Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Актуальная (настоящая) редакция образовательной программы

Редакция образовательной программы от 10.02.2022 с изменениями, внесенными решением Ученого совета от 09.02.2022 г. № УС 09-02-22/1, приказом ректора Университета БРИКС от 09.02.2022 г. № 09-02-22/1 с учетом мотивированного мнения Студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 09.02.2022 № СС 09-02-22/1) и мотивированного мнения Научного студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 09.02.2022 № НС 09-02-22/1)

Предыдущие редакции образовательной программы

Редакция образовательной программы от 01.09.2021 с изменениями, внесенными решением Ученого совета от 31.08.2021 г. № УС 31-08-21/1, приказом ректора Университета БРИКС от 31.08.2021 г. № 31-08-21/1 с учетом мотивированного мнения Студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 31.08.2021 № СС 31-08-21/1) и мотивированного мнения Научного студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 31.08.2021 № НС 31-08-21/1)

Редакция образовательной программы от 15.02.2021, утвержденная решением Ученого совета от 15.02.2021 г. № УС 15-02-21/1, приказом ректора Университета БРИКС от 15.02.2021 г. № 15-02-21/1 с учетом мотивированного мнения Студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1) и мотивированного мнения Научного студенческого совета Университета БРИКС (Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

Образовательная программа разработана Университетом БРИКС самостоятельно в лице:
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент
кандидат филологических наук Захарченко Тимур Евгеньевич, доцент
кандидат экономических наук Замлелый Артем Юрьевич, доцент
кандидат экономических наук Сидоркин Дмитрий Владимирович, доцент
Краснопёрова Татьяна Александровна, старший преподаватель
кандидат педагогических наук, доцент Захарченко Евгений Юрьевич, доцент
кандидат экономических наук Ващенко Татьяна Владимировна, доцент
Сирота Юлия Юрьевна, старший преподаватель
кандидат филологических наук Минова Мария Владимировна, доцент
Клевцов Владимир Петрович, старший преподаватель
кандидат экономических наук Фетисов Валерий Андреевич, старший преподаватель
кандидат экономических наук, доцент Восканян Роза Оганесовна, доцент
кандидат экономических наук Денисов Дмитрий Алексеевич, доцент
Клевцова Людмила Аркадьевна, старший преподаватель
кандидат педагогических наук Захарченко Алексей Евгеньевич, старший преподаватель
Лихушина Марина Юрьевна, старший преподаватель
кандидат экономических наук Килинский Михаил Александрович, старший преподаватель
Новосельцева Елена Александровна, старший преподаватель
доктор философских наук, кандидат педагогических наук Судакова Наталия Евгеньевна, профессор
доктор экономических наук, доцент Клевцов Виталий Владимирович, Профессор

Сокращения и термины

Используемые в настоящей образовательной программе и ее элементах (частях) сокращения и термины (применяется там, где не представлена расшифровка соответствующей аббревиатуры):

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

ак.ч. – академические часы

з.е. – зачетные единицы

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья

МГН – маломобильные группы населения

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда

ВКР – выпускная квалификационная работа

КТД – коллективное творческое дело

РПВ – рабочая программа воспитания

ГОСТ – государственный стандарт

ЭБС – электронно-библиотечная система (электронная библиотека)

ФЗ – Федеральный закон

д.юр.н. – доктор юридических наук

д.п.н. – доктор педагогических наук

д.филос.н. – доктор философских наук

т.ч. – том числе

т.д. – так далее

т.п. – тому подобное

контакт часы - объем контактной работы

календарный модуль - период освоения модуля, выделяемого в рамках срока получения высшего образования по настоящей ОПОП

промежуточная аттестация - промежуточная аттестация обучающихся

текущий контроль - текущий контроль успеваемости

зачет с оценкой – дифференцированный зачет – форма промежуточной аттестации обучающихся - зачет, оценивание по которому осуществляется по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата реализуется Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Университет БРИКС (ЮниБРИКС)» (далее - Университет БРИКС) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью (далее - ОПОП) и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации. Иные компоненты включены в состав настоящей ОПОП по решению Университета БРИКС.

Настоящая ОПОП самостоятельно разработана и утверждена Университетом БРИКС, и определяет содержание образования, которое обеспечивает получение квалификации. Настоящая ОПОП разработана Университетом БРИКС в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС) (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью»)). Примерная основная образовательная программа в реестре примерных основных образовательных программ отсутствует.

Обучение по настоящей ОПОП осуществляется в заочной форме.

При реализации ОПОП используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение. Настоящая ОПОП не реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, которые могут применяться при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

ОПОП реализуется на государственном языке Российской Федераци, если иное не определено локальным нормативным актом Университета БРИКС.

Объем: 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану. Реализация настоящей ОПОП осуществляется Университетом БРИКС самостоятельно. Сетевая форма реализации образовательной программы не используется. Объем настоящей ОПОП, реализуемый за один учебный год, соответствует требованиям соответствующего ФГОС и представлен в учебном плане.

Объем ОПОП, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Объем ОПОП, реализуемый за один учебный год, определен Университетом БРИКС в учебном плане (Приложение 1).

Срок получения образования по настоящей ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

Срок получения образования по программе бакалавриата по индивидуальному учебному плану увеличивается или сокращается не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата по индивидуальному учебному плану при ускоренном обучении сокращается не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

В объем (годовой объем) образовательной программы не включаются факультативные дисциплины (модули). Факультативным дисциплинам Университетом БРИКС назначаются универсальные компетенции, что не запрещено соответствующим ФГОС. В случае, если обучающийся не изучает факультативные дисциплины, это не влияет на результаты освоения настоящей программы. Закрепленные за факультативными дисциплинами универсальные компетенции формируются в рамках иных дисциплин (модулей) и (или) практик, а в процессе изучения факультативных дисциплин эти универсальные компетенции дополнительно развиваются.

Структура ОПОП отражена в учебном плане (Приложение 1) и соответствует требованиям к структуре программы бакалавриата, установленным ФГОС.

Содержание: содержание определяется рабочими программами дисциплин (модулей) и программами практик. Содержание высшего образования по настоящей ОПОП и условия организации обучения для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Настоящей ОПОП обеспечивается обучающимся возможность освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в порядке, установленном Университетом БРИКС. Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем настоящей ОПОП.

Формы аттестации: формы аттестации (в том числе промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации) указаны в учебном плане (Приложение 1). Формы промежуточной

аттестации обучающихся включают в себя: зачет, дифференцированный зачет (зачет с оценкой), экзамен, курсовая работа.

Рабочие программы дисциплин (модулей) определяются в настоящей ОПОП и Приложениями 3.

Иные компоненты: представлены как Приложение 5, Приложение 6, Приложение 7, Приложение 15 к настоящей ОПОП.

Учебно-методическое обеспечение ОПОП представляет собой совокупность учебно-методического обеспечения, определенного в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.

Оценочные и методические материалы: оценочные материалы представлены как Приложение 8, Приложение 9, Приложение 10 к настоящей ОПОП; методические материалы представлены в форме методических рекомендаций для обучающихся по изучению дисциплин (модулей) (Приложение 11) и методических указаний для обучающихся по изучению дисциплин (модулей) (Приложение 12).

Университет БРИКС установил направленность (профиль) настоящей программы бакалавриата; направленность (профиль) соответствует направлению подготовки в целом.

Величина зачетной единицы составляет 36 академических часа, который равняется 45 минутам.

Образовательный процесс по настоящей ОПОП организуется по периодам обучения - учебным годам (курсам), а также по периодам освоения модулей, выделяемым в рамках срока получения высшего образования по настоящей ОПОП (по тексту - "календарный модуль", "модуль"), что отражено в учебном плане.

Учебный год по заочной форме обучения начинается в соответствии с календарным учебным графиком.

Объем контактной работы определяется Университетом БРИКС в учебном плане (Приложение 1, столбец "Контакт часы").

При составлении расписаний учебных занятий Университет БРИКС исключает нерациональные затраты времени обучающихся с тем, чтобы не нарушалась их непрерывная последовательность и не образовывались длительные перерывы между занятиями.

Продолжительность учебного занятия в форме контактной работы не превышает 90 минут. При этом Университетом БРИКС предусматривается перерыв между учебными занятиями не менее 5 минут.

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Настоящая ОПОП не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области(ях) профессиональной деятельности (06 Связь, информационные и коммуникационные технологии) и сфере(ах) профессиональной деятельности (Сфера продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы), установленных соответствующим ФГОС, и решать задачи профессиональной деятельности типа, установленного соответствующим ФГОС.

