

Тема: Реализация стратегических решений. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.

Обязательная самостоятельная работа

<p>Подготовка к устному опросу</p>	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Реализация стратегических решений. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Реализация стратегии. Сценарный подход. Реализация решений в условиях неопределенности и риска. Управленческий контроль. Управление качеством. Управление инновациями. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
<p>Подготовка к контрольной работе</p>	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Реализация стратегических решений. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что характеризует стратегическое управление? Зачем при стратегическом планировании нужен прогноз? Что такое многовариантность будущего? Охарактеризуйте основные принципы стратегического управления в условиях многовариантного будущего. Охарактеризуйте основные этапы сценарного метода прогнозирования. Как влияет внешняя среда на реализацию управленческих решений? Почему необходим непрерывный мониторинг изменения внешней и внутренней среды? Почему управленческие решения содержат неопределенность и риск? Что такое риск-менеджмент? Что такое чистый и спекулятивный риски? Как классифицируются риски по признаку происхождения и по структурному признаку? Чем различаются вынужденный и невынужденный риски? Как подразделяются руководители по отношению к риску? Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения? Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте? Какова роль информации при управлении риском? Какие функции реализуют субъект и объект управления в риск-менеджменте? Назовите основные приемы риск-менеджмента. Как осуществляется контроль реализации управленческих решений? Что подлежит контролю при реализации планов и решений? Кто осуществляет контроль? Что является основными элементами системы контроля? Какие виды контроля управленческих решений вы знаете? С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений? Какие принципы должны соблюдаться при контроле за реализацией принятых планов и управленческих решений? Как исторически возникло управление качеством? Когда необходим статистический контроль качества? Что такое цикл Деминга? Что вам известно о всеобщем контроле качества? В чем особенности всеобщего контроля качества в Японии? Что включает цикл Деминга, распространяемый на весь управленческий процесс? Что такое качество? Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленной продукции? Что включает современная система управления качеством? Почему нецелесообразно производить товар или оказывать услуги плохого качества? С чего начинается контроль качества производимой продукции? Как связаны маркетинг и качество? Что является основным элементом системы контроля качества? Как контролируются количественные и качественные показатели?</p>

Нужен ли контроль системы контроля качества?
 Что такое двухуровневый контроль качества?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Реализация стратегических решений. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Реализация стратегических решений. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Стратегическое управление персоналом

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стратегическое управление персоналом»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Руководитель и лидерство. Карьера управленца. Власть в организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников. Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля. Разработка планов воздействия на риск. Осуществление тестирования методик управления рисками.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стратегическое управление персоналом»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации? Назовите факторы, оказывающие наибольшее влияние на персонал предприятия. Какова роль мотивации в эффективной деятельности организации? Охарактеризуйте структуру системы управления персоналом в организации. Перечислите основные задачи кадровых служб. Что должен выяснить претендент при поступлении на работу? По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель? Какие оценочные системы, используемые при приеме на работу, вы знаете? Как проводится собеседование с претендентом? Каковы основные задачи аттестации сотрудников? Какие методы проведения аттестации вы знаете? Как профессионально проводить аттестацию? Что такое норма управляемости? Как зависит норма управляемости от иерархического уровня управленческого звена? Как осуществляется делегирование полномочий? Охарактеризуйте линейные и штабные полномочия. В чем преимущества делегирования полномочий? Каковы основные причины недостаточного делегирования полномочий руководителями? В чем состоит иерархический принцип управления? Какова роль управленческой цепочки в системе управления? Охарактеризуйте принцип единства подчинения. Каковы преимущества использования централизованных и децентрализованных систем? Охарактеризуйте наиболее распространенные организационные структуры. Как связаны стратегия и структура организации? Каковы особенности бюрократического способа управления? Какие виды департаментализации как организационной структуры вам известны?</p>

	<p>Приведите пример органической организационной структуры предприятия. Каково различие между корпоративными и индивидуалистскими организациями? Охарактеризуйте новые направления развития современных организаций? Что такое партисипативная организация? Каковы принципы построения сетевой организации? Охарактеризуйте процесс мотивации и его воздействие на результаты труда. Охарактеризуйте основные теории мотивации. В чем состоит теория потребностей А. Маслоу? Каковы, с вашей точки зрения, основные факторы, способствующие росту производительности труда? Охарактеризуйте основные процессуальные теории мотивации. Как оценить степень мотивационного воздействия на работника? В чем состоит модель Портера – Лоулера? Как систематизируются основные теории мотивации? Как оценить степень ответственности персонала задачам, стоящим перед организацией? Какие меры целесообразно принимать для повышения эффективности работы персонала? Как оценить ожидаемое воздействие мер, принимаемых для создания благоприятной рабочей обстановки? Как строится карьера работника в организации?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Стратегическое управление персоналом» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Стратегическое управление персоналом» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

Тема: Лидерство в современной организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Лидерство в современной организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Руководитель и лидерство. Карьера управленца. Власть в организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Лидерство в современной организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое лидер и лидерство? В чем различие между лидером и руководителем? Охарактеризуйте основные принципы лидерства. Какими чертами должен обладать лидер? Что такое потолок лидерства? Что такое потенциал лидерства? В чем причины делегирования полномочий при лидерстве? Как должно осуществляться делегирование полномочий? Какие риски возникают при делегировании полномочий? Какова роль команды при лидерстве? Охарактеризуйте этапы профессионального роста лидерства. Что такое цели «на вырост» и какова их роль? Что такое цикл профессионального роста лидера? Как формируется и изменяется влияние лидера?</p>

Что такое индекс лидерства?
Как рассчитывается индекс лидерства?
В чем состоит и как воспринимается деятельность лидера?
Охарактеризуйте основные модели лидерства.
Как влияет характер управленческой ситуации на лидерство?
Приведите примеры универсальных моделей лидерства.
Как можно повысить «потолок» лидерства?
Как соотносятся власть и лидерство?
Какую роль играют технологии лидерства в управлении?
Какие рекомендации можно дать лидеру?
Какие черты необходимы лидеру при проведении преобразований?
Что такое карьера управленца?
Охарактеризуйте прогрессивные и регрессивные изменения в карьере управленца.
С чего начинается карьера управленца?
Охарактеризуйте цикл карьерного роста управленца.
Что служит стимулом карьерного роста управленца?
Какова роль личных качеств управленца в его карьерном росте?
Что принимается во внимание при назначении на руководящую должность?
Что способствует карьерному росту управленца?
Что такое власть?
Какова роль власти в стратегическом управлении?
Кому принадлежит реальная власть в организации?
В чем различие формальной и неформальной власти?
Что такое сильная и слабая власть?
Что влияет на формирование реальной власти в организации?
Охарактеризуйте основные формы власти.
Что такое стиль управления?
Как классифицируются стили управления?
Охарактеризуйте основные стили управления.
Как классифицируются основные типы менеджеров?
Как влияет информация на обладание реальной властью в организации?
Что такое вертикаль власти в современной организации?
Охарактеризуйте структуру власти современной организации.
В чем различие «жесткой» и «мягкой» иерархической власти в современной организации?
Как классифицируются организационные структуры по степени иерархической власти?
Какое влияние оказывает организационная структура на характер власти в организации?
Как влияет власть на управляемость организации?
Как используется в современной организации?
Как влияет обратная связь на формирование и характер власти?
Что такое индивидуальный «порог подчинения»?
Какова роль управления ресурсами при осуществлении властных полномочий?
В чем состоит принцип единоначалия при управлении?
Что характеризует эффективность власти в организации?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Лидерство в современной организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Лидерство в современной организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что такое стратегический менеджмент?
- Как взаимосвязаны приоритеты развития организации и принцип концентрация усилий и ресурсов?
- Почему при управлении организацией необходима стратегия?

Охарактеризуйте три периода экономического развития.
Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
Что такое стратегия?
Определите понятие «стратегического управления».
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Что такое объект и субъект управления?
Что такое управление?
В чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?
Что такое процесс управления и его результат?
Что характеризует управленческую ситуацию?
Определите понятие «цель».
Какие виды ресурсов, используемых в процессе управления, вы знаете?
Что изучает стратегический менеджмент?
Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента.
Каким свойствам должны удовлетворять законы управления?
В чем состоит закон синергетического эффекта в управлении?
Зачем необходима власть при управлении организацией?
По какому закону происходит развитие организации?
В чем состоит закон интеллекта?
Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
Что должно содержать управленческое решение?
В чем состоит закон стратегичности управления?
Что такое управленческий цикл и цикличность процесса управления?
Какова роль принципа обратной связи в управлении?
Что такое эстафетность в управлении?
Охарактеризуйте «жесткие» и «мягкие» модели управления.
Какова роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении?
Охарактеризуйте концепцию стратегического менеджмента А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.
В чем особенности концепции сбалансированных показателей?
Охарактеризуйте технологии конструктивного стратегического управления.
Что такое управленческая ситуация?
Какое влияние на управленческую ситуацию оказывают внешняя и внутренняя среда?
Что такое стратегическая управленческая ситуация?
Как моделируются управленческие ситуации?
Как анализируется управленческая ситуация?
Что характеризует внешнюю среду?
Что характеризует внутреннюю среду?
Какие требования предъявляет к управленцу внешняя среда?
Охарактеризуйте взаимодействие объекта управления и внешней среды.
Какие факторы внешней среды оказывают влияние на объект управления?
Какие факторы определяют внутреннюю среду организации?
Охарактеризуйте модель внутренней среды организации Г. Минцберга.
Приведите примеры формирования внутренней среды организации.
Что такое стратегичность управления?
Охарактеризуйте процесс управления организацией.
Что такое управленческий цикл?
Охарактеризуйте основные этапы, составляющие управленческий цикл.
Как действует закон обратной связи в процессе управления?
Как реализуется закон системности управления в процессе управления?
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Охарактеризуйте модель процесса управления.
Как реализуется в процессе стратегического управления закон магистральности управления?
Как реализуется в процессе стратегического управления закон синергетического эффекта?
Охарактеризуйте действие в процессе управления закона эстафетности управления.
Как формируется конкурентное преимущество?
Проведите сравнительную характеристику роли «фабрик идей», «горячих подразделений», «ситуационных центров» в получении конкурентного преимущества.
Как оценивается эффективность управления?
Охарактеризуйте сбалансированную систему показателей.
Как влияет оценка эффективности управления на достижение стратегических целей объектом управления?
Что такое стратегический анализ?
Что такое универсальные и специальные технологии управленческого анализа?
Охарактеризуйте основные этапы SWOT - анализа.
Что такое матрица SWOT?
Как учитываются возможности и угрозы в SWOT - анализе?
Как определяются и оцениваются факторы, влияющие на развитие объекта управления?

Как определяются и оцениваются основные этапы производственного процесса и управления?

Охарактеризуйте организацию проведения SWOT - анализа.

Охарактеризуйте основные этапы ситуационного анализа.

Охарактеризуйте роль анализа информации и анализа ситуации в ситуационном анализе.

Как осуществляется оценка ситуации и оценка результатов экспертизы?

Установление факторов, определяющих развитие управленческой ситуации.

Как осуществляется организация и проведение ситуационного анализа?

Охарактеризуйте РПСР-анализ.

Каковы основные этапы РПСР-анализа?

Как определяются сигналы о возможностях и угрозах?

Как формируются рекомендации на основе РПСР-анализа?

Что такое модель объекта управления?

Приведите примеры моделей организации.

Что такое одноцелевые и многоцелевые модели?

Опишите модели процесса управления.

Как формируется адекватная модель процесса управления?

Как используются решающие правила при принятии управленческого решения?

Охарактеризуйте экономико-математическую модель определения приоритетных проблем.

Как осуществляется представление управленческой ситуации с помощью управленческих карт?

Приведите примеры прогнозов.

В чем отличие изыскательского и нормативного прогнозирования?

Каковы основные этапы экспертного прогнозирования?

Как строятся экспертные кривые?

Как оценивается качество экспертного прогноза?

Как оценивается ожидаемая полезность управленческого решения?

Что такое Форсайт?

Каковы основные этапы разработки Форсайта?

Охарактеризуйте основные методы, используемые при разработке Форсайта.

В чем суть ситуационного подхода?

Что такое ситуационный центр?

Охарактеризуйте технологии, используемые в работе ситуационных центров.

Как проводится «мозговая атака»?

Как используется метод сценариев в работе ситуационных центров?

Охарактеризуйте аналитическую составляющую ситуационного центра.

Что такое видение управленческой ситуации?

Охарактеризуйте метод «пять «почему?»».

Какие факторы позволяют сформировать видение?

