

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из ПТУ совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от ПТУ, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

Ситуационное задание №2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

К собственнику и генеральному директору компании пришел друг-одноклассник устроиться на работу и довольно быстро стал «набирать обороты». Так, уже к третьему году работы собственник предлагает ему стать генеральным директором. Более того, ему было сделано предложение стать партнером по бизнесу. Была открыта новая компания (ЗАО) с тем же видом деятельности (у собственника 2/3 акций, у генерального директора – 1/3) и большая часть активов была переведены в нее.

Еще 2 года все развивалось довольно успешно. Собственник, все более доверяя своему другу, развивает параллельно еще один бизнес, изредка разбираясь в делах ЗАО. В какой-то момент он замечает, что оборотные активы ЗАО «куда-то уходят». В то же время все чаще и чаще генеральный директор замечается в компании с коммерческим директором (они дружат семьями). Собственнику становится достоверно известно, что уже 3 месяца назад зарегистрирована другая компания, учредителями которой являются генеральный директор и коммерческий директор, и что деньги и клиенты ЗАО «аккуратно» переводятся туда.

Письменный опрос

Вопрос 1	Для каких целей рассчитывается индекс прибыльности и каковы его преимущества и недостатки перед другими показателями?
Вопрос 2	Чем отличается себестоимость валовой, товарной и реализованной продукции?
Вопрос 3	Каковы основные цели товарной политики?
Вопрос 4	Отличается ли учет амортизируемого имущества для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета?
Вопрос 5	Что понимается под оптимальным объемом выпуска продукции?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Какие основные черты имеет предприятие?
Раскройте понятие эффективности деятельности предприятия.
Перечислите и охарактеризуйте основные типы стратегий предприятия.
Что такое планирование?
От каких факторов зависят состав бизнес-плана и степень его детализации?
Какие факторы влияют на выбор месторасположения предприятия?
Каковы должны быть содержание и последовательность этапов реализации идей?
Что должна содержать формулировка цели?
Какие основные задачи бизнес-план помогает решить предпринимателю?
Какие типы хозяйственных стратегий вы знаете?
Стратегия, направленная на расширение доли рынка сбыта, способствует повышению эффективности производства (за счет чего)?
Какие факторы определяют доминирование того или иного типа стратегии?
Какое значение для процесса формирования хозяйственных стратегий в условиях рынка имеет фактор времени?
Какие виды стратегий (первый или второй) будут преобладать на рынке в случае длительного периода оборота основного капитала и высокой степени риска новых капиталовложений?
Оказываются ли операции на рынке фиктивного капитала более выгодными с точки зрения максимизации текущих финансовых результатов, нежели приобретение существующих предприятий?
Как влияет увеличение инфляции на выбор стратегии?
Какое влияние на соотношение двух типов хозяйственных стратегий может оказать структура активов компаний?
Может ли высокая доля акционерного капитала в активах предприятия объективно вынуждать управляющих ориентироваться на стратегии второго типа?
От каких факторов и условий зависит эффективность производства?
Каковы основные цели товарной политики?
Каковы задачи товарной политики?
Что такое товарная линия?
Что такое инновация товара?
Что такое вариация товара?
Что такое элиминация товара?
Что такое диверсификация?
Какие шесть этапов включает процесс инновации товара?
Какие методы планирования нового товара вы знаете?
Опишите и охарактеризуйте методы – простого рейтинга, парного сравнения и шкалы оценок.
Охарактеризуйте качества и конкурентоспособности продукции.
Охарактеризуйте этапы «петли качества».
Приведите определение стандарта и технических условий.
Чем занимается наука квалиметрия?
В чем состоит суть измерения качества?
В чем заключается комплексный метод определения конкурентоспособности?
Охарактеризуйте системы управления качеством.
Что означает управлять качеством?
Что означает Total Quality Management и чем она отличается от принятой идеологии управления качеством?
Для чего необходима сертификация продукции?
Для каких целей проводится обязательная и добровольная сертификация?

Что может являться объектами сертификации?
Что включает понятие «маркетинг»?
В чем выражается стратегический курс предприятия?
Охарактеризуйте понятие «емкость рынка».
Какие вопросы и характеристики рынка рассматриваются при проведении анализа рынков сбыта?
Для каких целей необходима сегментация рынка?
Какие характеристики рынка рассматриваются при делении сегментов на макро и микро сегменты?
Какие два типа характеристик используются при анализе сегментов?
Что включает в себя финансовый анализ сегментов рынка?
Какое влияние оказывает выбор стратегии целевого рынка на результаты финансово-экономической деятельности предприятия?
От каких факторов зависит объем будущего сбыта?
Какие подходы существуют при формировании цены?
Назовите преимущества и недостатки существующих методов ценообразования.
Какая информация используется для определения профиля товарно-рыночной сферы?
Какие факторы влияют на прогноз объема сбыта товаров? Большое ли влияние оказывает выбранная стратегия цен?
Какова схема ценообразования при ориентации на издержки?
Какова главная задача производственного плана?
Что понимается под оптимальным объемом выпуска продукции?
Как рассчитать среднегодовую мощность?
Чем отличается пропускная способность от производственной мощности предприятия?
Как определяется коэффициент использования фактической производственной мощности?
Как рассчитывается норматив отдельных элементов оборотных средств?
Как определить совокупный норматив оборотных средств?
Назовите источники формирования и покрытия потребности в оборотных средствах.
Чем отличается себестоимость валовой, товарной и реализованной продукции?
Отличается ли учет амортизируемого имущества для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета?
Какие методы начисления амортизации вы знаете?
Что включают в себя общепроизводственные, внепроизводственные, общехозяйственные расходы?
Как определить и спланировать дополнительную потребность в капитале в связи с увеличением выпуска продукции?
Каковы показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств?
Какие системы управления вы знаете?
Какие основные организационные структуры управления предприятием вы знаете?
Чем характеризуется каждая из них?
Какие виды оплаты труда на промышленных предприятиях вы знаете?
В каких случаях необходимо использовать повременную оплату труда работающих?
Каким образом рассчитывается заработок работающего при повременной оплате?
Какие показатели нужно иметь для расчета среднего заработка?
Какие формы оплаты труда могут применяться на предприятии?
В каких случаях применяется сдельная оплата труда?
Какие современные формы оплаты труда вы знаете?
Что включают в себя количественный и качественный методы анализа риска?
Для каких целей необходимо ранжировать риски?
Какие формы управления риском вы знаете?

Чем отличаются финансовый и инвестиционный риски?
Какие показатели используются для измерения степени риска?
Какой метод используется для определения вероятности банкротства?
Какие методы анализа инвестиционных проектов вы знаете?
В чем заключается анализ чувствительности проекта?
Какие методы снижения рисков вы знаете?
Как определить величину риска?
Как и для каких целей определяют коэффициент риска?
Что включает оперативное финансовое планирование?
Для каких целей необходимы документы оперативного финансового планирования?
Что включает долгосрочное финансовое планирование?
Для каких целей необходимы документы долгосрочного финансового планирования?
Что содержит и отражает «Баланс» предприятия?
Что содержит и отражает «Отчет о прибылях и убытках»?
Какие вы знаете основные показатели эффективности использования оборотных средств?
Что содержит и отражает «Отчет о движении денежных средств»?
Каким образом эти документы могут применяться в бизнес-планировании?
Какие вы знаете основные показатели эффективности результатов деятельности предприятия?
Как образуется нераспределенная прибыль?
Какие вы знаете основные этапы расчета безубыточности?
Какие вы знаете три основных вида деятельности предприятия и соответствующие доходы по ним?
Какие показатели применяются при нетрадиционном способе планирования прибыли?
Для чего нужны такие показатели, как вклад на покрытие, коэффициент покрытия, коэффициент операционного рычага. Обоснуйте ответ.
Что включает в себя анализ финансового состояния предприятия?
Какие вы знаете абсолютные и относительные коэффициенты финансового состояния предприятия?
Что включает и для каких целей проводится оценка состава и структуры баланса?
Что включает и для каких целей проводится оценка ликвидности и платежеспособности предприятия?
Что включает и для каких целей проводится оценка деловой активности?
Что включает и для каких целей проводится оценка финансовой устойчивости предприятия?
Что включает и для каких целей проводится оценка рентабельности?
Что понимается под инвестициями?
На основе каких признаков производится классификация инвестиций?
Что подразумевается под понятием «реальные инвестиции» и что к ним относится?
Что понимается под структурой инвестиций?
Какие фазы содержит жизненный цикл проекта?
Какие стадии содержит предынвестиционная фаза жизненного цикла проекта?
Что формируется в течение инвестиционной фазы?
Что включает в себя эксплуатационная фаза?
В чем вы видите разницу между ПГЭО и бизнес-планом?
Как определяется ценность проекта?
Что составляет основу финансово-экономического обоснования коммерческой привлекательности инвестиционных проектов?
Что включает в себя расчет финансовой состоятельности проекта?
Что включает в себя расчет экономической эффективности проекта?
Какой показатель может служить интегральным показателем сравнения коммерческой привлекательности

проектов?
Из каких частей состоит отчет о движении денежных средств?
Что показывает коэффициент дисконтирования?
Что показывает коэффициент эффективности инвестиций и каковы его преимущества и недостатки перед другими показателями?
Для каких целей рассчитывается индекс прибыльности и каковы его преимущества и недостатки перед другими показателями?
Что понимается под внутренней нормой рентабельности?
Что понимается под управлением проектом?
Какова главная цель обновления и перепроектирования бизнес-процессов?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась.

Ситуационное задание № 2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие показатели применяются при нетрадиционном способе планирования прибыли?
Вопрос 2	Для чего нужны такие показатели, как вклад на покрытие, коэффициент покрытия, коэффициент операционного рычага. Обоснуйте ответ.
Вопрос 3	Какова главная задача производственного плана?
Вопрос 4	Для каких целей необходимы документы долгосрочного финансового планирования?

Вопрос 5

Какое влияние оказывает выбор стратегии целевого рынка на результаты финансово-экономической деятельности предприятия?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес- центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес- центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки.