Указанная способность осуществления профессиональной деятельности обеспечивается тем, что:

1) при разработке настоящей ОПОП Университет БРИКС сформировал требования к результатам ее освоения в виде:

- всех универсальных компетенций, определенных ФГОС;
- всех общепрофессиональных компетенций, определенных ФГОС;
- профессиональных компетенций выпускников, определенных Университетом БРИКС самостоятельно на основе профессиональных стандартов из числа профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (http://profstandart.rosmintrud.ru);

2) из каждого выбранного профессионального стандарта Университет БРИКС выделил обобщенную трудовую функцию (далее - ОТФ), соответствующую профессиональной деятельности выпускника, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации (уровень 6) и требований раздела «Требования к образованию и обучению»;

3) ОТФ выделена частично в части соотносимых с ней трудовых функций, на основе которых определены задачи профессиональной деятельности;

4) задачи профессиональной деятельности, определенные на основании выбранных профессиональных стандартов, соотнесены с типами задач профессиональной деятельности, установленными соответствующим ФГОС;

5) на основе выделенной ОТФ и определенных задач профессиональной деятельности определены профессиональные компетенции выпускников для установления в настоящей ОПОП;

6) в соответствии с ФГОС Университет БРИКС самостоятельно установил в ОПОП индикаторы достижения компетенций;

7) в соответствии с ФГОС Университет БРИКС самостоятельно осуществил планирование результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

8) совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотносится со всеми результатами ОПОП, то есть обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности выпускников	Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Задачи профессиональной деятельности	Тип задач профессиональной деятельности
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Сфера продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы	06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н	Организация продвижения продукции СМИ	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ	организационный
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Сфера продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы	06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников	Осуществление управления информацией из различных источников Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации	организационный
				Организация работ по созданию и редактированию контента	Планирование работ по созданию контента Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента	организационный

Соотнесение профессиональных компетенций и установленных индикаторов достижения профессиональных компетенций с профессиональными стандартами, ОТФ

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция	Профессиональная компетенция	Индикаторы достижения профессиональной компетенции
06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации ПК-1.2 Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции СМИ ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ПК-1.5 Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции ПК-1.6 Организовывает продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ в согласовании с целями, задачами и стратегиями

			других подразделений и организации в целом
06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента ПК-2.3 Выбирает методы мониторинга появления новой или необходимой информации ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов ПК-2.6 Осуществляет управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента с учетом особенностей потребителя информационного продукта, целей и задач организации

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП (КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

При разработке настоящей ОПОП Университет БРИКС сформировал требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе - компетенции), которые формируются в результате освоения настоящей ОПОП.

Настоящей ОПОП установлены:

Универсальные компетенции (для обозначения используется код: УК)

Общепрофессиональные компетенции (для обозначения используется код: ОПК)

Профессиональные компетенции (для обозначения используется код: ПК)

Требования к результатам освоения ОПОП в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников

Компетенции (планируемые результаты освоения ОПОП)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели	РУК-2 формирование компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде, подбирать инструменты лидера	РУК-3 формирование компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке при составлении делового письма или других письменных документов и (или) при подготовке публичного	РУК-4 формирование компетенции УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

	выступления (совещания, деловых переговоров, презентаций)	
	УК-4.2 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах), оформлять письменную речь грамотно, в соответствии с правилами орфографии и пунктуации	
	УК-4.3 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык Российской Федерации и (или) с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте	
	УК-5.3 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте	
	УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	
	УК-5.5 Применяет знание законов развития природы, методов естественнонаучного анализа для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	
	УК-5.6 Применяет знание о методах анализа событий в обществе для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует владение методами управления своим временем	РУК-6 формирование компетенции УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-6.2 Производит выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
	УК-6.3 Демонстрирует способность анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Демонстрирует способность поддерживать должный уровень физической подготовленности на основе понимания значения физической культуры и спорта для развития личности	РУК-7 формирование компетенции УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды	РУК-8 формирование компетенции УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.2 Демонстрирует понимание выбора релевантного(-ых) оперативного(-ых) действия(-й) по обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для повышения своего благосостояния	РУК-9 формирование компетенции УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.2 Оценивает возможности и ограничения различных вариантов сохранения и накопления денежных средств	
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Применяет базовые этические ценности, демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	РУК-10 формирование компетенции УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
	УК-10.2 Применяет инструментарий анализа коррупционных деяний - их проявления, методов противодействия	

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи	
	ОПК-1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и в соответствии с профессиональной задачей	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Применяет методы определения степени важности тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения при решении профессиональной задачи	РОПК-2 формирование компетенции ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ОПК-2.2 Применяет основные принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов при решении профессиональной задачи	
	ОПК-2.3 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах с учетом характера указанных тенденций при решении профессиональной задачи	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи	
	ОПК-3.3 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с профессиональной задачей с учетом социокультурной среды потребителей продукта	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
	ОПК-4.3 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности посредством разрабатываемого продукта	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Применяет для решения профессиональной задачи знания о совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной	

	задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор	РОПК-6 формирование компетенции ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности на основе понимания принципов их работы и назначения	
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности	РОПК-7 формирование компетенции ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
	ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и учитывая социокультурную специфику потребителя разрабатываемого продукта	
ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	РПК-1 формирование компетенции ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)
	ПК-1.2 Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции СМИ	
	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ	
	ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	
	ПК-1.5 Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	
	ПК-1.6 Организовывает продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ в согласовании с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)
	ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента	
	ПК-2.3 Выбирает методы мониторинга появления новой или необходимой информации	
	ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет	
	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов	
	ПК-2.6 Осуществляет управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента с учетом особенностей потребителя информационного продукта, целей и задач организации	

Профессиональные компетенции определены Университетом БРИКС самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- 06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н

- 06.013 Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 629н

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Университет БРИКС осуществил выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (http://profstandart.rosmintrud.ru (https://profstandart.rosmintrud.ru/)).

Совокупность компетенций, установленных ОПОП, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области(ях) профессиональной деятельности:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии,

и сфере(ах) профессиональной деятельности:

- Сфера продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы,

установленных в соответствии с ФГОС, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с ФГОС:

- организационный.

Университет БРИКС установил в настоящей ОПОП индикаторы достижения компетенций самостоятельно:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его;

УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели;

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде, подбирать инструменты лидера;

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды;

УК-4.1 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке при составлении делового письма или других письменных документов и (или) при подготовке публичного выступления (совещания, деловых переговоров, презентаций);

УК-4.2 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах), оформлять письменную речь грамотно, в соответствии с правилами орфографии и пунктуации;

УК-4.3 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык Российской Федерации и (или) с государственного языка РФ на иностранный(-ые);

УК-5.1 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте;

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте;

УК-5.3 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте;

УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития;

УК-5.5 Применяет знание законов развития природы, методов естественнонаучного анализа для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития;

УК-5.6 Применяет знание о методах анализа событий в обществе для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития;

УК-6.1 Демонстрирует владение методами управления своим временем;

УК-6.2 Производит выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.3 Демонстрирует способность анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения;

УК-7.1 Демонстрирует способность поддерживать должный уровень физической подготовленности на основе понимания значения физической культуры и спорта для развития личности;

УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8.1 Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды;

УК-8.2 Демонстрирует понимание выбора релевантного(-ых) оперативного(-ых) действия(-й) по обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для повышения своего благосостояния;

УК-9.2 Оценивает возможности и ограничения различных вариантов сохранения и накопления денежных средств;

УК-10.1 Применяет базовые этические ценности, демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

УК-10.2 Применяет инструментарий анализа коррупционных деяний - их проявления, методов противодействия;

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта;

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи;

ОПК-1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и в соответствии с профессиональной задачей;

ОПК-2.1 Применяет методы определения степени важности тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения при решении профессиональной задачи;
ОПК-2.2 Применяет основные принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов при решении профессиональной задачи;
ОПК-2.3 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах с учетом характера указанных тенденций при решении профессиональной задачи;
ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи;
ОПК-3.3 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с профессиональной задачей с учетом социокультурной среды потребителей продукта;
ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности;
ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
ОПК-4.3 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности посредством разрабатываемого продукта;
ОПК-5.1 Применяет для решения профессиональной задачи знания о совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта;
ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор;
ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности на основе понимания принципов их работы и назначения;
ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и учитывая социокультурную специфику потребителя разрабатываемого продукта;
ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации;
ПК-1.2 Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции СМИ;
ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ;
ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций;
ПК-1.5 Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции;
ПК-1.6 Организовывает продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ в согласовании с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом;
ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента;
ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента;
ПК-2.3 Выбирает методы мониторинга появления новой или необходимой информации;
ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет;
ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов;
ПК-2.6 Осуществляет управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента с учетом особенностей потребителя информационного продукта, целей и задач организации.

