

## 6. Критерии оценивания (оценки)

### Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.

Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
---------------------	---	--

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Интернет-аудитория: статистика и современные тенденции.  
 Генезис новых медиа.  
 Social media marketing (SMM) и особенности медиатекстов.  
 Особенности медиатекстов.  
 Медиаиндикаторы сайтов и инструменты нью-медиа.  
 Коммуникационная специфика нью-медиа.  
 Интерактивность.  
 Инструменты и технологии нью-медиа.  
 Признаки интернет-медиаструктуры.  
 Стейкхолдер-менеджмент.  
 Интернет-маркетинг.  
 Дифференциация вирусных изображений в SMM.  
 Немарочные товары.  
 Персоналии-бренды.  
 Нейминг.  
 Языковой аспект бренда и рекламных сообщений.  
 Языковое манипулирование.  
 Дизайн логотипов и товарных знаков.  
 Brand Mapping (карта восприятия бренда).  
 Эпатаж и провокационная реклама.  
 Юридический аспект.  
 Лояльность бренду.  
 Онлайн-СМИ.  
 Книгоиздательский рынок.  
 Рынок периодических изданий.  
 Медиахолдинги.  
 Рекламные доходы печатных СМИ.  
 Особенности составления и оформления рекламных объявлений.  
 Выбор носителя рекламы.  
 Стоимостные характеристики.  
 Качественные характеристики.  
 Рекламно-коммуникационные холдинги.  
 Российский рынок телевидения: основные характеристики и тенденции развития.

Современные тенденции развития российского рынка радиостанций и особенности использования рекламы на радио.

Некоторые особенности теле-, радио- и онлайн аудитории.

Факторы успешных и неудачных сделок М&А.

Мировой рынок М&А.

Российский рынок М&А.

Стратегии на рынке М&А.

Этапы М&А.

Молочные продукты.

Соки и коласодержащие напитки.

Особенности позиционирования и продвижения соковых брендов в России.

Особенности сделок М&А.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

К какой отметке приблизилась общая численность интернет-пользователей в 2015 г.?

Назовите наиболее посещаемые сайты мира?

Какое место занимает интернет на рекламном рынке?

Что позволяет определить мониторинг информационного поля в интернете?

Что понимается под SMM?

Что подразумевается под нью-медиа?

Назовите методы, которые используют игроки рынка для привлечения новых клиентов.

Назовите цель мерчандайзинга поставщика.

Охарактеризуйте цепочку распространения вируса SMM.

Что такое брейнд-нейм?

Что такое бренд-имидж?

Приведите яркий пример культуры брендинга.

Из чего состоит торговая марка?

Что такое марочный знак?

Что понимается под группами целевого воздействия?

Назовите условия, при которых вирусная рекламная кампания будет эффективна.

Какие задачи решают большинство корпоративных СМИ?

Что оказало негативное влияние на рынок прессы России?

Назовите важный параметр, обеспечивающий эффективность рекламы в прессе.

Что такое медиапланирование?

Назовите медиаметрические показатели для выявления критериев сегментирования аудитории нью-медиа.

Какие показатели рекомендует применять В. Н. Бузин?

Назовите зарубежных стратегических инвесторов российского эфирного телевидения.

Что такое слияния и поглощения?

Что такое слияние?

Что такое поглощение?

Что понимается под враждебным или недружественным поглощением?

Назовите три основных способа захвата.

Какими факторами была предопределена среда враждебных поглощений в России?

Что такое каннибализм марок?

Какие сюжеты обеспечили известность марке сока "Моя семья"?

На кого ориентирована марка класса "Rich", "Я"?

На кого ориентирована марка эконом класса "Моя семья", "Фруктовый сад", "Добрый"?

Назовите медиаканалы, которые использует компания для узнавания марки.

В чём заключались принципы маркетинговой политики компании "Тинькофф"?

Назовите бренды, которые имели собственную философию.

Назовите и охарактеризуйте начальные этапы разработки PR-кампании.

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

Лингвистический центр Lexxis обучает детей и взрослых иностранным языкам и проводит курсы русского языка для иностранцев. Работает с 1997 года. Рассматривается развитие и продвижение соцсети: ВКонтакте; Твиттер; Instagram; Telegram. Изначально рекламные кампании были нацелены на действующие акции Lexxis, но не приносили ощутимых результатов. Необходимо сделать уникальные и эксклюзивные рекламные баннеры, которые пробивают «рекламную слепоту». Активность в соцсетях не наблюдается, так как некорректно настроены рекламные кампании по геолокации.

##### Ситуационное задание № 2

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Компания занимается производством и продажей тренажеров для диагностики, реабилитации, лечения и профилактики болей в спине и суставах; является официальным представителем (дистрибьютором) компаний David Health Solutions Oy (Финляндия), Ab HUR Oy (Финляндия) и Reha Stim (Швейцария). Рассматривается продвижение и развитие соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook; Одноклассники. Целевую аудиторию (тех, кто принимает решение о покупке такого оборудования) почти невозможно найти с помощью таргетированной рекламы, если эта ЦА вообще есть в соцсетях.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Какими факторами была predeterminedена среда враждебных поглощений в России?
Вопрос 2	Назовите цель мерчандайзинга поставщика.
Вопрос 3	Что такое слияние?
Вопрос 4	На кого ориентирована марка класса "Rich", "Я"?
Вопрос 5	Какие показатели рекомендует применять В. Н. Бузин?

## ВАРИАНТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

Лингвистический центр Lexxis обучает детей и взрослых иностранным языкам и проводит курсы русского языка для иностранцев. Работает с 1997 года. Рассматривается развитие и продвижение соцсети: ВКонтакте; Твиттер; Instagram; Telegram. Изначально рекламные кампании были нацелены на действующие акции Lexxis, но не приносили ощутимых результатов. Необходимо сделать уникальные и эксклюзивные рекламные баннеры, которые пробивают «рекламную слепоту». Активность в соцсетях не наблюдается, так как некорректно настроены рекламные кампании по геолокации.

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Компания занимается производством и продажей тренажеров для диагностики, реабилитации, лечения и профилактики болей в спине и суставах; является официальным представителем (дистрибьютором) компаний David Health Solutions Oy (Финляндия), Ab HUR Oy (Финляндия) и Reha Stim (Швейцария). Рассматривается продвижение и развитие соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook; Одноклассники. Целевую аудиторию (тех, кто принимает решение о покупке такого оборудования) почти невозможно найти с помощью таргетированной рекламы, если эта ЦА вообще есть в соцсетях.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	В чём заключались принципы маркетинговой политики компании "Тинькофф"?
Вопрос 2	На кого ориентирована марка эконом класса "Моя семья", "Фруктовый сад", "Добрый"?
Вопрос 3	Что понимается под группами целевого воздействия?
Вопрос 4	Что понимается под враждебным или недружественным поглощением?
Вопрос 5	Что подразумевается под нью-медиа?

## ВАРИАНТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

Лингвистический центр Lexxis обучает детей и взрослых иностранным языкам и проводит курсы русского языка для иностранцев. Работает с 1997 года. Рассматривается развитие и продвижение соцсети: ВКонтакте; Твиттер; Instagram; Telegram. Изначально рекламные кампании были нацелены на действующие акции Lexxis, но не приносили ощутимых результатов. Необходимо сделать уникальные и эксклюзивные рекламные баннеры, которые пробивают «рекламную слепоту». Активность в соцсетях не наблюдается, так как некорректно настроены рекламные кампании по геолокации.

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Компания занимается производством и продажей тренажеров для диагностики, реабилитации, лечения и профилактики болей в спине и суставах; является официальным представителем (дистрибьютором) компаний David Health Solutions Oy (Финляндия), Ab HUR Oy (Финляндия) и Reha Stim (Швейцария). Рассматривается продвижение и развитие соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook; Одноклассники. Целевую аудиторию (тех, кто принимает решение о покупке такого оборудования) почти невозможно найти с помощью таргетированной рекламы, если эта ЦА вообще есть в соцсетях.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Что такое марочный знак?
Вопрос 2	Назовите медиаканалы, которые использует компания для узнавания марки.
Вопрос 3	Какими факторами была predeterminedена среда враждебных поглощений в России?
Вопрос 4	Назовите три основных способа захвата.
Вопрос 5	Что понимается под SMM?

