

Программу разработал(и):  
доктор философских наук, кандидат педагогических наук Судакова Наталия Евгеньевна, профессор

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов
ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	РПК-1 формирование компетенции ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов ПК-1.1 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### **Устный опрос**

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Экзамен**

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимися самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и (или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные.



	Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) экзамена**

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

PR в государственной системе: модели, генезис, функции.  
Состояние и перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении.  
Эволюция связей с общественностью и их структур в России.  
Отраслевые организации по связям с общественностью в России как инструмент саморегулирования отрасли.  
Современные тенденции развития связей с общественностью и их структур в России.  
Информационный процесс.  
Информационное пространство.  
Государственная информационная политика (ГИП): сущность и содержание.  
Особенности деятельности PR-служб в условиях реализации государственной информационной политики в Российской Федерации.  
Концептуальные основы информационного права и его понятийный аппарат.  
Особые правовые режимы в практической деятельности PR-подразделений органов государственной власти разных уровней.  
Особенности этического регулирования PR-деятельности.  
Сущность и особенности деятельности PR-служб в органах федеральной власти.  
Особенности функционирования пресс-служб различных органов федеральной власти.  
Основные цели деятельности PR-служб на региональном уровне.  
Особенности деятельности PR-служб на региональном и муниципальном уровнях.  
Изучение общественного мнения в деятельности PR-служб.  
Планирование и оценка эффективности деятельности PR-служб.  
Инструментарий PR-служб и особенности его применения в органах государственной власти и управления.  
Методы использования инструментов, основные приемы и технологии.  
Внутрикорпоративный менеджмент PR-служб: сущность и содержание.  
Инструментарий внутрикорпоративного PR.  
Организационные и обучающе-стимулирующие ресурсы.  
Общественные объединения.  
Система и инструменты связи между общественными объединениями и государственными структурами, основные направления и принципы взаимодействия.  
Основные формы и методы взаимодействия PR-служб государственных органов со средствами массовой информации.  
Особенности организации взаимодействия PR-служб и средств массовой информации.  
Имидж и его природа.  
Имидж лидера и организации: технологии формирования.  
Кризисная ситуация и кризисное управление.

Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Охарактеризуйте основные модели развития связей с общественностью.

Кратко обозначьте становление связей с общественностью в государственном управлении в США, Германии, Великобритании.

Назовите основные предпосылки возникновения связей с общественностью в государственном управлении современной России.

В чем заключается «коммуникативный подход к власти»?

Обозначьте на конкретных примерах механизм обратной связи в системе власти и управления.

Приведите примеры из практики связей с общественностью в органах власти на примере истории, литературы, киноиндустрии России и (или) других стран изучаемого языка.

Охарактеризуйте перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении в России.

Каковы были предпосылки формирования связей с общественностью в современной России (с 1991 г.) как отрасли?

В чем проявляется объективная потребность власти, государственных органов в эффективных связях с общественностью?

Приведите примеры периодизации развития связей с общественностью в современной России и раскройте объективное содержание соответствующих периодов.

Раскройте роль отраслевых ассоциаций в развитии отрасли связей с общественностью в России.

Перечислите профессионально значимые приоритеты в области связей с общественностью.

Перечислите общественно значимые приоритеты в области связей с общественностью.

Перечислите функции отраслевых ассоциаций по связям с общественностью.

Опишите сущность и значение информационного процесса в деятельности специалиста по связям с общественностью.

Охарактеризуйте понятие «информационная инфраструктура».

Что относится к государственным информационным ресурсам?

Назовите основные цели формирования и развития единого информационного пространства.

Назовите основные функции формирования и развития единого информационного пространства.

Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в деятельности органов государственной власти различных уровней?

Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?

Каковы симптомы информационного кризиса и в чем они проявлялись в нашей стране?

Почему информационная политика должна иметь концепцию?

Каково соотношение между внутренней, внешней и информационной политикой?

Какие цели и задачи стоят перед ГИП?

В чем заключаются принципы ГИП?

Какова структура Концепции ГИП?

Какие проблемы построения в России информационного общества вы считаете наиболее актуальными? Аргументируйте свой ответ.

Что такое информационное право? Дайте определение и охарактеризуйте феномен «информационное право».

Назовите международные и российские нормы, регулирующие информационное право.

Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?

Перечислите права и обязанности журналиста, закрепленные в ст. 47 и 49 Федерального закона «О средствах массовой информации». Найдите среди них положения практически совпадающие по своему содержанию. Что именно их все же отличает?

Как соотносятся авторские права, персональные данные и Интернет? Приведите примеры из практики.

Перечислите основные положения Федерального закона «О рекламе».

В чем состоит регулятивная роль ФАС по действующему законодательству?

Приведите примеры современных случаев неэтичной и недобросовестной рекламы.

В чем заключаются особенности деятельности пресс-служб органов федеральной власти?

Каковы основные задачи пресс-служб органов федеральной власти?

Какими ресурсами обладают пресс-службы органов федеральной власти?

В чем особенности PR-технологий, используемых пресс-службами органов федеральной власти?

Какие задачи решает Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации?

Сравните и определите, чем отличаются задачи от функций Управления пресс-службы и информации Президента РФ.

Какими правами наделено Управление пресс-службы и информации Президента РФ и почему?

Какие задачи решает пресс-секретарь Президента РФ?

По каким критериям отличается деятельность PR-служб на федеральном, региональном и местном уровнях?

Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?

Что такое критерий минимальной функциональной достаточности?

Какие особенности работы PR-структур на региональном и местном уровнях можно выделить?

Что такое «социальная контактность» местной власти и как она должна учитываться в работе подразделений по СО?

Сравните цели и функции пресс-служб администрации Краснодарского края с аналогичными параметрами Управления пресс-службы и информации Президента РФ. В чем сходства и отличия?

Какова тенденция в реструктуризации PR-служб на региональном и муниципальном уровнях?

Назовите определение понятия мониторинг.

Перечислите виды и основные этапы мониторинга.

Каковы основные задачи мониторинга?

Почему требуется проверять данные сообщений СМИ?

Назовите определение понятия «очевидно истинная информация».

Что подразумевается под надежностью источника сообщения?

Перечислите формы и приведите примеры опросов.

Назовите основные методы обработки информации.

Перечислите основные виды исследований, применяемых в PR-деятельности.

Какие основные группы PR-документов, используемых пресс-службами государственных структур вы знаете? В чем преимущество каждой из них?

Расшифруйте формулу SOLAADS.

Расскажите о сфере применения SOLAADS.

В чем заключаются плюсы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?

В чем заключаются минусы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?

Назовите основные технологические приемы спин-докторинга, применяемые PR-подразделениями органов власти.

Что такое «корпоративная культура»? Что составляет ее основу?

Какие особенности государственного служащего как целевой аудитории необходимо учитывать во внутрикорпоративном PR?

Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?

Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?

Что такое инструментарий внутрикорпоративного PR?

Каковы основные правила оформления доски объявлений?

Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.

В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?

Назовите определение понятия общественного объединения по закону. Приведите полное и юридически корректное наименование релевантного закона и дату внесения в него последних обновлений.

Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она:

Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное объединение» и, если есть, то в чем она:

Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она:

Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.

Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?

Что понимается под «средствами массовой информации»?

Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-службы и СМИ.

Каковы формы и средства взаимодействия пресс-службы и СМИ?

Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом?

Назовите определение понятия социального стереотипа.

Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?

Перечислите технологии формирования имиджа организации.

Перечислите возможные сценарии развития кризисов.

Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов?

Что является самым ценным ресурсом в кризисной ситуации?

Назовите стадии развития кризиса.

Что представляет собой кризисное управление?

В чем состоит задача PR-отдела в предкризисный период?

Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям?

Каков инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой?

Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

##### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

##### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Вы держите людей за идиотов? – воронежский ютубер о пиаре правительства через блогеров Лидер «Дорожного контроля» поделился мнением. До 29 октября принимают заявки на участие в конкурсе от регионального правительства на «Оказание услуг по продвижению социально-значимых проектов Воронежской области в сети Интернет в 2019 году». Контракт оценили в три миллиона рублей. Интрига заключается в том, кто именно из игроков воронежского медиа-поля получит солидную сумму. Известен и приблизительный прайс. Так, один материал у «популярного блогера» оценили в 14,7 тыс. рублей (всего запланировано 24), а, например, вирусный ролик обойдется в 220 тысяч (их должно быть произведено три). «Блокнот Воронеж» выяснил, что обычные блогеры победить в трехмиллионном конкурсе не смогут. Мы попросили прокомментировать взаимодействие правительства Воронежской области с соцсетями ютубера и лидера движения «Дорожный контроль» Вадима Серова. Его канал был зарегистрирован на видеохостинге Youtube 1 мая 2012 года. Вадим Серов считает, что бюджетные деньги можно было потратить гораздо эффективнее: «Очередные конвульсии губернаторского окружения. Какой смысл во всем этом? Потратить три миллиона на соцсети и решить городские проблемы? Нет! Деньги на ветер. И без того тратятся немалые суммы на СМИ со стороны правительства Воронежской области. Лучше бы они развивали свои группы в социальных сетях, которые уже существуют, и им не пришлось бы тратить такие неадекватные деньги на пиар. Цены, которые озвучила администрация губернатора на пиар в соцсетях, мягко говоря, завышены. Где они взяли такие расценки? Вы лучше бы потратили деньги с пользой. Например, на пенсионеров и детей. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне инфоповодов началась только несколько месяцев назад». Вадим Серов.

##### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».



### Письменный опрос

Вопрос 1	Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?
Вопрос 2	Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?
Вопрос 3	В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?
Вопрос 4	Перечислите права и обязанности журналиста, закрепленные в ст. 47 и 49 Федерального закона «О средствах массовой информации». Найдите среди них положения практически совпадающие по своему содержанию. Что именно их все же отличает?
Вопрос 5	Назовите определение понятия «очевидно истинная информация».



## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание №1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Вы держите людей за идиотов? – воронежский ютубер о пиаре правительства через блогеров Лидер «Дорожного контроля» поделился мнением. До 29 октября принимают заявки на участие в конкурсе от регионального правительства на «Оказание услуг по продвижению социально-значимых проектов Воронежской области в сети Интернет в 2019 году». Контракт оценили в три миллиона рублей. Интрига заключается в том, кто именно из игроков воронежского медиа-поля получит солидную сумму. Известен и приблизительный прайс. Так, один материал у «популярного блогера» оценили в 14,7 тыс. рублей (всего запланировано 24), а, например, вирусный ролик обойдется в 220 тысяч (их должно быть произведено три). «Блокнот Воронеж» выяснил, что обычные блогеры победить в трехмиллионном конкурсе не смогут. Мы попросили прокомментировать взаимодействие правительства Воронежской области с соцсетями ютубера и лидера движения «Дорожный контроль» Вадима Серова. Его канал был зарегистрирован на видеохостинге Youtube 1 мая 2012 года. Вадим Серов считает, что бюджетные деньги можно было потратить гораздо эффективнее: «Очередные конвульсии губернаторского окружения. Какой смысл во всем этом? Потратить три миллиона на соцсети и решить городские проблемы? Нет! Деньги на ветер. И без того тратятся немалые суммы на СМИ со стороны правительства Воронежской области. Лучше бы они развивали свои группы в социальных сетях, которые уже существуют, и им не пришлось бы тратить такие неадекватные деньги на пиар. Цены, которые озвучила администрация губернатора на пиар в соцсетях, мягко говоря, завышены. Где они взяли такие расценки? Вы лучше бы потратили деньги с пользой. Например, на пенсионеров и детей. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне инфоповодов началась только несколько месяцев назад». Вадим Серов.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие особенности работы PR-структур на региональном и местном уровнях можно выделить?
Вопрос 2	Какими правами наделено Управление пресс-службы и информации Президента РФ и почему?

Вопрос 3	В чем состоит регулятивная роль ФАС по действующему законодательству?
Вопрос 4	Каковы основные правила оформления доски объявлений?
Вопрос 5	Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?

## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание №1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Вы держите людей за идиотов? – воронежский ютубер о пиаре правительства через блогеров Лидер «Дорожного контроля» поделился мнением. До 29 октября принимают заявки на участие в конкурсе от регионального правительства на «Оказание услуг по продвижению социально-значимых проектов Воронежской области в сети Интернет в 2019 году». Контракт оценили в три миллиона рублей. Интрига заключается в том, кто именно из игроков воронежского медиа-поля получит солидную сумму. Известен и приблизительный прайс. Так, один материал у «популярного блогера» оценили в 14,7 тыс. рублей (всего запланировано 24), а, например, вирусный ролик обойдется в 220 тысяч (их должно быть произведено три). «Блокнот Воронеж» выяснил, что обычные блогеры победить в трехмиллионном конкурсе не смогут. Мы попросили прокомментировать взаимодействие правительства Воронежской области с соцсетями ютубера и лидера движения «Дорожный контроль» Вадима Серова. Его канал был зарегистрирован на видеохостинге Youtube 1 мая 2012 года. Вадим Серов считает, что бюджетные деньги можно было потратить гораздо эффективнее: «Очередные конвульсии губернаторского окружения. Какой смысл во всем этом? Потратить три миллиона на соцсети и решить городские проблемы? Нет! Деньги на ветер. И без того тратятся немалые суммы на СМИ со стороны правительства Воронежской области. Лучше бы они развивали свои группы в социальных сетях, которые уже существуют, и им не пришлось бы тратить такие неадекватные деньги на пиар. Цены, которые озвучила администрация губернатора на пиар в соцсетях, мягко говоря, завышены. Где они взяли такие расценки? Вы лучше бы потратили деньги с пользой. Например, на пенсионеров и детей. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне инфоповодов началась только несколько месяцев назад». Вадим Серов.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении в России.
Вопрос 2	Приведите примеры современных случаев неэтичной и недобросовестной рекламы.

