

	<p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что такое «корпоративная культура»? Что составляет ее основу?</p> <p>Какие особенности государственного служащего как целевой аудитории необходимо учитывать в интراكорпоративном PR?</p> <p>Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?</p> <p>Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?</p> <p>Что такое инструментальный интراكорпоративного PR?</p> <p>Каковы основные правила оформления доски объявлений?</p> <p>Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.</p> <p>В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Интراكорпоративный менеджмент PR-служб»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Интراكорпоративный менеджмент PR-служб»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России. Методы согласования и утверждения информационных материалов.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России. Методы согласования и утверждения информационных материалов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Общественные объединения.</p> <p>Система и инструменты связи между общественными объединениями и государственными структурами, основные направления и принципы взаимодействия. Методы согласования и утверждения информационных материалов.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России. Методы согласования и утверждения информационных материалов.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите определение понятия общественного объединения по закону. Приведите полное и юридически корректное наименование релевантного закона и дату внесения в него последних обновлений.</p> <p>Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она:</p> <p>Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное объединение» и, если есть, то в чем она:</p> <p>Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она:</p> <p>Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.</p> <p>Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России. Методы согласования и утверждения информационных материалов.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-</p>
-------	---

	либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России. Методы согласования и утверждения информационных материалов.» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Работа PR-служб со средствами массовой информации. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Работа PR-служб со средствами массовой информации. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера» Вопросы для подготовки к устному опросу: Кризисная ситуация и кризисное управление. Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Работа PR-служб со средствами массовой информации. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что понимается под «средствами массовой информации»? Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-службы и СМИ. Каковы формы и средства взаимодействия пресс-службы и СМИ? Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом? Назовите определение понятия социального стереотипа. Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации? Перечислите технологии формирования имиджа организации.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Работа PR-служб со средствами массовой информации. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Работа PR-служб со средствами массовой информации. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения
----------------------	---

опросу	теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Вопросы для подготовки к устному опросу: Кризисная ситуация и кризисное управление. Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перечислите возможные сценарии развития кризисов. Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов? Что является самым ценным ресурсом в кризисной ситуации? Назовите стадии развития кризиса. Что представляет собой кризисное управление? В чем состоит задача PR-отдела в предкризисный период? Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям? Каковы инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой? Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Охарактеризуйте основные модели развития связей с общественностью.

Кратко обозначьте становление связей с общественностью в государственном управлении в США, Германии, Великобритании.

Назовите основные предпосылки возникновения связей с общественностью в государственном управлении современной России.

В чем заключается «коммуникативный подход к власти»?

Обозначьте на конкретных примерах механизм обратной связи в системе власти и управления.

Приведите примеры из практики связей с общественностью в органах власти на примере истории, литературы, киноиндустрии России и (или) других стран изучаемого языка.

Охарактеризуйте перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении в России.

Каковы были предпосылки формирования связей с общественностью в современной России (с 1991 г.) как отрасли?

В чем проявляется объективная потребность власти, государственных органов в эффективных связях с общественностью?

Приведите примеры периодизации развития связей с общественностью в современной России и раскройте объективное содержание соответствующих периодов.

Раскройте роль отраслевых ассоциаций в развитии отрасли связей с общественностью в России.

Перечислите профессионально значимые приоритеты в области связей с общественностью.

Перечислите общественно значимые приоритеты в области связей с общественностью.

Перечислите функции отраслевых ассоциаций по связям с общественностью.

Опишите сущность и значение информационного процесса в деятельности специалиста по связям с общественностью.

Охарактеризуйте понятие «информационная инфраструктура».

Что относится к государственным информационным ресурсам?

Назовите основные цели формирования и развития единого информационного пространства.

Назовите основные функции формирования и развития единого информационного пространства.

Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в деятельности органов государственной власти различных уровней?

Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?

Каковы симптомы информационного кризиса и в чем они проявлялись в нашей стране?

Почему информационная политика должна иметь концепцию?

Каково соотношение между внутренней, внешней и информационной политикой?

Какие цели и задачи стоят перед ГИП?

В чем заключаются принципы ГИП?

Какова структура Концепции ГИП?

Какие проблемы построения в России информационного общества вы считаете наиболее актуальными? Аргументируйте свой ответ.

Что такое информационное право? Дайте определение и охарактеризуйте феномен «информационное право».

Назовите международные и российские нормы, регулирующие информационное право.

Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?

Перечислите права и обязанности журналиста, закрепленные в ст. 47 и 49 Федерального закона «О средствах массовой информации». Найдите среди них положения практически совпадающие по своему содержанию. Что именно их все же отличает?

Как соотносятся авторские права, персональные данные и Интернет? Приведите примеры из практики.

Перечислите основные положения Федерального закона «О рекламе».

В чем состоит регулятивная роль ФАС по действующему законодательству?

Приведите примеры современных случаев неэтичной и недобросовестной рекламы.

В чем заключаются особенности деятельности пресс-служб органов федеральной власти?

Каковы основные задачи пресс-служб органов федеральной власти?

Какими ресурсами обладают пресс-службы органов федеральной власти?

В чем особенности PR-технологий, используемых пресс-службами органов федеральной власти?

Какие задачи решает Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации?

Сравните и определите, чем отличаются задачи от функций Управления пресс-службы и информации Президента РФ.

Какими правами наделено Управление пресс-службы и информации Президента РФ и почему?

Какие задачи решает пресс-секретарь Президента РФ?

По каким критериям отличается деятельность PR-служб на федеральном, региональном и местном уровнях?

Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?

Что такое критерий минимальной функциональной достаточности?

Какие особенности работы PR-структур на региональном и местном уровнях можно выделить?

Что такое «социальная контактность» местной власти и как она должна учитываться в работе подразделений по СО?

Сравните цели и функции пресс-служб администрации Краснодарского края с аналогичными параметрами Управления пресс-службы и информации Президента РФ. В чем сходства и отличия?

Какова тенденция в реструктуризации PR-служб на региональном и муниципальном уровнях?

Назовите определение понятия мониторинг.

Перечислите виды и основные этапы мониторинга.

Каковы основные задачи мониторинга?

Почему требуется проверять данные сообщений СМИ?

Назовите определение понятия «очевидно истинная информация».

Что подразумевается под надежностью источника сообщения?

Перечислите формы и приведите примеры опросов.

Назовите основные методы обработки информации.

Перечислите основные виды исследований, применяемых в PR-деятельности.

Какие основные группы PR-документов, используемых пресс-службами государственных структур вы знаете? В чем преимущество каждой из них?

Расшифруйте формулу SOLAADS.

Расскажите о сфере применения SOLAADS.

В чем заключаются плюсы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?

В чем заключаются минусы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?

Назовите основные технологические приемы спин-докторинга, применяемые PR-подразделениями органов власти.

Что такое «корпоративная культура»? Что составляет ее основу?

Какие особенности государственного служащего как целевой аудитории необходимо учитывать во внутрикорпоративном PR?

Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?

Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?

Что такое инструментарий внутрикорпоративного PR?

Каковы основные правила оформления доски объявлений?

Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.

В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?

Назовите определение понятия общественного объединения по закону. Приведите полное и юридически корректное наименование релевантного закона и дату внесения в него последних обновлений.

Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она?

Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное объединение» и, если есть, то в чем она?

Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она?

Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.

Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?

Что понимается под «средствами массовой информации»?

Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-службы и СМИ.

Каковы формы и средства взаимодействия пресс-службы и СМИ?

Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом?

Назовите определение понятия социального стереотипа.

Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?

Перечислите технологии формирования имиджа организации.

Перечислите возможные сценарии развития кризисов.

Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов?

Что является самым ценным ресурсом в кризисной ситуации?

Назовите стадии развития кризиса.

Что представляет собой кризисное управление?

В чем состоит задача PR-отдела в предкризисный период?

Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям?

Каков инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой?

Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. PR в государственной системе: модели, генезис, функции.

Состояние и перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении.

Эволюция связей с общественностью и их структур в России.

Отраслевые организации по связям с общественностью в России как инструмент саморегулирования отрасли.

Современные тенденции развития связей с общественностью и их структур в России. Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

Информационный процесс.

Информационное пространство.

Государственная информационная политика (ГИП): сущность и содержание.

Особенности деятельности PR-служб в условиях реализации государственной информационной политики в Российской Федерации.

Концептуальные основы информационного права и его понятийный аппарат.

Особые правовые режимы в практической деятельности PR-подразделений органов государственной власти разных уровней.

Особенности этического регулирования PR-деятельности.

Сущность и особенности деятельности PR-служб в органах федеральной власти.

Особенности функционирования пресс-служб различных органов федеральной власти.

Основные цели деятельности PR-служб на региональном уровне.

Особенности деятельности PR-служб на региональном и муниципальном уровнях.

Изучение общественного мнения в деятельности PR-служб.

Планирование и оценка эффективности деятельности PR-служб.

Инструментарий PR-служб и особенности его применения в органах государственной власти и управления.

Методы использования инструментов, основные приемы и технологии.
Внутрикорпоративный менеджмент PR-служб: сущность и содержание.
Инструментарий внутрикорпоративного PR.
Организационные и обучающе-стимулирующие ресурсы.
Общественные объединения.

Система и инструменты связи между общественными объединениями и государственными структурами, основные направления и принципы взаимодействия. Методы согласования и утверждения информационных материалов.

Кризисная ситуация и кризисное управление.

Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Охарактеризуйте основные модели развития связей с общественностью.
Кратко обозначьте становление связей с общественностью в государственном управлении в США, Германии, Великобритании.
Назовите основные предпосылки возникновения связей с общественностью в государственном управлении современной России.
В чем заключается «коммуникативный подход к власти»?
Обозначьте на конкретных примерах механизм обратной связи в системе власти и управления.
Приведите примеры из практики связей с общественностью в органах власти на примере истории, литературы, киноиндустрии России и (или) других стран изучаемого языка.
Охарактеризуйте перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении в России.
Каковы были предпосылки формирования связей с общественностью в современной России (с 1991 г.) как отрасли?
В чем проявляется объективная потребность власти, государственных органов в эффективных связях с общественностью?
Приведите примеры периодизации развития связей с общественностью в современной России и раскройте объективное содержание соответствующих периодов.
Раскройте роль отраслевых ассоциаций в развитии отрасли связей с общественностью в России.
Перечислите профессионально значимые приоритеты в области связей с общественностью.
Перечислите общественно значимые приоритеты в области связей с общественностью.
Перечислите функции отраслевых ассоциаций по связям с общественностью.
Опишите сущность и значение информационного процесса в деятельности специалиста по связям с общественностью.
Охарактеризуйте понятие «информационная инфраструктура».
Что относится к государственным информационным ресурсам?
Назовите основные цели формирования и развития единого информационного пространства.
Назовите основные функции формирования и развития единого информационного пространства.
Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в деятельности органов государственной власти различных уровней?
Какую, по-вашему, роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?
Каковы симптомы информационного кризиса и в чем они проявлялись в нашей стране?

Почему информационная политика должна иметь концепцию?
Каково соотношение между внутренней, внешней и информационной политикой?
Какие цели и задачи стоят перед ГИП?
В чем заключаются принципы ГИП?
Какова структура Концепции ГИП?
Какие проблемы построения в России информационного общества вы считаете наиболее актуальными? Аргументируйте свой ответ.
Что такое информационное право? Дайте определение и охарактеризуйте феномен «информационное право».
Назовите международные и российские нормы, регулирующие информационное право.
Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?
Перечислите права и обязанности журналиста, закрепленные в ст. 47 и 49 Федерального закона «О средствах массовой информации». Найдите среди них положения практически совпадающие по своему содержанию. Что именно их все же отличает?
Как соотносятся авторские права, персональные данные и Интернет? Приведите примеры из практики.
Перечислите основные положения Федерального закона «О рекламе».
В чем состоит регулятивная роль ФАС по действующему законодательству?
Приведите примеры современных случаев неэтичной и недобросовестной рекламы.
В чем заключаются особенности деятельности пресс-служб органов федеральной власти?
Каковы основные задачи пресс-служб органов федеральной власти?
Какими ресурсами обладают пресс-службы органов федеральной власти?
В чем особенности PR-технологий, используемых пресс-службами органов федеральной власти?
Какие задачи решает Управление пресс-службы и информации Президента Российской Федерации?
Сравните и определите, чем отличаются задачи от функций Управления пресс-службы и информации Президента РФ.
Какими правами наделено Управление пресс-службы и информации Президента РФ и почему?
Какие задачи решает пресс-секретарь Президента РФ?
По каким критериям отличается деятельность PR-служб на федеральном, региональном и местном уровнях?
Какие ресурсы могут быть задействованы в деятельности органов государственной власти и управления?
Что такое критерий минимальной функциональной достаточности?
Какие особенности работы PR-структур на региональном и местном уровнях можно выделить?
Что такое «социальная контактность» местной власти и как она должна учитываться в работе подразделений по СО?
Сравните цели и функции пресс-служб администрации Краснодарского края с аналогичными параметрами Управления пресс-службы и информации Президента РФ. В чем сходства и отличия?
Какова тенденция в реструктуризации PR-служб на региональном и муниципальном уровнях?
Назовите определение понятия мониторинг.
Перечислите виды и основные этапы мониторинга.
Каковы основные задачи мониторинга?
Почему требуется проверять данные сообщений СМИ?
Назовите определение понятия «очевидно и истинная информация».
Что подразумевается под надежностью источника сообщения?
Перечислите формы и приведите примеры опросов.
Назовите основные методы обработки информации.
Перечислите основные виды исследований, применяемых в PR-деятельности.
Какие основные группы PR-документов, используемых пресс-службами государственных структур вы знаете? В чем преимущество каждой из них?
Расшифруйте формулу SOLAADS.

Расскажите о сфере применения SOLAADS.
В чем заключаются плюсы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?
В чем заключаются минусы пресс-тура в отличие от других медиамероприятий?
Назовите основные технологические приемы спин-докторинга, применяемые PR-подразделениями органов власти.
Что такое «корпоративная культура»? Что составляет ее основу?
Какие особенности государственного служащего как целевой аудитории необходимо учитывать во внутрикорпоративном PR?
Что такое кодекс корпоративной этики и почему его называют «конституцией организации»?
Какие основные позиции в сфере информационной политики содержит принцип лояльности государственного служащего?
Что такое инструментарий внутрикорпоративного PR?
Каковы основные правила оформления доски объявлений?
Перечислите достоинства и недостатки использования Интранета.
В чем отличие корпоративных медиа частных и государственных структур?
Назовите определение понятия общественного объединения по закону. Приведите полное и юридически корректное наименование релевантного закона и дату внесения в него последних обновлений.
Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное движение» и, если есть, то в чем она:
Есть ли разница между образованиями «общественная организация и общественное объединение» и, если есть, то в чем она:
Есть ли разница между образованиями «общественное объединение и политическая партия» и, если есть, то в чем она:
Какие из аббревиатур и названий не имеют отношения к российским общественным объединениям?: а) КПСС; б) РАСО; в) ОНФ; г) Единая Россия; д) Безопасная Россия; е) ВОС; ж) НКО; з) ТАСС; и) Союз офицеров России.
Каковы основные принципы взаимодействия государственных структур и общественных объединений в России?
Что понимается под «средствами массовой информации»?
Перечислите, а затем дайте краткую характеристику принципов взаимодействия пресс-службы и СМИ.
Каковы формы и средства взаимодействия пресс-службы и СМИ?
Каковы особенности деятельности пресс-служб российских дипломатических представительств за рубежом?
Назовите определение понятия социального стереотипа.
Что представляет собой система коммуникации с целевыми группами при формировании имиджа организации?
Перечислите технологии формирования имиджа организации.
Перечислите возможные сценарии развития кризисов.
Как осуществляется прогнозирование и профилактика кризисов?
Что является самым ценным ресурсом в кризисной ситуации?
Назовите стадии развития кризиса.
Что представляет собой кризисное управление?
В чем состоит задача PR-отдела в предкризисный период?
Что такое пассивная стратегия и гиперактивная стратегия применительно к кризисным ситуациям?
Каков инструментарий действий в случае возникновения кризисной ситуации с внешней средой?
Как следует вести переговоры в кризисной или конфликтной ситуации?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

Дополнительная учебная литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

Дополнительная учебная литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>)

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ
- 2) ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Общая характеристика организационно-управленческих решений. Основные свойства организационно-управленческих решений и требования к их разработке. Классификация управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Формы подготовки и реализации управленческих решений.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем состоит суть понятия «управленческие решения»? Какова роль управленческих решений в процессах управления? Что понимается под проблемой, ситуацией, целью? Каково их значение в процессе принятия управленческих решений?

	<p>Каковы основные характеристики управленческих решений? На каких принципах основывается принятие управленческих решений? Какова типология управленческих решений? Как можно классифицировать управленческие решения? Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада? Какие требования к управленческим решениям являются основными? Какие основные факторы влияют на качество управленческих решений?</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Анализ альтернатив. Критерии и ограничения выбора альтернатив. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Каков алгоритм принятия управленческого решения? В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)? Каковы основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем? В чем заключается разведывательная стадия процесса принятия управленческих решений и каковы ее основные результаты? В чем заключается сущность проектной стадии процесса принятия управленческих решений и каковы основные результаты этой стадии? Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений? Каковы основные элементы процесса диагностики проблем? Что такое дерево проблем? Каков метод его построения? Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения? Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)? Что включает в себя анализ альтернатив действий?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p>
-----------	---

Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Моделирование и модели принятия управленческих решений

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Моделирование и модели принятия управленческих решений» Вопросы для подготовки к устному опросу: Моделирование процессов принятия управленческих решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления. Модели теории принятия решений.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Моделирование и модели принятия управленческих решений» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие модели принятия решений вы знаете? В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений? В чем заключается сущность ментальных моделей принятия решений? Какие виды моделей в теории принятия решений вам известны и каково их значение? Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений? Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений? Каковы основные положения политической модели (модели Карнеги) принятия решений? Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений? Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Козна? Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы? В чем состоит суть альтернатив действий? Какие факторы решения являются основными? Какие детерминанты (факторы) решения являются первичными, а какие вторичными?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Моделирование и модели принятия управленческих решений» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Моделирование и модели принятия управленческих решений» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Методы диагностики проблем

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы диагностики проблем» Вопросы для подготовки к устному опросу: Методы сравнительного и факторного анализа. Методы моделирования. Методы прогнозирования. Методы ситуационного анализа.
Подготовка к контрольной	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы диагностики

работе	<p>проблем»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что такое метод, методика, методология?</p> <p>Каковы характеристики методов диагностики проблем?</p> <p>В чем состоит суть ситуационного анализа?</p> <p>Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?</p> <p>Что такое моделирование?</p> <p>В чем состоит суть экономико-математического моделирования?</p> <p>В чем заключается сущность и значение теории очередей?</p> <p>Как определяется экономически выгодный размер запаса в теории управления запасами?</p> <p>Как строится график циклов изменения запасов в модели Уилсона?</p> <p>Как строится график затрат на управление запасами модели Уилсона?</p> <p>Какие понятия экономического анализа (точки безубыточности) являются основными?</p> <p>Каковы условия безубыточности?</p> <p>Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?</p> <p>Какие существуют количественные методы прогнозирования?</p> <p>В чем состоит суть методов корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?</p>
--------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Методы диагностики проблем»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Методы диагностики проблем»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Методы выявления (генерирования) альтернатив