Почему видение должно носить системный характер?

Почему видение многослойно?

Как формируется видение с учетом изменений?

Охарактеризуйте модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.

Как оцениваются факторы неопределенности и риска при формировании видения?

Как используется РПСР-анализ при формировании видения?

Каковы основные этапы формирования видения управленческой ситуации?

Каковы особенности формирования стратегического видения?

Укажите основные принципы формирования видения.

Что такое стратегическая цель?

Охарактеризуйте процесс целеполагания.

Каковы основные виды целей?

Укажите основные свойства целей.

Охарактеризуйте основные технологии целеполагания.

Как формируется дерево целей?

Каковы основные принципы целеполагания?

В чем состоит SMART - принцип целеполагания?

Как оценивается степень достижения целей?

Какие требования должны выполняться при формировании целей?

Что такое миссия организации?

Что включает детализированная миссия организации?

Каковы основные принципы формирования миссии?

Приведите примеры миссии и детализированной миссии.

Охарактеризуйте цепочку создания стоимости.

Что включает цепочка создания стоимости?

Какие основные производственные и управленческие составляющие содержит цепочка создания стоимости?

Как анализируются основные этапы цепочки создания стоимости?

Охарактеризуйте цепочку создания стоимости как основную структурообразующую составляющую организации.

Что такое ключевой фактор успеха?
Каковы основные виды ключевых факторов успеха?
Охарактеризуйте связь между цепочкой создания стоимости и ключевыми факторами успеха.
Что такое концепция?
Что входит в состав укрупненной концепции?
В чем различие траекторной и точечной концепции?
Приведите пример разработки концепции.
Охарактеризуйте уровни разработки концепции.
Что является основной целью разработки концепции?
Что такое стратегия?
Охарактеризуйте основные типы стратегий М. Портера.
Охарактеризуйте типы стратегий, предложенных И. Ансоффом.
Когда используется матрица Бостонской консалтинговой группы «доля рынка/темпы роста рынка»?
Каковы основные принципы стратегического управления?
Охарактеризуйте технологии разработки стратегии.
Как учитываются стратегические интересы при разработке стратегии?
Как определяются ожидаемые стратегические результаты?
Как определяются технологии и ресурсы, необходимые для достижения ожидаемых стратегических результатов?
Как определяется система управления получением стратегических результатов?
Как определяются стратегические цели?
Как представляется информация о стратегии развития?
Охарактеризуйте возможные уровни разработки стратегии.
Охарактеризуйте стратегию как основную составную часть стратегического управления.
Что такое стратегия роста?
В чем различие стратегий роста, ограниченного роста и сокращения?
Охарактеризуйте модель «5 сил конкуренции».
Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям конкурентной борьбы?
Что такое стратегия фокусирования?
Охарактеризуйте стратегию инноваций.
Охарактеризуйте портфельные стратегии развития.
Что такое сбалансированная система показателей?
Охарактеризуйте основные группы показателей сбалансированной системы показателей.
Какие основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей?
Какая информация используется при внедрении сбалансированной системы показателей?
Как осуществляется взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей?
Какие проблемы возникают при внедрении сбалансированной системы показателей?
Какие технологии используются при разработке сбалансированной системы показателей?
Как используется сбалансированная система показателей при управлении изменениями?
Что такое дорожная карта?
Какова роль дорожного картирования при стратегическом управлении?
Что общего у дорожной карты и графа процесса управления?
Как используется экспертная информация при разработке дорожной карты?
Охарактеризуйте основные виды дорожных карт.
Приведите примеры продуктовой и технологической дорожных карт.
Почему целесообразно использование дорожного картирования?
Охарактеризуйте основные этапы подготовки к разработке дорожной карты.
Охарактеризуйте основные этапы разработки дорожной карты.
Охарактеризуйте основные этапы реализации дорожной карты.
Почему дорожная карта является креативным инструментом стратегического управления?
Что такое стратегическая карта?
Укажите основные свойства стратегических карт.
Как используется в стратегических картах сбалансированная система показателей?
Какие возможности открывает использование дорожных карт?
Как осуществляется переход от стратегического видения к стратегии?
Что такое матричная форма стратегической карты?
Что включает стратегическая карта?
Охарактеризуйте паутинную диаграмму значений показателей стратегической карты.
Что такое стратегический план?
Что является мерой эффективности реализации стратегии?
Какие виды моделей планирования вы знаете?
Охарактеризуйте сетевое планирование.
Что такое календарный план?
Из каких этапов состоит процесс стратегического планирования?
Что включает развернутый стратегический план?
Что включает бизнес-план?
В чем различие между американским и японским подходами к планированию?

Что такое программно-целевое планирование?

Как связаны программно-целевое планирование и нормативное прогнозирование?

С чего начинается программно-целевое планирование?

Как строится дерево целей?

Как на основании дерева целей формируется целевая программа?

Охарактеризуйте основные принципы программно-целевого планирования.

Какова роль показателей при реализации целевой программы?

Охарактеризуйте риски использования программно-целевого планирования.

Какова роль экспертных знаний при программно-целевом планировании?

Из каких этапов состоит процесс программно-целевого планирования?

Какие проблемы приходится решать при программно-целевом планировании?

Какие виды целевых программ вы знаете?

Что характеризует стратегическое управление?

Зачем при стратегическом планировании нужен прогноз?

Что такое многовариантность будущего?

Охарактеризуйте основные принципы стратегического управления в условиях многовариантного будущего.

Охарактеризуйте основные этапы сценарного метода прогнозирования.

Как влияет внешняя среда на реализацию управленческих решений?

Почему необходим непрерывный мониторинг изменения внешней и внутренней среды?

Почему управленческие решения содержат неопределенность и риск?

Что такое риск-менеджмент?

Что такое чистый и спекулятивный риск?

Как классифицируются риски по признаку происхождения и по структурному признаку?

Чем различаются вынужденный и невынужденный риск?

Как подразделяются руководители по отношению к риску?

Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения?

Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте?

Какова роль информации при управлении риском?

Какие функции реализуют субъект и объект управления в риск-менеджменте?

Назовите основные приемы риск-менеджмента.

Как осуществляется контроль реализации управленческих решений?

Что подлежит контролю при реализации планов и решений?

Кто осуществляет контроль?

Что является основными элементами системы контроля?

Какие виды контроля управленческих решений вы знаете?

С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений?

Какие принципы должны соблюдаться при контроле за реализацией принятых планов и управленческих решений?

Как исторически возникло управление качеством?

Когда необходим статистический контроль качества?

Что такое цикл Деминга?

Что вам известно о всеобщем контроле качества?

В чем особенности всеобщего контроля качества в Японии?

Что включает цикл Деминга, распространяемый на весь управленческий процесс?

Что такое качество?

Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленной продукции?

Что включает современная система управления качеством?

Почему нецелесообразно производить товар или оказывать услуги плохого качества?

С чего начинается контроль качества производимой продукции?

Как связаны маркетинг и качество?

Что является основным элементом системы контроля качества?

Как контролируются количественные и качественные показатели?

Нужен ли контроль системы контроля качества?

Что такое двухуровневый контроль качества?

Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации?

Назовите факторы, оказывающие наибольшее влияние на персонал предприятия.

Какова роль мотивации в эффективной деятельности организации?

Охарактеризуйте структуру системы управления персоналом в организации.

Перечислите основные задачи кадровых служб.

Что должен выяснить претендент при поступлении на работу?

По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель?

Какие оценочные системы, используемые при приеме на работу, вы знаете?

Как проводится собеседование с претендентом?

Каковы основные задачи аттестации сотрудников?

Какие методы проведения аттестации вы знаете?

Как профессионально проводить аттестацию?

Что такое норма управляемости?

Как зависит норма управляемости от иерархического уровня управленческого звена?

Как осуществляется делегирование полномочий?

Охарактеризуйте линейные и штабные полномочия.

В чем преимущества делегирования полномочий?

Каковы основные причины недостаточного делегирования полномочий руководителями?

В чем состоит иерархический принцип управления?

Какова роль управленческой цепочки в системе управления?

Охарактеризуйте принцип единства подчинения.

Каковы преимущества использования централизованных и децентрализованных систем?

Охарактеризуйте наиболее распространенные организационные структуры.

Как связаны стратегия и структура организации?

Каковы особенности бюрократического способа управления?

Какие виды департаментализации как организационной структуры вам известны?

Приведите пример органической организационной структуры предприятия.

Каково различие между корпоративными и индивидуалистскими организациями?

Охарактеризуйте новые направления развития современных организаций?

Что такое партиципативная организация?

Каковы принципы построения сетевой организации?

Охарактеризуйте процесс мотивации и его воздействие на результаты труда.

Охарактеризуйте основные теории мотивации.

В чем состоит теория потребностей А. Маслоу?

Каковы, с вашей точки зрения, основные факторы, способствующие росту производительности труда?

Охарактеризуйте основные процессуальные теории мотивации.

Как оценить степень мотивационного воздействия на работника?

В чем состоит модель Портера — Лоулера?

Как систематизируются основные теории мотивации?

Как оценить степень соответствия персонала задачам, стоящим перед организацией?

Какие меры целесообразно принимать для повышения эффективности работы персонала?

Как оценить ожидаемое воздействие мер, принимаемых для создания благоприятной рабочей обстановки?

Как строится карьера работника в организации?

Что такое лидер и лидерство?

В чем различие между лидером и руководителем?

Охарактеризуйте основные принципы лидерства.

Какими чертами должен обладать лидер?

Что такое потолок лидерства?

Что такое потенциал лидерства?

В чем причины делегирования полномочий при лидерстве?

Как должно осуществляться делегирование полномочий?

Какие риски возникают при делегировании полномочий?

Какова роль команды при лидерстве?

Охарактеризуйте этапы профессионального роста лидерства.

Что такое цели «на вырост» и какова их роль?

Что такое цикл профессионального роста лидера?

Как формируется и изменяется влияние лидера?

Что такое индекс лидерства?

Как рассчитывается индекс лидерства?

В чем состоит и как воспринимается деятельность лидера?

Охарактеризуйте основные модели лидерства.

Как влияет характер управленческой ситуации на лидерство?

Приведите примеры универсальных моделей лидерства.

Как можно повысить «потолок» лидерства?

Как соотносятся власть и лидерство?

Какую роль играют технологии лидерства в управлении?

Какие рекомендации можно дать лидеру?

Какие черты необходимы лидеру при проведении преобразований?

Что такое карьера управленца?

Охарактеризуйте прогрессивные и регрессивные изменения в карьере управленца.

С чего начинается карьера управленца?

Охарактеризуйте цикл карьерного роста управленца.

Что служит стимулом карьерного роста управленца?

Какова роль личных качеств управленца в его карьерном росте?

Что принимается во внимание при назначении на руководящую должность?

Что способствует карьерному росту управленца?

Что такое власть?

Какова роль власти в стратегическом управлении?

Кому принадлежит реальная власть в организации?
В чем различие формальной и неформальной власти?
Что такое сильная и слабая власть?
Что влияет на формирование реальной власти в организации?
Охарактеризуйте основные формы власти.
Что такое стиль управления?
Как классифицируются стили управления?
Охарактеризуйте основные стили управления.
Как классифицируются основные типы менеджеров?
Как влияет информация на обладание реальной властью в организации?
Что такое вертикаль власти в современной организации?
Охарактеризуйте структуру власти современной организации.
В чем различие «жесткой» и «мягкой» иерархической власти в современной организации?
Как классифицируются организационные структуры по степени иерархической власти?
Какое влияние оказывает организационная структура на характер власти в организации?
Как влияет власть на управляемость организации?
Как используется в современной организации?
Как влияет обратная связь на формирование и характер власти?
Что такое индивидуальный «порог подчинения»?
Какова роль управления ресурсами при осуществлении властных полномочий?
В чем состоит принцип единоначалия при управлении?
Что характеризует эффективность власти в организации?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Что такое стратегический менеджмент.
Особенности стратегического управления.
Цели и задачи стратегического менеджмента.
Основные законы управления.
«Жесткие» и «мягкие» модели управления.
Концепции стратегического управления.
Управленческий цикл и технологии конструктивного стратегического управления.
Управленческая ситуация.
Внешняя и внутренняя среда объекта управления.
Процесс стратегического управления.
Оценка эффективности управленческой деятельности. Технология эффективного менеджмента для решения профессиональной задачи
SWOT-анализ.
Ситуационный анализ.
РПСР-анализ.
Моделирование при стратегическом управлении.
Основные технологии прогнозирования.
Экспертное прогнозирование.
Форсайт.
Ситуационные центры.
Формирование стратегического видения.
Целеполагание.
Миссия организации.
Цепочка создания стоимости и ключевые факторы успеха.
Концепция.
Стратегия как управленческая конструкция.
Технологии разработки стратегии.
Классификация стратегий.
Сбалансированная система показателей.
Дорожная карта.
Стратегические карты.
Стратегический план.
Программно-целевое планирование.
Управленческий проект.
Реализация стратегии.
Сценарный подход.
Реализация решений в условиях неопределенности и риска.
Управленческий контроль.
Управление качеством.
Управление инновациями. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития

организации с учетом имеющихся ресурсов.