Ситуационное задание № 2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

Менеджер образовательного учреждения Ольга Иванова занимается организацией и проведением семинаров для менеджеров. Закончился период летних отпусков. Наступила пора активного продвижения краткосрочных программ обучения. Для продвижения своих программ ею были уже отпечатаны в типографии и разосланы потенциальным клиентам 100 рекламных буклетов. Типографские и почтовые расходы составили 30000 рублей. Для проведения ближайшего однодневного семинара она заказала конференц-зал в отеле «Азимут», аренда которого обойдется 10000 в день. В случае отказа оплата штрафных санкций составит 5000 стоимости арендной платы. По договоренности с преподавателем, ведущим семинар, его заработная плата составит 3000 в день. В случае отмены семинара выплата зарплаты не осуществляется. Затраты на организацию кофебрейк составят ориентировочно 500 рублей на одного чел. Стоимость участия в семинаре одного участника – 1000 в день. За неделю до запланированной даты на семинар записалось всего 50 чел., желающих принять в нем участие. Перед Ольгой Ивановой встал вопрос: нужно ли проводить, либо отменить семинар?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое планирование?
Вопрос 2	Что включает оперативное финансовое планирование?
Вопрос 3	Что включает долгосрочное финансовое планирование?
Вопрос 4	Каковы должны быть содержание и последовательность этапов реализации идей?
Вопрос 5	Что должна содержать формулировка цели?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась.

Ситуационное задание № 2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

Письменный опрос

Вопрос 1	Раскройте понятие эффективности деятельности предприятия.
Вопрос 2	Какие вы знаете основные показатели эффективности результатов деятельности предприятия?
Вопрос 3	Как определить и спланировать дополнительную потребность в капитале в связи с увеличением выпуска продукции?
Вопрос 4	Как определяется коэффициент использования фактической производственной мощности?
Вопрос 5	Чем отличается пропускная способность от производственной мощности предприятия?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес- центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес- центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки.

Ситуационное задание № 2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

Менеджер образовательного учреждения Ольга Иванова занимается организацией и проведением семинаров для менеджеров. Закончился период летних отпусков. Наступила пора активного продвижения краткосрочных программ обучения. Для продвижения своих программ ею были уже отпечатаны в типографии и разосланы потенциальным клиентам 100 рекламных буклетов. Типографские и почтовые расходы составили 30000 рублей. Для проведения ближайшего однодневного семинара она заказала конференц-зал в отеле «Азимут», аренда которого обойдется 10000 в день. В случае отказа оплата штрафных санкций составит 5000 стоимости арендной платы. По договоренности с преподавателем, ведущим семинар, его заработная плата составит 3000 в день. В случае отмены семинара выплата зарплаты не осуществляется. Затраты на организацию кофебрейк составят ориентировочно 500 рублей на одного чел. Стоимость участия в семинаре одного участника – 1000 в день. За неделю до запланированной даты на семинар записалось всего 50 чел., желающих принять в нем участие. Перед Ольгой Ивановой встал вопрос: нужно ли проводить, либо отменить семинар?

Письменный опрос

Вопрос 1	Опишите и охарактеризуйте методы – простого рейтинга, парного сравнения и шкалы оценок.
Вопрос 2	Какие типы хозяйственных стратегий вы знаете?
Вопрос 3	Какие показатели используются для измерения степени риска?
Вопрос 4	Какие формы оплаты труда могут применяться на предприятии?
Вопрос 5	Какие подходы существуют при формировании цены?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-4.2 Применяет положения стандартов бизнес-планирования, разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов. Выявите и оцените новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Дополнительно определите какие виды организационно-управленческих решений приведены в примере. Выявите методы их принятия. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась.

Ситуационное задание № 2

Проанализируйте конкретную ситуацию и выявите проблемы экономического характера в данном примере, применяя положения стандартов бизнес-планирования. Предложите способы решения данной ситуации. Дополнительно разработайте бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций или их элементы. Смоделируйте недостающую информацию, необходимую для решения этого задания. Обоснуйте необходимость введения Вами дополнительной информации.

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что содержит и отражает «Баланс» предприятия?
Вопрос 2	В чем вы видите разницу между ПТЭО и бизнес-планом?
Вопрос 3	Каковы показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств?
Вопрос 4	Какое влияние на соотношение двух типов хозяйственных стратегий может оказать структура активов компаний?
Вопрос 5	Назовите источники формирования и покрытия потребности в оборотных средствах.

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. – 2-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета
Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Финансовый менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕРРА ТЕХ"
Генеральный директор
Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):

доктор экономических наук, доцент Клевцов Виталий Владимирович, Профессор

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Финансовый менеджмент, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзамен

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в

		использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно чёткие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) экзамена

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Коммерческие организации.
 Некоммерческие организации.
 Финансовый менеджмент как система и механизм управления финансами.
 Объекты финансового менеджмента.
 Субъекты финансового менеджмента.
 Принципы финансового менеджмента.
 Финансовая политика предприятия.
 Источники финансовых ресурсов.
 Доходы и прибыль. Их формирование и распределение.
 Амортизационные отчисления.
 Капитал и финансовые методы его увеличения.
 Стоимость предприятия и его оценка.
 Дивиденды и дивидендная политика.
 Состав и оценка основных средств.
 Функции финансового менеджмента по финансовому обеспечению простого и расширенного воспроизводства основных средств.
 Факторы улучшения использования основных средств.
 Финансовое обеспечение воспроизводства основного капитала.
 Методы финансирования основных средств.
 Экономическая сущность оборотных средств, их состав и источники формирования.
 Планирование оборотных средств. Управление оборотными средствами.
 Экономическая сущность и виды денежных потоков.
 Система факторов, влияющих на денежный поток.
 Политика управления денежными потоками предприятия.
 Оптимизация денежного оборота предприятия.
 Модели оптимизации денежных потоков.
 Понятие рисков, виды рисков. Методы управления финансовым риском.
 Процесс управления риском.
 Способы снижения финансового риска.
 Способы снижения отдельных видов рисков.
 Концепция временной стоимости денег.

Методы учета фактора времени в финансовых операциях.
Классификация потоков платежей и методы их оценки.
Сущность и виды инвестиций.
Виды и содержание инвестиционных проектов.
Оценка денежных потоков инвестиционного проекта.
Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
Сущность и характеристика ценных бумаг.
Оценка стоимости и доходности облигаций.
Оценка стоимости и доходности акций.
Понятие и принципы формирования инвестиционного портфеля.
Оценка риска и доходности портфеля.
Модели ценообразования на рынке капиталов.
Роль внутрифирменного финансового планирования.
Методы финансового планирования.
Финансовый план предприятия.
Составление финансовых смет (бюджетирование).
Финансовое планирование в составе бизнес-плана.
Простейшие способы прогнозирования.
Экстраполяционные методы прогнозирования.
Адаптивные модели прогнозирования.
Сущность и назначение финансового анализа. Методы и инструментарий финансового анализа.
Общая оценка финансового состояния организации и изменений ее финансовых показателей за отчетный

период.

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса организации.
Анализ эффективности использования оборотных активов.
Анализ финансовых результатов организации.
Оценка потенциального банкротства организации.
Антикризисное управление в организации.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Перечислите организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
Какие предприятия относятся к коммерческим?
Какие предприятия относятся к некоммерческим?
Охарактеризуйте хозяйственные общества.
Что называют хозяйственными товариществами?
Что представляет собой полное товарищество?
Что такое производственные кооперативы?
Приведите определение понятиям «финансовые ресурсы» и «денежные фонды». В чем их различие?
Что такое финансовый менеджмент?
Как проявляется контрольная функция финансов?
Назовите финансовые факторы экономической эффективности.
Что служит критерием принятия управленческих решений финансового менеджера?
Назовите основные участки финансовой работы в службе финансового менеджера?
Каков состав фондов возмещения, потребления и накопления, а также платежей бюджету, образуемых в процессе распределения выручки от реализаций?
Перечислите объекты финансового менеджмента.
Назовите субъектов финансового менеджмента в системе звеньев финансовой инфраструктуры.
Перечислите известные вам показатели рентабельности и сферы их применения в финансовом менеджменте.
Как понимать такие принципы финансового менеджмента, как «финансовый рычаг» и «операционный рычаг»?
Объясните, что такое «финансовая политика».
Назовите основные источники финансовых ресурсов.
Объясните (желательно на примере), что такое финансовый рычаг.
Перечислите основные финансовые факторы роста выручки от реализации продукции или услуг.
Какова формула товарного баланса? Перечислите состав переходящих остатков нерезализованной продукции?
Что такое предпринимательский доход? Каковы методы его прогнозирования?
Зачем финансовому менеджеру необходима информация об индексах переоценки основных фондов?
Что дает ускоренная амортизация?
Определите трактовку капитала и его стоимости.
Приведите формулу дисконтирования капитала (доходов и расходов) и объясните ее.
Назовите финансовые интересы участников франчайзинга.
Охарактеризуйте экономическую сущность оценки стоимости предприятия.

Каково экономическое назначение дивидендов?
Определите трактовку основного капитала.
Что такое основные средства?
Что такое основные производственные и непроизводственные фонды?
Опишите основные функции финансового менеджмента по обеспечению простого и расширенного воспроизводства основных средств.
Раскройте факторы улучшения и использования основных средств.
Изложите меры по финансовому обеспечению воспроизводства основного капитала.
Опишите методы финансирования основных средств.
Определите трактовку оборотного капитала.
Что такое производственный фонд и фонд обращения?
Раскройте состав источников оборотных средств.
Изложите порядок планирования оборотных средств.
Что относится к объектам управления оборотными средствами?
Опишите модели управления оборотными активами.
Что включено в производственный фонд?
Охарактеризуйте сущность денежного потока, классификацию денежных потоков.
Расскажите содержание денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.
Покажите содержание внешних факторов, влияющих на денежные потоки.
Определите содержание внутренних факторов, влияющих на денежные потоки.
Изложите содержание и роль бюджета денежных средств.
Расскажите содержание и виды платежного календаря.
Каковы методы оптимизации дефицитного денежного потока?
Каковы методы оптимизации избыточного денежного потока?
Охарактеризуйте роль моделей Баумоля и Миллера — Орра в управлении денежными потоками.
Перечислите виды финансовых рисков.
Охарактеризуйте методы управления риском.
В чем заключается процесс управления рисками?
Как анализируются риски?
Какова суть статистического метода расчета финансового риска?
Какими способами снижается финансовый риск?
Как рассчитать риск финансовых инвестиций?
Сформулируйте «золотое» правило бизнеса. Поясните его содержание.
Какие методы и используются для учета фактора времени в долгосрочных финансовых операциях? Дайте их определения.
Назовите три вида денежных потоков, наиболее часто встречающихся в финансовой практике.
Какие количественные характеристики денежных потоков вы знаете?
Приведите примеры финансовых операций, денежные потоки которых имеют вид разовых платежей.
Для чего используется эффективная ставка процентов EPR? Напишите формулу для ее вычисления.
Когда может быть использована периодическая ставка процентов?
Что такое аннуитет? Приведите примеры финансовых операций, денежные потоки которых представляют собой аннуитет.
В чем заключается роль инвестиций?
Определите общую характеристику инвестиционных проектов.
Каково содержание разделов инвестиционного проекта?
Как могут быть классифицированы методы оценки инвестиционных проектов?
Каковы критерии выбора ставки дисконтирования?
Что значит «чистая» в понятии «чистая дисконтированная стоимость»?
В чем состоят ограничения в использовании метода IRR при оценке эффективности инвестиционного проекта?
Определите сравнительную характеристику методов NPV и IRR.
В чем состоят особенности выбора ставок дисконтирования и наращивания при определении MIRR?
Определите трактовку понятия «ценная бумага», охарактеризуйте его сущность.
Приведите классификацию ценных бумаг. Какие виды операций с ними вы знаете?
Сформулируйте определение облигации. Дайте общую характеристику поданных обязательств.
Какие факторы оказывают влияние на величину доходности ценных бумаг с фиксированным доходом?
Приведите формулу оценки стоимости купонной облигации, раскройте содержание ее параметров.
Объясните взаимосвязь между ценой облигации и ее сроком погашения.
В чем особенность анализа бессрочных облигаций?
Предоставьте характеристику обязательств, проценты по которым выплачиваются в момент погашения.
Сформулируйте определение акции. Раскройте экономическую сущность этих бумаг.
Предоставьте общую характеристику моделям дисконтирования дивидендов. Какие разновидности этих моделей вы знаете?
Какие виды финансовых коэффициентов могут быть использованы для оценки акций?
Определите трактовку понятия «портфель», охарактеризуйте его сущность.
Какие виды портфелей вы знаете?
Сформулируйте основные стратегии портфельного управления.