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы выявления (генерирования) альтернатив»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Необходимость активизации творческого мышления.</p> <p>Креативность как основа разработки незапрограммированных (уникальных) решений.</p> <p>Основные методы выявления альтернатив.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы выявления (генерирования) альтернатив»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы активизации мышления вам известны?</p> <p>Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы соединения альтернатив вы знаете?</p> <p>В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?</p> <p>Как протекает процесс принятия решений с входными и выходными составляющими, какие необходимы вспомогательные факторы и инструменты?</p> <p>Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?</p> <p>Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?</p> <p>Что такое креативность?</p> <p>В чем состоит суть креативности как процесса?</p> <p>Каковы элементы креативности?</p> <p>Какие существуют источники креативности?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Методы выявления (генерирования) альтернатив»</p>
-------	---

	Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Методы выявления (генерирования) альтернатив» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Методы оценки и выбора альтернатив

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы оценки и выбора альтернатив» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие среды принятия управленческих решений. Методы выбора альтернатив в условиях определенности. Вероятностно-статистические методы выбора альтернатив в условиях риска. Методы выбора альтернатив в условиях неопределенности. Экспертные методы. Методы многокритериальной оценки.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы оценки и выбора альтернатив» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое среда принятия управленческих решений? Чем она определяется? В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)? Какова сущность концепции риска? В чем заключается сущность концепции неопределенности? Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности? Как происходит выбор альтернатив в условиях неопределенности? Как происходит выбор альтернатив в условиях риска? В чем состоит суть экспертных методов? Какие существуют методы многокритериальной оценки альтернатив?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Методы оценки и выбора альтернатив» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Методы оценки и выбора альтернатив» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Методы реализации организационно-управленческих решений и контроля выполнения. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы реализации организационно-управленческих решений и контроля выполнения. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Методы планирования. Методы организации выполнения решений. Методы контроля выполнения решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.
Подготовка к	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы реализации организационно-

контрольной работе	<p>управленческих решений и контроля выполнения. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каково назначение методов планирования реализации управленческих решений?</p> <p>По каким правилам строится матрица распределения ответственности?</p> <p>В чем заключается сущность сетевого моделирования?</p> <p>Как строятся сетевые матрицы?</p> <p>Какие существуют методы организации выполнения решений?</p> <p>Что такое информационная таблица реализации решений?</p> <p>Каковы назначение и методы контроля выполнения решений?</p> <p>Какие существуют виды контроля выполнения решений?</p> <p>Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?</p> <p>Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?</p> <p>Каковы нравственные аспекты ответственности?</p>
--------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Методы реализации организационно-управленческих решений и контроля выполнения. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Методы реализации организационно-управленческих решений и контроля выполнения. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

Тема: Эффективность управленческих решений

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Эффективность управленческих решений»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Современные информационные системы менеджмента и СППР.</p> <p>Информационные технологии создания и распределения знания.</p> <p>Управление на базе ситуационных центров. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. .</p> <p>Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Эффективность управленческих решений»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В чем заключается сущность эффективности (effectiveness) управленческих решений?</p> <p>Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?</p> <p>Что такое эффективность, результативность и интенсивность в теории принятия решений? Чем они характеризуются?</p> <p>Что понимают под экономической эффективностью управленческого решения?</p> <p>Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?</p> <p>Что характерно для социальной эффективности управленческого решения?</p> <p>В чем состоит суть технологической эффективности управленческого решения?</p> <p>В чем заключается сущность психологической эффективности управленческого решения?</p> <p>Что понимают под правовой эффективностью управленческого решения?</p> <p>Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?</p>

Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Эффективность управленческих решений» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Эффективность управленческих решений» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Современные информационные системы менеджмента и СППР. Информационные технологии создания и распределения знания. Управление на базе ситуационных центров. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие функции реализует экспертная система в СППР? Что входит в состав экспертной системы? Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления, базовым функциям и операциям обработки информации? Каковы характеристики СППР по E. Turban? Как именно классифицируют СППР по P. Haettenschwiler и D. J. Power? Из каких этапов состоит процесс поиска информации? Что относят к методам информационного поиска? Какие задачи решают с помощью интеллектуального анализа данных? Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных? Какие методы извлечения прецедентов и их модификации существуют? Какие виды имитационного моделирования различают? Какие популярные системы имитационного моделирования вы знаете? Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма? Что такое искусственная нейронная сеть? Что такое искусственный интеллект? Какова архитектура функциональной СППР? Какова архитектура СППР на основе витрины независимых данных?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок
---------------------	--

	может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- В чем состоит суть понятия «управленческие решения»?
- Какова роль управленческих решений в процессах управления?
- Что понимается под проблемой, ситуацией, целью? Каково их значение в процессе принятия управленческих решений?
- Каковы основные характеристики управленческих решений?
- На каких принципах основывается принятие управленческих решений?
- Какова типология управленческих решений?
- Как можно классифицировать управленческие решения?
- Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада?
- Какие требования к управленческим решениям являются основными?
- Какие основные факторы влияют на качество управленческих решений?
- Каков алгоритм принятия управленческого решения?
- В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)?
- Каковы основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем?
- В чем заключается разведывательная стадия процесса принятия управленческих решений и каковы ее основные результаты?
- В чем заключается сущность проектной стадии процесса принятия управленческих решений и каковы основные результаты этой стадии?
- Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
- Каковы основные элементы процесса диагностики проблем?
- Что такое дерево проблем? Каков метод его построения?
- Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения?
- Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)?
- Что включает в себя анализ альтернатив действий?
- Какие модели принятия решений вы знаете?
- В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
- В чем заключается сущность ментальных моделей принятия решений?
- Какие виды моделей в теории принятия решений вам известны и каково их значение?
- Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений?
- Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений?
- Каковы основные положения политической модели (модели Карнеги) принятия решений?
- Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений?
- Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Козна?
- Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?
- В чем состоит суть альтернатив действий?
- Какие факторы решения являются основными?
- Какие детерминанты (факторы) решения являются первичными, а какие вторичными?
- Что такое метод, методика, методология?
- Каковы характеристики методов диагностики проблем?
- В чем состоит суть ситуационного анализа?
- Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?
- Что такое моделирование?
- В чем состоит суть экономико-математического моделирования?
- В чем заключается сущность и значение теории очередей?
- Как определяется экономически выгодный размер запаса в теории управления запасами?
- Как строится график циклов изменения запасов в модели Уилсона?
- Как строится график затрат на управление запасами модели Уилсона?
- Какие понятия экономического анализа (точки безубыточности) являются основными?
- Каковы условия безубыточности?
- Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?
- Какие существуют количественные методы прогнозирования?
- В чем состоит суть методов корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?

Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы активизации мышления вам известны?

Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы соединения альтернатив вы знаете?

В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?

Как протекает процесс принятия решений с входными и выходными составляющими, какие необходимы вспомогательные факторы и инструменты?

Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?

Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?

Что такое креативность?

В чем состоит суть креативности как процесса?

Каковы элементы креативности?

Какие существуют источники креативности?

Что такое среда принятия управленческих решений? Чем она определяется?

В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)?

Какова сущность концепции риска?

В чем заключается сущность концепции неопределенности?

Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности?

Как происходит выбор альтернатив в условиях неопределенности?

Как происходит выбор альтернатив в условиях риска?

В чем состоит суть экспертных методов?

Какие существуют методы многокритериальной оценки альтернатив?

Каково назначение методов планирования реализации управленческих решений?

По каким правилам строится матрица распределения ответственности?

В чем заключается сущность сетевого моделирования?

Как строятся сетевые матрицы?

Какие существуют методы организации выполнения решений?

Что такое информационная таблица реализации решений?

Каковы назначение и методы контроля выполнения решений?

Какие существуют виды контроля выполнения решений?

Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?

Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?

Каковы нравственные аспекты ответственности?

В чем заключается сущность эффективности (effectiveness) управленческих решений?

Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?

Что такое эффективность, результативность и интенсивность в теории принятия решений? Чем они характеризуются?

Что понимают под экономической эффективностью управленческого решения?

Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?

Что характерно для социальной эффективности управленческого решения?

В чем состоит суть технологической эффективности управленческого решения?

В чем заключается сущность психологической эффективности управленческого решения?

Что понимают под правовой эффективностью управленческого решения?

Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?

Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.

Какие функции реализует экспертная система в СППР? Что входит в состав экспертной системы?

Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления, базовым функциям и операциям обработки информации?

Каковы характеристики СППР по E. Turban?

Как именно классифицируют СППР по P. Haettenschwiler и D. J. Power?

Из каких этапов состоит процесс поиска информации? Что относят к методам информационного поиска?

Какие задачи решают с помощью интеллектуального анализа данных?

Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных?

Какие методы извлечения прецедентов и их модификации существуют?

Какие виды имитационного моделирования различают? Какие популярные системы имитационного моделирования вы знаете?

Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма?

Что такое искусственная нейронная сеть?

Что такое искусственный интеллект?

Какова архитектура функциональной СППР?

Какова архитектура СППР на основе витрины независимых данных?

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Общая характеристика организационно-управленческих решений.

Основные свойства организационно-управленческих решений и требования к их разработке.

Классификация управленческих решений.

Алгоритм принятия управленческих решений.

Условия и факторы качества управленческих решений.

Формы подготовки и реализации управленческих решений.

Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Целевая ориентация управленческих решений.