Руководитель и лидерство.

Карьера управленца.

Власть в организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников.

Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля.

Разработка планов воздействия на риск.

Осуществление тестирования методик управления рисками.

Власть в организации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что такое стратегический менеджмент?
Как взаимосвязаны приоритеты развития организации и принцип концентрация усилий и ресурсов?
Почему при управлении организацией необходима стратегия?
Охарактеризуйте три периода экономического развития.
Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
Что такое стратегия?
Определите понятие «стратегического управления».
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Что такое объект и субъект управления?
Что такое управление?
В чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?
Что такое процесс управления и его результат?
Что характеризует управленческую ситуацию?
Определите понятие «цель».
Какие виды ресурсов, и используемых в процессе управления, вы знаете?
Что изучает стратегический менеджмент?
Охарактеризуйте задачи стратегического менеджмента.
Каким свойствам должны удовлетворять законы управления?
В чем состоит закон синергетического эффекта в управлении?
Зачем необходима власть при управлении организацией?
По какому закону происходит развитие организации?
В чем состоит закон интеллекта?
Что характеризует закон магистральности в управлении организацией?
Что должно содержать управленческое решение?
В чем состоит закон стратегичности управления?
Что такое управленческий цикл и цикличность процесса управления?
Какова роль принципа обратной связи в управлении?
Что такое эстафетность в управлении?
Охарактеризуйте «жесткие» и «мягкие» модели управления.
Какова роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении?
Охарактеризуйте концепцию стратегического менеджмента А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда.
В чем особенности концепции сбалансированных показателей?
Охарактеризуйте технологии конструктивного стратегического управления.
Что такое управленческая ситуация?

Какое влияние на управленческую ситуацию оказывают внешняя и внутренняя среда?
Что такое стратегическая управленческая ситуация?
Как моделируются управленческие ситуации?
Как анализируется управленческая ситуация?
Что характеризует внешнюю среду?
Что характеризует внутреннюю среду?
Какие требования предъявляет к управленцу внешняя среда?
Охарактеризуйте взаимодействие объекта управления и внешней среды.
Какие факторы внешней среды оказывают влияние на объект управления?
Какие факторы определяют внутреннюю среду организации?
Охарактеризуйте модель внутренней среды организации Г. Минцберга.
Приведите примеры формирования внутренней среды организации.
Что такое стратегичность управления?
Охарактеризуйте процесс управления организацией.
Что такое управленческий цикл?
Охарактеризуйте основные этапы, составляющие управленческий цикл.
Как действует закон обратной связи в процессе управления?
Как реализуется закон системности управления в процессе управления?
Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
Охарактеризуйте модель процесса управления.
Как реализуется в процессе стратегического управления закон магистральности управления?
Как реализуется в процессе стратегического управления закон синергетического эффекта?
Охарактеризуйте действие в процессе управления закона эстафетности управления.
Как формируется конкурентное преимущество?
Проведите сравнительную характеристику роли «фабрик идей», «горячих подразделений», «ситуационных центров» в получении конкурентного преимущества.
Как оценивается эффективность управления?
Охарактеризуйте сбалансированную систему показателей.
Как влияет оценка эффективности управления на достижение стратегических целей объектом управления?
Что такое стратегический анализ?
Что такое универсальные и специальные технологии управленческого анализа?
Охарактеризуйте основные этапы SWOT - анализа.
Что такое матрица SWOT?
Как учитываются возможности и угрозы в SWOT - анализе?
Как определяются и оцениваются факторы, влияющие на развитие объекта управления?
Как определяются и оцениваются основные этапы производственного процесса и управления?
Охарактеризуйте организацию проведения SWOT - анализа.
Охарактеризуйте основные этапы ситуационного анализа.
Охарактеризуйте роль анализа информации и анализа ситуации в ситуационном анализе.
Как осуществляется оценка ситуации и оценка результатов экспертизы?
Установление факторов, определяющих развитие управленческой ситуации.
Как осуществляется организация и проведение ситуационного анализа?
Охарактеризуйте РПСР-анализ.
Каковы основные этапы РПСР-анализа?
Как определяются сигналы о возможностях и угрозах?
Как формируются рекомендации на основе РПСР-анализа?

Что такое модель объекта управления?
Приведите примеры моделей организации.
Что такое одноцелевые и многоцелевые модели?
Опишите модели процесса управления.
Как формируется адекватная модель процесса управления?
Как используются решающие правила при принятии управленческого решения?
Охарактеризуйте экономико-математическую модель определения приоритетных проблем.
Как осуществляется представление управленческой ситуации с помощью управленческих карт?
Приведите примеры прогнозов.
В чем отличие изыскательского и нормативного прогнозирования?
Каковы основные этапы экспертного прогнозирования?
Как строятся экспертные кривые?
Как оценивается качество экспертного прогноза?
Как оценивается ожидаемая полезность управленческого решения?
Что такое Форсайт?
Каковы основные этапы разработки Форсайта?
Охарактеризуйте основные методы, используемые при разработке Форсайта.
В чем суть ситуационного подхода?
Что такое ситуационный центр?
Охарактеризуйте технологии, используемые в работе ситуационных центров.
Как проводится «мозговая атака»?
Как используется метод сценариев в работе ситуационных центров?
Охарактеризуйте аналитическую составляющую ситуационного центра.
Что такое видение управленческой ситуации?
Охарактеризуйте метод «пять "почему?"».
Какие факторы позволяют сформировать видение?
Почему видение должно носить системный характер?
Почему видение многослойно?
Как формируется видение с учетом изменений?
Охарактеризуйте модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
Как оцениваются факторы неопределенности и риска при формировании видения?
Как используется РПСР-анализ при формировании видения?
Каковы основные этапы формирования видения управленческой ситуации?
Каковы особенности формирования стратегического видения?
Укажите основные принципы формирования видения.
Что такое стратегическая цель?
Охарактеризуйте процесс целеполагания.
Каковы основные виды целей?
Укажите основные свойства целей.
Охарактеризуйте основные технологии целеполагания.
Как формируется дерево целей?
Каковы основные принципы целеполагания?
В чем состоит SMART - принцип целеполагания?
Как оценивается степень достижения целей?
Какие требования должны выполняться при формировании целей?

Что такое миссия организации?
Что включает детализированная миссия организации?
Каковы основные принципы формирования миссии?
Приведите примеры миссии и детализированной миссии.
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости.
Что включает цепочка создания стоимости?
Какие основные производственные и управленческие составляющие содержит цепочка создания стоимости?
Как анализируются основные этапы цепочки создания стоимости?
Охарактеризуйте цепочку создания стоимости как основную структурообразующую составляющую организации.
Что такое ключевой фактор успеха?
Каковы основные виды ключевых факторов успеха?
Охарактеризуйте связь между цепочкой создания стоимости и ключевыми факторами успеха.
Что такое концепция?
Что входит в состав укрупненной концепции?
В чем различие траекторной и точечной концепции?
Приведите пример разработки концепции.
Охарактеризуйте уровни разработки концепции.
Что является основной целью разработки концепции?
Что такое стратегия?
Охарактеризуйте основные типы стратегий М. Портера.
Охарактеризуйте типы стратегий, предложенных И. Ансоффом.
Когда используется матрица Бостонской консалтинговой группы «доля рынка/темпы роста рынка»?
Каковы основные принципы стратегического управления?
Охарактеризуйте технологии разработки стратегии.
Как учитываются стратегические интересы при разработке стратегии?
Как определяются ожидаемые стратегические результаты?
Как определяются технологии и ресурсы, необходимые для достижения ожидаемых стратегических результатов?
Как определяется система управления получением стратегических результатов?
Как определяются стратегические цели?
Как представляется информация о стратегии развития?
Охарактеризуйте возможные уровни разработки стратегии.
Охарактеризуйте стратегию как основную составную часть стратегического управления.
Что такое стратегия роста?
В чем различие стратегий роста, ограниченного роста и сокращения?
Охарактеризуйте модель «5 сил конкуренции».
Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям конкурентной борьбы?
Что такое стратегия фокусирования?
Охарактеризуйте стратегию инноваций.
Охарактеризуйте портфельные стратегии развития.
Что такое сбалансированная система показателей?
Охарактеризуйте основные группы показателей сбалансированной системы показателей.
Какие основные этапы внедрения сбалансированной системы показателей?
Какая информация используется при внедрении сбалансированной системы показателей?
Как осуществляется взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей?

Какие проблемы возникают при внедрении сбалансированной системы показателей?
Какие технологии используются при разработке сбалансированной системы показателей?
Как используется сбалансированная система показателей при управлении изменениями?
Что такое дорожная карта?
Какова роль дорожного картирования при стратегическом управлении?
Что общего у дорожной карты и графа процесса управления?
Как используется экспертная информация при разработке дорожной карты?
Охарактеризуйте основные виды дорожных карт.
Приведите примеры продуктовой и технологической дорожных карт.
Почему целесообразно использование дорожного картирования?
Охарактеризуйте основные этапы подготовки к разработке дорожной карты.
Охарактеризуйте основные этапы разработки дорожной карты.
Охарактеризуйте основные этапы реализации дорожной карты.
Почему дорожная карта является креативным инструментом стратегического управления?
Что такое стратегическая карта?
Укажите основные свойства стратегических карт.
Как используется в стратегических картах сбалансированная система показателей?
Какие возможности открывает использование дорожных карт?
Как осуществляется переход от стратегического видения к стратегии?
Что такое матричная форма стратегической карты?
Что включает стратегическая карта?
Охарактеризуйте паутинную диаграмму значений показателей стратегической карты.
Что такое стратегический план?
Что является мерой эффективности реализации стратегии?
Какие виды моделей планирования вы знаете?
Охарактеризуйте сетевое планирование.
Что такое календарный план?
Из каких этапов состоит процесс стратегического планирования?
Что включает развернутый стратегический план?
Что включает бизнес-план?
В чем различие между американским и японским подходами к планированию?
Что такое программно-целевое планирование?
Как связаны программно-целевое планирование и нормативное прогнозирование?
С чего начинается программно-целевое планирование?
Как строится дерево целей?
Как на основании дерева целей формируется целевая программа?
Охарактеризуйте основные принципы программно-целевого планирования.
Какова роль показателей при реализации целевой программы?
Охарактеризуйте риски использования программно-целевого планирования.
Какова роль экспертных знаний при программно-целевом планировании?
Из каких этапов состоит процесс программно-целевого планирования?
Какие проблемы приходится решать при программно-целевом планировании?
Какие виды целевых программ вы знаете?
Что характеризует стратегическое управление?
Зачем при стратегическом планировании нужен прогноз?

Что такое многовариантность будущего?
Охарактеризуйте основные принципы стратегического управления в условиях многовариантного будущего.
Охарактеризуйте основные этапы сценарного метода прогнозирования.
Как влияет внешняя среда на реализацию управленческих решений?
Почему необходим непрерывный мониторинг изменения внешней и внутренней среды?
Почему управленческие решения содержат неопределенность и риск?
Что такое риск-менеджмент?
Что такое чистый и спекулятивный риск?
Как классифицируются риски по признаку происхождения и по структурному признаку?
Чем различаются вынужденный и невынужденный риск?
Как подразделяются руководители по отношению к риску?
Как определяется наиболее вероятный результат принятого управленческого решения?
Как рассчитываются дисперсия и вариация в риск-менеджменте?
Какова роль информации при управлении риском?
Какие функции реализуют субъект и объект управления в риск-менеджменте?
Назовите основные приемы риск-менеджмента.
Как осуществляется контроль реализации управленческих решений?
Что подлежит контролю при реализации планов и решений?
Кто осуществляет контроль?
Что является основными элементами системы контроля?
Какие виды контроля управленческих решений вы знаете?
С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений?
Какие принципы должны соблюдаться при контроле за реализацией принятых планов и управленческих решений?
Как исторически возникло управление качеством?
Когда необходим статистический контроль качества?
Что такое цикл Деминга?
Что вам известно о всеобщем контроле качества?
В чем особенности всеобщего контроля качества в Японии?
Что включает цикл Деминга, распространяемый на весь управленческий процесс?
Что такое качество?
Какие факторы влияют на конкурентоспособность промышленной продукции?
Что включает современная система управления качеством?
Почему нецелесообразно производить товар или оказывать услуги плохого качества?
С чего начинается контроль качества производимой продукции?
Как связаны маркетинг и качество?
Что является основным элементом системы контроля качества?
Как контролируются количественные и качественные показатели?
Нужен ли контроль системы контроля качества?
Что такое двухуровневый контроль качества?
Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации?
Назовите факторы, оказывающие наибольшее влияние на персонал предприятия.
Какова роль мотивации в эффективной деятельности организации?
Охарактеризуйте структуру системы управления персоналом в организации.
Перечислите основные задачи кадровых служб.
Что должен выяснить претендент при поступлении на работу?