Представьте общую характеристику диверсификации. Какие риски можно устранить, сформировав хорошо диверсифицированный портфель?

В чем заключается сущность портфельной теории Г. Марковица?

Каким условиям должен удовлетворять эффективный портфель? Что такое эффективная граница?

Раскройте содержание параметров модели CAPM, приведите ее формулировку.

Для каких целей ведется внутрифирменное финансовое планирование?

Из каких этапов состоит процесс внутрифирменного финансового планирования?

Какие существуют методы финансового планирования?

Каков состав показателей финансового плана предприятия?

Какова структура финансового плана бизнес-плана?

Перечислите показатели плана доходов и расходов, плана денежных поступлений и выплат.

Как рассчитывается точка достижения самоокупаемости?

Перечислите сметы, составляемые в процессе бюджетирования.

С использованием каких критериев точности и адекватности определяется качество математической модели?

Почему необходимо рассчитывать доверительные интервалы для прогнозируемых экономических показателей?

От каких факторов зависит ширина доверительного интервала при использовании экстраполяционных методов?

В каких случаях рекомендуется использовать для прогнозирования адаптивные методы?

Представьте характеристику основным этапам построения адаптивных моделей.

Что такое сезонность и сезонные колебания? Как они влияют на экономические показатели?

Какие компоненты включает тренд-сезонный экономический процесс?

Каковы роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера?

Какое предприятие считается платежеспособным?

Как проводится анализ кредитоспособности предприятия?

Как проводится анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия?

Как проводится анализ финансовых результатов предприятия?

Охарактеризуйте систему показателей рентабельности.

Оцените потенциальное банкротство предприятия.

Какими способами оценивается потенциальное банкротство организации?

Назовите отечественные критерии оценки потенциального банкротства.

Назовите зарубежные модели оценки потенциального банкротства.

Какова сущность антикризисного управления?

Охарактеризуйте группы мероприятий по антикризисному управлению.

Перечислите этапы разработки и осуществления мер по улучшению финансового состояния организации.

Каковы факторы, влияющие на финансовое состояние организации?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Компания модернизирует оборудование. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Объем инвестиционных затрат оценивается в 280 тыс. у.е. В течение последующих 5 лет ожидается денежный поток от проекта 70,6 тыс. у.е. ежегодно. В конце 3-го года необходимо проведение капитального ремонта стоимостью 30,2 тыс. у.е. ликвидационная стоимость оборудования в конце 5-го года составит 200 тыс. у.е., норма дисконта – 18%.

Оцените целесообразность модернизации оборудования.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Располагая собственным капиталом в 60 тыс. ед., предприятие решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) – 8%. Возможная сумма заемного капитала – 25% от собственного (безрисковая ставка), 50% от собственного капитала (процентная ставка возрастает на 0,5%), 100% от собственного капитала (процентная ставка возрастает еще на 0,5%), 150% от собственного капитала (еще на 0,5%), 200% от собственного капитала (еще на 0,5%), 250% от собственного капитала (еще на 0,5%).

Определите, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Письменный опрос

Вопрос 1	Зачем финансовому менеджеру необходима информация об индексах переоценки основных фондов?
Вопрос 2	Охарактеризуйте экономическую сущность оценки стоимости предприятия.
Вопрос 3	Как проводится анализ кредитоспособности предприятия?
Вопрос 4	Объясните, что такое «финансовая политика».
Вопрос 5	Что дает ускоренная амортизация?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Компания модернизирует оборудование. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Объем инвестиционных затрат оценивается в 280 тыс. у.е. В течение последующих 5 лет ожидается денежный поток от проекта 70,6 тыс. у.е. ежегодно. В конце 3-го года необходимо проведение капитального ремонта стоимостью 30,2 тыс. у.е. ликвидационная стоимость оборудования в конце 5-го года составит 200 тыс. у.е., норма дисконта – 18%.

Оцените целесообразность модернизации оборудования.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Располагая собственным капиталом в 60 тыс. ед., предприятие решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) – 8%. Возможная сумма заемного капитала – 25% от собственного (безрисковая ставка), 50% от собственного капитала (процентная ставка возрастает на 0,5%), 100% от собственного капитала (процентная ставка возрастает еще на 0,5%), 150% от собственного капитала (еще на 0,5%), 200% от собственного капитала (еще на 0,5%), 250% от собственного капитала (еще на 0,5%).

Определите, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите субъектов финансового менеджмента в системе звеньев финансовой инфраструктуры.
Вопрос 2	Назовите финансовые интересы участников франчайзинга.
Вопрос 3	Перечислите виды финансовых рисков.
Вопрос 4	Представьте характеристику основным этапам построения адаптивных моделей.
Вопрос 5	Определите трактовку капитала и его стоимости.

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Компания модернизирует оборудование. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Объем инвестиционных затрат оценивается в 280 тыс. у.е. В течение последующих 5 лет ожидается денежный поток от проекта 70,6 тыс. у.е. ежегодно. В конце 3-го года необходимо проведение капитального ремонта стоимостью 30,2 тыс. у.е. ликвидационная стоимость оборудования в конце 5-го года составит 200 тыс. у.е., норма дисконта – 18%.

Оцените целесообразность модернизации оборудования.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Располагая собственным капиталом в 60 тыс. ед., предприятие решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) – 8%. Возможная сумма заемного капитала – 25% от собственного (безрисковая ставка), 50% от собственного капитала (процентная ставка возрастает на 0,5%), 100% от собственного капитала (процентная ставка возрастает еще на 0,5%), 150% от собственного капитала (еще на 0,5%), 200% от собственного капитала (еще на 0,5%), 250% от собственного капитала (еще на 0,5%).

Определите, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие методы используются для учета фактора времени в долгосрочных финансовых операциях? Дайте их определения.
Вопрос 2	Для каких целей ведется внутрифирменное финансовое планирование?
Вопрос 3	С использованием каких критериев точности и адекватности определяется качество математической модели?
Вопрос 4	Как проводится анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия?
Вопрос 5	Что представляет собой полное товарищество?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Компания модернизирует оборудование. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Объем инвестиционных затрат оценивается в 280 тыс. у.е. В течение последующих 5 лет ожидается денежный поток от проекта 70,6 тыс. у.е. ежегодно. В конце 3-го года необходимо проведение капитального ремонта стоимостью 30,2 тыс. у.е. ликвидационная стоимость оборудования в конце 5-го года составит 200 тыс. у.е., норма дисконта – 18%.

Оцените целесообразность модернизации оборудования.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Располагая собственным капиталом в 60 тыс. ед., предприятие решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) – 8%. Возможная сумма заемного капитала – 25% от собственного (безрисковая ставка), 50% от собственного капитала (процентная ставка возрастает на 0,5%), 100% от собственного капитала (процентная ставка возрастает еще на 0,5%), 150% от собственного капитала (еще на 0,5%), 200% от собственного капитала (еще на 0,5%), 250% от собственного капитала (еще на 0,5%).

Определите, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как анализируются риски?
Вопрос 2	Изложите содержание и роль бюджета денежных средств.
Вопрос 3	Охарактеризуйте методы управления риском.
Вопрос 4	Какие факторы оказывают влияние на величину доходности ценных бумаг с фиксированным доходом?
Вопрос 5	Назовите финансовые факторы экономической эффективности.

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Компания модернизирует оборудование. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Объем инвестиционных затрат оценивается в 280 тыс. у.е. В течение последующих 5 лет ожидается денежный поток от проекта 70,6 тыс. у.е. ежегодно. В конце 3-го года необходимо проведение капитального ремонта стоимостью 30,2 тыс. у.е. ликвидационная стоимость оборудования в конце 5-го года составит 200 тыс. у.е., норма дисконта – 18%.

Оцените целесообразность модернизации оборудования.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Располагая собственным капиталом в 60 тыс. ед., предприятие решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) – 8%. Возможная сумма заемного капитала – 25% от собственного (безрисковая ставка), 50% от собственного капитала (процентная ставка возрастает на 0,5%), 100% от собственного капитала (процентная ставка возрастает еще на 0,5%), 150% от собственного капитала (еще на 0,5%), 200% от собственного капитала (еще на 0,5%), 250% от собственного капитала (еще на 0,5%).