Университет БРИКС самостоятельно спланировал результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в настоящей ОПОП индикаторами достижения компетенций, что отражено в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных настоящей ОПОП.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам; соотнесение запланированных результатов обучения с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций

Дисциплина(модуль) или практика	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам	Индикаторы достижения компетенции	Компетенции
Социология	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.6	УК-5

Экономическая культура. Экономикс и финансовая грамотность	РУК-9	УК-9.1, УК-9.2	УК-9
Управление проектами	РУК-2	УК-2.1, УК-2.2	УК-2
Введение в профессию: Реклама и связи с общественностью	РОПК-7	ОПК-7.1	ОПК-7
	РОПК-4	ОПК-4.1	ОПК-4
История (история России, всеобщая история)	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.1	УК-5
Высшая математика	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
История развития связей с общественностью и рекламы	РОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-3
Культурология	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.4	УК-5
Философия	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.3	УК-5
Физическая культура и спорт	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
Иностранный язык	РУК-4	УК-4.2, УК-4.3	УК-4
Политология	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Технология личностного развития	РУК-6	УК-6.1, УК-6.2	УК-6
Фитнес	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
Аэробика	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
Риторика	РОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-1
Русский язык и культура речи	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-4	УК-4.1	УК-4
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-6	УК-6.3	УК-6
Безопасность жизнедеятельности	РУК-8	УК-8.1, УК-8.2	УК-8
Основы маркетинга	РПК-1	ПК-1.4, ПК-1.5	ПК-1
История мировой культуры	РОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-3
Конфликтология	РУК-1	УК-1.2	УК-1
	РУК-3	УК-3.2	УК-3
География мира	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Экономика стран и регионов. Страны БРИКС	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Деловая этика	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.2	УК-5
Логика и теория аргументации	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Психология ощущений и восприятия	РПК-1	ПК-1.1	ПК-1
	РПК-2	ПК-2.2	ПК-2
Современный медиатекст	РОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-1
Информатика и информационно-коммуникационные технологии	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Концепции современного естествознания	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-5	УК-5.5	УК-5
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
	РУК-2	УК-2.1, УК-2.2	УК-2
	РУК-3	УК-3.1, УК-3.2	УК-3
	РУК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3	УК-4
	РУК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6	УК-5
	РУК-6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	УК-6
	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
	РУК-8	УК-8.1, УК-8.2	УК-8
	РУК-9	УК-9.1, УК-9.2	УК-9
	РУК-10	УК-10.1, УК-10.2	УК-10
	РОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-1
	РОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	ОПК-2
	РОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-3
	РОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-4
	РОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2	ОПК-5
	РОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	ОПК-6
	РОПК-7	ОПК-7.1, ОПК-7.2	ОПК-7
Социальная психология	РОПК-7	ОПК-7.1	ОПК-7

	РОПК-4	ОПК-4.1	ОПК-4
Деловые коммуникации	РУК-1	УК-1.1	УК-1
	РУК-4	УК-4.1	УК-4
Командная работа и лидерство	РУК-3	УК-3.1, УК-3.2	УК-3
Управление человеческими ресурсами	РПК-1	ПК-1.3	ПК-1
	РПК-2	ПК-2.1	ПК-2
Современная пресс-служба	РПК-1	ПК-1.3	ПК-1
	РПК-2	ПК-2.1	ПК-2
Антикоррупционная деятельность в России	РУК-10	УК-10.1, УК-10.2	УК-10
Теория и практика медиакоммуникаций	РПК-2	ПК-2.2, ПК-2.4	ПК-2
Организация предпринимательской деятельности	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Современные SMM-технологии	РОПК-6	ОПК-6.1	ОПК-6
	РОПК-4	ОПК-4.2	ОПК-4
Методы принятия управленческих решений	РПК-1	ПК-1.3	ПК-1
	РПК-2	ПК-2.1	ПК-2
Производственная практика (профессионально-творческая практика)	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
	РУК-2	УК-2.1, УК-2.2	УК-2
	РУК-3	УК-3.1, УК-3.2	УК-3
	РУК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3	УК-4
	РУК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6	УК-5
	РУК-6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	УК-6
	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
	РУК-8	УК-8.1, УК-8.2	УК-8
	РУК-9	УК-9.1, УК-9.2	УК-9
	РУК-10	УК-10.1, УК-10.2	УК-10
	РОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-1
	РОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	ОПК-2
	РОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-3
	РОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-4
	РОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2	ОПК-5
	РОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	ОПК-6
	РОПК-7	ОПК-7.1, ОПК-7.2	ОПК-7
Реклама в коммуникационном процессе	РОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-1
Имиджмейкинг	РПК-1	ПК-1.4, ПК-1.3	ПК-1
Брендинг	РПК-1	ПК-1.4, ПК-1.3	ПК-1
Психология массовых коммуникаций	РОПК-4	ОПК-4.1	ОПК-4
	РОПК-7	ОПК-7.1	ОПК-7
Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	РПК-2	ПК-2.5	ПК-2
	РПК-1	ПК-1.1	ПК-1
Управление общественным мнением	РОПК-5	ОПК-5.2	ОПК-5
	РОПК-4	ОПК-4.2	ОПК-4
Основы дефектологии с практикумом	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	РПК-2	ПК-2.3	ПК-2
	РПК-1	ПК-1.1	ПК-1
Бизнес-планирование	РПК-1	ПК-1.2, ПК-1.5	ПК-1
Основы репутационного менеджмента	РПК-1	ПК-1.2, ПК-1.5	ПК-1
Цифровые коммуникации	РОПК-6	ОПК-6.1	ОПК-6
	РОПК-4	ОПК-4.2	ОПК-4
Связи с общественностью и реклама в политической сфере	РОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-2
Разработка и технологии производства рекламного продукта	РОПК-1	ОПК-1.2, ОПК-1.1	ОПК-1
Социология массовых коммуникаций	РПК-2	ПК-2.2	ПК-2
	РПК-1	ПК-1.1	ПК-1
Производственная практика (преддипломная практика)	РУК-1	УК-1.1, УК-1.2	УК-1
	РУК-2	УК-2.1, УК-2.2	УК-2
	РУК-3	УК-3.1, УК-3.2	УК-3
	РУК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3	УК-4
	РУК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6	УК-5

	РУК-6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	УК-6
	РУК-7	УК-7.1, УК-7.2	УК-7
	РУК-8	УК-8.1, УК-8.2	УК-8
	РУК-9	УК-9.1, УК-9.2	УК-9
	РУК-10	УК-10.1, УК-10.2	УК-10
	РПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	ПК-1
	РПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6	ПК-2

Матрица компетенций и индикаторов достижения компетенций

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Дисциплины, модули, практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	***Дисциплины:*** Информатика и информационно-коммуникационные технологии; Культурология; История (история России, всеобщая история); Политология; Социология; Философия; Деловая этика; Основы дефектологии с практикумом; Правовое обеспечение профессиональной деятельности; Деловые коммуникации; Высшая математика; Концепции современного естествознания; Логика и теория аргументации; Русский язык и культура речи; География мира; Экономика стран и регионов. Страны БРИКС; Организация предпринимательской деятельности ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его	***Дисциплины:*** Информатика и информационно-коммуникационные технологии; Политология; Конфликтология; Основы дефектологии с практикумом; Высшая математика; Логика и теория аргументации; География мира; Экономика стран и регионов. Страны БРИКС; Организация предпринимательской деятельности ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели	***Дисциплины:*** Управление проектами ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	***Дисциплины:*** Управление проектами ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде, подбирать инструменты лидера	***Дисциплины:*** Командная работа и лидерство ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды	***Дисциплины:*** Конфликтология; Командная работа и лидерство ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке при составлении делового письма или других письменных документов и (или) при подготовке публичного выступления (совещания, деловых переговоров, презентаций)	***Дисциплины:*** Деловые коммуникации; Русский язык и культура речи ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-4.2 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	***Дисциплины:*** Иностранный язык