По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель?
Какие оценочные системы, используемые при приеме на работу, вы знаете?
Как проводится собеседование с претендентом?
Каковы основные задачи аттестации сотрудников?
Какие методы проведения аттестации вы знаете?
Как профессионально проводить аттестацию?
Что такое норма управляемости?
Как зависит норма управляемости от иерархического уровня управленческого звена?
Как осуществляется делегирование полномочий?
Охарактеризуйте линейные и штабные полномочия.
В чем преимущества делегирования полномочий?
Каковы основные причины недостаточного делегирования полномочий руководителями?
В чем состоит иерархический принцип управления?
Какова роль управленческой цепочки в системе управления?
Охарактеризуйте принцип единства подчинения.
Каковы преимущества использования централизованных и децентрализованных систем?
Охарактеризуйте наиболее распространенные организационные структуры.
Как связаны стратегия и структура организации?
Каковы особенности бюрократического способа управления?
Какие виды департаментализации как организационной структуры вам известны?
Приведите пример органической организационной структуры предприятия.
Каково различие между корпоративными и индивидуалистскими организациями?
Охарактеризуйте новые направления развития современных организаций?
Что такое партиципативная организация?
Каковы принципы построения сетевой организации?
Охарактеризуйте процесс мотивации и его воздействие на результаты труда.
Охарактеризуйте основные теории мотивации.
В чем состоит теория потребностей А. Маслоу?
Каковы, с вашей точки зрения, основные факторы, способствующие росту производительности труда?
Охарактеризуйте основные процессуальные теории мотивации.
Как оценить степень мотивационного воздействия на работника?
В чем состоит модель Портера — Лоулера?
Как систематизируются основные теории мотивации?
Как оценить степень соответствия персонала задачам, стоящим перед организацией?
Какие меры целесообразно принимать для повышения эффективности работы персонала?
Как оценить ожидаемое воздействие мер, принимаемых для создания благоприятной рабочей обстановки?
Как строится карьера работника в организации?
Что такое лидер и лидерство?
В чем различие между лидером и руководителем?
Охарактеризуйте основные принципы лидерства.
Какими чертами должен обладать лидер?
Что такое потолок лидерства?
Что такое потенциал лидерства?
В чем причины делегирования полномочий при лидерстве?
Как должно осуществляться делегирование полномочий?

Какие риски возникают при делегировании полномочий?
Какова роль команды при лидерстве?
Охарактеризуйте этапы профессионального роста лидерства.
Что такое цели «на вырост» и какова их роль?
Что такое цикл профессионального роста лидера?
Как формируется и изменяется влияние лидера?
Что такое индекс лидерства?
Как рассчитывается индекс лидерства?
В чем состоит и как воспринимается деятельность лидера?
Охарактеризуйте основные модели лидерства.
Как влияет характер управленческой ситуации на лидерство?
Приведите примеры универсальных моделей лидерства.
Как можно повысить «потолок» лидерства?
Как соотносятся власть и лидерство?
Какую роль играют технологии лидерства в управлении?
Какие рекомендации можно дать лидеру?
Какие черты необходимы лидеру при проведении преобразований?
Что такое карьера управленца?
Охарактеризуйте прогрессивные и регрессивные изменения в карьере управленца.
С чего начинается карьера управленца?
Охарактеризуйте цикл карьерного роста управленца.
Что служит стимулом карьерного роста управленца?
Какова роль личных качеств управленца в его карьерном росте?
Что принимается во внимание при назначении на руководящую должность?
Что способствует карьерному росту управленца?
Что такое власть?
Какова роль власти в стратегическом управлении?
Кому принадлежит реальная власть в организации?
В чем различие формальной и неформальной власти?
Что такое сильная и слабая власть?
Что влияет на формирование реальной власти в организации?
Охарактеризуйте основные формы власти.
Что такое стиль управления?
Как классифицируются стили управления?
Охарактеризуйте основные стили управления.
Как классифицируются основные типы менеджеров?
Как влияет информация на обладание реальной властью в организации?
Что такое вертикаль власти в современной организации?
Охарактеризуйте структуру власти современной организации.
В чем различие «жесткой» и «мягкой» иерархической власти в современной организации?
Как классифицируются организационные структуры по степени иерархической власти?
Какое влияние оказывает организационная структура на характер власти в организации?
Как влияет власть на управляемость организации?
Как используется в современной организации?
Как влияет обратная связь на формирование и характер власти?

Что такое индивидуальный «порог подчинения»?
Какова роль управления ресурсами при осуществлении властных полномочий?
В чем состоит принцип единоначалия при управлении?
Что характеризует эффективность власти в организации?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Индикаторы достижения компетенций:

1) ОПК-1.1 Демонстрирует в процессе решения профессиональной задачи применение знаний экономической теории

2) ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, анализирует возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»
-----------------------------	--

	<p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рыночная среда.</p> <p>Маркетинг как рыночная концепция управления.</p> <p>Принципы управления маркетингом, виды и функции.</p> <p>Специфика международного маркетинга в России.</p> <p>Стратегия хозяйственного портфеля.</p> <p>Функциональные стратегии.</p> <p>Операционные стратегии.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок – социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что является рыночной средой маркетинга?</p> <p>Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?</p> <p>Что представляет собой микросреда маркетинга?</p> <p>Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?</p> <p>Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?</p> <p>Какова современная концепция маркетинга?</p> <p>Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?</p> <p>Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?</p> <p>Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?</p> <p>В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?</p> <p>Как вы понимаете специфику между народным маркетингом?</p> <p>Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?</p> <p>Что представляют собой портфельные стратегии?</p> <p>В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?</p> <p>В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?</p> <p>Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?</p> <p>Что такое целевой рынок?</p> <p>С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?</p> <p>Что является индикатором рыночной конъюнктуры?</p> <p>В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?</p> <p>Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок – социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок – социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Практическое применение знаний экономической теории

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Сегментация рынка и позиционирование
--------------	---

устному опросу	<p>товаров на рынке. Формирование товарной политики. Практическое применение знаний экономической теории»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Сегментация рынка.</p> <p>Рыночное позиционирование.</p> <p>Классификация товара в маркетинге.</p> <p>Жизненный цикл и конкурентоспособность товара.</p> <p>Товародвижение и торговые посредники в системе маркетинга.</p> <p>Коммерческие формы и методы реализации товаров. Практическое применение знаний экономической теории</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Практическое применение знаний экономической теории»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?</p> <p>Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?</p> <p>По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?</p> <p>Каковы измерения целевого рынка фирмы?</p> <p>Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?</p> <p>Каковы задачи позиционирования?</p> <p>Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?</p> <p>Каковы основные слагаемые лояльности?</p> <p>Что подразумевается под имиджем компании?</p> <p>Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?</p> <p>Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?</p> <p>Что такое совокупный продукт?</p> <p>Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?</p> <p>На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?</p> <p>Что относится к свойствам ассортимента?</p> <p>В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?</p> <p>Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?</p> <p>Каковы три основных подхода к разработке нового товара?</p> <p>Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?</p> <p>Какие функции выполняют каналы товародвижения?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Практическое применение знаний экономической теории»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Практическое применение знаний экономической теории»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Современный подход к рыночным исследованиям.</p> <p>Типология и анализ потребителей на российском рынке.</p>
-----------------------------	---

	<p>Понятия структуры управления маркетингом. Организация маркетинговых служб.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований? Какие данные включает в себя полевое исследование? В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение? С какой целью проводится исследование рынка? В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски? Что включено в анализ окончательного выбора рынка? От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры? Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости? Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг? Что понимается под социальной ролью потребителя? Каким образом используются теории мотивации З.Фрейда и А.Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей? С чего начинается применение маркетинга на предприятии? Какой статус должна иметь служба маркетинга? Какие факторы определяют структуру служб маркетинга? Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам? Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга? Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга? На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом? Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара» Вопросы для подготовки к устному опросу: Коммуникационная модель маркетинга. Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Средства информации в маркетинговых коммуникациях. Определение рекламы. Функции и цели рекламной деятельности. Виды и средства распространения рекламы. Планирование и организация рекламной деятельности для осуществления сбыта товаров. Контроль и эффективность рекламной кампании.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара» Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p>

	<p>Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?</p> <p>Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?</p> <p>Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?</p> <p>Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?</p> <p>Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?</p> <p>Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?</p> <p>Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?</p> <p>Что относится к задачам информационной системы?</p> <p>В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?</p> <p>Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?</p> <p>Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?</p> <p>Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?</p> <p>Какая реклама признается недобросовестной?</p> <p>Каковы основные функции рекламодателя?</p> <p>Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?</p> <p>Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?</p> <p>При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчиком?</p> <p>Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?</p> <p>Какие каналы распространения рекламы вам известны?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Концепция паблик рилейшнз.</p> <p>Планирование организации связей с общественностью.</p> <p>Формы деловых коммуникаций паблик рилейшнз.</p> <p>Имидж организации.</p> <p>Формы стимулирования продаж.</p> <p>Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.</p> <p>Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Организация электронной продажи.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?</p> <p>Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?</p> <p>Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?</p> <p>Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?</p> <p>Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?</p> <p>По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?</p> <p>Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?</p>

	<p>Какие основные этапы выделяются при формировании PR программы?</p> <p>Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?</p> <p>Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?</p> <p>Какие вам известны виды стимулирования продаж?</p> <p>Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?</p> <p>Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?</p> <p>Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?</p> <p>Какова основная цель ярмарочных торгов?</p> <p>Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?</p> <p>Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?</p> <p>Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?</p> <p>Какой комплекс коммуникационных каналов выставки(ярмарки) интегрируют в себе?</p> <p>Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	---

Тема: Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций.</p> <p>Оценочные способы определения экономической эффективности рекламы.</p> <p>Расчет экономической эффективности стимулирования продажи товаров.</p> <p>Определение коммуникативной эффективности рекламы и паблик рилейшнз.</p> <p>Содержание маркетинга в системе торговли.</p> <p>Развитие маркетинга партнерских связей.</p> <p>Инфраструктурное обеспечение маркетинга.</p> <p>Особенности ценообразования в маркетинге.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?</p> <p>Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?</p> <p>Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?</p> <p>Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?</p> <p>При каком методе исследования используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?</p> <p>Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?</p> <p>На какие две группы делятся тесты на запоминание?</p> <p>Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга паблисита?</p> <p>Что представляет собой метод Гэллапа – Робинсона?</p> <p>Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и паблик рилейшнз?</p> <p>Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?</p> <p>Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?</p> <p>По каким блокам группируются функции маркетинга?</p>

	<p>Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?</p> <p>Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?</p> <p>С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?</p> <p>Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?</p> <p>Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?</p> <p>Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?</p> <p>Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинговая система сферы услуг.</p> <p>Методология управления сферой услуг.</p> <p>Концепция коммерческих услуг.</p> <p>Классификационные признаки розничной торговли.</p> <p>Этапы маркетинга в системе розничной торговли.</p> <p>Способы и формы осуществления торговой деятельности (торговли). Виды торговых объектов.</p> <p>Сетевая розничная торговля.</p> <p>Практика организации сетевого ритейлинга в России.</p> <p>Характеристика предприятий розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?</p> <p>На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?</p> <p>Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?</p> <p>На что направлены результаты функционирования сферы услуг?</p> <p>Какова конечная цель участников сферы услуг?</p>

	<p>Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?</p> <p>Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?</p> <p>Какие три основных уровня системы управления сферой услуг вам известны?</p> <p>На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?</p> <p>Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?</p> <p>Кто является участниками торговой деятельности?</p> <p>На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?</p> <p>Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?</p> <p>Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?</p> <p>Что представляет собой франчайзинг?</p> <p>Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?</p> <p>Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?</p> <p>Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?</p> <p>Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?</p> <p>Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинг промышленного производства.</p> <p>Материально-техническое обеспечение промышленного производства.</p> <p>Маркетинг сбыта готовой продукции.</p> <p>Технология перспективного развития.</p> <p>Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.</p> <p>Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников.</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля.</p> <p>Разработка планов воздействия на риск.</p> <p>Осуществление тестирования методик управления рисками.</p>
Подготовка к	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Контроль в маркетинге торговли.