Определите, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите основные финансовые факторы роста выручки от реализации продукции или услуг.
Вопрос 2	Какова формула товарного баланса? Перечислите состав переходящих остатков нереализованной продукции?
Вопрос 3	Когда может быть использована периодическая ставка процентов?
Вопрос 4	Определите трактовку понятия «ценная бумага», охарактеризуйте его сущность.
Вопрос 5	Представьте общую характеристику диверсификации. Какие риски можно устранить, сформировав хорошо диверсифицированный портфель?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Перечислите организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
Какие предприятия относятся к коммерческим?
Какие предприятия относятся к некоммерческим?
Охарактеризуйте хозяйственные общества.
Что называют хозяйственными товариществами?
Что представляет собой полное товарищество?
Что такое производственные кооперативы?
Приведите определение понятиям «финансовые ресурсы» и «денежные фонды». В чем их различие?
Что такое финансовый менеджмент?
Как проявляется контрольная функция финансов?
Назовите финансовые факторы экономической эффективности.
Что служит критерием принятия управленческих решений финансового менеджера?
Назовите основные участки финансовой работы в службе финансового менеджера?
Каков состав фондов возмещения, потребления и накопления, а также платежей бюджету, образуемых в процессе распределения выручки от реализаций?
Перечислите объекты финансового менеджмента.
Назовите субъектов финансового менеджмента в системе звеньев финансовой инфраструктуры.
Перечислите известные вам показатели рентабельности и сферы их применения в финансовом менеджменте.
Как понимать такие принципы финансового менеджмента, как «финансовый рычаг» и «операционный рычаг»?
Объясните, что такое «финансовая политика».
Назовите основные источники финансовых ресурсов.
Объясните (желательно на примере), что такое финансовый рычаг.
Перечислите основные финансовые факторы роста выручки от реализации продукции или услуг.
Какова формула товарного баланса? Перечислите состав переходящих остатков нерезализованной продукции?
Что такое предпринимательский доход? Каковы методы его прогнозирования?
Зачем финансовому менеджеру необходима информация об индексах переоценки основных фондов?
Что дает ускоренная амортизация?
Определите трактовку капитала и его стоимости.
Приведите формулу дисконтирования капитала (доходов и расходов) и объясните ее.
Назовите финансовые интересы участников франчайзинга.
Охарактеризуйте экономическую сущность оценки стоимости предприятия.
Каково экономическое назначение дивидендов?
Определите трактовку основного капитала.
Что такое основные средства?
Что такое основные производственные и непроизводственные фонды?
Опишите основные функции финансового менеджмента по обеспечению простого и расширенного воспроизводства основных средств.
Раскройте факторы улучшения и использования основных средств.
Изложите меры по финансовому обеспечению воспроизводства основного капитала.
Опишите методы финансирования основных средств.
Определите трактовку оборотного капитала.
Что такое производственный фонд и фонд обращения?
Раскройте состав источников оборотных средств.

Изложите порядок планирования оборотных средств.
Что относится к объектам управления оборотными средствами?
Опишите модели управления оборотными активами.
Что включено в производственный фонд?
Охарактеризуйте сущность денежного потока, классификацию денежных потоков.
Расскажите содержание денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.
Покажите содержание внешних факторов, влияющих на денежные потоки.
Определите содержание внутренних факторов, влияющих на денежные потоки.
Изложите содержание и роль бюджета денежных средств.
Расскажите содержание и виды платежного календаря.
Каковы методы оптимизации дефицитного денежного потока?
Каковы методы оптимизации избыточного денежного потока?
Охарактеризуйте роль моделей Баумоля и Миллера – Орра в управлении денежными потоками.
Перечислите виды финансовых рисков.
Охарактеризуйте методы управления риском.
В чем заключается процесс управления рисками?
Как анализируются риски?
Какова суть статистического метода расчета финансового риска?
Какими способами снижается финансовый риск?
Как рассчитать риск финансовых инвестиций?
Сформулируйте «золотое» правило бизнеса. Поясните его содержание.
Какие методы используются для учета фактора времени в долгосрочных финансовых операциях? Дайте их определения.
Назовите три вида денежных потоков, наиболее часто встречающихся в финансовой практике.
Какие количественные характеристики денежных потоков вы знаете?
Приведите примеры финансовых операций, денежные потоки которых имеют вид разовых платежей.
Для чего используется эффективная ставка процентов EPR ? Напишите формулу для ее вычисления.
Когда может быть использована периодическая ставка процентов?
Что такое аннуитет? Приведите примеры финансовых операций, денежные потоки которых представляют собой аннуитет.
В чем заключается роль инвестиций?
Определите общую характеристику инвестиционных проектов.
Каково содержание разделов инвестиционного проекта?
Как могут быть классифицированы методы оценки инвестиционных проектов?
Каковы критерии выбора ставки дисконтирования?
Что значит «чистая» в понятии «чистая дисконтированная стоимость»?
В чем состоят ограничения в использовании метода IRR при оценке эффективности инвестиционного проекта?
Определите сравнительную характеристику методов NPV и IRR .
В чем состоят особенности выбор ставок дисконтирования и наращивания при определении $MIRR$?
Определите трактовку понятия «ценная бумага», охарактеризуйте его сущность.
Приведите классификацию ценных бумаг. Какие виды операций с ними вы знаете?
Сформулируйте определение облигации. Дайте общую характеристику подобных обязательств.
Какие факторы оказывают влияние на величину доходности ценных бумаг с фиксированным доходом?
Приведите формулу оценки стоимости купонной облигации, раскройте содержание ее параметров.
Объясните взаимосвязь между ценой облигации и ее сроком погашения.

В чем особенность анализа бессрочных облигаций?
Предоставьте характеристику обязательств, проценты по которым выплачиваются в момент погашения.
Сформулируйте определение акции. Раскройте экономическую сущность этих бумаг.
Предоставьте общую характеристику моделям дисконтирования дивидендов. Какие разновидности этих моделей вы знаете?
Какие виды финансовых коэффициентов могут быть использованы для оценки акций?
Определите трактовку понятия «портфель», охарактеризуйте его сущность.
Какие виды портфелей вы знаете?
Сформулируйте основные стратегии портфельного управления.
Представьте общую характеристику диверсификации. Какие риски можно устранить, сформировав хорошо диверсифицированный портфель?
В чем заключается сущность портфельной теории Г. Марковица?
Каким условиям должен удовлетворять эффективный портфель? Что такое эффективная граница?
Раскройте содержание параметров модели CAPM, приведите ее формулировку.
Для каких целей ведется внутрифирменное финансовое планирование?
Из каких этапов состоит процесс внутрифирменного финансового планирования?
Какие существуют методы финансового планирования?
Каков состав показателей финансового плана предприятия?
Какова структура финансового плана бизнес-плана?
Перечислите показатели плана доходов и расходов, плана денежных поступлений и выплат.
Как рассчитывается точка достижения самоокупаемости?
Перечислите сметы, составляемые в процессе бюджетирования.
С использованием каких критериев точности и адекватности определяется качество математической модели?
Почему необходимо рассчитывать доверительные интервалы для прогнозируемых экономических показателей?
От каких факторов зависит ширина доверительного интервала при использовании экстраполяционных методов?
В каких случаях рекомендуется использовать для прогнозирования адаптивные методы?
Представьте характеристику основным этапам построения адаптивных моделей.
Что такое сезонность и сезонные колебания? Как они влияют на экономические показатели?
Какие компоненты включает тренд-сезонный экономический процесс?
Каковы роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера?
Какое предприятие считается платежеспособным?
Как проводится анализ кредитоспособности предприятия?
Как проводится анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия?
Как проводится анализ финансовых результатов предприятия?
Охарактеризуйте систему показателей рентабельности.
Оцените потенциальное банкротство предприятия.
Какими способами оценивается потенциальное банкротство организации?
Назовите отечественные критерии оценки потенциального банкротства.
Назовите зарубежные модели оценки потенциального банкротства.
Какова сущность антикризисного управления?
Охарактеризуйте группы мероприятий по антикризисному управлению.
Перечислите этапы разработки и осуществления мер по улучшению финансового состояния организации.
Каковы факторы, влияющие на финансовое состояние организации?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству мебели. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Инвестиции по этому проекту составят 4 миллиона рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 1 миллион рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 2 миллиона рублей. Через 5 лет с момента начала строительства завода ожидается, что применяемая технология устареет, в связи с чем производство будет закрыто, а все оборудование будет продано по остаточной стоимости 0,5 миллиона рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10% годовых.

Оцените целесообразность инвестиционного проекта.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Компания рассматривает проект расширения, который потребует 3 млн. ден. ед. Финансовый менеджер анализирует три варианта финансирования и соответственно три варианта структуры капитала (предполагается, что издержки по привлечению и размещению капитала отсутствуют): вариант А – привлечь заемный капитал в размере 3 млн. ден. ед. под 10% годовых (т.е. увеличить финансовый рычаг); вариант Б – разместить привилегированные акции на 3 млн. ден. ед. с дивидендным доходом 10,5% от номинала; вариант В – провести дополнительную эмиссию обыкновенных акций. Предполагается, что информация симметрична и дополнительная эмиссия не приведет к падению цены, что позволит продавать акции по 75 ден. ед. за штуку и таким образом разместить дополнительно 40 тыс. акций. Финансовый отдел на основе данных маркетинговой службы оценил предполагаемый уровень операционной прибыли при реализации проекта как 1,25 млн. ден. ед. Стандартное отклонение операционной прибыли 400 тыс. ден. ед. в год (предполагается, что операционная прибыль имеет нормальное распределение). Финансовый отдел определил среднее значение финансового рычага D/S по другим компаниям данной отрасли как 35% и средний коэффициент покрытия – 6.

Какой вариант финансирования будет выбран?

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
Вопрос 2	Что такое производственный фонд и фонд обращения?
Вопрос 3	Каково содержание разделов инвестиционного проекта?

Вопрос 4	Что такое основные средства?
Вопрос 5	Приведите формулу оценки стоимости купонной облигации, раскройте содержание ее параметров.

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Ваша компания планирует реализовать проект по открытию гостиницы в одном из российских городов. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Инвестиции составят 1 млн. рублей. Если гостиница станет популярной, то годовая прибыль составит 300 тысяч рублей в год и будет получена уже в первый год реализации проекта. Если Ваши прогнозы не оправдаются, и гостиница не станет популярной, то годовая прибыль составит всего 50 тысяч рублей в год (также будет получена уже в первый год реализации проекта). Вы получили коммерческое предложение от известной компании, специализирующейся на исследованиях рынка и консалтинге в области маркетинга. Данная компания предлагает детально изучить потенциальный спрос на услуги гостиниц и разработать маркетинговый план, что позволит обеспечить вероятность реализации хорошего сценария, равную 80%. Адекватная ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10%.

Оцените целесообразность инвестиционного проекта.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Компания «Лидер» использует два источника финансирования: обыкновенные акции и банковский кредит. Собственный капитал компании «Лидер» сформирован из 10 000 обыкновенных акций, номинальная стоимость которых составляет 50 рублей, а текущая рыночная цена – 120 рублей. Требуемая годовая доходность по акциям оценивается в 35,1%. Заемные средства компании сформированы за счет долгосрочного кредита, выданного в размере 1 млн. рублей под 24,5% годовых. Ставка налога на прибыль составляет 20%.

