

Какие факторы оказывают влияние на атрибуцию ответственности?  
В чем основная идея модели лингвистических категорий?  
Назовите определение термина "Приобретенная беспомощность".  
Что такое ценности?  
Что такое социальные верования?  
Какими свойствами и функциями обладают аттитюды?  
При каких условиях аттитюды влияют на поведение?  
Каким образом модели намеренного поведения объясняют влияние аттитюдов на поступки человека?  
Как теория когнитивного диссонанса объясняет влияние поведения на аттитюды?  
Как теория самовосприятия объясняет влияние поведения на аттитюды?  
Какова структура представления о себе?  
Чем различаются люди с высокой и низкой самооценкой?  
Что такое самоосознавание и фокусирование на себе?  
Какие эффекты социального сравнения вы знаете?  
Что такое самооэффективность?  
Что такое саморегуляция?  
Какие стратегии размышления вопреки фактам вы знаете?  
Какие стратегии самопрезентации вы знаете?  
Что такое уровень самомониторинга?  
Какова структура и функции эмоций?  
Какое влияние каузальная атрибуция оказывает на эмоциональное отношение к другим людям?  
Каким образом каузальная атрибуция влияет на эмоции, связанные с самоосознаванием?  
Какое влияние эмоциональное состояние человека оказывает на социальное познание?  
Какова структура, процесс возникновения и формирования эмпатии?  
Какие факторы оказывают влияние на аттракцию по отношению к партнеру?  
Какие подходы к изучению любви существуют?  
Как происходит разрыв близких отношений?  
Какие элементы включает в себя коммуникативная ситуация?  
Какие существуют стили речи? 3. Какие существуют виды обратной связи?  
Какие существуют коммуникативные барьеры?  
Чем различаются вербальная и невербальная коммуникация?  
За счет каких показателей происходит передача невербальных сообщений?  
Что позволяет выразить невербальная коммуникация?  
Насколько точно декодирование невербальных сообщений и почему?  
Каковы основные стадии убеждения?  
Что такое механизм контраргументации?  
Чем отличаются эвристическая и систематическая стратегии анализа убеждающего сообщения?  
Чем отличаются способы изменения имплицитных и эксплицитных оценок и представлений?  
Какие особенности коммуникатора оказывают влияние на эффективность убеждения?  
Какие характеристики сообщения оказывают влияние на его эффективность?  
Какие особенности аудитории оказывают влияние на эффективность убеждения?  
Как происходит сопротивление убеждению?  
Каковы основные характеристики конфликта?  
Каковы структурные характеристики конфликта?  
Каковы стадии развития конфликтной ситуации?  
Какие процедуры урегулирования конфликтов существуют?  
Что такое социальные дилеммы?  
Что такое ориентация во взаимодействии?  
Какое влияние ситуация оказывает на поведение человека в социальных дилеммах?  
Из чего складывается оценка справедливости взаимодействия?  
Какие виды агрессии можно выделить?  
Как объясняют возникновение агрессии сторонники эволюционного подхода?  
Как объясняют возникновение агрессии сторонники необихевиорального подхода?  
В чем заключаются теории, связывающие агрессию с возбуждением?  
В чем заключаются когнитивные теории агрессии?  
Каким образом индивидуальные особенности человека связаны с агрессивным поведением?  
Какие ситуативные факторы провоцируют агрессию?  
Какие процедуры воздействия позволяют уменьшить уровень агрессии?  
Какие виды помощи вы знаете?  
Как объясняют помощь сторонники эволюционного подхода?  
Как объясняют помощь сторонники необихевиоризма?  
В чем заключаются когнитивные модели помощи?  
В чем заключаются эмоциональные модели помощи?  
Каким образом индивидуальные особенности человека связаны с помогающим поведением?  
Какие ситуативные факторы усиливают помогающее поведение?  
По каким критериям можно разделить социальные группы?  
Какие виды социального влияния существуют?

Каковы источники власти над окружающими?  
 При каких условиях возникает подчинение?  
 При каких условиях возрастает влияние большинства?  
 При каких условиях возрастает влияние меньшинства?  
 В чем различие между влиянием большинства и меньшинства?  
 Что такое групповая сплоченность?  
 Какие виды групповых задач можно выделить?  
 Почему возникает социальная фасилитация и ингибция?  
 Почему возникает социальная леность и продуктивность?  
 Какие измерения групповой структуры можно выделить?  
 Какие стили лидерства существуют?  
 Как эффективность стилей лидерства зависит от ситуации?  
 В чем заключается двухсторонняя связь между лидером и последователями?  
 Каков цикл развития малой группы?  
 Какие стадии включает в себя групповая социализация?  
 В чем заключаются достоинства и недостатки групповых решений?  
 Какие психологические механизмы активизируются при принятии группового решения?  
 Какие факторы оказывают влияние на эффективность групповых решений?  
 В чем заключается эффект предпочтения разделенной информации?  
 В чем заключается эффект огруппления мышления?  
 В чем заключается эффект экстремизации групповых решений?  
 Каким образом можно повысить эффективность групповых решений?  
 Что такое «мозговой штурм» и какова эффективность этой процедуры?  
 Какие виды коллективного поведения вы знаете?  
 Какие факторы повышают вероятность коллективной активности?  
 Какие пути возникновения коллективной активности вы знаете?  
 Каким образом социальные психологи объясняют поведение человека в толпе?  
 Почему люди принимают участие в деятельности социальных движений?  
 Как осуществляется мобилизация в социальные движения?  
 Как изменяется социальная идентичность человека по мере участия в социальных движениях?  
 Каков жизненный цикл социальных движений?  
 Что такое культурный синдром?  
 Что такое ценностные измерения культуры?  
 В чем заключаются кросс-культурные различия в Я-концепции и социальном познании?  
 В чем заключаются кросс-культурные различия в сфере эмоций?  
 В чем заключаются кросс-культурные различия в коммуникации и взаимодействии?  
 Что такое культурный шок?  
 Что такое аккультурация?  
 Что такое кросс-культурная чувствительность?  
 Что такое стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции?  
 Как стереотипы и предрассудки влияют на анализ информации и поведение человека?  
 Что такое межгрупповая дифференциация?  
 В чем заключаются теории авторитарной личности и ориентации на социальное доминирование?  
 В чем заключаются теории реального конфликта и социальной идентичности?  
 В чем заключается гипотеза контакта?  
 Что вы знаете о теории социальной идентичности?  
 Чем отличается понимание социализации как последовательности стадий и индивидуального пути развития?  
 Чем отличается социализация в детском и взрослом возрасте?  
 Каким образом происходит социализация в семье?  
 Какова роль в процессе социализации средств массовой коммуникации?  
 За счет чего в новостях достигается интерпретация событий?  
 Какое влияние сообщения массовой коммуникации оказывают на агрессивное и помогающее поведение?  
 Что вы знаете о «культурном синдроме»?

### **Вопросы для устных опросов**

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Социальная категоризация.  
 Стадии социального познания.  
 Представление о конкретном человеке: основные измерения и общая оценка.  
 Типологические модели каузальной атрибуции.  
 Процессуальные модели атрибуции.  
 Атрибуция ответственности и вины.  
 Атрибутивные суждения в языке. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности.  
 Ценности и социальные верования: общие принципы и представления о мире.

Аттитюды: определение, структура, функции, параметры.  
Влияние аттитюдов на поведение: от факторов к моделям.  
Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.  
Определение, структура и функции Я-концепции.  
Дифференцированность Я-концепции.  
Социальное сравнение как источник Я-концепции.  
Я-концепция и личные достижения.  
Самопрезентация как средство управления впечатлением о себе.  
Определение и функции эмоций.  
Роль атрибуции в возникновении эмоций.  
Влияние эмоций на социальное познание.  
Эмоции в социальном взаимодействии: роль эмпатии.  
Близкие отношения: аттракция и любовь.  
Структура коммуникативной ситуации.  
Невербальная коммуникация.  
Стадии и механизмы убеждающей коммуникации.  
Эффективность убеждения: особенности коммуникатора.  
Эффективность убеждения: особенности сообщения.  
Эффективность сообщения: особенности аудитории.  
Соппротивление убеждению.  
Конфликт: виды, структура, динамика.  
Социальные дилеммы: кооперация или конкуренция.  
Нормы справедливости: роль в социальных дилеммах.  
Виды агрессии.  
Истоки агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении.  
Механизмы агрессии: эмоции или когниции в агрессивном поведении.  
Факторы агрессии: психологические особенности и характеристики ситуации.  
Методы уменьшения агрессии.  
Виды помощи.  
Мотивация помощи.  
Истоки помощи: врожденное и приобретенное в помогающем поведении.  
Механизмы помощи: когниции или эмоции.  
Факторы помогающего поведения: личность или ситуация.  
Влияние авторитета: подчинение.  
Влияние большинства: конформизм.  
Влияние меньшинства: инновации.  
Большинство и меньшинство: сходство и различие.  
Социальная идентичность и групповая сплоченность.  
Влияние малой группы на качество индивидуальной работы.  
Структура малой группы.  
Лидерство и руководство.  
Групповое развитие и групповая социализация.  
Мотивация, механизмы и факторы групповых решений.  
Эффекты групповой дискуссии.  
Как повысить эффективность групповых дискуссий.  
Коллективное поведение: теоретические модели.  
Массовое поведение: от бессознательного к социальной идентичности.  
Организованное коллективное поведение: социальные движения.  
Психологические измерения культур.  
Кросс-культурные различия: от Я-концепции до группового поведения.  
Смена культуры. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  
Общее представление о социализации.  
Роль семьи в социализации.  
Средства массовой коммуникации: механизмы воздействия.  
Новостные сообщения как способ интерпретации событий.  
Сообщения с элементами агрессии и помощи. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.  
Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.  
Осуществление управления информацией из различных источников.  
Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.  
Планирование работ по созданию контента.  
Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.  
Сообщения с элементами агрессии и помощи. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)**

Что такое категории, какова их структура и функции?
Что такое схемы, каковы их виды?
Какие объекты люди замечают на стадии восприятия?
По какому принципу люди выбирают социальные категории при первичной категоризации?
Какие факторы оказывают влияние на выбор восходящей или нисходящей стратегии анализа информации?
Какую роль в социальном познании играют эвристики?
Как организовано представление о человеке?
По какому принципу формируется общая оценка человека?
Чем отличаются типологические и процессуальные модели атрибуции?
Чем отличаются модели каузальных схем, анализа вариаций и двух принципов атрибуции?
В чем различие между моделью корреспондентного выведения и трехстадийной моделью атрибуции?
Чем различаются каузальная атрибуция, атрибуция ответственности и атрибуция вины?
Какие факторы оказывают влияние на атрибуцию ответственности?
В чем основная идея модели лингвистических категорий?
Назовите определение термина "Приобретенная беспомощность".
Что такое ценности?
Что такое социальные верования?
Какими свойствами и функциями обладают аттитюды?
При каких условиях аттитюды влияют на поведение?
Каким образом модели намеренного поведения объясняют влияние аттитюдов на поступки человека?
Как теория когнитивного диссонанса объясняет влияние поведения на аттитюды?
Как теория самовосприятия объясняет влияние поведения на аттитюды?
Какова структура представления о себе?
Чем различаются люди с высокой и низкой самооценкой?
Что такое самоосознавание и фокусирование на себе?
Какие эффекты социального сравнения вы знаете?
Что такое самооэффективность?
Что такое саморегуляция?
Какие стратегии размышления вопреки фактам вы знаете?
Какие стратегии самопрезентации вы знаете?
Что такое уровень самомониторинга?
Какова структура и функции эмоций?
Какое влияние каузальная атрибуция оказывает на эмоциональное отношение к другим людям?
Каким образом каузальная атрибуция влияет на эмоции, связанные с самоосознаванием?
Какое влияние эмоциональное состояние человека оказывает на социальное познание?
Какова структура, процесс возникновения и формирования эмпатии?
Какие факторы оказывают влияние на аттракцию по отношению к партнеру?
Какие подходы к изучению любви существуют?
Как происходит разрыв близких отношений?
Какие элементы включает в себя коммуникативная ситуация?
Какие существуют стили речи? 3. Какие существуют виды обратной связи?
Какие существуют коммуникативные барьеры?
Чем различаются вербальная и невербальная коммуникация?

