

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Каковы особенности эволюции моделей рыночного развития в XIX–XXI вв.?
Каким образом сочетаются элементы государственного регулирования и действие рыночных механизмов в известных вам моделях национального экономического развития?
В чем заключаются преимущества и недостатки неолиберальной, социальноориентированной и восточноазиатской моделей экономического развития? Какая из данных моделей, на ваш взгляд, оказалась более устойчивой во время глобального экономического кризиса 2008–2009 гг.?
Какова специфика макроэкономического развития современной России? Какие черты неолиберализма, социального рынка и восточноазиатского пути развития присутствуют в российской модели развития начала XXI в.?
В чем заключается сущность подхода М. Портера к определению конкурентоспособности государства?
Проанализируйте конкурентный ромб М. Портера. Каковы его детерминанты и переменные? Каким образом они взаимодействуют друг с другом?
Наличие каких условий в национальной экономике ведет к устойчивым конкурентным преимуществам? Какие конкурентные преимущества относятся к ускользающим и почему?
Каковы, на ваш взгляд, недостатки модели конкурентоспособности стран М. Портера?
В чем конкурентоспособна и в чем могла бы быть конкурентоспособна российская экономика? Каковы устойчивые и каковы ускользающие конкурентные преимущества Российской Федерации?
Назовите основные факторы экономического влияния США в мире в XXI в.
Каковы особенности экономической модели США?
Охарактеризуйте значение международных экономических связей для американского бизнеса.
Охарактеризуйте «страны переселенческого капитализма» как историко-экономическую категорию и как традиционное название одного из типов в классификации индустриальных экономик современного мира.
Определите, с позиции национальных интересов Канады, преимущества и недостатки ее расположения в непосредственном соприкосновении с лидером мировой экономики, США.
Что считается отличительными чертами американской бизнес-культуры?
Под чьим контролем находится финансовая система США?
Определите перспективные рынки и направления международного экономического взаимодействия для Австралии и Канады, их потенциальных партнеров и конкурентов на пути дальнейшего углубления участия в МРТ.
В чем заключаются выгоды австралийской и канадской экономики от сырьевой экспортной ориентации? Почему быть сырьевым придатком возможно и выгодно?
Каковы перспективы международного экономического сотрудничества между Австралией (Канадой) и странами Азиатско-Тихоокеанского региона?
Что существенно для экономики Австралии и Канады?
Что было наиболее существенным для культуры и экономики «наследием колониального прошлого» в разных частях Британской империи?
Какие тенденции демонстрируют динамика ВВП Канады и его структура за 1997–2011 гг.?
Что является сильным фактором относительной несамостоятельности политики Австралии и Канады?
Каковы общие закономерности развития экономик ведущих стран Западной Европы, в чем заключаются отличительные черты их развития? Поясните на примере Германии, Франции, Великобритании и Италии.
Охарактеризуйте макроэкономическую ситуацию в ведущих странах Западной Европы. Развитие каких стран отличается большим динамизмом? Какие государства испытывают сложности в области финансов, внешней торговли и почему?
Какова особенность структуры экономики ведущих стран Западной Европы? Какие отрасли их национальной экономики наиболее конкурентоспособны в мировом хозяйстве?
Каковы особенности развития внешнеэкономических связей ведущих западноевропейских стран?
Что относится к ведущим странам Западной Европы?
Что представляет собой административно Германия?
Что относится к традиционно слабым сторонам французской экономики?
Назовите основные этапы послевоенного экономического развития Японии в XX в.

Каковы особенности экономического развития Японии в 1990–2000-е гг.?
Охарактеризуйте место Японии в современной системе международных экономических отношений.
Что является государственным строем Японии?
Что является самыми развитыми отраслями японской экономики?
Какие выделяют этапы послевоенного экономического развития Японии в XX в.?
Что является особенностью экстенсивная модель роста для Японии до 1970 г.?
Охарактеризуйте логику экономических реформ в Китае и назовите причины постепенного характера преобразований в стране с конца 1970-х гг.
Какими были причины замедления темпов экономического роста в Китае? Определите перспективы его дальнейшего развития.
Отметьте особенности развития внешней торговли Китая и политики привлечения прямых иностранных инвестиций в период реформ. Какое проявление, в случае Китая, имела взаимодополняемость этих двух форм международных экономических отношений?
Оцените характер и структурные особенности российско-китайских экономических отношений. Попытайтесь определить преимущества и возможные угрозы углубления экономического сотрудничества с Китаем для российской экономики.
Какое место занимает Индия в международных экономических отношениях?
Определите значимость двусторонних отношений между Индией и Россией.
Какие этапы экономического развития прошла Латинская Америка в XXXI вв.? Охарактеризуйте роль международных экономических отношений на каждом из этапов.
Обозначьте тенденции и перспективы развития торгово-экономических отношений России с одной (на выбор) латиноамериканской страной.
Охарактеризуйте исторические особенности экономического развития России.
Почему в 1990-х гг. имел место рост российской внешней торговли на фоне снижения ВВП России?
Когда в современный период происходили наиболее существенные спады объемов внешнеторгового оборота России и с чем они были связаны?
Проанализируйте динамику экспорта и импорта РФ в 2000–2020 гг. Почему наблюдался рост одновременно как экспорта, так и импорта?
Каковы возможные причины снижения доли продовольствия и роста доли машин и оборудования в импорте России в 1995–2020 гг.?
Как вы можете оценить тот факт, что роль стран Азиатско-Тихоокеанского региона в качестве внешнеторговых партнеров России возросла в 2000-х гг.? Насколько этот факт отражает глобальные изменения в мировой экономике в этот период?
Назовите основные причины, обусловившие рост иностранных инвестиций в российскую экономику в 2000–2020 гг.
Каковы важнейшие мотивы инвестирования российских компаний за рубежом в 2000–2020 гг.?
С чем связана значительная роль офшорных юрисдикций в инвестировании капитала в российскую экономику?
Как мировой экономический кризис 2008–2009 гг. повлиял на роль и политику государства в области внешнеэкономических связей России?
Каковы факторы, объединяющие страны БРИКС?
Охарактеризуйте процесс реформирования национальных экономик стран БРИКС.
Какова роль и место Бразилии в мировой экономике?
Охарактеризуйте роль и место России в странах БРИКС, в мировой экономике.
Каковы перспективы ЮАР как участника БРИКС?
В чем состоят абсолютные и сравнительные преимущества стран БРИКС?
Каковы последствия современных мировых финансовых кризисов на страны БРИКС?
В чем заключаются особенности социально-экономической политики в странах БРИКС?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

**Ситуационное задание № 1**

Осуществите поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач.

Некоторые экономисты считают, что в России надо создавать крупные производственно-торговые предприятия типа западных промышленно-финансовых групп. Именно они смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков и обеспечить экономический рост. Крупные оптовики не гонятся за высокой прибылью с единицы товара, но обеспечивают ее получение за счет увеличения объемов и оборота продаж. Они сами определяют розничные цены товаров, а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах примерно половина продукции реализуется по ценам, устанавливаемым небольшим числом ТНК. Такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и неопределенность в реализации продукции.

Перед Вами стоит несколько задач:

1. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Аргументируйте свой ответ и дайте рекомендации.
2. Приведите аргументы «за» и «против».
3. О каких типах конкуренции идет речь? Обозначьте типы конкуренции.

**Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ проблемной ситуации, разработайте и аргументируйте вариант решения на основе критического анализа и синтеза информации.

В Индии в условиях высокой рождаемости и слабого развития производства среди молодежи много безработных. Большинство детей не посещают школу ввиду невозможности семей платить за образование. Правительство решило: 1) увеличить пособие по безработице 2) сделать бесплатным образование.

Приведите один аргумент против реализации первого решения и два довода в пользу второго.

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Определите, с позиции национальных интересов Канады, преимущества и недостатки ее расположения в непосредственном соприкосновении с лидером мировой экономики, США.
Вопрос 2	В чем заключаются выгоды австралийской и канадской экономики от сырьевой экспортной ориентации? Почему быть сырьевым придатком возможно и выгодно?
Вопрос 3	Под чьим контролем находится финансовая система США?
Вопрос 4	В чем конкурентоспособна и в чем могла бы быть конкурентоспособна российская экономика? Каковы устойчивые и каковы ускользающие конкурентные преимущества Российской Федерации?
Вопрос 5	Охарактеризуйте роль и место России в странах БРИКС, в мировой экономике.

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание № 1

Осуществите поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач.

Одной из основных задач экономической инновационной политики Китайской Народной Республики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций и новых рабочих мест.

Пред Вами стоит несколько задач:

1. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Аргументируйте свой ответ и дайте рекомендации.

2. Каково должно быть организационное обеспечение решения данной задачи?