контрольной работе	<p>Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?</p> <p>Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?</p> <p>Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?</p> <p>Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?</p> <p>Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?</p> <p>Каковы критерии периодичности ревизии?</p> <p>Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?</p> <p>Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга вам известны?</p> <p>Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные записи бухгалтерского учета?</p> <p>Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?</p> <p>Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?</p> <p>Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?</p> <p>Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?</p> <p>Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?</p> <p>Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?</p> <p>Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?</p> <p>Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?</p> <p>Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?</p> <p>О чем гласит стандарт ISO 8402–86?</p> <p>Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?</p>
--------------------	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинг промышленного производства.</p> <p>Материально-техническое обеспечение промышленного производства.</p> <p>Маркетинг сбыта готовой продукции.</p> <p>Технология перспективного развития.</p> <p>Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.</p> <p>Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p>

	<p>Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?</p> <p>С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?</p> <p>Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?</p> <p>Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?</p> <p>Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны? Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?</p> <p>Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?</p> <p>Что входит в микро среду промышленной компании?</p> <p>В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?</p> <p>Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?</p> <p>Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?</p> <p>Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?</p> <p>Что представляет собой метод «5С»?</p> <p>Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?</p> <p>Что содержит понятие «допустимый риск»?</p> <p>Какие вероятностные риски необходимо страховать?</p> <p>Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?</p> <p>Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?</p> <p>Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?</p> <p>Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что является рыночной средой маркетинга?
- Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?
- Что представляет собой микро среда маркетинга?
- Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?
- Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?
- Какова современная концепция маркетинга?
- Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?
- Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?
- Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?
- В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?
- Как вы понимаете специфику между народного маркетинга?
- Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?
- Что представляют собой портфельные стратегии?
- В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?

В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?

Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?

Что такое целевой рынок?

С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?

Что является индикатором рыночной конъюнктуры?

В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?

Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?

Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?

Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?

По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?

Каковы измерения целевого рынка фирмы?

Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?

Каковы задачи позиционирования?

Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?

Каковы основные слагаемые лояльности?

Что подразумевается под имиджем компании?

Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?

Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?

Что такое совокупный продукт?

Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?

На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?

Что относится к свойствам ассортимента?

В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?

Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?

Каковы три основных подхода к разработке нового товара?

Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?

Какие функции выполняют каналы товародвижения?

Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований?

Какие данные включает в себя полевое исследование?

В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение?

С какой целью проводится исследование рынка?

В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски?

Что включено в анализ окончательного выбора рынка?

От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры?

Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости?

Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг?

Что понимается под социальной ролью потребителя?

Каким образом используются теории мотивации З.Фрейда и А.Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей?

С чего начинается применение маркетинга на предприятии?

Какой статус должна иметь служба маркетинга?

Какие факторы определяют структуру служб маркетинга?

Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам?

Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга?

Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга?

На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом?

Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?

Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?

Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?

Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?

Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?

Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?

Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?

Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?

Что относится к задачам информационной системы?

В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?

Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?

Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?
Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?
Какая реклама признается недобросовестной?
Каковы основные функции рекламодателя?
Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?
Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?
При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчикам?
Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?
Какие каналы распространения рекламы вам известны?
Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?
Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?
Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?
Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?
Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?
По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?
Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?
Какие основные этапы выделяются при формировании ПР программы?
Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?
Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?
Какие вам известны виды стимулирования продаж?
Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?
Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?
Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?
Какова основная цель ярмарочных торгов?
Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?
Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?
Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?
Какой комплекс коммуникационных каналов выставки (ярмарки) интегрируют в себе?
Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?
Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?
Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?
Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?
Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?
При каком методе исследования используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?
Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?
На какие две группы делятся тесты на запоминание?
Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга публицити?
Что представляет собой метод Гэллапа—Робинсона?
Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и публицити?
Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?
Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?
По каким блокам группируются функции маркетинга?
Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?
Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?
С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?
Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?
Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?
Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?
Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?
В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?
На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?
Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?
На что направлены результаты функционирования сферы услуг?
Какова конечная цель участников сферы услуг?

Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?

Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?

Какие три основных уровня системы управления сферой услуг вам известны?

На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?

Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?

Кто является участниками торговой деятельности?

На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?

Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?

Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?

Что представляет собой франчайзинг?

Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?

Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?

Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?

Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?

Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?

Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?

Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?

Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?

Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?

Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?

Каковы критерии периодичности ревизии?

Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?

Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга вам известны?

Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные записи бухгалтерского учета?

Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?

Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?

Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?

Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?

Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?

Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?

Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?

Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?

Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?

О чем гласит стандарт ISO8402—86?

Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?

Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?

С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?

Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?

Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?

Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны?

Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?

Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?

Что входит в микро среду промышленной компании?

В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?

Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?

Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?

Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?

Что представляет собой метод «5С»?

Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?

Что содержит понятие «допустимый риск»?

Какие вероятностные риски необходимо страховать?
Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?
Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?
Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?
Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рыночная среда.

Маркетинг как рыночная концепция управления.
Принципы управления маркетингом, виды и функции.
Специфика международного маркетинга в России.
Стратегия хозяйственного портфеля.
Функциональные стратегии.
Операционные стратегии.
Сегментация рынка.
Рыночное позиционирование.
Классификация товара в маркетинге.
Жизненный цикл и конкурентоспособность товара.
Товародвижение и торговые посредники в системе маркетинга.
Коммерческие формы и методы реализации товаров. Практическое применение знаний экономической теории

Современный подход к рыночным исследованиям.
Типология и анализ потребителей на российском рынке.
Понятия структуры управления маркетингом.
Организация маркетинговых служб.
Коммуникационная модель маркетинга.
Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.
Средства информации в маркетинговых коммуникациях.
Определение рекламы.
Функции и цели рекламной деятельности.
Виды и средства распространения рекламы.
Планирование и организация рекламной деятельности для осуществления сбыта товаров.
Контроль и эффективность рекламной кампании.
Концепция публичных релейшнз.
Планирование организации связей с общественностью.
Формы деловых коммуникаций публичных релейшнз.
Имидж организации.
Формы стимулирования продаж.
Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.
Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций.
Организация электронной продажи.
Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций.
Оценочные способы определения экономической эффективности рекламы.
Расчет экономической эффективности стимулирования продаж товаров.
Определение коммуникативной эффективности рекламы и публичных релейшнз.
Содержание маркетинга в системе торговли.
Развитие маркетинга партнерских связей.
Инфраструктурное обеспечение маркетинга.
Особенности ценообразования в маркетинге.
Маркетинговая система сферы услуг.
Методология управления сферой услуг.
Концепция коммерческих услуг.
Классификационные признаки розничной торговли.
Этапы маркетинга в системе розничной торговли.
Способы и формы осуществления торговой деятельности (торговли). Виды торговых объектов.
Сетевая розничная торговля.
Практика организации сетевого ритейлинга в России.
Характеристика предприятий розничной торговли. Выявление и оценка новых рыночных возможностей, в т.ч. посредством идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации. Анализ в возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов.
Маркетинг промышленного производства.
Материально-техническое обеспечение промышленного производства.
Маркетинг сбыта готовой продукции.
Технология перспективного развития.

Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.

Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников.

Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля.

Разработка планов воздействия на риск.

Осуществление тестирования методик управления рисками.

Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что является рыночной средой маркетинга?
Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?
Что представляет собой микросреда маркетинга?
Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?
Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?
Какова современная концепция маркетинга?
Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?
Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?
Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?
В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?
Как вы понимаете специфику между народного маркетинга?
Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?
Что представляют собой портфельные стратегии?
В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?
В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?
Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?
Что такое целевой рынок?
С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?
Что является индикатором рыночной конъюнктуры?
В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?
Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?
Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?
Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?
По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?
Каковы измерения целевого рынка фирмы?
Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?
Каковы задачи позиционирования?
Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?
Каковы основные слагаемые лояльности?
Что подразумевается под имиджем компании?
Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?
Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?

Что такое совокупный продукт?
Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?
На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?
Что относится к свойствам ассортимента?
В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?
Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?
Каковы три основных подхода к разработке нового товара?
Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?
Какие функции выполняют каналы товародвижения?
Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований?
Какие данные включает в себя полевое исследование?
В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение?
С какой целью проводится исследование рынка?
В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски?
Что включено в анализ окончательного выбора рынка?
От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры?
Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости?
Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг?
Что понимается под социальной ролью потребителя?
Каким образом используются теории мотивации З. Фрейда и А. Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей?
С чего начинается применение маркетинга на предприятии?
Какой статус должна иметь служба маркетинга?
Какие факторы определяют структуру служб маркетинга?
Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам?
Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга?
Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга?
На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом?
Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?
Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?
Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?
Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?
Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?
Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?
Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?
Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?
Что относится к задачам информационной системы?
В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?
Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?
Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?
Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?

Какая реклама признается недобросовестной?
Каковы основные функции рекламодателя?
Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?
Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?
При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчиком?
Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?
Какие каналы распространения рекламы вам известны?
Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?
Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?
Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?
Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?
Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?
По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?
Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?
Какие основные этапы выделяются при формировании ПР программы?
Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?
Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?
Какие вам известны виды стимулирования продаж?
Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?
Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?
Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?
Какова основная цель ярмарочных торгов?
Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?
Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?
Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?
Какой комплекс коммуникационных каналов выставки(ярмарки) интегрируют в себе?
Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?
Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?
Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?
Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?
Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?
При каком методе исследования используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?
Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?
На какие две группы делятся тесты на запоминание?
Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга публицити?
Что представляет собой метод Гэллага—Робинсона?
Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и паблик рилейшнз?
Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?
Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?

По каким блокам группируются функции маркетинга?
Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?
Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?
С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?
Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?
Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?
Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?
Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?
В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?
На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?
Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?
На что направлены результаты функционирования сферы услуг?
Какова конечная цель участников сферы услуг?
Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?
Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?
Какие три основные уровня системы управления сферой услуг вам известны?
На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?
Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?
Кто является участниками торговой деятельности?
На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?
Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?
Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?
Что представляет собой франчайзинг?
Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?
Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?
Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?
Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?
Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?
Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?
Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?
Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?
Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?
Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?
Каковы критерии периодичности ревизии?
Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?
Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга вам известны?
Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные записи бухгалтерского учета?
Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?

Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?
Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?
Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?
Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?
Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?
Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?
Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?
Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?
О чем гласит стандарт ISO8402—86?
Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?
Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?
С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?
Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?
Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?
Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны?
Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?
Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?
Что входит в микро среду промышленной компании?
В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?
Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?
Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?
Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?
Что представляет собой метод «5С»?
Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?
Что содержит понятие «допустимый риск»?
Какие вероятностные риски необходимо страховать?
Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?
Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?
Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?
Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Индикаторы достижения компетенций:

1) ОПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария

2) ОПК-5.1 Использует при решении профессиональной задачи современные информационные технологии и программные средства

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Комбинаторика

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Комбинаторика» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные правила комбинаторики. Выбор элементов (размещения, сочетания, перестановки).
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Комбинаторика» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте основные правила комбинаторики. Что называется размещениями без повторений? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о размещениях. Что называется перестановками? Привести пример для совокупности из трех различных букв. В чем их отличие от размещений? Что называется сочетаниями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о сочетаниях. Сформулируйте теорему о сочетаниях. Что называется размещениями с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Что называется перестановками с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о перестановках с повторениями.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Комбинаторика» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта
-----------------------	---

	необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Комбинаторика» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Вероятностное пространство. Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Вероятностное пространство. Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие о вероятности и вероятностном пространстве. Относительная частота события. Классическая вероятность. Геометрическая вероятность. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формула Байеса (теорема гипотез). Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Вероятностное пространство. Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что называется пространством элементарных исходов? Какие события называются случайными, несовместными? Что называется вероятностью события? Каковы ее свойства? Что называется статистической устойчивостью частот? Что такое геометрическая вероятность? Какие события называются независимыми? Что называется условной вероятностью? Сформулируйте теорему умножения вероятностей.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Вероятностное пространство. Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Вероятностное пространство. Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Испытания Бернулли

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Испытания Бернулли» Вопросы для подготовки к устному опросу: Теорема Бернулли. Наиболее вероятное число успехов. Полиномиальные испытания. Закон редких событий (формула Пуассона). Формулы Муавра — Лапласа.
-----------------------------	--

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Испытания Бернулли»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что называется повторными независимыми испытаниями Бернулли? Привести пример таких испытаний.</p> <p>Сформулируйте теорему Бернулли.</p> <p>В каких пределах заключено наивероятнейшее число успехов в серии из n независимых испытаний Бернулли с вероятностью p в одном испытании?</p> <p>Какие испытания называются полиномиальными?</p> <p>Сформулируйте теорему о полиномиальных испытаниях.</p> <p>Сформулируйте закон редких событий.</p> <p>Сформулируйте локальную и интегральную теоремы Муавра – Лапласа.</p>
---------------------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Испытания Бернулли» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Испытания Бернулли» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Законы распределения и их характеристики