За счет каких показателей происходит передача невербальных сообщений?
Что позволяет выразить невербальная коммуникация?
Насколько точно декодирование невербальных сообщений и почему?
Каковы основные стадии убеждения?
Что такое механизм контраргументации?
Чем отличаются эвристическая и систематическая стратегии анализа убеждающего сообщения?
Чем отличаются способы изменения имплицитных и эксплицитных оценок и представлений?
Какие особенности коммуникатора оказывают влияние на эффективность убеждения?
Какие характеристики сообщения оказывают влияние на его эффективность?
Какие особенности аудитории оказывают влияние на эффективность убеждения?
Как происходит сопротивление убеждению?
Каковы основные характеристики конфликта?
Каковы структурные характеристики конфликта?
Каковы стадии развития конфликтной ситуации?
Какие процедуры урегулирования конфликтов существуют?
Что такое социальные дилеммы?
Что такое ориентация во взаимодействии?
Какое влияние ситуация оказывает на поведение человека в социальных дилеммах?
Из чего складывается оценка справедливости взаимодействия?
Какие виды агрессии можно выделить?
Как объясняют возникновение агрессии сторонники эволюционного подхода?
Как объясняют возникновение агрессии сторонники необихевиорального подхода?
В чем заключаются теории, связывающие агрессию с возбуждением?
В чем заключаются когнитивные теории агрессии?
Каким образом индивидуальные особенности человека связаны с агрессивным поведением?
Какие ситуативные факторы провоцируют агрессию?
Какие процедуры воздействия позволяют уменьшить уровень агрессии?
Какие виды помощи вы знаете?
Как объясняют помощь сторонники эволюционного подхода?
Как объясняют помощь сторонники необихевиоризма?
В чем заключаются когнитивные модели помощи?
В чем заключаются эмоциональные модели помощи?
Каким образом индивидуальные особенности человека связаны с помогающим поведением?
Какие ситуативные факторы усиливают помогающее поведение?
По каким критериям можно разделить социальные группы?
Какие виды социального влияния существуют?
Каковы источники власти над окружающими?
При каких условиях возникает подчинение?
При каких условиях возрастает влияние большинства?
При каких условиях возрастает влияние меньшинства?
В чем различие между влиянием большинства и меньшинства?
Что такое групповая сплоченность?
Какие виды групповых задач можно выделить?
Почему возникает социальная фасилитация и ингибция?
Почему возникает социальная лень и продуктивность?

Какие измерения групповой структуры можно выделить?
Какие стили лидерства существуют?
Как эффективность стилей лидерства зависит от ситуации?
В чем заключается двусторонняя связь между лидером и последователями?
Каков цикл развития малой группы?
Какие стадии включает в себя групповая социализация?
В чем заключаются достоинства и недостатки групповых решений?
Какие психологические механизмы активизируются при принятии группового решения?
Какие факторы оказывают влияние на эффективность групповых решений?
В чем заключается эффект предпочтения разделенной информации?
В чем заключается эффект огруппления мышления?
В чем заключается эффект экстремизации групповых решений?
Каким образом можно повысить эффективность групповых решений?
Что такое «мозговой штурм» и какова эффективность этой процедуры?
Какие виды коллективного поведения вы знаете?
Какие факторы повышают вероятность коллективной активности?
Какие пути возникновения коллективной активности вы знаете?
Каким образом социальные психологи объясняют поведение человека в толпе?
Почему люди принимают участие в деятельности социальных движений?
Как осуществляется мобилизация в социальных движениях?
Как изменяется социальная идентичность человека по мере участия в социальных движениях?
Каков жизненный цикл социальных движений?
Что такое культурный синдром?
Что такое ценностные измерения культуры?
В чем заключаются кросс-культурные различия в Я-концепции и социальном познании?
В чем заключаются кросс-культурные различия в сфере эмоций?
В чем заключаются кросс-культурные различия в коммуникации и взаимодействии?
Что такое культурный шок?
Что такое аккультурация?
Что такое кросс-культурная сенситивность?
Что такое стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции?
Как стереотипы и предрассудки влияют на анализ информации и поведение человека?
Что такое межгрупповая дифференциация?
В чем заключаются теории авторитарной личности и ориентации на социальное доминирование?
В чем заключаются теории реального конфликта и социальной идентичности?
В чем заключается гипотеза контакта?
Что вы знаете о теории социальной идентичности?
Чем отличается понимание социализации как последовательности стадий и индивидуального пути развития?
Чем отличается социализация в детском и взрослом возрасте?
Каким образом происходит социализация в семье?
Какова роль в процессе социализации средств массовой коммуникации?
За счет чего в новостях достигается интерпретация событий?
Какое влияние сообщения массовой коммуникации оказывают на агрессивное и помогающее поведение?
Что вы знаете о «культурном синдроме»?

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Каменская, В. Г. Психология управления. Социально-психологические основы управленческой деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Каменская. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора : монография / М. М. Решетников [и др.] ; под редакцией М. М. Решетникова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Хренов, Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине**

### **I. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

##### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Каменская, В. Г. Психология управления. Социально-психологические основы управленческой деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Г. Каменская. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора : монография / М. М. Решетников [и др.] ; под редакцией М. М. Решетникова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Хренов, Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

##### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

**II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### **Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

##### **Состав международных реферативных баз данных научных изданий**

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

##### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)



#### Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

#### **Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ**

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
- 2) ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

**Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Доисторическое общество**

#### **Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Доисторическое общество» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Факторы, обусловившие возникновение коммуникации. Зарождение межкультурной коммуникации.
-----------------------------	--

	Коммуникация как средство поддержания власти.
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Доисторическое общество»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каковы были факторы зарождения коммуникации в первобытном обществе?</p> <p>В результате чего стали формироваться прототипы целевых аудиторий в доисторическое время?</p> <p>Что послужило причиной необходимости межкультурных коммуникаций?</p> <p>Каковы были главные задачи коммуникации в доисторическое время?</p> <p>Какими средствами племенные вожди формировали положительный образ среди соплеменников?</p> <p>Как религия способствовала достижению этой цели?</p> <p>Когда начало появляться различие между культурами регионов мира?</p>

### **Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Доисторическое общество»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Доисторическое общество»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

### **Тема: Античный мир. Отечественный и мировой культурный процесс**

#### **Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Античный мир. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Политическая коммуникация в Древней Греции.</p> <p>Особенности политической коммуникации в Древнем Риме.</p> <p>Коммуникация в религиозной сфере.</p> <p>Деловая коммуникация в античном мире.</p> <p>Международная и межкультурная коммуникация античного мира.</p> <p>Античные представления о коммуникации. Отечественный и мировой культурный процесс</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Античный мир. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие инструменты использовались в политической коммуникации Древней Греции? Какими способами формирования политической репутации пользовались древние греки?</p> <p>Каковы сходства и отличия в политической коммуникации Древней Греции и Древнего Рима?</p> <p>С помощью каких коммуникационных инструментов римские политики и правители вели информационные войны против своих противников?</p> <p>Кто из античных богов может считаться покровителем коммуникации?</p> <p>Какие ритуалы и мероприятия способствовали формированию поддержки властей Рима со стороны народа?</p> <p>Каковы были первые инструменты деловой коммуникации в античном мире?</p> <p>Какие примеры коммерческой рекламы в Древней Греции и Риме вы можете привести?</p> <p>Каким образом в античном мире осуществлялась дезинформация на международном уровне?</p>

	<p>Какие средства использовали в Древней Греции и Риме для выстраивания положительных отношений с иностранными государствами?</p> <p>Какие виды коммуникации существовали в Древней Греции?</p> <p>Кто может быть отнесен к числу теоретиков коммуникации в Греции и Риме?</p>
--	--

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Античный мир. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Античный мир. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

**Тема: Средние века**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Средние века»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Политическая коммуникация в раннесредневековом обществе.</p> <p>Эволюция политической коммуникации в эпоху развитого феодализма.</p> <p>Эпоха Ренессанса — новый этап в развитии политической коммуникации.</p> <p>Общественные связи христианской церкви.</p> <p>Торговая коммуникация в Средние века.</p> <p>Особенности межкультурных связей в эпоху Средневековья.</p> <p>Представления о коммуникации в Средние века.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Средние века»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Почему уровень политической коммуникации в раннесредневековой Европе снизился по сравнению с античным миром?</p> <p>Какую роль в формировании общественного мнения в раннем Средневековье играли слухи? Как с ними боролись власти?</p> <p>Какие качества и деяния позволяли средневековым монархам формировать благоприятный имидж в глазах подданных?</p> <p>Какие обвинения в Средние века влияли на репутацию наиболее негативно?</p> <p>Как повлияло на развитие коммуникации изобретение книгопечатания?</p> <p>Какую роль в формировании общественного мнения сыграли «журналисты» позднего Средневековья? Какими инструментами коммуникации они пользовались?</p> <p>Чем отличалась коммуникационная деятельность христианской церкви от деятельности священнослужителей в античном мире?</p> <p>Какие средства деловой коммуникации использовали средневековые торговцы?</p> <p>Почему письменная коммуникация не получила значительного развития в Средние века?</p> <p>Какую роль в развитии политической и деловой коммуникации сыграло появление газет?</p> <p>Как установление связей Запада с Востоком отразилось на межкультурной коммуникации?</p> <p>Каковы были основные тенденции развития представлений о коммуникации? В рамках каких наук они нашли отражение?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Средние века»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Средние века»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

**Тема: XVII–XVIII века****Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «XVII–XVIII века»</p> <p>Вопросы для подготовки кустному опросу:</p> <p>Социальная коммуникация в государственной и политической сфере.</p> <p>Политическая коммуникация на «родине» PR.</p> <p>Коммуникация в социальной сфере.</p> <p>Деловая коммуникация.</p> <p>Международная коммуникация в XVII–XVIII веках.</p> <p>Коммуникационная мысль Нового времени.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «XVII–XVIII века»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Почему представителям власти в XVII–XVIII вв. требовалось уделять больше внимания формированию политического имиджа, чем в Древнем мире и Средневековье?</p> <p>Насколько в XVII–XVIII вв. возросла роль письменной коммуникации?</p> <p>Почему при этом не уменьшилась роль устных коммуникационных средств?</p> <p>В какой сфере коммуникационная деятельность в Британской Америке (и затем – в США) развивалась наиболее активно? Почему?</p> <p>Какие средства политической коммуникации оказались самыми эффективными в эпоху Войны за независимость?</p> <p>Как повлияли традиции эпохи Просвещения на развитие социальной коммуникации?</p> <p>Каковы основные тенденции развития деловой коммуникации в XVII–XVIII вв.?</p> <p>Какие средства деловой коммуникации, зародившиеся в этот период, активно используются и сегодня?</p> <p>В каких сферах международная и межкультурная коммуникация оказалась наиболее востребованной? Какие тенденции развития общества нашли в ней отражение?</p> <p>С чем было связано активное развитие коммуникационной мысли в XVII–XVIII вв.?</p> <p>Назовите имена ученых, уделявших внимание вопросам коммуникации.</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «XVII–XVIII века»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «XVII–XVIII века»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

