

		использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно чёткие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) экзамена**

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Особенности комплексного подхода в интегрированных коммуникациях.  
 Базовые составляющие маркетинговых коммуникаций — реклама и связи с общественностью.  
 Возникновение и развитие связей с общественностью.  
 Цели и функции связей с общественностью.  
 Взаимодействие PR с другими науками.  
 Подходы к определению рекламы.  
 Виды рекламы.  
 PR-отдел в коммерческой организации.  
 Пресс-служба.  
 Структура рекламной службы организации.  
 Виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).  
 Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста.  
 Личные качества и квалификация специалиста по рекламе и связям с общественностью.  
 Понятие модели компетенций.  
 Квалификационная характеристика выпускника вуза.  
 Организация работы со СМИ.  
 Организация и проведения специальных событий (событийный PR).  
 Внутрикorporативный PR.  
 Особенности использования PR во внутренней структуре организаций.  
 Особенности PR в государственных структурах.  
 Особенности PR в политической сфере.  
 Основные тенденции развития связей с общественностью в социальной сфере.  
 Связи с общественностью в области современных международных отношений.  
 Управление имиджем и репутацией.  
 Антикризисные коммуникации.  
 Классификация видов PR.  
 Схема рекламной коммуникации.  
 Функции рекламы.  
 Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью.  
 Профессиональные стандарты в России и за рубежом.

Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Ведущие российские и международные профессиональные издания в области рекламы и PR.

Профессиональные PR-порталы.

Понятие коммуникации: цели, функции, этапы.

Основные элементы коммуникативного процесса.

Фигура коммуникатора.

Аудитория и сферы коммуникации.

Модели коммуникации.

Барьеры коммуникации.

Вербальная коммуникация.

Невербальная коммуникация.

Понятие массовой коммуникации.

Аудитория массовой коммуникации.

Функции массовой коммуникации.

Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Слухи и сплетни в массовых коммуникациях.

Определение коммуникативной компетентности.

Основные характеристики коммуникативной компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Предъявляемые к ним требования.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Проведите сравнительный анализ маркетинговым, рекламным и PR-коммуникациям. Объясните, в чем их сходство и различие.

Каковы стратегические цели маркетинговых отношений?

Кто является участником маркетинговых коммуникаций?

Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.

Каким образом строится управление маркетинговыми коммуникациями?

Каковы цели и функции связей с общественностью?

Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?

Какие виды рекламы вам известны?

Какова структура PR-отдела в организации?

Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.

Как организуется работа пресс-службы организации?

Каковы функции пресс-службы в организации?

В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?

Расскажите о структуре рекламной службы в организации.

Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?

Какие виды задач решает пресс-служба?

Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.

Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Какими личными качествами должен обладать специалист по рекламе и связям с общественностью?

Какая квалификация должна быть у специалиста по рекламе и связям с общественностью?

Какие требования предъявляются к специалисту по рекламе? Чем они отличаются от требований, предъявляемых к специалисту по связям с общественностью?

Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.

Каковы основные правила работы со СМИ?

Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?

Перечислите основные информационные материалы для СМИ.

Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?

Что такое внутрикорпоративный PR?

Перечислите средства внутриорганизационных коммуникаций.

Перечислите факторы, определяющие имидж и репутацию фирмы.

Каковы основные особенности антикризисного PR?

Опишите схему рекламной коммуникации.

Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.

От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?

Перечислите известные вам виды рекламы.

Каковы функции рекламы?

В чем заключается сущность мотивационной функции?

В чем заключается сущность воспитательной функции?

Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.

Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.

Какие существуют стандарты профессиональной деятельности в России?

Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?

Перечислите наиболее известные профессиональные кодексы.

Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения и этики (IPRA).

Раскройте основные положения Афинского кодекса.

Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения института PR (IPR) (Великобритания).

Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).

Раскройте основные положения Российского рекламного кодекса (Рекламный совет России, г. Москва, 2001 г.).

Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Перечислите существующие в настоящее время российские объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?

Какие ведущие международные профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?

Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?

Когда была создана РАСО?

Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.

Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?

Какие цели коммуникации вы знаете?

Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.

Какие элементы коммуникативного процесса вы знаете?

Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.

Каковы сходство и различия различных моделей коммуникации.

Перечислите, какие вы знаете барьеры коммуникации.

Какие функции речи вы знаете?

Проведите сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.

Перечислите виды невербального общения.

Каковы психологические механизмы невербального поведения?

Раскройте структуру невербальной коммуникации.

Перечислите основные характеристики невербального поведения.

Что представляют собой тактильные средства общения?

Задачи и функции массовой коммуникации.

Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?

Какие модели массовой коммуникации вы знаете?

Типы аудитории массовой коммуникации.

Роль установки в процессе массовой коммуникации.

Психологическая структура установок.

Перечислите основные характеристики установок.

Условия изменения установок.

Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Слухи и их роль в массовых коммуникациях.

Приведите определение коммуникативной компетентности.

Какова структура коммуникативной компетентности?

Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?

Какими навыками должен обладать коммуникатор?

Перечислите основные характеристики коммуникативной компетентности.

Что представляют собой коммуникативные навыки?

Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

Все больше брендов попадают в скандалы, связанные с культурной апроприацией. В 2018 г. в центре всеобщего внимания оказался масс-маркет бренд Zara. Концепция, где заимствование элементов одной культуры членами другой рассматривается как оскорбительное явление, затронула новую юбку за 89 долларов, которая напоминает лунги – мужскую национальную одежду жителей Индии и других азиатских стран. Пользователям Сети не понравилось, что важный элемент культуры многих народов расценивается как «просто красивая юбка». Многих возмутила завышенная цена, так как, например, в Индии лунги можно купить за 1 доллар. Были и те, кто выступил в защиту бренда, назвав это нелепым недоразумением и отметив, что национальная одежда могла послужить вдохновением, но никак не намеренным оскорблением.

##### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В Японии в некоторых компаниях начали вводить дресс-код, согласно которому сотрудницам запрещено носить очки. Японки пытаются бороться с дискриминацией, но власти считают, что в существующем порядке нет никакой проблемы. Женщины уже запустили хештег glasses ban (запрет на очки). Одна японка рассказала, что на бывшей работе ее руководитель говорил, что клиентам не нравится, когда продавцы носят очки. Другая сотрудница пожаловалась, что начальник заставлял ее носить линзы, несмотря на то инфекционное заболевание глаз, из-за чего ей приходилось "терпеть боль". Банри Янаги, сотрудник страховой компании в Токио, считает странным разрешать мужчинам носить очки, а женщинам – нет. Среди оснований для запрета ношения очков – соображения безопасности для работниц авиакомпаний, необходимость лучше видеть макияж для работниц салонов красоты, а также «недоброжелательное впечатление», которое могут вызвать консультантки в магазинах, носящие очки. Существует мнение, что запрет очков является отражением «старого, традиционного японского» стиля мышления. В последнем отчете Всемирного экономического форума Япония заняла 110 место из 149 по уровню гендерного равенства, значительно отстав от остальных развитых стран. Министр труда Японии Такуми Нэмото выступил против инициативы, заявив, что дресс-код с обязательными высокими каблуками для женщин является «необходимым и уместным».

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите виды невербального общения.



Вопрос 2	Опишите схему рекламной коммуникации.
Вопрос 3	Приведите определение коммуникативной компетентности.
Вопрос 4	Перечислите основные информационные материалы для СМИ.
Вопрос 5	Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.

## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

Все больше брендов попадают в скандалы, связанные с культурной апроприацией. В 2018 г. в центре всеобщего внимания оказался масс-маркет бренд Zara. Концепция, где заимствование элементов одной культуры членами другой рассматривается как оскорбительное явление, затронула новую юбку за 89 долларов, которая напоминает лунги – мужскую национальную одежду жителей Индии и других азиатских стран. Пользователям Сети не понравилось, что важный элемент культуры многих народов расценивается как «просто красивая юбка». Многих возмутила завышенная цена, так как, например, в Индии лунги можно купить за 1 доллар. Были и те, кто выступил в защиту бренда, назвав это нелепым недоразумением и отметив, что национальная одежда могла послужить вдохновением, но никак не намеренным оскорблением.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В Японии в некоторых компаниях начали вводить дресс-код, согласно которому сотрудницам запрещено носить очки. Японки пытаются бороться с дискриминацией, но власти считают, что в существующем порядке нет никакой проблемы. Женщины уже запустили хештег glasses ban (запрет на очки). Одна японка рассказала, что на бывшей работе ее руководитель говорил, что клиентам не нравится, когда продавцы носят очки. Другая сотрудница пожаловалась, что начальник заставлял ее носить линзы, несмотря на то инфекционное заболевание глаз, из-за чего ей приходилось "терпеть боль". Банри Янаги, сотрудник страховой компании в Токио, считает странным разрешать мужчинам носить очки, а женщинам – нет. Среди оснований для запрета ношения очков – соображения безопасности для работниц авиакомпаний, необходимость лучше видеть макияж для работниц салонов красоты, а также «недоброжелательное впечатление», которое могут вызвать консультантки в магазинах, носящие очки. Существует мнение, что запрет очков является отражением «старого, традиционного японского» стиля мышления. В последнем отчете Всемирного экономического форума Япония заняла 110 место из 149 по уровню гендерного равенства, значительно отстав от остальных развитых стран. Министр труда Японии Такуми Нэмото выступил против инициативы, заявив, что дресс-код с обязательными высокими каблуками для женщин является «необходимым и уместным».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.
Вопрос 2	Каковы основные особенности антикризисного PR?
Вопрос 3	Слухи и их роль в массовых коммуникациях.
Вопрос 4	От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?
Вопрос 5	Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.

## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

Все больше брендов попадают в скандалы, связанные с культурной апроприацией. В 2018 г. в центре всеобщего внимания оказался масс-маркет бренд Zara. Концепция, где заимствование элементов одной культуры членами другой рассматривается как оскорбительное явление, затронула новую юбку за 89 долларов, которая напоминает лунги – мужскую национальную одежду жителей Индии и других азиатских стран. Пользователям Сети не понравилось, что важный элемент культуры многих народов расценивается как «просто красивая юбка». Многих возмутила завышенная цена, так как, например, в Индии лунги можно купить за 1 доллар. Были и те, кто выступил в защиту бренда, назвав это нелепым недоразумением и отметив, что национальная одежда могла послужить вдохновением, но никак не намеренным оскорблением.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В Японии в некоторых компаниях начали вводить дресс-код, согласно которому сотрудницам запрещено носить очки. Японки пытаются бороться с дискриминацией, но власти считают, что в существующем порядке нет никакой проблемы. Женщины уже запустили хештег *glasses ban* (запрет на очки). Одна японка рассказала, что на бывшей работе ее руководитель говорил, что клиентам не нравится, когда продавцы носят очки. Другая сотрудница пожаловалась, что начальник заставлял ее носить линзы, несмотря на то инфекционное заболевание глаз, из-за чего ей приходилось "терпеть боль". Банри Янаги, сотрудник страховой компании в Токио, считает странным разрешать мужчинам носить очки, а женщинам – нет. Среди оснований для запрета ношения очков – соображения безопасности для работников авиакомпаний, необходимость лучше видеть макияж для работниц салонов красоты, а также «недоброжелательное впечатление», которое могут вызвать консультантки в магазинах, носящие очки. Существует мнение, что запрет очков является отражением «старого, традиционного японского» стиля мышления. В последнем отчете Всемирного экономического форума Япония заняла 110 место из 149 по уровню гендерного равенства, значительно отстав от остальных развитых стран. Министр труда Японии Такуми Нэмото выступил против инициативы, заявив, что дресс-код с обязательными высокими каблуками для женщин является «необходимым и уместным».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?
Вопрос 2	Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?
Вопрос 3	В чем заключается сущность воспитательной функции?
Вопрос 4	Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?
Вопрос 5	В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?





## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

Все больше брендов попадают в скандалы, связанные с культурной апроприацией. В 2018 г. в центре всеобщего внимания оказался масс-маркет бренд Zara. Концепция, где заимствование элементов одной культуры членами другой рассматривается как оскорбительное явление, затронула новую юбку за 89 долларов, которая напоминает лунги – мужскую национальную одежду жителей Индии и других азиатских стран. Пользователям Сети не понравилось, что важный элемент культуры многих народов расценивается как «просто красивая юбка». Многих возмутила завышенная цена, так как, например, в Индии лунги можно купить за 1 доллар. Были и те, кто выступил в защиту бренда, назвав это нелепым недоразумением и отметив, что национальная одежда могла послужить вдохновением, но никак не намеренным оскорблением.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В Японии в некоторых компаниях начали вводить дресс-код, согласно которому сотрудницам запрещено носить очки. Японки пытаются бороться с дискриминацией, но власти считают, что в существующем порядке нет никакой проблемы. Женщины уже запустили хештег *glasses ban* (запрет на очки). Одна японка рассказала, что на бывшей работе ее руководитель говорил, что клиентам не нравится, когда продавцы носят очки. Другая сотрудница пожаловалась, что начальник заставлял ее носить линзы, несмотря на то инфекционное заболевание глаз, из-за чего ей приходилось "терпеть боль". Банри Янаги, сотрудник страховой компании в Токио, считает странным разрешать мужчинам носить очки, а женщинам – нет. Среди оснований для запрета ношения очков – соображения безопасности для работниц авиакомпаний, необходимость лучше видеть макияж для работниц салонов красоты, а также «недоброжелательное впечатление», которое могут вызвать консультантки в магазинах, носящие очки. Существует мнение, что запрет очков является отражением «старого, традиционного японского» стиля мышления. В последнем отчете Всемирного экономического форума Япония заняла 110 место из 149 по уровню гендерного равенства, значительно отстав от остальных развитых стран. Министр труда Японии Такуми Нэмото выступил против инициативы, заявив, что дресс-код с обязательными высокими каблуками для женщин является «необходимым и уместным».

### Письменный опрос

Вопрос 1	Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".
Вопрос 2	Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?
Вопрос 3	Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).
Вопрос 4	Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.
Вопрос 5	Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?



## ВАРИАНТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

Все больше брендов попадают в скандалы, связанные с культурной апроприацией. В 2018 г. в центре всеобщего внимания оказался масс-маркет бренд Zara. Концепция, где заимствование элементов одной культуры членами другой рассматривается как оскорбительное явление, затронула новую юбку за 89 долларов, которая напоминает лунги – мужскую национальную одежду жителей Индии и других азиатских стран. Пользователям Сети не понравилось, что важный элемент культуры многих народов расценивается как «просто красивая юбка». Многих возмутила завышенная цена, так как, например, в Индии лунги можно купить за 1 доллар. Были и те, кто выступил в защиту бренда, назвав это нелепым недоразумением и отметив, что национальная одежда могла послужить вдохновением, но никак не намеренным оскорблением.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В Японии в некоторых компаниях начали вводить дресс-код, согласно которому сотрудницам запрещено носить очки. Японки пытаются бороться с дискриминацией, но власти считают, что в существующем порядке нет никакой проблемы. Женщины уже запустили хештег glasses ban (запрет на очки). Одна японка рассказала, что на бывшей работе ее руководитель говорил, что клиентам не нравится, когда продавцы носят очки. Другая сотрудница пожаловалась, что начальник заставлял ее носить линзы, несмотря на то инфекционное заболевание глаз, из-за чего ей приходилось "терпеть боль". Банри Янаги, сотрудник страховой компании в Токио, считает странным разрешать мужчинам носить очки, а женщинам – нет. Среди оснований для запрета ношения очков – соображения безопасности для работниц авиакомпаний, необходимость лучше видеть макияж для работниц салонов красоты, а также «недоброжелательное впечатление», которое могут вызвать консультантки в магазинах, носящие очки. Существует мнение, что запрет очков является отражением «старого, традиционного японского» стиля мышления. В последнем отчете Всемирного экономического форума Япония заняла 110 место из 149 по уровню гендерного равенства, значительно отстав от остальных развитых стран. Министр труда Японии Такуми Нэмото выступил против инициативы, заявив, что дресс-код с обязательными высокими каблуками для женщин является «необходимым и уместным».