Чему равны средневзвешенные затраты на капитал (WACC) компании «Лидер»? При решении разрешается не учитывать «потолок» предоставления налоговых льгот по процентам, т.е. можно считать, что все проценты по заемным источникам дают эффект налогового щита.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие предприятия относятся к коммерческим?
Вопрос 2	Как могут быть классифицированы методы оценки инвестиционных проектов?
Вопрос 3	Расскажите содержание и виды платежного календаря.
Вопрос 4	Предоставьте общую характеристику моделям дисконтирования дивидендов. Какие разновидности этих моделей вы знаете?
Вопрос 5	В чем заключается сущность портфельной теории Г. Марковица?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству мебели. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Инвестиции по этому проекту составят 4 миллиона рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 1 миллион рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 2 миллиона рублей. Через 5 лет с момента начала строительства завода ожидается, что применяемая технология устареет, в связи с чем производство будет закрыто, а все оборудование будет продано по остаточной стоимости 0,5 миллиона рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10% годовых.

Оцените целесообразность инвестиционного проекта.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Компания рассматривает проект расширения, который потребует 3 млн. ден. ед. Финансовый менеджер анализирует три варианта финансирования и соответственно три варианта структуры капитала (предполагается, что издержки по привлечению и размещению капитала отсутствуют): вариант А – привлечь заемный капитал в размере 3 млн. ден. ед. под 10% годовых (т.е. увеличить финансовый рычаг); вариант Б – разместить привилегированные акции на 3 млн. ден. ед. с дивидендным доходом 10,5% от номинала; вариант В – провести дополнительную эмиссию обыкновенных акций. Предполагается, что информация симметрична и дополнительная эмиссия не приведет к падению цены, что позволит продавать акции по 75 ден. ед. за штуку и таким образом разместить дополнительно 40 тыс. акций. Финансовый отдел на основе данных маркетинговой службы оценил предполагаемый уровень операционной прибыли при реализации проекта как 1,25 млн. ден. ед. Стандартное отклонение операционной прибыли 400 тыс. ден. ед. в год (предполагается, что операционная прибыль имеет нормальное распределение). Финансовый отдел определил среднее значение финансового рычага D/S по другим компаниям данной отрасли как 35% и средний коэффициент покрытия – 6.

Какой вариант финансирования будет выбран?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте систему показателей рентабельности.
Вопрос 2	Что такое предпринимательский доход? Каковы методы его прогнозирования?
Вопрос 3	Что относится к объектам управления оборотными средствами?
Вопрос 4	Сформулируйте определение акции. Раскройте экономическую сущность этих бумаг.
Вопрос 5	Каковы критерии выбора ставки дисконтирования?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Ваша компания планирует реализовать проект по открытию гостиницы в одном из российских городов. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Инвестиции составят 1 млн. рублей. Если гостиница станет популярной, то годовая прибыль составит 300 тысяч рублей в год и будет получена уже в первый год реализации проекта. Если Ваши прогнозы не оправдаются, и гостиница не станет популярной, то годовая прибыль составит всего 50 тысяч рублей в год (также будет получена уже в первый год реализации проекта). Вы получили коммерческое предложение от известной компании, специализирующейся на исследованиях рынка и консалтинге в области маркетинга. Данная компания предлагает детально изучить потенциальный спрос на услуги гостиниц и разработать маркетинговый план, что позволит обеспечить вероятность реализации хорошего сценария, равную 80%. Адекватная ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10%.

Оцените целесообразность инвестиционного проекта.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Компания «Лидер» использует два источника финансирования: обыкновенные акции и банковский кредит. Собственный капитал компании «Лидер» сформирован из 10 000 обыкновенных акций, номинальная стоимость которых составляет 50 рублей, а текущая рыночная цена – 120 рублей. Требуемая годовая доходность по акциям оценивается в 35,1%. Заемные средства компании сформированы за счет долгосрочного кредита, выданного в размере 1 млн. рублей под 24,5% годовых. Ставка налога на прибыль составляет 20%.

Чему равны средневзвешенные затраты на капитал (WACC) компании «Лидер»? При решении разрешается не учитывать «потолок» предоставления налоговых льгот по процентам, т.е. можно считать, что все проценты по заемным источникам дают эффект налогового щита.

Письменный опрос

Вопрос 1	Объясните взаимосвязь между ценой облигации и ее сроком погашения.
Вопрос 2	Какие предприятия относятся к некоммерческим?
Вопрос 3	Как понимать такие принципы финансового менеджмента, как «финансовый рычаг» и «операционный рычаг»?
Вопрос 4	Приведите формулу дисконтирования капитала (доходов и расходов) и объясните ее.
Вопрос 5	Каковы методы оптимизации дефицитного денежного потока?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Ситуационное задание № 1

Проведите анализ и интерпретируйте представленную информацию, содержащуюся в документах организации. Проведите необходимые расчеты, сделайте вывод. Примите управленческие решения на основе полученных сведений.

Вы рассматриваете возможность реализации проекта по строительству завода по производству мебели. Из документов организации по реализации инвестиционной политики представлена следующая информация: Инвестиции по этому проекту составят 4 миллиона рублей и будут потрачены в момент начала реализации проекта. Строительство и запуск завода займет один год. Прибыль в первый год после запуска завода составит 1 миллион рублей. Прибыль во второй и последующий годы после запуска завода составит 2 миллиона рублей. Через 5 лет с момента начала строительства завода ожидается, что применяемая технология устареет, в связи с чем производство будет закрыто, а все оборудование будет продано по остаточной стоимости 0,5 миллиона рублей. Ставка дисконтирования для подобных проектов составляет 10% годовых.

Оцените целесообразность инвестиционного проекта.

Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленных условий и необходимые расчеты, сделайте вывод. Какие современные информационные технологии и программные средства используются для решения подобных задач на практике? Обоснуйте их целесообразность и практическую значимость. Каким образом проводятся расчеты в ПО по финансовому менеджменту?

Компания рассматривает проект расширения, который потребует 3 млн. ден. ед. Финансовый менеджер анализирует три варианта финансирования и соответственно три варианта структуры капитала (предполагается, что издержки по привлечению и размещению капитала отсутствуют): вариант А – привлечь заемный капитал в размере 3 млн. ден. ед. под 10% годовых (т.е. увеличить финансовый рычаг); вариант Б – разместить привилегированные акции на 3 млн. ден. ед. с дивидендным доходом 10,5% от номинала; вариант В – провести дополнительную эмиссию обыкновенных акций. Предполагается, что информация симметрична и дополнительная эмиссия не приведет к падению цены, что позволит продавать акции по 75 ден. ед. за штуку и таким образом разместить дополнительно 40 тыс. акций. Финансовый отдел на основе данных маркетинговой службы оценил предполагаемый уровень операционной прибыли при реализации проекта как 1,25 млн. ден. ед. Стандартное отклонение операционной прибыли 400 тыс. ден. ед. в год (предполагается, что операционная прибыль имеет нормальное распределение). Финансовый отдел определил среднее значение финансового рычага D/S по другим компаниям данной отрасли как 35% и средний коэффициент покрытия – 6.

Какой вариант финансирования будет выбран?

Письменный опрос

Вопрос 1	Раскройте состав и источники оборотных средств.
Вопрос 2	Каково экономическое назначение дивидендов?
Вопрос 3	Какие компоненты включает тренд-сезонный экономический процесс?
Вопрос 4	Назовите основные участки финансовой работы в службе финансового менеджера?
Вопрос 5	Охарактеризуйте сущность денежного потока, классификацию денежных потоков.

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета
Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Стратегический менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому
развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических
наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕРРА ТЕХ"
Генеральный директор
Воробьев Александр Андреевич, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 38.03.02/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
кандидат филологических наук Захарченко Тимур Евгеньевич, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Стратегический менеджмент, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих

		индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	--

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) зачета

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Что такое стратегический менеджмент.
Особенности стратегического управления.
Цели и задачи стратегического менеджмента.
Основные законы управления.
«Жесткие» и «мягкие» модели управления.
Концепции стратегического управления.
Управленческий цикл и технологии конструктивного стратегического управления.
Управленческая ситуация.
Внешняя и внутренняя среда объекта управления.
Процесс стратегического управления.
Оценка эффективности управленческой деятельности.
SWOT-анализ.
Ситуационный анализ.
РПСР-анализ.
Моделирование при стратегическом управлении.
Основные технологии прогнозирования.
Экспертное прогнозирование.
Форсайт.
Ситуационные центры.
Формирование стратегического видения.
Целеполагание.
Миссия организации.
Цепочка создания стоимости и ключевые факторы успеха.
Концепция.
Стратегия как управленческая конструкция.
Технологии разработки стратегии.
Классификация стратегий.
Сбалансированная система показателей.
Дорожная карта.
Стратегические карты.
Стратегический план.
Программно-целевое планирование.
Управленческий проект.
Реализация стратегии.

Сценарный подход.
Реализация решений в условиях неопределенности и риска.
Управленческий контроль.
Управление качеством.
Управление инновациями.
Работа с персоналом.
Основные принципы управления персоналом.
Основные типы организаций.
Мотивация.
Обеспечение соответствия персонала задачам организации.
Руководитель и лидерство.
Карьера управленца.
Власть в организации.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое стратегический менеджмент?
Как взаимосвязаны приоритеты развития организации и принцип концентрации усилий и ресурсов?
Почему при управлении организацией необходима стратегия?
Охарактеризуйте три периода экономического развития.
Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
Что такое стратегия?
Определите понятие «стратегического управления».
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Что такое объект и субъект управления?
Что такое управление?
В чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?
Что такое процесс управления и его результат?
Что характеризует управленческую ситуацию?
Определите понятие «цель».
Какие виды ресурсов, используемых в процессе управления, вы знаете?
Что изучает стратегический менеджмент?
Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента.
Каким свойствам должны удовлетворять законы управления?
В чем состоит закон синергетического эффекта в управлении?
Зачем необходима власть при управлении организацией?
По какому закону происходит развитие организации?
В чем состоит закон интеллекта?
Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
Что должно содержать управленческое решение?
В чем состоит закон стратегичности управления?
Что такое управленческий цикл и цикличность процесса управления?
Какова роль принципа обратной связи в управлении?
Что такое эстафетность в управлении?
Охарактеризуйте «жесткие» и «мягкие» модели управления.
Какова роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении?
Охарактеризуйте концепцию стратегического менеджмента А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.
В чем особенности концепции сбалансированных показателей?
Охарактеризуйте технологии конструктивного стратегического управления.
Что такое управленческая ситуация?
Какое влияние на управленческую ситуацию оказывают внешняя и внутренняя среда?
Что такое стратегическая управленческая ситуация?
Как моделируются управленческие ситуации?
Как анализируется управленческая ситуация?
Что характеризует внешнюю среду?
Что характеризует внутреннюю среду?
Какие требования предъявляет к управленцу внешняя среда?
Охарактеризуйте взаимодействие объекта управления и внешней среды.
Какие факторы внешней среды оказывают влияние на объект управления?
Какие факторы определяют внутреннюю среду организации?
Охарактеризуйте модель внутренней среды организации Г. Минцберга.
Приведите примеры формирования внутренней среды организации.
Что такое стратегичность управления?
Охарактеризуйте процесс управления организацией.
Что такое управленческий цикл?
Охарактеризуйте основные этапы, составляющие управленческий цикл.