3. Каково должно быть финансовое обеспечение решения данной задачи?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ проблемной ситуации, разработайте и аргументируйте вариант решения на основе критического анализа и синтеза информации.

В 2020 году население нашей страны составляло 146,1 млн. человек. Численность занятых превышала 71 млн. человек. Какой еще показатель нужно учесть, чтобы определить численность экономически активного населения?

Укажите любые две группы, которые можно отнести к экономически неактивному населению.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что считается отличительными чертами американской бизнес-культуры?
Вопрос 2	Назовите основные причины, обусловившие рост иностранных инвестиций в российскую экономику в 2000–2020 гг.
Вопрос 3	Как вы можете оценить тот факт, что роль стран Азиатско-Тихоокеанского региона в качестве внешнеэкономических партнеров России возросла в 2000-х гг.? Насколько этот факт отражает глобальные изменения в мировой экономике в этот период?
Вопрос 4	В чем заключается сущность подхода М. Портера к определению конкурентоспособности государства?
Вопрос 5	Каковы важнейшие мотивы инвестирования российских компаний за рубежом в 2000–2020 гг.?



### БИЛЕТ 3

#### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

#### **Ситуационное задание № 1**

Осуществите поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач.

Некоторые экономисты считают, что в России надо создавать крупные производственно-торговые предприятия типа западных промышленно-финансовых групп. Именно они смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков и обеспечить экономический рост. Крупные оптовики не гонятся за высокой прибылью с единицы товара, но обеспечивают ее получение за счет увеличения объемов и оборота продаж. Они сами определяют розничные цены товаров, а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах примерно половина продукции реализуется по ценам, устанавливаемым небольшим числом ТНК. Такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и неопределенность в реализации продукции.

Перед Вами стоит несколько задач:

1. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Аргументируйте свой ответ и дайте рекомендации.

2. Приведите аргументы «за» и «против».

3. О каких типах конкуренции идет речь? Обозначьте типы конкуренции.

#### **Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ проблемной ситуации, разработайте и аргументируйте вариант решения на основе критического анализа и синтеза информации.

В Индии в условиях высокой рождаемости и слабого развития производства среди молодежи много безработных. Большинство детей не посещают школу ввиду невозможности семей платить за образование. Правительство решило: 1) увеличить пособие по безработице 2) сделать бесплатным образование.

Приведите один аргумент против реализации первого решения и два довода в пользу второго.

#### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Отметьте особенности развития внешней торговли Китая и политики привлечения прямых иностранных инвестиций в период реформ. Какое проявление, в случае Китая, имела взаимодополняемость этих двух форм международных экономических отношений?
Вопрос 2	Какое место занимает Индия в международных экономических отношениях?
Вопрос 3	Что является сильным фактором относительной несамостоятельности политики Австралии и Канады?
Вопрос 4	Охарактеризуйте место Японии в современной системе международных экономических отношений.
Вопрос 5	Определите значимость двусторонних отношений между Индией и Россией.

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание № 1

Осуществите поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач.

Одной из основных задач экономической инновационной политики Китайской Народной Республики является поддержка разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе импортозамещающих товаров и услуг, создание условий для привлечения зарубежных инвестиций и новых рабочих мест.

Пред Вами стоит несколько задач:

1. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Аргументируйте свой ответ и дайте рекомендации.

2. Каково должно быть организационное обеспечение решения данной задачи?

3. Каково должно быть финансовое обеспечение решения данной задачи?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ проблемной ситуации, разработайте и аргументируйте вариант решения на основе критического анализа и синтеза информации.

В 2020 году население нашей страны составляло 146,1 млн. человек. Численность занятых превышала 71 млн. человек. Какой еще показатель нужно учесть, чтобы определить численность экономически активного населения?

Укажите любые две группы, которые можно отнести к экономически неактивному населению.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом сочетаются элементы государственного регулирования и действие рыночных механизмов в известных вам моделях национального экономического развития?
Вопрос 2	Каковы особенности экономического развития Японии в 1990–2000-е гг.?
Вопрос 3	Что является особенностью экстенсивная модель роста для Японии до 1970 г.?
Вопрос 4	Каковы особенности развития внешнеэкономических связей ведущих западноевропейских стран?
Вопрос 5	Что является самыми развитыми отраслями японской экономики?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание №1

Осуществите поиск необходимой информации, примените системный подход для решения поставленных задач.

Некоторые экономисты считают, что в России надо создавать крупные производственно-торговые предприятия типа западных промышленно-финансовых групп. Именно они смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков и обеспечить экономический рост. Крупные оптовики не гонятся за высокой прибылью с единицы товара, но обеспечивают ее получение за счет увеличения объемов и оборота продаж. Они сами определяют розничные цены товаров, а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах примерно половина продукции реализуется по ценам, устанавливаемым небольшим числом ТНК. Такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и неопределенность в реализации продукции.

Перед Вами стоит несколько задач:

1. Согласны ли вы с таким решением проблемы реализации? Аргументируйте свой ответ и дайте рекомендации.

2. Приведите аргументы «за» и «против».

3. О каких типах конкуренции идет речь? Обозначьте типы конкуренции.

### Ситуационное задание №2

Проведите анализ проблемной ситуации, разработайте и аргументируйте вариант решения на основе критического анализа и синтеза информации.

В Индии в условиях высокой рождаемости и слабого развития производства среди молодежи много безработных. Большинство детей не посещают школу ввиду невозможности семей платить за образование. Правительство решило: 1) увеличить пособие по безработице 2) сделать бесплатным образование.

Приведите один аргумент против реализации первого решения и два довода в пользу второго.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы возможные причины снижения доли продовольствия и роста доли машин и оборудования в импорте России в 1995–2020 гг.?
Вопрос 2	Каковы особенности эволюции моделей рыночного развития в XIX–XXI вв.?
Вопрос 3	Охарактеризуйте «страны переселенческого капитализма» как историко-экономическую категорию и как традиционное название одного из типов в классификации индустриальных экономик современного мира.
Вопрос 4	Какими были причины замедления темпов экономического роста в Китае? Определите перспективы его дальнейшего развития.
Вопрос 5	Какие тенденции демонстрируют динамика ВВП Канады и его структура за 1997–2011 гг.?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Региональная экономика : учебник для академического бакалавриата / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Африки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета

БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа

#### РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы

#### Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – заочная

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):

кандидат экономических наук, доцент Восканян Роза Оганесовна, доцент

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Организация предпринимательской деятельности, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотношенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Зачет**

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

--	--



Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч.

		лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Сущность предпринимательства.  
Функции и факторы предпринимательства.  
Классификация предпринимательской деятельности.  
Виды предпринимательства.  
Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.  
Объекты предпринимательской деятельности.  
Образ современного предпринимателя и его личностные качества.  
Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.  
Организационно-правовые формы юридических лиц.  
Характеристика предпринимательской среды.  
Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.  
Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.  
Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.  
Проблемы развития малого предпринимательства.  
Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.  
Государственная поддержка развития малого предпринимательства.  
Способы создания собственного дела.  
Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».  
Юридическое оформление предприятия.  
Внутрифирменное предпринимательство.  
Принятие предпринимательского решения.  
Управление предприятием.  
Налогообложение предприятия.  
Оценка эффективности предпринимательской деятельности.  
Понятие предпринимательской культуры.  
Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.  
Этикет предпринимателя.  
Сущность конкуренции.  
Конкурентоспособность предпринимательских структур.  
Анализ конкурентной среды.  
Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития.  
Сущность и классификация инноваций.  
Этапы создания инноваций и активизация их развития.  
Инновационная активность предпринимательской деятельности.  
Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.  
Характеристика и классификация инвестиций.  
Источники и структура инвестиций.  
Коллективные формы инвестирования.

Иностранные инвестиции в экономике России.  
Характеристика инвестиционных проектов.  
Инвестиционная привлекательность проектов.  
Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.  
Сущность и классификация предпринимательских рисков.  
Методы оценки предпринимательского риска.  
Риски при реализации нововведений.  
Страховая защита от предпринимательских рисков.  
Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности.  
Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности.  
Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций.  
Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.  
Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции.  
Социальная сфера в условиях рыночных отношений.  
Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур.  
Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя.  
Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица.  
Банкротство предпринимательских организаций.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ?  
В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?  
Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?  
На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?  
Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства?  
По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?  
В чем заключается сущность консультационного предпринимательства?  
Какие существуют разновидности финансового предпринимательства?  
Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности?  
Какими правами обладают предприниматели и какие обязанности они несут?  
Что подразумевается под «обычаем» делового оборота?  
Что такое «правоспособность» и «дееспособность»?  
Какие организации являются коммерческими?  
Чем представительство отличается от филиала?  
Какие достоинства и недостатки существуют при осуществлении предпринимательской деятельности.  
Что такое «предпринимательская среда»?  
Какие уровни предпринимательской среды выделяют специалисты?  
Что подразумевается под «внешней» предпринимательской средой?  
Какие факторы относятся к внешней предпринимательской среде?  
Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?  
Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?  
В чем заключается сущность внутренней среды?  
Какие факторы характеризуют внутреннюю предпринимательскую среду?  
Каковы критерии, на основе которых предприятие относится к малому бизнесу?  
В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?  
Какова роль малого предпринимательства в экономике России?  
Какие существуют виды малых предприятий?  
Какие существуют модели развития малых предприятий?  
Какие социальные функции выполняют малые предприятия?  
Что необходимо для регистрации малого предприятия?  
В каких случаях ликвидируются малые предприятия?  
Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?  
В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?  
Каковы наиболее распространенные способы создания предприятия?  
Из каких этапов состоит создание предприятия «start-up»?  
Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?  
Что такое «предпринимательская идея»?  
Какие существуют источники предпринимательской идеи?  
Каким образом осуществляется регистрация предприятия?  
Для чего определяется точка безубыточности?  
Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?  
В чем заключается сущность внутрифирменного предпринимательства?  
Какие условия необходимы для развития внутрифирменного предпринимательства?