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Условия изменения установок.
Вопрос 2	Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.
Вопрос 3	Перечислите виды невербального общения.
Вопрос 4	Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
Вопрос 5	Какие модели массовой коммуникации вы знаете?





**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Проведите сравнительный анализ маркетинговым, рекламным и PR-коммуникациям. Объясните, в чем их сходство и различие.
Каковы стратегические цели маркетинговых отношений?
Кто является участником маркетинговых коммуникаций?
Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.
Каким образом строится управление маркетинговыми коммуникациями?
Каковы цели и функции связей с общественностью?
Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?
Какие виды рекламы вам известны?
Какова структура PR-отдела в организации?
Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.
Как организуется работа пресс-службы организации?
Каковы функции пресс-службы в организации?
В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?
Расскажите о структуре рекламной службы в организации.
Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).
Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?
Какие виды задач решает пресс-служба?
Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.
Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.
Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Какими личными качествами должен обладать специалист по рекламе и связям с общественностью?
Какая квалификация должна быть у специалиста по рекламе и связям с общественностью?
Какие требования предъявляются к специалисту по рекламе? Чем они отличаются от требований, предъявляемых к специалисту по связям с общественностью?
Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.
Каковы основные правила работы со СМИ?
Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?
Перечислите основные информационные материалы для СМИ.
Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?
Что такое внутрикорпоративный PR?
Перечислите средства внутриорганизационных коммуникаций.
Перечислите факторы, определяющие имидж и репутацию фирмы.
Каковы основные особенности антикризисного PR?
Опишите схему рекламной коммуникации.
Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.
От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?
Перечислите известные вам виды рекламы.
Каковы функции рекламы?
В чем заключается сущность мотивационной функции?
В чем заключается сущность воспитательной функции?
Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.

Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.
Какие существуют стандарты профессиональной деятельности в России?
Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?
Перечислите наиболее известные профессиональные кодексы.
Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения и этики (IPRA).
Раскройте основные положения Афинского кодекса.
Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения института PR (IPR) (Великобритания).
Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).
Раскройте основные положения Российского рекламного кодекса (Рекламный совет России, г. Москва, 2001г.).
Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
Перечислите существующие в настоящее время российские объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?
Какие ведущие международные профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?
Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?
Когда была создана РАСО?
Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.
Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?
Какие цели коммуникации вы знаете?
Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.
Какие элементы коммуникативного процесса вы знаете?
Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.
Каковы сходство и различия различных моделей коммуникации.
Перечислите, какие вы знаете барьеры коммуникации.
Какие функции речи вы знаете?
Проведите сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
Перечислите виды невербального общения.
Каковы психологические механизмы невербального поведения?
Раскройте структуру невербальной коммуникации.
Перечислите основные характеристики невербального поведения.
Что представляют собой тактильные средства общения?
Задачи и функции массовой коммуникации.
Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?
Какие модели массовой коммуникации вы знаете?
Типы аудитории массовой коммуникации.
Роль установки в процессе массовой коммуникации.
Психологическая структура установок.
Перечислите основные характеристики установок.
Условия изменения установок.
Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.
Слухи и их роль в массовых коммуникациях.
Приведите определение коммуникативной компетентности.
Какова структура коммуникативной компетентности?
Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?

Какими навыками должен обладать коммуникатор?
Перечислите основные характеристики коммуникативной компетентности.
Что представляют собой коммуникативные навыки?
Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен )

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

За недобросовестную рекламу кроссовок компании Skechers выписан штраф в 40 миллионов долларов (+ 5 миллионов долларов, которые достанутся обманутым клиентам).

Реклама (баннеры и видео) утверждала, что ношение тонизирующих кроссовок Skechers поможет без дополнительных тренировок сбросить вес и укрепить мышцы ног и живота. Компания даже ссылалась на клинические исследования, которые, как выяснилось позже, были проведены мужем одного из руководителей маркетингового отдела Skechers и за которые он получил деньги.

**Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Известная европейская балерина Фанни Эльслер в начале XIX века решила покорить Америку, в которой в то время отношение к балету было более чем пренебрежительное. Эльслер, обладая решительным характером, села на пароход, захватив с собой сундук с драгоценностями (к тому моменту она была одной из самых состоятельных европейских танцовщиц). Во время путешествия один из матросов решил похитить у нее ценности. Он пробрался в каюту и потребовал шкатулку. Эльслер, не растерявшись, сделала сильный мах ногой. Удар прославленной ножки пришелся точно в висок, и матрос упал замертво. Обессиленная Эльслер прибыла в Америку, ожидая самого худшего. На пресс конференции она предстала олицетворением скорби и раскаяния. Однако местная пресса пришла в восторг от поступка танцовщицы. Страна ковбоев мгновенно вознесла ее на пьедестал. Если бы не его величество случай, вряд ли приезд балерины заметил кто-нибудь, кроме узкого круга ценителей искусства. Но теперь... Практически ни одна газета не обошла вниманием историю путешествия Эльслер. В итоге американцы валом повалили на ее выступления. Разумеется, вовсе не для того, чтобы увидеть балет, а просто полюбоваться обладательницей смертоносной ножки. Поступок знаменитой балерины вызвал информационный шквал, в результате которого на балет пошли даже те, кто им никогда не интересовался. С этого началась слава танцовщицы Эльслер в Новом Свете, а балет как искусство стал частью американской культуры.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?
Вопрос 2	Каковы психологические механизмы невербального поведения?
Вопрос 3	Каковы функции рекламы?



Вопрос 4	Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.
Вопрос 5	Перечислите основные характеристики невербального поведения.

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

В сентябре 2018 г. Huawei раздала бесплатные портативные аккумуляторы покупателям в очереди за новыми айфонами. Так китайская компания напомнила, что у смартфонов Apple меньше ёмкость батареи, чем у флагманов конкурентов. В ночь на 21 сентября 2018 г. перед Apple Store в Сингапуре выстроилась очередь из покупателей, желающих первыми получить смартфоны iPhone XS и iPhone XS Max. За несколько часов до старта продаж у магазина появились сотрудники китайской компании Huawei, которые начали раздавать всем желающим бесплатные фирменные портативные аккумуляторы. В Huawei прокомментировали изданию CNet, что всего подарки получили более 200 человек. Покупатели новых айфонов отметили, что на каждой упаковке была надпись: «Это портативный аккумулятор. Он вам понадобится. Подарок от Huawei». Журналисты сошлись во мнении, что своей акцией Huawei намекнул на небольшую ёмкость батареи у новых айфонов. Позже СМИ узнали, что ёмкость батареи iPhone XS действительно меньше, чем у прошлогоднего флагмана.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Чтобы защитить "Бриллиантовую руку" от "надругательства" цензуры, Л. Гайдай придумал достаточно хитроумный ход. В конце фильма он "приклеил" документальную хронику ядерного взрыва. Приемная комиссия просто обомлела от такой "вольности". В общем, пока они уговаривали режиссера убрать этот вовсе не соответствующий идее фильма кадр, напрочь забыли о прежних придириках к другим эпизодам. Так остались "...руссо туристо, облик морале" и прочие "невинные" вещи.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как организуется работа пресс-службы организации?
Вопрос 2	Какие цели коммуникации вы знаете?
Вопрос 3	Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.
Вопрос 4	Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.
Вопрос 5	Раскройте основные положения Афинского кодекса.

## БИЛЕТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

За недобросовестную рекламу кроссовок компании Skechers выписан штраф в 40 миллионов долларов (+ 5 миллионов долларов, которые достанутся обманутым клиентам).