Как действует закон обратной связи в процессе управления?
Как реализуется закон системности управления в процессе управления?
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Охарактеризуйте модель процесса управления.
Как реализуется в процессе стратегического управления закон магистральности управления?
Как реализуется в процессе стратегического управления закон синергетического эффекта?
Охарактеризуйте действие в процессе управления закона эстафетности управления.
Как формируется конкурентное преимущество?
Проведите сравнительную характеристику роли «фабрик идей», «горячих подразделений», «ситуационных центров» в получении конкурентного преимущества.
Как оценивается эффективность управления?
Охарактеризуйте сбалансированную систему показателей.
Как влияет оценка эффективности управления на достижение стратегических целей объектом управления?
Что такое стратегический анализ?
Что такое универсальные и специальные технологии управленческого анализа?
Охарактеризуйте основные этапы SWOT - анализа.
Что такое матрица SWOT?
Как учитываются возможности и угрозы в SWOT - анализе?
Как определяются и оцениваются факторы, влияющие на развитие объекта управления?
Как определяются и оцениваются основные этапы производственного процесса и управления?
Охарактеризуйте организацию проведения SWOT - анализа.
Охарактеризуйте основные этапы ситуационного анализа.
Охарактеризуйте роль анализа информации и анализа ситуации в ситуационном анализе.
Как осуществляется оценка ситуации и оценка результатов экспертизы?
Установление факторов, определяющих развитие управленческой ситуации.
Как осуществляется организация и проведение ситуационного анализа?
Охарактеризуйте РПСР-анализ.
Каковы основные этапы РПСР-анализа?
Как определяются сигналы о возможностях и угрозах?
Как формируются рекомендации на основе РПСР-анализа?
Что такое модель объекта управления?
Приведите примеры моделей организации.
Что такое одноцелевые и многоцелевые модели?
Опишите модели процесса управления.
Как формируется адекватная модель процесса управления?
Как и используются решающие правила при принятии управленческого решения?
Охарактеризуйте экономико-математическую модель определения приоритетных проблем.
Как осуществляется представление управленческой ситуации с помощью управленческих карт?
Приведите примеры прогнозов.
В чем отличие изыскательского и нормативного прогнозирования?
Каковы основные этапы экспертного прогнозирования?
Как строятся экспертные кривые?
Как оценивается качество экспертного прогноза?
Как оценивается ожидаемая полезность управленческого решения?
Что такое Форсайт?
Каковы основные этапы разработки Форсайта?
Охарактеризуйте основные методы, используемые при разработке Форсайта.
В чем суть ситуационного подхода?
Что такое ситуационный центр?
Охарактеризуйте технологии, используемые в работе ситуационных центров.
Как проводится «мозговая атака»?
Как используется метод сценариев в работе ситуационных центров?
Охарактеризуйте аналитическую составляющую ситуационного центра.
Что такое видение управленческой ситуации?
Охарактеризуйте метод «пять «почему?»».
Какие факторы позволяют сформировать видение?
Почему видение должно носить системный характер?
Почему видение многослойно?
Как формируется видение с учетом изменений?
Охарактеризуйте модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
Как оцениваются факторы неопределенности и риска при формировании видения?
Как используется РПСР-анализ при формировании видения?
Каковы основные этапы формирования видения управленческой ситуации?
Каковы особенности формирования стратегического видения?
Укажите основные принципы формирования видения.
Что такое стратегическая цель?

Охарактеризуйте процесс целеполагания.
Каковы основные виды целей?
Укажите основные свойства целей.
Охарактеризуйте основные технологии целеполагания.
Как формируется дерево целей?
Каковы основные принципы целеполагания?
В чем состоит SMART - принцип целеполагания?
Как оценивается степень достижения целей?
Какие требования должны выполняться при формировании целей?
Что такое миссия организации?
Что включает детализированная миссия организации?
Каковы основные принципы формирования миссии?
Приведите примеры миссии и детализированной миссии.
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости.
Что включает цепочка создания стоимости?
Какие основные производственные и управленческие составляющие содержит цепочка создания стоимости?
Как анализируются основные этапы цепочки создания стоимости?
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости как основную структурообразующую составляющую организации.
Что такое ключевой фактор успеха?
Каковы основные виды ключевых факторов успеха?
Охарактеризуйте связь между цепочкой создания стоимости и ключевыми факторами успеха.
Что такое концепция?
Что входит в состав укрупненной концепции?
В чем различие траекторной и точечной концепции?
Приведите пример разработки концепции.
Охарактеризуйте уровни разработки концепции.
Что является основной целью разработки концепции?
Что такое стратегия?
Охарактеризуйте основные типы стратегий М. Портера.
Охарактеризуйте типы стратегий, предложенных И. Ансоффом.
Когда используется матрица Бостонской консалтинговой группы «доля рынка/темпа роста рынка»?
Каковы основные принципы стратегического управления?
Охарактеризуйте технологии разработки стратегии.
Как учитываются стратегические интересы при разработке стратегии?
Как определяются ожидаемые стратегические результаты?
Как определяются технологии и ресурсы, необходимые для достижения ожидаемых стратегических результатов?
Как определяется система управления получением стратегических результатов?
Как определяются стратегические цели?
Как представляется информация о стратегии развития?
Охарактеризуйте возможные уровни разработки стратегии.
Охарактеризуйте стратегию как основную составную часть стратегического управления.
Что такое стратегия роста?
В чем различие стратегий роста, ограниченного роста и сокращения?
Охарактеризуйте модель «5 сил конкуренции».
Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям конкурентной борьбы?
Что такое стратегия фокусирования?
Охарактеризуйте стратегию инноваций.
Охарактеризуйте портфельные стратегии развития.
Что такое сбалансированная система показателей?
Охарактеризуйте основные группы показателей сбалансированной системы показателей.
Какие основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей?
Какая информация используется при внедрении сбалансированной системы показателей?
Как осуществляется взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей?
Какие проблемы возникают при внедрении сбалансированной системы показателей?
Какие технологии используются при разработке сбалансированной системы показателей?
Как используется сбалансированная система показателей при управлении изменениями?
Что такое дорожная карта?
Какова роль дорожного картирования при стратегическом управлении?
Что общего у дорожной карты и графа процесса управления?
Как используется экспертная информация при разработке дорожной карты?
Охарактеризуйте основные виды дорожных карт.
Приведите примеры продуктовой и технологической дорожных карт.
Почему целесообразно использование дорожного картирования?
Охарактеризуйте основные этапы подготовки к разработке дорожной карты.

Охарактеризуйте основные этапы разработки дорожной карты.

Охарактеризуйте основные этапы реализации дорожной карты.

Почему дорожная карта является креативным инструментом стратегического управления?

Что такое стратегическая карта?

Укажите основные свойства стратегических карт.

Как используется в стратегических картах сбалансированная система показателей?

Какие возможности открывает использование дорожных карт?

Как осуществляется переход от стратегического видения к стратегии?

Что такое матричная форма стратегической карты?

Что включает стратегическая карта?

Охарактеризуйте паутинную диаграмму значений показателей стратегической карты.

Что такое стратегический план?

Что является мерой эффективности реализации стратегии?

Какие виды моделей планирования вы знаете?

Охарактеризуйте сетевое планирование.

Что такое календарный план?

Из каких этапов состоит процесс стратегического планирования?

Что включает развернутый стратегический план?

Что включает бизнес-план?

В чем различие между американским и японским подходами к планированию?

Что такое программно-целевое планирование?

Как связаны программно-целевое планирование и нормативное прогнозирование?

С чего начинается программно-целевое планирование?

Как строится дерево целей?

Как на основании дерева целей формируется целевая программа?

Охарактеризуйте основные принципы программно-целевого планирования.

Какова роль показателей при реализации целевой программы?

Охарактеризуйте риски использования программно-целевого планирования.

Какова роль экспертных знаний при программно-целевом планировании?

Из каких этапов состоит процесс программно-целевого планирования?

Какие проблемы приходится решать при программно-целевом планировании?

Какие виды целевых программ вы знаете?

Что характеризует стратегическое управление?

Зачем при стратегическом планировании нужен прогноз?

Что такое многовариантность будущего?

Охарактеризуйте основные принципы стратегического управления в условиях многовариантного будущего.

Охарактеризуйте основные этапы сценарного метода прогнозирования.

Как влияет внешняя среда на реализацию управленческих решений?

Почему необходим непрерывный мониторинг изменения внешней и внутренней среды?

Почему управленческие решения содержат неопределенность и риск?

Что такое риск-менеджмент?

Что такое чистый и спекулятивный риски?

Как классифицируются риски по признаку происхождения и по структурному признаку?

Чем различаются вынужденный и невынужденный риски?

Как подразделяются руководители по отношению к риску?

Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения?

Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте?

Какова роль информации при управлении риском?

Какие функции реализуют субъект и объект управления в риск-менеджменте?

Назовите основные приемы риск-менеджмента.

Как осуществляется контроль реализации управленческих решений?

Что подлежит контролю при реализации планов и решений?

Кто осуществляет контроль?

Что является основными элементами системы контроля?

Какие виды контроля управленческих решений вы знаете?

С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений?

Какие принципы должны соблюдаться при контроле за реализацией принятых планов и управленческих решений?

Как исторически возникло управление качеством?

Когда необходим статистический контроль качества?

Что такое цикл Деминга?

Что вам известно о всеобщем контроле качества?

В чем особенности всеобщего контроля качества в Японии?

Что включает цикл Деминга, распространяемый на весь управленческий процесс?

Что такое качество?

Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленной продукции?

