

Программу разработал(и):

кандидат экономических наук Денисов Дмитрий Алексеевич, доцент  
Краснопёрова Татьяна Александровна, старший преподаватель

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Управление общественным мнением, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения

		профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

#### 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

##### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

##### Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

##### Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

##### Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## 5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Экзамен

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающем задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## 6. Критерии оценивания (оценки)

### Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и справляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются

		незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно чёткие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно чёткие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) экзамена**

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Понятие «общественное мнение» в философской мысли.  
 Появление первых научных концепций общественного мнения.  
 Социологические концепции общественного мнения.  
 Современные концепции общественного мнения.  
 Теории общественного мнения в работах отечественных исследователей.  
 Катализатор возникновения ОМ.  
 Факторы ОМ. Объекты ОМ.  
 Характеристики МС.  
 Использование социологических методов при проведении маркетинговых исследований потребительского поведения.  
 Методы политических исследований.  
 Особенности рекламы.  
 Первый общенациональный опрос потребителей.  
 Миссия института связей с общественностью в органах государственной власти.  
 PR-деятельности органов государственной власти.  
 Информационная функция. Аналитическая функция.  
 Коммуникативная функция. Интегративная функция. Организационная функция.  
 Публичное разъяснение решений и действий организации.

Имиджевое позиционирование организации. Ведение корпоративного и официального сайтов.  
Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге.  
Особенности проведения исследований в политическом маркетинге.  
Интрига, состязание. Самосбывающийся прогноз.  
Формирующий опрос. Интервью. Зона Уайта.  
Просвещение. Скандал.  
Провокация кризисов. Экстремальные события.  
Тесты. Тайна, секрет. Большие формы.  
Угроза, опасность. Юмор и сатира.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Кем и в каком контексте впервые был употреблен термин «общественное мнение»?

Что способствовало формированию в Средние века концепции гражданского общества и общественного мнения как его элемента?

Что думали философы-просветители о способности общественности к разумному самоуправлению? Согласны ли вы с ними?

Охарактеризуйте наиболее радикальные демократические идеи Ж. Ж. Руссо.

Почему Г. В. Ф. Гегель считал, что гражданское общество является наилучшей из форм общественной самоорганизации?

Что понимал М. Вебер под рационализацией? Как вы считаете, действительно ли она была характерна для западного общества того времени? А сейчас?

В чем специфика взгляда на общество как на организм? Кто из философов и социологов придерживался такой точки зрения?

Как соотносятся концепции общественного мнения, общественного сознания и массового сознания?

Каковы основные характеристики общественного мнения?

Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как проявляется каждый из этих компонентов? Приведите конкретные примеры.

Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ.

Приведите примеры проявления каждой функции общественного мнения.

Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.

Перечислите основные социальные функции ОМ.

Какие типы исследований общественного мнения из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современной России? Почему?

Какие исследования общественного мнения, проводимые в современной России на постоянной основе, вам известны?

Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.

Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.

Приведите несколько примеров разных политических рейтингов.

На каких шести показателях строилась выборка С. Гэллэп?

Приведите конкретные примеры реализации каждой функции, входящей в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.

Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.

Приведите примеры органов государственной власти, имеющих, на ваш взгляд, удачный имидж. Охарактеризуйте этот имидж.

Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент.

Приведите конкретные примеры для каждого типа исследований, которые может реализовывать государственный орган.

Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства.

Какие информационные поводы преобладают в рамках информационной политики?

Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика.

Расскажите про политические трансакции.

Что является стержнем ПММ?

Определите трактовку понятия "микромаркетинг".

Перечислите классификацию связи с общественностью в избирательной кампании.

Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.

Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.

Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования.

Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

Перечислите основные принципы пропаганды.

Что может быть субъектом политической пропаганды?

Расскажите про Зоны Уэйта.

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

В 2019 году телеканал НВО выпустил мини-сериал «Чернобыль» об аварии на Чернобыльской АЭС. В России это событие вызвало широкий резонанс. Журналисты, политологи, общественные деятели и оставшиеся в живых ликвидаторы аварии выступили с прямо противоположными мнениями относительно правдивости и художественной ценности сериала. При этом оценка «Чернобыля» зрителями России и стран СНГ оказалась высокой - 9,0 баллов и 76% положительных зрительских рецензий (по версии сайта «Кинопоиск»). Проанализируйте рецензии, отзывы и другие материалы о сериале, опубликованные в популярных русскоязычных СМИ, включая [vesti.ru](http://vesti.ru), [ria.ru](http://ria.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [meduza.io](http://meduza.io), [lenta.ru](http://lenta.ru) и др. Отдельно оцените реакцию на сериал лидеров мнений (блогеров, политиков, деятелей культуры и т.п.).

##### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Представители РПЦ предлагают внедрение следующей инициативы - для бездетных и даже не многодетных семей в РФ нужно ввести налог для поддержки усыновителей. Так считает глава синодального Отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами протоиерей Димитрий Смирнов. «Я предлагал налог на бездетность или малодетность. Если ты не хочешь идти на подвиг рождения детей или не можешь, поучаствуй в этом деньгами, небольшим налогом», - заявил священник в эфире радиостанции «Голос России». По его словам, средства, выручаемые от этого налога, должны направляться на поддержку семей, которые усыновляют сирот.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.
Вопрос 2	Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства.



Вопрос 3	Какие типы исследований общественного мнения из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современной России? Почему?
Вопрос 4	Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.
Вопрос 5	Что способствовало формированию в Средние века концепции гражданского общества и общественного мнения как его элемента?

## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

В 2019 году телеканал НВО выпустил мини-сериал «Чернобыль» об аварии на Чернобыльской АЭС. В России это событие вызвало широкий резонанс. Журналисты, политологи, общественные деятели и оставшиеся в живых ликвидаторы аварии выступили с прямо противоположными мнениями относительно правдивости и художественной ценности сериала. При этом оценка «Чернобыля» зрителями России и стран СНГ оказалась высокой - 9,0 баллов и 76% положительных зрительских рецензий (по версии сайта «Кинопоиск»). Проанализируйте рецензии, отзывы и другие материалы о сериале, опубликованные в популярных русскоязычных СМИ, включая [vesti.ru](http://vesti.ru), [ria.ru](http://ria.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [meduza.io](http://meduza.io), [lenta.ru](http://lenta.ru) и др. Отдельно оцените реакцию на сериал лидеров мнений (блогеров, политиков, деятелей культуры и т.п.).

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Представители РПЦ предлагают внедрение следующей инициативы - для бездетных и даже не многодетных семей в РФ нужно ввести налог для поддержки усыновителей. Так считает глава синодального Отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами протоиерей Димитрий Смирнов. «Я предлагал налог на бездетность или малодетность. Если ты не хочешь идти на подвиг рождения детей или не можешь, поучаствуй в этом деньгами, небольшим налогом», - заявил священник в эфире радиостанции «Голос России». По его словам, средства, выручаемые от этого налога, должны направляться на поддержку семей, которые усыновляют сирот.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.
Вопрос 2	Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннингования.
Вопрос 3	Приведите примеры проявления каждой функции общественного мнения.
Вопрос 4	Приведите конкретные примеры для каждого типа исследований, которые может реализовывать государственный орган.
Вопрос 5	Почему Г. В. Ф. Гегель считал, что гражданское общество является наилучшей из форм общественной самоорганизации?



## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

В 2019 году телеканал НВО выпустил мини-сериал «Чернобыль» об аварии на Чернобыльской АЭС. В России это событие вызвало широкий резонанс. Журналисты, политологи, общественные деятели и оставшиеся в живых ликвидаторы аварии выступили с прямо противоположными мнениями относительно правдивости и художественной ценности сериала. При этом оценка «Чернобыля» зрителями России и стран СНГ оказалась высокой - 9,0 баллов и 76% положительных зрительских рецензий (по версии сайта «Кинопоиск»). Проанализируйте рецензии, отзывы и другие материалы о сериале, опубликованные в популярных русскоязычных СМИ, включая [vesti.ru](http://vesti.ru), [ria.ru](http://ria.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [meduza.io](http://meduza.io), [lenta.ru](http://lenta.ru) и др. Отдельно оцените реакцию на сериал лидеров мнений (блогеров, политиков, деятелей культуры и т.п.).

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Представители РПЦ предлагают внедрение следующей инициативы - для бездетных и даже не многодетных семей в РФ нужно ввести налог для поддержки усыновителей. Так считает глава синодального Отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами протоиерей Димитрий Смирнов. «Я предлагал налог на бездетность или малодетность. Если ты не хочешь идти на подвиг рождения детей или не можешь, поучаствуй в этом деньгами, небольшим налогом», - заявил священник в эфире радиостанции «Голос России». По его словам, средства, выручаемые от этого налога, должны направляться на поддержку семей, которые усыновляют сирот.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте наиболее радикальные демократические идеи Ж. Ж. Руссо.
Вопрос 2	Какие исследования общественного мнения, проводимые в современной России на постоянной основе, вам известны?
Вопрос 3	Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.
Вопрос 4	Как соотносятся концепции общественного мнения, общественного сознания и массового сознания?
Вопрос 5	Приведите примеры органов государственной власти, имеющих, на ваш взгляд,

удачный имидж. Охарактеризуйте этот имидж.

## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

В 2019 году телеканал НВО выпустил мини-сериал «Чернобыль» об аварии на Чернобыльской АЭС. В России это событие вызвало широкий резонанс. Журналисты, политологи, общественные деятели и оставшиеся в живых ликвидаторы аварии выступили с прямо противоположными мнениями относительно правдивости и художественной ценности сериала. При этом оценка «Чернобыля» зрителями России и стран СНГ оказалась высокой - 9,0 баллов и 76% положительных зрительских рецензий (по версии сайта «Кинопоиск»). Проанализируйте рецензии, отзывы и другие материалы о сериале, опубликованные в популярных русскоязычных СМИ, включая [vesti.ru](http://vesti.ru), [ria.ru](http://ria.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [meduza.io](http://meduza.io), [lenta.ru](http://lenta.ru) и др. Отдельно оцените реакцию на сериал лидеров мнений (блогеров, политиков, деятелей культуры и т.п.).

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Представители РПЦ предлагают внедрение следующей инициативы - для бездетных и даже не многодетных семей в РФ нужно ввести налог для поддержки усыновителей. Так считает глава синодального Отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами протоиерей Димитрий Смирнов. «Я предлагал налог на бездетность или малодетность. Если ты не хочешь идти на подвиг рождения детей или не можешь, поучаствуй в этом деньгами, небольшим налогом», - заявил священник в эфире радиостанции «Голос России». По его словам, средства, выручаемые от этого налога, должны направляться на поддержку семей, которые усыновляют сирот.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что может быть субъектом политической пропаганды?
Вопрос 2	Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика.
Вопрос 3	В чем специфика взгляда на общество как на организм? Кто из философов и социологов придерживался такой точки зрения?
Вопрос 4	Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.
Вопрос 5	Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ.

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

В 2019 году телеканал НВО выпустил мини-сериал «Чернобыль» об аварии на Чернобыльской АЭС. В России это событие вызвало широкий резонанс. Журналисты, политологи, общественные деятели и оставшиеся в живых ликвидаторы аварии выступили с прямо противоположными мнениями относительно правдивости и художественной ценности сериала. При этом оценка «Чернобыля» зрителями России и стран СНГ оказалась высокой - 9,0 баллов и 76% положительных зрительских рецензий (по версии сайта «Кинопоиск»). Проанализируйте рецензии, отзывы и другие материалы о сериале, опубликованные в популярных русскоязычных СМИ, включая [vesti.ru](http://vesti.ru), [ria.ru](http://ria.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [meduza.io](http://meduza.io), [lenta.ru](http://lenta.ru) и др. Отдельно оцените реакцию на сериал лидеров мнений (блогеров, политиков, деятелей культуры и т.п.).

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Представители РПЦ предлагают внедрение следующей инициативы - для бездетных и даже не многодетных семей в РФ нужно ввести налог для поддержки усыновителей. Так считает глава синодального Отдела по взаимодействию с Вооруженными силами и правоохранительными органами протоиерей Димитрий Смирнов. «Я предлагал налог на бездетность или малодетность. Если ты не хочешь идти на подвиг рождения детей или не можешь, поучаствуй в этом деньгами, небольшим налогом», - заявил священник в эфире радиостанции «Голос России». По его словам, средства, выручаемые от этого налога, должны направляться на поддержку семей, которые усыновляют сирот.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства.
Вопрос 2	Какие типы исследований общественного мнения из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современной России? Почему?
Вопрос 3	Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.
Вопрос 4	Что способствовало формированию в Средние века концепции гражданского общества и общественного мнения как его элемента?
Вопрос 5	Кем и в каком контексте впервые был употреблен термин «общественное мнение»?





**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Кем и в каком контексте впервые был употреблен термин «общественное мнение»?
Что способствовало формированию в Средние века концепции гражданского общества и общественного мнения как его элемента?
Что думали философы-просветители о способности общественности к разумному самоуправлению? Согласны ли вы с ними?
Охарактеризуйте наиболее радикальные демократические идеи Ж. Ж. Руссо.
Почему Г. В. Ф. Гегель считал, что гражданское общество является наилучшей из форм общественной самоорганизации?
Что понимал М. Вебер под рационализацией? Как вы считаете, действительно ли она была характерна для западного общества того времени? А сейчас?
В чем специфика взгляда на общество как на организм? Кто из философов и социологов придерживался такой точки зрения?
Как соотносятся концепции общественного мнения, общественного сознания и массового сознания?
Каковы основные характеристики общественного мнения?
Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как проявляется каждый из этих компонентов? Приведите конкретные примеры.
Какие функции общественного мнения кажутся вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой ответ.
Приведите примеры проявления каждой функции общественного мнения.
Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.
Перечислите основные социальные функции ОМ.
Какие типы исследований общественного мнения из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современной России? Почему?
Какие исследования общественного мнения, проводимые в современной России на постоянной основе, вам известны?
Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках социально-политической тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.
Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.
Приведите несколько примеров разных политических рейтингов.
На каких шести показателях строилась выборка С. Гэллуп?
Приведите конкретные примеры реализации каждой функции, входящей в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.
Какие цели управления общественным мнением (социализирующие, просветительские, мобилизационные, просветительские) преобладают в деятельности российского государства на сегодняшний день? Аргументируйте свою позицию.
Приведите примеры органов государственной власти, имеющих, на ваш взгляд, удачный имидж. Охарактеризуйте этот имидж.
Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент.
Приведите конкретные примеры для каждого типа исследований, которые может реализовывать государственный орган.
Проанализируйте информационную политику любого государственного ведомства.
Какие информационные поводы преобладают в рамках информационной политики?
Проанализируйте и оцените имидж любого крупного политика.
Расскажите про политические трансакции.
Что является стержнем ПММ?
Определите трактовку понятия "микромаркетинг".
Перечислите классификацию связи с общественностью в избирательной кампании.

Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.
Проведите контент-анализ СМИ. Определите темы повестки дня.
Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования.
Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.
Перечислите основные принципы пропаганды.
Что может быть субъектом политической пропаганды?
Расскажите про Зоны Уэйта.

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен )

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

На совещании с членами Правительства 4 марта 2020 года президент Владимир Путин заявил, что ситуация с распространением коронавируса SARS-CoV-2 в России является стабильной. Среди россиян зарегистрировано восемь случаев заражения коронавирусом. При этом «из-за границы» распространяются фейковые сообщения о массовых заражениях. Так, 2 марта в соцсетях и мессенджерах массово распространялась информация о якобы уже 20 000 заболевших россиянах. О распространении фейков говорили эксперты GroupIB, которая занимается расследованием киберпреступлений. «Цель таких вбросов понятна – посеять панику среди населения», – сказал президент. Противостоять этому, по его мнению, может только «своевременное всеобъемлющее и достоверное информирование граждан страны» (Источник – Vedomosti.ru). Поскольку опасные эпидемии, вызванные вирусами, возникают в мире регулярно (вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, вспышка свиного гриппа в 2009 году, вспышка вируса Эбола в 2014 году и т.п.), потребность в коммуникационном сопровождении борьбы с подобными эпидемия для предотвращения паники населения действительно строит крайне остро.

**Ситуационное задание № 2**

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Культурно-просветительский проект «Большой университет – большому городу» реализуется отделом довузовского образования учебно-методического управления Воронежского государственного университета совместно с книготорговой компанией «Амиталь». За годы существования проекта учёные ВГУ прочитали в «Амитале» более ста лекций по биологии, геологии, истории, журналистики, фармации, химии, физике, филологии.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Кем и в каком контексте впервые был употреблен термин «общественное мнение»?
Вопрос 2	Определите трактовку понятия "микромаркетинг".

Вопрос 3	Что думали философы-просветители о способности общественности к разумному самоуправлению? Согласны ли вы с ними?
Вопрос 4	Каковы основные характеристики общественного мнения?
Вопрос 5	Что является стержнем ПММ?

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Грамотность письменной и устной речи – важнейшие составляющие общего уровня образованности населения. К сожалению, вследствие возрастания роли электронных коммуникаций (смс, мессенджеры), а также повышения доли видеоконтента в сети Интернет, многие подростки и молодые люди испытывают трудности с грамотным изложением своих мыслей. Эта проблема волнует многих политиков и общественных деятелей, поэтому периодически в России возникают проекты, направленные на её решение. Одним из самых ярких проектов подобного рода является «Тотальный диктант». Возникший в 2004 году как локальная акция Новосибирского госуниверситета, в 2019 году он объединил 1200 городов по всему миру и более 236000 человек.

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Власти тратят деньги на проекты с ужасно низкой эффективностью – например средняя аудитория Студии Губерния 700 человек. А сколько сотен миллионов на это тратится? Теперь еще планируют субсидировать Коммуну. Проект РИА Воронеж начал хиреть. То есть вкладывают деньги в лояльность, а не результат. Ну собственно, это не редкое явление, когда набрали преданных, а требуют, как с профессиональных. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне информповодов началась только несколько месяцев. Два года профукано.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Приведите конкретные примеры реализации каждой функции, входящей в компетенцию подразделений по связям с общественностью государственных органов.
Вопрос 2	Перечислите основные социальные функции ОМ.
Вопрос 3	Что понимал М. Вебер под рационализацией? Как вы считаете, действительно ли она была характерна для западного общества того времени? А сейчас?
Вопрос 4	Расскажите про политические трансакции.
Вопрос 5	Приведите несколько примеров разных политических рейтингов.

## БИЛЕТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

На совещании с членами Правительства 4 марта 2020 года президент Владимир Путин заявил, что ситуация с распространением коронавируса SARS-CoV-2 в России является стабильной. Среди россиян зарегистрировано восемь случаев заражения коронавирусом. При этом «из-за границы» распространяются фейковые сообщения о массовых заражениях. Так, 2 марта в соцсетях и мессенджерах массово распространялась информация о якобы уже 20 000 заболевших россиянах. О распространении фейков говорили эксперты GroupIB, которая занимается расследованием киберпреступлений. «Цель таких вбросов понятна – посеять панику среди населения», – сказал президент. Противостоять этому, по его мнению, может только «своевременное всеобъемлющее и достоверное информирование граждан страны» (Источник – Vedomosti.ru). Поскольку опасные эпидемии, вызванные вирусами, возникают в мире регулярно (вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, вспышка свиного гриппа в 2009 году, вспышка вируса Эбола в 2014 году и т.п.), потребность в коммуникационном сопровождении борьбы с подобными эпидемия для предотвращения паники населения действительно строит крайне остро.

### Ситуационное задание №2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Культурно-просветительский проект «Большой университет – большому городу» реализуется отделом довузовского образования учебно-методического управления Воронежского государственного университета совместно с книготорговой компанией «Амиталь». За годы существования проекта учёные ВГУ прочитали в «Амитале» более ста лекций по биологии, геологии, истории, журналистики, фармации, химии, физике, филологии.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Приведите несколько примеров политиков, ведущих блоги. Охарактеризуйте их стиль ведения блога и его контент.
Вопрос 2	Расскажите про Зоны Уэйта.
Вопрос 3	Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.
Вопрос 4	Как вы считаете, какой компонент, рациональный, эмоциональный или волевой, преобладает в структуре современного общественного мнения в России? Как проявляется каждый из этих компонентов? Приведите конкретные примеры.

Вопрос 5	На каких шести показателях строилась выборка С. Гэллуп?
----------	---

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

Грамотность письменной и устной речи – важнейшие составляющие общего уровня образованности населения. К сожалению, вследствие возрастания роли электронных коммуникаций (смс, мессенджеры), а также повышения доли видеоконтента в сети Интернет, многие подростки и молодые люди испытывают трудности с грамотным изложением своих мыслей. Эта проблема волнует многих политиков и общественных деятелей, поэтому периодически в России возникают проекты, направленные на её решение. Одним из самых ярких проектов подобного рода является «Тотальный диктант». Возникший в 2004 году как локальная акция Новосибирского госуниверситета, в 2019 году он объединил 1200 городов по всему миру и более 236000 человек.

### Ситуационное задание № 2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Власти тратят деньги на проекты с ужасно низкой эффективностью – например средняя аудитория Студии Губерния 700 человек. А сколько сотен миллионов на это тратится? Теперь еще планируют субсидировать Коммуну. Проект РИА Воронеж начал хиреть. То есть вкладывают деньги в лояльность, а не результат. Ну собственно, это не редкое явление, когда набрали преданных, а требуют, как с профессиональных. В правительстве нет пиарщиков, которые могли бы выстроить информационную политику и удовлетворить запросы общества и бизнеса на то, что они хотят от власти. Работа со СМИ на уровне информповодов началась только несколько месяцев. Два года профукано.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Считаете ли вы, что общественное мнение имеет положительные с точки зрения развития социума функции? Назовите их и объясните, в чем состоит их положительное влияние на общество.
Вопрос 2	Перечислите классификацию связи с общественностью в избирательной кампании.
Вопрос 3	Перечислите основные принципы пропаганды.
Вопрос 4	Какие информационные поводы преобладают в рамках информационной политики?
Вопрос 5	Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.





## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите предложенную ситуацию и проанализируйте. Выявите рекламные и PR-инструменты продвижения общественного мнения. Какие коммуникационные проекты Вы можете предложить для управления общественным мнением. Как учитываются в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта? При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

На совещании с членами Правительства 4 марта 2020 года президент Владимир Путин заявил, что ситуация с распространением коронавируса SARS-CoV-2 в России является стабильной. Среди россиян зарегистрировано восемь случаев заражения коронавирусом. При этом «из-за границы» распространяются фейковые сообщения о массовых заражениях. Так, 2 марта в соцсетях и мессенджерах массово распространялась информация о якобы уже 20 000 заболевших россиянах. О распространении фейков говорили эксперты GroupIB, которая занимается расследованием киберпреступлений. «Цель таких вбросов понятна – посеять панику среди населения», – сказал президент. Противостоять этому, по его мнению, может только «своевременное всеобъемлющее и достоверное информирование граждан страны» (Источник – Vedomosti.ru). Поскольку опасные эпидемии, вызванные вирусами, возникают в мире регулярно (вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, вспышка свиного гриппа в 2009 году, вспышка вируса Эбола в 2014 году и т.п.), потребность в коммуникационном сопровождении борьбы с подобными эпидемия для предотвращения паники населения действительно строит крайне остро.

### Ситуационное задание №2

Вам предложена ситуация для рассмотрения, проанализируйте ее. Какие политические технологии властных структур позволят наиболее эффективно формировать общественное мнение по обозначенным в критических сообщениях вопросам? Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Культурно-просветительский проект «Большой университет – большому городу» реализуется отделом довузовского образования учебно-методического управления Воронежского государственного университета совместно с книготорговой компанией «Амиталь». За годы существования проекта учёные ВГУ прочитали в «Амитале» более ста лекций по биологии, геологии, истории, журналистики, фармации, химии, физике, филологии.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Определите трактовку понятия "микромаркетинг".
Вопрос 2	Что думали философы-просветители о способности общественности к разумному самоуправлению? Согласны ли вы с ними?
Вопрос 3	Каковы основные характеристики общественного мнения?
Вопрос 4	Что является стержнем ПММ?
Вопрос 5	Предложите идею исследования общественного мнения по конкретному вопросу в рамках маркетинговой тематики. Аргументируйте свой выбор объекта исследования.



## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. – 3-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

#### *Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

#### *Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Современный медиатекст

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):  
кандидат филологических наук Минова Мария Владимировна, доцент



## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Современный медиатекст, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания;	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

#### 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

##### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

##### Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

##### Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

##### Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

#### 5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### Экзамен

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;

- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Курсовая работа**

Курсовая работа – творческая, научная, самостоятельная исследовательская работа по определенной теме, в ходе которой обучающиеся приобретают навыки работы с научной, учебной и методической литературой. Овладевают методами научного исследования, обработки, обобщения и анализа информации; расширяют общий кругозор; решают практические задачи на основе теоретических знаний; активизируют самостоятельную работу и творческое мышление. Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины и позволяет судить о том, насколько обучающийся усвоил теоретический курс и каковы его возможности применения полученных знаний для их обобщения по избранной теме.