Реклама (баннеры и видео) утверждала, что ношение тонизирующих кроссовок Skechers поможет без дополнительных тренировок сбросить вес и укрепить мышцы ног и живота. Компания даже ссылалась на клинические исследования, которые, как выяснилось позже, были проведены мужем одного из руководителей маркетингового отдела Skechers и за которые он получил деньги.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Известная европейская балерина Фанни Эльслер в начале XIX века решила покорить Америку, в которой в то время отношение к балету было более чем пренебрежительное. Эльслер, обладая решительным характером, села на пароход, захватив с собой сундук с драгоценностями (к тому моменту она была одной из самых состоятельных европейских танцовщиц). Во время путешествия один из матросов решил похитить у нее ценности. Он пробрался в каюту и потребовал шкатулку. Эльслер, не растерявшись, сделала сильный мах ногой. Удар прославленной ножки пришелся точно в висок, и матрос упал замертво. Обессиленная Эльслер прибыла в Америку, ожидая самого худшего. На пресс конференции она предстала олицетворением скорби и раскаяния. Однако местная пресса пришла в восторг от поступка танцовщицы. Страна ковбоев мгновенно вознесла ее на пьедестал. Если бы не его величество случай, вряд ли приезд балерины заметил кто-нибудь, кроме узкого круга ценителей искусства. Но теперь... Практически ни одна газета не обошла вниманием историю путешествия Эльслер. В итоге американцы валом повалили на ее выступления. Разумеется, вовсе не для того, чтобы увидеть балет, а просто полюбоваться обладательницей смертоносной ножки. Поступок знаменитой балерины вызвал информационный шквал, в результате которого на балет пошли даже те, кто им никогда не интересовался. С этого началась слава танцовщицы Эльслер в Новом Свете, а балет как искусство стал частью американской культуры.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что представляют собой тактильные средства общения?
Вопрос 2	Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.
Вопрос 3	Что такое внутрикорпоративный PR?
Вопрос 4	Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.
Вопрос 5	Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).





## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

В сентябре 2018 г. Huawei раздала бесплатные портативные аккумуляторы покупателям в очереди за новыми айфонами. Так китайская компания напомнила, что у смартфонов Apple меньше ёмкость батареи, чем у флагманов конкурентов. В ночь на 21 сентября 2018 г. перед Apple Store в Сингапуре выстроилась очередь из покупателей, желающих первыми получить смартфоны iPhone XS и iPhone XS Max. За несколько часов до старта продаж у магазина появились сотрудники китайской компании Huawei, которые начали раздавать всем желающим бесплатные фирменные портативные аккумуляторы. В Huawei прокомментировали изданию CNet, что всего подарки получили более 200 человек. Покупатели новых айфонов отметили, что на каждой упаковке была надпись: «Это портативный аккумулятор. Он вам понадобится. Подарок от Huawei». Журналисты сошлись во мнении, что своей акцией Huawei намекнул на небольшую ёмкость батареи у новых айфонов. Позже СМИ узнали, что ёмкость батареи iPhone XS действительно меньше, чем у прошлогоднего флагмана.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Чтобы защитить "Бриллиантовую руку" от "надругательства" цензуры, Л. Гайдай придумал достаточно хитроумный ход. В конце фильма он "приклеил" документальную хронику ядерного взрыва. Приемная комиссия просто обомлела от такой "вольности". В общем, пока они уговаривали режиссера убрать этот вовсе не соответствующий идее фильма кадр, напрочь забыли о прежних придириках к другим эпизодам. Так остались "...руссо туристо, облик морале" и прочие "невинные" вещи.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?
Вопрос 2	Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.
Вопрос 3	Роль установки в процессе массовой коммуникации.
Вопрос 4	Каковы стратегические цели маркетинговых отношений?
Вопрос 5	Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите представленную ситуацию с точки зрения современной теории PR. Разработайте план по реализации стратегии антикризисного реагирования на бренд, позволяющий избежать репутационных потерь или минимизировать их. При разработке плана решите профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.

За недобросовестную рекламу кроссовок компании Skechers выписан штраф в 40 миллионов долларов (+ 5 миллионов долларов, которые достанутся обманутым клиентам).

Реклама (баннеры и видео) утверждала, что ношение тонизирующих кроссовок Skechers поможет без дополнительных тренировок сбросить вес и укрепить мышцы ног и живота. Компания даже ссылалась на клинические исследования, которые, как выяснилось позже, были проведены мужем одного из руководителей маркетингового отдела Skechers и за которые он получил деньги.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите представленную ситуацию и определите применение PR-технологий в конкретном случае. Проанализируйте данный пример с точки зрения методов манипулятивного воздействия на аудиторию и обоснуйте их (не)успешность. Соотнесите данные представленной ситуации, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Известная европейская балерина Фанни Эльслер в начале XIX века решила покорить Америку, в которой в то время отношение к балету было более чем пренебрежительное. Эльслер, обладая решительным характером, села на пароход, захватив с собой сундук с драгоценностями (к тому моменту она была одной из самых состоятельных европейских танцовщиц). Во время путешествия один из матросов решил похитить у нее ценности. Он пробрался в каюту и потребовал шкатулку. Эльслер, не растерявшись, сделала сильный мах ногой. Удар прославленной ножки пришелся точно в висок, и матрос упал замертво. Обессиленная Эльслер прибыла в Америку, ожидая самого худшего. На пресс конференции она предстала олицетворением скорби и раскаяния. Однако местная пресса пришла в восторг от поступка танцовщицы. Страна ковбоев мгновенно вознесла ее на пьедестал. Если бы не его величество случай, вряд ли приезд балерины заметил кто-нибудь, кроме узкого круга ценителей искусства. Но теперь... Практически ни одна газета не обошла вниманием историю путешествия Эльслер. В итоге американцы валом повалили на ее выступления. Разумеется, вовсе не для того, чтобы увидеть балет, а просто полюбоваться обладательницей смертоносной ножки. Поступок знаменитой балерины вызвал информационный шквал, в результате которого на балет пошли даже те, кто им никогда не интересовался. С этого началась слава танцовщицы Эльслер в Новом Свете, а балет как искусство стал частью американской культуры.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие функции речи вы знаете?
Вопрос 2	Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Вопрос 3	В чем заключается сущность мотивационной функции?
Вопрос 4	Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.
Вопрос 5	Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?



## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

**Состав информационных справочных систем**

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

**Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)  
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)  
РБК (<https://www.rbc.ru/>)  
RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <http://yandex.ru/>)  
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)  
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)  
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)  
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)





Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине История мировой культуры

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"  
Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):

Сирота Юлия Юрьевна, старший преподаватель

Краснопёрова Татьяна Александровна, старший преподаватель

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине История мировой культуры, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен и использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен и использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Экзамен**

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с



		грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) экзамена**

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

- Три подхода к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX в.еков.  
Трактовка истории культуры в отечественной науке в 60–90-е годы XX века.  
Культура в системе философских категорий.  
Слоевое строение культуры.  
Принципы синергетического изучения антропо-социокультурных систем.  
Принципы периодизации истории культуры.  
Проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной.  
Историческая метаморфоза превращения биологической формы бытия в антропо-социокультурную.  
Изоморфизм филогенеза и онтогенеза в процессах формирования культуры.  
Синкретизм первобытной культуры.  
Первобытная культура как первая историческая форма традиционной культуры.  
Синергетический подход к анализу переходной ситуации.  
Три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.  
Три пути движения от материальной культуры к духовной.  
Проблема кочевников в исторической науке.  
Основные черты культуры скотоводов-кочевников.  
Военный аспект культуры кочевников.  
Проблема культуры Древнего Востока в современной науке.  
Общая характеристика земледельческой цивилизации.  
Становление рационального слоя культуры в цивилизациях Древнего Востока.  
Искусство как самосознание культуры земледельцев.  
Характеристика материальной культуры античного полиса.  
Особенности духовной культуры греческого полиса.  
Особенности духовной культуры греческого полиса.  
Искусство в системе античной культуры. Культура Древнего Рима.  
Межрегиональный характер земледельческого типа культуры.  
Искусство как самосознание культуры феодального общества.  
Структура культуры феодального общества.  
Фольклорная субкультура. Религиозная субкультура.  
Взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре.  
Светская аристократическая субкультура.  
Городская светская субкультура.  
Обобщающая характеристика культуры феодального общества как исторического типа культуры.  
Синергетическое осмысление рассматриваемого процесса.  
Возрождение как начало перехода от традиционной культуры Средневековья к новому историческому типу культуры.  
От Реформации христианства к атеизму Просвещения.