Что включает современная система управления качеством?
Почему нецелесообразно производить товар или оказывать услуги плохого качества?
С чего начинается контроль качества производимой продукции?
Как связаны маркетинг и качество?
Что является основным элементом системы контроля качества?
Как контролируются количественные и качественные показатели?
Нужен ли контроль системы контроля качества?
Что такое двухуровневый контроль качества?
Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации?
Назовите факторы, оказывающие наибольшее влияние на персонал предприятия.
Какова роль мотивации в эффективной деятельности организации?
Охарактеризуйте структуру системы управления персоналом в организации.
Перечислите основные задачи кадровых служб.
Что должен выяснить претендент при поступлении на работу?
По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель?
Какие оценочные системы, используемые при приеме на работу, вы знаете?
Как проводится собеседование с претендентом?
Каковы основные задачи аттестации сотрудников?
Какие методы проведения аттестации вы знаете?
Как профессионально проводить аттестацию?
Что такое норма управляемости?
Как зависит норма управляемости от иерархического уровня управленческого звена?
Как осуществляется делегирование полномочий?
Охарактеризуйте линейные и штабные полномочия.
В чем преимущества делегирования полномочий?
Каковы основные причины недостаточного делегирования полномочий руководителями?
В чем состоит иерархический принцип управления?
Какова роль управленческой цепочки в системе управления?
Охарактеризуйте принцип единства подчинения.
Каковы преимущества использования централизованных и децентрализованных систем?
Охарактеризуйте наиболее распространенные организационные структуры.
Как связаны стратегия и структура организации?
Каковы особенности бюрократического способа управления?
Какие виды департаментализации как организационной структуры вам известны?
Приведите пример органической организационной структуры предприятия.
Каково различие между корпоративными и индивидуалистскими организациями?
Охарактеризуйте новые направления развития современных организаций?
Что такое партиципативная организация?
Каковы принципы построения сетевой организации?
Охарактеризуйте процесс мотивации и его воздействие на результаты труда.
Охарактеризуйте основные теории мотивации.
В чем состоит теория потребностей А. Маслоу?
Каковы, с вашей точки зрения, основные факторы, способствующие росту производительности труда?
Охарактеризуйте основные процессуальные теории мотивации.
Как оценить степень мотивационного воздействия на работника?
В чем состоит модель Портера — Лоулера?
Как систематизируются основные теории мотивации?
Как оценить степень соответствия персонала задачам, стоящим перед организацией?
Какие меры целесообразно принимать для повышения эффективности работы персонала?
Как оценить ожидаемое воздействие мер, принимаемых для создания благоприятной рабочей обстановки?
Как строится карьера работника в организации?
Что такое лидер и лидерство?
В чем различие между лидером и руководителем?
Охарактеризуйте основные принципы лидерства.
Какими чертами должен обладать лидер?
Что такое потолок лидерства?
Что такое потенциал лидерства?
В чем причины делегирования полномочий при лидерстве?
Как должно осуществляться делегирование полномочий?
Какие риски возникают при делегировании полномочий?
Какова роль команды при лидерстве?
Охарактеризуйте этапы профессионального роста лидера.
Что такое цели «на вырост» и какова их роль?
Что такое цикл профессионального роста лидера?
Как формируется и изменяется влияние лидера?
Что такое индекс лидерства?

Как рассчитывается индекс лидерства?
В чем состоит и как воспринимается деятельность лидера?
Охарактеризуйте основные модели лидерства.
Как влияет характер управленческой ситуации на лидерство?
Приведите примеры универсальных моделей лидерства.
Как можно повысить «потолок» лидерства?
Как соотносятся власть и лидерство?
Какую роль играют технологии лидерства в управлении?
Какие рекомендации можно дать лидеру?
Какие черты необходимы лидеру при проведении преобразований?
Что такое карьера управленца?
Охарактеризуйте прогрессивные и регрессивные изменения в карьере управленца.
С чего начинается карьера управленца?
Охарактеризуйте цикл карьерного роста управленца.
Что служит стимулом карьерного роста управленца?
Какова роль личных качеств управленца в его карьерном росте?
Что принимается во внимание при назначении на руководящую должность?
Что способствует карьерному росту управленца?
Что такое власть?
Какова роль власти в стратегическом управлении?
Кому принадлежит реальная власть в организации?
В чем различие формальной и неформальной власти?
Что такое сильная и слабая власть?
Что влияет на формирование реальной власти в организации?
Охарактеризуйте основные формы власти.
Что такое стиль управления?
Как классифицируются стили управления?
Охарактеризуйте основные стили управления.
Как классифицируются основные типы менеджеров?
Как влияет информация на обладание реальной властью в организации?
Что такое вертикаль власти в современной организации?
Охарактеризуйте структуру власти современной организации.
В чем различие «жесткой» и «мягкой» иерархической власти в современной организации?
Как классифицируются организационные структуры по степени иерархической власти?
Какое влияние оказывает организационная структура на характер власти в организации?
Как влияет власть на управляемость организации?
Как используется в современной организации?
Как влияет обратная связь на формирование и характер власти?
Что такое индивидуальный «порог подчинения»?
Какова роль управления ресурсами при осуществлении властных полномочий?
В чем состоит принцип единоначалия при управлении?
Что характеризует эффективность власти в организации?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи

Ситуационное задание № 1

Проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, и определите, к какому типу относится конкретное направление деятельности организации и какова должна быть стратегия в отношении него исходя из следующей информации: Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход.

Выявите и оцените новые рыночные возможности посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, реализующей это направление деятельности.

Ситуационное задание № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы. Первый альтернативный вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Рассмотрите ситуацию и проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Применив технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи, определите, какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее эффективным?

Письменный опрос

Вопрос 1	С чего начинается контроль качества производимой продукции?
Вопрос 2	Охарактеризуйте основные формы власти.
Вопрос 3	Что служит стимулом карьерного роста управленца?
Вопрос 4	Что такое индивидуальный «порог подчинения»?
Вопрос 5	Каковы основные принципы формирования миссии?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи

Ситуационное задание № 1

Проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, и определите, к какому типу относится конкретное направление деятельности организации и какова должна быть стратегия в отношении него исходя из следующей информации: Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход.

Выявите и оцените новые рыночные возможности посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, реализующей это направление деятельности.

Ситуационное задание № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы. Первый альтернативный вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Рассмотрите ситуацию и проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Применив технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи, определите, какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее эффективным?

Письменный опрос

Вопрос 1	Как используется метод сценариев в работе ситуационных центров?
Вопрос 2	Как можно повысить «потолок» лидерства?
Вопрос 3	Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
Вопрос 4	Как связаны программно-целевое планирование и нормативное прогнозирование?
Вопрос 5	Какова роль показателей при реализации целевой программы?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи

Ситуационное задание № 1

Проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, и определите, к какому типу относится конкретное направление деятельности организации и какова должна быть стратегия в отношении него исходя из следующей информации: Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход.

Выявите и оцените новые рыночные возможности посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, реализующей это направление деятельности.

Ситуационное задание № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы. Первый альтернативный вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Рассмотрите ситуацию и проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Применив технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи, определите, какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее эффективным?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое объект и субъект управления?
Вопрос 2	Охарактеризуйте наиболее распространенные организационные структуры.
Вопрос 3	Какие меры целесообразно принимать для повышения эффективности работы персонала?
Вопрос 4	С чего начинается карьера управленца?
Вопрос 5	Охарактеризуйте прогрессивные и регрессивные изменения в карьере управленца.

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи

Ситуационное задание № 1

Проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, и определите, к какому типу относится конкретное направление деятельности организации и какова должна быть стратегия в отношении него исходя из следующей информации: Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход.

Выявите и оцените новые рыночные возможности посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, реализующей это направление деятельности.

Ситуационное задание № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы. Первый альтернативный вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Рассмотрите ситуацию и проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Применив технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи, определите, какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее эффективным?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое матрица SWOT?
Вопрос 2	Охарактеризуйте основные теории мотивации.
Вопрос 3	Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента.
Вопрос 4	Как соотносятся власть и лидерство?
Вопрос 5	Какова роль команды при лидерстве?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

ОПК-1.5 Применяет технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи

Ситуационное задание № 1

Проанализируйте возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов, и определите, к какому типу относится конкретное направление деятельности организации и какова должна быть стратегия в отношении него исходя из следующей информации: Одно из направлений деятельности фирмы относится к новой бизнес-области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка, операции на котором приносят высокие прибыли. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход.

Выявите и оцените новые рыночные возможности посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, реализующей это направление деятельности.

Ситуационное задание № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы. Первый альтернативный вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Рассмотрите ситуацию и проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании. Применяв технологию эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи, определите, какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее эффективным?

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем различаются вынужденный и невынужденный риски?
Вопрос 2	Что является основными элементами системы контроля?
Вопрос 3	Охарактеризуйте экономико-математическую модель определения приоритетных проблем.
Вопрос 4	Что является основным элементом системы контроля качества?
Вопрос 5	Охарактеризуйте основные принципы программно-целевого планирования.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Что такое стратегический менеджмент?
Как взаимосвязаны приоритеты развития организации и принцип концентрации усилий и ресурсов?
Почему при управлении организацией необходима стратегия?
Охарактеризуйте три периода экономического развития.
Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
Что такое стратегия?
Определите понятие «стратегического управления».
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Что такое объект и субъект управления?
Что такое управление?
В чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?
Что такое процесс управления и его результат?
Что характеризует управленческую ситуацию?
Определите понятие «цель».
Какие виды ресурсов, используемых в процессе управления, вы знаете?
Что изучает стратегический менеджмент?
Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента.
Каким свойствам должны удовлетворять законы управления?
В чем состоит закон синергетического эффекта в управлении?
Зачем необходима власть при управлении организацией?
По какому закону происходит развитие организации?
В чем состоит закон интеллекта?
Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
Что должно содержать управленческое решение?
В чем состоит закон стратегичности управления?
Что такое управленческий цикл и цикличность процесса управления?
Какова роль принципа обратной связи в управлении?
Что такое эстафетность в управлении?
Охарактеризуйте «жесткие» и «мягкие» модели управления.
Какова роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении?
Охарактеризуйте концепцию стратегического менеджмента А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.
В чем особенности концепции сбалансированных показателей?
Охарактеризуйте технологии конструктивного стратегического управления.
Что такое управленческая ситуация?
Какое влияние на управленческую ситуацию оказывают внешняя и внутренняя среда?
Что такое стратегическая управленческая ситуация?
Как моделируются управленческие ситуации?
Как анализируется управленческая ситуация?
Что характеризует внешнюю среду?
Что характеризует внутреннюю среду?
Какие требования предъявляет к управленцу внешняя среда?
Охарактеризуйте взаимодействие объекта управления и внешней среды.
Какие факторы внешней среды оказывают влияние на объект управления?
Какие факторы определяют внутреннюю среду организации?