## ВАРИАНТ 4

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

Лингвистический центр Lexxis обучает детей и взрослых иностранным языкам и проводит курсы русского языка для иностранцев. Работает с 1997 года. Рассматривается развитие и продвижение соцсети: ВКонтакте; Твиттер; Instagram; Telegram. Изначально рекламные кампании были нацелены на действующие акции Lexxis, но не приносили ощутимых результатов. Необходимо сделать уникальные и эксклюзивные рекламные баннеры, которые пробивают «рекламную слепоту». Активность в соцсетях не наблюдается, так как некорректно настроены рекламные кампании по геолокации.

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Компания занимается производством и продажей тренажеров для диагностики, реабилитации, лечения и профилактики болей в спине и суставах; является официальным представителем (дистрибьютором) компаний David Health Solutions Oy (Финляндия), Ab HUR Oy (Финляндия) и Reha Stim (Швейцария). Рассматривается продвижение и развитие соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook; Одноклассники. Целевую аудиторию (тех, кто принимает решение о покупке такого оборудования) почти невозможно найти с помощью таргетированной рекламы, если эта ЦА вообще есть в соцсетях.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Что такое слияния и поглощения?
Вопрос 2	Назовите наиболее посещаемые сайты мира?
Вопрос 3	Что такое бренд-имидж?
Вопрос 4	Что такое медиапланирование?
Вопрос 5	Назовите условия, при которых вирусная рекламная кампания будет эффективна.

## ВАРИАНТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### **Ситуационное задание № 1**

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

Лингвистический центр Lexxis обучает детей и взрослых иностранным языкам и проводит курсы русского языка для иностранцев. Работает с 1997 года. Рассматривается развитие и продвижение соцсети: ВКонтакте; Твиттер; Instagram; Telegram. Изначально рекламные кампании были нацелены на действующие акции Lexxis, но не приносили ощутимых результатов. Необходимо сделать уникальные и эксклюзивные рекламные баннеры, которые пробивают «рекламную слепоту». Активность в соцсетях не наблюдается, так как некорректно настроены рекламные кампании по геолокации.

### **Ситуационное задание № 2**

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Компания занимается производством и продажей тренажеров для диагностики, реабилитации, лечения и профилактики болей в спине и суставах; является официальным представителем (дистрибьютором) компаний David Health Solutions Oy (Финляндия), Ab HUR Oy (Финляндия) и Reha Stim (Швейцария). Рассматривается продвижение и развитие соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook; Одноклассники. Целевую аудиторию (тех, кто принимает решение о покупке такого оборудования) почти невозможно найти с помощью таргетированной рекламы, если эта ЦА вообще есть в соцсетях.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Назовите цель мерчандайзинга поставщика.
Вопрос 2	Что такое слияние?
Вопрос 3	На кого ориентирована марка класса "Rich", "Я"?
Вопрос 4	Какие показатели рекомендует применять В. Н. Бузин?
Вопрос 5	Какие сюжеты обеспечили известность марке сока "Моя семья"?



**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

К какой отметке приблизилась общая численность интернет-пользователей в 2015 г.?
Назовите наиболее посещаемые сайты мира?
Какое место занимает интернет на рекламном рынке?
Что позволяет определить мониторинг информационного поля в интернете?
Что понимается под SMM?
Что подразумевается под нью-медиа?
Назовите методы, которые используют игроки рынка для привлечения новых клиентов.
Назовите цель мерчандайзинга поставщика.
Охарактеризуйте цепочку распространения вируса SMM.
Что такое брейнд-нейм?
Что такое бренд-имидж?
Приведите яркий пример культуры брендинга.
Из чего состоит торговая марка?
Что такое марочный знак?
Что понимается под группами целевого воздействия?
Назовите условия, при которых вирусная рекламная кампания будет эффективна.
Какие задачи решают большинство корпоративных СМИ?
Что оказало негативное влияние на рынок прессы России?
Назовите важный параметр, обеспечивающий эффективность рекламы в прессе.
Что такое медиaplанирование?
Назовите медиаметрические показатели для выявления критериев сегментирования аудитории нью-медиа.
Какие показатели рекомендует применять В. Н. Бузин?
Назовите зарубежных стратегических инвесторов российского эфирного телевидения.
Что такое слияния и поглощения?
Что такое слияние?
Что такое поглощение?
Что понимается под враждебным или недружественным поглощением?
Назовите три основных способа захвата.
Какими факторами была предопределена среда враждебных поглощений в России?
Что такое каннибализм марок?
Какие сюжеты обеспечили известность марке сока "Моя семья"?
На кого ориентирована марка класса "Rich", "Я"?
На кого ориентирована марка эконом класса "Моя семья", "Фруктовый сад", "Добрый"?
Назовите медиаканалы, которые использует компания для узнавания марки.
В чём заключались принципы маркетинговой политики компании "Тинькофф"?
Назовите бренды, которые имели собственную философию.
Назовите и охарактеризуйте начальные этапы разработки PR-кампании.

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Ситуационное задание № 1**

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

«Хаузентр» – интернет-магазин строительных материалов. Сама сеть магазинов входит в России в топ-10 розничных сетей по продаже строительных и отделочных материалов, а также товаров для сада и огорода. Рассматривается развитие следующих соцсетей: ВКонтакте; Facebook; Instagram; Одноклассники. Большинство товаров «Хаузентра» не могут стать импульсными покупками. Косметика или одежда могут впечатлить потенциального покупателя своими фото или описанием так, что он перейдет из соцсетей на сайт для покупки или даже попробует сделать покупку через соцсеть. Товары для ремонта и огорода в соцсетях сложнее подать ярко и привлекательно. У магазина есть несколько филиалов в разных городах – иногда там не совпадают акции, конкурсы и даже ассортимент. Это нужно постоянно учитывать при создании публикаций и ведении рекламы. Во всех социальных сетях проекта (VK, Facebook, Instagram и «Одноклассниках») портреты аудитории отличаются.

**Ситуационное задание № 2**

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Магазин винтажной брендовой одежды для нового поколения (generation Z) в городе Санкт-Петербург. Это импульсивная аудитория, которой не нужны метрики и рамки: гендерные типажи, типажи социальных ролей. Здесь важна свобода самовыражения. Большинство товаров плохо прорекламированы и описаны в соцсетях и на веб-сайте самого магазина. Рекламные креативы не соответствуют желаниям аудитории, а заголовки написаны сложно и некликабельно в связи с чем наблюдается спад в активности на аккаунтах магазина. В магазине действуют проект «Рисейл», который также не пользуется популярностью, - у клиентов есть возможность продать свои брендовые вещи через аккаунт.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Какие сюжеты обеспечили известность марке сока "Моя семья"?
Вопрос 2	Что такое поглощение?
Вопрос 3	Назовите и охарактеризуйте начальные этапы разработки PR-кампании.
Вопрос 4	Охарактеризуйте цепочку распространения вируса SMM.
Вопрос 5	Назовите методы, которые используют игроки рынка для привлечения новых клиентов.

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

OZ HUB – коворкинг-центр в городе Орехово-Зуево, располагающийся в креативном кластере, Стачка. Население города – 118 000 человек. Это пространство для работы и творчества, где можно прочесть лекцию, поиграть в настолки, устроить переговоры с партнерами, организовать конференцию, арендовать рабочее место для удаленной работы или провести мастер-класс. Рассматривается развитие и продвижение следующих соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook. На момент начала функционирования коворкинга в городе была потребность в таком центре, но не было никакого онлайн-сообщества заинтересованных в этом. Всю эту разнообразную аудиторию необходимо искать с нуля. На часть целевой аудитории, для которой устраиваются ивенты, необходимо настроить таргетинг – например, на профессиональных ведущих, реальных владельцев бизнеса, стартаперов или людей, которые хотят сменить профессию. Привязка к офлайн тоже осложняет продвижение. Если онлайн-мероприятие ни к чему не обязывает, и можно анонимно посмотреть, что к чему, то здесь ЦА не привыкла, что в городе есть бесплатные мероприятия и место, куда можно прийти «просто так». Почти вся активность в сообществах построена на анонсах мероприятий, так как не было и нет цели создать сообщество с высокой онлайн-активностью.