**Тема: XIX век****Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «XIX век»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Институционализация деятельности по связям с общественностью и рекламе.</p> <p>Политические PR.</p> <p>Связи с общественностью и реклама в коммерческой сфере.</p> <p>Некоммерческие PR.</p> <p>Коммуникационная мысль в XIX веке.</p> <p>Зарождение методологии и исследований в сфере коммуникации.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «XIX век»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каким образом происходил процесс институционализации коммуникационной деятельности в XIX в.?</p> <p>Почему навыки журналистской деятельности и контакты среди журналистов становятся главным требованием к специалистам по связям с общественностью?</p> <p>В каких новых сферах политических отношений оказались востребованы инструменты коммуникационной деятельности?</p>

	<p>Какова была политика властей в отношении прессы?</p> <p>Какие новые средства коммуникации стали развиваться в XIX в. в сфере бизнеса?</p> <p>Как коммуникация помогала конкурентной борьбе крупных корпораций?</p> <p>Почему широкое развитие получила коммуникационная деятельность в социальной сфере? Какие средства в ней использовались?</p> <p>На основе каких наук развивалась коммуникационная мысль в Европе и США?</p> <p>Почему связи с общественностью в отличие от рекламы не приобрели в XIX в. характер систематической деятельности?</p>
--	---

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «XIX век» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «XIX век» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

**Тема: XX век. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «XX век. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Информационная деятельность властных структур.</p> <p>PR цвета хаки.</p> <p>Связи с общественностью в политической и социальной сфере.</p> <p>PR в бизнесе: американский бум.</p> <p>Развитие PR-бизнеса в Европе.</p> <p>PR как бизнес.</p> <p>Профессиональные объединения PR-специалистов и их деятельность.</p> <p>Некоторые особенности развития PR в бизнесе на рубеже тысячелетий.</p> <p>От коммуникационных идей к теории коммуникации.</p> <p>PR, реклама и маркетинг: история конфликта. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «XX век. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие политические причины обусловили переход от единовременных коммуникационных акций к комплексным PR-кампаниям?</p> <p>Почему пропаганда была наиболее широко используемым направлением политической коммуникации в особых обстоятельствах?</p> <p>Какие законы, регулирующие коммуникационную деятельность, принимались в XX в.?</p> <p>В чем была специфика связей с общественностью в военной сфере?</p> <p>Что изменилось в политической коммуникации в XX в. по сравнению с предыдущими эпохами?</p> <p>Что позволяет выделить в особые направления коммуникационной деятельности связи с общественностью церковных организаций и сферы шоу-бизнеса?</p> <p>Каковы основные тенденции развития PR в деловой сфере в XX в.?</p> <p>Как связи с общественностью сами превратились в бизнес?</p> <p>Какую роль в коммуникационной деятельности сыграли общественных организации в сфере PR?</p> <p>Как в XX в. соотносились PR, реклама и маркетинг?</p> <p>Кто оказал наибольшее влияние на развитие теории и практики PR в XX в.?</p> <p>Когда в вузах началась подготовка специалистов по связям с общественностью?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «XX век. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»
-----------	---

Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

### Тема: PR на традиционном Востоке

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «PR на традиционном Востоке»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства.</p> <p>Политическая коммуникация в имперский период.</p> <p>Советская пропаганда.</p> <p>Коммуникация в экономической сфере.</p> <p>Российские связи с общественностью и реклама на рубеже XX-XXI вв. – необходимость или подражание Западу?</p> <p>Период институционализации связей с общественностью и рекламы в России.</p> <p>Становление отечественной теории связей с общественностью и рекламы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины.</p> <p>Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «PR на традиционном Востоке»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие особенности политического и социального развития предопределили специфику коммуникации на Востоке по сравнению с западным миром?</p> <p>Что обусловило высокий уровень развития межкультурных коммуникаций в восточных обществах?</p> <p>Какие факторы повлияли на развитие системы коммуникаций на Востоке в Средние века?</p> <p>Какие средства формирования общественного мнения использовали власти восточных государств и их политические противники?</p> <p>Как религиозные каноны и спользовались в коммуникационной деятельности? Приведите примеры из истории Древнего Востока и мусульманского мира Средневековья.</p> <p>В чем была специфика торговой коммуникации в странах Востока?</p> <p>Охарактеризуйте развитие коммуникационной мысли на Востоке. Приведите примеры трудов, в которых она нашла отражении.</p> <p>Что было позаимствовано из западного опыта PR на Востоке?</p> <p>Какие особенности связей с общественностью на Востоке позволяют говорить об особой «восточной» традиции этой деятельности?</p>

#### Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «PR на традиционном Востоке»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «PR на традиционном Востоке»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

**Тема: Российский опыт. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.**

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Российский опыт. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства.</p> <p>Политическая коммуникация в имперский период.</p> <p>Советская пропаганда.</p> <p>Коммуникация в экономической сфере.</p> <p>Российские связи с общественностью и реклама на рубеже XX-XXI вв. – необходимость или подражание Западу?</p> <p>Период институционализации связей с общественностью и рекламы в России.</p> <p>Становление отечественной теории связей с общественностью и рекламы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Российский опыт. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>На каких уровнях осуществлялась политическая коммуникация в Киевской Руси?</p> <p>Можно ли сказать, что она носила односторонний характер?</p> <p>Какие приемы и инструменты политической коммуникации были позаимствованы русскими правителями из Золотой Орды?</p> <p>Какие основные каналы коммуникации использовались в Российской империи?</p> <p>Как развивалась политика имперских властей в отношении прессы в XVIII – XIX вв.?</p> <p>Какие особенности имела советская пропаганда?</p> <p>Как советские власти обеспечивали обратную связь с населением?</p> <p>Охарактеризуйте деловые коммуникации в России до XIX в.</p> <p>Какие новые средства коммуникации стали использовать отечественные предприниматели в XIX – начале XX вв.?</p> <p>Использовалась ли деловая коммуникация в СССР?</p> <p>Насколько обосновано активное использование западного опыта PR в постсоветской России?</p> <p>Когда в России начинается институционализация связей с общественностью? Назовите ее основные направления.</p> <p>В чем сходства отечественной теории коммуникации с западной и в чем ее особенности?</p> <p>Когда в России началась подготовка специалистов по связям с общественностью в высших учебных заведениях?</p>

### **Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Российский опыт. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Российский опыт. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

- Каковы были факторы зарождения коммуникации в первобытном обществе?
- В результате чего стали формироваться прототипы целевых аудиторий в доисторическое время?
- Что послужило причиной необходимости межкультурных коммуникаций?
- Каковы были главные задачи коммуникации в доисторическое время?
- Какими средствами племенные вожди формировали положительный образ среди соплеменников?
- Как религия способствовала достижению этой цели?
- Когда начало появляться различие между культурами регионов мира?
- Какие инструменты использовались в политической коммуникации Древней Греции?
- Какими способами формирования политической репутации пользовались древние греки?

Каковы сходства и отличия в политической коммуникации Древней Греции и Древнего Рима?

С помощью каких коммуникационных инструментов римские политики и правители вели информационные войны против своих противников?

Кто из античных богов может считаться покровителем коммуникации?

Какие ритуалы и мероприятия способствовали формированию поддержки властей Рима со стороны народа?

Каковы были первые инструменты деловой коммуникации в античном мире?

Какие примеры коммерческой рекламы в Древней Греции и Риме вы можете привести?

Каким образом в античном мире осуществлялась дезинформация на международном уровне?

Какие средства использовали в Древней Греции и Риме для выстраивания положительных отношений с иностранными государствами?

Какие виды коммуникации существовали в Древней Греции?

Кто может быть отнесен к числу теоретиков коммуникации в Греции и Риме?

Почему уровень политической коммуникации в раннесредневековой Европе снизился по сравнению с античным миром?

Какую роль в формировании общественного мнения в раннем Средневековье играли слухи? Как с ними боролись власти?

Какие качества и деяния позволяли средневековым монархам формировать благоприятный имидж в глазах подданных?

Какие обвинения в Средние века влияли на репутацию наиболее негативно?

Как повлияло на развитие коммуникации изобретение книгопечатания?

Какую роль в формировании общественного мнения сыграли «журналисты» позднего Средневековья?

Какими инструментами коммуникации они пользовались?

Чем отличалась коммуникационная деятельность христианской церкви от деятельности священнослужителей в античном мире?

Какие средства деловой коммуникации использовали средневековые торговцы?

Почему письменная коммуникация не получила значительного развития в Средние века?

Какую роль в развитии политической и деловой коммуникации сыграло появление газет?

Как установление связей Запада с Востоком отразилось на межкультурной коммуникации?

Каковы были основные тенденции развития представлений о коммуникации? В рамках каких наук они нашли отражение?

Почему представителям власти в XVII–XVIII вв. требовалось уделять больше внимания формированию политического имиджа, чем в Древнем мире и Средневековье?

Насколько в XVII–XVIII вв. возросла роль письменной коммуникации?

Почему при этом не уменьшилась роль устных коммуникационных средств?

В какой сфере коммуникационная деятельность в Британской Америке (и затем – в США) развивалась наиболее активно? Почему?

Какие средства политической коммуникации оказались самыми эффективными в эпоху Войны за независимость?

Как повлияли традиции эпохи Просвещения на развитие социальной коммуникации?

Каковы основные тенденции развития деловой коммуникации в XVII–XVIII вв.?

Какие средства деловой коммуникации, зародившиеся в этот период, активно используются и сегодня?

В каких сферах международная и межкультурная коммуникация оказалась наиболее востребованной? Какие тенденции развития общества нашли в ней отражение?

С чем было связано активное развитие коммуникационной мысли в XVII–XVIII вв.? Назовите имена ученых, уделявших внимание вопросам коммуникации.

Каким образом происходил процесс институционализации коммуникационной деятельности в XIX в.?

Почему навыки журналистской деятельности и контакты среди журналистов становятся главным требованием к специалистам по связям с общественностью?

В каких новых сферах политических отношений оказались востребованы инструменты коммуникационной деятельности?

Какова была политика властей в отношении прессы?

Какие новые средства коммуникации стали развиваться в XIX в. в сфере бизнеса?

Как коммуникация помогала конкурентной борьбе крупных корпораций?

Почему широкое развитие получила коммуникационная деятельность в социальной сфере? Какие средства в ней использовались?

На основе каких наук развивалась коммуникационная мысль в Европе и США?

Почему связи с общественностью в отличие от рекламы не приобрели в XIX в. характер систематической деятельности?

Какие политические причины обусловили переход от единовременных коммуникационных акций к комплексным PR-кампаниям?

Почему пропаганда была наиболее широко используемым направлением политической коммуникации в особых обстоятельствах?

Какие законы, регулирующие коммуникационную деятельность, принимались в XX в.?

В чем была специфика связей с общественностью в военной сфере?

Что изменилось в политической коммуникации в XX в. по сравнению с предыдущими эпохами?



Что позволяет выделить в особые направления коммуникационной деятельности связи с общественностью церковных организаций и сферы шоу-бизнеса?

Каковы основные тенденции развития PR в деловой сфере в XX в.?

Как связи с общественностью сами превратились в бизнес?

Какую роль в коммуникационной деятельности сыграли общественных организации в сфере PR?

Как в XX в. соотносились PR, реклама и маркетинг?

Кто оказал наибольшее влияние на развитие теории и практики PR в XX в.?

Когда в вузах началась подготовка специалистов по связям с общественностью?

Какие особенности политического и социального развития предопределили специфику коммуникации на Востоке по сравнению с западным миром?