Вопрос 3	Приведите примеры из практики связей с общественностью в органах власти на примере истории, литературы, киноиндустрии России и (или) других стран изучаемого языка.
Вопрос 4	Опишите сущность и значение информационного процесса в деятельности специалиста по связям с общественностью.
Вопрос 5	Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?

## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание №1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Вы держите людей за идиотов? – воронежский ютубер о пиаре правительства через блогеров Лидер «Дорожного контроля» поделился мнением. До 29 октября принимают заявки на участие в конкурсе от регионального правительства на «Оказание услуг по продвижению социально-значимых проектов Воронежской области в сети Интернет в 2019 году». Контракт оценили в три миллиона рублей. Интрига заключается в том, кто именно из игроков воронежского медиа-поля получит солидную сумму. Известен и приблизительный прайс. Так, один материал у «популярного блогера» оценили в 14,7 тыс. рублей (всего запланировано 24), а, например, вирусный ролик обойдется в 220 тысяч (их должно быть произведено три). «Блокнот Воронеж» выяснил, что обычные блогеры победить в трехмиллионном конкурсе не смогут. Мы попросили прокомментировать взаимодействие правительства Воронежской области с соцсетями ютубера и лидера движения «Дорожный контроль» Вадима Серова. Его канал был зарегистрирован на видеохостинге Youtube 1 мая 2012 года. Вадим Серов считает, что бюджетные деньги можно было потратить гораздо эффективнее: «Очередные конвульсии губернаторского окружения. Какой смысл во всем этом? Потратить три миллиона на соцсети и решить городские проблемы? Нет! Деньги на ветер. И без того тратятся немалые суммы на СМИ со стороны правительства Воронежской области. Лучше бы они развивали свои группы в социальных сетях, которые уже существуют, и им не пришлось бы тратить такие неадекватные деньги на пиар. Цены, которые озвучила администрация губернатора на пиар в соцсетях, мягко говоря, завышены. Где они взяли такие расценки? Вы лучше бы потратили деньги с пользой. Например, на пенсионеров и детей. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне инфоповодов началась только несколько месяцев назад». Вадим Серов.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите основные предпосылки возникновения связей с общественностью в государственном управлении современной России.
Вопрос 2	Что представляет собой кризисное управление?



Вопрос 3	Каковы были предпосылки формирования связей с общественностью в современной России (с 1991 г.) как отрасли?
Вопрос 4	Какова тенденция в реструктуризации PR-служб на региональном и муниципальном уровнях?
Вопрос 5	Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание №1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Вы держите людей за идиотов? – воронежский ютубер о пиаре правительства через блогеров Лидер «Дорожного контроля» поделился мнением. До 29 октября принимают заявки на участие в конкурсе от регионального правительства на «Оказание услуг по продвижению социально-значимых проектов Воронежской области в сети Интернет в 2019 году». Контракт оценили в три миллиона рублей. Интрига заключается в том, кто именно из игроков воронежского медиа-поля получит солидную сумму. Известен и приблизительный прайс. Так, один материал у «популярного блогера» оценили в 14,7 тыс. рублей (всего запланировано 24), а, например, вирусный ролик обойдется в 220 тысяч (их должно быть произведено три). «Блокнот Воронеж» выяснил, что обычные блогеры победить в трехмиллионном конкурсе не смогут. Мы попросили прокомментировать взаимодействие правительства Воронежской области с соцсетями ютубера и лидера движения «Дорожный контроль» Вадима Серова. Его канал был зарегистрирован на видеохостинге Youtube 1 мая 2012 года. Вадим Серов считает, что бюджетные деньги можно было потратить гораздо эффективнее: «Очередные конвульсии губернаторского окружения. Какой смысл во всем этом? Потратить три миллиона на соцсети и решить городские проблемы? Нет! Деньги на ветер. И без того тратятся немалые суммы на СМИ со стороны правительства Воронежской области. Лучше бы они развивали свои группы в социальных сетях, которые уже существуют, и им не пришлось бы тратить такие неадекватные деньги на пиар. Цены, которые озвучила администрация губернатора на пиар в соцсетях, мягко говоря, завышены. Где они взяли такие расценки? Вы лучше бы потратили деньги с пользой. Например, на пенсионеров и детей. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне инфоповодов началась только несколько месяцев назад». Вадим Серов.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Сидорова С. В., 1972 г.р., 123456, Московская обл., г. Ногинск, ул. Правды, 7, кв. 54. На имя Президента РФ. «Уважаемый Владимир Владимирович! Горячо поддерживаю Вашу политику, но Вас окружают безграмотные люди, которые мешают выполнять Вашу правильную программу. Я знаю, что нужно делать для того, чтобы Россия победила всех своих врагов. В настоящее время из-за кризиса, вызванного врагами России, лишился бизнеса и нахожусь без работы. Хочу, Владимир Владимирович, по мере сил содействовать Вам. Могу быть полезен в качестве Вашего помощника или советника по экономическим вопросам. Назначьте меня и не пожалеете! С уважением».

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается «коммуникативный подход к власти»?
Вопрос 2	Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов?
Вопрос 3	Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-

	службы и СМИ.
Вопрос 4	Что подразумевается под надежностью источника сообщения?
Вопрос 5	Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Охарактеризуйте основные модели развития связей с общественностью.
Кратко обозначьте становление связей с общественностью в государственном управлении в США, Германии, Великобритании.
Назовите основные предпосылки возникновения связей с общественностью в государственном управлении современной России.
В чем заключается «коммуникативный подход к власти»?
Обозначьте на конкретных примерах механизм обратной связи в системе власти и управления.
Приведите примеры из практики связей с общественностью в органах власти на примере истории, литературы, киноиндустрии России и (или) других стран изучаемого языка.
Охарактеризуйте перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении в России.
Каковы были предпосылки формирования связей с общественностью в современной России (с 1991 г.) как отрасли?
В чем проявляется объективная потребность власти, государственных органов в эффективных связях с общественностью?
Приведите примеры периодизации развития связей с общественностью в современной России и раскройте объективное содержание соответствующих периодов.
Раскройте роль отраслевых ассоциаций в развитии отрасли связей с общественностью в России.
Перечислите профессионально значимые приоритеты в области связей с общественностью.
Перечислите общественно значимые приоритеты в области связей с общественностью.
Перечислите функции отраслевых ассоциаций по связям с общественностью.
Опишите сущность и значение информационного процесса в деятельности специалиста по связям с общественностью.
Охарактеризуйте понятие «информационная инфраструктура».
Что относится к государственным информационным ресурсам?
Назовите основные цели формирования и развития единого информационного пространства.
Назовите основные функции формирования и развития единого информационного пространства.
Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в деятельности органов государственной власти различных уровней?
Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?
Каковы симптомы информационного кризиса и в чем они проявлялись в нашей стране?
Почему информационная политика должна иметь концепцию?
Каково соотношение между внутренней, внешней и информационной политикой?
Какие цели и задачи стоят перед ГИП?
В чем заключаются принципы ГИП?
Какова структура Концепции ГИП?
Какие проблемы построения в России информационного общества вы считаете наиболее актуальными? Аргументируйте свой ответ.
Что такое информационное право? Дайте определение и охарактеризуйте феномен «информационное право».
Назовите международные и российские нормы, регулирующие информационное право.
Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?
Перечислите права и обязанности журналиста, закрепленные в ст. 47 и 49 Федерального закона «О средствах массовой информации». Найдите среди них положения практически совпадающие по своему содержанию. Что именно их все же отличает?
Как соотносятся авторские права, персональные данные и Интернет? Приведите примеры из практики.
Перечислите основные положения Федерального закона «О рекламе».
В чем состоит регулятивная роль ФАС по действующему законодательству?