От монархического типа политической культуры к республиканскому.  
Культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству.  
Революционное значение вторжения механизмов в производство, войну и быт.  
Монархия и республика как формы общественного самоуправления.  
Утопия как образная форма нового политического сознания.  
Проблема Возрождения в современной культурологии.  
Опыт системной характеристики ренессансного мировоззрения.  
Место художественной деятельности в культуре Возрождения.  
Проблема «русского Ренессанса».  
Проблема Реформации в современной культурологической мысли.  
Историко-культурная сущность Реформации.  
Влияние Реформации на развитие искусства.  
Взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры.  
Проблема барокко в искусствознании и культурологии.  
Основные противостояния в культуре XVII века.  
Противостояние механицизма и интуитивизма. XVII век как «переход в переходе».  
Культура Просвещения в многонациональном европейском пространстве.  
Рационалистические устои культуры Просвещения.  
Эмотивистская оппозиция рационализму Просвещения.  
Становление Просвещения в России.  
Общий взгляд на культуру человечества в XIX веке.  
Архитектоника культуры Западного мира.  
Эволюция культуры Запада в XIX веке.  
Романтический полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века.  
Позитивистский полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века.  
Взаимоотношения позитивистского и романтического потенциалов культуры XIX века.  
Общая характеристика развития культуры в XX веке.  
Модернистская культурная революция XX века.  
Противостояние Модернизма и традиционализма.  
Восток и Юг в культуре человечества в начале XX века.  
Культура демократического общества между двумя мировыми войнами.  
Положение культуры в тоталитарных государствах.  
Начало процессов модернизации Востока и Юга.  
Противоречия развития культуры в демократическом обществе.  
Противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления.  
Тоталитаризм и культура во второй половине XX века.  
Глобализация культурных процессов и прекращение противостояния "Запад-Восток" и "Север-Юг".  
Становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.

Охарактеризуйте каждый из подходов к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.

Охарактеризуйте позицию Ф. Боаса.

В чем заключается позиция Л.И. Семенниковой?

Сформулируйте определение системы.

Кого можно отнести к системным объектам?

Охарактеризуйте слоевое строение системы.

В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?

Каким образом сложилась синергетика?

Перечислите принципы переодизации истории культуры.

Охарактеризуйте принципы переодизации истории культуры.

В чем заключается проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной?

Какой самое значительное достижение научной мысли XX века?

Как звучит общий закон согласно теории "функциональной системы" по П.К. Анохиной?

Что такое синкретизм?

Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры.

Как звучит второй признак первобытной культуры?

В чем заключается синергетический подход к анализу переходной ситуации?

Перечислите три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.

Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной.

Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.  
В чем заключается проблема кочевников в исторической науке?  
Перечислите основные черты культуры скотоводов-кочевников.  
Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников.  
Назовите единые принципы воспроизведения человеческой фигуры.  
В чем заключается проблема культуры Древнего Востока в современной науке?  
Охарактеризуйте общую характеристику земледельческой цивилизации.  
Определите трактовку понятия "письменность".  
Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция?  
Характеристика материальной культуры античного полиса.  
В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса?  
На что оказало серьезное влияние рабовладение?  
В чем заключается радиальная реформа?  
Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности?  
Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?  
Охарактеризуйте функцию самопознания культуры.  
Что такое эпос?  
Где получила свое продолжение культура античной Греции?  
Охарактеризуйте внутреннюю противоречивость личности.  
Охарактеризуйте культуру Древнего Рима.  
Что такое феодальное общество?  
Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.  
Что такое санкретизм?  
Что лежит в основе фольклорной субкультуры?  
Охарактеризуйте религиозную субкультуру.  
Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре?  
Что означает процесс диспиритуализации?  
В чем особенность светской аристократической субкультуры?  
В чем особенность городской светской субкультуры?  
Что средневековый город даровал горожанину?  
Что означает переходный тип культуры?  
Что такое натуроцентристская ориентация?  
Что являлось определяющим признаком культуры Возрождения?  
Охарактеризуйте время подготовки и расцвета культуры.  
Назовите следующий перелом после ренессансного.  
В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?  
Как рассуждает М. Фичино?  
На чем базируется демократия, как форма политической культуры?  
В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?  
На чем основана структура феодального общества?  
Какую теорию утопического сознания разработала Т.В. Артемьева?  
В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?  
Что означает антропоцентризм?  
В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?  
В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?  
Каким образом осуществляется взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?  
В чем заключается проблема барокко в искусствознании и культурологии?  
Перечислите основные противостояния в культуре XVII века.  
Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.  
Сформулируйте определение понятия "механицизм"?  
Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения.  
Каким образом осуществляется становление Просвещения в России?  
Каков общий взгляд на культуру человечества в XIX веке?  
Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке?  
Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности.  
В чем заключалось существенное изменение архитектоники культуры в XIX веке?  
Какие внутренние изменения претерпела культура в XIX века?  
На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?  
Что представляет собой "исторический материализм"?  
Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?  
Охарактеризуйте каждый из устремлений.  
Каким образом осуществляется противостояние Модернизма и традиционализма?  
Что является главной особенностью культуры Западного мира?  
Какова исходная позиция Модернизма в начале века?

Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.  
В чем заключаются противоречия развития культуры в демократическом обществе?  
Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.  
Охарактеризуйте положение культуры в тоталитарных государствах  
Как происходит противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления?  
Определите понятие "индустриальное производство".  
Каким образом осуществилось раздвоение культуры?  
Как складывалась апологетическая позиция?  
Что означает диссидентская позиция?  
Охарактеризуйте понятие "железный занавес".  
С какой целью была изобретена Лига наций?  
В чем заключается глобализация культурных процессов?  
Сформулируйте определение понятия "глобалистика".  
В чем заключается главная задача современной философии?  
Каким образом осуществляется становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

##### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник жил с 1606 по 1669 год. После сравнительно короткого периода счастья он был потрясюще, трагически несчастлив. Его ранние картины еще по-барочному пышны, несколько театральны, полны бурного движения. В зрелый период он становится как бы тише, стремясь в своих произведениях к постижению внутреннего богатства и глубины содержания. Его портреты и серия автопортретов, проникающие в сокровенные тайны души, – свидетельства могучего таланта и человеческого величия. В непревзойденно совершенных офортах художник увековечил нищету и бедственность своей родины, характерный голландский пейзаж. Его наиболее знаменитая картина – «Ночной дозор». В Эрмитаже (Санкт-Петербург) в необыкновенно богатой и обширной коллекции работ этого художника есть такие шедевры мирового искусства, как «Даная», «Старик в красном», «Возвращение блудного сына». В Москве в известном всем Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина можно увидеть его картины «Ассур, Аман и Эсфирь», «Портрет старушки».

##### Ситуационное задание № 2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Этот памятник – главная достопримечательность мемориального комплекса на Мамаевом кургане. Эта скульптура одна из самых высоких в мире. Произведение скульптуры служит вечным напоминанием о героических подвигах советских солдат во время Великой Отечественной войны. Представлен памятник в виде высокой фигуры шагающей женщины. Ее тело слегка повернуто назад, туда же в приглашающем жесте отведена левая рука. О готовности к бою говорит и мимика женского лица. Брови сдвинуты в тревожном напряжении, а рот открыт в призывном крике. В правой руке крепко зажат поднятый вверх меч. Живость и дополнительную экспрессию скульптуре придают развевающиеся на ветру волосы и одежда. Женщина стоит на невысокой плите-постаменте, который опирается на почти полностью скрытый под искусственной насыпью фундамент. Для ее создания понадобилось около 150 т земли. На момент установки памятник был признан самым высоким в Европе и России. Он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса и носил свой статус в течение 22 лет.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре?
Вопрос 2	Сформулируйте определение понятия "глобалистика".
Вопрос 3	В чем заключается проблема кочевников в исторической науке?
Вопрос 4	Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция?
Вопрос 5	Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.



## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник жил с 1606 по 1669 год. После сравнительно короткого периода счастья он был потрясюще, трагически несчастлив. Его ранние картины еще по-барочному пышны, несколько театральны, полны бурного движения. В зрелый период он становится как бы тише, стремясь в своих произведениях к постижению внутреннего богатства и глубины содержания. Его портреты и серия автопортретов, проникающие в сокровенные тайны души, – свидетельства могучего таланта и человеческого величия. В непревзойденно совершенных офортах художник увековечил нищету и бедственность своей родины, характерный голландский пейзаж. Его наиболее знаменитая картина – «Ночной дозор». В Эрмитаже (Санкт-Петербург) в необыкновенно богатой и обширной коллекции работ этого художника есть такие шедевры мирового искусства, как «Даная», «Старик в красном», «Возвращение блудного сына». В Москве в известном всем Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина можно увидеть его картины «Ассур, Аман и Эсфирь», «Портрет старушки».

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Этот памятник – главная достопримечательность мемориального комплекса на Мамаевом кургане. Эта скульптура одна из самых высоких в мире. Произведение скульптуры служит вечным напоминанием о героических подвигах советских солдат во время Великой Отечественной войны. Представлен памятник в виде высокой фигуры шагающей женщины. Ее тело слегка повернуто назад, туда же в приглашающем жесте отведена левая рука. О готовности к бою говорит и мимика женского лица. Брови сдвинуты в тревожном напряжении, а рот открыт в призывном крике. В правой руке крепко зажат поднятый вверх меч. Живость и дополнительную экспрессию скульптуре придают развевающиеся на ветру волосы и одежда. Женщина стоит на невысокой плите-постаменте, который опирается на почти полностью скрытый под искусственной насыпью фундамент. Для ее создания понадобилось около 150 т земли. На момент установки памятник был признан самым высоким в Европе и России. Он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса и носил свой статус в течение 22 лет.

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?
Вопрос 2	Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?
Вопрос 3	Что означает процесс диспиритуализации?
Вопрос 4	Кого можно отнести к системным объектам?
Вопрос 5	Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности?



## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник жил с 1606 по 1669 год. После сравнительно короткого периода счастья он был потрясюще, трагически несчастлив. Его ранние картины еще по-барочному пышны, несколько театральны, полны бурного движения. В зрелый период он становится как бы тише, стремясь в своих произведениях к постижению внутреннего богатства и глубины содержания. Его портреты и серия автопортретов, проникающие в сокровенные тайны души, — свидетельства могучего таланта и человеческого величия. В непревзойденно совершенных офортах художник увековечил нищету и бедственность своей родины, характерный голландский пейзаж. Его наиболее знаменитая картина — «Ночной дозор». В Эрмитаже (Санкт-Петербург) в необыкновенно богатой и обширной коллекции работ этого художника есть такие шедевры мирового искусства, как «Даная», «Старик в красном», «Возвращение блудного сына». В Москве в известном всем Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина можно увидеть его картины «Ассур, Аман и Эсфирь», «Портрет старушки».

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Этот памятник — главная достопримечательность мемориального комплекса на Мамаевом кургане. Эта скульптура одна из самых высоких в мире. Произведение скульптуры служит вечным напоминанием о героических подвигах советских солдат во время Великой Отечественной войны. Представлен памятник в виде высокой фигуры шагающей женщины. Ее тело слегка повернуто назад, туда же в приглашающем жесте отведена левая рука. О готовности к бою говорит и мимика женского лица. Брови сдвинуты в тревожном напряжении, а рот открыт в призывном крике. В правой руке крепко зажат поднятый вверх меч. Живость и дополнительную экспрессию скульптуре придают развевающиеся на ветру волосы и одежда. Женщина стоит на невысокой плите-постаменте, который опирается на почти полностью скрытый под искусственной насыпью фундамент. Для ее создания понадобилось около 150 т земли. На момент установки памятник был признан самым высоким в Европе и России. Он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса и носил свой статус в течение 22 лет.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте слоевое строение системы.
Вопрос 2	Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной.
Вопрос 3	На что оказало серьезное влияние рабовладение?
Вопрос 4	Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?
Вопрос 5	На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?

## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник жил с 1606 по 1669 год. После сравнительно короткого периода счастья он был потрясюще, трагически несчастлив. Его ранние картины еще по-барочному пышны, несколько театральны, полны бурного движения. В зрелый период он становится как бы тише, стремясь в своих произведениях к постижению внутреннего богатства и глубины содержания. Его портреты и серия автопортретов, проникающие в сокровенные тайны души, — свидетельства могучего таланта и человеческого величия. В непревзойденно совершенных офортах художник увековечил нищету и бедственность своей родины, характерный голландский пейзаж. Его наиболее знаменитая картина — «Ночной дозор». В Эрмитаже (Санкт-Петербург) в необыкновенно богатой и обширной коллекции работ этого художника есть такие шедевры мирового искусства, как «Даная», «Старик в красном», «Возвращение блудного сына». В Москве в известном всем Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина можно увидеть его картины «Ассур, Аман и Эсфирь», «Портрет старушки».

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Этот памятник — главная достопримечательность мемориального комплекса на Мамаевом кургане. Эта скульптура одна из самых высоких в мире. Произведение скульптуры служит вечным напоминанием о героических подвигах советских солдат во время Великой Отечественной войны. Представлен памятник в виде высокой фигуры шагающей женщины. Ее тело слегка повернуто назад, туда же в приглашающем жесте отведена левая рука. О готовности к бою говорит и мимика женского лица. Брови сдвинуты в тревожном напряжении, а рот открыт в призывном крике. В правой руке крепко зажат поднятый вверх меч. Живость и дополнительную экспрессию скульптуре придают развевающиеся на ветру волосы и одежда. Женщина стоит на невысокой плите-постаменте, который опирается на почти полностью скрытый под искусственной насыпью фундамент. Для ее создания понадобилось около 150 т земли. На момент установки памятник был признан самым высоким в Европе и России. Он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса и носил свой статус в течение 22 лет.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.
Вопрос 2	Перечислите принципы периодизации истории культуры.
Вопрос 3	Что является главной особенностью культуры Западного мира?
Вопрос 4	Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке?
Вопрос 5	Каким образом осуществляется взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник жил с 1606 по 1669 год. После сравнительно короткого периода счастья он был потрясюще, трагически несчастлив. Его ранние картины еще по-барочному пышны, несколько театральны, полны бурного движения. В зрелый период он становится как бы тише, стремясь в своих произведениях к постижению внутреннего богатства и глубины содержания. Его портреты и серия автопортретов, проникающие в сокровенные тайны души, – свидетельства могучего таланта и человеческого величия. В непревзойденно совершенных офортах художник увековечил нищету и бедственность своей родины, характерный голландский пейзаж. Его наиболее знаменитая картина – «Ночной дозор». В Эрмитаже (Санкт-Петербург) в необыкновенно богатой и обширной коллекции работ этого художника есть такие шедевры мирового искусства, как «Даная», «Старик в красном», «Возвращение блудного сына». В Москве в известном всем Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина можно увидеть его картины «Ассур, Аман и Эсфирь», «Портрет старушки».