Охарактеризуйте модель внутренней среды организации Г. Минцберга.
Приведите примеры формирования внутренней среды организации.
Что такое стратегичность управления?
Охарактеризуйте процесс управления организацией.
Что такое управленческий цикл?
Охарактеризуйте основные этапы, составляющие управленческий цикл.
Как действует закон обратной связи в процессе управления?
Как реализуется закон системности управления в процессе управления?
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Охарактеризуйте модель процесса управления.
Как реализуется в процессе стратегического управления закон магистральности управления?
Как реализуется в процессе стратегического управления закон синергетического эффекта?
Охарактеризуйте действие в процессе управления закона эстафетности управления.
Как формируется конкурентное преимущество?
Проведите сравнительную характеристику роли «фабрик идей», «горячих подразделений», «ситуационных центров» в получении конкурентного преимущества.
Как оценивается эффективность управления?
Охарактеризуйте сбалансированную систему показателей.
Как влияет оценка эффективности управления на достижение стратегических целей объектом управления?
Что такое стратегический анализ?
Что такое универсальные и специальные технологии управленческого анализа?
Охарактеризуйте основные этапы SWOT - анализа.
Что такое матрица SWOT?
Как учитываются возможности и угрозы в SWOT - анализе?
Как определяются и оцениваются факторы, влияющие на развитие объекта управления?
Как определяются и оцениваются основные этапы производственного процесса и управления?
Охарактеризуйте организацию проведения SWOT - анализа.
Охарактеризуйте основные этапы ситуационного анализа.
Охарактеризуйте роль анализа информации и анализа ситуации в ситуационном анализе.
Как осуществляется оценка ситуации и оценка результатов экспертизы?
Установление факторов, определяющих развитие управленческой ситуации.
Как осуществляется организация и проведение ситуационного анализа?
Охарактеризуйте РПСР-анализ.
Каковы основные этапы РПСР-анализа?
Как определяются сигналы о возможностях и угрозах?
Как формируются рекомендации на основе РПСР-анализа?
Что такое модель объекта управления?
Приведите примеры моделей организации.
Что такое одноцелевые и многоцелевые модели?
Опишите модели процесса управления.
Как формируется адекватная модель процесса управления?
Как используются решающие правила при принятии управленческого решения?
Охарактеризуйте экономико-математическую модель определения приоритетных проблем.
Как осуществляется представление управленческой ситуации с помощью управленческих карт?
Приведите примеры прогнозов.
В чем отличие изыскательского и нормативного прогнозирования?

Каковы основные этапы экспертного прогнозирования?
Как строятся экспертные кривые?
Как оценивается качество экспертного прогноза?
Как оценивается ожидаемая полезность управленческого решения?
Что такое Форсайт?
Каковы основные этапы разработки Форсайта?
Охарактеризуйте основные методы, используемые при разработке Форсайта.
В чем суть ситуационного подхода?
Что такое ситуационный центр?
Охарактеризуйте технологии, используемые в работе ситуационных центров.
Как проводится «мозговая атака»?
Как используется метод сценариев в работе ситуационных центров?
Охарактеризуйте аналитическую составляющую ситуационного центра.
Что такое видение управленческой ситуации?
Охарактеризуйте метод «пять «почему?»».
Какие факторы позволяют сформировать видение?
Почему видение должно носить системный характер?
Почему видение многослойно?
Как формируется видение с учетом изменений?
Охарактеризуйте модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
Как оцениваются факторы неопределенности и риска при формировании видения?
Как используется РПСР - анализ при формировании видения?
Каковы основные этапы формирования видения управленческой ситуации?
Каковы особенности формирования стратегического видения?
Укажите основные принципы формирования видения.
Что такое стратегическая цель?
Охарактеризуйте процесс целеполагания.
Каковы основные виды целей?
Укажите основные свойства целей.
Охарактеризуйте основные технологии целеполагания.
Как формируется дерево целей?
Каковы основные принципы целеполагания?
В чем состоит SMART - принцип целеполагания?
Как оценивается степень достижения целей?
Какие требования должны выполняться при формировании целей?
Что такое миссия организации?
Что включает детализированная миссия организации?
Каковы основные принципы формирования миссии?
Приведите примеры миссии и детализированной миссии.
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости.
Что включает цепочка создания стоимости?
Какие основные производственные и управленческие составляющие содержит цепочка создания стоимости?
Как анализируются основные этапы цепочки создания стоимости?
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости как основную структурообразующую составляющую организации.
Что такое ключевой фактор успеха?

Каковы основные виды ключевых факторов успеха?
Охарактеризуйте связь между цепочкой создания стоимости и ключевыми факторами успеха.
Что такое концепция?
Что входит в состав укрупненной концепции?
В чем различие траекторной и точечной концепции?
Приведите пример разработки концепции.
Охарактеризуйте уровни разработки концепции.
Что является основной целью разработки концепции?
Что такое стратегия?
Охарактеризуйте основные типы стратегий М. Портера.
Охарактеризуйте типы стратегий, предложенных И. Ансоффом.
Когда используется матрица Бостонской консалтинговой группы «доля рынка/темпы роста рынка»?
Каковы основные принципы стратегического управления?
Охарактеризуйте технологии разработки стратегии.
Как учитываются стратегические интересы при разработке стратегии?
Как определяются ожидаемые стратегические результаты?
Как определяются технологии и ресурсы, необходимые для достижения ожидаемых стратегических результатов?
Как определяется система управления получением стратегических результатов?
Как определяются стратегические цели?
Как представляется информация о стратегии развития?
Охарактеризуйте возможные уровни разработки стратегии.
Охарактеризуйте стратегию как основную составную часть стратегического управления.
Что такое стратегия роста?
В чем различие стратегий роста, ограниченного роста и сокращения?
Охарактеризуйте модель «5 сил конкуренции».
Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям конкурентной борьбы?
Что такое стратегия фокусирования?
Охарактеризуйте стратегию инноваций.
Охарактеризуйте портфельные стратегии развития.
Что такое сбалансированная система показателей?
Охарактеризуйте основные группы показателей сбалансированной системы показателей.
Какие основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей?
Какая информация используется при внедрении сбалансированной системы показателей?
Как осуществляется взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей?
Какие проблемы возникают при внедрении сбалансированной системы показателей?
Какие технологии используются при разработке сбалансированной системы показателей?
Как используется сбалансированная система показателей при управлении изменениями?
Что такое дорожная карта?
Какова роль дорожного картирования при стратегическом управлении?
Что общего у дорожной карты и графа процесса управления?
Как используется экспертная информация при разработке дорожной карты?
Охарактеризуйте основные виды дорожных карт.
Приведите примеры продуктовой и технологической дорожных карт.
Почему целесообразно использование дорожного картирования?
Охарактеризуйте основные этапы подготовки к разработке дорожной карты.

Охарактеризуйте основные этапы разработки дорожной карты.
Охарактеризуйте основные этапы реализации дорожной карты.
Почему дорожная карта является креативным инструментом стратегического управления?
Что такое стратегическая карта?
Укажите основные свойства стратегических карт.
Как используется в стратегических картах сбалансированная система показателей?
Какие возможности открывает использование дорожных карт?
Как осуществляется переход от стратегического видения к стратегии?
Что такое матричная форма стратегической карты?
Что включает стратегическая карта?
Охарактеризуйте паутинную диаграмму значений показателей стратегической карты.
Что такое стратегический план?
Что является мерой эффективности реализации стратегии?
Какие виды моделей планирования вы знаете?
Охарактеризуйте сетевое планирование.
Что такое календарный план?
Из каких этапов состоит процесс стратегического планирования?
Что включает развернутый стратегический план?
Что включает бизнес-план?
В чем различие между американским и японским подходами к планированию?
Что такое программно-целевое планирование?
Как связаны программно-целевое планирование и нормативное прогнозирование?
С чего начинается программно-целевое планирование?
Как строится дерево целей?
Как на основании дерева целей формируется целевая программа?
Охарактеризуйте основные принципы программно-целевого планирования.
Какова роль показателей при реализации целевой программы?
Охарактеризуйте риски использования программно-целевого планирования.
Какова роль экспертных знаний при программно-целевом планировании?
Из каких этапов состоит процесс программно-целевого планирования?
Какие проблемы приходится решать при программно-целевом планировании?
Какие виды целевых программ вы знаете?
Что характеризует стратегическое управление?
Зачем при стратегическом планировании нужен прогноз?
Что такое многовариантность будущего?
Охарактеризуйте основные принципы стратегического управления в условиях многовариантного будущего.
Охарактеризуйте основные этапы сценарного метода прогнозирования.
Как влияет внешняя среда на реализацию управленческих решений?
Почему необходим непрерывный мониторинг изменения внешней и внутренней среды?
Почему управленческие решения содержат неопределенность и риск?
Что такое риск-менеджмент?
Что такое чистый и спекулятивный риски?
Как классифицируются риски по признаку происхождения и по структурному признаку?
Чем различаются вынужденный и невынужденный риски?
Как подразделяются руководители по отношению к риску?

Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения?
Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте?
Какова роль информации при управлении риском?
Какие функции реализуют субъект и объект управления в риск-менеджменте?
Назовите основные приемы риск-менеджмента.
Как осуществляется контроль реализации управленческих решений?
Что подлежит контролю при реализации планов и решений?
Кто осуществляет контроль?
Что является основными элементами системы контроля?
Какие виды контроля управленческих решений вы знаете?
С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений?
Какие принципы должны соблюдаться при контроле за реализацией принятых планов и управленческих решений?
Как исторически возникло управление качеством?
Когда необходим статистический контроль качества?
Что такое цикл Деминга?
Что вам известно о всеобщем контроле качества?
В чем особенности всеобщего контроля качества в Японии?
Что включает цикл Деминга, распространяемый на весь управленческий процесс?
Что такое качество?
Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленной продукции?
Что включает современная система управления качеством?
Почему нецелесообразно производить товар или оказывать услуги плохого качества?
С чего начинается контроль качества производимой продукции?
Как связаны маркетинг и качество?
Что является основным элементом системы контроля качества?
Как контролируются количественные и качественные показатели?
Нужен ли контроль системы контроля качества?
Что такое двухуровневый контроль качества?
Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации?
Назовите факторы, оказывающие наибольшее влияние на персонал предприятия.
Какова роль мотивации в эффективной деятельности организации?
Охарактеризуйте структуру системы управления персоналом в организации.
Перечислите основные задачи кадровых служб.
Что должен выяснить претендент при поступлении на работу?
По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель?
Какие оценочные системы, используемые при приеме на работу, вы знаете?
Как проводится собеседование с претендентом?
Каковы основные задачи аттестации сотрудников?
Какие методы проведения аттестации вы знаете?
Как профессионально проводить аттестацию?
Что такое норма управляемости?
Как зависит норма управляемости от иерархического уровня управленческого звена?
Как осуществляется делегирование полномочий?
Охарактеризуйте линейные и штабные полномочия.
В чем преимущества делегирования полномочий?