Что обусловило высокий уровень развития межкультурных коммуникаций в восточных обществах?

Какие факторы повлияли на развитие системы коммуникаций на Востоке в Средние века?

Какие средства формирования общественного мнения использовали власти восточных государств и их политические противники?

Как религиозные каноны использовались в коммуникационной деятельности? Приведите примеры из истории Древнего Востока и мусульманского мира Средневековья.

В чем была специфика торговой коммуникации в странах Востока?

Охарактеризуйте развитие коммуникационной мысли на Востоке. Приведите примеры трудов, в которых она нашла отражение.

Что было позаимствовано из западного опыта PR на Востоке?

Какие особенности связей с общественностью на Востоке позволяют говорить об особой «восточной» традиции этой деятельности?

На каких уровнях осуществлялась политическая коммуникация в Киевской Руси?

Можно ли сказать, что она носила односторонний характер?

Какие приемы и инструменты политической коммуникации были позаимствованы русскими правителями из Золотой Орды?

Какие основные каналы коммуникации использовались в Российской империи?

Как развивалась политика имперских властей в отношении прессы в XVIII – XIX вв.?

Какие особенности имела советская пропаганда?

Как советские власти обеспечивали обратную связь с населением?

Охарактеризуйте деловые коммуникации в России до XIX в.

Какие новые средства коммуникации стали использовать отечественные предприниматели в XIX – начале XX вв.?

Использовалась ли деловая коммуникация в СССР?

Насколько обосновано активное использование западного опыта PR в постсоветской России?

Когда в России начинается институционализация связей с общественностью? Назовите ее основные направления.

В чем сходства отечественной теории коммуникации с западной и в чем ее особенности?

Когда в России началась подготовка специалистов по связям с общественностью в высших учебных заведениях?

### **Вопросы для устных опросов**

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Факторы, обусловившие возникновение коммуникации.

Зарождение межкультурной коммуникации.

Коммуникация как средство поддержания власти.

Политическая коммуникация в Древней Греции.

Особенности политической коммуникации в Древнем Риме.

Коммуникация в религиозной сфере.

Деловая коммуникация в античном мире.

Международная и межкультурная коммуникация античного мира.

Античные представления о коммуникации. Отечественный и мировой культурный процесс

Политическая коммуникация в раннесредневековом обществе.

Эволюция политической коммуникации в эпоху развитого феодализма.

Эпоха Ренессанса – новый этап в развитии политической коммуникации.

Общественные связи христианской церкви.

Торговая коммуникация в Средние века.

Особенности межкультурных связей в эпоху Средневековья.

Представления о коммуникации в Средние века.

Социальная коммуникация в государственной и политической сфере.

Политическая коммуникация на «родине» PR.

Коммуникация в социальной сфере.

Деловая коммуникация.

Международная коммуникация в XVII–XVIII вв.

Коммуникационная мысль Нового времени.

Институционализация деятельности по связям с общественностью и рекламе.

Политические PR.

Связи с общественностью и реклама в коммерческой сфере.

Некоммерческие PR.

Коммуникационная мысль в XIX веке.

Зарождение методологии и исследований в сфере коммуникации.

Информационная деятельность властных структур.

PR цвета хаки.

Связи с общественностью в политической и социальной сфере.

PR в бизнесе: американский бум.

Развитие PR-бизнеса в Европе.

PR как бизнес.

Профессиональные объединения PR-специалистов и их деятельность.

Некоторые особенности развития PR в бизнесе на рубеже тысячелетий.

От коммуникационных идей к теории коммуникации.

PR, реклама и маркетинг: история конфликта. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.

Коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства.

Политическая коммуникация в имперский период.

Советская пропаганда.

Коммуникация в экономической сфере.

Российские связи с общественностью и реклама на рубеже XX-XXI вв. – необходимость или подражание Западу?

Период институционализации связей с общественностью и рекламы в России.

Становление отечественной теории связей с общественностью и рекламы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Становление отечественной теории связей с общественностью и рекламы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

### **Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)**

Каковы были факторы зарождения коммуникации в первобытном обществе?
В результате чего стали формироваться прототипы целевых аудиторий в доисторическое время?
Что послужило причиной необходимости межкультурных коммуникаций?
Каковы были главные задачи коммуникации в доисторическое время?
Какими средствами племенные вожди формировали положительный образ среди соплеменников?
Как религия способствовала достижению этой цели?
Когда начало появляться различие между культурами регионов мира?
Какие инструменты использовались в политической коммуникации Древней Греции?
Какими способами формирования политической репутации пользовались древние греки?
Каковы сходства и отличия в политической коммуникации Древней Греции и Древнего Рима?
С помощью каких коммуникационных инструментов римские политики и правители вели информационные войны против своих противников?
Кто из античных богов может считаться покровителем коммуникации?
Какие ритуалы и мероприятия способствовали формированию поддержки властей Рима со стороны народа?
Каковы были первые инструменты деловой коммуникации в античном мире?
Какие примеры коммерческой рекламы в Древней Греции и Риме вы можете привести?
Каким образом в античном мире осуществлялась дезинформация на международном уровне?
Какие средства использовали в Древней Греции и Риме для выстраивания положительных отношений с иностранными государствами?

Какие виды коммуникации существовали в Древней Греции?
Кто может быть отнесен к числу теоретиков коммуникации в Греции и Риме?
Почему уровень политической коммуникации в раннесредневековой Европе снизился по сравнению с античным миром?
Какую роль в формировании общественного мнения в раннем Средневековье играли слухи? Как с ними боролись власти?
Какие качества и деяния позволяли средневековым монархам формировать благоприятный имидж в глазах подданных?
Какие обвинения в Средние века влияли на репутацию наиболее негативно?
Как повлияло на развитие коммуникации изобретение книгопечатания?
Какую роль в формировании общественного мнения сыграли «журналисты» позднего Средневековья? Какими инструментами коммуникации они пользовались?
Чем отличалась коммуникационная деятельность христианской церкви от деятельности священнослужителей в античном мире?
Какие средства деловой коммуникации использовали средневековые торговцы?
Почему письменная коммуникация не получила значительного развития в Средние века?
Какую роль в развитии политической и деловой коммуникации сыграло появление газет?
Как установление связей Запада с Востоком отразилось на межкультурной коммуникации?
Каковы были основные тенденции развития представлений о коммуникации? В рамках каких наук они нашли отражение?
Почему представителям власти в XVII—XVIII вв. требовалось уделять больше внимания формированию политического имиджа, чем в Древнем мире и Средневековье?
Насколько в XVII—XVIII вв. возросла роль письменной коммуникации?
Почему при этом не уменьшилась роль устных коммуникационных средств?
В какой сфере коммуникационная деятельность в Британской Америке (и затем — в США) развивалась наиболее активно? Почему?
Какие средства политической коммуникации оказались самыми эффективными в эпоху Войны за независимость?
Как повлияли традиции эпохи Просвещения на развитие социальной коммуникации?
Каковы основные тенденции развития деловой коммуникации в XVII—XVIII вв.?
Какие средства деловой коммуникации, зародившиеся в этот период, активно используются и сегодня?
В каких сферах международная и межкультурная коммуникация оказалась наиболее востребованной? Какие тенденции развития общества нашли в ней отражение?
С чем было связано активное развитие коммуникационной мысли в XVII—XVIII вв.? Назовите имена ученых, уделявших внимание в опросам коммуникации.
Каким образом происходил процесс институционализации коммуникационной деятельности в XIX в.?
Почему навыки журналистской деятельности и контакты среди журналистов становятся главным требованием к специалистам по связям с общественностью?
В каких новых сферах политических отношений оказались востребованы инструменты коммуникационной деятельности?
Какова была политика властей в отношении прессы?
Какие новые средства коммуникации стали развиваться в XIX в. в сфере бизнеса?
Как коммуникация помогала конкурентной борьбе крупных корпораций?
Почему широкое развитие получила коммуникационная деятельность в социальной сфере? Какие средства в ней использовались?
На основе каких наук развивалась коммуникационная мысль в Европе и США?
Почему связи с общественностью в отличие от рекламы не приобрели в XIX в. характер систематической деятельности?
Какие политические причины обусловили переход от единовременных коммуникационных акций к комплексным PR-кампаниям?
Почему пропаганда была наиболее широко используемым направлением политической коммуникации в

особых обстоятельствах?
Какие законы, регулирующие коммуникационную деятельность, принимались в XX в.?
В чем была специфика связей с общественностью в военной сфере?
Что изменилось в политической коммуникации в XX в. по сравнению с предыдущими эпохами?
Что позволяет выделить в особые направления коммуникационной деятельности связи с общественностью церковных организаций и сферы шоу-бизнеса?
Каковы основные тенденции развития PR в деловой сфере в XX в.?
Как связи с общественностью сами превратились в бизнес?
Какую роль в коммуникационной деятельности сыграли общественных организации в сфере PR?
Как в XX в. соотносились PR, реклама и маркетинг?
Кто оказал наибольшее влияние на развитие теории и практики PR в XX в.?
Когда в вузах началась подготовка специалистов по связям с общественностью?
Какие особенности политического и социального развития предопределили специфику коммуникации на Востоке по сравнению с западным миром?
Что обусловило высокий уровень развития межкультурных коммуникаций в восточных обществах?
Какие факторы повлияли на развитие системы коммуникаций на Востоке в Средние века?
Какие средства формирования общественного мнения использовали власти в восточных государствах и их политические противники?
Как религиозные каноны использовались в коммуникационной деятельности? Приведите примеры из истории Древнего Востока и мусульманского мира Средневековья.
В чем была специфика торговой коммуникации в странах Востока?
Охарактеризуйте развитие коммуникационной мысли на Востоке. Приведите примеры трудов, в которых она нашла отражение.
Что было позаимствовано из западного опыта PR на Востоке?
Какие особенности связей с общественностью на Востоке позволяют говорить об особой «восточной» традиции этой деятельности?
На каких уровнях осуществлялась политическая коммуникация в Киевской Руси?
Можно ли сказать, что она носила односторонний характер?
Какие приемы и инструменты политической коммуникации были позаимствованы русскими правителями из Золотой Орды?
Какие основные каналы коммуникации и использовались в Российской империи?
Как развивалась политика имперских властей в отношении прессы в XVIII – XIX вв.?
Какие особенности имела советская пропаганда?
Как советские власти обеспечивали обратную связь с населением?
Охарактеризуйте деловые коммуникации в России до XIX в.
Какие новые средства коммуникации стали использовать отечественные предприниматели в XIX – начале XX вв.?
Использовалась ли деловая коммуникация в СССР?
Насколько обосновано активное использование западного опыта PR в постсоветской России?
Когда в России начинается институционализация связей с общественностью? Назовите ее основные направления.
В чем сходства отечественной теории коммуникации с западной и в чем ее особенности?
Когда в России началась подготовка специалистов по связям с общественностью в высших учебных заведениях?

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. История международных отношений : учебник и практикум для вузов / Н. А. Власов [и др.] ; под редакцией Н. А. Власова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии Древнего мира : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии Древнего мира. Народностно-национальные религии : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
5. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине**

### **I. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

##### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. История международных отношений : учебник и практикум для вузов / Н. А. Власов [и др.] ; под редакцией Н. А. Власова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии Древнего мира : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии Древнего мира. Народностно-национальные религии : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
5. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

##### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://ura.it.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>)

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

### **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

## Электронные информационные ресурсы

### **Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

### *Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Состав информационных справочных систем**

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Индикаторы достижения компетенций:

1) ОПК-7.1 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

2) ОПК-4.1 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

**Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы интегрированных коммуникаций**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы интегрированных коммуникаций» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Особенности комплексного подхода в интегрированных коммуникациях. Базовые составляющие маркетинговых коммуникаций – реклама и связи с общественностью. Возникновение и развитие связей с общественностью. Цели и функции связей с общественностью. Взаимодействие PR с другими науками. Подходы к определению рекламы. Виды рекламы.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы интегрированных коммуникаций» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Проведите сравнительный анализ маркетинговым, рекламным и PR-коммуникациям. Объясните, в чем их сходство и различие. Каковы стратегические цели маркетинговых отношений? Кто является участником маркетинговых коммуникаций? Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.