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Законы распределения и их характеристики»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Закон распределения.</p> <p>Математическое ожидание.</p> <p>Дисперсия.</p> <p>Основные дискретные распределения и их характеристики.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Законы распределения и их характеристики»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что называется дискретной случайной величиной?</p> <p>Что представляет собой закон распределения? Перечислите формы его представления.</p> <p>Чему равна сумма вероятностей всех числовых значений случайной величины?</p> <p>Что представляет собой функция распределения? Перечислите ее свойства.</p> <p>Что представляет собой математическое ожидание? Перечислите его свойства.</p> <p>Можно ли математическое ожидание найти из результатов испытаний?</p> <p>В чем различие между математическим ожиданием и средним арифметическим?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Законы распределения и их характеристики» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Законы распределения и их характеристики» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Дискретные случайные величины

Обязательная самостоятельная работа

--	--

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Дискретные случайные величины»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Двумерные дискретные случайные величины.</p> <p>Ковариация.</p> <p>Ковариационная матрица.</p> <p>Корреляция.</p> <p>Приложения ковариации и корреляции.</p> <p>Вопросы выбора стратегии в инвестиционной деятельности на конкретных примерах.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Дискретные случайные величины»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что называется двумерной случайной величиной?</p> <p>Что называется совместным законом распределения, частным законом распределения?</p> <p>Какие величины называются стохастически зависимыми?</p> <p>В чем отличие от функциональной зависимости?</p> <p>Сформулировать определение ковариации случайных величин и перечислить ее свойства.</p> <p>Что называется ковариационной матрицей, каковы ее свойства?</p> <p>Сформулировать определение корреляции случайных величин и перечислить его свойства.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Дискретные случайные величины»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Дискретные случайные величины»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Непрерывные случайные величины

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Непрерывные случайные величины»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Плотность распределения.</p> <p>Числовые характеристики непрерывной случайной величины.</p> <p>Основные распределения непрерывной случайной величины.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Непрерывные случайные величины»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляют собой функция распределения и плотности распределения непрерывной случайной величины?</p> <p>Сформулировать и доказать свойства плотности распределения.</p> <p>Как найти вероятность попадания случайной величины на промежуток $(x_1; x_2)$ по графику плотности распределения?</p> <p>Что представляют собой математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины?</p> <p>Что представляют собой начальный и центральный моменты, коэффициенты асимметрии и эксцесса?</p> <p>Сформулируйте понятие равномерного распределения, плотность и ее график, функция распределения, математическое ожидание, дисперсия, мода.</p> <p>Сформулируйте понятие показательного распределения, указать его параметры.</p> <p>Сформулируйте понятие распределения Лапласа, указать его параметры.</p> <p>Сформулируйте понятие нормального распределения, указать его параметры.</p> <p>Что такое стандартное нормальное распределение?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Непрерывные случайные величины» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Непрерывные случайные величины» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Совместные распределения двух случайных величин

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Совместные распределения двух случайных величин» Вопросы для подготовки к устному опросу: Функция распределения двух случайных величин и ее свойства. Свойства совместной плотности распределения. Числовые характеристики двумерной случайной величины. Многомерный нормальный закон. Условные распределения.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Совместные распределения двух случайных величин» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что называется функцией распределения двумерной непрерывной случайной величины? Охарактеризуйте свойства функции распределения. Каков вероятностный смысл совместной плотности распределения? Перечислите свойства совместной плотности распределения. Что называется начальным и центральным моментами случайного вектора? Сформулируйте условный закон распределения для дискретного и непрерывного типов распределения. Что представляет собой условное математическое ожидание для дискретного и непрерывного типов распределения? Перечислите свойства условного математического ожидания. Что характеризует функция регрессии?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Совместные распределения двух случайных величин» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Тема: Операции со случайными величинами

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Операции со случайными величинами» Вопросы для подготовки к устному опросу: Функции от случайных величин. Арифметические операции с непрерывными независимыми случайными величинами. Основные задачи по арифметическим операциям над случайными величинами.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Операции со случайными величинами» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Сформулируйте теорему о распределении случайной величины, являющейся функцией другой случайной величины с известным распределением Сформулируйте теорему о свертке. Сформулируйте теорему о плотности разности двух случайных величин. Сформулируйте теорему о плотности произведения двух случайных величин.

	<p>Сформулируйте теорему о плотности отношения двух случайных величин. Как распределена сумма двух случайных величин, каждая из которых имеет нормальное распределение? Как будет меняться математическое ожидание и дисперсия суммы независимых нормально распределенных случайных величин с ростом суммы слагаемых?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Операции со случайными величинами» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Операции со случайными величинами» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Предельные теоремы теории вероятностей

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Предельные теоремы теории вероятностей» Вопросы для подготовки к устному опросу: Неравенства Маркова, Чебышёва, Колмогорова. Сходимости в теории вероятностей. Закон больших чисел. Характеристические функции. Центральная предельная теорема.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Предельные теоремы теории вероятностей» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Сформулируйте неравенство Маркова для непрерывных случайных величин. Сформулируйте неравенство Чебышёва для непрерывных случайных величин. Сформулируйте неравенство Колмогорова для непрерывных случайных величин. Что такое сходимость по вероятности и чем она отличается от сходимости в математическом анализе? Что такое сходимость по распределению? Привести пример. Сформулируйте закон больших чисел (ЗБЧ). Сформулируйте частный случай ЗБЧ для среднего арифметического. Сформулируйте определение характеристической функции. Каковы ее свойства? Сформулируйте центральную предельную теорему (ЦПТ) для независимых одинаково распределенных случайных величин. Сформулируйте ЦПТ для независимых случайных величин, имеющих разные распределения. Сформулируйте и докажите следствие из ЦПТ о среднем арифметическом. Сформулируйте и докажите теорему Муавра – Лапласа, используя ЦПТ.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Предельные теоремы теории вероятностей» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Предельные теоремы теории вероятностей» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Элементарная теория ошибок

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Элементарная теория ошибок» Вопросы для подготовки к устному опросу: Погрешности наблюдений и измерений. Классификация погрешностей. Погрешности косвенных наблюдений. Погрешности, возникающие при первичной обработке данных.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Элементарная теория ошибок» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое истинное значение величины и как точно оно может ли быть оно измерено? Что называется погрешностью измерения? Как она может вычисляться? Укажите признаки, по которым классифицируются погрешности. Как предложил Гаусс минимизировать случайные ошибки? Каким образом в теории ошибок Гаусса при проведении измерений может быть достигнуто истинное значение измеряемой величины? Что такое класс точности прибора? Как вычисляются погрешности при косвенных измерениях? Приведите несколько идей, обеспечивающих культуру вычислений.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Элементарная теория ошибок» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Элементарная теория ошибок» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Несмещенность, состоятельность и эффективность точечных оценок

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Несмещенность, состоятельность и эффективность точечных оценок» Вопросы для подготовки к устному опросу: Основные понятия математической статистики. Выборочные характеристики. Несмещенность и состоятельность точечных оценок основных параметров законов распределения. Эффективность оценок. Асимптотические оценки. Количество информации, энтропия. Оценка математического ожидания и дисперсии по неравноточным наблюдениям.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Несмещенность, состоятельность и эффективность точечных оценок» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что изучает наука математическая статистика? Какие характеристики называются выборочными? Что называется статистической точечной оценкой? Каким требованиям должны удовлетворять точечные оценки? Приведите и обоснуйте примеры несмещенных и смещенных оценок. Приведите и обоснуйте примеры состоятельных и несостоятельных оценок. Сформулируйте теорему Слуцкого. Сформулируйте теорему Гливленко – Кантелли. Сформулируйте теорему Рао – Фреше – Крамера. Какая оценка называется эффективной? Асимптотически эффективной? Какая оценка называется асимптотически нормальной? Что представляет собой информационная энтропия?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Несмещенность, состоятельность и эффективность точечных оценок» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Несмещенность, состоятельность и эффективность точечных оценок» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Методы построения точечных оценок

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы построения точечных оценок» Вопросы для подготовки к устному опросу: Метод моментов. Метод максимального правдоподобия. Метод наименьших квадратов. Байесовское оценивание. Достаточные статистики.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы построения точечных оценок» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем состоит идея метода моментов при построении точечных оценок? Какая функция называется функцией правдоподобия? Сформулировать теорему метода максимального правдоподобия. Что такое стохастическая связь между случайными величинами? Когда можно использовать байесовское оценивание? Какие статистики называются достаточными? Сформулируйте теорему факторизации.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Методы построения точечных оценок» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Методы построения точечных оценок» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Основные распределения в математической статистике

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Основные распределения в математической статистике» Вопросы для подготовки к устному опросу: Гамма-функция Эйлера. Распределение Пирсона (закон хи-квадрат). Распределение Стьюдента (t-распределение). Распределение Фишера – Снедекора (F-распределение). Теорема Фишера и ее следствия.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Основные распределения в математической статистике»

	<p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что называется гамма-функцией Эйлера? Сформулируйте определение распределения Пирсона. Сформулируйте определение распределения Стьюдента. Сформулируйте определение распределения Фишера – Снедекора. При каком числе наблюдений распределение Стьюдента можно заменить на нормальное распределение? Сформулируйте теорему Фишера. Охарактеризуйте следствия теоремы Фишера.</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Основные распределения в математической статистике» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Основные распределения в математической статистике» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Методы построения доверительных интервалов. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы построения доверительных интервалов. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Доверительные интервалы для параметров нормального распределения. Доверительные интервалы для параметров других распределений. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы построения доверительных интервалов. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое доверительный интервал? От каких параметров распределения зависит длина доверительного интервала? Что представляет собой уровень значимости? Какая идея лежит в основе построения доверительного интервала для распределения, не являющегося нормальным? Укажите цель метода функционального преобразования. Чему равен доверительный интервал для эффективной оценки при известной информации Фишера? Охарактеризуйте метод функционального преобразования.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Методы построения доверительных интервалов. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Методы построения доверительных интервалов. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Проверка статистических гипотез

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Проверка статистических гипотез»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Критерий согласия Пирсона.</p> <p>Критерий однородности.</p> <p>Критерий согласия Колмогорова. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. .</p> <p>Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников.</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля.</p> <p>Разработка планов воздействия на риск.</p> <p>Осуществление тестирования методик управления рисками.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Проверка статистических гипотез»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие предположения называются основной и альтернативной гипотезами?</p> <p>Что такое ошибки первого и второго рода?</p> <p>В чем заключается метод отношения правдоподобия?</p> <p>Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки первого рода, не превышающей α?</p> <p>Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки второго рода, не превышающей β.</p> <p>Что нужно сделать при проведении наблюдений, чтобы уменьшить ошибки первого и второго рода?</p> <p>При каком условии метод отношения правдоподобия можно применять к гипотезам, касающимся параметров распределений, не являющихся нормальными.</p> <p>С какой целью проводятся наблюдения с получением двух выборок?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Проверка статистических гипотез»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Проверка статистических гипотез»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Критерии согласия. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Критерии согласия. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Критерий согласия Пирсона.</p> <p>Критерий однородности.</p> <p>Критерий согласия Колмогорова. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Критерии согласия. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Докажите, что разность между эмпирической и теоретической функциями распределения не зависит от вида непрерывной функции распределения.</p>

	<p>Объясните, почему гипотезы о предполагаемом виде закона распределения называются критериями согласия.</p> <p>Укажите основную идею критерия согласия Пирсона.</p> <p>Как определяется число степеней свободы распределения хи-квадрат при проверке гипотезы о предполагаемом виде закона распределения с помощью критерия согласия Пирсона?</p> <p>Что позволяет проверить критерий однородности?</p> <p>Что позволяет проверить критерий согласия Колмогорова?</p> <p>Что вы можете сказать о распределении статистики, если принимается решение на основе критерия согласия Пирсона?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Критерии согласия. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Критерии согласия. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Охарактеризуйте основные правила комбинаторики.

Что называется размещениями без повторений? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о размещениях.

Что называется перестановками? Привести пример для совокупности из трех различных букв. В чем их отличие от размещений?

Что называется сочетаниями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о сочетаниях.

Сформулируйте теорему о сочетаниях.

Что называется размещениями с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв.

Что называется перестановками с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о перестановках с повторениями.

Что называется пространством элементарных исходов?

Какие события называются случайными, несовместными?

Что называется вероятностью события? Каковы ее свойства?

Что называется статистической устойчивостью частот?

Что такое геометрическая вероятность?

Какие события называются независимыми?

Что называется условной вероятностью?

Сформулируйте теорему умножения вероятностей.