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Этот памятник – главная достопримечательность мемориального комплекса на Мамаевом кургане. Эта скульптура одна из самых высоких в мире. Произведение скульптуры служит вечным напоминанием о героических подвигах советских солдат во время Великой Отечественной войны. Представлен памятник в виде высокой фигуры шагающей женщины. Ее тело слегка повернуто назад, туда же в приглашающем жесте отведена левая рука. О готовности к бою говорит и мимика женского лица. Брови сдвинуты в тревожном напряжении, а рот открыт в призывном крике. В правой руке крепко зажат поднятый вверх меч. Живость и дополнительную экспрессию скульптуре придают развевающиеся на ветру волосы и одежда. Женщина стоит на невысокой плите-постаменте, который опирается на почти полностью скрытый под искусственной насыпью фундамент. Для ее создания понадобилось около 150 т земли. На момент установки памятник был признан самым высоким в Европе и России. Он был занесен в Книгу рекордов Гиннеса и носил свой статус в течение 22 лет.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности.
Вопрос 2	Каким образом осуществилось раздвоение культуры?
Вопрос 3	Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.
Вопрос 4	Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников.
Вопрос 5	Что такое натуроцентристская ориентация?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII—XX веков.
Охарактеризуйте каждый из подходов к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII—XX веков.
Охарактеризуйте позицию Ф. Боаса.
В чем заключается позиция Л.И. Семенниковой?
Сформулируйте определение системы.
Кого можно отнести к системным объектам?
Охарактеризуйте слоевое строение системы.
В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?
Каким образом сложилась синергетика?
Перечислите принципы переодизации истории культуры.
Охарактеризуйте принципы переодизации истории культуры.
В чем заключается проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной?
Какой самое значительное достижение научной мысли XX века?
Как звучит общий закон согласно теории "функциональной системы" по П.К. Анохиной?
Что такое синкретизм?
Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры.
Как звучит второй признак первобытной культуры?
В чем заключается синергетический подход к анализу переходной ситуации?
Перечислите три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.
Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной.
Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.
В чем заключается проблема кочевников в исторической науке?
Перечислите основные черты культуры скотоводов-кочевников.
Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников.
Назовите единые принципы воспроизведения человеческой фигуры.
В чем заключается проблема культуры Древнего Востока в современной науке?
Охарактеризуйте общую характеристику земледельческой цивилизации.
Определите трактовку понятия "письменность".
Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция?
Характеристика материальной культуры античного полиса.
В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса?
На что оказало серьезное влияние рабовладение?
В чем заключается радиальная реформа?
Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности?
Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?
Охарактеризуйте функцию самопознания культуры.
Что такое эпос?
Где получила свое продолжение культура античной Греции?
Охарактеризуйте внутреннюю противоречивость личности.
Охарактеризуйте культуру Древнего Рима.
Что такое феодальное общество?
Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.
Что такое санкретизм?

Что лежит в основе фольклорной субкультуры?
Охарактеризуйте религиозную субкультуру.
Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре?
Что означает процесс диспиритуализации?
В чем особенность светской аристократической субкультуры?
В чем особенность городской светской субкультуры?
Что средневековый город даровал горожанину?
Что означает переходный тип культуры?
Что такое натуроцентристская ориентация?
Что являлось определяющим признаком культуры Возрождения?
Охарактеризуйте время подготовки и расцвета культуры.
Назовите следующий перелом после ренессансного.
В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?
Как рассуждает М. Фичино?
На чем базируется демократия, как форма политической культуры?
В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?
На чем основана структура феодального общества?
Какую теорию утопического сознания разработала Т.В. Артемьева?
В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?
Что означает антропоцентризм?
В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?
В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?
Каким образом осуществляется взаимодействие технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?
В чем заключается проблема барокко в искусствознании и культурологии?
Перечислите основные противостояния в культуре XVII века.
Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.
Сформулируйте определение понятия "механицизм"?
Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения.
Каким образом осуществляется становление Просвещения в России?
Каков общий взгляд на культуру человечества в XIX веке?
Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке?
Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности.
В чем заключалось существенное изменение архитектоники культуры в XIX веке?
Какие внутренние изменения претерпевала культура в XIX века?
На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?
Что представляет собой "исторический материализм"?
Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?
Охарактеризуйте каждый из устремлений.
Каким образом осуществляется противостояние Модернизма и традиционализма?
Что является главной особенностью культуры Западного мира?
Какова исходная позиция Модернизма в начале века?
Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.
В чем заключаются противоречия развития культуры в демократическом обществе?



Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.
Охарактеризуйте положение культуры в тоталитарных государствах.
Как происходит противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления?
Определите понятие "индустриальное производство".
Каким образом осуществилось раздвоение культуры?
Как складывалась апологетическая позиция?
Что означает диссидентская позиция?
Охарактеризуйте понятие "железный занавес".
С какой целью была изобретена Лига наций?
В чем заключается глобализация культурных процессов?
Сформулируйте определение понятия "глобалистика".
В чем заключается главная задача современной философии?
Каким образом осуществляется становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии?



**Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен )**

**БИЛЕТ 1**

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник, гений своей эпохи с универсальными способностями. Анатом, биолог, астроном, музыкант, писатель, архитектор, скульптор, живописец в одном лице. Жил с 1452 по 1519 год. Его живопись с предельной тщательностью и совершенством разрешает анатомические, световые и пространственные задачи. В его картинах «...тени и свет без линий и контуров, как дым...» переходят друг в друга. Он компонует группы характерными треугольниками. Картины его просты, гармоничны и в то же время несут в себе неисчерпаемые богатства. Его одно из наиболее известных произведений – «Тайная вечеря». Уменьшенную копию XVI века с «Тайной вечера» можно увидеть в Эрми-таже (Санкт-Петербург), кроме того, там же находятся принадлежащие кисти этого художника «Мадонна с цветком» («Ма-донна Бенуа») и «Мадонна с младенцем» («Мадонна Литта»).

**Ситуационное задание № 2**

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Это скульптура находится на Сенатской площади. Это одна из известнейших достопримечательностей Северной столицы, изображение которой можно найти на почтовых открытках и марках, конвертах и туристических путеводителях. Взгляд человека направлен вперед. По словам автора скульптуры «он простирает свою благодетельную десницу» на все территории, где проезжает. Герой скульптуры представлен законодателем, просветителем, созидателем и благодетелем. Однако намек на государственность и победы самодержца в памятнике все же есть. Голову его украшает лавровый венок, а на поясе висит меч. Скульптура стоит на внушительном постаменте – обтесанной каменной глыбе, которую искали по всем окрестностям, а в местной газете даже напечатали объявление с просьбой к гражданам помочь в поисках. В результате подходящую глыбу нашел крестьянин С. Г. Вишняков, за что получил премию в размере 100 рублей. Гранитную глыбу, расколотую ударом молнии, в народе называли «Гром-камнем». Во время Второй Мировой войны памятник заколотили досками и укрыли мешками с песком, чтобы защитить от разрушения Высота монумента составляет около 5 м.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?
Вопрос 2	В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?
Вопрос 3	Каким образом осуществляется становление Просвещения в России?
Вопрос 4	Что означает диссидентская позиция?
Вопрос 5	Как звучит второй признак первобытной культуры?

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Скульптор второй половины XVIII века. Жил с 1740 по 1805 год. Крестьянин, земляк М. В. Ломоносова, искусный резчик по кости, он девятнадцатилетним юношей приходит в Петербург, чтобы стать художником. Ему удается попасть в число воспитанников молодой тогда русской Академии художеств, потом он работает некоторое время в Париже в мастерской скульптора Пигалья, путешествует по Италии и возвращается на родину знаменитым. Уже в ранних работах скульптора обнаружился необыкновенный дар портретиста, виртуозное владение материалом. Огромная популярность, слава и известность сопутствуют молодому мастеру. Однако всевозрастающая правдивость, точность и многогранность его скульптурных образов, отсутствие лживой лстивости, почти обязательной в придворном искусстве екатерининских времен, лишают его милостивого внимания былых покровителей и заказчиков. Гениальный скульптор умирает в нищете и безвестности. Последние его работы «Портрет Павла I» и «Портрет неизвестного» – вершина реализма в портрете XVIII века.

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Памятник установлен в честь истории русского государства. Монумент увековечивает важную для страны дату, которую принято считать началом образования Русского государства. Кроме того, он посвящен важнейшим принципам российской государственности – самодержавию, православию и народности. Монумент имеет колоколообразные очертания и внушительные размеры. Он построен на фундаменте, углубленном в землю на 10 метров. Сам памятник подпирает гранитное основание высотой 6 м, а общая высота монумента достигает 15,7 м. Верхние скульптуры стоят на большой шарообразной державе диаметром 4 метра, которую покрывает рельефный орнамент из крестов. Он символизирует единение власти самодержавия и православной церкви. Среднюю часть занимает 17 фигур, высотой 3,3 м. Композиционно они разбиты на шесть скульптурных групп, ориентированных по разным частям света. Нижнюю часть памятника украшает сложный горельефный фриз из 109 скульптур. Зимой 1943-1944 года монумент стали разбирать немцы, чтобы по частям вывезти на территорию Германии. Немцам уже удалось демонтировать и отправить железную решетку и бронзовые фонари. Однако, в конце января 1944 года в город вошли советские войска.