	<p>Каким образом строится управление маркетинговыми коммуникациями?          Каковы цели и функции связей с общественностью?          Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?          Какие виды рекламы вам известны?</p>
--	--

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы интегрированных коммуникаций»          Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы интегрированных коммуникаций»          Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

**Тема: Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»          Вопросы для подготовки к устному опросу:          PR-отдел в коммерческой организации.          Пресс-служба.          Структура рекламной службы организации.          Виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»          Вопросы для подготовки к письменному опросу:          Какова структура PR-отдела в организации?          Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.          Как организуется работа пресс-службы организации?          Каковы функции пресс-службы в организации?          В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?          Расскажите о структуре рекламной службы в организации.          Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).          Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?          Какие виды задач решает пресс-служба?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»          Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p>



В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

### Тема: Современный специалист по рекламе и связям с общественностью

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Современный специалист по рекламе и связям с общественностью»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста.</p> <p>Личные качества и квалификация специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Понятие модели компетенций.</p> <p>Квалификационная характеристика выпускника вуза.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Современный специалист по рекламе и связям с общественностью»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.</p> <p>Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Какими личными качествами должен обладать специалист по рекламе и связям с общественностью?</p> <p>Какая квалификация должна быть у специалиста по рекламе и связям с общественностью?</p> <p>Какие требования предъявляются к специалисту по рекламе? Чем они отличаются от требований, предъявляемых к специалисту по связям с общественностью?</p> <p>Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.</p>

#### Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Современный специалист по рекламе и связям с общественностью»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Современный специалист по рекламе и связям с общественностью»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

### Тема: PR-коммуникации

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «PR-коммуникации»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Организация работы со СМИ.</p> <p>Организация и проведения специальных событий (событийный PR).</p> <p>Внутрикорпоративный PR.</p> <p>Особенности использования PR во внутренней структуре организаций.</p> <p>Особенности PR в государственных структурах.</p> <p>Особенности PR в политической сфере.</p> <p>Основные тенденции развития связей с общественностью в социальной сфере.</p> <p>Связи с общественностью в области современных международных отношений.</p> <p>Управление имиджем и репутацией.</p> <p>Антикризисные коммуникации.</p> <p>Классификация видов PR.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «PR-коммуникации»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каковы основные правила работы со СМИ?</p>

	<p>Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?</p> <p>Перечислите основные информационные материалы для СМИ.</p> <p>Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?</p> <p>Что такое внутрикорпоративный PR?</p> <p>Перечислите средства внутриорганизационных коммуникаций.</p> <p>Перечислите факторы, определяющие имидж и репутацию фирмы.</p> <p>Каковы основные особенности антикризисного PR?</p>
--	--

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «PR-коммуникации»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

**Тема: Рекламная коммуникация**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Рекламная коммуникация»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Схема рекламной коммуникации.</p> <p>Функции рекламы.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Рекламная коммуникация»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Опишите схему рекламной коммуникации.</p> <p>Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.</p> <p>От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?</p> <p>Перечислите известные вам виды рекламы.</p> <p>Каковы функции рекламы?</p> <p>В чем заключается сущность мотивационной функции?</p> <p>В чем заключается сущность воспитательной функции?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Рекламная коммуникация»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Рекламная коммуникация»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

**Тема: Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Профессиональные стандарты в России и за рубежом.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.</p> <p>Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.</p>

	<p>Какие существуют стандарты профессиональной деятельности в России?          Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?          Перечислите наиболее известные профессиональные кодексы.          Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения и этики (IPRA).          Раскройте основные положения Афинского кодекса.          Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения института PR (IPR) (Великобритания).          Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).          Раскройте основные положения Российского рекламного кодекса (Рекламный совет России, г. Москва, 2001г.).</p>
--	---

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»          Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью»          Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

**Тема: Объединения специалистов и профессиональные издания в области рекламы и связей**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Объединения специалистов и профессиональные издания в области рекламы и связей»          Вопросы для подготовки к устному опросу:          Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.          Ведущие российские и международные профессиональные издания в области рекламы и PR.          Профессиональные PR-порталы.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Объединения специалистов и профессиональные издания в области рекламы и связей»          Вопросы для подготовки к письменному опросу:          Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.          Перечислите существующие в настоящее время российские объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.          Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?          Какие ведущие международные профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?          Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?          Когда была создана РАСО?          Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Объединения специалистов и профессиональные издания в области рекламы и связей»          Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Объединения специалистов и профессиональные издания в области рекламы и связей»          В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой,</p>

**Тема: Коммуникативный процесс**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Коммуникативный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие коммуникации: цели, функции, этапы.</p> <p>Основные элементы коммуникативного процесса.</p> <p>Фигура коммуникатора.</p> <p>Аудитория и сферы коммуникации.</p> <p>Модели коммуникации.</p> <p>Барьеры коммуникации.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Коммуникативный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?</p> <p>Какие цели коммуникации вы знаете?</p> <p>Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.</p> <p>Какие элементы коммуникативного процесса вы знаете?</p> <p>Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.</p> <p>Каковы сходство и различия различных моделей коммуникации.</p> <p>Перечислите, какие вы знаете барьеры коммуникации.</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Коммуникативный процесс»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Коммуникативный процесс»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

**Тема: Виды коммуникации. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Виды коммуникации. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Вербальная коммуникация.</p> <p>Невербальная коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Виды коммуникации. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие функции речи вы знаете?</p> <p>Проведите сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.</p> <p>Перечислите виды невербального общения.</p> <p>Каковы психологические механизмы невербального поведения?</p> <p>Раскройте структуру невербальной коммуникации.</p> <p>Перечислите основные характеристики невербального поведения.</p> <p>Что представляют собой тактильные средства общения?</p>

### Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Виды коммуникации. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Виды коммуникации. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

### Тема: Массовая коммуникация

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Массовая коммуникация» Вопросы для подготовки к устному опросу: Определение коммуникативной компетентности. Основные характеристики коммуникативной компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Предъявляемые к ним требования. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Массовая коммуникация» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Задачи и функции массовой коммуникации. Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете? Какие модели массовой коммуникации вы знаете? Типы аудитории массовой коммуникации. Роль установки в процессе массовой коммуникации. Психологическая структура установок. Перечислите основные характеристики установок. Условия изменения установок. Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации. Слухи и их роль в массовых коммуникациях.

#### Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Массовая коммуникация» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Массовая коммуникация» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

**Тема: Коммуникативная компетентность специалиста. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.**

#### Обязательная самостоятельная работа

--	--

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Коммуникативная компетентность специалиста. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:          Определение коммуникативной компетентности.          Основные характеристики коммуникативной компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Предъявляемые к ним требования. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Коммуникативная компетентность специалиста. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:          Приведите определение коммуникативной компетентности.          Какова структура коммуникативной компетентности?          Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?          Какими навыками должен обладать коммуникатор?          Перечислите основные характеристики коммуникативной компетентности.          Что представляют собой коммуникативные навыки?          Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".</p>

### **Рекомендуемая самостоятельная работа**

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Коммуникативная компетентность специалиста. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Коммуникативная компетентность специалиста. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Проведите сравнительный анализ маркетинговым, рекламным и PR-коммуникациям. Объясните, в чем их сходство и различие.

Каковы стратегические цели маркетинговых отношений?

Кто является участником маркетинговых коммуникаций?

Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.

Каким образом строится управление маркетинговыми коммуникациями?

Каковы цели и функции связей с общественностью?

Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?

Какие виды рекламы вам известны?

Какова структура PR-отдела в организации?

Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.

Как организуется работа пресс-службы организации?

Каковы функции пресс-службы в организации?

В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?

Расскажите о структуре рекламной службы в организации.

Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?

Какие виды задач решает пресс-служба?

Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.

Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Какими личными качествами должен обладать специалист по рекламе и связям с общественностью?

Какая квалификация должна быть у специалиста по рекламе и связям с общественностью?

Какие требования предъявляются к специалисту по рекламе? Чем они отличаются от требований, предъявляемых к специалисту по связям с общественностью?

Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.

Каковы основные правила работы со СМИ?

Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?

Перечислите основные информационные материалы для СМИ.

Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?

Что такое внутрикорпоративный PR?

Перечислите средства внутриорганизационных коммуникаций.

Перечислите факторы, определяющие имидж и репутацию фирмы.

Каковы основные особенности антикризисного PR?

Опишите схему рекламной коммуникации.

Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.

От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?

Перечислите известные вам виды рекламы.

Каковы функции рекламы?

В чем заключается сущность мотивационной функции?

В чем заключается сущность воспитательной функции?

Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.

Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.

Какие существуют стандарты профессиональной деятельности в России?

Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?

Перечислите наиболее известные профессиональные кодексы.

Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения и этики (IPRA).

Раскройте основные положения Афинского кодекса.

Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения института PR (IPR) (Великобритания).

Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).

Раскройте основные положения Российского рекламного кодекса (Рекламный совет России, г. Москва, 2001 г.).

Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Перечислите существующие в настоящее время российские объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?

Какие ведущие международные профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?

Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?

Когда была создана РАСО?

Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.

Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?

Какие цели коммуникации вы знаете?

Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.

Какие элементы коммуникативного процесса вы знаете?

Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.

Каковы сходство и различия различных моделей коммуникации.

Перечислите, какие вы знаете барьеры коммуникации.

Какие функции речи вы знаете?

Проведите сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.

Перечислите виды невербального общения.

Каковы психологические механизмы невербального поведения?

Раскройте структуру невербальной коммуникации.

Перечислите основные характеристики невербального поведения.

Что представляют собой тактильные средства общения?

Задачи и функции массовой коммуникации.

Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?

Какие модели массовой коммуникации вы знаете?

Типы аудитории массовой коммуникации.

Роль установки в процессе массовой коммуникации.

Психологическая структура установок.

Перечислите основные характеристики установок.

Условия изменения установок.

Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.

Слухи и их роль в массовых коммуникациях.

Приведите определение коммуникативной компетентности.

Какова структура коммуникативной компетентности?

Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?  
Какими навыками должен обладать коммуникатор?  
Перечислите основные характеристики коммуникативной компетентности.  
Что представляют собой коммуникативные навыки?  
Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".

### **Вопросы для устных опросов**

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Особенности комплексного подхода в интегрированных коммуникациях.