### **Тематика (темы) курсовых работ**

Влияние и воздействие в системе целевых характеристик текста.

Возникновение и развитие текста.

Гипертекстуальность.

Деятельностный подход к проблеме смысла.

Деятельностный подход: сущностные характеристики.

Дискурсивный подход.

Жанры в двигательной среде.

Жизненный мир, культура, тексты.

Знания, ценности, нормы в системе смыслов.

Интерактивность.

Интертекстуальность.

Коммуникативная деятельность.

Культурологический подход.

Лексико-стилистические особенности медиатекстов.

Лингвистические теории нормирования речи.

Лингвистический подход.

Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования.

Мультимедийность.

Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг: хорошо забытое старое или революция в жанрах?

Официально-деловой текст. Научный текст.

Понятие «медиатекст».

Психолингвистический и социолингвистический подходы.

Разговорно-обиходный текст.

Речевая деятельность.

Риторические и стилистические классификации текстов.

Семиотический подход.

Системно-структурный подход.

Смысловая сфера человека.

Социологический подход.

Способности.

Текстовая деятельность.

Тексты и потребности человека.

Тексты и текстоиды.

Телевизионные тексты.

Теоретико-информационный подход.

Теоретико-коммуникативный подход.

Теория жанров: основные подходы.

Философский подход.

Функциональные характеристики медиатекстов.

Художественно-литературный текст.

### **6. Критерии оценивания (оценки)**

#### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	

Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

#### Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### Критерии оценивания (оценки) экзамена

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### Критерии оценивания (оценки) курсовой работы

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания
Отлично	5	Работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
Хорошо	4	Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
Удовлетворительно	3	Исследование не содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умением анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты обучающийся затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
Неудовлетворительно	2	Выполнено менее половины критериев, предъявляемых к оценке «отлично», то есть работа не соответствует ни одной из иных приведенных оценок.

## 7. Содержание оценочных средств

### Задания для текущего контроля успеваемости

#### Вопросы для устных опросов

Возникновение и развитие текста.  
Философский подход.  
Социологический подход.

Культурологический подход.  
Семиотический подход.  
Системно-структурный подход.  
Теоретико-коммуникативный подход.  
Теоретико-информационный подход.  
Психолингвистический и социолингвистический подходы.  
Лингвистический подход.  
Дискурсивный подход.  
Лингвистические теории нормирования речи.  
Жизненный мир, культура, тексты.  
Тексты и потребности человека.  
Способности.  
Смысловая сфера человека.  
Деятельностный подход к проблеме смысла.  
Знания, ценности, нормы в системе смыслов.  
Деятельностный подход: сущностные характеристики.  
Речевая деятельность.  
Текстовая деятельность.  
Коммуникативная деятельность.  
Влияние и воздействие в системе целевых характеристик текста.  
Тексты и текстоиды.  
Риторические и стилистические классификации текстов.  
Художественно-литературный текст.  
Разговорно-бытовой текст.  
Официально-деловой текст. Научный текст.  
Медиа как текстопорождающая система: особенности функционирования.  
Понятие «медиа-текст».  
Функциональные характеристики медиа-текстов.  
Гипертекстуальность.  
Интертекстуальность.  
Мультимедийность.  
Интерактивность.  
Теория жанров: основные подходы.  
Жанры в двигательной среде.  
Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг: хорошо забытое старое или революция в жанрах?  
Телевизионные тексты.  
Лексико-стилистические особенности медиа-текстов.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Как Вы можете описать основные этапы возникновения и развития текста?  
В чем состоит особенность философского подхода к тексту?  
Сформулируйте основные положения социологического подхода к тексту.  
Какова специфика культурологического подхода?  
В чем состоят основные характеристики семиотического подхода к тексту?  
Опишите Ваше понимание системно-структурного подхода к тексту.  
Как можно определить теоретико-коммуникативный подход к тексту?  
В чем отличие теоретико-информационного подхода?  
Сформулируйте главные положения психолингвистического и социолингвистического подходов к тексту.  
Как можно определить лингвистический подход?  
Что определяет дискурсивный подход к тексту?  
В чем заключается лингвистическая теория нормирования речи?  
Что можно включить в круг вопросов антропологии текста?  
Как соотносится текст с жизненным миром и культурой?  
Каковы взаимоотношения текста и потребностей человека?  
В чем состоит специфика способностей и медиа в аспекте подготовки и анализа медиа-текста?  
В чем особенности медиа и смысловой сферы человека?  
Как следует определять основные характеристики деятельностного подхода к проблеме смысла?  
Каково значение знания, ценности, нормы в системе смыслов при работе с медиа-текстом?  
Каковы основные характеристики деятельностного подхода?  
В чем состоит специфика речевой деятельности?  
Как можно описать текстовую деятельность?  
В чем отличие коммуникативной деятельности?  
Как можно охарактеризовать влияние и воздействие медиа-текста?

Текст представляет собой результат действий субъекта, стремящегося реализовать свое намерение, вырастающее из потребностей. С этой точки зрения текст представляет собой результат каких сил?

Какой тезис был выдвинут Витгенштейном?

Что позволяет различать тексты и текстоиды?

Какие риторические классификации текстов Вы знаете?

Какие стилистические классификации текстов Вы знаете?

В чем состоит специфика художественно-литературного текста?

Каковы особенности разговорно-бытового текста?

Как Вы можете охарактеризовать официально-деловой текст?

Каковы основные признаки научного текста?

Какова структура научного текста?

Что отличает реферативный текст?

Назовите основные характеристики медийного текста.

Опишите медиа как текстопорождающую систему.

Приведите формулировки понятия "медiateкст".

Перечислите функциональные характеристики медиатека.

Охарактеризуйте историю формирования концепции гипертекстуальности.

Приведите определения гипертекста.

Проанализируйте атрибуты гипертекстуальности.

Сформулируйте взаимосвязь постмодернизма, деконструктивизма и гипертекста.

Опишите сущность интертекстуальности.

Назовите признаки мультимедийности.

Охарактеризуйте интерактивность медиатека.

Как можно определить основные подходы к теории жанров?