Приведите примеры современных случаев неэтичной и недобросовестной рекламы.
В чем заключаются особенности деятельности пресс-служб органов федеральной власти?
Каковы основные задачи пресс-служб органов федеральной власти?
Какими ресурсами обладают пресс-службы органов федеральной власти?
В чем особенности PR-технологий, используемых пресс-службами органов федеральной власти?
Какие задачи решает Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации?
Сравните и определите, чем отличаются задачи от функций Управления пресс-службы и информации Президента РФ.
Какими правами наделено Управление пресс-службы и информации Президента РФ и почему?
Какие задачи решает пресс-секретарь Президента РФ?
По каким критериям отличается деятельность PR-служб на федеральном, региональном и местном уровнях?
Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?
Что такое критерий минимальной функциональной достаточности?
Какие особенности работы PR-структур на региональном и местном уровнях можно выделить?
Что такое «социальная контактность» местной власти и как она должна учитываться в работе подразделений по СО?
Сравните цели и функции пресс-служб администрации Краснодарского края с аналогичными параметрами Управления пресс-службы и информации Президента РФ. В чем сходства и отличия?
Какова тенденция в реструктуризации PR-служб на региональном и муниципальном уровнях?
Назовите определение понятия мониторинг.
Перечислите виды и основные этапы мониторинга.
Каковы основные задачи мониторинга?
Почему требуется проверять данные сообщений СМИ?
Назовите определение понятия «очевидно и истинная информация».
Что подразумевается под надежностью источника сообщения?
Перечислите формы и приведите примеры опросов.
Назовите основные методы обработки информации.
Перечислите основные виды исследований, применяемых в PR-деятельности.
Какие основные группы PR-документов, используемых пресс-службами государственных структур вы знаете? В чем преимущество каждой из них?
Расшифруйте формулу SOLAADS.
Расскажите о сфере применения SOLAADS.
В чем заключаются плюсы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?
В чем заключаются минусы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?
Назовите основные технологические приемы спин-докторинга, применяемые PR-подразделениями органов власти.
Что такое «корпоративная культура»? Что составляет ее основу?
Какие особенности государственного служащего как целевой аудитории необходимо учитывать во внутрикорпоративном PR?
Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?
Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?
Что такое инструментальный внутрикорпоративного PR?
Каковы основные правила оформления доски объявлений?
Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.
В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?
Назовите определение понятия общественного объединения по закону. Приведите полное и юридически корректное наименование релевантного закона и дату внесения в него последних обновлений.



Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она:
Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное объединение» и, если есть, то в чем она:
Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она:
Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.
Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?
Что понимается под «средствами массовой информации»?
Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-службы и СМИ.
Каковы формы и средства взаимодействия пресс-службы и СМИ?
Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом?
Назовите определение понятия социального стереотипа.
Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?
Перечислите технологии формирования имиджа организации.
Перечислите возможные сценарии развития кризисов.
Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов?
Что является самым ценным ресурсом в кризисной ситуации?
Назовите стадии развития кризиса.
Что представляет собой кризисное управление?
В чем состоит задача PR-отдела в предкризисный период?
Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям?
Каков инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой?
Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?

**Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен )**

**БИЛЕТ 1**

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

**Ситуационное задание № 1**

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Повышение пенсионного возраста 9 февраля 2018 г. на сайте РБК появилась статья Юлия Старостина «Пенсии после 60: как эксперты предложили повысить пенсионный возраст»: Пенсионный возраст в России нужно повышать: если все оставить как есть, нагрузка на экономику будет увеличиваться, а реальные пенсии будут сокращаться, следует из доклада «Повышение пенсионного возраста: позитивные эффекты и вероятные риски» <...>

Экономисты Юрий Горлин, Виктор Ляшок и Татьяна Малева разработали четыре сценария повышения пенсионного возраста, оценив их финансовый эффект и социальные риски. Оптимальный вариант в их анализе – увеличение пенсионного возраста до 63 лет для мужчин и до 60 лет для женщин с шагом «плюс три месяца к пенсионному возрасту» ежегодно в первые четыре года реформы, далее – по шесть месяцев ежегодно. <...>

**Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Иванова И. И., 1960 г.р., 123456, Москва, Клязьминская, 25, кв. 212. В префектуру Северного административного округа г. Москвы. «В декабре прошлого года я жаловался в управу района "Ховрино" на деятельность управляющей компании (УК) "ООО Стройка", осуществляющей управление моим многоквартирным домом, на плохую уборку снега на придомовой территории. В январе из управы получен ответ, что мое обращение передано в УК для принятия мер. Снег по-прежнему убирают плохо. Прошу принять меры».

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?
Вопрос 2	Обозначьте на конкретных примерах механизм обратной связи в системе власти и управления.
Вопрос 3	Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?
Вопрос 4	Назовите основные технологические приемы спин-докторинга, применяемые PR-подразделениями органов власти.

Вопрос 5

Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом?

## БИЛЕТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### **Ситуационное задание №1**

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

23 января 2018 г. ИА REGNUM опубликовал статью «В Татарии раскачивают языковую «лодку» и спорят с прокурором». В Казани родители школьников, выбравшие в качестве родного языка для своих детей русский, возмущены заявлением бывшего советника комитета Госдумы по безопасности Радика Гатина об инициировании референдума по возврату обязательного татарского в школы региона. Большинство родителей, между тем, сходятся в том, что провести референдум у сторонников не получится, так как возвращение татарского языка в статус обязательного будет нарушением федерального законодательства, передает корреспондент ИА REGNUM.

Напомним, после президентских поручений все школы Татарии были проверены прокуратурой региона на предмет соблюдения закона и прав граждан при изучении родных и государственного языка. Проверка выявила многочисленные нарушения, в том числе при выборе родных языков, и показала занижение часов при обучении русскому языку. Языковой конфликт разделил общественность региона на два лагеря – тех, кто за добровольное изучение, и тех, кто требовал оставить обязательность, то есть фактически принуждать не желающих изучать язык. Итогом работы прокуратуры стало то, что порядка 115 тыс. родителей смогли выбрать для своих детей родной для них русский язык и не изучать принудительно татарский, как было до этого. 19 января 2018 г. на итоговой коллегии ведомства прокурор еще раз акцентировал внимание на языковом вопросе и попытках «раскачать ситуацию сторонниками националистических и экстремистских организаций, искаженно воспринявших проводимую работу по приведению в соответствие с законом процессов в системе образования». <...>

Спустя три дня после коллегии, 22 января 2018 г., появилось сообщение о референдуме. Эта информация всколыхнула родительское сообщество.

### **Ситуационное задание №2**

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Петрова И. И., 1998 г.р., 123456, Москва, Сахарова проспект, 2, кв. 3. В Управу района «Красносельский», Районную призывную комиссию, Районный военкомат, Правительство Москвы, Министерство обороны и Комитет солдатских матерей. «Сообщаю о наличии заболевания, препятствующего призыву на военную службу (грыжа). Копия медицинской справки прилагается. Прошу освободить меня от призыва и выдать военный билет».

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Почему информационная политика должна иметь концепцию?
Вопрос 2	Охарактеризуйте основные модели развития связей с общественностью.
Вопрос 3	Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она?
Вопрос 4	Какие проблемы построения в России информационного общества вы считаете

	наиболее актуальными? Аргументируйте свой ответ.
Вопрос 5	Каковы основные задачи пресс-служб органов федеральной власти?



## БИЛЕТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Повышение пенсионного возраста 9 февраля 2018 г. на сайте РБК появилась статья Юлия Старостина «Пенсии после 60: как эксперты предложили повысить пенсионный возраст»: Пенсионный возраст в России нужно повышать: если все оставить как есть, нагрузка на экономику будет увеличиваться, а реальные пенсии будут сокращаться, следует из доклада «Повышение пенсионного возраста: позитивные эффекты и вероятные риски» <...>

Экономисты Юрий Горлин, Виктор Ляшок и Татьяна Малева разработали четыре сценария повышения пенсионного возраста, оценив их финансовый эффект и социальные риски. Оптимальный вариант в их анализе — увеличение пенсионного возраста до 63 лет для мужчин и до 60 лет для женщин с шагом «плюс три месяца к пенсионному возрасту» ежегодно в первые четыре года реформы, далее — по шесть месяцев ежегодно. <...>

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Иванова И. И., 1960 г.р., 123456, Москва, Клязьминская, 25, кв. 212. В префектуру Северного административного округа г. Москвы. «В декабре прошлого года я жаловался в управу района "Ховрино" на деятельность управляющей компании (УК) "ООО Стройка", осуществляющей управление моим многоквартирным домом, на плохую уборку снега на придомовой территории. В январе из управы получен ответ, что мое обращение передано в УК для принятия мер. Снег по-прежнему убирают плохо. Прошу принять меры».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите основные положения Федерального закона «О рекламе».
Вопрос 2	Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.
Вопрос 3	Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.
Вопрос 4	Какие основные группы PR- документов, используемых пресс-службами государственных структур вы знаете? В чем преимущество каждой из них?
Вопрос 5	Каков инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание №1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

23 января 2018 г. ИА REGNUM опубликовал статью «В Татарии раскачивают языковую «лодку» и спорят с прокурором». В Казани родители школьников, выбравшие в качестве родного языка для своих детей русский, возмущены заявлением бывшего советника комитета Госдумы по безопасности Радика Гатина об инициировании референдума по возврату обязательного татарского в школы региона. Большинство родителей, между тем, сходятся в том, что провести референдум у сторонников не получится, так как возвращение татарского языка в статус обязательного будет нарушением федерального законодательства, передает корреспондент ИА REGNUM.

Напомним, после президентских поручений все школы Татарии были проверены прокуратурой региона на предмет соблюдения закона и прав граждан при изучении родных и государственного языка. Проверка выявила многочисленные нарушения, в том числе при выборе родных языков, и показала занижение часов при обучении русскому языку. Языковой конфликт разделил общественность региона на два лагеря – тех, кто за добровольное изучение, и тех, кто требовал оставить обязательность, то есть фактически принуждать не желающих изучать язык. Итогом работы прокуратуры стало то, что порядка 115 тыс. родителей смогли выбрать для своих детей родной для них русский язык и не изучать принудительно татарский, как было до этого. 19 января 2018 г. на итоговой коллегии ведомства прокурор еще раз акцентировал внимание на языковом вопросе и попытках «раскачать ситуацию сторонниками националистических и экстремистских организаций, искаженно воспринявших проводимую работу по приведению в соответствие с законом процессов в системе образования». <...>

Спустя три дня после коллегии, 22 января 2018 г., появилось сообщение о референдуме. Эта информация всколыхнула родительское сообщество.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Петрова И. И., 1998 г.р., 123456, Москва, Сахарова проспект, 2, кв. 3. В Управу района «Красносельский», Районную призывную комиссию, Районный военкомат, Правительство Москвы, Министерство обороны и Комитет солдатских матерей. «Сообщаю о наличии заболевания, препятствующего призыву на военную службу (грыжа). Копия медицинской справки прилагается. Прошу освободить меня от призыва и выдать военный билет».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите основные виды исследований, применяемых в PR-деятельности.
Вопрос 2	Что понимается под «средствами массовой информации»?
Вопрос 3	Что такое критерий минимальной функциональной достаточности?
Вопрос 4	Какова структура Концепции ГИП?

Вопрос 5

Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.5 Выбирает методы согласования и утверждения информационных материалов

ПК-11 Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте предложенный текст и проанализируйте какие коммуникационные технологии и методы взаимодействия между государственной властью и структурами гражданского общества были задействованы. Выбрав методы согласования и утверждения информационных материалов, разработайте коммуникационную стратегию, направленную на уменьшение негативной информации в информационном поле и на снижение уровня социальной напряженности.

Повышение пенсионного возраста 9 февраля 2018 г. на сайте РБК появилась статья Юлия Старостина «Пенсии после 60: как эксперты предложили повысить пенсионный возраст»: Пенсионный возраст в России нужно повышать: если все оставить как есть, нагрузка на экономику будет увеличиваться, а реальные пенсии будут сокращаться, следует из доклада «Повышение пенсионного возраста: позитивные эффекты и вероятные риски» <...>

Экономисты Юрий Горлин, Виктор Ляшок и Татьяна Малева разработали четыре сценария повышения пенсионного возраста, оценив их финансовый эффект и социальные риски. Оптимальный вариант в их анализе — увеличение пенсионного возраста до 63 лет для мужчин и до 60 лет для женщин с шагом «плюс три месяца к пенсионному возрасту» ежегодно в первые четыре года реформы, далее — по шесть месяцев ежегодно. <...>

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите обращение гражданина и разберитесь в описанной ситуации. Осуществите выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации. Подготовьте ответ по существу обращения гражданина от имени органа власти. Если обращение, на ваш взгляд, поступило не по адресу, выясните, какое ведомство может дать ответ по существу, и подготовьте ответ от его имени.