Базовые составляющие маркетинговых коммуникаций — реклама и связи с общественностью.  
Возникновение и развитие связей с общественностью.  
Цели и функции связей с общественностью.  
Взаимодействие PR с другими науками.  
Подходы к определению рекламы.  
Виды рекламы.  
PR-отдел в коммерческой организации.  
Пресс-служба.  
Структура рекламной службы организации.  
Виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности  
Содержание профессиональной деятельности PR-специалиста.  
Личные качества и квалификация специалиста по рекламе и связям с общественностью.  
Понятие модели компетенций.  
Квалификационная характеристика выпускника вуза.  
Организация работы со СМИ.  
Организация и проведения специальных событий (событийный PR).  
Внутрикорпоративный PR.  
Особенности использования PR во внутренней структуре организаций.  
Особенности PR в государственных структурах.  
Особенности PR в политической сфере.  
Основные тенденции развития связей с общественностью в социальной сфере.  
Связи с общественностью в области современных международных отношений.  
Управление имиджем и репутацией.  
Антикризисные коммуникации.  
Классификация видов PR.  
Схема рекламной коммуникации.  
Функции рекламы.  
Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью.  
Профессиональные стандарты в России и за рубежом.  
Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.  
Ведущие российские и международные профессиональные издания в области рекламы и PR.  
Профессиональные PR-порталы.  
Понятие коммуникации: цели, функции, этапы.  
Основные элементы коммуникативного процесса.  
Фигура коммуникатора.  
Аудитория и сферы коммуникации.  
Модели коммуникации.  
Барьеры коммуникации.  
Вербальная коммуникация.  
Невербальная коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  
Определение коммуникативной компетентности.  
Основные характеристики коммуникативной компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Предъявляемые к ним требования. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.  
Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.  
Осуществление управления информацией из различных источников.  
Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.  
Планирование работ по созданию контента.  
Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.  
Основные характеристики коммуникативной компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Предъявляемые к ним требования. Практика применения теоретических положений



дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)**

Проведите сравнительный анализ маркетинговым, рекламным и PR-коммуникациям. Объясните, в чем их сходство и различие.
Каковы стратегические цели маркетинговых отношений?
Кто является участником маркетинговых коммуникаций?
Перечислите основные правила составления маркетинговых коммуникационных обращений.
Каким образом строится управление маркетинговыми коммуникациями?
Каковы цели и функции связей с общественностью?
Что такое реклама? В чем состоит ее отличие от PR?
Какие виды рекламы вам известны?
Какова структура PR-отдела в организации?
Перечислите основные функции сотрудников PR-отделов.
Как организуется работа пресс-службы организации?
Каковы функции пресс-службы в организации?
В чем заключаются отличительные особенности пресс-службы в коммерческой организации и в госструктурах?
Расскажите о структуре рекламной службы в организации.
Перечислите известные вам виды агентств в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).
Какова структура и организация ИМК-агентства полного цикла услуг?
Какие виды задач решает пресс-служба?
Сформулируйте основные задачи и направления PR-деятельности.
Перечислите доминирующие виды деятельности и круг решаемых задач специалистов по рекламе и связям с общественностью.
Дайте характеристику основных функций специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Какими личными качествами должен обладать специалист по рекламе и связям с общественностью?
Какая квалификация должна быть у специалиста по рекламе и связям с общественностью?
Какие требования предъявляются к специалисту по рекламе? Чем они отличаются от требований, предъявляемых к специалисту по связям с общественностью?
Опишите, какой должна быть квалификационная характеристика выпускника вуза.
Каковы основные правила работы со СМИ?
Каковы особенности взаимодействия служб интегрированных маркетинговых коммуникаций с радио и телевидением?
Перечислите основные информационные материалы для СМИ.
Каков алгоритм формирования и организации событийных PR-мероприятий?
Что такое внутрикорпоративный PR?
Перечислите средства внутриорганизационных коммуникаций.
Перечислите факторы, определяющие имидж и репутацию фирмы.
Каковы основные особенности антикризисного PR?
Опишите схему рекламной коммуникации.
Перечислите основные элементы рекламной коммуникации.
От чего зависит эффективность рекламной коммуникации?
Перечислите известные вам виды рекламы.
Каковы функции рекламы?
В чем заключается сущность мотивационной функции?

В чем заключается сущность воспитательной функции?
Назовите основные законы, регулирующие деятельность специалиста по рекламе и PR.
Раскройте сущность основных законов, регулирующих данную деятельность.
Какие существуют стандарты профессиональной деятельности в России?
Какие существуют стандарты профессиональной деятельности за рубежом?
Перечислите наиболее известные профессиональные кодексы.
Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения и этики (IPRA).
Раскройте основные положения Афинского кодекса.
Раскройте основные положения Кодекса профессионального поведения института PR (IPR) (Великобритания).
Раскройте основные положения Европейского кодекса профессионального поведения в области PR (CERP) (Лиссабонский кодекс).
Раскройте основные положения Российского рекламного кодекса (Рекламный совет России, г. Москва, 2001 г.).
Перечислите ведущие международные объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
Перечислите существующие в настоящее время российские объединения специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
Какие ведущие российские профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?
Какие ведущие международные профессиональные издания в области рекламы и PR вы знаете?
Какие профессиональные PR-порталы вы знаете?
Когда была создана РАСО?
Перечислите цели Российской Ассоциации по связям с общественностью.
Чем отличаются подходы к коммуникации в механистической и деятельностной парадигмах?
Какие цели коммуникации вы знаете?
Перечислите функции коммуникации и коммуникативного акта.
Какие элементы коммуникативного процесса вы знаете?
Расскажите о модели кодирования/декодирования С. Холла.
Каковы сходство и различия различных моделей коммуникации.
Перечислите, какие вы знаете барьеры коммуникации.
Какие функции речи вы знаете?
Проведите сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
Перечислите виды невербального общения.
Каковы психологические механизмы невербального поведения?
Раскройте структуру невербальной коммуникации.
Перечислите основные характеристики невербального поведения.
Что представляют собой тактильные средства общения?
Задачи и функции массовой коммуникации.
Какие методы исследований массовой коммуникации вы знаете?
Какие модели массовой коммуникации вы знаете?
Типы аудитории массовой коммуникации.
Роль установки в процессе массовой коммуникации.
Психологическая структура установок.
Перечислите основные характеристики установок.
Условия изменения установок.
Роль стереотипа в процессе массовой коммуникации.
Слухи и их роль в массовых коммуникациях.
Приведите определение коммуникативной компетентности.

Какова структура коммуникативной компетентности?
Какие параметры используются для анализа коммуникативной компетентности?
Какими навыками должен обладать коммуникатор?
Перечислите основные характеристики коммуникативной компетентности.
Что представляют собой коммуникативные навыки?
Приведите определение понятия "коммуникативное намерение (задача)".

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине**

### **I. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

##### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

##### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

**II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**  
(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

**Состав международных реферативных баз данных научных изданий**

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Состав информационных справочных систем**

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
 Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

**Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
 Правительство России (<http://government.ru/>)  
 Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
 Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
 Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
 Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
 РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
 Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
 Forbes (<https://www.forbes.ru/>)  
 ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)  
 Известия (<https://iz.ru/>)  
 РБК (<https://www.rbc.ru/>)  
 RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)  
 Google (ссылка: <https://www.google.com/>)  
 Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)  
 Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)  
 Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
- 2) ОПК-3.2 Применяет знания многообразия достижений отечественной и мировой культуры при решении профессиональной задачи

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

**Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История изучения истории культуры. Культура как специфическое системное образование**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История изучения истории культуры. Культура как специфическое системное образование»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:                      Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Три подхода к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков. Трактовка истории культуры в отечественной науке в 60–90-е годы XX века. Культура в системе философских категорий. Слоевое строение культуры.</p>
Подготовка к контрольной	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства,</p>

работе	<p>применяемые в контексте дисциплины. История изучения истории культуры. Культура как специфическое системное образование»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.</p> <p>Охарактеризуйте каждый из подходов к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.</p> <p>Охарактеризуйте позицию Ф. Боаса.</p> <p>В чем заключается позиция Л.И. Семенниковой?</p> <p>Сформулируйте определение системы.</p> <p>Кого можно отнести к системным объектам?</p> <p>Охарактеризуйте слоевое строение системы.</p>
--------	--

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История изучения истории культуры. Культура как специфическое системное образование»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История изучения истории культуры. Культура как специфическое системное образование»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

**Тема: Синергетический подход к изучению истории культуры. Закономерности процесса культурогенеза. Отечественный и мировой культурный процесс**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Синергетический подход к изучению истории культуры. Закономерности процесса культурогенеза. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем.</p> <p>Принципы периодизации истории культуры.</p> <p>Проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной.</p> <p>Историческая метаморфоза превращения биологической формы бытия в антропосоциокультурную.</p> <p>Изоморфизм филогенеза и онтогенеза в процессах формирования культуры. Отечественный и мировой культурный процесс</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Синергетический подход к изучению истории культуры. Закономерности процесса культурогенеза. Отечественный и мировой культурный процесс»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?</p> <p>Каким образом сложилась синергетика?</p> <p>Перечислите принципы переодизации истории культуры.</p> <p>Охарактеризуйте принципы переодизации истории культуры.</p> <p>В чем заключается проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной?</p> <p>Какой самое значительное достижение научной мысли XX века?</p> <p>Как звучит общий закон согласно теории "функциональной системы" по П.К. Анохиной?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Синергетический подход к изучению истории культуры. Закономерности процесса культурогенеза. Отечественный и мировой культурный процесс»</p>
-------	---

	Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Синергетический подход к изучению истории культуры. Закономерности процесса культурогенеза. Отечественный и мировой культурный процесс» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

**Тема: Культура первобытности как первый исторический тип культуры. Распад первобытной культуры и пути перехода к новой форме организации социокультурного бытия**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура первобытности как первый исторический тип культуры. Распад первобытной культуры и пути перехода к новой форме организации социокультурного бытия» Вопросы для подготовки к устному опросу: Синкретизм первобытной культуры. Первобытная культура как первая и историческая форма традиционной культуры. Синергетический подход к анализу переходной ситуации. Три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма. Три пути движения от материальной культуры к духовной.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура первобытности как первый исторический тип культуры. Распад первобытной культуры и пути перехода к новой форме организации социокультурного бытия» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое синкретизм? Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры. Как звучит второй признак первобытной культуры? В чем заключается синергетический подход к анализу переходной ситуации? Перечислите три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма. Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной. Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Культура первобытности как первый исторический тип культуры. Распад первобытной культуры и пути перехода к новой форме организации социокультурного бытия» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Культура первобытности как первый исторический тип культуры. Распад первобытной культуры и пути перехода к новой форме организации социокультурного бытия» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

**Тема: Культура скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах» Вопросы для подготовки к устному опросу: Проблема кочевников в исторической науке. Основные черты культуры скотоводов-кочевников.
-----------------------------	--

	Военный аспект культуры кочевников. Проблема культуры Древнего Востока в современной науке. Общая характеристика земледельческой цивилизации.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем заключается проблема кочевников в исторической науке? Перечислите основные черты культуры скотоводов-кочевников. Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников. Назовите единые принципы воспроизведения человеческой фигуры. В чем заключается проблема культуры Древнего Востока в современной науке? Охарактеризуйте общую характеристику земледельческой цивилизации. Определите трактовку понятия "письменность".

### **Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Культура скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Культура скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.

### **Тема: Становление цивилизации в земледельческих обществах (продолжение). Культура античного полиса**

#### **Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Становление цивилизации в земледельческих обществах (продолжение). Культура античного полиса» Вопросы для подготовки к устному опросу: Становление рационального слоя культуры в цивилизациях Древнего Востока. Искусство как самосознание культуры земледельцев. Характеристика материальной культуры античного полиса. Особенности духовной культуры греческого полиса.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Становление цивилизации в земледельческих обществах (продолжение). Культура античного полиса» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция? Характеристика материальной культуры античного полиса. В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса? На что оказало серьезное влияние рабовладение? В чем заключается радиальная реформа? Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности? Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?

#### **Рекомендуемая самостоятельная работа**

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Становление цивилизации в земледельческих обществах (продолжение). Культура античного полиса» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Становление цивилизации в земледельческих обществах (продолжение). Культура античного полиса» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок



может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

### Тема: Культура античного полиса (продолжение). Культура феодального общества

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура античного полиса (продолжение). Культура феодального общества» Вопросы для подготовки к устному опросу: Характеристика материальной культуры античного полиса. Особенности духовной культуры греческого полиса. Искусство в системе античной культуры. Культура Древнего Рима. Межрегиональный характер земледельческого типа культуры. Искусство как самосознание культуры феодального общества. Структура культуры феодального общества.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура античного полиса (продолжение). Культура феодального общества» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте функцию самопознания культуры. Что такое эпос? Где получила свое продолжение культура античной Греции? Охарактеризуйте внутреннюю противоречивость личности. Охарактеризуйте культуру Древнего Рима. Что такое феодальное общество? Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.

#### Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Культура античного полиса (продолжение). Культура феодального общества» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Культура античного полиса (продолжение). Культура феодального общества» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многoplanовый материал).

### Тема: Культура феодального общества (продолжение). Культура феодального общества (продолжение)

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура феодального общества (продолжение). Культура феодального общества (продолжение)» Вопросы для подготовки к устному опросу: Фольклорная субкультура. Религиозная субкультура. Взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре. Светская аристократическая субкультура. Городская светская субкультура. Обобщающая характеристика культуры феодального общества как исторического типа культуры.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура феодального общества (продолжение). Культура феодального общества (продолжение)» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое санкретизм? Что лежит в основе фольклорной субкультуры? Охарактеризуйте религиозную субкультуру. Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре? Что означает процесс диспиритуализации? В чем особенность светской аристократической субкультуры? В чем особенность городской светской субкультуры?

### Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Культура феодального общества (продолжение). Культура феодального общества (продолжение)» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Культура феодального общества (продолжение). Культура феодального общества (продолжение)» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

### Тема: Общие закономерности перехода от традиционной культуры к культуре персоналистской

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Общие закономерности перехода от традиционной культуры к культуре персоналистской» Вопросы для подготовки к устному опросу: Синергетическое осмысление рассматриваемого процесса. Возрождение как начало перехода от традиционной культуры Средневековья к новому историческому типу культуры. От Реформации христианства к атеизму Просвещения. От монархического типа политической культуры к республиканскому. Культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Общие закономерности перехода от традиционной культуры к культуре персоналистской» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что средневековый город даровал горожанину? Что означает переходный тип культуры? Что такое натуроцентристская ориентация? Что являлось определяющим признаком культуры Возрождения? Охарактеризуйте время подготовки и расцвета культуры. Назовите следующий перелом после ренессансного. В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?

#### Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Общие закономерности перехода от традиционной культуры к культуре персоналистской» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Общие закономерности перехода от традиционной культуры к культуре персоналистской» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

### Тема: Первый уровень перехода: развитие материально-технической и политической культуры. Первая ступень перехода – культура возрождения

#### Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Первый уровень перехода: развитие материально-технической и политической культуры. Первая ступень перехода – культура возрождения»
-----------------------------	---

	<p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Революционное значение вторжения механизмов в производство, войну и быт.          Монархия и республика как формы общественного самоуправления.          Утопия как образная форма нового политического сознания.          Проблема Возрождения в современной культурологии.          Опыт системной характеристики ренессансного мировоззрения.          Место художественной деятельности в культуре Возрождения.          Проблема «русского Ренессанса».</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Первый уровень перехода: развитие материально-технической и политической культуры. Первая ступень перехода – культура возрождения»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как рассуждает М. Фичино?          На чем базируется демократия, как форма политической культуры?          В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?          На чем основана структура феодального общества?          Какую теорию утопического сознания разработала Т.В. Артемьева?          В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?          Что означает антропоцентризм?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Первый уровень перехода: развитие материально-технической и политической культуры. Первая ступень перехода – культура возрождения»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

**Тема: Первая ступень перехода – реформация как культурный процесс. Вторая ступень перехода: противоречия культуры XVII века**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Первая ступень перехода – реформация как культурный процесс. Вторая ступень перехода: противоречия культуры XVII века»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Проблема Реформации в современной культурологической мысли.          Историко-культурная сущность Реформации.          Влияние Реформации на развитие искусства.          Взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры.          Проблема барокко в искусствознании и культурологии.          Основные противостояния в культуре XVII века.          Противостояние механицизма и интуитивизма. XVII век как «переход в переходе».</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Первая ступень перехода – реформация как культурный процесс. Вторая ступень перехода: противоречия культуры XVII века»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?          В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?          Каким образом осуществляется взаимодействие технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?          В чем заключается проблема барокко в искусствознании и культурологии?          Перечислите основные противостояния в культуре XVII века.          Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.          Сформулируйте определение понятия "механицизм"?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Первая ступень перехода – реформация как культурный процесс. Вторая ступень перехода: противоречия культуры XVII века»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в</p>
-----------------------	--

	определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Первая ступень перехода – реформация как культурный процесс. Вторая ступень перехода: противоречия культуры XVII века» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

**Тема: Третья ступень перехода: культура просвещения. Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Третья ступень перехода: культура просвещения. Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке» Вопросы для подготовки к устному опросу: Культура Просвещения в многонациональном европейском пространстве. Рационалистические устои культуры Просвещения. Эмотивистская оппозиция рационализму Просвещения. Становление Просвещения в России. Общий взгляд на культуру человечества в XIX веке. Архитектоника культуры Западного мира. Эволюция культуры Запада в XIX веке.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Третья ступень перехода: культура просвещения. Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения. Каким образом осуществляется становление Просвещения в России? Каков общий взгляд на культуру человечества в XIX веке? Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке? Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности. В чем заключалось существенное изменение архитектоники культуры в XIX веке? Какие внутренние изменения претерпевала культура в XIX века?

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Третья ступень перехода: культура просвещения. Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Третья ступень перехода: культура просвещения. Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

**Тема: Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке (продолжение). Европейская культура начала XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке (продолжение). Европейская культура начала XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Романтический полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века. Позитивистский полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века. Взаимоотношения позитивистского и романтического потенциалов культуры XIX века. Общая характеристика развития культуры в XX веке. Модернистская культурная революция XX века. Противостояние Модернизма и традиционализма. Востоки Юг в культуре человечества в начале XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
-----------------------------	---

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке (продолжение). Европейская культура начала XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?</p> <p>Что представляет собой "исторический материализм"?</p> <p>Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?</p> <p>Охарактеризуйте каждый из устремлений.</p> <p>Каким образом осуществляется противостояние Модернизма и традиционализма?</p> <p>Что является главной особенностью культуры Западного мира?</p> <p>Какова исходная позиция Модернизма в начале века?</p>
---------------------------------	---

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке (продолжение). Европейская культура начала XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Самоопределение персоналистского типа культуры в XIX веке (продолжение). Европейская культура начала XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

**Тема: Культура XX века между двумя мировыми войнами. Культура человечества после второй мировой войны и краха тоталитаризма**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура XX века между двумя мировыми войнами. Культура человечества после второй мировой войны и краха тоталитаризма»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Тоталитаризм и культура во второй половине XX века.</p> <p>Глобализация культурных процессов и прекращение противостояния "Запад-Восток" и "Север-Юг".</p> <p>Становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии.</p> <p>Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура XX века между двумя мировыми войнами. Культура человечества после второй мировой войны и краха тоталитаризма»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.</p> <p>В чем заключаются противоречия развития культуры в демократическом обществе?</p> <p>Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.</p> <p>Охарактеризуйте положение культуры в тоталитарных государствах.</p> <p>Как происходит противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления?</p> <p>Определите понятие "индустриальное производство".</p> <p>Каким образом осуществилось раздвоение культуры?</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Культура XX века между двумя мировыми войнами. Культура человечества после второй мировой войны и краха тоталитаризма»
-----------------------	--

	Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Культура XX века между двумя мировыми войнами. Культура человечества после второй мировой войны и краха тоталитаризма» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

**Тема: От конфронтации культур к диалогу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «От конфронтации культур к диалогу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Тоталитаризм и культура во второй половине XX века. Глобализация культурных процессов и прекращение противостояния "Запад-Восток" и "Север-Юг". Становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «От конфронтации культур к диалогу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Как складывалась апологетическая позиция? Что означает диссидентская позиция? Охарактеризуйте понятие "железный занавес". С какой целью была изобретена Лига наций? В чем заключается глобализация культурных процессов? Сформулируйте определение понятия "глобалистика". В чем заключается главная задача современной философии? Каким образом осуществляется становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии?

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «От конфронтации культур к диалогу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «От конфронтации культур к диалогу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

**Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.

Охарактеризуйте каждый из подходов к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.

Охарактеризуйте позицию Ф. Боаса.  
В чем заключается позиция Л.И. Семенниковой?  
Сформулируйте определение системы.  
Кого можно отнести к системным объектам?  
Охарактеризуйте слоевое строение системы.  
В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?  
Каким образом сложилась синергетика?  
Перечислите принципы переодизации истории культуры.  
Охарактеризуйте принципы переодизации истории культуры.  
В чем заключается проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной?  
Какой самое значительное достижение научной мысли XX века?  
Как звучит общий закон согласно теории "функциональной системы" по П.К. Анохиной?  
Что такое синкретизм?  
Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры.  
Как звучит второй признак первобытной культуры?  
В чем заключается синергетический подход к анализу переходной ситуации?  
Перечислите три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.  
Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной.  
Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.  
В чем заключается проблема кочевников в исторической науке?  
Перечислите основные черты культуры скотоводов-кочевников.  
Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников.  
Назовите единые принципы воспроизведения человеческой фигуры.  
В чем заключается проблема культуры Древнего Востока в современной науке?  
Охарактеризуйте общую характеристику земледельческой цивилизации.  
Определите трактовку понятия "письменность".  
Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция?  
Характеристика материальной культуры античного полиса.  
В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса?  
На что оказало серьезное влияние рабовладение?  
В чем заключается радиальная реформа?  
Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности?  
Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?  
Охарактеризуйте функцию самопознания культуры.  
Что такое эпос?  
Где получила свое продолжение культура античной Греции?  
Охарактеризуйте внутреннюю противоречивость личности.  
Охарактеризуйте культуру Древнего Рима.  
Что такое феодальное общество?  
Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.  
Что такое санкретизм?  
Что лежит в основе фольклорной субкультуры?  
Охарактеризуйте религиозную субкультуру.  
Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре?  
Что означает процесс диспиритуализации?  
В чем особенность светской аристократической субкультуры?  
В чем особенность городской светской субкультуры?  
Что средневековый город даровал горожанину?  
Что означает переходный тип культуры?  
Что такое натуроцентристская ориентация?  
Что являлось определяющим признаком культуры Возрождения?  
Охарактеризуйте время подготовки и расцвета культуры.  
Назовите следующий перелом после ренессансного.  
В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?  
Как рассуждает М. Фичино?  
На чем базируется демократия, как форма политической культуры?  
В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?  
На чем основана структура феодального общества?  
Какую теорию утопического сознания разработала Т.В. Артемьева?  
В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?  
Что означает антропоцентризм?  
В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?  
В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?

Каким образом осуществляется взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?

В чем заключается проблема барокко в искусствознании и культурологии?

Перечислите основные противостояния в культуре XVII века.

Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.

Сформулируйте определение понятия "механицизм"?

Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения.

Каким образом осуществляется становление Просвещения в России?

Каков общий взгляд на культуру человечества в XIX веке?

Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке?

Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности.

В чем заключалось существенное изменение архитектоники культуры в XIX веке?

Какие внутренние изменения претерпела культура в XIX века?

На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?

Что представляет собой "исторический материализм"?

Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?

Охарактеризуйте каждый из устремлений.

Каким образом осуществляется противостояние Модернизма и традиционализма?

Что является главной особенностью культуры Западного мира?

Какова исходная позиция Модернизма в начале века?

Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.

В чем заключаются противоречия развития культуры в демократическом обществе?

Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.

Охарактеризуйте положение культуры в тоталитарных государствах.

Как происходит противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления?

Определите понятие "индустриальное производство".

Каким образом осуществилось раздвоение культуры?

Как складывалась апологетическая позиция?

Что означает диссидентская позиция?

Охарактеризуйте понятие "железный занавес".

С какой целью была изобретена Лига наций?

В чем заключается глобализация культурных процессов?

Сформулируйте определение понятия "глобалистика".

В чем заключается главная задача современной философии?

Каким образом осуществляется становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии?

### **Вопросы для устных опросов**

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Три подхода к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII—XX веков.

Трактовка и истории культуры в отечественной науке в 60—90-е годы XX века.

Культура в системе философских категорий.

Слоевое строение культуры.

Принципы синергетического изучения антропо-социокультурных систем.

Принципы периодизации и истории культуры.

Проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной.

Историческая метаморфоза превращения биологической формы бытия в антропо-социокультурную.

Изоморфизм филогенеза и онтогенеза в процессах формирования культуры. Отечественный и мировой культурный процесс

Синкретизм первобытной культуры.

Первобытная культура как первая историческая форма традиционной культуры.

Синергетический подход к анализу переходной ситуации.

Три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.

Три пути движения от материальной культуры к духовной.

Проблема кочевников в исторической науке.

Основные черты культуры скотоводов-кочевников.

Военный аспект культуры кочевников.

Проблема культуры Древнего Востока в современной науке.

Общая характеристика земледельческой цивилизации.

Становление рационального слоя культуры в цивилизациях Древнего Востока.

Искусство как самосознание культуры земледельцев.

Характеристика материальной культуры античного полиса.

Особенности духовной культуры греческого полиса.

Особенности духовной культуры греческого полиса.

Искусство в системе античной культуры. Культура Древнего Рима.



Межрегиональный характер земледельческого типа культуры.  
 Искусство как самосознание культуры феодального общества.  
 Структура культуры феодального общества.  
 Фольклорная субкультура. Религиозная субкультура.  
 Взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре.  
 Светская аристократическая субкультура.  
 Городская светская субкультура.  
 Обобщающая характеристика культуры феодального общества как исторического типа культуры.  
 Синергетическое осмысление рассматриваемого процесса.  
 Возрождение как начало перехода от традиционной культуры Средневековья к новому историческому типу культуры.

От Реформации христианства к атеизму Просвещения.  
 От монархического типа политической культуры к республиканскому.  
 Культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству.  
 Революционное значение вторжения механизмов в производство, войну и быт.  
 Монархия и республика как формы общественного самоуправления.  
 Утопия как образная форма нового политического сознания.  
 Проблема Возрождения в современной культурологии.  
 Опыт системной характеристики ренессансного мировоззрения.  
 Место художественной деятельности в культуре Возрождения.  
 Проблема «русского Ренессанса».  
 Проблема Реформации в современной культурологической мысли.  
 Историко-культурная сущность Реформации.  
 Влияние Реформации на развитие искусства.  
 Взаимоотношение технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры.

Проблема барокко в искусствознании и культурологии.  
 Основные противостояния в культуре XVII века.  
 Противостояние механицизма и интуитивизма. XVII век как «переход в переходе».  
 Культура Просвещения в многонациональном европейском пространстве.  
 Рационалистические устои культуры Просвещения.  
 Эмотивистская оппозиция рационализму Просвещения.  
 Становление Просвещения в России.  
 Общий взгляд на культуру человечества в XIX веке.  
 Архитектоника культуры Западного мира.  
 Эволюция культуры Запада в XIX веке.  
 Романтический полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века.  
 Позитивистский полюс биполярного пространства европейской культуры XIX века.  
 Взаимоотношения позитивистского и романтического потенциалов культуры XIX века.  
 Общая характеристика развития культуры в XX веке.  
 Модернистская культурная революция XX века.  
 Противостояние Модернизма и традиционализма.  
 Восток и Юг в культуре человечества в начале XX века. Многообразие достижений отечественной и мировой культуры.

Тоталитаризм и культура во второй половине XX века.  
 Глобализация культурных процессов и прекращение противостояния "Запад-Восток" и "Север-Юг".  
 Становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.  
 Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.  
 Осуществление управления информацией из различных источников.  
 Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.  
 Планирование работ по созданию контента.  
 Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

### **Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)**

Перечислите подходы к конструированию истории культуры в европейской науке и философии XVIII–XX веков.

Охарактеризуйте каждый из подходов к конструированию истории культуры в европейской науке и

философии XVIII—XX веков.
Охарактеризуйте позицию Ф. Боаса.
В чем заключается позиция Л.И. Семенниковой?
Сформулируйте определение системы.
Кого можно отнести к системным объектам?
Охарактеризуйте слоевое строение системы.
В чем заключается принципы синергетического изучения антропосоциокультурных систем?
Каким образом сложилась синергетика?
Перечислите принципы периодизации истории культуры.
Охарактеризуйте принципы периодизации истории культуры.
В чем заключается проблема перехода от биологической формы бытия к социокультурной?
Какой самое значительное достижение научной мысли XX века?
Как звучит общий закон согласно теории "функциональной системы" по П.К. Анохиной?
Что такое синкретизм?
Охарактеризуйте синкретизм первобытной культуры.
Как звучит второй признак первобытной культуры?
В чем заключается синергетический подход к анализу переходной ситуации?
Перечислите три пути движения человечества в результате распада первобытного культурного синкретизма.
Назовите три пути движения от материальной культуры к духовной.
Охарактеризуйте каждые три пути движения от материальной культуры к духовной.
В чем заключается проблема кочевников в исторической науке?
Перечислите основные черты культуры скотоводов-кочевников.
Охарактеризуйте черты культуры скотоводов-кочевников.
Назовите единые принципы воспроизведения человеческой фигуры.
В чем заключается проблема культуры Древнего Востока в современной науке?
Охарактеризуйте общую характеристику земледельческой цивилизации.
Определите трактовку понятия "письменность".
Как определялся "особый путь" по которому пошла Греция?
Характеристика материальной культуры античного полиса.
В чем заключается особенности духовной культуры греческого полиса?
На что оказало серьезное влияние рабовладение?
В чем заключается радиальная реформа?
Когда был сделан первый исторический шаг формирования индивида как личности?
Какое движение было остановлено христианской культурой средневековья?
Охарактеризуйте функцию самопознания культуры.
Что такое эпос?
Где получила свое продолжение культура античной Греции?
Охарактеризуйте внутреннюю противоречивость личности.
Охарактеризуйте культуру Древнего Рима.
Что такое феодальное общество?
Охарактеризуйте структуру культуры феодального общества.
Что такое санкретизм?
Что лежит в основе фольклорной субкультуры?
Охарактеризуйте религиозную субкультуру.
Каким образом осуществляются взаимоотношения религиозного и эстетического, художественного, научного в средневековой культуре?

Что означает процесс диспиритуализации?
В чем особенность светской аристократической субкультуры?
В чем особенность городской светской субкультуры?
Что средневековый город даровал горожанину?
Что означает переходный тип культуры?
Что такое натуроцентристская ориентация?
Что являлось определяющим признаком культуры Возрождения?
Охарактеризуйте время подготовки и расцвета культуры.
Назовите следующий перелом после ренессансного.
В чем заключается культурное значение эволюции материальной культуры от ручного труда ремесленника к механизированному промышленному производству?
Как рассуждает М. Фичино?
На чем базируется демократия, как форма политической культуры?
В чем заключается проблема «русского Ренессанса»?
На чем основана структура феодального общества?
Какую теорию утопического сознания разработала Т.В. Артемьева?
В чем заключается проблема Возрождения в современной культурологии?
Что означает антропоцентризм?
В чем заключается проблема Реформации в современной культурологической мысли?
В чем заключается историко-культурная сущность Реформации?
Каким образом осуществляется взаимодействие технологической, политической, религиозной, научной и художественной граней переходной культуры?
В чем заключается проблема барокко в искусствознании и культурологии?
Перечислите основные противостояния в культуре XVII века.
Охарактеризуйте противостояние механицизма и интуитивизма.
Сформулируйте определение понятия "механицизм"?
Перечислите рационалистические устои культуры Просвещения.
Каким образом осуществляется становление Просвещения в России?
Каков общий взгляд на культуру человечества в XIX веке?
Что обрел технико-технологический фактор в европейской культуре в XIX веке?
Охарактеризуйте проблемы первичности и вторичности.
В чем заключалось существенное изменение архитектоники культуры в XIX веке?
Какие внутренние изменения претерпевала культура в XIX века?
На философию какого автора опирался немецкий Романтизм?
Что представляет собой "исторический материализм"?
Назовите два устремления наиболее характерных для романтической поэтики?
Охарактеризуйте каждый из устремлений.
Каким образом осуществляется противостояние Модернизма и традиционализма?
Что является главной особенностью культуры Западного мира?
Какова исходная позиция Модернизма в начале века?
Назовите вторую отличительную черту культуры человечества.
В чем заключаются противоречия развития культуры в демократическом обществе?
Охарактеризуйте форму мифологизированного светски-религиозного сознания.
Охарактеризуйте положение культуры в тоталитарных государствах.
Как происходит противостояние постмодернизма и системно-синергетического мышления?
Определите понятие "индустриальное производство".

Каким образом осуществилось раздвоение культуры?
Как складывалась апологетическая позиция?
Что означает диссидентская позиция?
Охарактеризуйте понятие "железный занавес".
С какой целью была изобретена Лига наций?
В чем заключается глобализация культурных процессов?
Сформулируйте определение понятия "глобалистика".
В чем заключается главная задача современной философии?
Каким образом осуществляется становление диалогического мышления и перспективы развития культуры в новом столетии?

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 2 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Агеносов, В. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Агеносов, Н. С. Выгон, А. В. Леденев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. История мировой культуры : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Манделъштам, Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука / Ю. В. Манделъштам ; составитель Е. М. Дубровина, М. Стравинская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине**

### **I. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

##### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 2 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Агеносов, В. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Агеносов, Н. С. Выгон, А. В. Леденев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. История мировой культуры : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Манделъштам, Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука / Ю. В. Манделъштам ; составитель Е. М. Дубровина, М. Стравинская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** (перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

#### **Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

#### **Состав международных реферативных баз данных научных изданий**

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

### *Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

### **Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

### **Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Индикаторы достижения компетенций:

1) ОПК-41 Соотносит данные, имеющиеся в рамках профессиональной задачи, с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

2) ОПК-71 Решает профессиональную задачу с учетом профессиональных принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности

Форма(ы) аттестации обучающихся: Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

**Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Психология массовой коммуникации: научное направление и академическая дисциплина. Коммуникация и общение. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Чем отличаются массовая и межличностная коммуникации? Какие вам известны модели коммуникации? Каковы формы коммуникативного действия? Что представляет собой информационно-коммуникативная функция? Что такое регулятивно-управляющая функция? Как вы понимаете «двухступенчатый поток коммуникации»? Назовите определение понятиям «кодирование», «декодирование», «денотация», «канал коммуникации», «символ». Назовите основные функции коммуникаций. Расскажите об эмоционально-коммуникативной функции. Какие виды коммуникации вам известны? Назовите основные структурные компоненты информационно-коммуникационного процесса. Раскройте понятие «медиапсихология».</p>

**Рекомендуемая самостоятельная работа**

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Массовая коммуникация: феноменологические особенности и психологические функции»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

**Тема: Виртуализация коммуникации в современном мире. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Обязательная самостоятельная работа**

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Виртуализация коммуникации в современном мире. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Особенности сетевых коммуникаций. Психологические аспекты интернет-зависимости. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>
-----------------------------	---