Каковы особенности жанров в цифровой среде?

Какие отличительные признаки у мультимедийного лонгрида?

В чем состоит специфика трансмедийного сторителлинга?

Что отличает телевизионные тексты?

В чем заключаются лексико-стилистические особенности медиатекстов?

Какие функции может выполнять различное выделение абзацев?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

##### Ситуационное задание № 1

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Среди глобальных проблем экологическая проблема занимает одно из стержневых мест. Более того, само возникновение понятия «глобальные проблемы» в значительной степени связано с анализом взаимоотношений между человеком и природой в условиях научно-технической революции и опасности Третьей мировой войны.

Б. Подобные пространственные теории материи свидетельствуют о том, что наука на новом, более высоком витке спирали познания обратилась к представлениям наших далеких предшественников, которые пришли в свое время к «геометридинамическим» идеям в лоне мифологии».

##### Ситуационное задание № 2

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Томная жара, бархатная жара. Душно пахли перламутровые, похожие на грозди мыльных пузырей, соцветья *Valeria mirifica*, перекинутые через высохшее узкое русло, по которому мы с шелестом шли. Ветви порфировоносного дерева, ветви чернолистой лимии сплетались над нашими головами, образуя туннель, там и сям прорезанный дымным лучом; наверху, в растительной гуще, среди каких-то ярких свешивающихся локонов и причудливых клубьев, щелкали и клокотали седые как лунь обезьянки, и мелькали подобно бенгальскому огню птица-комета, кричавшая пронзительным голосом (В. Набоков).

##### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем состоят основные характеристики семиотического подхода к тексту?
Вопрос 2	Как можно охарактеризовать влияние и воздействие медиатекста?
Вопрос 3	Каковы основные характеристики деятельностного подхода?
Вопрос 4	Приведите формулировки понятия "медиатекст".
Вопрос 5	Как соотносится текст с жизненным миром и культурой?



## ВАРИАНТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Среди глобальных проблем экологическая проблема занимает одно из стержневых мест. Более того, само возникновение понятия «глобальные проблемы» в значительной степени связано с анализом взаимоотношений между человеком и природой в условиях научно-технической революции и опасности Третьей мировой войны.

Б. Подобные пространственные теории материи свидетельствуют о том, что наука на новом, более высоком витке спирали познания обратилась к представлениям наших далеких предшественников, которые пришли в свое время к «геометридинамическим» идеям в лоне мифологии».

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Томная жара, бархатная жара. Душно пахли перламутровые, похожие на грозди мыльных пузырей, соцветья *Valeria mirifica*, перекинутые через высохшее узкое русло, по которому мы с шелестом шли. Ветви порфировоносного дерева, ветви чернолистой лимии сплетались над нашими головами, образуя туннель, там и сям прорезанный дымным лучом; наверху, в растительной гуще, среди каких-то ярких свешивающихся локонов и причудливых клубьев, щелкали и клокотали седые как лунь обезьянки, и мелькали подобно бенгальскому огню птица-комета, кричавшая пронзительным голосом (В. Набоков).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Приведите определения гипертекста.
Вопрос 2	В чем состоит особенность философского подхода к тексту?
Вопрос 3	Сформулируйте главные положения психолингвистического и социолингвистического подходов к тексту.
Вопрос 4	Сформулируйте основные положения социологического подхода к тексту.
Вопрос 5	Какие риторические классификации текстов Вы знаете?

## ВАРИАНТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Среди глобальных проблем экологическая проблема занимает одно из стержневых мест. Более того, само возникновение понятия «глобальные проблемы» в значительной степени связано с анализом взаимоотношений между человеком и природой в условиях научно-технической революции и опасности Третьей мировой войны.

Б. Подобные пространственные теории материи свидетельствуют о том, что наука на новом, более высоком витке спирали познания обратилась к представлениям наших далеких предшественников, которые пришли в свое время к «геометридинамическим» идеям в лоне мифологии».

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Томная жара, бархатная жара. Душно пахли перламутровые, похожие на грозди мыльных пузырей, соцветья *Valeria mirifica*, перекинутые через высохшее узкое русло, по которому мы с шелестом шли. Ветви порфировоносного дерева, ветви чернолистой лимии сплетались над нашими головами, образуя туннель, там и сям прорезанный дымным лучом; наверху, в растительной гуще, среди каких-то ярких свешивающихся локонов и причудливых клубьев, щелкали и клокотали седые как лунь обезьянки, и мелькали подобно бенгальскому огню птица-комета, кричавшая пронзительным голосом (В. Набоков).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Какие функции может выполнять различное выделение абзацев?
Вопрос 2	Назовите основные характеристики медийного текста.
Вопрос 3	Опишите медиа как текстопорождающую систему.
Вопрос 4	Сформулируйте взаимосвязь постмодернизма, деконструктивизма и гипертекста.
Вопрос 5	В чем состоят основные характеристики семиотического подхода к тексту?

## ВАРИАНТ 4

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Среди глобальных проблем экологическая проблема занимает одно из стержневых мест. Более того, само возникновение понятия «глобальные проблемы» в значительной степени связано с анализом взаимоотношений между человеком и природой в условиях научно-технической революции и опасности Третьей мировой войны.

Б. Подобные пространственные теории материи свидетельствуют о том, что наука на новом, более высоком витке спирали познания обратилась к представлениям наших далеких предшественников, которые пришли в свое время к «геометридинамическим» идеям в лоне мифологии».

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Томная жара, бархатная жара. Душно пахли перламутровые, похожие на грозди мыльных пузырей, соцветья *Valeria mirifica*, перекинутые через высохшее узкое русло, по которому мы с шелестом шли. Ветви порфировоносного дерева, ветви чернолистой лимии сплетались над нашими головами, образуя туннель, там и сям прорезанный дымным лучом; наверху, в растительной гуще, среди каких-то ярких свешивающихся локонов и причудливых клубьев, щелкали и клокотали седые как лунь обезьянки, и мелькали подобно бенгальскому огню птица-комета, кричавшая пронзительным голосом (В. Набоков).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Текст представляет собой результат действий субъекта, стремящегося реализовать свое намерение, вырастающее из потребностей. С этой точки зрения текст представляет собой результат каких сил?
Вопрос 2	Какие стилистические классификации текстов Вы знаете?
Вопрос 3	Что отличает телевизионные тексты?
Вопрос 4	Опишите сущность интертекстуальности.
Вопрос 5	В чем отличие теоретико-информационного подхода?

## ВАРИАНТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Среди глобальных проблем экологическая проблема занимает одно из стержневых мест. Более того, само возникновение понятия «глобальные проблемы» в значительной степени связано с анализом взаимоотношений между человеком и природой в условиях научно-технической революции и опасности Третьей мировой войны.

Б. Подобные пространственные теории материи свидетельствуют о том, что наука на новом, более высоком витке спирали познания обратилась к представлениям наших далеких предшественников, которые пришли в свое время к «геометридинамическим» идеям в лоне мифологии».

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Томная жара, бархатная жара. Душно пахли перламутровые, похожие на грозди мыльных пузырей, соцветья *Valeria mirifica*, перекинутые через высохшее узкое русло, по которому мы с шелестом шли. Ветви порфировоносного дерева, ветви чернолистой лимии сплетались над нашими головами, образуя туннель, там и сям прорезанный дымным лучом; наверху, в растительной гуще, среди каких-то ярких свешивающихся локонов и причудливых клубьев, щелкали и клокотали седые как лунь обезьянки, и мелькали подобно бенгальскому огню птица-комета, кричавшая пронзительным голосом (В. Набоков).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Что отличает реферативный текст?
Вопрос 2	Что определяет дискурсивный подход к тексту?
Вопрос 3	Охарактеризуйте интерактивность медиатекста.
Вопрос 4	Каковы особенности жанров в цифровой среде?
Вопрос 5	Как можно определить основные подходы к теории жанров?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Как Вы можете описать основные этапы возникновения и развития текста?
В чем состоит особенность философского подхода к тексту?
Сформулируйте основные положения социологического подхода к тексту.
Какова специфика культурологического подхода?
В чем состоят основные характеристики семиотического подхода к тексту?
Опишите Ваше понимание системно-структурного подхода к тексту.
Как можно определить теоретико-коммуникативный подход к тексту?
В чем отличие теоретико-информационного подхода?
Сформулируйте главные положения психолингвистического и социолингвистического подходов к тексту.
Как можно определить лингвистический подход?
Что определяет дискурсивный подход к тексту?
В чем заключается лингвистическая теория нормирования речи?
Что можно включить в круг вопросов антропологии текста?
Как соотносится текст с жизненным миром и культурой?
Каковы взаимоотношения текста и потребностей человека?
В чем состоит специфика способностей и медиа в аспекте подготовки и анализа медиатекста?
В чем особенности медиа и смысловой сферы человека?
Как следует определять основные характеристики деятельностного подхода к проблеме смысла?
Каково значение знания, ценности, нормы в системе смыслов при работе с медиатекстом?
Каковы основные характеристики деятельностного подхода?
В чем состоит специфика речевой деятельности?
Как можно описать текстовую деятельность?
В чем отличие коммуникативной деятельности?
Как можно охарактеризовать влияние и воздействие медиатекста?
Текст представляет собой результат действий субъекта, стремящегося реализовать свое намерение, вырастающее из потребностей. С этой точки зрения текст представляет собой результат каких сил?
Какой тезис был выдвинут Витгенштейном?
Что позволяет различать тексты и текстоиды?
Какие риторические классификации текстов Вы знаете?
Какие стилистические классификации текстов Вы знаете?
В чем состоит специфика художественно-литературного текста?
Каковы особенности разговорно-бытового текста?
Как Вы можете охарактеризовать официально-деловой текст?
Каковы основные признаки научного текста?
Какова структура научного текста?
Что отличает реферативный текст?
Назовите основные характеристики медийного текста.
Опишите медиа как текстопорождающую систему.
Приведите формулировки понятия "медиатекст".
Перечислите функциональные характеристики медиатекста.
Охарактеризуйте историю формирования концепции гипертекстуальности.
Приведите определения гипертекста.
Проанализируйте атрибуты гипертекстуальности.
Сформулируйте взаимосвязь постмодернизма, деконструктивизма и гипертекста.

Опишите сущность интертекстуальности.
Назовите признаки мультимедийности.
Охарактеризуйте интерактивность медиатекста.
Как можно определить основные подходы к теории жанров?
Каковы особенности жанров в цифровой среде?
Какие отличительные признаки у мультимедийного лонгрида?
В чем состоит специфика трансмедийного сторителлинга?
Что отличает телевизионные тексты?
В чем заключаются лексико-стилистические особенности медиатекстов?
Какие функции может выполнять различное выделение абзацев?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен )

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

**Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Положение, при котором искусство вообще и литература в частности являются в обществе достоянием (прерогативой) меньшинства, представляется мне нездоровым и угрожающим. Я не призываю к замене государства библиотекой — хотя мысль эта неоднократно меня посещала — но я не сомневаюсь, что выбирай мы своих властителей на основании их читательского опыта, а не на основании их политических программ, на земле было бы меньше горя (И. Бродский).

Б. Передняя была завалена зимними пальто обоего пола, а из гостиной доносились одинокие, скорые звуки роля. Отражение Виктора Ивановича поправило узел галстука. Горничная, вытянувшись кверху, повесила его пальто: оно, сорвавшись, увлекло за собой две шубы, и пришлось начать сызнава (В. Набоков).

**Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

В доме Гаврилы Афанасьевича из сеней направо находилась тесная коморка с одним окошечком. В ней стояла простая кровать, покрытая байковым одеялом, а перед кроватью еловый столик, на котором горела сальная свеча и лежали открытые ноты. На стене висел старый синий мундир и его ровесница, треугольная шляпа; над нею тремя гвоздиками прибита была лубочная картина, изображающая Карла XII верхом (А. Пушкин).

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Какова специфика культурологического подхода?
Вопрос 2	Какой тезис был выдвинут Витгенштейном?
Вопрос 3	Охарактеризуйте и историю формирования концепции гипертекстуальности.
Вопрос 4	В чем состоит специфика трансмедийного сторителлинга?
Вопрос 5	Опишите Ваше понимание системно-структурного подхода к тексту.

## БИЛЕТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Весна в Фиальте облачна и скучна. Все мокро: пегие стволы платанов, можжевельник, ограды, гравий <...> Ветра нет, воздух тепл, отдает гарью. Море, опоенное и опресненное дождем, тускло оливково; никак не могут вспениться неповоротливые волны (В. Набоков).