Что называется повторными независимыми испытаниями Бернулли? Привести пример таких испытаний.

Сформулируйте теорему Бернулли.

В каких пределах заключено наименее вероятное число успехов в серии из n независимых испытаний Бернулли с вероятностью p в одном испытании?

Какие испытания называются полиномиальными?

Сформулируйте теорему о полиномиальных испытаниях.

Сформулируйте закон редких событий.

Сформулируйте локальную и интегральную теоремы Муавра — Лапласа.

Что называется дискретной случайной величиной?

Что представляет собой закон распределения? Перечислите формы его представления.

Чему равна сумма вероятностей всех числовых значений случайной величины?

Что представляет собой функция распределения? Перечислите ее свойства.

Что представляет собой математическое ожидание? Перечислите его свойства.

Можно ли математическое ожидание найти из результатов испытаний?

В чем различие между математическим ожиданием и средним арифметическим?

Что называется двумерной случайной величиной?

Что называется совместным законом распределения, частным законом распределения?

Какие величины называются стохастически зависимыми?
В чем отличие от функциональной зависимости?
Сформулировать определение ковариации случайных величин и перечислить ее свойства.
Что называется ковариационной матрицей, каковы ее свойства?
Сформулировать определение корреляции случайных величин и перечислить его свойства.
Что представляют собой функция распределения и плотности распределения непрерывной случайной величины?
Сформулировать и доказать свойства плотности распределения.
Как найти вероятность попадания случайной величины на промежуток $(x_1; x_2)$ по графику плотности распределения?
Что представляют собой математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины?
Что представляют собой начальный и центральный моменты, коэффициенты асимметрии и эксцесса?
Сформулируйте понятие равномерного распределения, плотность и ее график, функция распределения, математическое ожидание, дисперсия, мода.
Сформулируйте понятие показательного распределения, указать его параметры.
Сформулируйте понятие распределения Лапласа, указать его параметры.
Сформулируйте понятие нормального распределения, указать его параметры.
Что такое стандартное нормальное распределение?
Что называется функцией распределения двумерной непрерывной случайной величины?
Охарактеризуйте свойства функции распределения.
Каков вероятностный смысл совместной плотности распределения?
Перечислите свойства совместной плотности распределения.
Что называется начальными и центральными моментами случайного вектора?
Сформулируйте условный закон распределения для дискретного и непрерывного типов распределения.
Что представляет собой условное математическое ожидание для дискретного и непрерывного типов распределения?
Перечислите свойства условного математического ожидания.
Что характеризует функция регрессии?
Сформулируйте теорему о распределении случайной величины, являющейся функцией другой случайной величины с известным распределением
Сформулируйте теорему о свертке.
Сформулируйте теорему о плотности разности двух случайных величин.
Сформулируйте теорему о плотности произведения двух случайных величин.
Сформулируйте теорему о плотности отношения двух случайных величин.
Как распределена сумма двух случайных величин, каждая из которых имеет нормальное распределение?
Как будет меняться математическое ожидание и дисперсия суммы независимых нормально распределенных случайных величин с ростом суммируемых?
Сформулируйте неравенство Маркова для непрерывных случайных величин.
Сформулируйте неравенство Чебышева для непрерывных случайных величин.
Сформулируйте неравенство Колмогорова для непрерывных случайных величин.
Что такое сходимость по вероятности и чем она отличается от сходимости в математическом анализе?
Что такое сходимость по распределению? Привести пример.
Сформулируйте закон больших чисел (ЗБЧ).
Сформулируйте частный случай ЗБЧ для среднего арифметического.
Сформулируйте определение характеристической функции. Каковы ее свойства?
Сформулируйте центральную предельную теорему (ЦПТ) для независимых одинаково распределенных случайных величин.
Сформулируйте ЦПТ для независимых случайных величин, имеющих разные распределения.
Сформулируйте и докажите следствие из ЦПТ о среднем арифметическом.
Сформулируйте и докажите теорему Муавра – Лапласа, используя ЦПТ.
Что такое истинное значение величины и как точно оно может ли быть оно измерено?
Что называется погрешностью измерения? Как она может вычисляться?
Укажите признаки, по которым классифицируются погрешности.
Как предложил Гаусс минимизировать случайные ошибки?
Каким образом в теории ошибок Гаусса при проведении измерений может быть достигнуто истинное значение измеряемой величины?
Что такое класс точности прибора?
Как вычисляются погрешности при косвенных измерениях?
Приведите несколько идей, обеспечивающих культуру вычислений.
Что изучает наука математическая статистика?
Какие характеристики называются выборочными?
Что называется статистической точечной оценкой?
Каким требованиям должны удовлетворять точечные оценки?
Приведите и обоснуйте примеры несмещенных и смещенных оценок.
Приведите и обоснуйте примеры состоятельных и несостоятельных оценок.
Сформулируйте теорему Слуцкого.
Сформулируйте теорему Гливенко – Кантелли.

Сформулируйте теорему Рао — Фреше — Крамера.
 Какая оценка называется эффективной? Асимптотически эффективной?
 Какая оценка называется асимптотически нормальной?
 Что представляет собой информационная энтропия?
 В чем состоит идея метода моментов при построении точечных оценок?
 Какая функция называется функцией правдоподобия?
 Сформулируйте теорему метода максимального правдоподобия.
 Что такое стохастическая связь между случайными величинами?
 Когда можно использовать байесовское оценивание?
 Какие статистики называются достаточными?
 Сформулируйте теорему факторизации.
 Что называется гамма-функцией Эйлера?
 Сформулируйте определение распределения Пирсона.
 Сформулируйте определение распределения Стьюдента.
 Сформулируйте определение распределения Фишера — Снедекора.
 При каком числе наблюдений распределение Стьюдента можно заменить на нормальное распределение?
 Сформулируйте теорему Фишера.
 Охарактеризуйте следствия теоремы Фишера.
 Что такое доверительный интервал?
 От каких параметров распределения зависит длина доверительного интервала?
 Что представляет собой уровень значимости?
 Какая идея лежит в основе построения доверительного интервала для распределения, не являющегося нормальным?
 Укажите цель метода функционального преобразования.
 Чему равен доверительный интервал для эффективной оценки при известной информации Фишера?
 Охарактеризуйте метод функционального преобразования.
 Какие предположения называются основной и альтернативной гипотезами?
 Что такое ошибки первого и второго рода?
 В чем заключается метод отношения правдоподобия?
 Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки первого рода, не превышающей α ?
 Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки второго рода, не превышающей β ?
 Что нужно сделать при проведении наблюдений, чтобы уменьшить ошибки первого и второго рода?
 При каком условии метод отношения правдоподобия можно применять к гипотезам, касающимся параметров распределений, не являющихся нормальными.
 С какой целью проводятся наблюдения с получением двух выборок?
 Докажите, что разность между эмпирической и теоретической функциями распределения не зависит от вида непрерывной функции распределения.
 Объясните, почему гипотезы о предполагаемом виде закона распределения называются критериями согласия.
 Укажите основную идею критерия согласия Пирсона.
 Как определяется число степеней свободы распределения хи-квадрат при проверке гипотезы о предполагаемом виде закона распределения с помощью критерия согласия Пирсона?
 Что позволяет проверить критерий однородности?
 Что позволяет проверить критерий согласия Колмогорова?
 Что вы можете сказать о распределении статистики, если принимается решение на основе критерия согласия Пирсона?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные правила комбинаторики.
 Выбор элементов (размещения, сочетания, перестановки).
 Понятие о вероятности и вероятностном пространстве.
 Относительная частота события.
 Классическая вероятность.
 Геометрическая вероятность.
 Условная вероятность.
 Формула полной вероятности. Формула Байеса (теорема гипотез). Методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современного инструментария
 Теорема Бернулли.
 Наиболее вероятное число успехов.
 Полиномиальные испытания.
 Закон редких событий (формула Пуассона).
 Формулы Муавра — Лапласа.
 Закон распределения.

Математическое ожидание.
 Дисперсия.
 Основные дискретные распределения и их характеристики.
 Двумерные дискретные случайные величины.
 Ковариация.
 Ковариационная матрица.
 Корреляция.
 Приложения ковариации и корреляции.
 Вопросы выбора стратегии в инвестиционной деятельности на конкретных примерах.
 Плотность распределения.
 Числовые характеристики непрерывной случайной величины.
 Основные распределения непрерывной случайной величины.
 Функция распределения двух случайных величин и ее свойства.
 Свойства совместной плотности распределения.
 Числовые характеристики двумерной случайной величины.
 Многомерный нормальный закон.
 Условные распределения.
 Функции от случайных величин.
 Арифметические операции с непрерывными независимыми случайными величинами.
 Основные задачи по арифметическим операциям над случайными величинами.
 Неравенства Маркова, Чебышёва, Колмогорова.
 Сходимости в теории вероятностей.
 Закон больших чисел.
 Характеристические функции.
 Центральная предельная теорема.
 Погрешности наблюдений и измерений.
 Классификация погрешностей.
 Погрешности косвенных наблюдений.
 Погрешности, возникающие при первичной обработке данных.
 Основные понятия математической статистики.
 Выборочные характеристики.
 Несмещенность и состоятельность точечных оценок основных параметров законов распределения.
 Эффективность оценок.
 Асимптотические оценки.
 Количество информации, энтропия.
 Оценка математического ожидания и дисперсии по неравноточным наблюдениям.
 Метод моментов.
 Метод максимального правдоподобия.
 Метод наименьших квадратов.
 Байесовское оценивание.
 Достаточные статистики.
 Гамма-функция Эйлера.
 Распределение Пирсона (закон хи-квадрат).
 Распределение Стьюдента (t-распределение).
 Распределение Фишера – Снедекора (F-распределение).
 Теорема Фишера и ее следствия.
 Доверительные интервалы для параметров нормального распределения.
 Доверительные интервалы для параметров других распределений. Современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач.
 Критерий согласия Пирсона.
 Критерий однородности.
 Критерий согласия Колмогорова. Практика применения теоретических положений дисциплины.
 Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Разработка показателей работы структурного подразделения внутреннего контроля и его сотрудников.
 Формирование предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля.
 Разработка планов воздействия на риск.
 Осуществление тестирования методик управления рисками.
 Критерий согласия Колмогорова. Практика применения теоретических положений дисциплины.
 Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Охарактеризуйте основные правила комбинаторики.

Что называется размещениями без повторений? Привести пример для совокупности из трех различных букв.

Сформулировать теорему о размещениях.
Что называется перестановками? Привести пример для совокупности из трех различных букв. В чем их отличие от размещений?
Что называется сочетаниями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о сочетаниях.
Сформулируйте теорему о сочетаниях.
Что называется размещениями с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв.
Что называется перестановками с повторениями? Привести пример для совокупности из трех различных букв. Сформулировать теорему о перестановках с повторениями.
Что называется пространством элементарных исходов?
Какие события называются случайными, несовместными?
Что называется вероятностью события? Каковы ее свойства?
Что называется статистической устойчивостью частот?
Что такое геометрическая вероятность?
Какие события называются независимыми?
Что называется условной вероятностью?
Сформулируйте теорему умножения вероятностей.
Что называется повторными независимыми испытаниями Бернулли? Привести пример таких испытаний.
Сформулируйте теорему Бернулли.
В каких пределах заключено наименее вероятное число успехов в серии из n независимых испытаний Бернулли с вероятностью p в одном испытании?
Какие испытания называются полиномиальными?
Сформулируйте теорему о полиномиальных испытаниях.
Сформулируйте закон редких событий.
Сформулируйте локальную и интегральную теоремы Муавра – Лапласа.
Что называется дискретной случайной величиной?
Что представляет собой закон распределения? Перечислите формы его представления.
Чему равна сумма вероятностей всех числовых значений случайной величины?
Что представляет собой функция распределения? Перечислите ее свойства.
Что представляет собой математическое ожидание? Перечислите его свойства.
Можно ли математическое ожидание найти из результатов испытаний?
В чем различие между математическим ожиданием и средним арифметическим?
Что называется двумерной случайной величиной?
Что называется совместным законом распределения, частным законом распределения?
Какие величины называются стохастически зависимыми?
В чем отличие от функциональной зависимости?
Сформулировать определение ковариации случайных величин и перечислить ее свойства.
Что называется ковариационной матрицей, каковы ее свойства?
Сформулировать определение корреляции случайных величин и перечислить его свойства.
Что представляют собой функция распределения и плотности распределения непрерывной случайной величины?
Сформулировать и доказать свойства плотности распределения.
Как найти вероятность попадания случайной величины на промежуток $(x_1; x_2)$ по графику плотности распределения?
Что представляют собой математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины?
Что представляют собой начальный и центральный моменты, коэффициенты асимметрии и эксцесса?
Сформулируйте понятие равномерного распределения, плотность и ее график, функция распределения, математическое ожидание, дисперсия, мода.