От Иванова И. И., 1960 г.р., 123456, Москва, Клязьминская, 25, кв. 212. В префектуру Северного административного округа г. Москвы. «В декабре прошлого года я жаловался в управу района "Ховрино" на деятельность управляющей компании (УК) "ООО Стройка", осуществляющей управление моим многоквартирным домом, на плохую уборку снега на придомовой территории. В январе из управы получен ответ, что мое обращение передано в УК для принятия мер. Снег по-прежнему убирают плохо. Прошу принять меры».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Кратко обозначьте становление связей с общественностью в государственном управлении в США, Германии, Великобритании.
Вопрос 2	Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она?
Вопрос 3	По каким критериям отличается деятельность PR-служб на федеральном, региональном и местном уровнях?
Вопрос 4	Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?
Вопрос 5	Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

Дополнительная учебная литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))



Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

#### *Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

#### *Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)



**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Методы принятия управленческих решений

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):

доктор экономических наук, доцент Клевцов Виталий Владимирович, Профессор

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Методы принятия управленческих решений, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	РПК-1 формирование компетенции ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)	ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

### **Устный опрос**

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Зачет**

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч.



		лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Общая характеристика организационно-управленческих решений.  
Основные свойства организационно-управленческих решений и требования к их разработке.  
Классификация управленческих решений.  
Алгоритм принятия управленческих решений.  
Условия и факторы качества управленческих решений.  
Формы подготовки и реализации управленческих решений.  
Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.  
Целевая ориентация управленческих решений.  
Диагностика и идентификация проблем.  
Анализ альтернатив.  
Критерии и ограничения выбора альтернатив.  
Моделирование процессов принятия управленческих решений.  
Основная модель принятия решений.  
Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.  
Модели теории принятия решений.  
Методы сравнительного и факторного анализа.  
Методы моделирования.  
Методы прогнозирования.  
Методы ситуационного анализа.  
Необходимость активизации творческого мышления.  
Креативность как основа разработки незапрограммированных (уникальных) решений.  
Основные методы выявления альтернатив.  
Понятие среды принятия управленческих решений.  
Методы выбора альтернатив в условиях определенности.  
Вероятностно-статистические методы выбора альтернатив в условиях риска.  
Методы выбора альтернатив в условиях неопределенности.  
Экспертные методы.  
Методы многокритериальной оценки.  
Методы планирования.  
Методы организации выполнения решений.  
Методы контроля выполнения решений.  
Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.  
Эффективность управленческих решений и ее составляющие.  
Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений (традиционные подходы).  
Концепция ценностно-ориентированного управления (концепция VBM).  
Современные информационные системы менеджмента и СППР.  
Информационные технологии создания и распределения знания.

**Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

- В чем состоит суть понятия «управленческие решения»?
- Какова роль управленческих решений в процессах управления?
- Что понимается под проблемой, ситуацией, целью? Каково их значение в процессе принятия управленческих решений?
- Каковы основные характеристики управленческих решений?
- На каких принципах основывается принятие управленческих решений?
- Какова типология управленческих решений?
- Как можно классифицировать управленческие решения?
- Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада?
- Какие требования к управленческим решениям являются основными?
- Какие основные факторы влияют на качество управленческих решений?
- Каков алгоритм принятия управленческого решения?
- В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)?
- Каковы основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем?
- В чем заключается разведывательная стадия процесса принятия управленческих решений и каковы ее основные результаты?
- В чем заключается сущность проектной стадии процесса принятия управленческих решений и каковы основные результаты этой стадии?
- Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
- Каковы основные элементы процесса диагностики проблем?
- Что такое дерево проблем? Каков метод его построения?
- Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения?
- Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)?
- Что включает в себя анализ альтернатив действий?
- Какие модели принятия решений вы знаете?
- В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
- В чем заключается сущность ментальных моделей принятия решений?
- Какие виды моделей в теории принятия решений вам известны и каково их значение?
- Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений?
- Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений?
- Каковы основные положения политической модели (модели Карнеги) принятия решений?
- Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений?
- Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Козна?
- Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?
- В чем состоит суть альтернатив действий?
- Какие факторы решения являются основными?
- Какие детерминанты (факторы) решения являются первичными, а какие вторичными?
- Что такое метод, методика, методология?
- Каковы характеристики методов диагностики проблем?
- В чем состоит суть ситуационного анализа?
- Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?
- Что такое моделирование?
- В чем состоит суть экономико-математического моделирования?
- В чем заключается сущность и значение теории очередей?
- Как определяется экономически выгодный размер запаса в теории управления запасами?
- Как строится график циклов изменения запасов в модели Уилсона?
- Как строится график затрат на управление запасами модели Уилсона?
- Какие понятия экономического анализа (точки безубыточности) являются основными?
- Каковы условия безубыточности?
- Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?
- Какие существуют количественные методы прогнозирования?
- В чем состоит суть методов корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?
- Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы активизации мышления вам известны?
- Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы соединения альтернатив вы знаете?
- В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?
- Как протекает процесс принятия решений с входными и выходными составляющими, какие необходимы вспомогательные факторы и инструменты?
- Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?
- Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?

Что такое креативность?  
В чем состоит суть креативности как процесса?  
Каковы элементы креативности?  
Какие существуют источники креативности?  
Что такое среда принятия управленческих решений? Чем она определяется?  
В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)?  
Какова сущность концепции риска?  
В чем заключается сущность концепции неопределенности?  
Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности?  
Как происходит выбор альтернатив в условиях неопределенности?  
Как происходит выбор альтернатив в условиях риска?  
В чем состоит суть экспертных методов?  
Какие существуют методы многокритериальной оценки альтернатив?  
Каково назначение методов планирования реализации управленческих решений?  
По каким правилам строится матрица распределения ответственности?  
В чем заключается сущность сетевого моделирования?  
Как строятся сетевые матрицы?  
Какие существуют методы организации выполнения решений?  
Что такое информационная таблица реализации решений?  
Каковы назначение и методы контроля выполнения решений?  
Какие существуют виды контроля выполнения решений?  
Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?  
Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?  
Каковы нравственные аспекты ответственности?  
В чем заключается сущность эффективности (effectiveness) управленческих решений?  
Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?  
Что такое эффективность, результативность и интенсивность в теории принятия решений? Чем они характеризуются?  
Что понимают под экономической эффективностью управленческого решения?  
Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?  
Что характерно для социальной эффективности управленческого решения?  
В чем состоит суть технологической эффективности управленческого решения?  
В чем заключается сущность психологической эффективности управленческого решения?  
Что понимают под правовой эффективностью управленческого решения?  
Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?  
Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.  
Какие функции реализует экспертная система в СППР? Что входит в состав экспертной системы?  
Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления, базовым функциям и операциям обработки информации?  
Каковы характеристики СППР по E. Turban?  
Как именно классифицируют СППР по P. Haettenschwiler и D. J. Power?  
Из каких этапов состоит процесс поиска информации? Что относят к методам информационного поиска?  
Какие задачи решают с помощью интеллектуального анализа данных?  
Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных?  
Какие методы извлечения прецедентов и их модификации существуют?  
Какие виды имитационного моделирования различают? Какие популярные системы имитационного моделирования вы знаете?  
Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма?  
Что такое искусственная нейронная сеть?  
Что такое искусственный интеллект?  
Какова архитектура функциональной СППР?  
Какова архитектура СППР на основе витрины независимых данных?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

##### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Недавно назначенный руководитель администрации, получив отчет одного из начальников отдела, признает его некачественно сделанным. Он вызвал начальника отдела и потребовал предоставить отчет до конца рабочего времени.

##### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы начальник подразделения. Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш директор распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня 3 из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией. Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас. Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?
Вопрос 2	Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
Вопрос 3	Какие факторы решения являются основными?
Вопрос 4	В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
Вопрос 5	Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения?

## ВАРИАНТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Недавно назначенный руководитель администрации, получив отчет одного из начальников отдела, признает его некачественно сделанным. Он вызвал начальника отдела и потребовал предоставить отчет до конца рабочего времени.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы начальник подразделения. Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш директор распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня 3 из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией. Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас. Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем состоит суть экономико-математического моделирования?
Вопрос 2	Что такое креативность?
Вопрос 3	Какова архитектура функциональной СППР?
Вопрос 4	Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма?
Вопрос 5	Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных?



## ВАРИАНТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Недавно назначенный руководитель администрации, получив отчет одного из начальников отдела, признает его некачественно сделанным. Он вызвал начальника отдела и потребовал предоставить отчет до конца рабочего времени.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы начальник подразделения. Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш директор распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня 3 из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией. Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас. Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем состоит суть методов в корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?
Вопрос 2	Каковы условия безубыточности?
Вопрос 3	Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?
Вопрос 4	Что такое искусственный интеллект?
Вопрос 5	Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?



## ВАРИАНТ 4

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Недавно назначенный руководитель администрации, получив отчет одного из начальников отдела, признает его некачественно сделанным. Он вызвал начальника отдела и потребовал предоставить отчет до конца рабочего времени.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы начальник подразделения. Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш директор распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня 3 из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией. Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас. Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	По каким правилам строится матрица распределения ответственности?
Вопрос 2	Как происходит выбор альтернатив в условиях риска?
Вопрос 3	Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
Вопрос 4	Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?
Вопрос 5	Как можно классифицировать управленческие решения?

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Недавно назначенный руководитель администрации, получив отчет одного из начальников отдела, признает его некачественно сделанным. Он вызвал начальника отдела и потребовал предоставить отчет до конца рабочего времени.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы начальник подразделения. Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш директор распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня 3 из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией. Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас. Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы характеристики СППР по E. Turban?
Вопрос 2	В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)?
Вопрос 3	Какие факторы решения являются основными?
Вопрос 4	В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
Вопрос 5	Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

В чем состоит суть понятия «управленческие решения»?
Какова роль управленческих решений в процессах управления?
Что понимается под проблемой, ситуацией, целью? Каково их значение в процессе принятия управленческих решений?
Каковы основные характеристики управленческих решений?
На каких принципах основывается принятие управленческих решений?
Какова типология управленческих решений?
Как можно классифицировать управленческие решения?
Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада?
Какие требования к управленческим решениям являются основными?
Какие основные факторы влияют на качество управленческих решений?
Каков алгоритм принятия управленческого решения?
В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)?
Каковы основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем?
В чем заключается разведывательная стадия процесса принятия управленческих решений и каковы ее основные результаты?
В чем заключается сущность проектной стадии процесса принятия управленческих решений и каковы основные результаты этой стадии?
Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
Каковы основные элементы процесса диагностики проблем?
Что такое дерево проблем? Каков метод его построения?
Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения?
Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)?
Что включает в себя анализ альтернатив действий?
Какие модели принятия решений вы знаете?
В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
В чем заключается сущность ментальных моделей принятия решений?
Какие виды моделей в теории принятия решений вам известны и каково их значение?
Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений?
Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений?
Каковы основные положения политической модели (модели Карнеги) принятия решений?
Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений?
Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Коэна?
Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?
В чем состоит суть альтернатив действий?
Какие факторы решения являются основными?
Какие детерминанты (факторы) решения являются первичными, а какие вторичными?
Что такое метод, методика, методология?
Каковы характеристики методов диагностики проблем?
В чем состоит суть ситуационного анализа?
Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?
Что такое моделирование?
В чем состоит суть экономико-математического моделирования?
В чем заключается сущность и значение теории очередей?

Как определяется экономически выгодный размер запаса в теории управления запасами?
Как строится график циклов изменения запасов в модели Уилсона?
Как строится график затрат на управление запасами модели Уилсона?
Какие понятия экономического анализа (точки безубыточности) являются основными?
Каковы условия безубыточности?
Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?
Какие существуют количественные методы прогнозирования?
В чем состоит суть методов корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?
Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы активизации мышления вам известны?
Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы соединения альтернатив вы знаете?
В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?
Как протекает процесс принятия решений с входными и выходными составляющими, какие необходимы вспомогательные факторы и инструменты?
Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?
Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?
Что такое креативность?
В чем состоит суть креативности как процесса?
Каковы элементы креативности?
Какие существуют источники креативности?
Что такое среда принятия управленческих решений? Чем она определяется?
В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)?
Какова сущность концепции риска?
В чем заключается сущность концепции неопределенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях неопределенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях риска?
В чем состоит суть экспертных методов?
Какие существуют методы многокритериальной оценки альтернатив?
Каково назначение методов планирования реализации управленческих решений?
По каким правилам строится матрица распределения ответственности?
В чем заключается сущность сетевого моделирования?
Как строятся сетевые матрицы?
Какие существуют методы организации выполнения решений?
Что такое информационная таблица реализации решений?
Каковы назначение и методы контроля выполнения решений?
Какие существуют виды контроля выполнения решений?
Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?
Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?
Каковы нравственные аспекты ответственности?
В чем заключается сущность эффективности (effectiveness) управленческих решений?
Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?
Что такое эффективность, результативность и интенсивность в теории принятия решений? Чем они характеризуются?
Что понимают под экономической эффективностью управленческого решения?

Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?
Что характерно для социальной эффективности управленческого решения?
В чем состоит суть технологической эффективности управленческого решения?
В чем заключается сущность психологической эффективности управленческого решения?
Что понимают под правовой эффективностью управленческого решения?
Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?
Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.
Какие функции реализует экспертная система в СППР? Что входит в состав экспертной системы?
Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления, базовым функциям и операциям обработки информации?
Каковы характеристики СППР по E. Turban?
Как именно классифицируют СППР по P. Haettenschwiler и D. J. Power?
Из каких этапов состоит процесс поиска информации? Что относят к методам информационного поиска?
Какие задачи решают с помощью интеллектуального анализа данных?
Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных?
Какие методы извлечения прецедентов и их модификации существуют?
Какие виды имитационного моделирования различают? Какие популярные системы имитационного моделирования вы знаете?
Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма?
Что такое искусственная нейронная сеть?
Что такое искусственный интеллект?
Какова архитектура функциональной СППР?
Какова архитектура СППР на основе витрины независимых данных?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Возглавляемая вами как руководителем отдела рабочая группа подготовила в срок проект реорганизации департамента госслужбы. Однако в последний момент перед рассмотрением на коллегии областной администрации один из сотрудников предложил разработанный им лично проект, который в беглом ознакомлении производит благоприятное впечатление.

**Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы менеджер по производству в фирме, которая изготавливает холодильники. Не так давно вы узнали, что холодильники конкурирующей фирмы обладают дополнительными функциями (свойствами), которые в холодильниках вашего производства отсутствуют. На ежегодной специализированной выставке фирмы конкурента будет открыт офис для гостей, где на одном из заседаний ее руководитель расскажет своим дилерам о новых разработках. Вы можете уполномочить своего сотрудника быть присутствующим на этом заседании в статусе нового дилера, чтобы узнать о новинке.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Какие существуют методы организации выполнения решений?
Вопрос 2	Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений?
Вопрос 3	Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?
Вопрос 4	В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?
Вопрос 5	Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Коэна?



## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Вы недавно назначены руководителем крупного отдела. Еще не все знают вас в лицо. Идя по коридору, вы видите трех работников, о чем-то оживленно беседующих и не обративших на вас никакого внимания. Возвращаетесь через 20 минут и застаёте их в том же положении.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы главный менеджер большой фирмы по производству всемирно известных папирос. Фирма имеет многочисленные филиалы во всем мире с большими объемами продаж. Появилась возможность открыть еще одну фабрику на Украине, и от вас зависит решение о подписании нового соглашения. С одной стороны, строительство такой фабрики обеспечит регион новыми рабочими местами, снимая проблему безработицы, с другой – принесет большой доход фирме. Однако вы ознакомились с результатами исследований относительно влияния курения на организм человека.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?
Вопрос 2	Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)?
Вопрос 3	Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления, базовым функциям и операциям обработки информации?
Вопрос 4	Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?
Вопрос 5	Что такое дерево проблем? Каков метод его построения?

## БИЛЕТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Возглавляемая вами как руководителем отдела рабочая группа подготовила в срок проект реорганизации департамента госслужбы. Однако в последний момент перед рассмотрением на коллегии областной администрации один из сотрудников предложил разработанный им лично проект, который в беглом ознакомлении производит благоприятное впечатление.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы менеджер по производству в фирме, которая изготавливает холодильники. Не так давно вы узнали, что холодильники конкурирующей фирмы обладают дополнительными функциями (свойствами), которые в холодильниках вашего производства отсутствуют. На ежегодной специализированной выставке фирмы конкурента будет открыт офис для гостей, где на одном из заседаний ее руководитель расскажет своим дилерам о новых разработках. Вы можете уполномочить своего сотрудника быть присутствующим на этом заседании в статусе нового дилера, чтобы узнать о новинке.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Какова сущность концепции риска?
Вопрос 2	Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?
Вопрос 3	Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.
Вопрос 4	Что такое искусственная нейронная сеть?
Вопрос 5	Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Вы недавно назначены руководителем крупного отдела. Еще не все знают вас в лицо. Идя по коридору, вы видите трех работников, о чем-то оживленно беседующих и не обративших на вас никакого внимания. Возвращаетесь через 20 минут и застаёте их в том же положении.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы главный менеджер большой фирмы по производству всемирно известных папирос. Фирма имеет многочисленные филиалы во всем мире с большими объемами продаж. Появилась возможность открыть еще одну фабрику на Украине, и от вас зависит решение о подписании нового соглашения. С одной стороны, строительство такой фабрики обеспечит регион новыми рабочими местами, снимая проблему безработицы, с другой – принесет большой доход фирме. Однако вы ознакомились с результатами исследований относительно влияния курения на организм человека.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы характеристики методов диагностики проблем?
Вопрос 2	Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?
Вопрос 3	Что включает в себя анализ альтернатив действий?
Вопрос 4	Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада?
Вопрос 5	Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-1 Способен организовывать продвижение продукции СМИ в части разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ОТФ «Организация продвижения продукции СМИ» выделена частично)

ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами в части управления информацией из различных источников и организации работ по созданию и редактированию контента (ОТФ «Управление (менеджмент) информационными ресурсами» выделена частично)

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите и проанализируйте представленную ситуацию. Определите метод принятия управленческих решений для конкретной ситуации. Вам как руководителю необходимо разработать проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Смоделируйте проект и опишите Ваши дальнейшие действия.

Возглавляемая вами как руководителем отдела рабочая группа подготовила в срок проект реорганизации департамента госслужбы. Однако в последний момент перед рассмотрением на коллегии областной администрации один из сотрудников предложил разработанный им лично проект, который в беглом ознакомлении производит благоприятное впечатление.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите и проанализируйте конкретную ситуацию. Опишите какие будут Ваши управленческие решения и выход из сложившейся ситуации. Возможно ли в описанной ситуации выбрать методы распределения работы по созданию и редактированию контента. Если в представленном варианте ситуации это не представляется возможным, смоделируйте дополнительные релевантные условия или откажитесь от части условий, мотивируя свое решение.

Вы менеджер по производству в фирме, которая изготавливает холодильники. Не так давно вы узнали, что холодильники конкурирующей фирмы обладают дополнительными функциями (свойствами), которые в холодильниках вашего производства отсутствуют. На ежегодной специализированной выставке фирмы конкурента будет открыт офис для гостей, где на одном из заседаний ее руководитель расскажет своим дилерам о новых разработках. Вы можете уполномочить своего сотрудника быть присутствующим на этом заседании в статусе нового дилера, чтобы узнать о новинке.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое моделирование?
Вопрос 2	Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений?
Вопрос 3	В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)?
Вопрос 4	Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?
Вопрос 5	Каковы нравственные аспекты ответственности?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

4. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

5. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)



Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)