Диагностика и идентификация проблем.

Анализ альтернатив.

Критерии и ограничения выбора альтернатив. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Моделирование процессов принятия управленческих решений.

Основная модель принятия решений.

Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.

Модели теории принятия решений.

Методы сравнительного и факторного анализа.

Методы моделирования.

Методы прогнозирования.

Методы ситуационного анализа.

Необходимость активизации творческого мышления.

Креативность как основа разработки незапрограммированных (уникальных) решений.

Основные методы выявления альтернатив.

Понятие среды принятия управленческих решений.

Методы выбора альтернатив в условиях определенности.

Вероятностно-статистические методы выбора альтернатив в условиях риска.

Методы выбора альтернатив в условиях неопределенности.

Экспертные методы.

Методы многокритериальной оценки.

Методы планирования.

Методы организации выполнения решений.

Методы контроля выполнения решений.

Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Современные информационные системы менеджмента и СППР.

Информационные технологии создания и распределения знания.

Управление на базе ситуационных центров. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Управление на базе ситуационных центров. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

В чем состоит суть понятия «управленческие решения»?
Какова роль управленческих решений в процессах управления?
Что понимается под проблемой, ситуацией, целью? Каково их значение в процессе принятия управленческих решений?
Каковы основные характеристики управленческих решений?
На каких принципах основывается принятие управленческих решений?
Какова типология управленческих решений?
Как можно классифицировать управленческие решения?
Какие существуют виды управленческих решений по уровню творческого вклада?

Какие требования к управленческим решениям являются основными?
Какие основные факторы влияют на качество управленческих решений?
Каков алгоритм принятия управленческого решения?
В чем состоит суть подходов к принятию управленческих решений (интуитивного, основанного на суждениях, и рационального)?
Каковы основные этапы, стадии, операции рационального решения проблем?
В чем заключается разведывательная стадия процесса принятия управленческих решений и каковы ее основные результаты?
В чем заключается сущность проектной стадии процесса принятия управленческих решений и каковы основные результаты этой стадии?
Что включает в себя стадия выбора и реализации управленческих решений?
Каковы основные элементы процесса диагностики проблем?
Что такое дерево проблем? Каков метод его построения?
Что такое профиль причин возникновения проблем? В чем заключается метод его построения?
Как строится структурная диаграмма Ишикавы («рыбий скелет»)?
Что включает в себя анализ альтернатив действий?
Какие модели принятия решений вы знаете?
В чем состоит суть моделирования в процессе принятия решений?
В чем заключается сущность ментальных моделей принятия решений?
Какие виды моделей в теории принятия решений вам известны и каково их значение?
Каковы основные положения нормативной (классической) модели принятия решений?
Каковы основные положения дескриптивной модели принятия решений?
Каковы основные положения политической модели (модели Карнеги) принятия решений?
Каковы основные положения модели инкрементального процесса принятия решений?
Каковы основные положения модели «мусорного ящика» М. Марча, Дж. Ольсена, М. Коэна?
Что включает в себя структура основной модели принятия решений, каковы ее основные элементы?
В чем состоит суть альтернатив действий?
Какие факторы решения являются основными?
Какие детерминанты (факторы) решения являются первичными, а какие вторичными?
Что такое метод, методика, методология?
Каковы характеристики методов диагностики проблем?
В чем состоит суть ситуационного анализа?
Какие этапы включает в себя ситуационный анализ?
Что такое моделирование?
В чем состоит суть экономико-математического моделирования?
В чем заключается сущность и значение теории очередей?
Как определяется экономически выгодный размер запаса в теории управления запасами?
Как строится график циклов изменения запасов в модели Уилсона?
Как строится график затрат на управление запасами модели Уилсона?
Какие понятия экономического анализа (точки безубыточности) являются основными?
Каковы условия безубыточности?
Какие качественные методы прогнозирования вы знаете?
Какие существуют количественные методы прогнозирования?
В чем состоит суть методов корреляционно-регрессионного анализа в теории принятия решений?
Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы активизации мышления вам известны?
Каковы характеристики методов генерирования альтернатив? Какие методы соединения альтернатив вы

знаете?
В чем заключается взаимосвязь идей, знаний и уникальных решений?
Как протекает процесс принятия решений с входными и выходными составляющими, какие необходимы вспомогательные факторы и инструменты?
Как проходит процесс генерирования знаний для принятия управленческих решений?
Как проходит процесс генерирования идей для принятия управленческих решений?
Что такое креативность?
В чем состоит суть креативности как процесса?
Каковы элементы креативности?
Какие существуют источники креативности?
Что такое среда принятия управленческих решений? Чем она определяется?
В чем состоит суть концепции определенности (среды принятия решения)?
Какова сущность концепции риска?
В чем заключается сущность концепции неопределенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях определенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях неопределенности?
Как происходит выбор альтернатив в условиях риска?
В чем состоит суть экспертных методов?
Какие существуют методы многокритериальной оценки альтернатив?
Каково назначение методов планирования реализации управленческих решений?
По каким правилам строится матрица распределения ответственности?
В чем заключается сущность сетевого моделирования?
Как строятся сетевые матрицы?
Какие существуют методы организации выполнения решений?
Что такое информационная таблица реализации решений?
Каковы назначение и методы контроля выполнения решений?
Какие существуют виды контроля выполнения решений?
Как оцениваются последствия за принятие и реализацию управленческих решений?
Какие существуют виды, формы и меры ответственности за реализацию управленческих решений? Почему ответственность необходима?
Каковы нравственные аспекты ответственности?
В чем заключается сущность эффективности (effectiveness) управленческих решений?
Каково значение экономичности (efficiency) для оценки управленческих решений?
Что такое эффективность, результативность и интенсивность в теории принятия решений? Чем они характеризуются?
Что понимают под экономической эффективностью управленческого решения?
Каково назначение организационной эффективности управленческого решения?
Что характерно для социальной эффективности управленческого решения?
В чем состоит суть технологической эффективности управленческого решения?
В чем заключается сущность психологической эффективности управленческого решения?
Что понимают под правовой эффективностью управленческого решения?
Какие методы расчета экономической эффективности подготовки и принятия управленческого решения вы знаете?
Каковы основные подходы к определению экономической эффективности управленческих решений (целевого, ресурсного, внутренних процессов)? Расскажите о них.
Какие функции реализует экспертная система в СППР? Что входит в состав экспертной системы?
Как можно описать корпоративные (интегрированные) информационные системы по уровням управления,

базовым функциям и операциям обработки информации?
Каковы характеристики СППР по E. Turban?
Как именно классифицируют СППР по P. Haettenschwiler и D. J. Power?
Из каких этапов состоит процесс поиска информации? Что относят к методам информационного поиска?
Какие задачи решают с помощью интеллектуального анализа данных?
Какую последовательность операций, необходимых для поддержки аналитического процесса, включает в себя извлечение (поиск) знаний в базах данных?
Какие методы извлечения прецедентов и их модификации существуют?
Какие виды имитационного моделирования различают? Какие популярные системы имитационного моделирования вы знаете?
Что такое генетический алгоритм? Что является отличительной особенностью генетического алгоритма?
Что такое искусственная нейронная сеть?
Что такое искусственный интеллект?
Какова архитектура функциональной СППР?
Какова архитектура СППР на основе витрины независимых данных?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

4. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

5. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

4. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

5. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ
- 2) ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Система управления человеческими ресурсами

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Система управления человеческими ресурсами»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Системный подход к управлению человеческими ресурсами. История развития и концептуальные источники науки управления человеческими ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Система управления человеческими ресурсами»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Определите трактовку понятия "синергетика". Охарактеризуйте теорию развития человеческого капитала. Охарактеризуйте историю развития концепции стратегического управления предприятием. Охарактеризуйте школу научной организации труда в России. В чем заключаются особенности реализации принципов инновационного управления трудом на примере отдельного государства (Япония, США, Россия и т.п.)? Охарактеризуйте хоторнские эксперименты. Как они влияли на науку управления человеческими ресурсами? Каким образом развивается интеллектуальная экономика в современной России? Каковы основные проблемы человеческого капитала в современной российской экономике? Что представляет собой патентная деятельность? Охарактеризуйте патентное дело в России.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Система управления человеческими ресурсами»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Система управления человеческими ресурсами»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Формирование человеческих ресурсов. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Формирование человеческих ресурсов. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Динамика численности населения и трудовая миграция. Показатели численности и структура человеческих ресурсов. Институциональные основы рынка труда. Технологии трудоустройства организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ</p>
Подготовка к контрольной	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Формирование человеческих ресурсов. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p>

работе	<p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что представляет собой демография? Какие факторы влияют на размещение населения? Какие факторы влияют на естественное движение населения? Какими особенностями характеризуется современный этап воспроизводства населения? Назовите негативные черты процесса урбанизации. Что понимается под демографической обстановкой? Охарактеризуйте разновидности трудоспособности.</p>
--------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Формирование человеческих ресурсов. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Формирование человеческих ресурсов. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Использование человеческих ресурсов. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Использование человеческих ресурсов. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Деловая оценка работников. Новые формы занятости. Оплата и стимулирование труда работников. Реинжиниринг персонала предприятия. Кадровый аудит и контроллинг управления человеческими ресурсами. Конфликты в организации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Использование человеческих ресурсов. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какой элемент системы управления человеческими ресурсами является базовым? Какие существуют подходы к оценке деловых качеств работника? Что учитывается при оценке сложности труда? По каким признакам классифицируются рабочие места? Назовите основные задачи учета и аттестации рабочих мест. По каким элементам оценивается рабочее место? Охарактеризуйте понятие «заемный труд».</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Использование человеческих ресурсов. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