Сформулируйте понятие показательного распределения, указать его параметры.
Сформулируйте понятие распределения Лапласа, указать его параметры.
Сформулируйте понятие нормального распределения, указать его параметры.
Что такое стандартное нормальное распределение?
Что называется функцией распределения двумерной непрерывной случайной величины?
Охарактеризуйте свойства функции распределения.
Каков вероятностный смысл совместной плотности распределения?
Перечислите свойства совместной плотности распределения.
Что называется начальными и центральными моментами случайного вектора?
Сформулируйте условный закон распределения для дискретного и непрерывного типов распределения.
Что представляет собой условное математическое ожидание для дискретного и непрерывного типов распределения?
Перечислите свойства условного математического ожидания.
Что характеризует функция регрессии?
Сформулируйте теорему о распределении случайной величины, являющейся функцией другой случайной величины с известным распределением
Сформулируйте теорему о свертке.
Сформулируйте теорему о плотности разности двух случайных величин.
Сформулируйте теорему о плотности произведения двух случайных величин.
Сформулируйте теорему о плотности отношения двух случайных величин.
Как распределена сумма двух случайных величин, каждая из которых имеет нормальное распределение?
Как будет меняться математическое ожидание и дисперсия суммы независимых нормально распределенных случайных величин с ростом суммы слагаемых?
Сформулируйте неравенство Маркова для непрерывных случайных величин.
Сформулируйте неравенство Чебышёва для непрерывных случайных величин.
Сформулируйте неравенство Колмогорова для непрерывных случайных величин.
Что такое сходимость по вероятности и чем она отличается от сходимости в математическом анализе?
Что такое сходимость по распределению? Привести пример.
Сформулируйте закон больших чисел (ЗБЧ).
Сформулируйте частный случай ЗБЧ для среднего арифметического.
Сформулируйте определение характеристической функции. Каковы ее свойства?
Сформулируйте центральную предельную теорему (ЦПТ) для независимых одинаково распределенных случайных величин.
Сформулируйте ЦПТ для независимых случайных величин, имеющих разные распределения.
Сформулируйте и докажите следствие из ЦПТ о среднем арифметическом.
Сформулируйте и докажите теорему Муавра – Лапласа, используя ЦПТ.
Что такое истинное значение величины и как точно оно может ли быть оно измерено?
Что называется погрешностью измерения? Как она может вычисляться?
Укажите признаки, по которым классифицируются погрешности.
Как предложил Гаусс минимизировать случайные ошибки?
Каким образом в теории ошибок Гаусса при проведении измерений может быть достигнуто истинное значение измеряемой величины?
Что такое класс точности прибора?
Как вычисляются погрешности при косвенных измерениях?
Приведите несколько идей, обеспечивающих культуру вычислений.
Что изучает наука математическая статистика?
Какие характеристики называются выборочными?

Что называется статистической точечной оценкой?
Каким требованиям должны удовлетворять точечные оценки?
Приведите и обоснуйте примеры несмещенных и смещенных оценок.
Приведите и обоснуйте примеры состоятельных и несостоятельных оценок.
Сформулируйте теорему Слуцкого.
Сформулируйте теорему Гливенко – Кантелли.
Сформулируйте теорему Рао – Фреше – Крамера.
Какая оценка называется эффективной? Асимптотически эффективной?
Какая оценка называется асимптотически нормальной?
Что представляет собой информационная энтропия?
В чем состоит идея метода моментов при построении точечных оценок?
Какая функция называется функцией правдоподобия?
Сформулировать теорему метода максимального правдоподобия.
Что такое стохастическая связь между случайными величинами?
Когда можно использовать байесовское оценивание?
Какие статистики называются достаточными?
Сформулируйте теорему факторизации.
Что называется гамма-функцией Эйлера?
Сформулируйте определение распределения Пирсона.
Сформулируйте определение распределения Стьюдента.
Сформулируйте определение распределения Фишера – Снедекора.
При каком числе наблюдений распределение Стьюдента можно заменить на нормальное распределение?
Сформулируйте теорему Фишера.
Охарактеризуйте следствия теоремы Фишера.
Что такое доверительный интервал?
От каких параметров распределения зависит длина доверительного интервала?
Что представляет собой уровень значимости?
Какая идея лежит в основе построения доверительного интервала для распределения, не являющегося нормальным?
Укажите цель метода функционального преобразования.
Чему равен доверительный интервал для эффективной оценки при известной информации Фишера?
Охарактеризуйте метод функционального преобразования.
Какие предположения называются основной и альтернативной гипотезами?
Что такое ошибки первого и второго рода?
В чем заключается метод отношения правдоподобия?
Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки первого рода, не превышающей α ?
Опишите алгоритм принятия решений с возможностью совершения ошибки второго рода, не превышающей β .
Что нужно сделать при проведении наблюдений, чтобы уменьшить ошибки первого и второго рода?
При каком условии метод отношения правдоподобия можно применять к гипотезам, касающимся параметров распределений, не являющихся нормальными.
С какой целью проводятся наблюдения с получением двух выборок?
Докажите, что разность между эмпирической и теоретической функциями распределения не зависит от вида непрерывной функции распределения.
Объясните, почему гипотезы о предполагаемом виде закона распределения называются критериями согласия.
Укажите основную идею критерия согласия Пирсона.

Как определяется число степеней свободы распределения хи-квадрат при проверке гипотезы о предполагаемом виде закона распределения с помощью критерия согласия Пирсона?
Что позволяет проверить критерий однородности?
Что позволяет проверить критерий согласия Колмогорова?
Что вы можете сказать о распределении статистики, если принимается решение на основе критерия согласия Пирсона?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Малугин, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Малугин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Загребаев, А. М. Элементы теории вероятностей и математической статистики : учебное пособие для вузов / А. М. Загребаев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Ивашев-Мусатов, О. С. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / О. С. Ивашев-Мусатов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Ковалев, Е. А. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. А. Ковалев, Г. А. Медведев ; под общей редакцией Г. А. Медведева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Малугин, В. А. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Малугин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Загребаев, А. М. Элементы теории вероятностей и математической статистики : учебное пособие для вузов / А. М. Загребаев. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Ивашев-Мусатов, О. С. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / О. С. Ивашев-Мусатов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Ковалев, Е. А. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. А. Ковалев, Г. А. Медведев ; под общей редакцией Г. А. Медведева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для академического бакалавриата / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Индикаторы достижения компетенций:

1) ОПК-3.2 Осуществляет определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработку направлений ее повышения

2) ОПК-3.3 Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в документах организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Процесс становления бухгалтерского учета. Сущность и значение бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета. Регулирование бухгалтерского учета в России.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Когда сформировалась учетная система материальных ценностей, фиксирующая приход, расход и их остаток? Достижением какой страны является система взаимосвязанных учетных книг? Когда появилась инвентаризация как метод учета? Как эволюционировали кассовые операции с развитием учетной системы? Приведите общую характеристику «Книги абака» Фибоначчи. Кто считается родоначальником двойной записи? Кто сформулировал известные постулаты о равенстве сумм дебетовых и кредитовых оборотов по счетам? Назовите отечественных ученых и их основные концепции, способствовавшие развитию бухгалтерского учета в России. Перечислите основные модели бухгалтерского учета.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета.</p>
-----------------------------	--

	Принципы бухгалтерского учета. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какой нормативный документ регламентирует состав объектов бухгалтерского учета? В чем заключается экономическая сущность фактов хозяйственной жизни? Как можно классифицировать всю совокупность финансово/хозяйственных операций? На какие группы можно разделить имущество по составу и назначению? Укажите основные источники формирования имущества. Какие активы входят в состав оборотных активов? Какие активы входят в группу «запасы»? Проанализируйте принципиальное отличие сущности оборотных и внеоборотных активов. Каковы принципы бухгалтерского учета? В чем заключается принцип «осмотрительности»?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Определение, расчет показателей эффективности деятельности организации, разработка направлений ее повышения»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Метод бухгалтерского учета

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Метод бухгалтерского учета»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Документирование. Инвентаризация. Оценка имущества и обязательств. Калькуляция. Бухгалтерские счета. Двойная запись. Бухгалтерский баланс. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Метод бухгалтерского учета»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие реквизиты должен содержать первичный документ? Могут ли организации самостоятельно разрабатывать формы первичных документов? В чем назначение учетных регистров? Какие основные формы бухгалтерского учета могут применять хозяйствующие субъекты? С какой целью организации осуществляют инвентаризацию имущества и обязательств? Перечислите основные виды инвентаризации. Какие методы оценки объектов учета существуют? В чем заключается экономическая сущность затрат? Какие виды затрат вы знаете? Что отражается на бухгалтерских счетах? Какие виды бухгалтерских счетов вам известны? В какой части счета отражается увеличение имущества? В какой части счета отражается увеличение обязательств?</p>

	<p>В чем заключается метод двойной записи? Запись хозяйственной операции на счетах бухгалтерского учета – это бухгалтерская проводка или корреспонденция счетов? Что такое бухгалтерский баланс? Дайте характеристику операций, отражаемых в активе бухгалтерского баланса. Дайте характеристику операций, отражаемых в пассиве бухгалтерского баланса. Какие группы операций, влияющие на бухгалтерский баланс, можно выделить? Чему должна служить бухгалтерская (финансовая) отчетность?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Метод бухгалтерского учета» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Метод бухгалтерского учета» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Бухгалтерский учет внеоборотных активов

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Бухгалтерский учет внеоборотных активов» Вопросы для подготовки к устному опросу: Сущность, значение и состав внеоборотных активов. Поступление объектов основных средств и нематериальных активов. Амортизация объектов внеоборотных активов. Восстановление объектов внеоборотных активов. Переоценка основных средств. Выбытие внеоборотных активов.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Бухгалтерский учет внеоборотных активов» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите критерии признания активов в качестве основных средств. Каким активом следует признать легковой автомобиль, приобретенный для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование с целью получения дохода? Назовите критерии признания активов в качестве нематериальных. Что является единицей учета основных средств? Каков порядок формирования первоначальной стоимости внеоборотных активов в зависимости от видов их поступления? На каком бухгалтерском счете формируется фактическая стоимость внеоборотных активов? Охарактеризуйте экономическую сущность амортизации. Каковы методы начисления амортизации для основных средств и нематериальных активов? В чем принципиальное отличие при отражении на счетах бухгалтерского учета операций по ремонту основных средств и их модернизации? На каком бухгалтерском счете собирается информация при прочем выбытии внеоборотных активов?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Бухгалтерский учет внеоборотных активов» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливая между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Бухгалтерский учет внеоборотных активов» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в</p>

определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Учет производственных запасов, товаров и готовой продукции

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Учет производственных запасов, товаров и готовой продукции» Вопросы для подготовки к устному опросу: Сущность материально-производственных запасов. Поступление материально-производственных запасов в организацию. Выбытие материально-производственных запасов. Бухгалтерский учет прочего выбытия материально-производственных запасов.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Учет производственных запасов, товаров и готовой продукции» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие активы образуют группу «Запасы»? Назовите критерии признания активов в качестве материально-производственных запасов. Что является единицей учета материально-производственных запасов? Каков порядок формирования первоначальной стоимости материально-производственных запасов в зависимости от видов их поступления? В чем принципиальное отличие в отражении на счетах бухгалтерского учета принятия материалов к учету по фактической стоимости и по учетным ценам? В чем заключается экономическая сущность списания материалов в производство? На каких бухгалтерских счетах оно отражается? Опишите порядок списания материально-производственных запасов в производство. Назовите бухгалтерские записи, отражающие процесс производства готовой продукции. На каких счетах отражается недостача материалов? На каком бухгалтерском счете аккумулируется информация о финансовом результате при прочем выбытии запасов?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Учет производственных запасов, товаров и готовой продукции» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Учет производственных запасов, товаров и готовой продукции» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Бухгалтерский учет затрат на производство

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Бухгалтерский учет затрат на производство» Вопросы для подготовки к устному опросу: Экономическая сущность и классификация затрат. Способы учета затрат (калькулирования). Отражение затрат на производство на счетах бухгалтерского учета.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Бухгалтерский учет затрат на производство» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем заключается сущность затрат на производство и по каким признакам можно их классифицировать? Назовите элементы затрат. Как группируются затраты по статьям калькуляции? Какие способы учета затрат возможны?