Б. Курс введения в языкознание, как и любая учебная дисциплина, подразумевает сочетание теоретического и практического аспектов. Действующий ныне типовой учебный план для университетов нашей страны предусматривает по филологическим специальностям почти равное распределение аудиторных часов по введению в языкознание на лекционные и практические. Соответствующим образом подразделяется и учебная литература.

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Бурмин был в самом деле очень милый человек. Он имел именно тот ум, который нравится женщинам: ум приличия и наблюдения, без всяких притязаний и беспечно насмешливый. Поведение его с Марьей Гавриловной было просто и свободно... Он казался нрава тихого и скромного, но молва уверяла, что некогда был он ужасным повесою, и это не вредило ему во мнении Марьи Гавриловны, которая (как и все молодые дамы вообще) с удовольствием извиняла шалости, обнаруживающие смелость и пылкость характера (А. Пушкин).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Каковы взаимоотношения текста и потребностей человека?
Вопрос 2	Перечислите функциональные характеристики медиатекста.
Вопрос 3	Назовите признаки мультимедийности.
Вопрос 4	Что можно включить в круг вопросов антропологии текста?
Вопрос 5	Как следует определять основные характеристики деятельностного подход к проблеме смысла?



### БИЛЕТ 3

#### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

#### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

#### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Положение, при котором искусство вообще и литература в частности являются в обществе достоянием (прерогативой) меньшинства, представляется мне нездоровым и угрожающим. Я не призываю к замене государства библиотекой – хотя мысль эта неоднократно меня посещала – но я не сомневаюсь, что выбирай мы своих властителей на основании их читательского опыта, а не на основании их политических программ, на земле было бы меньше горя (И. Бродский).

Б. Передняя была завалена зимними пальто обоего пола, а из гостиной доносились одинокие, скорые звуки роля. Отражение Виктора Ивановича поправило узел галстука. Горничная, вытянувшись кверху, повесила его пальто: оно, сорвавшись, увлекло за собой две шубы, и пришлось начать сызнава (В. Набоков).

#### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

В доме Гаврилы Афанасьевича из сеней направо находилась тесная коморка с одним окошечком. В ней стояла простая кровать, покрытая байковым одеялом, а перед кроватью еловый столик, на котором горела сальная свеча и лежали открытые ноты. На стене висел старый синий мундир и его ровесница, треугольная шляпа; над нею тремя гвоздиками прибита была лубочная картина, изображающая Карла XII верхом (А. Пушкин).

#### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Каковы особенности разговорно-обиходного текста?
Вопрос 2	Какова структура научного текста?
Вопрос 3	Как можно определить лингвистический подход?
Вопрос 4	В чем заключаются лексико-стилистические особенности медиатекстов?
Вопрос 5	В чем заключается лингвистическая теория нормирования речи?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Весна в Фиальте облачна и скучна. Все мокро: пегие стволы платанов, можжевельник, ограды, гравий <...> Ветра нет, воздух тепл, отдает гарью. Море, опоенное и опресненное дождем, тускло оливково; никак не могут вспениться неповоротливые волны (В. Набоков).

Б. Курс введения в языкознание, как и любая учебная дисциплина, подразумевает сочетание теоретического и практического аспектов. Действующий ныне типовой учебный план для университетов нашей страны предусматривает по филологическим специальностям почти равное распределение аудиторных часов по введению в языкознание на лекционные и практические. Соответствующим образом подразделяется и учебная литература.

### Ситуационное задание № 2

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

Бурмин был в самом деле очень милый человек. Он имел именно тот ум, который нравится женщинам: ум приличия и наблюдения, без всяких притязаний и беспечно насмешливый. Поведение его с Марьей Гавриловной было просто и свободно... Он казался нрава тихого и скромного, но молва уверяла, что некогда был он ужасным повесою, и это не вредило ему во мнении Марьи Гавриловны, которая (как и все молодые дамы вообще) с удовольствием извиняла шалости, обнаруживающие смелость и пылкость характера (А. Пушкин).

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как Вы можете описать основные этапы возникновения и развития текста?
Вопрос 2	Проанализируйте атрибуты гипертекстуальности.
Вопрос 3	Как можно описать текстовую деятельность?
Вопрос 4	В чем состоит специфика способностей и медиа в аспекте подготовки и анализа медиатекста?
Вопрос 5	Как можно охарактеризовать влияние и воздействие медиатекста?

## БИЛЕТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте фрагменты текстов. Рассмотрите и осуществите корректную идентификацию типа текста. Осуществите выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта. При недостаточности информации укажите это и смоделируйте дополнительные условия.

А. Положение, при котором искусство вообще и литература в частности являются в обществе достоянием (прерогативой) меньшинства, представляется мне нездоровым и угрожающим. Я не призываю к замене государства библиотекой – хотя мысль эта неоднократно меня посещала – но я не сомневаюсь, что выбирай мы своих властителей на основании их читательского опыта, а не на основании их политических программ, на земле было бы меньше горя (И. Бродский).

Б. Передняя была завалена зимними пальто обоего пола, а из гостиной доносились одинокие, скорые звуки роля. Отражение Виктора Ивановича поправило узел галстука. Горничная, вытянувшись кверху, повесила его пальто: оно, сорвавшись, увлекло за собой две шубы, и пришлось начать сызнава (В. Набоков).

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте текст. Учитывая отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи, рассмотрите фрагмент текста и примените категории медиатекста для обоснования изменения доминанты текстового фрагмента в зависимости от содержания.

В доме Гаврилы Афанасьевича из сеней направо находилась тесная коморка с одним окошечком. В ней стояла простая кровать, покрытая байковым одеялом, а перед кроватью еловый столик, на котором горела сальная свеча и лежали открытые ноты. На стене висел старый синий мундир и его ровесница, треугольная шляпа; над нею тремя гвоздиками прибита была лубочная картина, изображающая Карла XII верхом (А. Пушкин).

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем особенности медиа и смысловой сферы человека?
Вопрос 2	Каково значение знания, ценности, нормы в системе смыслов при работе с медиатекстом?
Вопрос 3	В чем состоит специфика речевой деятельности?
Вопрос 4	Каковы основные признаки научного текста?
Вопрос 5	В чем состоит специфика художественно-литературного текста?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

#### *Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

#### *Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Связи с общественностью и реклама в политической сфере

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021