	иностранном(ых) языке(ах), оформлять письменную речь грамотно, в соответствии с правилами орфографии и пунктуации	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-4.3 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык Российской Федерации и (или) с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	***Дисциплины:*** Иностранный язык ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	***Дисциплины:*** История (история России, всеобщая история) ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте	***Дисциплины:*** Деловая этика ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-5.3 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте	***Дисциплины:*** Философия ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	***Дисциплины:*** Культурология ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-5.5 Применяет знание законов развития природы, методов естественнонаучного анализа для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	***Дисциплины:*** Концепции современного естествознания ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-5.6 Применяет знание о методах анализа событий в обществе для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития	***Дисциплины:*** Социология ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует владение методами управления своим временем	***Дисциплины:*** Технология личностного развития ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-6.2 Производит выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	***Дисциплины:*** Технология личностного развития ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-6.3 Демонстрирует способность анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения	***Дисциплины:*** Правовое обеспечение профессиональной деятельности ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Демонстрирует способность поддерживать должный уровень физической подготовленности на основе понимания значения физической культуры и спорта для развития личности	***Дисциплины:*** Физическая культура и спорт; Фитнес; Аэробика ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	***Дисциплины:*** Физическая культура и спорт; Фитнес; Аэробика ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды	***Дисциплины:*** Безопасность жизнедеятельности ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-8.2 Демонстрирует понимание выбора релевантного(-ых) оперативного(-ых) действия(-й) по обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	***Дисциплины:*** Безопасность жизнедеятельности ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для повышения своего благосостояния	***Дисциплины:*** Экономическая культура. Экономикс и финансовая грамотность ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-9.2 Оценивает возможности и ограничения различных вариантов сохранения и накопления денежных средств	***Дисциплины:*** Экономическая культура. Экономикс и финансовая грамотность ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Применяет базовые этические ценности, демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	***Дисциплины:*** Антикоррупционная деятельность в России ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
	УК-10.2 Применяет инструментарий анализа коррупционных деяний - их проявления, методов противодействия	***Дисциплины:*** Антикоррупционная деятельность в России ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика); Производственная практика (преддипломная практика)
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта	***Дисциплины:*** Риторика; Реклама в коммуникационном процессе; Современный медиатекст; Разработка и технологии производства рекламного продукта ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи	***Дисциплины:*** Риторика; Реклама в коммуникационном процессе; Современный медиатекст; Разработка и технологии производства рекламного продукта ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и в соответствии с профессиональной задачей	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Применяет методы определения степени важности тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения при решении профессиональной задачи	***Дисциплины:*** Связи с общественностью и реклама в политической сфере ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-2.2 Применяет основные принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов при решении профессиональной задачи	***Дисциплины:*** Связи с общественностью и реклама в политической сфере ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-2.3 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)

	и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах с учетом характера указанных тенденций при решении профессиональной задачи	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	***Дисциплины:*** История развития связей с общественностью и рекламы; История мировой культуры ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи	***Дисциплины:*** История развития связей с общественностью и рекламы; История мировой культуры ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-3.3 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с профессиональной задачей с учетом социокультурной среды потребителей продукта	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности	***Дисциплины:*** Социальная психология; Введение в профессию: Реклама и связи с общественностью; Психология массовых коммуникаций ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	***Дисциплины:*** Цифровые коммуникации; Управление общественным мнением; Современные SMM-технологии ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-4.3 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности посредством разрабатываемого продукта	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Применяет для решения профессиональной задачи знания о совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта	***Дисциплины:*** Управление общественным мнением ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор	***Дисциплины:*** Цифровые коммуникации; Современные SMM-технологии ***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности на основе понимания принципов их работы и назначения	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности,	ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и	***Дисциплины:*** Социальная психология; Введение в профессию: Реклама и связи с общественностью; Психология массовых коммуникаций

следуя принципам социальной ответственности	последствий профессиональной деятельности	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
	ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и учитывая социокультурную специфику потребителя разрабатываемого продукта	***Практики:*** Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика); Производственная практика (профессионально-творческая практика)
ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	***Дисциплины:*** Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью; Социология массовых коммуникаций; Психология ощущений и восприятия; Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-1.2 Разрабатывает план мероприятий по продвижению продукции СМИ	***Дисциплины:*** Бизнес-планирование; Основы репутационного менеджмента ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ	***Дисциплины:*** Методы принятия управленческих решений; Управление человеческими ресурсами; Современная пресс-служба; Имиджмейкинг; Брендинг ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	***Дисциплины:*** Основы маркетинга; Имиджмейкинг; Брендинг ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-1.5 Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	***Дисциплины:*** Основы маркетинга; Бизнес-планирование; Основы репутационного менеджмента ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-1.6 Организовывает продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ в согласовании с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента	***Дисциплины:*** Методы принятия управленческих решений; Управление человеческими ресурсами; Современная пресс-служба ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента	***Дисциплины:*** Теория и практика медиакоммуникаций; Социология массовых коммуникаций; Психология ощущений и восприятия ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-2.3 Выбирает методы мониторинга появления новой или необходимой информации	***Дисциплины:*** Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет	***Дисциплины:*** Теория и практика медиакоммуникаций ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов	***Дисциплины:*** Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления ***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)
	ПК-2.6 Осуществляет управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента с учетом	***Практики:*** Производственная практика (преддипломная практика)

	особенностей потребителя информационного продукта, целей и задач организации	

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности [1)аттестационные испытания итоговой (государственной итоговой) аттестации и 2) подготовка к ним: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы] и формы промежуточной аттестации обучающихся. Учебный план отражает выполненные требования соответствующего ФГОС к структуре программы бакалавриата.

Учебный план приведен как Приложение 1 к настоящей ОПОП.

Настоящая ОПОП обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом БРИКС в соответствующем локальном нормативном акте. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Университет БРИКС устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья в соответствующем локальном нормативном акте.

Университет БРИКС на основании требований ФГОС и в соответствии с правом установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик, может выбрать и (или) установить виды и типы практик, указываемые в учебном плане.

Учебный план определяет содержание требуемого ФГОС содержание Блока 3 «Государственная итоговая аттестация».

В учебном плане выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части настоящей ОПОП отнесены дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определенных соответствующим ФГОС.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определенных соответствующим ФГОС, а также профессиональных компетенций, определенных Университетом БРИКС самостоятельно, могут включаться в обязательную часть настоящей ОПОП и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

В обязательную часть настоящей ОПОП включены, в том числе, дисциплины (модули), реализация которых должна быть обеспечена в соответствии с ФГОС, и дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС к такому объему (см. учебный план).

Университет БРИКС предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по настоящей ОПОП, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц (см. Приложение 15).

4.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график приведен как Приложение 2 к настоящей ОПОП.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в Приложении 3 к настоящей ОПОП.

Оценочные материалы по дисциплинам (модулям) представлены в Приложении 8 к настоящей ОПОП.

4.4. Программы практик и оценочные материалы

Программы практик представлены как Приложение 4 к настоящей ОПОП.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации практик, которые предусмотрены учебным планом. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и отражаемых в разрабатываемых индивидуальных заданиях по практике.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Оценочные материалы по практикам представлены в Приложении 9 к настоящей ОПОП.

4.5. Итоговая (государственная итоговая) аттестация и оценочные материалы

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации представлена как Приложение 5 к настоящей ОПОП.

Оценочные материалы к программе итоговой (государственной итоговой) аттестации приведены в Приложении 10.

4.6. Методические материалы

Методические материалы представлены в форме методических рекомендаций для обучающихся по изучению дисциплин (модулей) (Приложение 11) и методических указаний для обучающихся по изучению дисциплин (модулей) (Приложение 12).

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

Университет БРИКС располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации настоящей ОПОП по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета БРИКС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета БРИКС, так и вне ее.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды Университета БРИКС созданы с использованием ресурсов общества с ограниченной ответственностью «Консалтинговая группа «Финиум».

Электронная информационно-образовательная среда Университета БРИКС обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации обучающихся и результатов освоения настоящей ОПОП;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечено соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих, что подтверждается соответствующими документами о квалификации.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей ОПОП, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета БРИКС.

Университет БРИКС обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

В образовательном процессе печатные издания не используются.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2. Организационно-педагогические условия

Организационно-педагогические условия представляют совокупность организационных и педагогических условий.

Педагогические условия

Реализация настоящей ОПОП обеспечена педагогическими работниками Университета БРИКС, а также лицами, привлекаемыми Университетом БРИКС к реализации настоящей ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета БРИКС отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Университетом БРИКС обеспечивается установленная ФГОС доля численности педагогических работников Университета БРИКС, участвующих в реализации настоящей ОПОП, и лиц, привлекаемых Университетом БРИКС к реализации настоящей ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Университетом БРИКС обеспечивается установленная ФГОС доля численности педагогических работников Университета БРИКС, участвующих в реализации настоящей ОПОП, и лиц, привлекаемых Университетом БРИКС к реализации настоящей ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее трех лет).

Университетом БРИКС обеспечивается установленная ФГОС доля численности педагогических работников Университета БРИКС и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета БРИКС на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Организационные условия

Настоящая ОПОП реализуется, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»:

- Университетом БРИКС самостоятельно;
- с применением образовательных технологий;
- с применением системы зачетных единиц.

