранение; сбалансировать запасы - будет меньше дефицита и меньше устаревших запасов; повысить производительность - людские ресурсы и материалы будут использоваться в соответствии с заказами с меньшими потерями; можно использовать анализ «что-если», чтобы проверить, соответствует ли производство задачам предприятия по получению прибыли; создать скоординированную группу управления, которая сможет решать стратегические и оперативные вопросы и организовать работу в соответствии с выработанным основным планом производства.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие классы моделей можно выделить по признаку физической сущности моделирующих объектов?
Вопрос 2	Для чего предназначен расширенный фильтр? Какие существуют критерии отбора расширенного фильтра?
Вопрос 3	Какие способы изображения алгоритмов вам известны?
Вопрос 4	Какие сведения о задачах хранятся в промежуточном плане?
Вопрос 5	Какой вычислительный процесс называется линейным?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии в процессе решения задачи профессиональной деятельности

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте сценарий презентации проекта для привлечения инвесторов, продемонстрировав понимание принципов работы современных технологий в процессе решения задачи профессиональной деятельности. На слайдах используйте рисованные объекты с помощью панели. Используйте управляющие кнопки для перехода к определенному слайду. В слайдах примените эффект анимации.

Фирма «Радуга» планирует в течение трех лет создать для города спортивный комплекс. Для этого ей потребуется 470 млн. руб. Ожидаемые доходы от инвестированных средств составят соответственно в 1-й год 170 млн. руб., во 2-й год 230 млн. руб., в 3-й год 290 млн. руб. Издержки привлечения капитала равны 14 % в год. Прибыль по проекту составит 51,84 млн. руб.

Ситуационное задание №2

Рассмотрите ситуацию и разработайте план управления рисками проекта автоматизации компании, используя современные информационные технологии. В процессе решения задачи профессиональной деятельности оцените вероятность возникновения и влияния рисков на проект автоматизации. Постройте функциональную матрицу для компании.

Российская компания ОАО «Кардо» занимается сборкой и оптовой продажей медицинского оборудования, предназначенного для диагностики и лечения сердечно сосудистых заболеваний. Комплектующие, необходимые для производства продукции поставляются компанией-партнером из Германии. От западных партнёров ожидается поступление инвестиций в первой декаде 2007 года, что позволит обновить парк производственного оборудования и внедрить новейшие информационные технологии.

Хотя продукция фирмы значительно уступает по цене аналогам западных производителей, но, тем не менее, предприятию становится все труднее конкурировать на рынке в связи с возрастающими объемами незавершенного производства и как следствием невозможности выполнения всех заказов в рамках намеченных сроков. Основная масса задержек в процессе производства связана с запаздыванием поступления отдельных комплектующих, в результате чего, параллельно с уменьшением эффективности производства, на складах возникает избыток материалов, поступивших в срок или ранее намеченного срока.

Очевидной стала необходимость более четкого планирования производственных процессов на предприятии. Для решения сложившейся ситуации топ-менеджментом фирмы был сформулирован следующий ряд задач: обеспечение гарантии наличия требуемых комплектующих и уменьшение временных задержек в их доставке, и, следовательно, увеличение выпуска готовых изделий без увеличения числа рабочих мест и нагрузок на производственное оборудование; уменьшение производственного брака в процессе сборки готовой продукции возникающего из-за использования «неправильных» комплектующих; упорядочивание производства, ввиду контроля статуса каждого материала, позволяющего однозначно отслеживать весь его путь в производстве, начиная от создания заказа на данный материал, до его положения в уже собранном готовом изделии.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каково назначение функциональных блоков на диаграмме IDEF0?
Вопрос 2	Что такое хост-компьютер?
Вопрос 3	Для чего предназначены запросы-действия? Перечислите их. Как они создаются?
Вопрос 4	В чем заключается модульный принцип построения проекта и программного кода Visual Basic?
Вопрос 5	Какие файловые системы используются в ОС Windows?