- Что относится к предпринимательскому решению?  
Какие существуют виды предпринимательских решений?  
Каким образом осуществляется процедура принятия предпринимательского решения?  
Что относится к числу основных функций управления?  
Какую роль выполняет планирование на предприятии?  
В чем достоинства и недостатки линейной, функциональной, линейно-функциональной и дивизиональных организационных структур предприятия?  
Как предприниматель должен осуществлять подбор кадров?  
Каким образом регулируются трудовые отношения?  
В чем суть упрощенной системы налогообложения?  
Какие показатели характеризуют эффективность предпринимательской деятельности?  
Что такое «предпринимательская культура»?  
Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры?  
Что характеризует слабую культуру в организации?  
Какие существуют виды этики?  
Что такое «мораль»?  
Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?  
В чем основные отличия профессиональной этики от деловой?  
Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?  
Что понимается под «этикетом предпринимателя»?  
Какие правила этикета должен соблюдать предприниматель?  
Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?  
Какие условия/признаки характеризуют свободную, монополистическую и олигополистическую конкуренцию?  
Что такое «конкурентоспособность предприятия»?  
Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия?  
Как определить состояние конкуренции на рынке?  
Что такое «потребительские свойства товара»?  
Почему фирмы монополисты не обеспечивают должного уровня сопутствующих услуг потребителям?  
Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?  
Какие методы и используются при определении конкурентоспособности предприятия?  
Что относится к недобросовестной конкуренции?  
В чем заключается интеграция науки и производства?  
Какими составляющими элементами характеризуется научнотехнический потенциал?  
Что такое «инновации»?  
В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?  
Что является конечным продуктом инновационной деятельности?  
В чем заключаются преимущества и недостатки привлекаемых зарубежных нововведений, патентов, ноухау?  
Что сдерживает развитие отечественного научнотехнического потенциала?  
Из каких этапов состоит процедура создания инноваций?  
Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?  
Какие мероприятия позволяют активизировать инновационную деятельность?  
По каким признакам выделяются виды инвестиций?  
Какие источники инвестиций считают собственными?  
Какую структуру инвестиций следует считать прогрессивной?  
Чем отличаются определения: «капитальные вложения» и «инвестиции»?  
Как определяется структура инвестиций?  
Кто может выступать инвестором?  
В чем заключаются особенности формирования производственных инвестиций?  
В чем заключается влияние инвестиций на восстановление экономики и научно-техническое развитие отраслей, предприятий?  
Чем объясняется использование низкокапиталоемкой (капиталосберегающей) модели развития?  
Что сдерживает развитие инновационных процессов?  
Из каких этапов состоит жизненный цикл инвестиционного проекта?  
Что подразумевается под «инвестиционным проектом»?  
С какой целью разрабатываются инвестиционные проекты?  
Из каких этапов состоит инвестиционный проект?  
Как определяется инвестиционная привлекательность проектов?  
Какова роль бизнес-планов инвестиционных проектов?  
Какие функции выполняет бизнес-план?  
С какой целью разрабатывается бизнес-план?  
Какие разделы должен включать бизнес-план?  
Чем отличается бизнес-план, обосновывающий создание нового предприятия, от бизнес-плана реконструкции предприятия с целью повышения его конкурентоспособности?  
Что такое «предпринимательский риск»?  
Какие существуют виды предпринимательских рисков?



- Какие виды риска формируют факторы внешней предпринимательской среды?
- Какие риски возникают при реализации нововведений?
- Как влияют факторы риска на эффективность инвестиционных проектов?
- По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?
- Какие методы применяются для оценки предпринимательского риска?
- Что такое «зона критического риска»?
- Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
- Какие риски возможны при реализации нововведений?
- Чем объясняется необходимость перехода на интенсивные методы осуществления предпринимательской деятельности?
- Чем отличается экстенсивный путь развития предпринимательской деятельности от интенсивного?
- Какими факторами характеризуется экстенсивное и интенсивное развитие предпринимательства?
- Какие показатели характеризуют интенсивный тип развития производственного предпринимательства?
- В чем заключается суть безинвестиционной формы интенсификации производства?
- Какие методы и используются для определения уровней интенсивного и экстенсивного развития?
- Что обеспечивает интенсификацию производства?
- С какой целью внедряются инновационные проекты?
- В чем заключаются особенности определения экономического эффекта у производителя и потребителя инноваций?
- Что характеризует бюджетная эффективность?
- Как формируется экономическая эффективность?
- Какие условия обеспечивают рост производительности труда?
- Какие факторы влияют на снижение материалоёмкости продукции?
- Получит ли дополнительную прибыль предприниматель, если отходы его предприятия, подлежащие утилизации, он безвозмездно передает малому предприятию (самовывозом)?
- Как определить экономический эффект от увеличения мощности энергоустановок, обеспечивающих прирост объема производства?
- Как рассчитывается экономический эффект за счет снижения доли условно-постоянных расходов?
- Какие виды эффекта определяют от внедрения инноваций?
- Как отразилось реформирование экономики на социальной сфере предпринимательских структур?
- Какие показатели характеризуют социальную эффективность?
- Почему следует выделить показатели в производственной и непроизводственной сферах?
- Воздействует ли социальный эффект на экономические результаты деятельности предприятий?
- Как определяется интегральный показатель социального эффекта?
- Как влияет социальное развитие на конечные результаты деятельности предприятий?
- Оказывает ли влияние инновационная деятельность на социально-экономические преобразования страны? Ответ обоснуйте.
- Что понимается под «реорганизацией предприятия»?
- Какие существуют формы реорганизации предприятия?
- Каким образом осуществляется реорганизация предприятия?
- Чем отличаются реорганизация и ликвидация предприятия?
- Кто участвует в проведении ликвидации?
- Какую роль выполняет ликвидационная комиссия?
- Что понимается под «банкротством предприятия»?
- Каковы признаки банкротства?
- В чем заключаются функции внешнего управляющего?
- Что необходимо для заключения мирового соглашения?



## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

##### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Команда студентов, обучаясь в университете решили заняться своим делом. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общась между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли бы узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея открытия своего бизнеса по созданию различных проектов, один из которых проект «Система карьерных рекомендаций». Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор, и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей. Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

##### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: В 1980-х гг. стратегия Compaq по праву считалась одной из лучших в отрасли. Компания стремилась поддерживать технологическое преимущество над IBM, предлагала компьютеры ограниченному кругу покупателей (в основном компаниям из списка Fortune 500), поддерживала высокий уровень цен и высокую маржу прибыли. Однако, столкнувшись с конкуренцией со стороны фирм, торгующих компьютерами по почтовым заказам, Compaq в конце 1991 г. поняла, что ее стратегия отживает свое. Компания резко сократила производственные издержки и перевела фабрики на круглосуточный режим работы. Отказалась от политики самостоятельного производства и поручила сборку сторонним фирмам. Перешла на производство на заказ и систему «точно вовремя», что позволило снизить объем запасов и повысить скорость реакции на колебания спроса. Но новые изменения не дали предполагаемого эффекта.

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?
Вопрос 2	Что такое «предпринимательская культура»?

Вопрос 3	В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?
Вопрос 4	Какие существуют формы реорганизации предприятия?
Вопрос 5	Какие функции выполняет бизнес-план?

## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Команда студентов, обучаясь в университете решили заняться своим делом. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли бы узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея открытия своего бизнеса по созданию различных проектов, один из которых проект «Система карьерных рекомендаций». Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор, и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей. Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: В 1980-х гг. стратегия Compaq по праву считалась одной из лучших в отрасли. Компания стремилась поддерживать технологическое преимущество над IBM, предлагала компьютеры ограниченному кругу покупателей (в основном компаниям из списка Fortune 500), поддерживала высокий уровень цен и высокую маржу прибыли. Однако, столкнувшись с конкуренцией со стороны фирм, торгующих компьютерами по почтовым заказам, Compaq в конце 1991 г. поняла, что ее стратегия отживает свое. Компания резко сократила производственные издержки и перевела фабрики на круглосуточный режим работы. Отказалась от политики самостоятельного производства и поручила сборку сторонним фирмам. Перешла на производство на заказ и систему «точно вовремя», что позволило снизить объем запасов и повысить скорость реакции на колебания спроса. Но новые изменения не дали предполагаемого эффекта.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
Вопрос 2	Что необходимо для заключения мирового соглашения?
Вопрос 3	Каким образом осуществляется регистрация предприятия?
Вопрос 4	Какие существуют модели развития малых предприятий?
Вопрос 5	В чем заключаются особенности формирования производственных инвестиций?

## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Команда студентов, обучаясь в университете решили заняться своим делом. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли бы узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея открытия своего бизнеса по созданию различных проектов, один из которых проект «Система карьерных рекомендаций». Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор, и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей. Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: В 1980-х гг. стратегия Compaq по праву считалась одной из лучших в отрасли. Компания стремилась поддерживать технологическое преимущество над IBM, предлагала компьютеры ограниченному кругу покупателей (в основном компаниям из списка Fortune 500), поддерживала высокий уровень цен и высокую маржу прибыли. Однако, столкнувшись с конкуренцией со стороны фирм, торгующих компьютерами по почтовым заказам, Compaq в конце 1991 г. поняла, что ее стратегия отживает свое. Компания резко сократила производственные издержки и перевела фабрики на круглосуточный режим работы. Отказалась от политики самостоятельного производства и поручила сборку сторонним фирмам. Перешла на производство на заказ и систему «точно вовремя», что позволило снизить объем запасов и повысить скорость реакции на колебания спроса. Но новые изменения не дали предполагаемого эффекта.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Почему следует выделить показатели в производственной и непроизводственной сферах?
Вопрос 2	Как определяется интегральный показатель социального эффекта?
Вопрос 3	Какие факторы относятся к внешней предпринимательской среде?
Вопрос 4	Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
Вопрос 5	Какие достоинства и недостатки существуют при осуществлении предпринимательской деятельности.





## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Команда студентов, обучаясь в университете решили заняться своим делом. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли бы узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея открытия своего бизнеса по созданию различных проектов, один из которых проект «Система карьерных рекомендаций». Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор, и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей. Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: В 1980-х гг. стратегия Compaq по праву считалась одной из лучших в отрасли. Компания стремилась поддерживать технологическое преимущество над IBM, предлагала компьютеры ограниченному кругу покупателей (в основном компаниям из списка Fortune 500), поддерживала высокий уровень цен и высокую маржу прибыли. Однако, столкнувшись с конкуренцией со стороны фирм, торгующих компьютерами по почтовым заказам, Compaq в конце 1991 г. поняла, что ее стратегия отживает свое. Компания резко сократила производственные издержки и перевела фабрики на круглосуточный режим работы. Отказалась от политики самостоятельного производства и поручила сборку сторонним фирмам. Перешла на производство на заказ и систему «точно вовремя», что позволило снизить объём запасов и повысить скорость реакции на колебания спроса. Но новые изменения не дали предполагаемого эффекта.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие факторы характеризуют внутреннюю предпринимательскую среду?
Вопрос 2	Чем отличается экстенсивный путь развития предпринимательской деятельности от интенсивного?
Вопрос 3	С какой целью разрабатывается бизнес-план?
Вопрос 4	Что такое «конкурентоспособность предприятия»?
Вопрос 5	Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?

## ВАРИАНТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Команда студентов, обучаясь в университете решили заняться своим делом. Все они – талантливые программисты. Когда они переехали в Москву, то открыли для себя множество карьерных возможностей, в том числе новые направления, которые еще даже не представлены в регионах. Общаясь между собой, они пришли к выводу, что, возможно, если бы они узнали ранее о новых направлениях, то это могло повлиять на выбор их будущей профессии и программы обучения. Они сошлись на том, что в регионах остается подрастающее поколение и было бы здорово, если бы они заранее смогли бы узнать о существующих карьерных возможностях. Еще лучше, если бы они имели возможность дистанционно пообщаться с профессионалами на разных стадиях карьерных путей, чтобы узнать об их опыте, образовании и навыках, которые им позволили профессионально «вырасти». Так появилась идея открытия своего бизнеса по созданию различных проектов, один из которых проект «Система карьерных рекомендаций». Идея проекта заключается в создании платформы, где будут собираться анкеты пользователей, которые должны отражать их карьерные пути (основное образование, дополнительное образование, стажировки). С помощью разработанного командой кода анкеты будут проходить отбор, и интегрироваться в соответствии с запросами клиентов. Ребята разработали бизнес-план и сделали презентацию своего проекта, но в результате столкнулись с критикой со стороны менторов и предпринимателей. Изначально их учили, что для создания проекта одной из главных задач является разработка глобальной идеи. По их мнению, цель и задачи разработанного ими проекта масштабные и, главное, направлены на то, чтобы сделать мир лучше.

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: В 1980-х гг. стратегия Compaq по праву считалась одной из лучших в отрасли. Компания стремилась поддерживать технологическое преимущество над IBM, предлагала компьютеры ограниченному кругу покупателей (в основном компаниям из списка Fortune 500), поддерживала высокий уровень цен и высокую маржу прибыли. Однако, столкнувшись с конкуренцией со стороны фирм, торгующих компьютерами по почтовым заказам, Compaq в конце 1991 г. поняла, что ее стратегия отживает свое. Компания резко сократила производственные издержки и перевела фабрики на круглосуточный режим работы. Отказалась от политики самостоятельного производства и поручила сборку сторонним фирмам. Перешла на производство на заказ и систему «точно вовремя», что позволило снизить объем запасов и повысить скорость реакции на колебания спроса. Но новые изменения не дали предполагаемого эффекта.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое «потребительские свойства товара»?
Вопрос 2	Как рассчитывается экономический эффект за счет снижения доли условно-постоянных расходов?
Вопрос 3	Какую роль выполняет ликвидационная комиссия?
Вопрос 4	Кто участвует в проведении ликвидации?
Вопрос 5	По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства?
По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
В чем заключается сущность консультационного предпринимательства?
Какие существуют разновидности финансового предпринимательства?
Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности?
Какими правами обладают предприниматели и какие обязанности они несут?
Что подразумевается под «обычаем» делового оборота?
Что такое «правоспособность» и «дееспособность»?
Какие организации являются коммерческими?
Чем представительство отличается от филиала?
Какие достоинства и недостатки существуют при осуществлении предпринимательской деятельности.
Что такое «предпринимательская среда»?
Какие уровни предпринимательской среды выделяют специалисты?
Что подразумевается под «внешней» предпринимательской средой?
Какие факторы относятся к внешней предпринимательской среде?
Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?
Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
В чем заключается сущность внутренней среды?
Какие факторы характеризуют внутреннюю предпринимательскую среду?
Каковы критерии, на основе которых предприятие относится к малому бизнесу?
В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?
Какова роль малого предпринимательства в экономике России?
Какие существуют виды малых предприятий?
Какие существуют модели развития малых предприятий?
Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
Что необходимо для регистрации малого предприятия?
В каких случаях ликвидируются малые предприятия?
Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?
В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?
Каковы наиболее распространенные способы создания предприятия?
Из каких этапов состоит создание предприятия «start-up»?
Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
Что такое «предпринимательская идея»?
Какие существуют источники предпринимательской идеи?
Каким образом осуществляется регистрация предприятия?
Для чего определяется точка безубыточности?
Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?
В чем заключается сущность внутрифирменного предпринимательства?
Какие условия необходимы для развития внутрифирменного предпринимательства?