### Ситуационное задание № 2

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Производитель котлет без мяса со вкусом жареной курочки или говядины. Мясной вкус получается благодаря смеси специй. Компания позиционирует «Немясо» как продукт не только для веганов или приверженцев правильного питания, но и для всех, кому хочется разнообразия. Компания не продает продукцию в розницу. Купить котлеты можно через сеть магазинов «Глобус» и «ВкусВилл», «Ашан» (в Московской области) и некоторые локальные сети. Ведутся переговоры с крупными ритейлерами. Показатели узнаваемости бренда низкие, так как бренд не раскручивается в социальных сетях, а использует только наружную рекламу.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите важный параметр, обеспечивающий эффективность рекламы в прессе.
Вопрос 2	Что позволяет определить мониторинг информационного поля в интернете?
Вопрос 3	Из чего состоит торговая марка?
Вопрос 4	Назовите медиаметрические показатели для выявления критериев сегментирования аудитории нью-медиа.
Вопрос 5	Приведите яркий пример культуры брендинга.

## БИЛЕТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

«Хаузентр» – интернет-магазин строительных материалов. Сама сеть магазинов входит в России в топ-10 розничных сетей по продаже строительных и отделочных материалов, а также товаров для сада и огорода. Рассматривается развитие следующих соцсетей: ВКонтакте; Facebook; Instagram; Одноклассники. Большинство товаров «Хаузентра» не могут стать импульсными покупками. Косметика или одежда могут впечатлить потенциального покупателя своими фото или описанием так, что он перейдет из соцсетей на сайт для покупки или даже попробует сделать покупку через соцсеть. Товары для ремонта и огорода в соцсетях сложнее подать ярко и привлекательно. У магазина есть несколько филиалов в разных городах – иногда там не совпадают акции, конкурсы и даже ассортимент. Это нужно постоянно учитывать при создании публикаций и ведении рекламы. Во всех социальных сетях проекта (VK, Facebook, Instagram и «Одноклассниках») портреты аудитории отличаются.

### Ситуационное задание № 2

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Магазин винтажной брендовой одежды для нового поколения (generation Z) в городе Санкт-Петербург. Это импульсивная аудитория, которой не нужны метрики и рамки: гендерные типажи, типажи социальных ролей. Здесь важна свобода самовыражения. Большинство товаров плохо прорекламированы и описаны в соцсетях и на веб-сайте самого магазина. Рекламные креативы не соответствуют желаниям аудитории, а заголовки написаны сложно и некликабельно в связи с чем наблюдается спад в активности на аккаунтах магазина. В магазине действует проект «Рисейл», который также не пользуется популярностью, - у клиентов есть возможность продать свои брендовые вещи через аккаунт.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какое место занимает интернет на рекламном рынке?
Вопрос 2	Назовите зарубежных стратегических инвесторов российского эфирного телевидения.
Вопрос 3	Что оказало негативное влияние на рынок прессы России?
Вопрос 4	К какой отметке приблизилась общая численность интернет-пользователей в 2015 г.?
Вопрос 5	Что такое брейнд-нейм?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

OZ HUB – коворкинг-центр в городе Орехово-Зуево, располагающийся в креативном кластере, Стачка. Население города – 118 000 человек. Это пространство для работы и творчества, где можно прочесть лекцию, поиграть в настолки, устроить переговоры с партнерами, организовать конференцию, арендовать рабочее место для удаленной работы или провести мастер-класс. Рассматривается развитие и продвижение следующих соцсетей: ВКонтакте; Instagram; Facebook. На момент начала функционирования коворкинга в городе была потребность в таком центре, но не было никакого онлайн-сообщества заинтересованных в этом. Всю эту разнообразную аудиторию необходимо искать с нуля. На часть целевой аудитории, для которой устраиваются ивенты, необходимо настроить таргетинг – например, на профессиональных ведущих, реальных владельцев бизнеса, стартаперов или людей, которые хотят сменить профессию. Привязка к офлайн тоже осложняет продвижение. Если онлайн-мероприятие ни к чему не обязывает, и можно анонимно посмотреть, что к чему, то здесь ЦА не привыкла, что в городе есть бесплатные мероприятия и место, куда можно прийти «просто так». Почти вся активность в сообществах построена на анонсах мероприятий, так как не было и нет цели создать сообщество с высокой онлайн-активностью.

### Ситуационное задание № 2

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Производитель котлет без мяса со вкусом жареной курочки или говядины. Мясной вкус получается благодаря смеси специй. Компания позиционирует «Немясо» как продукт не только для веганов или приверженцев правильного питания, но и для всех, кому хочется разнообразия. Компания не продает продукцию в розницу. Купить котлеты можно через сеть магазинов «Глобус» и «ВкусВилл», «Ашан» (в Московской области) и некоторые локальные сети. Ведутся переговоры с крупными ритейлерами. Показатели узнаваемости бренда низкие, так как бренд не раскрывается в социальных сетях, а использует только наружную рекламу.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите бренды, которые имели собственную философию.
Вопрос 2	Что такое каннибализм марок?
Вопрос 3	Какие задачи решают большинство корпоративных СМИ?
Вопрос 4	Какими факторами была predeterminedена среда враждебных поглощений в России?
Вопрос 5	Назовите цель мерчандайзинга поставщика.

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор

ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст и проанализируйте целевую аудиторию. Предложите свое видение по ведению, наполнению и продвижению соцсетей. Выберите специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обоснуйте свой выбор. Определите какие SMM-технологии будут успешно применены в данной ситуации.

«Хаузентр» – интернет-магазин строительных материалов. Сама сеть магазинов входит в России в топ-10 розничных сетей по продаже строительных и отделочных материалов, а также товаров для сада и огорода. Рассматривается развитие следующих соцсетей: ВКонтакте; Facebook; Instagram; Одноклассники. Большинство товаров «Хаузентра» не могут стать импульсными покупками. Косметика или одежда могут впечатлить потенциального покупателя своими фото или описанием так, что он перейдет из соцсетей на сайт для покупки или даже попробует сделать покупку через соцсеть. Товары для ремонта и огорода в соцсетях сложнее подать ярко и привлекательно. У магазина есть несколько филиалов в разных городах – иногда там не совпадают акции, конкурсы и даже ассортимент. Это нужно постоянно учитывать при создании публикаций и ведении рекламы. Во всех социальных сетях проекта (VK, Facebook, Instagram и «Одноклассниках») портреты аудитории отличаются.

### Ситуационное задание № 2

Прочитайте представленный текст и проанализируйте его. Представьте, что Вам необходимо написать текстовое послание в социальных сетях. Определите необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности для рекламируемого продукта. Проведите сегментирование и таргетирование клиентов/потенциальных клиентов. Укажите и обоснуйте какие методы применения инструментов в SMM-технологиях вы используете.

Магазин винтажной брендовой одежды для нового поколения (generation Z) в городе Санкт-Петербург. Это импульсивная аудитория, которой не нужны метрики и рамки: гендерные типажи, типажи социальных ролей. Здесь важна свобода самовыражения. Большинство товаров плохо прорекламированы и описаны в соцсетях и на веб-сайте самого магазина. Рекламные креативы не соответствуют желаниям аудитории, а заголовки написаны сложно и некликабельно в связи с чем наблюдается спад в активности на аккаунтах магазина. В магазине действуют проект «Рисейл», который также не пользуется популярностью, - у клиентов есть возможность продать свои брендовые вещи через аккаунт.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое поглощение?
Вопрос 2	Назовите и охарактеризуйте начальные этапы разработки PR-кампании.
Вопрос 3	Охарактеризуйте цепочку распространения вируса SMM.
Вопрос 4	Назовите методы, которые используют игроки рынка для привлечения новых клиентов.
Вопрос 5	В чём заключались принципы маркетинговой политики компании "Тинькофф"?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m8a : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Информатика и информационно-коммуникационные технологии

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):

кандидат экономических наук Килинский Михаил Александрович, старший преподаватель  
Клевцова Людмила Аркадьевна, старший преподаватель

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Информатика и информационно-коммуникационные технологии, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотношенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Зачет**

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

--	--

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч.

		лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Информация.  
Виды, формы представления информации.  
Системы счисления.  
Кодирование информации.  
Измерение информации.  
Информационные процессы и информационное общество.  
Технологии обработки информации.  
Инструментарий информационных технологий.  
Архитектура ЭВМ и вычислительных систем.  
Архитектура персонального компьютера.  
Периферийные устройства компьютера.  
Основные понятия программного обеспечения.  
Операционные системы.  
Операционная система Windows.  
Сервисное программное обеспечение.  
Виды и возможности текстовых редакторов.  
Текстовый процессор Word. Запуск программы.  
Режимы отображения документа в окне программы.  
Набор и редактирование текста.  
Сохранение документа.  
Форматирование текста.  
Средства автоматизации подготовки документов.  
Таблица в документе.  
Работа с графикой.  
Страницы, колонтитулы, печать.  
Электронная таблица Microsoft Office Excel.  
Форматирование ячеек Excel.  
Формулы.  
Функции.  
Работа со списками.  
Диаграммы.  
Основные понятия баз данных.  
СУБД Microsoft Access.  
Создание таблицы.  
Связь таблиц.  
Создание запроса.  
Работа с формами.  
Работа с отчетами.

Основы компьютерной графики.  
Графический редактор Paint.  
Профессиональные графические редакторы.  
Форматы графических файлов.  
Общие принципы построения информационно-поисковых систем.  
Информационный поиск в Интернете.  
Структура компьютерной сети.  
Основные элементы локальной сети.  
Средства объединения компьютеров в сети.  
Адресация в локальных сетях.  
Управление сетью.  
Структура глобальных сетей.  
Юридический статус и правовое регулирование в глобальных сетях.  
Адресация в глобальных сетях.  
Сервисы глобальных сетей.  
Проблемы современного Интернета.  
Необходимость защиты информации.  
Основные принципы защиты информации.  
Виды защищаемой информации.  
Угрозы потери, раскрытия или искажения информации.  
Классификация мер защиты информации.  
Технические меры.  
Архивирование (сжатие) информации.  
Резервирование информации.  
Создание защитных атрибутов.  
Создание защищенных сетевых соединений.  
Понятие вредоносных программ.  
Классификация вредоносных программ.  
Классификация вредоносных программ по наносимому ущербу.  
Правила лечения.  
Автоматизированные системы.  
Справочные правовые информационно-поисковые системы.  
Сетевые информационно-поисковые системы.  
Сетевые офисные программы.  
Системы электронного документооборота.  
Функционирование электронного бизнеса.  
Информационное обеспечение сопровождения бизнес-процессов.  
Назначение и виды компьютерного перевода.  
Программа машинного перевода PROMT.  
Перевод средствами сайтов в сети Интернет.  
Соотнесение профессионального и компьютерного перевода.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Сопоставьте понятия «информация» и «данные».  
Каковы основные свойства информации?  
Охарактеризуйте виды и формы представления информации.  
Сопоставьте аналоговую и цифровую обработку информации.  
Что называют системой счисления?  
Что называют основанием системы счисления?  
В чем различие систем кодирования цвета RGB и CMYK?  
Во сколько раз изменится размер файла с уменьшенным рисунком из задания 11?  
Сопоставьте определения единиц измерения информации — бита и байта.  
Каковы обозначения и значения укрупненных единиц измерения информации в двоичной системе счисления?  
Что такое информационный процесс?  
Какие признаки характеризуют информационное общество?  
Охарактеризуйте понятия «информационная революция» и «информационный взрыв».  
Что такое информационная технология?  
Охарактеризуйте этапы развития информационных технологий.  
Что такое электронно-вычислительная машина?  
Как принято классифицировать электронно-вычислительные машины?  
Охарактеризуйте основные виды инструментария информационных технологий.  
Назовите основные типы архитектур ЭВМ.  
Какие компьютеры относятся к персональным и каковы их основные составляющие?  
Что выполняет процессор в персональном компьютере?



Что относится к основным характеристикам микропроцессора?

В чем заключается сходство и различие ОЗУ и ПЗУ?

Какие виды интерфейсов существуют?

Перечислите и охарактеризуйте основные виды внешней памяти ПК.

Каково назначение кеш-памяти?

Опишите группы клавиш на клавиатуре и их роль.

Что называют горячими клавишами?

Почему мышь способствует графическому взаимодействию пользователя с компьютером?

Назовите виды и характеристики мониторов.

Каковы виды сканеров и их основные характеристики?

Каковы основные характеристики лазерных и струйных принтеров?

Назовите основные характеристики модемов.

Каково назначение программного обеспечения?

Что такое алгоритм и команда?

Зачем выполняется преобразование текста программы в машинный язык?

Что представляет собой программа?

Каковы основные классы программ? Приведите примеры программ.

Каково назначение операционной системы?

Что означает свойство многозадачности современных операционных систем?

Охарактеризуйте этапы загрузки операционной системы.

Какова роль буфера памяти, является ли он устройством?

Что представляет собой файл?

Что такое шаблон имени файла? Приведите примеры.

Какие свойства имеет файл?

Что такое папка, дерево папок, чем папка отличается от файла?

В чем заключается работа в Windows?

Охарактеризуйте Панель задач.

Охарактеризуйте значок и ярлык в Windows.

Как проводится поиск файлов в Windows?

В чем назначение Проводника в Windows?

Какие программы-утилиты входят в состав Windows? Какое обслуживание они выполняют?

Какие операции с текстом выполняют текстовые редакторы и процессоры?

Перечислите форматы текстовых документов и их отличительные особенности.

Охарактеризуйте преимущества текстового процессора перед текстовым редактором.

Из каких структурных элементов состоит интерфейс текстового процессора?

Чем отличаются вкладки окна программы Word, что называется группами кнопок?

Приведите примеры кнопок команд с выбором параметров.

Что показывают непечатные знаки? Приведите примеры.

Расскажите об операциях копирования, перемещения и удаления фрагментов текста.

Какие параметры шрифтов можно изменять?

Чем отличается стиль абзаца от стиля символа?

Что такое списки, каковы виды их форматирования?

Как вставить и удалить строку, столбец таблицы?

Как изменить ширину столбца таблицы?

В каких случаях используются колонтитулы?

Каковы возможности текстового процессора по автоматизации технологии работы?

Приведите примеры типов графических объектов в тексте. Как создать и исправить фигурный текст в Word?

Опишите структура типового интерфейса электронной таблицы.

Какие виды данных обрабатывает табличный редактор (процессор)?

Как записываются формулы и функции?

Как в формулах указывается диапазон ячеек?

Какими способами можно копировать формулы с относительными адресами в случаях, когда адреса должны автоматически изменяться?

Каким способом можно скопировать сложную формулу с относительными адресами так, чтобы при копировании адреса в формуле не менялись?

Какие виды форматирования применяют к ячейке таблицы?

Перечислите способы редактирования и форматирования данных в ячейках рабочей книги.

Опишите процесс ввода параметров в строенных функций.

Как для списков в Excel применяется автофильтр?

Что такое расширенный фильтр?

Опишите процесс построения диаграмм в Excel.

Какие данные называются структурированными?

Охарактеризуйте назначение базы данных.

Охарактеризуйте назначение системы управления базой данных.

В чем заключается различие архитектур баз данных: клиент-сервер и файл-сервер?

Какие модели данных вы знаете?

Назовите и поясните взаимосвязь структурных элементов реляционной базы данных.  
Охарактеризуйте понятие «ключевое поле».  
Охарактеризуйте типы межтабличных связей.  
Какие типы данных могут храниться в СУБД Access?  
Какие типы объектов включает в себя СУБД Access?  
Поясните различия между таблицей, формой и отчетом.  
В чем заключается различие режимов создания таблицы в СУБД Access?  
Каковы основные элементы отчета в Access?  
На какие группы можно разделить графические редакторы?  
Что лежит в основе растровой графики? Векторной?  
Что вы знаете о пикселях?  
Что такое цветовая модель?  
Почему цветовую модель CMYK называют субтрактивной?  
Почему цветовую модель RGB называют аддитивной?  
Почему цветовую модель HSB называют перцепционной?  
Назовите базовые цвета RGB-модели.  
Назовите базовые цвета CMYK-модели.  
Назовите базовые компоненты HSB-модели.  
Каковы способы трансформации изображений в программе Paint?  
Можно ли с помощью редактора Paint добавить в коллаж свою фотографию? Как это сделать?  
Можно ли с помощью редактора Paint вырезать из группового фотоснимка свою фотографию? Как это сделать?  
Перечислите основные способы организации хранения и поиска документов.  
Что такое информационно-поисковая система (ИПС)?  
В чем специфика использования ИПС и Интернете?  
Охарактеризуйте термин «справочно-правовая система».  
Какие параметры определяют качество справочно-правовой системы?  
Опишите варианты применения информационно-правовых систем.  
Как в тексте сделать правильную ссылку на материал, найденный на конкретном веб-сайте?  
Каково назначение компьютерных сетей?  
Как в законодательстве России определяется понятие информационно-телекоммуникационная сеть?  
Чем отличаются локальные и глобальные сети?  
Какова структура имени (адреса) сетевого ресурса в локальной сети?  
Какие виды адресации используются в глобальных сетях?  
Что называется URL-адресом документа?  
Перечислите сервисы, предоставляемые пользователям глобальных сетей.  
Где и как зарегистрировать доменное имя своего сайта?  
Назовите виды и поясните назначение социальных сетей.  
Какие правовые механизмы регулируют отношения пользователей в социальных сетях?  
Назовите базовые принципы защиты информации.  
Чем отличаются следующие процессы: идентификация, аутентификация, авторизация?  
Какие права пользователей защищает разграничение прав доступа?  
На какие информационные объекты пользователь компьютера может установить пароли?  
Каковы современные требования к паролям?  
Каково назначение архивирования информации?  
Чем отличается резервное копирование информации от архивирования?  
В чем различие симметричной и несимметричной систем шифрования?  
Что скрывается за термином стеганографическая защита?  
Какие виды электронной подписи существуют?  
Какие технологии используются при создании защищенных сетевых соединений?  
Что такое вредоносная программа?  
Каковы признаки указывают на заражение компьютера вредоносными программами?  
Какие известны виды вредоносных программ?  
Какая в России существует ответственность за распространение вредоносных программ для ЭВМ?  
Перечислите виды антивирусных программных средств.  
Укажите рекомендуемые правила безопасной работы на компьютере.  
Каковы правила лечения программ?  
Каков в России правовой статус автоматизированных и информационных систем?  
Какова процедура включения в СПС документов? Каков юридический статус этих документов?  
Какие виды поиска существуют в справочных правовых системах?  
Каково понятие и назначение языка запросов в Интернет?  
Как классифицируют системы электронного документооборота?  
Сравните возможности известных вам пакетов офисных программ.  
Какие существуют модели электронного бизнеса?  
Какие принципы заложены в программное обеспечение для электронного бизнеса?  
Каково назначение компьютерного перевода?  
Назовите типы программ перевода.

Как открыть для перевода документы в файлах разного типа?

Перечислите варианты сохранения перевода.

Какой текст оставляют без перевода?

Какие слова резервируют и как?

Что такое тематика текста?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

##### Ситуационное задание № 1

Структура локальной сети в организации такова, что строится по принципу соединения компьютеров «каждый с каждым» потенциальным клиентом. При простоте структуры, а следовательно, и кажущейся легкости в управлении сеть требует большого количества линий связи и значительного числа сетевых портов в каждом компьютере. Сеть оказывается громоздкой и дорогостоящей.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

##### Ситуационное задание № 2

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части использования мобильных технологий. Определите факторы, определяющие это лидерство. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем использования мобильных технологий; какие факторы могут изменить ситуацию в этой стране в сторону увеличения потребления мобильных технологий?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития мобильных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие правовые механизмы регулируют отношения пользователей в социальных сетях?
Вопрос 2	Что скрывается за термином стеганографическая защита?
Вопрос 3	Что такое информационная технология?
Вопрос 4	В чем назначение Проводника в Windows?
Вопрос 5	Опишите процесс ввода параметров встроенных функций.

## ВАРИАНТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### **Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что строится по принципу соединения компьютеров «каждый с каждым» потенциальным клиентом. При простоте структуры, а следовательно, и кажущейся легкости в управлении сеть требует большого количества линий связи и значительного числа сетевых портов в каждом компьютере. Сеть оказывается громоздкой и дорогостоящей.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### **Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части использования мобильных технологий. Определите факторы, определяющие это лидерство. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем использования мобильных технологий; какие факторы могут изменить ситуацию в этой стране в сторону увеличения потребления мобильных технологий?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития мобильных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Какова процедура включения в СПС документов? Каков юридический статус этих документов?
Вопрос 2	Из каких структурных элементов состоит интерфейс текстового процессора?
Вопрос 3	Что лежит в основе растровой графики? Векторной?
Вопрос 4	Какие виды данных обрабатывает табличный редактор (процессор)?
Вопрос 5	Во сколько раз изменится размер файла с уменьшенным рисунком из задания 11?

## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### Ситуационное задание № 1

Структура локальной сети в организации такова, что строится по принципу соединения компьютеров «каждый с каждым» потенциальным клиентом. При простоте структуры, а следовательно, и кажущейся легкости в управлении сеть требует большого количества линий связи и значительного числа сетевых портов в каждом компьютере. Сеть оказывается громоздкой и дорогостоящей.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### Ситуационное задание № 2

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части использования мобильных технологий. Определите факторы, определяющие это лидерство. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем использования мобильных технологий; какие факторы могут изменить ситуацию в этой стране в сторону увеличения потребления мобильных технологий?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития мобильных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что относится к основным характеристикам микропроцессора?
Вопрос 2	Сопоставьте определения единиц измерения информации – бита и байта.
Вопрос 3	Чем отличается резервное копирование информации от архивирования?
Вопрос 4	Какие свойства имеет файл?
Вопрос 5	Какие виды электронной подписи существует?

## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### Ситуационное задание № 1

Структура локальной сети в организации такова, что строится по принципу соединения компьютеров «каждый с каждым» потенциальным клиентом. При простоте структуры, а следовательно, и кажущейся легкости в управлении сеть требует большого количества линий связи и значительного числа сетевых портов в каждом компьютере. Сеть оказывается громоздкой и дорогостоящей.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### Ситуационное задание № 2

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части использования мобильных технологий. Определите факторы, определяющие это лидерство. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем использования мобильных технологий; какие факторы могут изменить ситуацию в этой стране в сторону увеличения потребления мобильных технологий?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития мобильных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как изменить ширину столбца таблицы?
Вопрос 2	Назовите базовые принципы защиты информации.
Вопрос 3	Какие технологии используются при создании защищенных сетевых соединений?
Вопрос 4	Опишите процесс построения диаграмм в Excel.
Вопрос 5	Что такое расширенный фильтр?

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### Ситуационное задание №1

Структура локальной сети в организации такова, что строится по принципу соединения компьютеров «каждый с каждым» потенциальным клиентом. При простоте структуры, а следовательно, и кажущейся легкости в управлении сеть требует большого количества линий связи и значительного числа сетевых портов в каждом компьютере. Сеть оказывается громоздкой и дорогостоящей.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### Ситуационное задание №2

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части использования мобильных технологий. Определите факторы, определяющие это лидерство. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем использования мобильных технологий; какие факторы могут изменить ситуацию в этой стране в сторону увеличения потребления мобильных технологий?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития мобильных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите сервисы, предоставляемые пользователям глобальных сетей.
Вопрос 2	Перечислите форматы текстовых документов и их отличительные особенности.
Вопрос 3	Что называют системой счисления?
Вопрос 4	Каково назначение кеш-памяти?
Вопрос 5	В чем заключается различие архитектур баз данных: клиент-сервер и файл-сервер?



**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Сопоставьте понятия «информация» и «данные».
Каковы основные свойства информации?
Охарактеризуйте виды и формы представления информации.
Сопоставьте аналоговую и цифровую обработку информации.
Что называют системой счисления?
Что называют основанием системы счисления?
В чем различие систем кодирования цвета RGB и CMYK?
Во сколько раз изменится размер файла с уменьшенным рисунком из задания 11?
Сопоставьте определения единиц измерения информации – бита и байта.
Каковы обозначения и значения укрупненных единиц измерения информации в двоичной системе счисления?
Что такое информационный процесс?
Какие признаки характеризуют информационное общество?
Охарактеризуйте понятия «информационная революция» и «информационный взрыв».
Что такое информационная технология?
Охарактеризуйте этапы развития информационных технологий.
Что такое электронно-вычислительная машина?
Как принято классифицировать электронно-вычислительные машины?
Охарактеризуйте основные виды инструментария информационных технологий.
Назовите основные типы архитектур ЭВМ.
Какие компьютеры относятся к персональным и каковы их основные составляющие?
Что выполняет процессор в персональном компьютере?
Что относится к основным характеристикам микропроцессора?
В чем заключается сходство и различие ОЗУ и ПЗУ?
Какие виды интерфейсов существуют?
Перечислите и охарактеризуйте основные виды внешней памяти ПК.
Каково назначение кеш-памяти?
Опишите группы клавиш на клавиатуре и их роль.
Что называют горячими клавишами?
Почему мышь способствует графическому взаимодействию пользователя с компьютером?
Назовите виды и характеристики мониторов.
Каковы виды сканеров и их основные характеристики?
Каковы основные характеристики лазерных и струйных принтеров?
Назовите основные характеристики модемов.
Каково назначение программного обеспечения?
Что такое алгоритм и команда?
Зачем выполняется преобразование текста программы в машинный язык?
Что представляет собой программа?
Каковы основные классы программ? Приведите примеры программ.
Каково назначение операционной системы?
Что означает свойство многозадачности современных операционных систем?
Охарактеризуйте этапы загрузки операционной системы.
Какова роль буфера памяти, является ли он устройством?
Что представляет собой файл?

Что такое шаблон имени файла? Приведите примеры.
Какие свойства имеет файл?
Что такое папка, дерево папок, чем папка отличается от файла?
В чем заключается работа в Windows?
Охарактеризуйте Панель задач.
Охарактеризуйте значок и ярлык в Windows.
Как проводится поиск файлов в Windows?
В чем назначение Проводника в Windows?
Какие программы-утилиты входят в состав Windows? Какое обслуживание они выполняют?
Какие операции с текстом выполняют текстовые редакторы и процессоры?
Перечислите форматы текстовых документов и их отличительные особенности.
Охарактеризуйте преимущества текстового процессора перед текстовым редактором.
Из каких структурных элементов состоит интерфейс текстового процессора?
Чем отличаются вкладки окна программы Word, что называется группами кнопок?
Приведите примеры кнопок команд с выбором параметров.
Что показывают непечатаемые знаки? Приведите примеры.
Расскажите об операциях копирования, перемещения и удаления фрагментов текста.
Какие параметры шрифтов можно изменять?
Чем отличается стиль абзаца от стиля символа?
Что такое списки, каковы виды их форматирования?
Как вставить и удалить строку, столбец таблицы?
Как изменить ширину столбца таблицы?
В каких случаях используются колонтитулы?
Каковы возможности текстового процессора по автоматизации технологии работы?
Приведите примеры типов графических объектов в тексте. Как создать и исправить фигурный текст в Word?
Опишите структура типового интерфейса электронной таблицы.
Какие виды данных обрабатывает табличный редактор (процессор)?
Как записываются формулы и функции?
Как в формулах указывается диапазон ячеек?
Какими способами можно копировать формулы с относительными адресами в случаях, когда адреса должны автоматически изменяться?
Каким способом можно скопировать сложную формулу с относительными адресами так, чтобы при копировании адреса в формуле не менялись?
Какие виды форматирования применяют к ячейке таблицы?
Перечислите способы редактирования и форматирования данных в ячейках рабочей книги.
Опишите процесс ввода параметров встроенных функций.
Как для списков в Excel применяется автофильтр?
Что такое расширенный фильтр?
Опишите процесс построения диаграмм в Excel.
Какие данные называются структурированными?
Охарактеризуйте назначение базы данных.
Охарактеризуйте назначение системы управления базой данных.
В чем заключается различие архитектур баз данных: клиент-сервер и файл-сервер?
Какие модели данных вы знаете?
Назовите и поясните взаимосвязь структурных элементов реляционной базы данных.
Охарактеризуйте понятие «ключевое поле».

Охарактеризуйте типы межтабличных связей.
Какие типы данных могут храниться в СУБД Access?
Какие типы объектов включает в себя СУБД Access?
Поясните различия между таблицей, формой и отчетом.
В чем заключается различие режимов создания таблицы в СУБД Access?
Каковы основные элементы отчета в Access?
На какие группы можно разделить графические редакторы?
Что лежит в основе растровой графики? Векторной?
Что вы знаете о пикселях?
Что такое цветовая модель?
Почему цветовую модель CMYK называют субтрактивной?
Почему цветовую модель RGB называют аддитивной?
Почему цветовую модель HSB называют перцепционной?
Назовите базовые цвета RGB-модели.
Назовите базовые цвета CMYK-модели.
Назовите базовые компоненты HSB-модели.
Каковы способы трансформации изображений в программе Paint?
Можно ли с помощью редактора Paint добавить в коллаж свою фотографию? Как это сделать?
Можно ли с помощью редактора Paint вырезать из группового фотоснимка свою фотографию? Как это сделать?
Перечислите основные способы организации хранения и поиска документов.
Что такое информационно-поисковая система (ИПС)?
В чем специфика использования ИПС и Интернете?
Охарактеризуйте термин «справочно-правовая система».
Какие параметры определяют качество справочно-правовой системы?
Опишите варианты применения информационно-правовых систем.
Как в тексте сделать правильную ссылку на материал, найденный на конкретном веб-сайте?
Каково назначение компьютерных сетей?
Как в законодательстве России определяется понятие информационно-телекоммуникационная сеть?
Чем отличаются локальные и глобальные сети?
Какова структура имени (адреса) сетевого ресурса в локальной сети?
Какие виды адресации используются в глобальных сетях?
Что называется URL-адресом документа?
Перечислите сервисы, предоставляемые пользователям глобальных сетей.
Где и как зарегистрировать доменное имя своего сайта?
Назовите виды и поясните назначение социальных сетей.
Какие правовые механизмы регулируют отношения пользователей в социальных сетях?
Назовите базовые принципы защиты информации.
Чем отличаются следующие процессы: идентификация, аутентификация, авторизация?
Какие права пользователей защищает разграничение прав доступа?
На какие информационные объекты пользователь компьютера может установить пароли?
Каковы современные требования к паролям?
Каково назначение архивирования информации?
Чем отличается резервное копирование информации от архивирования?
В чем различие симметричной и несимметричной систем шифрования?
Что скрывается за термином стеганографическая защита?

Какие виды электронной подписи существует?
Какие технологии используются при создании защищенных сетевых соединений?
Что такое вредоносная программа?
Каковы признаки указывают на заражение компьютера вредоносными программами?
Какие известны виды вредоносных программ?
Какая в России существует ответственность за распространение вредоносных программ для ЭВМ?
Перечислите виды антивирусных программных средств.
Укажите рекомендуемые правила безопасной работы на компьютере.
Каковы правила лечения программ?
Каков в России правовой статус автоматизированных и информационных систем?
Какова процедура включения в СПС документов? Каков юридический статус этих документов?
Какие виды поиска существует в справочных правовых системах?
Каково понятие и назначение языка запросов в Интернет?
Как классифицируют системы электронного документооборота?
Сравните возможности известных вам пакетов офисных программ.
Какие существуют модели электронного бизнеса?
Какие принципы заложены в программное обеспечение для электронного бизнеса?
Каково назначение компьютерного перевода?
Назовите типы программ перевода.
Как открыть для перевода документы в файлах разного типа?
Перечислите варианты сохранения перевода.
Какой текст оставляют без перевода?
Какие слова резервируют и как?
Что такое тематика текста?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет )

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

**Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что компьютеры подключены к одной линии связи. При наличии повреждения хотя бы в одной части сети, вся сеть перестает работать. Количество компьютеров в сети - 12. Выявленным недостатком сети является ее незащищенность. На вход сетевого адаптера или сетевой карты каждого компьютера независимо от того, включен он или нет, участвует в сетевом обмене или нет, поступает вся информация, передаваемая по сети.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

**Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения актуальных информационных технологий, появившихся в России и в мире за последние 10 лет. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите преимущества и недостатки выявленных Вами в результате поиска технологий;

2) сопоставьте достижения и роль Российской Федерации в части развития современных информационных технологий;

3) спрогнозируйте перспективы развития информационных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Что такое папка, дерево папок, чем папка отличается от файла?
Вопрос 2	Какие признаки характеризуют информационное общество?
Вопрос 3	Что выполняет процессор в персональном компьютере?
Вопрос 4	Что представляет собой файл?
Вопрос 5	Где и как зарегистрировать доменное имя своего сайта?

## БИЛЕТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### **Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что все компьютеры соединены друг с другом последовательно. При наличии повреждений сеть либо перестает работать целиком, либо разделяется на отдельные работающие сектора. Указанная структура не обеспечивает должной безопасности. Любой из включенных компьютеров может «прослушивать» всю информацию, передаваемую по сети (иметь к ней доступ).

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### **Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части получения доходов от информационных технологий (далее - ИКТ) (в сопоставимых единицах измерения). Определите для каждой страны лидирующий сегмент рынка ИКТ. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем доходов от информационных технологий; какие факторы драйверы развития ИКТ в этой стране Вы можете предложить?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития информационных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Охарактеризуйте этапы загрузки операционной системы.
Вопрос 2	Охарактеризуйте типы межтабличных связей.
Вопрос 3	Каковы виды сканеров и их основные характеристики?
Вопрос 4	Что такое информационно-поисковая система (ИПС)?
Вопрос 5	Назовите основные типы архитектур ЭВМ.

### БИЛЕТ 3

#### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

#### **Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что компьютеры подключены к одной линии связи. При наличии повреждения хотя бы в одной части сети, вся сеть перестает работать. Количество компьютеров в сети - 12. Выявленным недостатком сети является ее незащищенность. На вход сетевого адаптера или сетевой карты каждого компьютера независимо от того, включен он или нет, участвует в сетевом обмене или нет, поступает вся информация, передаваемая по сети.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

#### **Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения актуальных информационных технологий, появившихся в России и в мире за последние 10 лет. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

- 1) определите преимущества и недостатки выявленных Вами в результате поиска технологий;
- 2) сопоставьте достижения и роль Российской Федерации в части развития современных информационных технологий;
- 3) спрогнозируйте перспективы развития информационных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

#### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Как принято классифицировать электронно-вычислительные машины?
Вопрос 2	Каково назначение операционной системы?
Вопрос 3	Как в тексте сделать правильную ссылку на материал, найденный на конкретном веб-сайте?
Вопрос 4	Как в законодательстве России определяется понятие информационно-телекоммуникационная сеть?
Вопрос 5	В чем различие систем кодирования цвета RGB и CMYK?

## БИЛЕТ 4

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### **Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что все компьютеры соединены друг с другом последовательно. При наличии повреждений сеть либо перестает работать целиком, либо разделяется на отдельные работающие сектора. Указанная структура не обеспечивает должной безопасности. Любой из включенных компьютеров может «прослушивать» всю информацию, передаваемую по сети (иметь к ней доступ).

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### **Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения страны из группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африканская Республика), лидирующей в части получения доходов от информационных технологий (далее - ИКТ) (в сопоставимых единицах измерения). Определите для каждой страны лидирующий сегмент рынка ИКТ. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

1) определите страну из группы стран БРИКС с наименьшим уровнем доходов от информационных технологий; какие факторы драйверы развития ИКТ в этой стране Вы можете предложить?

2) сопоставьте Российскую Федерацию с другими странами из группы БРИКС по изучаемому критерию;

3) спрогнозируйте перспективы развития информационных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем заключается работа в Windows?
Вопрос 2	Сравните возможности известных вам пакетов офисных программ.
Вопрос 3	Назовите типы программ перевода.
Вопрос 4	Опишите группы клавиш на клавиатуре и их роль.
Вопрос 5	Охарактеризуйте преимущества текстового процессора перед текстовым редактором.



## БИЛЕТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

### **Ситуационное задание № 1**

Структура локальной сети в организации такова, что компьютеры подключены к одной линии связи. При наличии повреждения хотя бы в одной части сети, вся сеть перестает работать. Количество компьютеров в сети - 12. Выявленным недостатком сети является ее незащищенность. На вход сетевого адаптера или сетевой карты каждого компьютера независимо от того, включен он или нет, участвует в сетевом обмене или нет, поступает вся информация, передаваемая по сети.

Проблемная ситуация: необходимо сеть преобразовать в другую структуру, чтобы исключить недостатки и усовершенствовать ее.

Определите, как называется описанная структура локальной сети и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

### **Ситуационное задание № 2**

Осуществите поиск необходимой информации для определения актуальных информационных технологий, появившихся в России и в мире за последние 10 лет. Полученную информацию представьте в систематизированном виде средствами информационных коммуникационных технологий.

Применяя системный подход, решите следующие поставленные задачи:

- 1) определите преимущества и недостатки выявленных Вами в результате поиска технологий;
- 2) сопоставьте достижения и роль Российской Федерации в части развития современных информационных технологий;
- 3) спрогнозируйте перспективы развития информационных технологий в России.

Задание: Осуществите поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Что такое вредоносная программа?
Вопрос 2	Назовите виды и характеристики мониторов.
Вопрос 3	Охарактеризуйте понятия «информационная революция» и «информационный взрыв».
Вопрос 4	В каких случаях используются колонтитулы?
Вопрос 5	Какие типы объектов включает в себя СУБД Access?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / О. П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / О. П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

#### *Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

#### *Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Культурология

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):  
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Культурология, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личного и общекультурного развития

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы

организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Зачет**

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	



Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

#### Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

История и логика становления знания о культуре.  
Культурология как наука: проблема определения объекта, предмета и метода.  
Происхождение, или генезис, культуры.  
Социокультурная динамика.  
Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.  
Понятие типологии и концепция «идеального типа» М. Вебера.  
Критерии, или основания, типологии культуры.  
Разнообразие оснований классификации культур.  
Классические модели типологии культуры.  
Структура культуры.  
Функции культуры.  
Смыслы культуры.  
Индивидуальный уровень культуры.  
Интеллектуальный пласт культуры.  
Значения, ценности и нормы.  
Понятие языка культуры.  
Классификация языков культуры.  
История и логика становления современного знания о знаково-символических системах.  
Семиотика и герменевтика.  
Прикладной аспект теоретического осмысления языка.  
Особенность культурологического подхода к анализу искусства.  
Понятие художественной компетентности.  
Предмет и функции искусства.  
Типология искусства.  
Синтез искусств.  
Языки искусства.  
Искусство и наука.  
Подходы к определению массы и массовой культуры.  
Обзор концепций.  
Основные черты и характеристики массовой культуры.  
Сферы проявления массовой культуры.  
Религия как феномен культуры.  
Наука как феномен культуры.  
Религия и наука: соотношение и границы.  
Экономическая культура как модель социального взаимодействия.  
Организационная, или корпоративная, культура.  
Культурная значимость морали.  
Социокультурная характеристика права.  
Гуманитарная культура.  
Понятие будущего.  
Понятие прогноза.  
Будущая культура.  
Персоналии.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