При реализации настоящей ОПОП не используются методы и средства обучения и воспитания, образовательные технологии, наносящие вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

6. МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по настоящей ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки (регулируется Положением Университета БРИКС о внутренней системе оценки качества образования), а также системы внешней оценки, в которой Университет БРИКС может принимать участие на добровольной основе.

В целях совершенствования настоящей ОПОП Университет БРИКС при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по настоящей ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета БРИКС.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по настоящей ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по настоящей ОПОП в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям соответствующего ФГОС.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по настоящей ОПОП может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Декларация соответствия образовательной программы Стандартам для внутреннего обеспечения качества, установленных Стандартами и рекомендации по обеспечению качества на европейском пространстве высшего образования

1. Политика обеспечения качества

Университет БРИКС имеет политику обеспечения качества, которая является частью стратегического менеджмента образовательной организации. Внутренние заинтересованные стороны участвуют в разработке и реализации этой политики через соответствующие структуры и процессы, привлекая при этом внешние заинтересованные стороны.

2. Разработка и утверждение образовательных программ

Университет БРИКС имеет процедуры для разработки и утверждения образовательных программ. Образовательные программы разрабатываются в соответствии с установленными целями, включая планируемые результаты обучения. Квалификация, получаемая по завершении образовательной программы, четко определена и сформулирована в соответствии с определенным уровнем национальной рамки квалификаций для высшего образования.

3. Студенто-ориентированное обучение, преподавание и оценка

Реализация образовательных программ обеспечена таким образом, что она стимулирует обучающихся к активному участию в построении образовательного процесса.

4. Прием, продвижение, признание и сертификация

Университет БРИКС имеет заранее определенные, опубликованные и последовательно применяемые правила, регулирующие весь период «жизненного цикла» студентов, т. е. прием на обучение, продвижение (реализацию образовательные программ), признание (признание образования) и сертификацию (выдачу документов об образовании и о квалификации).

5. Преподавательский состав

Университет БРИКС уверен в компетенциях своих педагогических работников: она проверена и подтверждена, соответствует установленным требованиям. Университет БРИКС применяет объективные и прозрачные процессы найма на работу и обеспечения профессионального развития сотрудников.

6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов

Университет БРИКС имеет соответствующее финансирование для осуществления деятельности в области преподавания и обучения и адекватные, и доступные образовательные ресурсы и службу поддержки обучающихся (Учебный офис).

7. Управление информацией

Университет БРИКС обеспечивает сбор, анализ и использование релевантной информации для эффективного управления своими образовательными программами и другими направлениями деятельности.

8. Информирование общественност

Университет БРИКС публикует информацию о своей деятельности (включая образовательные программы), которая является ясной, точной, объективной, актуальной и доступной.

9. Текущий мониторинг и периодический пересмотр программ

Университет БРИКС проводит мониторинг и периодический пересмотр (обновление) образовательных программ для достижения ими поставленных целей и обеспечения соответствия потребностям обучающихся и общества. Этот пересмотр приводит к постоянному совершенствованию образовательных программ. Все заинтересованные лица проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении этих программ.

10. Цикл процедур внешнего обеспечения качества

Реализация образовательных программ в Университете БРИКС предусматривает прохождение процедур внешнего обеспечения качества, в том числе в соответствии с Европейскими Стандартами и Рекомендациями.

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

ОПОП имеет следующие приложения:

Приложение 1 - Учебный план

Приложение 2 - Календарный учебный график

Приложение 3 - Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 4 - Программы практик

Приложение 5 - Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации

Приложение 6 - Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Приложение 7 - Характеристика социокультурной среды

Приложение 8 - Оценочные материалы по дисциплинам (модулям)

Приложение 9 - Оценочные материалы по практикам

Приложение 10 - Оценочные материалы к программе итоговой (государственной итоговой) аттестации

Приложение 11 - Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплин (модулей)

Приложение 12 - Методические указания для обучающихся по изучению дисциплин (модулей)

Приложение 13 - Рабочая программа воспитания

Приложение 14 - Календарный план воспитательной работы

Приложение 15 - Условия реализации ОПОП для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложение 1

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Учебный план

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Учебный план (Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; год приема: 2020/21; начало обучения: 28.06.2021)

Учебный план (Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; год приема: 2020/21; начало обучения: 28.06.2021)

-	-	Перечень дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности	Формы аттестации				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																							
																Модуль 1								Модуль 2								Модуль 3							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА
Блок 1.Дисциплины (модули)																																							
Обязательная часть																																							
+	Б1.О.01	Социальная психология	В				5	5	36	180	180	12		159	9																								
+	Б1.О.02	История развития связей с общественностью и рекламы	3				4	4	36	144	144	12		123	9																	4	144	6		6		123	9
+	Б1.О.03	Введение в профессию: Реклама и связи с общественностью	2				5	5	36	180	180	12		159	9									5	180	6		6		159	9								
+	Б1.О.04	История мировой культуры	7				3	3	36	108	108	12		87	9																								
+	Б1.О.05	Психология массовых коммуникаций			Н		5	5	36	180	180	16		164																									
+	Б1.О.06	Риторика		5			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.07	Реклама в коммуникационном процессе	G			G	6	6	36	216	216	16		191	9																								
+	Б1.О.08	Цифровые коммуникации		К			4	4	36	144	144	16		128																									
+	Б1.О.09	Управление общественным мнением	I				6	6	36	216	216	12		195	9																								
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	9			9	4	4	36	144	144	12		123	9																								
+	Б1.О.11	Связи с общественностью и реклама в политической сфере	К				6	6	36	216	216	16		191	9																								
+	Б1.О.12	Разработка и технологии производства рекламного продукта	L				5	5	36	180	180	16		155	9																								
+	Б1.О.13	Современные SMM-технологии		Е			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.14	Информатика и информационно-коммуникационные технологии		9			3	3	36	108	108	6		102																									
+	Б1.О.15	Культурология		3			3	3	36	108	108	12		96																		3	108	6		6		96	
+	Б1.О.16	История (история России, всеобщая история)			2		3	3	36	108	108	12		96										3	108	6		6		96									
+	Б1.О.17	Политология		4			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.18	Технология личностного развития	4				5	5	36	180	180	12		159	9																								
+	Б1.О.19	Социология		1			3	3	36	108	108	12		96		3	108	6		6		96																	
+	Б1.О.20	Философия		3			3	3	36	108	108	12		96																		3	108	6		6		96	
+	Б1.О.21	Деловая этика		8			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.22	Конфликтология		7			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.23	Основы дефектологии с практикумом		I			4	4	36	144	144	12		132																									
+	Б1.О.24	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	6				5	5	36	180	180	12		159	9																								
+	Б1.О.25	Экономическая культура. Экономикс и финансовая грамотность		1			4	4	36	144	144	12		132		4	144	6		6		132																	
+	Б1.О.26	Деловые коммуникации		В			4	4	36	144	144	12		132																									
+	Б1.О.27	Управление проектами	1				4	4	36	144	144	12		123	9	4	144	6		6		123	9																
+	Б1.О.28	Высшая математика		2			4	4	36	144	144	12		132										4	144	6		6		132									
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		38D			3	3	36	108	108	18		90																		1	36			6		30	
+	Б1.О.30	Иностранный язык	Е	346789 ABCD	5		14	14	36	504	504	70		425	9																	1	36			6		30	
+	Б1.О.31	Концепции современного естествознания		А			4	4	36	144	144	8		136																									
+	Б1.О.32	Логика и теория аргументации	8				4	4	36	144	144	12		123	9																								
+	Б1.О.33	Командная работа и лидерство	С				5	5	36	180	180	12		159	9																								
+	Б1.О.34	Русский язык и культура речи	5				5	5	36	180	180	12		159	9																								
+	Б1.О.35	География мира		7			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.36	Безопасность жизнедеятельности		6			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.37	Антикоррупционная деятельность в России			D		3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**49Е**						**328**	**328**	**18**		**310**																									
+	Б1.О.ДВ.01.01	Фитнес		49Е						328	328	18		310																									
-	Б1.О.ДВ.01.02	Аэробика		49Е						328	328	18		310																									
							157	*157*		*5652*	*5652*	*518*		*4990*	*144*	*11*	*396*	*18*		*18*		*351*	*9*	*12*	*432*	*18*		*18*		*387*	*9*	*12*	*432*	*18*		*30*		*375*	*9*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б1.В.01	Теория и практика медиакоммуникаций	D				4	4	36	144	144	12		123	9																								
+	Б1.В.02	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	J			J	6	6	36	216	216	16		191	9																								
+	Б1.В.03	Социология массовых коммуникаций		L			5	5	36	180	180	12		168																									