Что относится к предпринимательскому решению?
Какие существуют виды предпринимательских решений?
Каким образом осуществляется процедура принятия предпринимательского решения?
Что относится к числу основных функций управления?
Какую роль выполняет планирование на предприятии?
В чем достоинства и недостатки линейной, функциональной, линейно-функциональной и дивизиональной организационных структур предприятия?
Как предприниматель должен осуществлять подбор кадров?
Каким образом регулируются трудовые отношения?
В чем суть упрощенной системы налогообложения?
Какие показатели характеризуют эффективность предпринимательской деятельности?
Что такое «предпринимательская культура»?
Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры?
Что характеризует слабую культуру в организации?
Какие существуют виды этики?
Что такое «мораль»?
Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?
В чем основные отличия профессиональной этики от деловой?
Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?
Что понимается под «этикетом предпринимателя»?
Какие правила этикета должен соблюдать предприниматель?
Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?
Какие условия признаки характеризуют свободную, монополистическую и олигополистическую конкуренцию?
Что такое «конкурентоспособность предприятия»?
Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия?
Как определить состояние конкуренции на рынке?
Что такое «потребительские свойства товара»?
Почему фирмы монополисты не обеспечивают должного уровня сопутствующих услуг потребителям?
Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
Какие методы используются при определении конкурентоспособности предприятия?
Что относится к недобросовестной конкуренции?
В чем заключается интеграция науки и производства?
Какими составляющими элементами характеризуется научнотехнический потенциал?
Что такое «инновации»?
В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?
Что является конечным продуктом инновационной деятельности?
В чем заключаются преимущества и недостатки привлекаемых зарубежных нововведений, патентов, ноухау?
Что сдерживает развитие отечественного научнотехнического потенциала?
Из каких этапов состоит процедура создания инноваций?
Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?
Какие мероприятия позволяют активизировать инновационную деятельность?
По каким признакам выделяются виды инвестиций?
Какие источники инвестиций считают собственными?
Какую структуру инвестиций следует считать прогрессивной?
Чем отличаются определения: «капитальные вложения» и «инвестиции»?

Как определяется структура инвестиций?
Кто может выступать инвестором?
В чем заключаются особенности формирования производственных инвестиций?
В чем заключается влияние инвестиций на восстановление экономики и научно-техническое развитие отраслей, предприятий?
Чем объясняется использование низкокапиталоемкой (капиталосберегающей) модели развития?
Что сдерживает развитие инновационных процессов?
Из каких этапов состоит жизненный цикл инвестиционного проекта?
Что подразумевается под «инвестиционным проектом»?
С какой целью разрабатываются инвестиционные проекты?
Из каких этапов состоит инвестиционный проект?
Как определяется инвестиционная привлекательность проектов?
Какова роль бизнес-планов инвестиционных проектов?
Какие функции выполняет бизнес-план?
С какой целью разрабатывается бизнес-план?
Какие разделы должен включать бизнес-план?
Чем отличается бизнес-план, обосновывающий создание нового предприятия, от бизнес-плана реконструкции предприятия с целью повышения его конкурентоспособности?
Что такое «предпринимательский риск»?
Какие существуют виды предпринимательских рисков?
Какие виды риска формируют факторы внешней предпринимательской среды?
Какие риски возникают при реализации нововведений?
Как влияют факторы риска на эффективность инвестиционных проектов?
По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?
Какие методы применяются для оценки предпринимательского риска?
Что такое «зона критического риска»?
Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
Какие риски возможны при реализации нововведений?
Чем объясняется необходимость перехода на интенсивные методы осуществления предпринимательской деятельности?
Чем отличается экстенсивный путь развития предпринимательской деятельности от интенсивного?
Какими факторами характеризуется экстенсивное и интенсивное развитие предпринимательства?
Какие показатели характеризуют интенсивный тип развития производственного предпринимательства?
В чем заключается суть безинвестиционной формы интенсификации производства?
Какие методы используют для определения уровней интенсивного и экстенсивного развития?
Что обеспечивает интенсификацию производства?
С какой целью внедряются инновационные проекты?
В чем заключаются особенности определения экономического эффекта у производителя и потребителя инноваций?
Что характеризует бюджетная эффективность?
Как формируется экономическая эффективность?
Какие условия обеспечивают рост производительности труда?
Какие факторы влияют на снижение материалоемкости продукции?
Получит ли дополнительную прибыль предприниматель, если отходы его предприятия, подлежащие утилизации, он безвозмездно передает малому предприятию (самовывозом)?
Как определить экономический эффект от увеличения мощности энергоустановок, обеспечивающих прирост объема производства?



Как рассчитывается экономический эффект за счет снижения доли условно-постоянных расходов?
Какие виды эффекта определяют от внедрения инноваций?
Как отразилось реформирование экономики на социальной сфере предпринимательских структур?
Какие показатели характеризуют социальную эффективность?
Почему следует выделить показатели в производственной и непроизводственной сферах?
Воздействует ли социальный эффект на экономические результаты деятельности предприятий?
Как определяется интегральный показатель социального эффекта?
Как влияет социальное развитие на конечные результаты деятельности предприятий?
Оказывает ли влияние инновационная деятельность на социально-экономические преобразования страны? Ответ обоснуйте.
Что понимается под «реорганизацией предприятия»?
Какие существуют формы реорганизации предприятия?
Каким образом осуществляется реорганизация предприятия?
Чем отличаются реорганизация и ликвидация предприятия?
Кто участвует в проведении ликвидации?
Какую роль выполняет ликвидационная комиссия?
Что понимается под «банкротством предприятия»?
Каковы признаки банкротства?
В чем заключаются функции внешнего управляющего?
Что необходимо для заключения мирового соглашения?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Сидоров Андрей был мастером в сборочном цехе фирмы «Алмаз» по сборке ПК. За последние несколько недель он окончательно удостоверился, что узел И-42 можно производить более эффективно, если внести некоторые изменения в технологию сборки. Сидоров А. представил свое предложение главному инженеру фирмы «Алмаз», но главный инженер после недолгого рассмотрения отверг идею Сидорова, главным образом потому, посчитал Сидоров А., что сам не додумался до нее первым. Сидоров часто размышлял о своем деле. И возможность производить узел И-42 с меньшими затратами представлялась ему удобным случаем для обзаведения собственным предприятием. Начальник отдела снабжения фирмы «Алмаз» заверил Сидорова, что будет покупать И-42 по цене на 10-15% ниже себестоимости И-42, которая в настоящее время составляет А руб. за штуку. Сидоров экспериментировал дома с новой технологией, которая основывалась на применении при сборке нового типа зажима. Опыты оказались обнадеживающими, позволив Сидорову сделать прикидки для крупномасштабного производства.

Сидоров показал свои наброски знакомому - сотруднику планово-экономического отдела другой фирмы. Знакомый сказал, что все расчеты представляются обоснованными, но посоветовал Сидорову включить в них еще около 80000 руб. как оборотные средства. Знакомый также посоветовал закупить достаточно зажимов и другого оборудования для максимально возможного заказа (500000 шт. в год) при работе в одну смену (2000 человеко-часов в год на одного рабочего). Сидоров счел замечания полезными.

**Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Компания А создана менее 3 лет бывшими выпускниками технического вуза. Изначально ее деятельность была ориентирована на установку и обслуживание ПО для корпоративных и розничных клиентов. Оценив уровень конкуренции и тенденции развития данной отрасли, было принято решение об открытии нового направления: предоставление комплексной услуги «Умный дом», предполагающей проектирование, монтаж, модернизацию и сервисное обслуживание систем автоматизации жилых и нежилых помещений. Благо, существующая клиентская база уже заявляла о готовности воспользоваться новым предложением компании А.

Для нового проекта были выделены необходимые ресурсы, заключены договора с контрагентами, запущена программа продвижения. И первые незначительные контракты уже находились на стадии реализации, в процессе которых происходила «обкатка» ключевых технологических и бизнес-процессов. Проведя анализ финансово-хозяйственной деятельности за год, они понимают, что не смогут выйти на запланированный уровень рентабельности. Более того, выясняется, что при сохранении подобной ситуации это направление будет стагнировать и забирать прибыль другого бизнеса собственников.

В этот период времени в компанию обращается клиент с большим комплексным заказом, заинтересованный в том, чтобы его проект был реализован «под ключ» в кратчайшие сроки. На первый взгляд, это дает компании шанс выправить сложившееся положение. Менеджер по работе с клиентами с радостью принимает этот заказ и уверяет клиента в том, что все его пожелания будут учтены. Подписывается договор, по условиям которого основные выплаты будут произведены по факту завершения каждого этапа. Помимо всего

прочего, предполагается введение серьезных штрафных санкций в случае срыва сроков выполнения. Позднее выясняется, что выполнить этот заказ компания А не в состоянии: существующие проекты требуют ресурсов, количество технических специалистов и их квалификация недостаточны для фронта работ, который предполагает данный проект.

#### Письменный опрос

Вопрос 1	По каким признакам выделяются виды инвестиций?
Вопрос 2	В чем суть упрощенной системы налогообложения?
Вопрос 3	Чем представительство отличается от филиала?
Вопрос 4	Чем объясняется необходимость перехода на интенсивные методы осуществления предпринимательской деятельности?
Вопрос 5	Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?

## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Целый год успешный молодой программист по фамилии Робертс трудился над разработкой программного обеспечения для госпиталя, в котором он работал. По окончании работ руководство госпиталя быстро продало этот софт одному из своих вендоров примерно за 200 тыс. долл. Конечно, с юридической точки зрения продукт принадлежал госпиталю. Но сам факт, что его разработал именно он заставил Робертса задуматься. Из данного факта он сделал два вывода, которые, как оказалось впоследствии, развернули его судьбу на 180 градусов. Вывод первый – цена продажи «его продукта» была значительно больше годовой зарплаты непосредственно разработчика Робертса. В то время он зарабатывал чуть больше 60 тыс. долл. в год. Вывод второй – времени на написание этой системы ему потребовалось меньше года. Решение пришло быстро. В 1995 году Робертс поступил на программу MBA школы менеджмента MIT Sloan. Своё имя Павел Робертс обрел в тот период, когда изучал русский язык. В практиковавшихся на занятиях ролевых играх он выбрал себе псевдоним Павел, это имя ему так понравилось, что впоследствии он узаконил его. Конечной целью обучения Паши на программе MBA было создание собственного дела. Павел с самого начала, еще до поступления, знал в каком направлении будет работать – цифровая телефония.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: Команда из двух десятков человек разработала для сети отелей Sheraton программу улучшения сервиса, названную «Sheraton Guest Satisfaction System». Система удовлетворения гостей включает в себя следующие элементы.

- Цели по удовлетворению клиентов. Работники должны проявлять гостеприимство, не оставлять гостей без внимания, отвечать на их вопросы, предугадывать их проблемы и потребности. Менеджмент оценивает результаты каждого сотрудника; лучшие из них получают призы и почетные звания «работника месяца».

- Найм. Для подбора действительно способных проникнуться чувствами другого человека сотрудников, при приеме на работу кандидатам предлагают просмотреть видеозапись проблемных ситуаций и предложить свои решения.

- Обучение. В компании широко используются обучающие программы, включая ролевые игры.

- Оценка. Ежеквартальные отчеты составляются на базе анкет, в которых гости оценивают такие факторы, как комфортность постели, качество освещения и общение с персоналом.

- Текущие совещания. На них оценивается работа, исправляются недостатки, разрабатываются программы улучшений.

- Вознаграждение. Раз в квартал лучшие отели сети Sheraton становятся членами фирменного «Chairman's Club». После внедрения системы стало ясно, что система удовлетворения гостей не оправдала ожидания.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?
Вопрос 2	Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства?
Вопрос 3	Кто может выступать инвестором?
Вопрос 4	Какие условия/признаки характеризуют свободную, монополистическую и олигополистическую конкуренцию?

Вопрос 5	В чем заключается сущность внутрифирменного предпринимательства?
----------	--



## БИЛЕТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Сидоров Андрей был мастером в сборочном цехе фирмы «Алмаз» по сборке ПК. За последние несколько недель он окончательно удостоверился, что узел И-42 можно производить более эффективно, если внести некоторые изменения в технологию сборки. Сидоров А. представил свое предложение главному инженеру фирмы «Алмаз», но главный инженер после недолгого рассмотрения отверг идею Сидорова, главным образом потому, посчитал Сидоров А., что сам не додумался до нее первым. Сидоров часто размышлял о своем деле. И возможность производить узел И-42 с меньшими затратами представлялась ему удобным случаем для обзаведения собственным предприятием. Начальник отдела снабжения фирмы «Алмаз» заверил Сидорова, что будет покупать И-42 по цене на 10-15% ниже себестоимости И-42, которая в настоящее время составляет А руб. за штуку. Сидоров экспериментировал дома с новой технологией, которая основывалась на применении при сборке нового типа зажима. Опыты оказались обнадеживающими, позволив Сидорову сделать прикидки для крупномасштабного производства.

Сидоров показал свои наброски знакомому - сотруднику планово-экономического отдела другой фирмы. Знакомый сказал, что все расчеты представляются обоснованными, но посоветовал Сидорову включить в них еще около 80000 руб. как оборотные средства. Знакомый также посоветовал закупить достаточно зажимов и другого оборудования для максимально возможного заказа (500000 шт. в год) при работе в одну смену (2000 человеко-часов в год на одного рабочего). Сидоров счел замечания полезными.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Компания А создана менее 3 лет бывшими выпускниками технического вуза. Изначально ее деятельность была ориентирована на установку и обслуживание ПО для корпоративных и розничных клиентов. Оценив уровень конкуренции и тенденции развития данной отрасли, было принято решение об открытии нового направления: предоставление комплексной услуги «Умный дом», предполагающей проектирование, монтаж, модернизацию и сервисное обслуживание систем автоматизации жилых и нежилых помещений. Благо, существующая клиентская база уже заявляла о готовности воспользоваться новым предложением компании А.

Для нового проекта были выделены необходимые ресурсы, заключены договора с контрагентами, запущена программа продвижения. И первые незначительные контракты уже находились на стадии реализации, в процессе которых происходила «обкатка» ключевых технологических и бизнес-процессов. Проведя анализ финансово-хозяйственной деятельности за год, они понимают, что не смогут выйти на запланированный уровень рентабельности. Более того, выясняется, что при сохранении подобной ситуации это направление будет стагнировать и забирать прибыль другого бизнеса собственников.

В этот период времени в компанию обращается клиент с большим комплексным заказом, заинтересованный в том, чтобы его проект был реализован «под ключ» в кратчайшие сроки. На первый взгляд, это дает компании шанс выправить сложившееся положение. Менеджер по работе с клиентами с радостью принимает этот заказ и уверяет клиента в том, что все его пожелания будут учтены. Подписывается договор, по условиям которого основные выплаты будут произведены по факту завершения каждого этапа. Помимо всего прочего, предполагается введение серьезных штрафных санкций в случае срыва сроков выполнения. Позднее выясняется, что выполнить этот заказ компания А не в состоянии: существующие проекты требуют ресурсов, количество технических специалистов и их квалификация недостаточны для фронта работ, который предполагает данный проект.

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?
Вопрос 2	Что такое «мораль»?
Вопрос 3	По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
Вопрос 4	Чем отличается бизнес-план, обосновывающий создание нового предприятия, от бизнес-плана реконструкции предприятия с целью повышения его конкурентоспособности?
Вопрос 5	Какие методы используют для определения уровней интенсивного и экстенсивного развития?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Целый год успешный молодой программист по фамилии Робертс трудился над разработкой программного обеспечения для госпиталя, в котором он работал. По окончании работ руководство госпиталя быстро продало этот софт одному из своих вендоров примерно за 200 тыс. долл. Конечно, с юридической точки зрения продукт принадлежал госпиталю. Но сам факт, что его разработал именно он заставил Робертса задуматься. Из данного факта он сделал два вывода, которые, как оказалось впоследствии, развернули его судьбу на 180 градусов. Вывод первый – цена продажи «его продукта» была значительно больше годовой зарплаты непосредственно разработчика Робертса. В то время он зарабатывал чуть больше 60 тыс. долл. в год. Вывод второй – времени на написание этой системы ему потребовалось меньше года. Решение пришло быстро. В 1995 году Робертс поступил на программу MBA школы менеджмента MIT Sloan. Своё имя Павел Робертс обрел в тот период, когда изучал русский язык. В практиковавшихся на занятиях ролевых играх он выбрал себе псевдоним Павел, это имя ему так понравилось, что впоследствии он узаконил его. Конечной целью обучения Паши на программе MBA было создание собственного дела. Павел с самого начала, еще до поступления, знал в каком направлении будет работать – цифровая телефония.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Ситуация: Команда из двух десятков человек разработала для сети отелей Sheraton программу улучшения сервиса, названную «Sheraton Guest Satisfaction System». Система удовлетворения гостей включает в себя следующие элементы.

- Цели по удовлетворению клиентов. Работники должны проявлять гостеприимство, не оставлять гостей без внимания, отвечать на их вопросы, предугадывать их проблемы и потребности. Менеджмент оценивает результаты каждого сотрудника; лучшие из них получают призы и почетные звания «работника месяца».

- Найм. Для подбора действительно способных проникнуться чувствами другого человека сотрудников, при приеме на работу кандидатам предлагают просмотреть видеозапись проблемных ситуаций и предложить свои решения.

- Обучение. В компании широко используются обучающие программы, включая ролевые игры.

- Оценка. Ежеквартальные отчеты составляются на базе анкет, в которых гости оценивают такие факторы, как комфортность постели, качество освещения и общение с персоналом.

- Текущие совещания. На них оценивается работа, исправляются недостатки, разрабатываются программы улучшений.

- Вознаграждение. Раз в квартал лучшие отели сети Sheraton становятся членами фирменного «Chairman's Club». После внедрения системы стало ясно, что система удовлетворения гостей не оправдала ожидания.

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что понимается под «этикетом предпринимателя»?
Вопрос 2	Как определить состояние конкуренции на рынке?
Вопрос 3	Чем объясняется использование низкокапиталоемкой (капиталосберегающей) модели развития?
Вопрос 4	Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия?

Вопрос 5

Что подразумевается под «внешней» предпринимательской средой?

## БИЛЕТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и осуществите поиск необходимой информации. Определите стоит ли предпринимателю открывать собственное дело? Установите трудности открытия своего дела. Какие были бы Ваши шаги и рекомендации? С помощью, каких инструментов можно проверить реализуемость и адекватность идеи предпринимательского проекта? Примените системный подход для решения поставленных задач.

Сидоров Андрей был мастером в сборочном цехе фирмы «Алмаз» по сборке ПК. За последние несколько недель он окончательно удостоверился, что узел И-42 можно производить более эффективно, если внести некоторые изменения в технологию сборки. Сидоров А. представил свое предложение главному инженеру фирмы «Алмаз», но главный инженер после недолгого рассмотрения отверг идею Сидорова, главным образом потому, посчитал Сидоров А., что сам не додумался до нее первым. Сидоров часто размышлял о своем деле. И возможность производить узел И-42 с меньшими затратами представлялась ему удобным случаем для обзаведения собственным предприятием. Начальник отдела снабжения фирмы «Алмаз» заверил Сидорова, что будет покупать И-42 по цене на 10-15% ниже себестоимости И-42, которая в настоящее время составляет А руб. за штуку. Сидоров экспериментировал дома с новой технологией, которая основывалась на применении при сборке нового типа зажима. Опыты оказались обнадеживающими, позволив Сидорову сделать прикидки для крупномасштабного производства.

Сидоров показал свои наброски знакомому - сотруднику планово-экономического отдела другой фирмы. Знакомый сказал, что все расчеты представляются обоснованными, но посоветовал Сидорову включить в них еще около 80000 руб. как оборотные средства. Знакомый также посоветовал закупить достаточно зажимов и другого оборудования для максимально возможного заказа (500000 шт. в год) при работе в одну смену (2000 человеко-часов в год на одного рабочего). Сидоров счел замечания полезными.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его. Как вы оцениваете принятые меры компании? Опишите комплекс мероприятий по выходу из сложившейся ситуации.

Компания А создана менее 3 лет бывшими выпускниками технического вуза. Изначально ее деятельность была ориентирована на установку и обслуживание ПО для корпоративных и розничных клиентов. Оценив уровень конкуренции и тенденции развития данной отрасли, было принято решение об открытии нового направления: предоставление комплексной услуги «Умный дом», предполагающей проектирование, монтаж, модернизацию и сервисное обслуживание систем автоматизации жилых и нежилых помещений. Благо, существующая клиентская база уже заявляла о готовности воспользоваться новым предложением компании А.

Для нового проекта были выделены необходимые ресурсы, заключены договора с контрагентами, запущена программа продвижения. И первые незначительные контракты уже находились на стадии реализации, в процессе которых происходила «обкатка» ключевых технологических и бизнес-процессов. Проведя анализ финансово-хозяйственной деятельности за год, они понимают, что не смогут выйти на запланированный уровень рентабельности. Более того, выясняется, что при сохранении подобной ситуации это направление будет стагнировать и забирать прибыль другого бизнеса собственников.

В этот период времени в компанию обращается клиент с большим комплексным заказом, заинтересованный в том, чтобы его проект был реализован «под ключ» в кратчайшие сроки. На первый взгляд, это дает компании шанс выправить сложившееся положение. Менеджер по работе с клиентами с радостью принимает этот заказ и уверяет клиента в том, что все его пожелания будут учтены. Подписывается договор, по условиям которого основные выплаты будут произведены по факту завершения каждого этапа. Помимо всего прочего, предполагается введение серьезных штрафных санкций в случае срыва сроков выполнения. Позднее выясняется, что выполнить этот заказ компания А не в состоянии: существующие проекты требуют ресурсов, количество технических специалистов и их квалификация недостаточны для фронта работ, который предполагает данный проект.



### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается интеграция науки и производства?
Вопрос 2	Как отразилось реформирование экономики на социальной сфере предпринимательских структур?
Вопрос 3	Какие условия обеспечивают рост производительности труда?
Вопрос 4	Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
Вопрос 5	Что характеризует бюджетная эффективность?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Макарова, О. А. Акционерные общества с государственным участием. Проблемы корпоративного управления : монография / О. А. Макарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Пугинский, Б. И. Избранные труды / Б. И. Пугинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

**Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

**Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)  
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)  
Известия (<https://iz.ru/>)  
РБК (<https://www.rbc.ru/>)  
RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)  
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)  
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)  
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)  
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета  
Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по практикам

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"  
Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию  
Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук  
«15» февраля 2021г.  
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"  
Проректор по учебной работе  
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук  
«15» февраля 2021г.  
(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021





Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по практике Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Направление подготовки

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) программы  
**Реклама и связи с общественностью**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА "ФИНИУМ"

Заместитель генерального директора по стратегическому  
развитию

Соловьева Анастасия Владимировна, кандидат экономических  
наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 42.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

## Пояснительная записка

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по практике (Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)), для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

### 1. Указание вида практики, способа и формы ее проведения

Указание вида практики: учебная практика.

Указание способа проведения практики (способа практики): стационарная практика.

Указание формы (форм) проведения практики: дискретная.

### 2. Планируемые результаты обучения по практике

Планируемые результаты обучения по практике, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы:

РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

РУК-2 формирование компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

РУК-3 формирование компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

РУК-4 формирование компетенции УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

РУК-6 формирование компетенции УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

РУК-7 формирование компетенции УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

РУК-8 формирование компетенции УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

РУК-9 формирование компетенции УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

РУК-10 формирование компетенции УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

РОПК-2 формирование компетенции ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

РОПК-6 формирование компетенции ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

РОПК-7 формирование компетенции ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по практике, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	РУК-2 формирование компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	РУК-3 формирование компетенции УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует способность осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде, подбирать инструменты лидера УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	РУК-4 формирование компетенции УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке при составлении делового письма или других письменных документов и (или) при подготовке публичного выступления (совещания, деловых переговоров, презентаций) УК-4.2 Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах), оформлять письменную речь грамотно, в соответствии с правилами орфографии и пунктуации УК-4.3 Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык Российской Федерации и (или) с государственного языка РФ на иностранный(-ые)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте УК-5.3 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте

		<p>УК-5.4 Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития</p> <p>УК-5.5 Применяет знание законов развития природы, методов естественнонаучного анализа для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития</p> <p>УК-5.6 Применяет знание о методах анализа событий в обществе для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>РУК-6 формирование компетенции</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Демонстрирует владение методами управления своим временем</p> <p>УК-6.2 Производит выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-6.3 Демонстрирует способность анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>РУК-7 формирование компетенции</p> <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Демонстрирует способность поддерживать должный уровень физической подготовленности на основе понимания значения физической культуры и спорта для развития личности</p> <p>УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>РУК-8 формирование компетенции</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды</p> <p>УК-8.2 Демонстрирует понимание выбора релевантного(-ых) оперативного(-ых) действия(-ий) по обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>РУК-9 формирование компетенции</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для повышения своего благосостояния</p> <p>УК-9.2 Оценивает возможности и ограничения различных вариантов сохранения и накопления денежных средств</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>РУК-10 формирование компетенции</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое</p>	<p>УК-10.1 Применяет базовые этические ценности, демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>



	отношение к коррупционному поведению	УК-10.2 Применяет инструментарий анализа коррупционных деяний - их проявления, методов противодействия
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи ОПК-1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и в соответствии с профессиональной задачей
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	РОПК-2 формирование компетенции ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Применяет методы определения степени важности тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения при решении профессиональной задачи ОПК-2.2 Применяет основные принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов при решении профессиональной задачи ОПК-2.3 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах с учетом характера указанных тенденций при решении профессиональной задачи
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи ОПК-3.3 Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с профессиональной



		задачей с учетом социокультурной среды потребителей продукта
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.3 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности посредством разрабатываемого продукта
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Применяет для решения профессиональной задачи знания о совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	РОПК-6 формирование компетенции ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности на основе понимания принципов их работы и назначения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	РОПК-7 формирование компетенции ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности ОПК-7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и учитывая социокультурную специфику потребителя разрабатываемого продукта

#### 4. Содержание практики

Содержание практики определяется следующими ее этапами (разделами):

##### *Этап 1. Вводный инструктаж по практике*

В ходе проведения инструктажа по практике обучающемуся разъясняются цели и задачи практики, разъясняются права и обязанности студента, излагаются требования к отчетным документам по практике.

##### *Этап 2. Получение индивидуального задания по практике*

Практика предполагает выполнение обучающимся индивидуального задания, выданного руководителем практики.

##### *Этап 3. Инструктаж по месту прохождения практики*

Инструктаж на месте прохождения практики включает в себя ознакомление обучающегося с основными принципами работы организации, правилами внутреннего трудового распорядка организации, дисциплиной и т.д.

##### *Этап 4. Практический этап практики*

Выполнение трудовых обязанностей на рабочем месте.

##### *Этап 5. Отчетный этап практики*

Оформление и представление обучающимся отчета по практике.

Обучающиеся в течение всей практики отражают в дневнике практики все выполняемые работы и их результаты, и представляют дневник практики руководителям практики по окончании каждого из этапов практики.

#### 5. Перечень индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе обучения по практике

№ п/п	Этапы (разделы) практики	ак.ч.	Формы текущего контроля успеваемости	Индикаторы достижения компетенций
1	Вводный инструктаж по практике	4	Собеседование	УК-11, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-7.1, УК-7.2, УК-8.1, УК-8.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2	Получение индивидуального задания по практике	4	Собеседование	
3	Инструктаж по месту прохождения практики	6	Собеседование	
4	Практический этап практики	198	Собеседование	
5	Отчетный этап практики	4	Собеседование	

#### 6. Оценочные средства

##### 6.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

В процессе практики текущий контроль успеваемости осуществляется руководителем практики (руководителем практической подготовки) в форме собеседования по этапам (разделам) практики. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости представлены в виде комплекта требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования и позволяют убедиться в достижении результатов обучения по практике, соотношенных с индикаторами достижения компетенций.

## **Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования**

### **Требования к вопросам для собеседования**

Вопросы для собеседования как формы текущего контроля успеваемости формируются индивидуально для каждого обучающегося таким образом, чтобы они учитывали:

- особенности обучающегося;
- его образовательные потребности (в том числе особые образовательные потребности);
- положения индивидуального задания на практику;
- особенности места прохождения практики.

Вопросы для собеседования должны быть составлены таким образом, чтобы удостовериться, что во время прохождения практики обучающийся:

- Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
- Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его
- Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели
- Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Демонстрирует способность осуществлять социальное взаимодействие, реализовывать свою роль в команде, подбирать инструменты лидера
- Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды
- Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке при составлении делового письма или других письменных документов и (или) при подготовке публичного выступления (совещания, деловых переговоров, презентаций)
- Демонстрирует способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах), оформлять письменную речь грамотно, в соответствии с правилами орфографии и пунктуации
- Выполняет перевод текстов с иностранного(-ых) на государственный язык Российской Федерации и (или) с государственного языка РФ на иностранный(-ые)
- Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте
- Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
- Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте
- Применяет знание базовых ценностей культуры для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития
- Применяет знание законов развития природы, методов естественнонаучного анализа для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития
- Применяет знание о методах анализа событий в обществе для решения поставленной задачи, личностного и общекультурного развития
- Демонстрирует владение методами управления своим временем
- Производит выстраивание и реализацию траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- Демонстрирует способность анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения
- Демонстрирует способность поддерживать должный уровень физической подготовленности на основе понимания значения физической культуры и спорта для развития личности
- Выбирает здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- Создает и поддерживает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды
- Демонстрирует понимание выбора релевантного(-ых) оперативного(-ых) действия(-й) по обеспечению устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
- Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности для повышения своего благосостояния
- Оценивает возможности и ограничения различных вариантов сохранения и накопления денежных средств
- Применяет базовые этические ценности, демонстрируя способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- Применяет инструментальный анализ коррупционных деяний - их проявления, методов противодействия
- Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта
- Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

- Создает востребованные обществом и индустрией медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем и в соответствии с профессиональной задачей
- Применяет методы определения степени важности тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения при решении профессиональной задачи
- Применяет основные принципы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов при освещении деятельности общественных и государственных институтов при решении профессиональной задачи
- Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах с учетом характера указанных тенденций при решении профессиональной задачи
- Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
- Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи
- Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с профессиональной задачей с учетом социокультурной среды потребителей продукта
- Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности
- Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности посредством разрабатываемого продукта
- Применяет для решения профессиональной задачи знания о совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
- Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в соответствии с поставленной задачей и социокультурной спецификой потребителя разрабатываемого продукта
- Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор
- Использует современные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности на основе понимания принципов их работы и назначения
- Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности
- Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и учитывая социокультурную специфику потребителя разрабатываемого продукта

**Примерные дополнительные (уточняющие) вопросы для собеседования:**

- Какие документы используются в сфере деятельности, предусмотренной практикой?
- Каков порядок разработки документов, с которым пришлось взаимодействовать в процессе практики?
- Чем представлена информационная база для деятельности, проводимой обучающимся во время практики?
- Критически (аналитически) оценивать информацию, вне зависимости от источника.
- Что представляют собой результаты труда обучающегося во время практики?
- Какие творческие (нестандартные, новаторские) решения пришлось применить при достижении цели(-ей) и задач(и) деятельности, предусмотренной практикой?
- Какие информационно-коммуникационные технологии использовались в процессе практики?
- Опишите основные процессы в сфере деятельности, предусмотренной практикой.
- Охарактеризуйте состав и содержание документации сопровождающей процессы деятельности, предусмотренной практикой.
- Представьте результаты основных исследований в сфере деятельности, предусмотренной практикой.
- Каковы основные тенденции развития сферы деятельности, предусмотренной практикой?
- Охарактеризуйте акторов (участников) деятельности, предусмотренной практикой? Каковы их роль, функции, цели, задачи?
- Какие методы документального и фактического контроля использовались при прохождении практики?
- Что было наиболее сложным, а что наиболее легким при прохождении практики?
- Какой личный вклад внес обучающийся во время практики в достижение результата деятельности, предусмотренной практикой?

В процессе практики текущий контроль за работой обучающегося осуществляется руководителем практики (руководителем по практической подготовке) в форме собеседования. Оценочные средства для текущего контроля представлены в виде комплекта примерных вопросов для собеседования.

**Критерии оценивания (оценки) при текущем контроле успеваемости по практике**



Ответ на каждый вопрос на собеседовании оценивается по следующим критериям:

- логическая последовательность изложения
- четкость (ясность, отсутствие противоречий) изложения
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования
- релевантность (уместность) аргументации
- достаточность аргументации
- конкретность изложения материалов
- информационная выразительность
- достоверность
- определенность (ясность) результатов работы
- достаточность и обоснованность выводов

Если обучающимся соблюдены минимум половина критериев при ответе на каждый из заданных вопросов, за текущий контроль успеваемости в форме собеседования выставляется оценка «Зачтено», в противном случае выставляется оценка «Не зачтено».

**Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости**

№ п/п	Этапы (разделы) практики	Оценочное средство	Индикаторы достижения компетенций
1	Вводный инструктаж по практике	Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования	
2	Получение индивидуального задания по практике	Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования	
3	Инструктаж по месту прохождения практики	Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования	
4	Практический этап практики	Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования	
5	Отчетный этап практики	Комплект требований к вопросам для собеседования и примерных дополнительных (уточняющих) вопросов для собеседования	



## 6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценочным средством для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике является отчет по практике. По итогам практики предусматривается дифференцированный зачет, который проставляется руководителем практики от организации (руководителем по практической подготовке) на основе отчетов, составляемых обучающимися.

Отчеты по практикам являются специфической формой письменных работ, позволяющей обучающемуся достигнуть результатов обучения по практике.

Для составления отчета по практике обучающийся использует дневник практики.

### Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами для промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация	Оценочное средство	Индикаторы достижения компетенций
Дифференцированный зачет	Отчет по практике	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-7.1, УК-7.2, УК-8.1, УК-8.2, УК-9.1, УК-9.2, УК-10.1, УК-10.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2

### Критерии оценивания (оценки) при промежуточной аттестации обучающихся по практике

Отчет по практике отражает результаты практики и оценивается в соответствии со следующими критериями:

Результат	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	Обучающийся продемонстрировал формирование индикаторов достижения компетенций; своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение традиционными и альтернативными методами, современными приемами в рамках своей профессиональной деятельности, точно использовал профессиональную терминологию; ответственно и с интересом относился к своей работе, грамотно, в соответствии с требованиями сделал анализ проведенной работы; отчет по практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность общекультурных и профессиональных компетенций.
Хорошо	Обучающийся продемонстрировал формирование индикаторов достижения компетенций; демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и теоретических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания, владеет инструментарием методики в рамках своей профессиональной подготовки, умением использовать его; грамотно использует профессиональную терминологию при оформлении отчетной документации по практике.
Удовлетворительно	Обучающийся продемонстрировал формирование индикаторов достижения компетенций; выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; неосознанное владение инструментарием, низкий уровень владения методической терминологией; низкий уровень владения профессиональным стилем речи; низкий уровень оформления документации по практике.
Неудовлетворительно	Обучающийся не продемонстрировал формирование индикаторов достижения компетенций; владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, обучающийся не выполнил программу практики, не получил положительной характеристики, не проявил инициативу, не представил рабочие материалы, не проявил склонностей и желания к работе, не представил необходимую отчетную документацию.