- В чем специфика становления культурологии как научной и учебной дисциплины?  
Какие науки заложили фундамент культурологии?  
В чем специфика культурологического знания и какова его структура?  
На основании каких характеристик можно сделать вывод об интегративном характере культурологии?  
Каковы цели и задачи фундаментальной и прикладной культурологии?  
Что отличает культурологический подход к сферам специализированной деятельности?  
Что является предметом культурологического анализа инженерной деятельности; экономической деятельности; юридической деятельности?  
В чем сущность циклических представлений о социокультурной динамике? Чем они отличаются от волновых моделей?  
Чем различаются традиционное и постиндустриальное общества?  
Кто первым разработал теорию экономических волн? В чем состоит ее сущность?  
Какую роль в социокультурной динамике отводил Л. Н. Гумилев природным факторам?  
Что нового дает синергетическое видение социокультурной динамики по сравнению с циклическими и волновыми моделями?  
Какие крупномасштабные процессы выступают катализаторами или факторами социокультурных изменений?  
Являются ли неизбежностью кризисы культуры?  
Какие типы культурных изменений вы знаете?  
В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?  
Из каких критериев исходят авторы циклических и волновых моделей?  
Каковы механизмы повседневной типизации?  
В чем заключена недостаточность повседневной типизации?  
Определите понятия «тип», «типизация», «типология».  
В чем суть концепции идеального типа М. Вебера?  
Какова цель типологизации культуры?  
Какие основания и критерии могут быть использованы при типологизации культуры?  
Охарактеризуйте типологии культуры по М. Мид, Г. Хофстеду.  
В чем состоят типологические модели Н. Я. Данилевского, О. Шпенглера, Ф. Ницше, П. А. Сорокина, К. Ясперса, А. Тойнби?  
В чем сущность понятия структуры и необходимость структурирования? Какие проблемы при этом возникают?  
Каковы культурные компоненты общества, «культурные образцы»?  
Охарактеризуйте модели структуры культуры, исходя из оснований и критериев структуризации.  
Определите понятие ценности, иерархии ценностей.  
Опишите подход Т. Парсонса.  
Поясните понятия элиты, субкультуры, маргинальности.  
Опишите модель, выделяющую уровни повседневной и специализированной культуры.  
Каково место политической культуры в общей структуре культуры?  
Каковы функции культуры?  
В чем суть понятий социализации и инкультурации?  
Что представляет собой мир культуры индивида?  
Что делает человека личностью?  
Что отличает понятия личность и индивидуальность?  
Какие структурные элементы культуры человека вы можете выделить?  
Каковы особенности физической культуры личности? Интеллектуальной культуры?  
Что представляет собой мир ценностей личности, как они структурируются?  
Каково соотношение ценностей и мотивов в структуре личности?  
Какова суть понятия языка культуры?  
В чем состоит актуальность проблемы языка?  
Назовите основания отнесения проблемы языка культуры к фундаментальным.  
Опишите науки, изучающие язык культуры, уделите особое внимание семиотике и герменевтике.  
Опишите историю и логику становления современного знания о знаковосимволических системах.  
Какова классификация языков культуры?  
Определите понятия «знак» и «символ», проведите их сравнительный анализ.  
Опишите процесс формирования символических структур.  
В чем суть прикладного аспекта языка культуры?  
В чем специфика культурологического рассмотрения искусства?  
Каковы основные характеристики художественной компетентности?  
Каковы предмет и функции искусства?  
Как типологизируется искусство?  
В чем заключена специфика языка искусства?  
Поясните сущность синтеза искусств.  
Как соотносится искусство с другими сферами общественной жизни?

- В чем различия понятий «масса», «толпа», «публика», «аудитория»?
- Когда возникла массовая культура?
- Что является причиной развития массовой культуры?
- Каковы особенности феномена?
- Каковы основные характеристики массовой культуры?
- Назовите сферы проявления массовой культуры.
- к чему привел процесс урбанизации?
- Проанализируйте истоки религии.
- Каким образом классифицируются религии?
- Каковы функции религии?
- В каком соотношении находятся религия и магия?
- Каким образом соотносятся обыденное и научное познание?
- Сформулируйте подходы к определению науки.
- Какова история и логика становления научного знания?
- Охарактеризуйте функции науки.
- Какую роль играет наука в современной жизни?
- В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
- Какова динамика соотношения религии и науки?
- Опишите соотношение веры с формами познающего разума: истина науки и истина веры.
- Поясните характер принципиальной дополненности знания и веры.
- В чем актуальность постановки проблемы хозяйственной культуры?
- В чем принципиальная разница экономического и культурологического подходов к хозяйственной деятельности?
- Каковы основные характеристики профессиональной экономической культуры?
- Каковы механизмы возникновения определенного хозяйственно-культурного типа?
- Как влияют этические ценности на тип хозяйственной культуры?
- Какие принципы должны быть положены в основу культурной экономической деятельности?
- Каковы составляющие социальной компетентности специалиста?
- В чем суть понятия профессиональной ответственности?
- Каковы характеристики коммуникационной культуры в управленческой деятельности?
- Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
- Какие аспекты организационной культуры рассматриваются в рамках культурологического подхода?
- В чем суть морали как ценностной компоненты культуры?
- Перечислите характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?
- Каковы особенности профессиональной этики? В каких формах она выражена?
- Каковы социокультурные функции морали?
- Как соотносятся между собой обыденный и специализированный уровни правовой культуры?
- Каковы генетические корни правовой культуры?
- Каковы социокультурные функции права?
- Каковы критерии эффективности правовых норм?
- Что такое правовая социализация?
- Каким образом культура влияет на формирование образцов и стереотипов правового поведения?
- Что такое толерантность?
- Назовите определение футурологии.
- Что такое субкультура?
- Охарактеризуйте понятие "Структурализм".
- Что такое социализация?
- Охарактеризуйте понятие "Ценность".
- Назовите определение термина "Парадигма".

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

##### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

###### Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Денег за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

###### Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

##### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы предмет и функции искусства?
Вопрос 2	Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?
Вопрос 3	В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?
Вопрос 4	Какова динамика соотношения религии и науки?
Вопрос 5	В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?



## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-11 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-54 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и, осуществив поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач. Сделайте вывод.

#### Ситуация 1

После открытия в Санкт-Петербурге Кунсткамеры Петру I доложили о нежелании соотечественников приобщаться к европейской культуре. Недолго думая, Великий просветитель установил особый режим осмотра первого русского музея: каждый посетитель получал на выходе рюмку водки – по желанию, конечно. «На особые расходы» казна ежегодно отпускала Кунсткамере до 200 ведер доброго спирта, немало вина, чая и приличной водки. Денег за посещение не брали.

В чем причина нежелания жителей России посещать подобные заведения?

#### Ситуация 2

«Было время, когда боги приказали Эпиметею распределить способности среди живых существ. Одним было дано быть рослыми, других одел волосами и толстыми шкурами, чтобы спастись от холода, третьих наделил копытами, четвертых – когтями и толстой кожей. Однако, на человека не хватило способностей. Люди оказались нагими, без ложа и оружия. Тогда за дело взялся Прометей. Он украл огонь у Гефеста и его умение обращаться с огнем. С тех пор люди изобрели жилища, одежду, обувь, речь, построили города, стали жить обществом. Затем Зевс дал людям стыд и правду для того, чтобы они умели жить сообща».

Каковы сущностные характеристики «мира людей» (культуры) в мифе о Прометее и Эпиметее из диалога Платона «Протагор»?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Примените знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития и сделайте вывод.

В настоящее время в России рождаемость находится на уровне 1,4 ребенка на одну женщину. Возрастная модель рождаемости в России и во всех западных странах сейчас изменяется в сторону повышения возраста рождения первого ребенка.

Какие причины, по вашему мнению, мешают людям иметь больше детей? Какой возраст в нашей культуре считается оптимальным для того, чтобы стать родителями (для мужчин и для женщин)?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?
Вопрос 2	Каковы основные характеристики художественной компетентности?
Вопрос 3	Каковы особенности феномена?
Вопрос 4	Каково место политической культуры в общей структуре культуры?
Вопрос 5	Что отличает культурологический подход к сферам специализированной деятельности?