Курс 2																								Курс 3																							
Модуль 4								Модуль 5								Модуль 6								Модуль 7								Модуль 8								Модуль 9							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА
																								3	108	6		6		87	9																
								3	108	6		6		96																										4	144	6		6		123	9
																																								3	108	2		4		102	
3	108	6		6		96																																									
5	180	6		6		159	9																																								
																																3	108	6		6		96									
																								3	108	6		6		96																	
																5	180	6		6		159	9																								
																																1	36			6		30									
1	36			6		30		2	72			6		66		1	36			6		30		1	36			6		30		1	36			6		30		1	36			6		30	
																																4	144	6		6		123	9								
								5	180	6		6		159	9																																
																								3	108	6		6		96																	
																3	108	6		6		96																									
	108			**6**		**102**																																			**108**			**6**		**102**	
	108			6		102																																			108			6		102	
	108			6		102																																			108			6		102	
9	*324*	*12*		*18*		*285*	*9*	*10*	*360*	*12*		*18*		*321*	*9*	*9*	*324*	*12*		*18*		*285*	*9*	*10*	*360*	*18*		*24*		*309*	*9*	*9*	*324*	*12*		*24*		*279*	*9*	*8*	*288*	*8*		*16*		*255*	*9*

| | | |

								Курс 5																																					
Модуль G								Модуль H								Модуль I								Модуль J								Модуль K								Модуль L							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА
								5	180	8		8		164																															
6	216	8		8		191	9																																						
																																4	144	8		8		128								
																6	216	6		6		195	9																							
																																6	216	8		8		191	9							
																																								5	180	8		8		155	9
																4	144	6		6		132																								
6	*216*	*8*		*8*		*191*	*9*	*5*	*180*	*8*		*8*		*164*		*10*	*360*	*12*		*12*		*327*	*9*									*10*	*360*	*16*		*16*		*319*	*9*	*5*	*180*	*8*		*8*		*155*	*9*

																								6	216	8		8		191	9														
																																							5	180	6		6		168	

Курс 6															
Модуль M								Модуль N							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ПрПод	СР	ППА

+	Б1.В.04	Основы маркетинга		6			3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.В.05	Психология ощущений и восприятия			8		3	3	36	108	108	12		96																									
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	Н				6	6	36	216	216	16		191	9																								
+	Б1.В.07	Методы принятия управленческих решений		Е			3	3	36	108	108	12		96																									
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1)**		**С**			4	**4**		**144**	**144**	**12**		**132**																									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление человеческими ресурсами		С			4	4	36	144	144	12		132																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная пресс-служба		С			4	4	36	144	144	12		132																									
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2)**			**G**		5	**5**		**180**	**180**	**16**		**164**																									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Имиджмейкинг			G		5	5	36	180	180	16		164																									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Брендинг			G		5	5	36	180	180	16		164																									
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3)**			**J**		5	**5**		**180**	**180**	**12**		**168**																									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бизнес-планирование			J		5	5	36	180	180	12		168																									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы репутационного менеджмента			J		5	5	36	180	180	12		168																									
							44	*44*		*1584*	*1584*	*132*		*1425*	*27*																								
							201	*201*		*7236*	*7236*	*650*		*6415*	*171*	*11*	*396*	*18*		*18*		*351*	*9*	*12*	*432*	*18*		*18*		*387*	*9*	*12*	*432*	*18*		*30*		*375*	*9*
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			А		6	6	36	216	216	4	202	10																									
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			F		12	12	36	432	432	4	418	10																									
							18	*18*		*648*	*648*	*8*	*620*	*20*																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			М		12	12	36	432	432	4	418	10																									
							12	*12*		*432*	*432*	*4*	*418*	*10*																									
							30	*30*		*1080*	*1080*	*12*	*1038*	*30*																									
Блок 3.Государственная итоговая аттестация *																																							
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	N				9	9	36	324	324	14		310																									
							9	*9*		*324*	*324*	*14*		*310*																									
							9	*9*		*324*	*324*	*14*		*310*																									
ФТД.Факультативные дисциплины																																							
+	ФТД.01	Экономика стран и регионов. Страны БРИКС		7			2	2	36	72	72	12		60																									
+	ФТД.02	Организация предпринимательской деятельности		D			2	2	36	72	72	12		60																									
							4	*4*		*144*	*144*	*24*		*120*																									
							4	*4*		*144*	*144*	*24*		*120*																									

*** Проведение итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся**

Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год (по годам): в 1-м учебном году 11 з.е. (396 ак.ч.); в 2-м учебном году 55 з.е. (1980 ак.ч.); в 3-м учебном году 51 з.е. (1836 ак.ч.); в 4-м учебном году 50 з.е. (1800 ак.ч.); в 5-м учебном году 52 з.е. (1872 ак.ч.); в 6-м учебном году 21 з.е. (756 ак.ч.)

Трудоемкость определена в академических часах (сокращенно – часах, ак.ч., акад. часах и др.), зачетных единицах (сокращенно – з.е.).

Последовательность дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности определяется номером модуля, указываемого в столбцах «Экзамен», «Зачет», «Зачет с оценкой», "КР", и представляет собой возрастающую последовательность (1, 2, 3, ..., А, В, С, ... и т.д.).

Порядок обозначения модулей: 1 - соответствует модулю номер 1 первого курса обучения; 2 - соответствует модулю номер 1 второго курса обучения; 3 - соответствует модулю номер 2 второго курса обучения; 4 - соответствует модулю номер 3 второго курса обучения; 5 - соответствует модулю номер 4 второго курса обучения; 6 - соответствует модулю номер 5 второго курса обучения; 7 - соответствует модулю номер 1 третьего курса обучения; 8 - соответствует модулю номер 2 третьего курса обучения; 9 - соответствует модулю номер 3 третьего курса обучения; A - соответствует модулю номер 4 третьего курса обучения; B - соответствует модулю номер 5 третьего курса обучения; C - соответствует модулю номер 1 четвертого курса обучения; D - соответствует модулю номер 2 четвертого курса обучения; E - соответствует модулю номер 3 четвертого курса обучения; F - соответствует модулю номер 4 четвертого курса обучения; G - соответствует модулю номер 5 четвертого курса обучения; H - соответствует модулю номер 1 пятого курса обучения; I - соответствует модулю номер 2 пятого курса обучения; J - соответствует модулю номер 3 пятого курса обучения; K - соответствует модулю номер 4 пятого курса обучения; L - соответствует модулю номер 5 пятого курса обучения; M - соответствует модулю номер 1 шестого курса обучения; N - соответствует модулю номер 2 шестого курса обучения.

Распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности определено распределением (указанием) трудоемкости дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности по курсам (учебным годам) и модулям (совместно – периоды обучения) посредством указания трудоемкости в ячейках, соответствующих дисциплине (модулю), практике, иному виду учебной деятельности и периоду обучения.

ППА – подготовка и проведение промежуточной аттестации обучающихся. ППА включает в себя время для проведения экзамена по дисциплине, 2 ак.ч. на защиту курсовой работы (при наличии), 2 часа на индивидуальную работу обучающегося с педагогическим работником (для курсовой работы (при наличии)), оставшееся время - для проведения самостоятельной работы по подготовке к промежуточной аттестации.

СР – иная самостоятельная работа

КР – курсовая работа

Лек - занятия лекционного типа (лекции)

Пр - занятия семинарского типа (практические занятия)

Лаб - занятия семинарского типа (лабораторные работы)

Формы аттестации - в том числе промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации

ПрПод - практическая подготовка

Модули в верхних заголовках таблицы - календарные модули

															3	108	6		6		96																									
																															3	108	6		6		96								
															3	108	6		6		96											3	108	6		6		96								
9	324	12		18		285	9	10	360	12		18		321	9	12	432	18		24		381	9	10	360	18		24		309	9	12	432	18		30		375	9	8	288	8		16		255	9

																								2	72	6		6		60																	
																								2	72	6		6		60																	
																								2	72	6		6		60																	

																																		3	108	6		6		96									
																4	**144**	**6**		**6**		**132**																									
																4	144	6		6		132																									
																4	144	6		6		132																									
																4	144	6		6		132		4	144	6		6		123	9	3	108	6		6		96									
5	180	4		8		168		10	360	12		18		321	9	10	360	12		18		321	9	9	324	12		24		279	9	8	288	12		18		249	9								

6	216			4	202	10																																									
																																								12	432			4	418	10	
6	216			4	202	10																																		12	432			4	418	10	

6	216			4	202	10																																		12	432			4	418	10	

																								2	72	6		6		60																		
																								2	72	6		6		60																		
																								2	72	6		6		60																		

								6	216	8		8		191	9																																	
5	**180**	**8**		**8**		**164**																																									
5	180	8		8		164																																									
5	180	8		8		164																																									
																								5	**180**	**6**		**6**		**168**																	
																								5	180	6		6		168																	
																								5	180	6		6		168																	
5	*180*	*8*		*8*		*164*		*6*	*216*	*8*		*8*		*191*	*9*									*11*	*396*	*14*		*14*		*359*	*9*									*5*	*180*	*6*		*6*		*168*	
11	*396*	*16*		*16*		*355*	*9*	*11*	*396*	*16*		*16*		*355*	*9*	*10*	*360*	*12*		*12*		*327*	*9*	*11*	*396*	*14*		*14*		*359*	*9*	*10*	*360*	*16*		*16*		*319*	*9*	*10*	*360*	*14*		*14*		*323*	*9*

12	432			4	418	10									
12	*432*			*4*	*418*	*10*									
12	*432*			*4*	*418*	*10*									
								9	324			14		310	
								9	*324*			*14*		*310*	
								9	*324*			*14*		*310*	

Приложение 2

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Календарный учебный график

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Календарный учебный график (Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; год приема: 2020/21; начало обучения: 28.06.2021)

Календарный учебный график

Программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Квалификация выпускника: Бакалавр

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	К
II									К								К	К	*						*		К									Э															
									К	*							К	К	*								К									К															
									К								*	*	*								К									К															
									К								*	*									К									К															
																	Э	*								Э									*	*					*			Э							
								Э									К	*								*										*								К							
III									К								К	К	*						*										У	У															
									К	*							К	К	*						*		К								У	У	К														
									К								*	*																	У	У															
									К								*	*														У	У		*	У					*			Э							
																	Э	*								Э									У	*								К							
								Э									К	*								*									У	К								К							
IV									К								К	К	*						*		К								П	П	К														
									К	*							*	*									П								П	П								Э							
									К								*	*								Э	П		П	П	П	П	П	П	П	П								К							
									К								*	*								К	П								*	К					*			К							
																	Э	*								К	П								П	*								К							
								Э									К	*								*	П								*	К								К							
V									К	*							К	К	*						*											Э															
									К								К	К	*																	К								Э							
									К								*	*								Э										К								К							
									К								*	*								К									*	К					*			К							
																	Э	*								К										*						*			К							
								Э									К	*								*										К								К							
VI	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Д							К	К	=								=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
									К	*							=																																			
									К	Д							=																																			
									К	Д							=																																			
									К	Д							=																																			
									Д	Д							=																																			

Сводные данные

		Курс 1		Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Курс 6			Итого
		мод. 1	Всего	мод. 2	мод. 3	мод. 4	мод. 5	мод. 6	Всего	мод. 7	мод. 8	мод. 9	мод. A	мод. B	Всего	мод. C	мод. D	мод. E	мод. F	мод. G	Всего	мод. H	мод. I	мод. J	мод. K	мод. L	Всего	мод. M	мод. N	Всего	
	Теоретическое обучение	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	39 1/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	4	7 5/6	35 2/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6		7 5/6	31 2/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	7 5/6	39 1/6				152 5/6
Э	Экзаменационные сессии	1/6	1/6	1/6	1/6	1/6	1/6	1/6	5/6	1/6	1/6	1/6		1/6	4/6	1/6	1/6	1/6		1/6	4/6	1/6	1/6	1/6	1/6	1/6	5/6				3 1/6
У	Учебная практика												4		4																4
П	Производственная практика																		8		8										8
Пд	Производственная практика (преддипломная практика)																											8		8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																												6	6	6
К	Каникулы	1 1/6	1 1/6	4/6	3/6	4/6	3/6	7 1/6	9 3/6	4/6	3/6	3/6	4/6	7 2/6	9 4/6	4/6	2/6	3/6	3/6	7 4/6	9 4/6	4/6	3/6	2/6	4/6	7 4/6	9 5/6	5/6	2 1/6	3	42 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 3/6 (9 дн)	2/6 (2 дн)	3/6 (3 дн)	1/6 (1 дн)	2 3/6 (15 дн)		1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2/6 (2 дн)	1/6 (1 дн)	2 2/6 (14 дн)		1 2/6 (8 дн)	2/6 (2 дн)	3/6 (3 дн)	1/6 (1 дн)	2 2/6 (14 дн)		1 1/6 (7 дн)	2/6 (2 дн)	2/6 (2 дн)	2/6 (2 дн)	2 1/6 (13 дн)		1/6 (1 дн)	1/6 (1 дн)	9 3/6 (57 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		менее 12 нед		более 39 нед						более 39 нед						более 39 нед						более 39 нед						не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		9 1/6	**9 1/6**	8 4/6	10	9	9	15 2/6	**52**	8 4/6	9 5/6	9	9	15 3/6	**52**	8 4/6	9 4/6	8 5/6	9	15 5/6	**52**	8 4/6	9 4/6	8 4/6	9	16	**52**	8 5/6	8 2/6	**17 1/6**	234 2/6

Приложение 3

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Рабочие программы дисциплин (модулей)

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

(Приложение 3)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

СОГЛАСОВАНО
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"
Заместитель генерального директора по стратегическому развитию
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Рабочая программа дисциплины разработана Университетом БРИКС самостоятельно в лице:
кандидат филологических наук Минова Мария Владимировна, доцент
Краснопёрова Татьяна Александровна, старший преподаватель

Настоящая рабочая программа дисциплины самостоятельно разработана и утверждена Университетом БРИКС в составе образовательной программы Реклама и связи с общественностью на основе Положения о разработке основной профессиональной образовательной программы в Университете БРИКС

1. Наименование, цель, задачи дисциплины

Наименование дисциплины: Теория и практика медиакоммуникаций.

Дисциплина Теория и практика медиакоммуникаций изучается обучающимися по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы - Реклама и связи с общественностью, заочная форма обучения).

Цель изучения дисциплины - формирование компетенции(й): ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично).

В рамках сформулированной цели решаются следующие **задачи**:

- формирование индикатора достижения компетенции ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента

- формирование индикатора достижения компетенции ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Университет БРИКС самостоятельно планирует следующий(ие) результат(ы) обучения по дисциплине (результаты освоения дисциплины) Теория и практика медиакоммуникаций:

РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

Результаты обучения по дисциплине соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций согласно таблице ниже.

Соотнесение результатов обучения по дисциплине с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций и компетенциями

Планируемые результаты освоения ОПОП в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.2 Осуществляет выбор релевантных методов решения задач по созданию и редактированию контента
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.4 Осуществляет выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины Теория и практика медиакоммуникаций в структуре образовательной программы определено в учебном плане.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины, ак.ч.	144
Общая трудоемкость дисциплины, з.е.	4
контактная работа (всего) обучающихся, ак.ч.	12
в том числе:	
занятия лекционного типа (лекции), ак.ч.	6
занятия семинарского типа (практические занятия), ак.ч.	6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	132
в том числе ППА (подготовка и проведение промежуточной аттестации обучающихся), ак.ч.	9

Промежуточная аттестация обучающихся

Форма промежуточной аттестации обучающихся
Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема	Содержание темы
Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология рекламного видеопродукта. Технические средства видеопроизводства	Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология видеорекламы. Оборудование для видеосъемки. Кодирование видео и звука. Программное обеспечение видеопроизводства.
Досъемочный этап видеопроизводства. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	Разработка идеи и создание литературного сценария рекламного ролика. Режиссура рекламного видеопроизводства. Постановочный проект и раскадровка. Методы решения задач по созданию и редактированию контента
Приемы видеосъемки. Правила работы видеооператора. Звуковой материал рекламного видеоопродукта. Принципы съемки и монтажа. Съемка исходного видеоматериала. Техника съемки без штатива. Внутрикадровый монтаж в работе оператора	Экспозиция. Правила работы видеооператора. Требования к голосу диктора. Основные принципы съемки. Основные принципы монтажа. Правила съемки исходного материала. Внутрикадровый монтаж.
Съемка «операторского» ролика. Особенности съемки комбинированных видеороликов. Съемка двойника. Исчезновение объекта. Stop Motion-анимация. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	Задачи съемки операторского ролика. Роль освещения в съемке. Необходимые требования при съемке на хромакее. Условия эффективности последующего монтажа кадров. Анимационные ролики. Анимационная реклама. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.
Монтаж рекламного видеоролика	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала.

	Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.
Практикум по дисциплине. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

5.2. Учебно-тематический план

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Вид учебных занятий: занятия лекционного типа

Тема	Содержание темы	Занятия лекционного типа, ак.ч.
Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология рекламного видеопродукта. Технические средства видеопроизводства	Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология видеорекламы. Оборудование для видеосъемки.	2
Досъемочный этап видеопроизводства. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	Разработка идеи и создание литературного сценария рекламного ролика. Режиссура рекламного видеопроизводства. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	
Приемы видеосъемки. Правила работы видеооператора. Звуковой материал рекламного видеоопродукта. Принципы съемки и монтажа. Съемка исходного видеоматериала. Техника съемки без штатива. Внутрикадровый монтаж в работе оператора	Экспозиция. Правила работы видеооператора. Требования к голосу диктора. Основные принципы съемки.	2

Съемка «операторского» ролика. Особенности съемки комбинированных видеороликов. Съемка двойника. Исчезновение объекта. Stop Motion-анимация. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	Задачи съемки операторского ролика. Роль освещения в съемке. Необходимые требования при съемке на хромакее. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	
Монтаж рекламного видеоролика	Установочные положения по практикуму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.	2
Практикум по дисциплине. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	Установочные положения по практикуму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	

Вид учебных занятий: занятия семинарского типа

Тема	Содержание темы	Занятия семинарского типа, ак.ч.
Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология рекламного видеопродукта. Технические средства видеопроизводства	Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология видеорекламы. Оборудование для видеосъемки. Кодирование видео и звука. Программное обеспечение видеопроизводства.	2
Досъемочный этап видеопроизводства. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	Разработка идеи и создание литературного сценария рекламного ролика. Режиссура рекламного видеопроизводства. Постановочный проект и раскадровка. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	
Приемы видеосъемки. Правила работы видеооператора. Звуковой материал рекламного видеоопродукта. Принципы съемки и монтажа. Съемка исходного	Экспозиция. Правила работы видеооператора. Требования к голосу диктора. Основные принципы съемки. Основные принципы монтажа. Правила съемки исходного материала. Внутрикадровый монтаж.	2

видеоматериала. Техника съемки без штатива. Внутрикадровый монтаж в работе оператора		
Съемка «операторского» ролика. Особенности съемки комбинированных видеороликов. Съемка двойника. Исчезновение объекта. Stop Motion-анимация. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	Задачи съемки операторского ролика. Роль освещения в съемке. Необходимые требования при съемке на хромакее. Условия эффективности последующего монтажа кадров. Анимационные ролики. Анимационная реклама. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	
Монтаж рекламного видеоролика	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.	2
Практикум по дисциплине. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	

5.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Тема	Содержание темы	Самостоятельная работа, ак.ч.
Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология рекламного видеопродукта.	Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Типология видеорекламы. Оборудование для видеосъемки. Кодирование видео и звука. Программное обеспечение видеопроизводства.	21

Технические средства видеопроизводства		
Досъемочный этап видеопроизводства. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	Разработка идеи и создание литературного сценария рекламного ролика. Режиссура рекламного видеопроизводства. Постановочный проект и раскадровка. Методы решения задач по созданию и редактированию контента	21
Приемы видеосъемки. Правила работы видеооператора. Звуковой материал рекламного видеопродукта. Принципы съемки и монтажа. Съемка исходного видеоматериала. Техника съемки без штатива. Внутрикадровый монтаж в работе оператора	Экспозиция. Правила работы видеооператора. Требования к голосу диктора. Основные принципы съемки. Основные принципы монтажа. Правила съемки исходного материала. Внутрикадровый монтаж.	21
Съемка «операторского» ролика. Особенности съемки комбинированных видеороликов. Съемка двойника. Исчезновение объекта. Stop Motion-анимация. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	Задачи съемки операторского ролика. Роль освещения в съемке. Необходимые требования при съемке на хромакее. Условия эффективности последующего монтажа кадров. Анимационные ролики. Анимационная реклама. Выбор программного обеспечения и технических средств для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.	20
Монтаж рекламного видеоролика	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.	20
Практикум по дисциплине. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи	Подготовка материалов и выступлений в СМИ. Исследование социальной коммуникации. Разработка плана, сбор и обработка фактического материала. Семиотический анализ коммуникации. Прагматический анализ коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.	20

профессиональной деятельности.		
-	ППА (Подготовка и проведение промежуточной аттестации обучающихся)	9

6. Условия реализации рабочей программы дисциплины

Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации.

Материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы обучающихся, состав оборудования и технических средств обучения

N п/п	Наименование дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Теория и практика медиакоммуникаций	Наименование помещения для проведения видов учебной деятельности в соответствии с учебным планом: Учебная аудитория для проведения учебных занятий *Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) – помещение, которое содержит оборудование, составляющие вместе материально-техническое обеспечение образовательной деятельности для реализации программы бакалавриата, которым располагает на праве собственности или ином законном основании Университет БРИКС.* **Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)** **Оборудование:**	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1, этаж 5, помещение XIV, комната 20

Основное оборудование:
Учебное оборудование:
доска магнитно-маркерная;
стол для педагогического работника;
стул для педагогического работника;
столы ученические;
стулья ученические.
Специальное лабораторное оборудование:
таймер;
линейка.
Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:
стойка для демонстрации плакатов;
магнитные держатели для доски.
Технические средства обучения:
компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах

		дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; мультимедиапроектор; экран для мультимедиапроектора; аудиоколонки. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.	
2	Самостоятельная работа обучающихся	Наименование помещения для самостоятельной работы: Помещение для самостоятельной работы обучающихся *Помещение для самостоятельной работы обучающихся* **Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)** **Оборудование:** **Основное оборудование:** *Учебное оборудование:* столы ученические; стулья ученические. *Специальное лабораторное оборудование:* таймер; линейка. **Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:** сетевой фильтр. **Технические средства обучения:** компьютерная техника - компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1, этаж 5, помещение XIV, комната 2

		квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; сетевой фильтр. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.	
		Наименование помещения для самостоятельной работы: Помещение для самостоятельной работы обучающихся *Помещение для самостоятельной работы обучающихся*	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1, этаж 5, помещение XIV, комната 8

Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)
Оборудование:
Основное оборудование:
Учебное оборудование:
столы ученические;
стулья ученические.
Специальное лабораторное оборудование:
таймер;
линейка.
Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:
сетевой фильтр.
Технические средства обучения:
компьютерная техника - компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

		предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; сетевой фильтр. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.	
		Наименование помещения для самостоятельной работы: Помещение для самостоятельной работы обучающихся *Помещение для самостоятельной работы обучающихся* **Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)** **Оборудование:** **Основное оборудование:** *Учебное оборудование:* столы ученические; стулья ученические. *Специальное лабораторное оборудование:* таймер; линейка. **Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:** сетевой фильтр. **Технические средства обучения:** компьютерная техника - компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1, этаж 5, помещение XIV, комната 24

		законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; сетевой фильтр. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.	
		Наименование помещения для самостоятельной работы: Помещение для самостоятельной работы	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1,

		обучающихся *Помещение для самостоятельной работы обучающихся* **Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)** **Оборудование:** **Основное оборудование:** *Учебное оборудование:* столы ученические; стулья ученические. *Специальное лабораторное оборудование:* таймер; линейка. **Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:** сетевой фильтр. **Технические средства обучения:** компьютерная техника - компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение	этаж 5, помещение XIV, комната 25

		электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; сетевой фильтр. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.	
		Наименование помещения для самостоятельной работы: Помещение для самостоятельной работы обучающихся *Помещение для самостоятельной работы обучающихся* **Перечень основного оборудования (перечень учебного оборудования, технических средств обучения, специального лабораторного оборудования, лицензионного программного обеспечения и иного оборудования, необходимого для реализации основной образовательной программы)** **Оборудование:** **Основное оборудование:** *Учебное оборудование:* столы ученические; стулья ученические. *Специальное лабораторное оборудование:* таймер; линейка. **Иное оборудование, необходимое для реализации основной образовательной программы:** сетевой фильтр. **Технические средства обучения:** компьютерная техника - компьютер (ноутбук) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации (индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации обеспечен каждый обучающийся в течение всего периода обучения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на	105318, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1, этаж 5, помещение XIV, комната 24а

		территории Организации, так и вне ее; функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих; электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет"), с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), обеспечивающий для обучающихся доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости), в том числе обеспечивающий обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья; сетевой фильтр. **Используемое программное обеспечение:** *Лицензионное программное обеспечение:* необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости), которым обеспечен Университет БРИКС, включающий в себя: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager. **Учебно-наглядные пособия:** плакат по организации самостоятельной работы обучающихся при чтении учебной и научной литературы; плакат по формам ведения записей обучающихся.		