Тема: Развитие человеческих ресурсов

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Развитие человеческих ресурсов» Вопросы для подготовки к устному опросу: Глобализация и международное управление человеческими ресурсами. Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.</p>
-----------------------------	---

	<p>Национальная инновационная система. Кросс-культурный менеджмент. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Развитие человеческих ресурсов»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляет собой компетентность?</p> <p>Что представляет собой компетенция?</p> <p>Охарактеризуйте системные компетенции.</p> <p>Что включает в себя область профессиональной деятельности?</p> <p>Назовите объекты профессиональной деятельности выпускника.</p> <p>Охарактеризуйте организационно-управленческую деятельность.</p> <p>Для чего используется целевое обучение работников?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Развитие человеческих ресурсов»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Развитие человеческих ресурсов»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Перспективные направления развития управления человеческими ресурсами. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Перспективные направления развития управления человеческими ресурсами. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Глобализация и международное управление человеческими ресурсами.</p> <p>Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.</p> <p>Национальная инновационная система. Кросс-культурный менеджмент. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Перспективные направления развития управления человеческими ресурсами. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляет собой глобализация?</p> <p>Какие выделяют точки зрения в оценке глобализации?</p> <p>Назовите основные проявления воздействия глобализации.</p> <p>Охарактеризуйте молодежную безработицу.</p> <p>Охарактеризуйте американскую модель УЧР.</p> <p>Посредством каких органов международная организация труда осуществляет свою деятельность?</p> <p>Назовите задачи подсистемы «Управление человеческими ресурсами».</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Перспективные направления развития управления
-----------	--

	<p>человеческими ресурсами. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Перспективные направления развития управления человеческими ресурсами. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Определите трактовку понятия "синергетика".
- Охарактеризуйте теорию развития человеческого капитала.
- Охарактеризуйте историю развития концепции стратегического управления предприятием.
- Охарактеризуйте школу научной организации труда в России.
- В чем заключаются особенности реализации принципов инновационного управления трудом на примере отдельного государства (Япония, США, Россия и т.п.)?
- Охарактеризуйте хоторнские эксперименты. Как они влияли на науку управления человеческими ресурсами?
- Каким образом развивается интеллектуальная экономика в современной России?
- Каковы основные проблемы человеческого капитала в современной российской экономике?
- Что представляет собой патентная деятельность?
- Охарактеризуйте патентное дело в России.
- Что представляет собой демография?
- Какие факторы влияют на размещение населения?
- Какие факторы влияют на естественное движение населения?
- Какими особенностями характеризуется современный этап воспроизводства населения?
- Назовите негативные черты процесса урбанизации.
- Что понимается под демографической обстановкой?
- Охарактеризуйте разновидности трудоспособности.
- Какой элемент системы управления человеческими ресурсами является базовым?
- Какие существуют подходы к оценке деловых качеств работника?
- Что учитывается при оценке сложности труда?
- По каким признакам классифицируются рабочие места?
- Назовите основные задачи учета и аттестации рабочих мест.
- По каким элементам оценивается рабочее место?
- Охарактеризуйте понятие «заемный труд».
- Что представляет собой компетентность?
- Что представляет собой компетенция?
- Охарактеризуйте системные компетенции.
- Что включает в себя область профессиональной деятельности?
- Назовите объекты профессиональной деятельности выпускника.
- Охарактеризуйте организационно-управленческую деятельность.
- Для чего используется целевое обучение работников?
- Что представляет собой глобализация?
- Какие выделяют точки зрения в оценке глобализации?
- Назовите основные проявления воздействия глобализации.
- Охарактеризуйте молодежную безработицу.
- Охарактеризуйте американскую модель УЧР.
- Посредством каких органов международная организация труда осуществляет свою деятельность?
- Назовите задачи подсистемы «Управление человеческими ресурсами».

Вопросы для устных опросов

- Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Системный подход к управлению человеческими ресурсами.
- История развития и концептуальные источники науки управления человеческими ресурсами.
- Стратегическое управление человеческими ресурсами.
- Динамика численности населения и трудовая миграция.
- Показатели численности и структура человеческих ресурсов.

Институциональные основы рынка труда.

Технологии трудоустройства организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Деловая оценка работников. Новые формы занятости.

Оплата и стимулирование труда работников.

Реинжиниринг персонала предприятия.

Кадровый аудит и контроллинг управления человеческими ресурсами. Конфликты в организации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Глобализация и международное управление человеческими ресурсами.

Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.

Национальная инновационная система. Кросс-культурный менеджмент. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Национальная инновационная система. Кросс-культурный менеджмент. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Определите трактовку понятия "синергетика".
Охарактеризуйте теорию развития человеческого капитала.
Охарактеризуйте историю развития концепции стратегического управления предприятием.
Охарактеризуйте школу научной организации труда в России.
В чем заключаются особенности реализации принципов инновационного управления трудом на примере отдельного государства (Япония, США, Россия и т.п.)?
Охарактеризуйте хоторнские эксперименты. Как они влияли на науку управления человеческими ресурсами?
Каким образом развивается интеллектуальная экономика в современной России?
Каковы основные проблемы человеческого капитала в современной российской экономике?
Что представляет собой патентная деятельность?
Охарактеризуйте патентное дело в России.
Что представляет собой демография?
Какие факторы влияют на размещение населения?
Какие факторы влияют на естественное движение населения?
Какими особенностями характеризуется современный этап воспроизводства населения?
Назовите негативные черты процесса урбанизации.
Что понимается под демографической обстановкой?
Охарактеризуйте разновидности трудоспособности.
Какой элемент системы управления человеческими ресурсами является базовым?
Какие существуют подходы к оценке деловых качеств работника?
Что учитывается при оценке сложности труда?
По каким признакам классифицируются рабочие места?
Назовите основные задачи учета и аттестации рабочих мест.
По каким элементам оценивается рабочее место?
Охарактеризуйте понятие «заемный труд».
Что представляет собой компетентность?
Что представляет собой компетенция?
Охарактеризуйте системные компетенции.

Что включает в себя область профессиональной деятельности?
Назовите объекты профессиональной деятельности выпускника.
Охарактеризуйте организационно-управленческую деятельность.
Для чего используется целевое обучение работников?
Что представляет собой глобализация?
Какие выделяют точки зрения в оценке глобализации?
Назовите основные проявления воздействия глобализации.
Охарактеризуйте молодежную безработицу.
Охарактеризуйте американскую модель УЧР.
Посредством каких органов международная организация труда осуществляет свою деятельность?
Назовите задачи подсистемы «Управление человеческими ресурсами».

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг в управлении персоналом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; ответственный редактор С. А. Барков, В. И. Зубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг в управлении персоналом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; ответственный редактор С. А. Барков, В. И. Зубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ
- 2) ПК-2.1 Выбирает методы распределения работы по созданию и редактированию контента

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Информация и коммуникация в системе государственного управления

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Информация и коммуникация в системе государственного управления»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие информации и коммуникации. Государственная информационная политика. Информационное взаимодействие как научная и прикладная проблема. Предпосылки создания пресс-служб правоохранительных органов. Формирование публичности как основной вид деятельности пресс-службы органа власти.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Информация и коммуникация в системе государственного управления»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите значение и требования, предъявляемые к социальной информации. Перечислите и раскройте содержание основных периодов развития информационных отношений в СССР и Российской Федерации. Охарактеризуйте основные периоды становления и развития связей со СМИ в России. Раскройте содержание государственной информационной политики России. Назовите понятие информационного взаимодействия в правоохранительной сфере. Изложите историю становления, развития и задачи взаимодействия со СМИ в Министерстве внутренних дел Российской Федерации. Раскройте специфику деятельности пресс-службы органов местного самоуправления. Назовите и кратко раскройте основные модели информирования общественности в деятельности пресс-службы.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Информация и коммуникация в системе государственного управления»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

Тема: Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Правовые основы деятельности СМИ в Российской Федерации. Правовые основы отношений пресс-службы с общественностью и СМИ. Профессионально-этические нормы в деятельности специалиста пресс-службы. Информационные (медиа-) конфликты и порядок их урегулирования. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Приведите классификацию законодательства РФ о средствах массовой информации. Что такое лоббирование?</p>

	<p>Перечислите основные виды рекламы.</p> <p>Назовите понятие государственной тайны.</p> <p>Раскройте правила аккредитации журналиста при СМИ.</p> <p>Назовите этические документы в сфере связей с общественностью.</p> <p>Назовите способы урегулирования медиаконфликтов.</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Нормативно-правовые и этические основы деятельности пресс-службы организации. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие и основные положения деятельности общественного объединения.</p> <p>Порядок участия кандидатов и политических партий в избирательных кампаниях.</p> <p>Организационно-правовые аспекты создания и деятельности профсоюзных организаций.</p> <p>Общественные объединения в органах внутренних дел.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите понятие общественного объединения и назовите его основные организационно-правовые формы (виды).</p> <p>Назовите основные права и обязанности общественного объединения.</p> <p>Раскройте порядок проведения политической избирательной кампании и предвыборной агитации.</p> <p>Раскройте порядок использования СМИ в период избирательной кампании.</p> <p>Назовите причины применения связей с общественностью в некоммерческом секторе.</p> <p>Перечислите основные виды общественных объединений, принципы и правовые основы их деятельности.</p> <p>Перечислите способы информирования общественности.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Пресс-служба в общественных объединениях и политических партиях»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Связи со СМИ (media relations) – основа работы пресс-службы

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Связи со СМИ (media relations) – основа работы пресс-службы» Вопросы для подготовки к устному опросу: Основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ. Коммуникационный процесс и его элементы по линии взаимодействия со СМИ. Менеджмент новостей. Технологии взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Связи со СМИ (media relations) – основа работы пресс-службы» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите основные этапы мониторинга СМИ. Раскройте планирование и организацию деятельности пресс-службы. Охарактеризуйте основные формы взаимодействия пресс-службы со СМИ. Раскройте процесс управления новостными потоками. Раскройте специфику формирования собственных информационных потоков. Раскройте формы и методы работы пресс-службы со СМИ. Охарактеризуйте медиарелейшнз как вид деятельности.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Связи со СМИ (media relations) – основа работы пресс-службы» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Связи со СМИ (media relations) – основа работы пресс-службы» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью» Вопросы для подготовки к устному опросу: Общая характеристика работы пресс-службы с общественностью. PR-мероприятие: методология и технология.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перечислите основные виды мероприятий для прессы. Раскройте цели и порядок проведения мониторинга СМИ о деятельности организации. Раскройте порядок организации и принципы проведения аккредитации для журналистов. Назовите понятие термина «журналистский пул». Назовите и раскройте принципы формирования информационных пакетов. Дайте понятие термина «пресс-кит». Раскройте порядок организации и проведения пресс-конференции. Назовите, в чем заключается специфика проведения брифинга. Назовите основные специальные мероприятия для прессы.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью»
-----------------------	--

	Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Практика антикризисного PR

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Практика антикризисного PR» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие и классификация социальных кризисов. Содержание и функции антикризисной PR-деятельности. Основные стадии практики антикризисной PR-деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Практика антикризисного PR» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите примеры антикризисных PR - кампаний. Приведите типичные коммуникационные ошибки предприятий в период развития кризиса. Раскройте алгоритм управления кризисными ситуациями в коллективе. Обоснуйте значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия. Назовите ключевые аудитории организации в период кризиса. Какова роль общественного мнения для организации в период кризиса? В чем состоит суть антикризисной программы на основе теории управления проблемами Чейса? В чем заключается значение SWOT-анализа как фактора предупреждения угроз и рисков предприятия?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Практика антикризисного PR» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Практика антикризисного PR» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Организационно-правовые основы деятельности пресс-службы в органах внутренних дел. Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел. Организация взаимодействия судебных органов со средствами массовой информации. Принципы деятельности и основные задачи пресс-служб органов военного управления. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.
Подготовка к контрольной	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации. Методы распределения

работе	<p>работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите и кратко раскройте основные задачи подразделений информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.</p> <p>Перечислите основные направления деятельности отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.</p> <p>Определите статус и назовите полномочия отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.</p> <p>Охарактеризуйте основные формы взаимодействия ОВД, федеральных судов и органов военного управления со СМИ.</p> <p>Назовите и раскройте алгоритм действия сотрудника пресс-службы при получении запроса от редакции СМИ.</p> <p>Раскройте содержание принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел.</p> <p>Назовите, с какой целью проводятся отчеты должностных лиц территориальных органов МВД России перед законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, представительными органами муниципальных образований и перед гражданами.</p>
--------	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Пресс-служба в органах внутренних дел, судебной системе и вооруженных силах Российской Федерации. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Государственные основы противодействия экстремизму.</p> <p>Информационные технологии в противодействии терроризму и экстремизму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины.</p> <p>Задачи профессиональной деятельности. Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите определение и характеристику вооруженного конфликта международного характера.</p> <p>Назовите условия для ограничения свободы печати и других СМИ в условиях чрезвычайного положения.</p> <p>Определите статус журналиста при выполнении профессиональных обязанностей в условиях вооруженного конфликта.</p> <p>Назовите понятие воспрепятствования профессиональной деятельности журналистов.</p> <p>Охарактеризуйте работу со СМИ в условиях вооруженного конфликта.</p> <p>Каковы особенности деятельности пресс-служб правоохранительных органов и органов военного управления в условиях вооруженного конфликта?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Организация работы пресс-центра в условиях вооруженного конфликта» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Государственные основы противодействия экстремизму. Информационные технологии в противодействии терроризму и экстремизму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите определение экстремизма и его истоков. Каковы причины и условия появления экстремизма? Назовите и раскройте основные черты экстремизма. Каково соотношение и взаимосвязь экстремизма, сепаратизма и терроризма? Раскройте основные формы проявления экстремизма. Какова роль современной молодежи в жизни общества? Раскройте основные принципы профилактики экстремизма. Назовите условия, способствующие профилактической работе в борьбе с экстремизмом в молодежной среде. Раскройте содержание основных законодательных актов, регламентирующих борьбу с экстремизмом. На какие субъекты возложена задача борьбы с экстремистскими проявлениями?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Деятельность пресс-служб правоохранительных органов по противодействию проявлениям экстремизма. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»

В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Назовите значение и требования, предъявляемые к социальной информации.

Перечислите и раскройте содержание основных периодов развития информационных отношений в СССР и Российской Федерации.

Охарактеризуйте основные периоды становления и развития связей со СМИ в России.

Раскройте содержание государственной информационной политики России.

Назовите понятие информационного взаимодействия в правоохранительной сфере.

Изложите историю становления, развития и задачи взаимодействия со СМИ в Министерстве внутренних дел Российской Федерации.

Раскройте специфику деятельности пресс-службы органов местного самоуправления.

Назовите и кратко раскройте основные модели информирования общественности в деятельности пресс-службы.

Приведите классификацию законодательства РФ о средствах массовой информации.

Что такое лоббирование?

Перечислите основные виды рекламы.

Назовите понятие государственной тайны.

Раскройте правила аккредитации журналиста при СМИ.

Назовите этические документы в сфере связей с общественностью.

Назовите способы урегулирования медиаконфликтов.

Назовите понятие общественного объединения и назовите его основные организационно-правовые формы (виды).

Назовите основные права и обязанности общественного объединения.

Раскройте порядок проведения политической избирательной кампании и предвыборной агитации.

Раскройте порядок использования СМИ в период избирательной кампании.

Назовите причины применения связей с общественностью в некоммерческом секторе.

Перечислите основные виды общественных объединений, принципы и правовые основы их деятельности.

Перечислите способы информирования общественности.

Назовите основные этапы мониторинга СМИ.

Раскройте планирование и организацию деятельности пресс-службы.

Охарактеризуйте основные формы взаимодействия пресс-службы со СМИ.

Раскройте процесс управления новостными потоками.

Раскройте специфику формирования собственных информационных потоков.

Раскройте формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Охарактеризуйте медиарилейшнз как вид деятельности.

Перечислите основные виды мероприятий для прессы.

Раскройте цели и порядок проведения мониторинга СМИ о деятельности организации.

Раскройте порядок организации и принципы проведения аккредитации для журналистов.

Назовите понятие термина «журналистский пул».

Назовите и раскройте принципы формирования информационных пакетов. Дайте понятие термина «пресс-кит».

Раскройте порядок организации и проведения пресс-конференции.

Назовите, в чем заключается специфика проведения брифинга.

Назовите основные специальные мероприятия для прессы.

Назовите примеры антикризисных PR-кампаний.

Приведите типичные коммуникационные ошибки предприятий в период развития кризиса.

Раскройте алгоритм управления кризисными ситуациями в коллективе.

Обоснуйте значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия.

Назовите ключевые аудитории организации в период кризиса.

Какова роль общественного мнения для организации в период кризиса?

В чем состоит суть антикризисной программы на основе теории управления проблемами Чейса?

В чем заключается значение SWOT-анализа как фактора предупреждения угроз и рисков предприятия?

Назовите и кратко раскройте основные задачи подразделений информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.

Перечислите основные направления деятельности отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.

Определите статус и назовите полномочия отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.

Охарактеризуйте основные формы взаимодействия ОВД, федеральных судов и органов военного управления со СМИ.

Назовите и раскройте алгоритм действия сотрудника пресс-службы при получении запроса от редакции СМИ.

Раскройте содержание принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел.

Назовите, с какой целью проводятся отчеты должностных лиц территориальных органов МВД России перед законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, представительными органами муниципальных образований и перед гражданами.

Назовите определение и характеристику вооруженного конфликта немеждународного характера.

Назовите условия для ограничения свободы печати и других СМИ в условиях чрезвычайного положения.

Определите статус журналиста при выполнении профессиональных обязанностей в условиях вооруженного конфликта.

Назовите понятие воспрепятствования профессиональной деятельности журналистов.

Охарактеризуйте работу со СМИ в условиях вооруженного конфликта.

Каковы особенности деятельности пресс-служб правоохранительных органов и органов военного управления в условиях вооруженного конфликта?

Какие признаки правового режима выделяет профессор А. В. Малько?

Назовите определение экстремизма и его истоков.

Каковы причины и условия появления экстремизма?

Назовите и раскройте основные черты экстремизма.

Каково соотношение и взаимосвязь экстремизма, сепаратизма и терроризма?

Раскройте основные формы проявления экстремизма.

Какова роль современной молодежи в жизни общества?

Раскройте основные принципы профилактики экстремизма.

Назовите условия, способствующие профилактической работе в борьбе с экстремизмом в молодежной среде.

Раскройте содержание основных законодательных актов, регламентирующих борьбу с экстремизмом.

На какие субъекты возложена задача борьбы с экстремистскими проявлениями?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие информации и коммуникации.

Государственная информационная политика.

Информационное взаимодействие как научная и прикладная проблема.

Предпосылки создания пресс-служб правоохранительных органов.

Формирование публичности как основной вид деятельности пресс-службы органа власти.

Правовые основы деятельности СМИ в Российской Федерации.

Правовые основы отношений пресс-службы с общественностью и СМИ.

Профессионально-этические нормы в деятельности специалиста пресс-службы.

Информационные (медиа-) конфликты и порядок их урегулирования. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Понятие и основные положения деятельности общественного объединения.

Порядок участия кандидатов и политических партий в избирательных кампаниях.

Организационно-правовые аспекты создания и деятельности профсоюзных организаций.

Общественные объединения в органах внутренних дел.

Основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Коммуникационный процесс и его элементы по линии взаимодействия со СМИ.

Менеджмент новостей.

Технологии взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации.

Общая характеристика работы пресс-службы с общественностью.

PR-мероприятие: методология и технология.

Понятие и классификация социальных кризисов.

Содержание и функции антикризисной PR-деятельности.

Основные стадии практики антикризисной PR-деятельности.

Организационно-правовые основы деятельности пресс-службы в органах внутренних дел.

Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел.

Организация взаимодействия судебных органов со средствами массовой информации.

Принципы деятельности и основные задачи пресс-служб органов военного управления. Методы распределения работы по созданию и редактированию контента.

Государственные основы противодействия экстремизму.

Информационные технологии в противодействии терроризму и экстремизму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Информационные технологии в противодействии терроризму и экстремизму. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Назовите значение и требования, предъявляемые к социальной информации.
Перечислите и раскройте содержание основных периодов развития информационных отношений в СССР и Российской Федерации.
Охарактеризуйте основные периоды становления и развития связей со СМИ в России.
Раскройте содержание государственной информационной политики России.
Назовите понятие информационного взаимодействия в правоохранительной сфере.
Изложите историю становления, развития и задачи взаимодействия со СМИ в Министерстве внутренних дел Российской Федерации.
Раскройте специфику деятельности пресс-службы органов местного самоуправления.
Назовите и кратко раскройте основные модели информирования общественности в деятельности пресс-службы.
Приведите классификацию законодательства РФ о средствах массовой информации.
Что такое лоббирование?
Перечислите основные виды рекламы.
Назовите понятие государственной тайны.
Раскройте правила аккредитации журналиста при СМИ.
Назовите этические документы в сфере связей с общественностью.
Назовите способы урегулирования медиаконфликтов.
Назовите понятие общественного объединения и назовите его основные организационно-правовые формы (виды).
Назовите основные права и обязанности общественного объединения.
Раскройте порядок проведения политической избирательной кампании и предвыборной агитации.
Раскройте порядок использования СМИ в период избирательной кампании.
Назовите причины применения связей с общественностью в некоммерческом секторе.
Перечислите основные виды общественных объединений, принципы и правовые основы их деятельности.
Перечислите способы информирования общественности.
Назовите основные этапы мониторинга СМИ.
Раскройте планирование и организацию деятельности пресс-службы.
Охарактеризуйте основные формы взаимодействия пресс-службы со СМИ.
Раскройте процесс управления новостными потоками.
Раскройте специфику формирования собственных информационных потоков.
Раскройте формы и методы работы пресс-службы со СМИ.
Охарактеризуйте медиарилейшнз как вид деятельности.
Перечислите основные виды мероприятий для прессы.
Раскройте цели и порядок проведения мониторинга СМИ о деятельности организации.
Раскройте порядок организации и принципы проведения аккредитации для журналистов.
Назовите понятие термина «журналистский пул».
Назовите и раскройте принципы формирования информационных пакетов. Дайте понятие термина «пресс-кит».
Раскройте порядок организации и проведения пресс-конференции.
Назовите, в чем заключается специфика проведения брифинга.

Назовите основные специальные мероприятия для прессы.
Назовите примеры антикризисных PR - кампаний.
Приведите типичные коммуникационные ошибки предприятий в период развития кризиса.
Раскройте алгоритм управления кризисными ситуациями в коллективе.
Обоснуйте значение фактора времени в коммуникативной антикризисной стратегии предприятия.
Назовите ключевые аудитории организации в период кризиса.
Какова роль общественного мнения для организации в период кризиса?
В чем состоит суть антикризисной программы на основе теории управления проблемами Чейса?
В чем заключается значение SWOT-анализа как фактора предупреждения угроз и рисков предприятия?
Назовите и кратко раскройте основные задачи подразделений информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.
Перечислите основные направления деятельности отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.
Определите статус и назовите полномочия отделов (отделений, групп) информации и общественных связей ОВД, федеральных судов и органов военного управления.
Охарактеризуйте основные формы взаимодействия ОВД, федеральных судов и органов военного управления со СМИ.
Назовите и раскройте алгоритм действия сотрудника пресс-службы при получении запроса от редакции СМИ.
Раскройте содержание принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел.
Назовите, с какой целью проводятся отчеты должностных лиц территориальных органов МВД России перед законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, представительными органами муниципальных образований и перед гражданами.
Назовите определение и характеристику вооруженного конфликта немеждународного характера.
Назовите условия для ограничения свободы печати и других СМИ в условиях чрезвычайного положения.
Определите статус журналиста при выполнении профессиональных обязанностей в условиях вооруженного конфликта.
Назовите понятие воспрепятствования профессиональной деятельности журналистов.
Охарактеризуйте работу со СМИ в условиях вооруженного конфликта.
Каковы особенности деятельности пресс-служб правоохранительных органов и органов военного управления в условиях вооруженного конфликта?
Какие признаки правового режима выделяет профессор А. В. Малько?
Назовите определение экстремизма и его истоков.
Каковы причины и условия появления экстремизма?
Назовите и раскройте основные черты экстремизма.
Каково соотношение и взаимосвязь экстремизма, сепаратизма и терроризма?
Раскройте основные формы проявления экстремизма.
Какова роль современной молодежи в жизни общества?
Раскройте основные принципы профилактики экстремизма.
Назовите условия, способствующие профилактической работе в борьбе с экстремизмом в молодежной среде.
Раскройте содержание основных законодательных актов, регламентирующих борьбу с экстремизмом.
На какие субъекты возложена задача борьбы с экстремистскими проявлениями?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ИМИДЖМЕЙКИНГ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
- 2) ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Форма(ы) аттестации обучающихся: Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Генезис и современное состояние проблемы имиджа в России и за рубежом. Паблицити как ранняя форма имиджа. Имиджологическая компетентность как важный фактор профессионализма специалиста-коммуникатора. Терминосистема проблемы формирования имиджевой культуры специалиста-коммуникатора.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что представляет собой имидж в структуре мира? Охарактеризуйте понятие и сущность имиджа. Какова история возникновения и развития имиджа в России и за рубежом? Приведите примеры управления имиджем в современном мире. Что представляет собой имиджологическая компетентность? Охарактеризуйте имиджологию как теорию естественных иерархий. Сравните понятия «паблицити» и «имидж».

	<p>Что представляет собой имидж-стандарт специалиста РиСО?</p> <p>Охарактеризуйте имиджологию как дисциплину человековедческого жанра. Каковы понятие, значение и необходимость в имиджмейкинге и имиджменеджменте в системе стратегических коммуникаций?</p> <p>Что значит имиджевая культура для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью?</p> <p>Как вы считаете, имидж – это манипулирование общественным мнением? Обоснуйте свой ответ.</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Понятие и структурные модели корпоративного имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Понятие и структурные модели корпоративного имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие корпоративного имиджа и репутации.</p> <p>Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа.</p> <p>Имидж бренда: понятие и детерминанты.</p> <p>Эмоциональный брендинг и имидж.</p> <p>Тизер в продвижении имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Понятие и структурные модели корпоративного имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как соотносятся понятия «имидж», «бренд» и «репутация»? Имеют ли они радикальные различия?</p> <p>Назовите составляющие компоненты имиджа, бренда и репутации.</p> <p>Приведите примеры удачной работы над созданием бренда, репутации в зарубежных, отечественных и региональных компаниях.</p> <p>Что включает в себя программа формирования внешнего имиджа фирмы?</p> <p>Что такое «неосязаемый имидж»?</p> <p>Охарактеризуйте следующие понятия: философия, идеология фирмы, миссия, стратегия, цель, принципы, концепция фирмы, деловое кредо, стандарты, декларация фирмы.</p> <p>Что представляют собой Инновационные технологии управления имиджем?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Понятие и структурные модели корпоративного имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
-------	--

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Понятие и структурные модели корпоративного имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции СМИ» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
-----------------------	---

Тема: Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие персонального имиджа. Структурные модели имиджа персоны. Алгоритм формирования личностного имиджа. Технологии управления персональным имиджем. Имидж как результат самопрезентации личности. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое «образ Я» для других? Всегда ли создание имиджа подчинено цели повышения самооценки? Охарактеризуйте компоненты персонального имиджа с различных точек зрения. Отсутствие красивой внешности может служить преградой к успеху? Каково значение самопрезентации в современном мире? Охарактеризуйте требования к самопрезентации. Охарактеризуйте стратегии и технологии управления персональным имиджем. Что представляет собой результат имиджирования и оценка результата? Каковы этапы создания личностного имиджа? Каковы компоненты целостного имиджа персоны?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде» Вопросы для подготовки к устному опросу: Консалтинг в деловой коммуникации. Имидж-консалтинг: понятие, алгоритм, особенности. Спиддокторинг. Причины деструкции имиджа.
-----------------------------	--

	<p>Технологии сохранения и защиты имиджа и репутации. Фотография как средство управления имиджем. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте понятие и особенности профессионального имиджа. Каково значение имиджа в современном мире и необходимость его формирования? Охарактеризуйте алгоритм построения профессионального имиджа. Какой имидж в аэжне — личный или профессиональный? Что понимается под саморазвитием? Охарактеризуйте структуру целостного имиджа специалиста в сфере коммуникаций. Что представляют собой понятие и методы самомаркетинга и самобрендинга? Как провести убедительную позитивную презентацию? Какими методами можно влиять на поведение целевой аудитории? Определите ключевые факторы успешного позиционирования? Назовите основы успешной профессиональной презентации.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Практические аспекты имиджмейкинга. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Практические аспекты имиджмейкинга. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Консалтинг в деловой коммуникации. Имидж-консалтинг: понятие, алгоритм, особенности. Спиндокторинг. Причины деструкции имиджа. Технологии сохранения и защиты имиджа и репутации. Фотография как средство управления имиджем. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Практические аспекты имиджмейкинга. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова специфика работы имидж-консультанта? Охарактеризуйте этапы консалтинговой работы. Каковы причины разрушения личного и профессионального имиджа? Охарактеризуйте технологии сохранения и защиты имиджа. Приведите примеры. Как провести коррекцию имиджформирующей информации?</p>

	<p>Как провести антикризисную имиджевую коррекцию?</p> <p>Что означает понятие «спиндоктор»?</p> <p>Назовите наиболее распространенные приемы «спина» (примеры).</p> <p>Каковы требования к имиджевой фотографии? Приведите примеры базовой фотографии.</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Практические аспекты имиджмейкинга. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Практические аспекты имиджмейкинга. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что представляет собой имидж в структуре мира? Охарактеризуйте понятие и сущность имиджа.
- Какова история возникновения и развития имиджа в России и за рубежом?
- Приведите примеры управления имиджем в современном мире.
- Что представляет собой имиджологическая компетентность?
- Охарактеризуйте имиджологию как теорию естественных иерархий.
- Сравните понятия «паблисити» и «имидж».
- Что представляет собой имидж-стандарт специалиста РИСО?
- Охарактеризуйте имиджологию как дисциплину человековедческого жанра.
- Каковы понятие, значение и необходимость в имиджмейкинге и имиджменеджменте в системе стратегических коммуникаций?
- Что значит имиджевая культура для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью?
- Как вы считаете, имидж – это манипулирование общественным мнением? Обоснуйте свой ответ.
- Как соотносятся понятия «имидж», «бренд» и «репутация»? Имеют ли они радикальные различия?
- Назовите составляющие компоненты имиджа, бренда и репутации.
- Приведите примеры удачной работы над созданием бренда, репутации в зарубежных, отечественных и региональных компаниях.
- Что включает в себя программа формирования внешнего имиджа фирмы?
- Что такое «неосязаемый имидж»?
- Охарактеризуйте следующие понятия: философия, идеология фирмы, миссия, стратегия, цель, принципы, концепция фирмы, деловое кредо, стандарты, декларация фирмы.
- Что представляют собой Инновационные технологии управления имиджем?
- Что такое «образ Я» для других?
- Всегда ли создание имиджа подчинено цели повышения самооценки?
- Охарактеризуйте компоненты персонального имиджа с различных точек зрения.
- Отсутствие красивой внешности может служить преградой к успеху?
- Каково значение самопрезентации в современном мире?
- Охарактеризуйте требования к самопрезентации.
- Охарактеризуйте стратегии и технологии управления персональным имиджем.
- Что представляет собой результат имиджирования и оценка результата?
- Каковы этапы создания личностного имиджа?
- Каковы компоненты целостного имиджа персоны?
- Охарактеризуйте понятие и особенности профессионального имиджа.
- Каково значение имиджа в современном мире и необходимость его формирования?
- Охарактеризуйте алгоритм построения профессионального имиджа.
- Какой имидж важнее – личный или профессиональный?
- Что понимается под саморазвитием?
- Охарактеризуйте структуру целостного имиджа специалиста в сфере коммуникаций.
- Что представляют собой понятие и методы саморекламы и самобрендинга?
- Как провести убедительную позитивную презентацию?
- Какими методами можно влиять на поведение целевой аудитории?

Определите ключевые факторы успеха позиционирования?
 Назовите основы успешной профессиональной презентации.
 Какова специфика работы имидж-консультанта?
 Охарактеризуйте этапы консалтинговой работы.
 Каковы причины разрушения личного и профессионального имиджа?
 Охарактеризуйте технологии сохранения и защиты имиджа. Приведите примеры.
 Как провести коррекцию имиджформирующей информации?
 Как провести антикризисную имиджевую коррекцию?
 Что означает понятие «спиндоктор»?
 Назовите наиболее распространенные приемы «спина» (примеры).
 Каковы требования к имиджевой фотографии? Приведите примеры базовой фотографии.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Генезис и современное состояние проблемы имиджа в России и за рубежом.

Паблицити как ранняя форма имиджа.
 Имиджелогическая компетентность как важный фактор профессионализма специалиста-коммуникатора.
 Терминосистема проблемы формирования имиджевой культуры специалиста-коммуникатора.
 Понятие корпоративного имиджа и репутации.
 Структурные модели и этапы формирования корпоративного имиджа.
 Имидж бренда: понятие и детерминанты.
 Эмоциональный брендинг и имидж.
 Тизер в продвижении имиджа. Разработка проекта управленческих решений по продвижению продукции

СМИ

Понятие персонального имиджа.
 Структурные модели имиджа персоны.
 Алгоритм формирования личного имиджа.
 Технологии управления персональным имиджем.
 Имидж как результат самопрезентации личности. Интеграция различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.
 Консалтинг в деловой коммуникации.
 Имидж-консалтинг: понятие, алгоритм, особенности.
 Спиндокторинг.
 Причины деструкции имиджа.
 Технологии сохранения и защиты имиджа и репутации.
 Фотография как средство управления имиджем. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.
 Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.
 Осуществление управления информацией из различных источников.
 Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.
 Планирование работ по созданию контента.
 Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.
 Фотография как средство управления имиджем. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что представляет собой имидж в структуре мира? Охарактеризуйте понятие и сущность имиджа.
Какова история возникновения и развития имиджа в России и за рубежом?
Приведите примеры управления имиджем в современном мире.
Что представляет собой имиджелогическая компетентность?
Охарактеризуйте имиджелогия как теорию естественных иерархий.
Сравните понятия «паблицити» и «имидж».
Что представляет собой имидж-стандарт специалиста РИСО?
Охарактеризуйте имиджелогия как дисциплину человековедческого жанра.
Каковы понятие, значение и необходимость в имиджмейкинге и имиджменеджменте в системе стратегических коммуникаций?

Что значит имиджевая культура для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью?
Как вы считаете, имидж – это манипулирование общественным мнением? Обоснуйте свой ответ.
Как соотносятся понятия «имидж», «бренд» и «репутация»? Имеют ли они радикальные различия?
Назовите составляющие компоненты имиджа, бренда и репутации.
Приведите примеры удачной работы над созданием бренда, репутации в зарубежных, отечественных и региональных компаниях.
Что включает в себя программа формирования внешнего имиджа фирмы?
Что такое «неосязаемый имидж»?
Охарактеризуйте следующие понятия: философия, идеология фирмы, миссия, стратегия, цель, принципы, концепция фирмы, деловое кредо, стандарты, декларация фирмы.
Что представляют собой Инновационные технологии управления имиджем?
Что такое «образ Я» для других?
Всегда ли создание имиджа подчинено цели повышения самооценки?
Охарактеризуйте компоненты персонального имиджа с различных точек зрения.
Отсутствие красивой внешности может служить преградой к успеху?
Каково значение самопрезентации в современном мире?
Охарактеризуйте требования к самопрезентации.
Охарактеризуйте стратегии и технологии управления персональным имиджем.
Что представляет собой результат имиджирования и оценка результата?
Каковы этапы создания личностного имиджа?
Каковы компоненты целостного имиджа персоны?
Охарактеризуйте понятие и особенности профессионального имиджа.
Каково значение имиджа в современном мире и необходимость его формирования?
Охарактеризуйте алгоритм построения профессионального имиджа.
Какой имидж важнее – личностный или профессиональный?
Что понимается под саморазвитием?
Охарактеризуйте структуру целостного имиджа специалиста в сфере коммуникаций.
Что представляют собой понятие и методы самомаркетинга и самобрендинга?
Как провести убедительную позитивную презентацию?
Какими методами можно влиять на поведение целевой аудитории?
Определите ключевые факторы успеха позиционирования?
Назовите основы успешной профессиональной презентации.
Какова специфика работы имидж-консультанта?
Охарактеризуйте этапы консалтинговой работы.
Каковы причины разрушения личного и профессионального имиджа?
Охарактеризуйте технологии сохранения и защиты имиджа. Приведите примеры.
Как провести коррекцию имиджформирующей информации?
Как провести антикризисную имиджевую коррекцию?
Что означает понятие «спиндоктор»?
Назовите наиболее распространенные приемы «спина» (примеры).
Каковы требования к имиджевой фотографии? Приведите примеры базовой фотографии.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. Селентьева, Д. О. Политическая имиджология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Селентьева, Д. О. Политическая имиджология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (<https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>))

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: БРЕНДИНГ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-1.4 Интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
- 2) ПК-1.3 Разрабатывает проект управленческих решений по продвижению продукции СМИ

Форма(ы) аттестации обучающихся: Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Слепые, слон и бренд. Менеджмент и маркетинг брендов.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое бренд в контексте предпринимательской деятельности? Что общего между современным значением термина «бренд» и его первоначальным значением? Каковы различия этих значений? Выберите свое любимое определение, наиболее полно и точно соответствующее вашим представлениям о бренде. Для чего бренды необходимы потребителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для потребителей. Обоснуйте свои предложения. Приведите примеры. Для чего бренды необходимы производителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для производителей.