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?
Вопрос 2	Что означает переходный тип культуры?
Вопрос 3	В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса?
Вопрос 4	Какие внутренние изменения претерпевала культура в XIX века?
Вопрос 5	Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.

## БИЛЕТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник, гений своей эпохи с универсальными способностями. Анатом, биолог, астроном, музыкант, писатель, архитектор, скульптор, живописец в одном лице. Жил с 1452 по 1519 год. Его живопись с предельной тщательностью и совершенством разрешает анатомические, световые и пространственные задачи. В его картинах «...тени и свет без линий и контуров, как дым...» переходят друг в друга. Он komponует группы характерными треугольниками. Картины его просты, гармоничны и в то же время несут в себе неисчерпаемые богатства. Его одно из наиболее известных произведений – «Тайная вечеря». Уменьшенную копию XVI века с «Тайной вечера» можно увидеть в Эрмитаже (Санкт-Петербург), кроме того, там же находятся принадлежащие кисти этого художника «Мадонна с цветком» («Мадонна Бенуа») и «Мадонна с младенцем» («Мадонна Литта»).

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Это скульптура находится на Сенатской площади. Это одна из известнейших достопримечательностей Северной столицы, изображение которой можно найти на почтовых открытках и марках, конвертах и туристических путеводителях. Взгляд человека направлен вперед. По словам автора скульптуры «он простирает свою благодетельную десницу» на все территории, где проезжает. Герой скульптуры представлен законодателем, просветителем, созидателем и благодетелем. Однако намек на государственность и победы самодержца в памятнике все же есть. Голову его украшает лавровый венок, а на поясе висит меч. Скульптура стоит на внушительном постаменте – обтесанной каменной глыбе, которую искали по всем окрестностям, а в местной газете даже напечатали объявление с просьбой к гражданам помочь в поисках. В результате подходящую глыбу нашел крестьянин С. Г. Вишняков, за что получил премию в размере 100 рублей. Гранитную глыбу, расколотую ударом молнии, в народе называли «Гром-камнем». Во время Второй Мировой войны памятник заколотили досками и укрыли мешками с песком, чтобы защитить от разрушения. Высота монумента составляет около 5 м.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как рассуждает М. Фичино?
Вопрос 2	Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры.
Вопрос 3	В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?
Вопрос 4	Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения.
Вопрос 5	Охарактеризуйте каждый из устремлений.

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Скульптор второй половины XVIII века. Жил с 1740 по 1805 год. Крестьянин, земляк М. В. Ломоносова, искусный резчик по кости, он девятнадцатилетним юношей приходит в Петербург, чтобы стать художником. Ему удается попасть в число воспитанников молодой тогда русской Академии художеств, потом он работает некоторое время в Париже в мастерской скульптора Пигалья, путешествует по Италии и возвращается на родину знаменитым. Уже в ранних работах скульптора обнаружился необыкновенный дар портретиста, виртуозное владение материалом. Огромная популярность, слава и известность сопутствуют молодому мастеру. Однако всевозрастающая правдивость, точность и многогранность его скульптурных образов, отсутствие лживой лстивости, почти обязательной в придворном искусстве екатерининских времен, лишают его милостивого внимания былых покровителей и заказчиков. Гениальный скульптор умирает в нищете и безвестности. Последние его работы «Портрет Павла I» и «Портрет неизвестного» – вершина реализма в портрете XVIII века.

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Памятник установлен в честь истории русского государства. Монуменг увековечивает важную для страны дату, которую принято считать началом образования Русского государства. Кроме того, он посвящен важнейшим принципам российской государственности – самодержавию, православию и народности. Монуменг имеет колоколообразные очертания и внушительные размеры. Он построен на фундаменте, углубленном в землю на 10 метров. Сам памятник подпирает гранитное основание высотой 6 м, а общая высота монумента достигает 15,7 м. Верхние скульптуры стоят на большой шарообразной державе диаметром 4 метра, которую покрывает рельефный орнамент из крестов. Он символизирует единение власти самодержавия и православной церкви. Среднюю часть занимает 17 фигур, высотой 3,3 м. Композиционно они разбиты на шесть скульптурных групп, ориентированных по разным частям света. Нижнюю часть памятника украшает сложный горельефный фриз из 109 скульптур. Зимой 1943-1944 года монумент стали разбирать немцы, чтобы по частям вывезти на территорию Германии. Немцам уже удалось демонтировать и отправить железную решетку и бронзовые фонари. Однако, в конце января 1944 года в город вошли советские войска.

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?
Вопрос 2	Сформулируйте определение системы.
Вопрос 3	Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.
Вопрос 4	Где получила свое продолжение культура античной Греции?
Вопрос 5	В чем особенность городской светской субкультуры?



## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и определите выдающегося деятеля мировой культуры по описанию. Укажите к какому стилю искусства относятся его произведения. При решении профессионально задачи примените знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Художник, гений своей эпохи с универсальными способностями. Анатом, биолог, астроном, музыкант, писатель, архитектор, скульптор, живописец в одном лице. Жил с 1452 по 1519 год. Его живопись с предельной тщательностью и совершенством разрешает анатомические, световые и пространственные задачи. В его картинах «...тени и свет без линий и контуров, как дым...» переходят друг в друга. Он komponует группы характерными треугольниками. Картины его просты, гармоничны и в то же время несут в себе неисчерпаемые богатства. Его одно из наиболее известных произведений – «Тайная вечеря». Уменьшенную копию XVI века с «Тайной вечера» можно увидеть в Эрмитаже (Санкт-Петербург), кроме того, там же находятся принадлежащие кисти этого художника «Мадонна с цветком» («Мадонна Бенуа») и «Мадонна с младенцем» («Мадонна Литта»).

### Ситуационное задание №2

Определите по описанию в задании название произведения скульптуры. Укажите автора памятника, местонахождение его и в честь какого события он установлен. Приведите пример известных памятников мирового искусства. При решении задания продемонстрируйте кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Это скульптура находится на Сенатской площади. Это одна из известнейших достопримечательностей Северной столицы, изображение которой можно найти на почтовых открытках и марках, конвертах и туристических путеводителях. Взгляд человека направлен вперед. По словам автора скульптуры «он простирает свою благодетельную десницу» на все территории, где проезжает. Герой скульптуры представлен законодателем, просветителем, созидателем и благодетелем. Однако намек на государственность и победы самодержца в памятнике все же есть. Голову его украшает лавровый венок, а на поясе висит меч. Скульптура стоит на внушительном постаменте – обтесанной каменной глыбе, которую искали по всем окрестностям, а в местной газете даже напечатали объявление с просьбой к гражданам помочь в поисках. В результате подходящую глыбу нашел крестьянин С. Г. Вишняков, за что получил премию в размере 100 рублей. Гранитную глыбу, расколотую ударом молнии, в народе называли «Гром-камнем». Во время Второй Мировой войны памятник заколотили досками и укрыли мешками с песком, чтобы защитить от разрушения. Высота монумента составляет около 5 м.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Сформулируйте определение понятия "механицизм"?
Вопрос 2	В чем заключается радиальная реформа?
Вопрос 3	Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.
Вопрос 4	Что означает антропоцентризм?
Вопрос 5	Что такое санкретизм?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 2 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Агеносов, В. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Агеносов, Н. С. Выгон, А. В. Леденев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. История мировой культуры : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Манделъштам, Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука / Ю. В. Манделъштам ; составитель Е. М. Дубровина, М. Стравинская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)



Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Психология массовых коммуникаций

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"  
Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):  
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Психология массовых коммуникаций, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	РОПК-7 формирование компетенции ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
Промежуточная аттестация обучающихся: Дифференцированный зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности