

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Виртуализация коммуникации в современном мире. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В чем заключается идея вирусного маркетинга? Какие достоинства и недостатки есть у этой технологии продвижения контента?</p> <p>Опишите основные принципы организации информации в социальных сетях.</p> <p>Назовите определения интернет-сервисов и интернет-технологий.</p> <p>Что такое интернет-аддикция?</p> <p>Назовите причины интернет-зависимости.</p> <p>Назовите типы интернет-зависимых.</p> <p>Каковы пути преодоления интернет-зависимости.</p> <p>Оцените уровень исследований интернет-зависимости в России.</p>
---------------------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Виртуализация коммуникации в современном мире. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Виртуализация коммуникации в современном мире. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

Тема: Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.</p> <p>Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.</p> <p>Гештальтпсихология в массовой коммуникации.</p> <p>Психоанализ и неотрейдизм.</p> <p>Гуманистическая психология и теории самоактуализации.</p> <p>Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.</p> <p>Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.</p> <p>СМИ как транслятор ценностей и смыслов.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите основные научные концепции, раскрывающие психологические закономерности функционирования СМИ.</p> <p>В чем заключается аксиологическая роль СМИ?</p> <p>Каковы особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации?</p> <p>Соотнесите понятия «личность», «восприятие», «информация».</p> <p>Каковы компоненты мотивационной структуры личности?</p> <p>Как вы понимаете связанность таких понятий, как «сознание», «подсознание», «бессознательное»?</p> <p>Назовите основные психологические направления в изучении массовых коммуникационных процессов.</p> <p>Какие методы психологии применяются в исследовании современной аудитории?</p> <p>Раскройте понятие «когнитивный диссонанс».</p> <p>Расскажите о достижениях теории самоактуализации.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов» Вопросы для подготовки к устному опросу: Творчество как предмет изучения в социально-гуманитарном знании. Психология творчества журналиста, создателя рекламы и работника службы по связям с общественностью.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Каковы особенности психологии творчества с позиции массовой коммуникации? Какова роль творческих способностей и творческого мышления в социализации личности? Каковы резервы творческих возможностей? Как можно выявить творческий потенциал журналиста? Как можно активизировать творческий потенциал журналиста? Какие элементы включаются в понятие «творчество»? Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции? Какими факторами обеспечивается успешность журналистского творчества? Как соотносятся понятия «профессионализм» и «конкурентоспособность»? В чем специфика творчества и креативности в сфере рекламы? Что представляет собой коммуникативная личность? Какие функции PR способствуют реализации творческого потенциала специалиста по связям с общественностью? Приведите примеры наиболее творческих, с вашей точки зрения, теле- и радиопередач. Приведите примеры известных вам креативных PR-кампаний. Какие рекламные передачи и публикации вы считаете самыми креативными и почему?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Творческие аспекты информационно-коммуникационных процессов» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Проблема массовидности и массовая коммуникация

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Проблема массовидности и массовая коммуникация»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Социальная фасилитация, ингибция и огруппление мышления в контексте массовой коммуникации.</p> <p>Средства массовой коммуникации и массовое поведение (толпа и паника).</p> <p>Мода как социально-психологическое явление.</p> <p>Реклама как средство массовой коммуникации.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Проблема массовидности и массовая коммуникация»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие массовидные явления вы знаете?</p> <p>Что такое толпа?</p> <p>Назовите определение понятия «фасилитация».</p> <p>Что такое паника и в чем заключаются причины ее возникновения?</p> <p>Как можно предотвратить панику?</p> <p>Что такое мода?</p> <p>Как связаны развитие моды и массовая коммуникация?</p> <p>Какие механизмы моды вы знаете?</p> <p>Какие классификации массовидных явлений вам знакомы?</p> <p>Назовите основные виды толп.</p> <p>Объясните, что такое «превращаемость» толпы.</p> <p>Проследите, как реализуются механизмы моды в современных глянцево-журналах.</p> <p>Объясните, какие психологические способы воздействия на аудиторию распространены в современных телевизионных программах, посвященных моде.</p> <p>Определите положительную и негативную роль рекламы в массовой коммуникации.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Проблема массовидности и массовая коммуникация»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Проблема массовидности и массовая коммуникация»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Общественное мнение: понятие, структура, функции.</p> <p>PR – общественные связи или связи с общественностью</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляет собой общественное сознание? Какова его структура?</p> <p>Назовите определение интегрированной маркетинговой коммуникации. Что они представляют собой структурно?</p> <p>Каковы функции общественного мнения?</p> <p>Назовите фоновые факторы в оздействия на общественное мнение.</p> <p>Какие исследовательские центры за рубежом, изучающие общественное мнение, вам известны?</p> <p>Назовите определение понятия "общественное сознание".</p> <p>Что такое идеология?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и критерий их эффективности» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Тема: Аудитория как объект массового воздействия

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Аудитория как объект массового воздействия» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие и типы аудитории. Типология аудитории. Мотивы и установки потребителя информации. Методы психологии в изучении аудитории.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Аудитория как объект массового воздействия» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие факторы влияют на выбор канала взаимодействия с целевыми группами? Для каких целей применяются психологические исследования в связях с общественностью? Какие основные этапы включает социологическое исследование аудитории? Какие вы знаете виды и методы исследования аудитории? В чем заключается специфика наблюдения как метода исследования? Опишите процедуру проведения фокус-группы. Каким образом данные готовятся к обработке? Какие вы знаете статистические методы анализа данных? Какие существуют компьютерные программы обработки данных? Что такое фокус-группа? Назовите основные процедуры медиаисследований. В чем достоинства и недостатки измерения телеаудитории с помощью пиплметров?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Аудитория как объект массового воздействия» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Аудитория как объект массового воздействия» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации» Вопросы для подготовки к устному опросу: Методы убеждения и внушения. Внушение в массовой коммуникации.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова роль массмедиа в управлении массовым сознанием? Каковы психологические методы побуждения людей к действию?

Является ли сообщение более убедительным, если оно взывает к разуму аудитории, призвано найти у нее эмоциональный отклик?
 Влияет ли сообщение больше, если оно привязано к яркому личному опыту или если оно подкрепляется статистическим материалом?
 В чем различие убеждения и внушения?
 Приведите примеры печатных материалов, телевизионных рекламных роликов или материалов сети Интернет, и используйте для воздействия на получателя механизмы внушения, подражания и заражения.
 Попробуйте сформулировать и подтвердить примерами собственную позицию по поводу возможностей и ограничений использования данных механизмов воздействия на аудиторию в рекламе и в связях с общественностью.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Механизмы воздействия в сфере массовой коммуникации» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации» Вопросы для подготовки к устному опросу: Установка и стереотип в массовой коммуникации. Психология слухов и предрассудков. Мифология в политической коммуникации.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова психологическая природа слухов? Какую функцию в массовой коммуникации выполняют мифы? Какое значение имеет установка в воздействии на массовую аудиторию? Какую роль в массовой коммуникации имеют стереотипы? Каковы механизмы воздействия на установки аудитории? Назовите определение понятия «стереотип». Назовите психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы. Назовите основные виды стереотипов и установок в рекламной деятельности. Объясните природу политических мифов.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Стереотипы, слухи и мифы в массовой коммуникации» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Процесс восприятия и массовая коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Процесс восприятия и массовая коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Механизмы воздействия и восприятия информации. Основные эффекты массовой коммуникации. Текстовые факторы восприятия медийных текстов. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Процесс восприятия и массовая коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите основные психологические механизмы восприятия. Назовите определение понятия «внимание» в массовой коммуникации. Назовите способы повышения внимания аудитории. Какие эффекты восприятия вам известны? Приведите примеры. Какие эффекты можно отнести к непреднамеренным? Назовите способы восстановления идентичности. Опишите механизм интернализации в массовой коммуникации. Назовите основные текстовые факторы восприятия. Каковы принципы построения новостного блока на телевидении? Какие психологические аспекты нужно учитывать при создании аналитического журналистского произведения?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Процесс восприятия и массовая коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Процесс восприятия и массовая коммуникация. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Психологическое воздействие сцен насилия и жестокости на телевизионную аудиторию

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Психологическое воздействие сцен насилия и жестокости на телевизионную аудиторию» Вопросы для подготовки к устному опросу: Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций. Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию. Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства. Негативная трансформация СМИ и психологическая защита. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.
Подготовка к	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Психологическое воздействие сцен

контрольной работе	<p>насилия и жестокости на телевизионную аудиторию»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие исследовательские подходы к проблематике теленасилия вам известны?</p> <p>Какие законодательные акты приняты в России для защиты детей от интернет-воздействий?</p> <p>Какие факторы усиливают восприимчивость ребенка к медианасилию?</p> <p>В чем привлекательность для детской аудитории сцен теленасилия?</p> <p>Назовите основные механизмы преодоления последствий теленасилия.</p> <p>Назовите способы преодоления теленасилия, которые вы считаете наиболее эффективными.</p> <p>Перечислите цепочку привлекательности медианасилия для аудитории в процессе исследования Дж. Голдстайн.</p>
--------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Психологическое воздействие сцен насилия и жестокости на телевизионную аудиторию»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Психологическое воздействие сцен насилия и жестокости на телевизионную аудиторию»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций.</p> <p>Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию.</p> <p>Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства.</p> <p>Негативная трансформация СМИ и психологическая защита. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите определение понятия «информационно-психологическая агрессия».</p> <p>Какие уровни выделяют в организации информационно-психологической защищенности сознания?</p> <p>Какие приемы манипуляции сознанием аудитории вам известны?</p> <p>Охарактеризуйте манипуляционное воздействие.</p> <p>В чем опасность манипуляционного воздействия на аудиторию?</p> <p>Назовите определение понятия "информационно-психологическая безопасность".</p> <p>Расскажите про подходы создания имиджа.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
---------------------	--

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
------------------------------	---

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Чем отличаются массовая и межличностная коммуникации?
 Какие вам известны модели коммуникации?
 Каковы формы коммуникативного действия?
 Что представляет собой информационно-коммуникативная функция?
 Что такое регулятивно-управляющая функция?
 Как вы понимаете «двухступенчатый поток коммуникации»?
 Назовите определение понятиям «кодирование», «декодирование», «денотация», «канал коммуникации», «символ».
 Назовите основные функции коммуникаций.
 Расскажите об эмоционально-коммуникативной функции.
 Какие виды коммуникации вам известны?
 Назовите основные структурные компоненты информационно-коммуникационного процесса.
 Раскройте понятие «медиапсихология».
 В чем заключается идея вирусного маркетинга? Какие достоинства и недостатки есть у этой технологии продвижения контента?
 Опишите основные принципы организации информации в социальных сетях.
 Назовите определения интернет-сервисов и интернет-технологий.
 Что такое интернет-аддикция?
 Назовите причины интернет-зависимости.
 Назовите типы интернет-зависимых.
 Каковы пути преодоления интернет-зависимости.
 Оцените уровень исследований интернет-зависимости в России.
 Назовите основные научные концепции, раскрывающие психологические закономерности функционирования СМИ.
 В чем заключается аксиологическая роль СМИ?
 Каковы особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации?
 Соотнесите понятия «личность», «восприятие», «информация».
 Каковы компоненты мотивационной структуры личности?
 Как вы понимаете связанность таких понятий, как «сознание», «подсознание», «бессознательное»?
 Назовите основные психологические направления в изучении массовых коммуникационных процессов.
 Какие методы психологии применяются в исследовании современной аудитории?
 Раскройте понятие «когнитивный диссонанс».
 Расскажите о достижениях теории самоактуализации.
 Каковы особенности психологии творчества с позиции массовой коммуникации?
 Какова роль творческих способностей и творческого мышления в социализации личности?
 Каковы резервы творческих возможностей?
 Как можно выявить творческий потенциал журналиста?
 Как можно активизировать творческий потенциал журналиста?
 Какие элементы включаются в понятие «творчество»?
 Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции?
 Какими факторами обеспечивается успешность журналистского творчества?
 Как соотносятся понятия «профессионализм» и «конкурентоспособность»?
 В чем специфика творчества и креативности в сфере рекламы?
 Что представляет собой коммуникативная личность?
 Какие функции PR способствуют реализации творческого потенциала специалиста по связям с общественностью?
 Приведите примеры наиболее творческих, с вашей точки зрения, теле- и радиопередач.
 Приведите примеры известных вам креативных PR-кампаний.
 Какие рекламные передачи и публикации вы считаете самыми креативными и почему?
 Какие массовидные явления вы знаете?
 Что такое толпа?
 Назовите определение понятия «фасилитация».
 Что такое паника и в чем заключаются причины ее возникновения?
 Как можно предотвратить панику?
 Что такое мода?

Как связаны развитие моды и массовая коммуникация?
Какие механизмы моды вы знаете?
Какие классификации массовидных явлений вам знакомы?
Назовите основные виды толп.
Объясните, что такое «превращаемость» толпы.
Проследите, как реализуются механизмы моды в современных гляцевых журналах.
Объясните, какие психологические способы воздействия на аудиторию распространены в современных телевизионных программах, посвященных моде.
Определите положительную и негативную роль рекламы в массовой коммуникации.
Что представляет собой общественное сознание? Какова его структура?
Назовите определение интегрированной маркетинговой коммуникации. Что они представляют собой структурно?
Каковы функции общественного мнения?
Назовите фоновые факторы воздействия на общественное мнение.
Какие исследовательские центры за рубежом, изучающие общественное мнение, вам известны?
Назовите определение понятия «общественное сознание».
Что такое идеология?
Какие факторы влияют на выбор канала взаимодействия с целевыми группами?
Для каких целей применяются психологические исследования в связях с общественностью?
Какие основные этапы включает социологическое исследование аудитории?
Какие вы знаете виды и методы исследования аудитории?
В чем заключается специфика наблюдения как метода исследования?
Опишите процедуру проведения фокус-группы.
Каким образом данные готовятся к обработке?
Какие вы знаете статистические методы анализа данных?
Какие существуют компьютерные программы обработки данных?
Что такое фокус-группа?
Назовите основные процедуры медиаисследований.
В чем достоинства и недостатки измерения телеаудитории с помощью пиплметров?
Какова роль массмедиа в управлении массовым сознанием?
Каковы психологические методы побуждения людей к действию?
Является ли сообщение более убедительным, если оно взывает к разуму аудитории, призвано найти у нее эмоциональный отклик?
Влияет ли сообщение больше, если оно привязано к яркому личному опыту или если оно подкрепляется статистическим материалом?
В чем различие убеждения и внушения?
Приведите примеры печатных материалов, телевизионных рекламных роликов или материалов сети Интернет, использующих для воздействия на получателя механизмы внушения, подражания и заражения.
Попытайтесь сформулировать и подтвердить примерами собственную позицию по поводу возможностей и ограничений использования данных механизмов воздействия на аудиторию в рекламе и в связях с общественностью.
Какова психологическая природа слухов?
Какую функцию в массовой коммуникации выполняют мифы?
Какое значение имеет установка в воздействии на массовую аудиторию?
Какую роль в массовой коммуникации имеют стереотипы?
Каковы механизмы воздействия на установки аудитории?
Назовите определение понятия «стереотип».
Назовите психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы.
Назовите основные виды стереотипов и установок в рекламной деятельности.
Объясните природу политических мифов.
Назовите основные психологические механизмы восприятия.
Назовите определение понятия «внимание» в массовой коммуникации.
Назовите способы повышения внимания аудитории.
Какие эффекты восприятия вам известны? Приведите примеры.
Какие эффекты можно отнести к непреднамеренным?
Назовите способы востановления идентификации.
Опишите механизм интернализации в массовой коммуникации.
Назовите основные текстовые факторы восприятия.
Каковы принципы построения новостного блока на телевидении?
Какие психологические аспекты нужно учитывать при создании аналитического журналистского произведения?
Какие исследовательские подходы к проблематике теленасилия вам известны?
Какие законодательные акты приняты в России для защиты детей от интернет-воздействий?
Какие факторы усиливают восприимчивость ребенка к медианасилию?
В чем привлекательность для детской аудитории сцен теленасилия?
Назовите основные механизмы преодоления последствий теленасилия.
Назовите способы преодоления теленасилия, которые вы считаете наиболее эффективными.

Перечислите цепочку привлекательности медианасилия для аудитории в процессе исследования Дж. Голдстайн.

Назовите определение понятия «информационно-психологическая агрессия».

Какие уровни выделяют в организации информационно-психологической защищенности сознания?

Какие приемы манипуляции сознанием аудитории вам известны?

Охарактеризуйте манипуляционное воздействие.

В чем опасность манипуляционного воздействия на аудиторию?

Назовите определение понятия «информационно-психологическая безопасность».

Расскажите про подходы создания имиджа.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Психология массовой коммуникации: научное направление и академическая дисциплина.

Коммуникация и общение.

Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Особенности сетевых коммуникаций.

Психологические аспекты интернет-зависимости. Соотнесение имеющихся данных с запросами и потребностями общества и аудитории в профессиональной деятельности

Бихевиоризм: поведенческие концепции массовой коммуникации.

Когнитивизм в концепциях массовой коммуникации.

Гештальтпсихология в массовой коммуникации.

Психоанализ и неофрейдизм.

Гуманистическая психология и теории самоактуализации.

Отечественная психология как основа формирования теории массовой коммуникации.

Аксиология в контексте новых гуманитарных теорий массовой коммуникации.

СМИ как транслятор ценностей и смыслов.

Творчество как предмет изучения в социально-гуманитарном знании.

Психология творчества журналиста, создателя рекламы и работника службы по связям с общественностью.

Социальная фасилитация, ингибция и огруппление мышления в контексте массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации и массовое поведение (толпа и паника).

Мода как социально-психологическое явление.

Реклама как средство массовой коммуникации.

Общественное мнение: понятие, структура, функции.

PR – общественные связи или связи с общественностью

Понятие и типы аудитории.

Типология аудитории.

Мотивы и установки потребителя информации.

Методы психологии в изучении аудитории.

Методы убеждения и внушения.

Внушение в массовой коммуникации.

Установка и стереотип в массовой коммуникации.

Психология слухов и предрассудков.

Мифология в политической коммуникации.

Механизмы воздействия и восприятия информации.

Основные эффекты массовой коммуникации.

Текстовые факторы восприятия медийных текстов. Профессиональные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Манипуляция в СМИ и ее особенности на уровне психических и психологических реакций.

Техника конструирования имиджа и его воздействие на аудиторию.

Информационная безопасность как составляющая национальной безопасности государства.

Негативная трансформация СМИ и психологическая защита. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. .
Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Негативная трансформация СМИ и психологическая защита. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Чем отличаются массовая и межличностная коммуникации?
Какие вам известны модели коммуникации?
Каковы формы коммуникативного действия?
Что представляет собой информационно-коммуникативная функция?
Что такое регулятивно-управляющая функция?
Как вы понимаете «двухступенчатый поток коммуникации»?
Назовите определение понятиям «кодирование», «декодирование», «денотация», «канал коммуникации», «символ».
Назовите основные функции коммуникаций.
Расскажите об эмоционально-коммуникативной функции.
Какие виды коммуникации вам известны?
Назовите основные структурные компоненты информационно-коммуникационного процесса.
Раскройте понятие «медиапсихология».
В чем заключается идея вирусного маркетинга? Какие достоинства и недостатки есть у этой технологии продвижения контента?
Опишите основные принципы организации информации в социальных сетях.
Назовите определения интернет-сервисов и интернет-технологий.
Что такое интернет-аддикция?
Назовите причины интернет-зависимости.
Назовите типы интернет-зависимых.
Каковы пути преодоления интернет-зависимости.
Оцените уровень исследований интернет-зависимости в России.
Назовите основные научные концепции, раскрывающие психологические закономерности функционирования СМИ.
В чем заключается аксиологическая роль СМИ?
Каковы особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации?
Соотнесите понятия «личность», «восприятие», «информация».
Каковы компоненты мотивационной структуры личности?
Как вы понимаете связанность таких понятий, как «сознание», «подсознание», «бессознательно»?
Назовите основные психологические направления в изучении массовых коммуникационных процессов.
Какие методы психологии применяются в исследовании современной аудитории?
Раскройте понятие «когнитивный диссонанс».
Расскажите о достижениях теории самоактуализации.
Каковы особенности психологии творчества с позиции массовой коммуникации?
Какова роль творческих способностей и творческого мышления в социализации личности?
Каковы резервы творческих возможностей?
Как можно выявить творческий потенциал журналиста?
Как можно активизировать творческий потенциал журналиста?
Какие элементы включаются в понятие «творчество»?
Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции?
Какими факторами обеспечивается успешность журналистского творчества?
Как соотносятся понятия «профессионализм» и «конкурентоспособность»?
В чем специфика творчества и креативности в сфере рекламы?
Что представляет собой коммуникативная личность?
Какие функции PR способствуют реализации творческого потенциала специалиста по связям с общественностью?
Приведите примеры наиболее творческих, с вашей точки зрения, теле- и радиопередач.

Приведите примеры известных вам креативных PR-кампаний.
Какие рекламные передачи и публикации вы считаете самыми креативными и почему?
Какие массовидные явления вы знаете?
Что такое толпа?
Назовите определение понятия «фасилитация».
Что такое паника и в чем заключаются причины ее возникновения?
Как можно предотвратить панику?
Что такое мода?
Как связаны развитие моды и массовая коммуникация?
Какие механизмы моды вы знаете?
Какие классификации массовидных явлений вам знакомы?
Назовите основные виды толп.
Объясните, что такое «превращаемость» толпы.
Проследите, как реализуются механизмы моды в современных глянцевах журналах.
Объясните, какие психологические способы воздействия на аудиторию распространены в современных телевизионных программах, посвященных моде.
Определите положительную и негативную роль рекламы в массовой коммуникации.
Что представляет собой общественное сознание? Какова его структура?
Назовите определение интегрированной маркетинговой коммуникации. Что они представляют собой структурно?
Каковы функции общественного мнения?
Назовите фоновые факторы воздействия на общественное мнение.
Какие исследовательские центры за рубежом, изучающие общественное мнение, вам известны?
Назовите определение понятия "общественное сознание".
Что такое идеология?
Какие факторы влияют на выбор канала взаимодействия с целевыми группами?
Для каких целей применяются психологические исследования в связях с общественностью?
Какие основные этапы включает социологическое исследование аудитории?
Какие вы знаете виды и методы исследования аудитории?
В чем заключается специфика наблюдения как метода исследования?
Опишите процедуру проведения фокус-группы.
Каким образом данные готовятся к обработке?
Какие вы знаете статистические методы анализа данных?
Какие существуют компьютерные программы обработки данных?
Что такое фокус-группа?
Назовите основные процедуры медиаисследований.
В чем достоинства и недостатки измерения телеаудитории с помощью пиплметров?
Какова роль массмедиа в управлении массовым сознанием?
Каковы психологические методы побуждения людей к действию?
Является ли сообщение более убедительным, если оно взывает к разуму аудитории, призвано найти у нее эмоциональный отклик?
Влияет ли сообщение больше, если оно привязано к яркому личному опыту или если оно подкрепляется статистическим материалом?
В чем различие убеждения и внушения?
Приведите примеры печатных материалов, телевизионных рекламных роликов или материалов сети Интернет, использующих для воздействия на получателя механизмы внушения, подражания и заражения.
Попытайтесь сформулировать и подтвердить примерами собственную позицию по поводу возможностей и

ограничений использования данных механизмов воздействия на аудиторию в рекламе и в связях с общественностью.
Какова психологическая природа слухов?
Какую функцию в массовой коммуникации выполняют мифы?
Какое значение имеет установка в воздействии на массовую аудиторию?
Какую роль в массовой коммуникации имеют стереотипы?
Каковы механизмы воздействия на установки аудитории?
Назовите определение понятия «стереотип».
Назовите психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность и массы.
Назовите основные виды стереотипов и установок в рекламной деятельности.
Объясните природу политических мифов.
Назовите основные психологические механизмы восприятия.
Назовите определение понятия «внимание» в массовой коммуникации.
Назовите способы повышения внимания аудитории.
Какие эффекты восприятия вам известны? Приведите примеры.
Какие эффекты можно отнести к непреднамеренным?
Назовите способы восстановления идентификации.
Опишите механизм интернализации в массовой коммуникации.
Назовите основные текстовые факторы восприятия.
Каковы принципы построения новостного блока на телевидении?
Какие психологические аспекты нужно учитывать при создании аналитического журналистского произведения?
Какие исследовательские подходы к проблематике теленасилия вам известны?
Какие законодательные акты приняты в России для защиты детей от интернет-воздействий?
Какие факторы усиливают восприимчивость ребенка к медианасилию?
В чем привлекательность для детской аудитории сцен теленасилия?
Назовите основные механизмы преодоления последствий теленасилия.
Назовите способы преодоления теленасилия, которые вы считаете наиболее эффективными.
Перечислите цепочку привлекательности медианасилия для аудитории в процессе исследования Дж. Голдстайн.
Назовите определение понятия «информационно-психологическая агрессия».
Какие уровни выделяют в организации информационно-психологической защищенности сознания?
Какие приемы манипуляции сознанием аудитории вам известны?
Охарактеризуйте манипуляционное воздействие.
В чем опасность манипуляционного воздействия на аудиторию?
Назовите определение понятия "информационно-психологическая безопасность".
Расскажите про подходы создания имиджа.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: РИТОРИКА

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта
- 2) ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика монолога

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика монолога» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика как учение об общественной речи. Методологические основы риторики.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика монолога» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем состоит отличие взглядов Сократа и Аристотеля на искусство речи? Как сказались процессы централизации власти на состоянии общественной речи в Римской империи? В чем заключались особенности взглядов на риторику в Византии? Почему в период Средневековья развивалось преимущественно церковно-богословское красноречие? Чем был обусловлен кризис риторики Нового времени? Каковы особенности развития риторики в России и СССР? Что такое речевое воспитание? Как преломлялась парадигма риторики в общественном сознании на протяжении развития цивилизации? Почему убеждение является центральной категорией риторики? Чему обязывает оратора основной закон риторики?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика монолога»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика монолога»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Риторическая разработка речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Риторическая разработка речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Источники изобретения речи. Композиционное строение речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Риторическая разработка речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Из каких этапов складывается последовательность риторической разработки речи? Какие существуют виды топосов и как они используются для изобретения речи? Какие способы изобретения относятся к ассоциативному методу? Перечислите достоинства и недостатки ассоциативного подхода в изобретении речи. Какие способы изобретения относятся к аналитическому методу? Перечислите достоинства и недостатки аналитического подхода в изобретении речи. Что такое замысел речи? Выполнения каких действий управляющие в опросы требуют от создателя речи? Какие требования предъявляются к формулировке элементов замысла речи? Каковы особенности тезисных планов убеждающей, информационной и вдохновляющей речи? Какие существуют варианты вступления? Чем обусловлен выбор того или иного варианта? Какие существуют принципы изложения основной части речи? Какие существуют варианты тема-рематической связи в тексте? Что обеспечивает соблюдение принципа единства элементов речи? Какие виды заключения предпочтительно использовать в различных жанрообразующих родах речи?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Риторическая разработка речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Риторическая разработка речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Основы аргументации

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Основы аргументации» Вопросы для подготовки к устному опросу: Логические основания аргументации. Убедительность речи.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Основы аргументации» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие аспекты можно выделить в аргументации? Почему аристотелевскую логику называют формальной? Какими терминами характеризуется понятие? В чем заключаются их отличия? Какой закон действует в отношении понятий? Какие правила действуют в отношении определения понятий? Как следует производить деление понятий? Как называются термины, входящие в состав суждения? Какие можно выделить типы суждений? Что такое простой категорический силлогизм? Какие правила должны соблюдаться в силлогизме? Какие разновидности силлогизма используются в риторике? В чем состоит значение законов логики? Какие существуют виды и варианты аргументации? В каких жанрообразующих родах речи наиболее целесообразно их использовать? Что обуславливает ограниченность применения логической аргументации в риторике? Какие условия обеспечивают успех психологической аргументации? В чем заключаются особенности риторической аргументации? Перечислите основные виды пафосов общественной речи. Почему они должны учитываться в процессе аргументации? Чем определяется сила аргумента? Чем определяется количество аргументов в речи? Для чего можно использовать риторические фигуры?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Основы аргументации» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Тема: Культура академической речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Культура академической речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Функциональные стили и языковые нормы. Выразительные средства языка. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Культура академической речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое культура речи говорящего? Какие существуют типы речевой культуры? Какие коммуникативные качества речи принято выделять в риторике? Как можно охарактеризовать официально-деловой стиль речи? Чем характерен научный стиль речи? Какие особенности характерны для публицистического стиля речи? Что такое норма литературного языка?

	<p>Какие существуют критерии оценки языкового явления как нормативного?</p> <p>Какие основные нарушения фонетических норм встречаются в речи?</p> <p>Что такое морфологические нормы? Каковы их характеристики?</p> <p>Какие нарушения синтаксических норм наиболее распространены?</p> <p>Можно ли упразднить нормы правописания?</p> <p>Какие источники выразительности принято выделять в риторике?</p> <p>Что такое риторический вопрос, повтор, градация, антитеза?</p> <p>В чем заключаются особенности сравнения и метафоры?</p> <p>Что такое прецедентные феномены?</p> <p>Какие вам известны источники прецедентности?</p> <p>Каковы особенности использования прецедентных феноменов в средствах массовой информации, художественной литературе, научных текстах?</p> <p>Что представляют собой функции прецедентов в научной речи и в речи преподавателя?</p> <p>Что такое культурная грамотность?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Культура академической речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Культура академической речи. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Составление и произнесение речи

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Составление и произнесение речи»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Основы педагогической коммуникации.</p> <p>Дискуссия в образовательном процессе. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Составление и произнесение речи»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какими принципами следует руководствоваться, для того чтобы облегчить аудитории восприятие текста речи?</p> <p>Чем отличаются учебный текст и учебная речь?</p> <p>В чем состоят основные правила оформления слайдов мультимедийной презентации?</p> <p>Почему маркированные списки как форма представления информации наименее удобны для восприятия?</p> <p>Как влияют закономерности зрительного восприятия на способы представления информации на слайде?</p> <p>Какие типы аудиторий наиболее характерны для научно-педагогической коммуникации? В чем заключаются их особенности?</p> <p>Чего следует избегать, выступая перед молодежной аудиторией?</p> <p>Как следует вести себя, выступая перед высокообразованной аудиторией?</p> <p>Перечислите показатели, характеризующие технику речи. Какие требования предъявляются к ней?</p> <p>Почему важно правильно использовать невербальные средства общения?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Составление и произнесение речи» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Составление и произнесение речи» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Риторика диалога. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Риторика диалога. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Основы педагогической коммуникации. Дискуссия в образовательном процессе. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Риторика диалога. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие факторы обуславливают диалогичность современной педагогической коммуникации? Какая модель педагогической коммуникации является предпочтительной, в каких случаях и почему? Каковы основные группы условий, обеспечивающих условия коммуникации. В чем их особенности? Каковы основные принципы и максимы коммуникативного кодекса. Как следует их учитывать в научно-педагогической коммуникации? Что такое перцепция? Как формулируется основная речевая стратегия педагогической коммуникации? В чем заключается ее значение? Почему диалогичность педагогической коммуникации предполагает ее дискуссионность? Почему выбор дискуссии в качестве учебного жанра является предпочтительным? Чему обязывают педагога принципы управления дискуссией? Какие существуют варианты организации дискуссии в образовательном процессе?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Риторика диалога. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Риторика диалога. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

В чем состоит отличие взглядов Сократа и Аристотеля на искусство речи?

Как сказались процессы централизации власти на состоянии общественной речи в Римской империи?

В чем заключались особенности взглядов на риторику в Византии?
Почему в период Средневековья развивалось преимущественно церковно-богословское красноречие?
Чем был обусловлен кризис риторики Нового времени?
Каковы особенности развития риторики в России и СССР?
Что такое речевое воспитание?
Как преломлялась парадигма риторики в общественном сознании на протяжении развития цивилизации?
Почему убеждение является центральной категорией риторики?
Чему обязывает оратора основной закон риторики?
Из каких этапов складывается последовательность риторической разработки речи?
Какие существуют виды топосов и как они используются для изобретения речи?
Какие способы изобретения относятся к ассоциативному методу? Перечислите достоинства и недостатки ассоциативного подхода в изобретении речи.
Какие способы изобретения относятся к аналитическому методу? Перечислите достоинства и недостатки аналитического подхода в изобретении речи.
Что такое замысел речи?
Выполнения каких действий управляющие вопросы требуют от создателя речи?
Какие требования предъявляются к формулировке элементов замысла речи?
Каковы особенности тезисных планов убеждающей, информационной и вдохновляющей речи?
Какие существуют варианты вступления? Чем обусловлен выбор того или иного варианта?
Какие существуют принципы изложения основной части речи?
Какие существуют варианты тема-ремагической связи в тексте?
Что обеспечивает соблюдение принципа единства элементов речи?
Какие виды заключения предпочтительно использовать в различных жанрообразующих родах речи?
Какие аспекты можно выделить в аргументации?
Почему аристотелевскую логику называют формальной?
Какими терминами характеризуется понятие? В чем заключаются их отличия?
Какой закон действует в отношении понятий?
Какие правила действуют в отношении определения понятий?
Как следует производить деление понятий?
Как называются термины, входящие в состав суждения?
Какие можно выделить типы суждений?
Что такое простой категорический силлогизм?
Какие правила должны соблюдаться в силлогизме?
Какие разновидности силлогизма используются в риторике?
В чем состоит значение законов логики?
Какие существуют виды и варианты аргументации? В каких жанрообразующих родах речи наиболее целесообразно их использовать?
Что обуславливает ограниченность применения логической аргументации в риторике?
Какие условия обеспечивают успех психологической аргументации?
В чем заключаются особенности риторической аргументации?
Перечислите основные виды пафосов общественной речи. Почему они должны учитываться в процессе аргументации?
Чем определяется сила аргумента?
Чем определяется количество аргументов в речи?
Для чего можно использовать риторические фигуры?
Что такое культура речи говорящего?
Какие существуют типы речевой культуры?
Какие коммуникативные качества речи принято выделять в риторике?
Как можно охарактеризовать официально-деловой стиль речи?
Чем характерен научный стиль речи?
Какие особенности характерны для публицистического стиля речи?
Что такое норма литературного языка?
Какие существуют критерии оценки языкового явления как нормативного?
Какие основные нарушения фонетических норм встречаются в речи?
Что такое морфологические нормы? Каковы их характеристики?
Какие нарушения синтаксических норм наиболее распространены?
Можно ли упразднить нормы правописания?
Какие источники выразительности принято выделять в риторике?
Что такое риторический вопрос, повтор, градация, антитеза?
В чем заключаются особенности сравнения и метафоры?
Что такое прецедентные феномены?
Какие вам известны источники прецедентности?
Каковы особенности использования прецедентных феноменов в средствах массовой информации, художественной литературе, научных текстах?
Что представляют собой функции прецедентов в научной речи и в речи преподавателя?
Что такое культурная грамотность?

Какими принципами следует руководствоваться, для того чтобы облегчить аудитории восприятие текста речи?

Чем отличаются учебный текст и учебная речь?

В чем состоят основные правила оформления слайдов мультимедийной презентации?

Почему маркированные списки как форма представления информации наиболее удобны для восприятия?

Как влияют закономерности зрительного восприятия на способы представления информации на слайде?

Какие типы аудиторий наиболее характерны для научно-педагогической коммуникации? В чем заключаются их особенности?

Чего следует избегать, выступая перед молодежной аудиторией?

Как следует вести себя, выступая перед высокообразованной аудиторией?

Перечислите показатели, характеризующие технику речи. Какие требования предъявляются к ней?

Почему важно правильно использовать невербальные средства общения?

Какие факторы обуславливают диалогичность современной педагогической коммуникации?

Какая модель педагогической коммуникации является предпочтительной, в каких случаях и почему?

Каковы основные группы условий, обеспечивающих условия коммуникации. В чем их особенности?

Каковы основные принципы и максимы коммуникативного кодекса. Как следует их учитывать в научно-педагогической коммуникации?

Что такое перцепция?

Как формулируется основная речевая стратегия педагогической коммуникации? В чем заключается ее значение?

Почему диалогичность педагогической коммуникации предполагает ее дискуссионность?

Почему выбор дискуссии в качестве учебного жанра является предпочтительным?

Чему обязывают педагога принципы управления дискуссией?

Какие существуют варианты организации дискуссии в образовательном процессе?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Риторика как учение об общественной речи.

Методологические основы риторики.

Источники изобретения речи.

Композиционное строение речи. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

Логические основания аргументации.

Убедительность речи.

Функциональные стили и языковые нормы.

Выразительные средства языка. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Основы педагогической коммуникации.

Дискуссия в образовательном процессе. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Дискуссия в образовательном процессе. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

В чем состоит отличие взглядов Сократа и Аристотеля на искусство речи?
Как сказались процессы централизации власти на состоянии общественной речи в Римской империи?
В чем заключались особенности взглядов на риторику в Византии?
Почему в период Средневековья развивалось преимущественно церковно-богословское красноречие?
Чем был обусловлен кризис риторики Нового времени?
Каковы особенности развития риторики в России и СССР?
Что такое речевое воспитание?
Как преломлялась парадигма риторики в общественном сознании на протяжении развития цивилизации?
Почему убеждение является центральной категорией риторики?

Чему обязывает оратора основной закон риторики?
Из каких этапов складывается последовательность риторической разработки речи?
Какие существуют виды топосов и как они используются для изобретения речи?
Какие способы изобретения относятся к ассоциативному методу? Перечислите достоинства и недостатки ассоциативного подхода в изобретении речи.
Какие способы изобретения относятся к аналитическому методу? Перечислите достоинства и недостатки аналитического подхода в изобретении речи.
Что такое замысел речи?
Выполнения каких действий управляющие вопросы требуют от создателя речи?
Какие требования предъявляются к формулировке элементов замысла речи?
Каковы особенности тезисных планов убеждающей, информационной и вдохновляющей речи?
Какие существуют варианты вступления? Чем обусловлен выбор того или иного варианта?
Какие существуют принципы изложения основной части речи?
Какие существуют варианты тема-рематической связи в тексте?
Что обеспечивает соблюдение принципа единства элементов речи?
Какие виды заключения предпочтительно использовать в различных жанрообразующих родах речи?
Какие аспекты можно выделить в аргументации?
Почему аристотелевскую логику называют формальной?
Какими терминами характеризуется понятие? В чем заключаются их отличия?
Какой закон действует в отношении понятий?
Какие правила действуют в отношении определения понятий?
Как следует производить деление понятий?
Как называются термины, входящие в состав суждения?
Какие можно выделить типы суждений?
Что такое простой категорический силлогизм?
Какие правила должны соблюдаться в силлогизме?
Какие разновидности силлогизма используются в риторике?
В чем состоит значение законов логики?
Какие существуют виды и варианты аргументации? В каких жанрообразующих родах речи наиболее целесообразно их использовать?
Что обуславливает ограниченность применения логической аргументации в риторике?
Какие условия обеспечивают успех психологической аргументации?
В чем заключаются особенности риторической аргументации?
Перечислите основные виды пафосов общественной речи. Почему они должны учитываться в процессе аргументации?
Чем определяется сила аргумента?
Чем определяется количество аргументов в речи?
Для чего можно использовать риторические фигуры?
Что такое культура речи говорящего?
Какие существуют типы речевой культуры?
Какие коммуникативные качества речи принято выделять в риторике?
Как можно охарактеризовать официально-деловой стиль речи?
Чем характерен научный стиль речи?
Какие особенности характерны для публицистического стиля речи?
Что такое норма литературного языка?
Какие существуют критерии оценки языкового явления как нормативного?

Какие основные нарушения фонетических норм встречаются в речи?
Что такое морфологические нормы? Каковы их характеристики?
Какие нарушения синтаксических норм наиболее распространены?
Можно ли упразднить нормы правописания?
Какие источники выразительности принято выделять в риторике?
Что такое риторический вопрос, повтор, градация, антитеза?
В чем заключаются особенности сравнения и метафоры?
Что такое прецедентные феномены?
Какие вам известны источники прецедентности?
Каковы особенности использования прецедентных феноменов в средствах массовой информации, художественной литературе, научных текстах?
Что представляют собой функции прецедентов в научной речи и в речи преподавателя?
Что такое культурная грамотность?
Какими принципами следует руководствоваться, для того чтобы облегчить аудитории восприятие текста речи?
Чем отличаются учебный текст и учебная речь?
В чем состоят основные правила оформления слайдов мультимедийной презентации?
Почему маркированные списки как форма представления информации наименее удобны для восприятия?
Как влияют закономерности зрительного восприятия на способы представления информации на слайде?
Какие типы аудиторий наиболее характерны для научно-педагогической коммуникации? В чем заключаются их особенности?
Чего следует избегать, выступая перед молодежной аудиторией?
Как следует вести себя, выступая перед высокообразованной аудиторией?
Перечислите показатели, характеризующие технику речи. Какие требования предъявляются к ней?
Почему важно правильно использовать невербальные средства общения?
Какие факторы обуславливают диалогичность современной педагогической коммуникации?
Какая модель педагогической коммуникации является предпочтительной, в каких случаях и почему?
Каковы основные группы условий, обеспечивающих условия коммуникации. В чем их особенности?
Каковы основные принципы и максимы коммуникативного кодекса. Как следует их учитывать в научно-педагогической коммуникации?
Что такое перцепция?
Как формулируется основная речевая стратегия педагогической коммуникации? В чем заключается ее значение?
Почему диалогичность педагогической коммуникации предполагает ее дискуссионность?
Почему выбор дискуссии в качестве учебного жанра является предпочтительным?
Чему обязывают педагога принципы управления дискуссией?
Какие существуют варианты организации дискуссии в образовательном процессе?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Культура речи и риторика для юристов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Юшкова, Е. Б. Берг, Ю. Б. Феденева, С. В. Панченко ; под общей редакцией Н. А. Юшковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Культура речи и риторика для юристов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Юшкова, Е. Б. Берг, Ю. Б. Феденева, С. В. Панченко ; под общей редакцией Н. А. Юшковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» (<https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>))

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: РЕКЛАМА В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ОПК-1.1 Осуществляет выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта
- 2) ОПК-1.2 Учитывает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ при решении профессиональной задачи

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен, Курсовая работа

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Реклама в системе массовых коммуникаций

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Реклама в системе массовых коммуникаций» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История рекламы в России и мире. Функции и цели рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Реклама в системе массовых коммуникаций» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Является ли реклама частью коммуникационной деятельности фирмы? Каковы основные функции рекламы? Какие ставит задачи перед собой рекламная деятельность? Чем отличается коммерческая реклама от некоммерческой? Что явилось предпосылкой к возникновению коммерческой рекламы в России? Что представляет собой современная реклама, и какие ее форматы оказались в лидерах в настоящее время? При каком спросе реклама создается в соответствии с принципами конверсионного маркетинга?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление	Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные
-------------	---

конспекта	информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Реклама в системе массовых коммуникаций» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Реклама в системе массовых коммуникаций» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Виды и средства рекламы. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Виды и средства рекламы. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта» Вопросы для подготовки к устному опросу: Классификация рекламы. Виды и средства распространения рекламы. Использование известных образов в рекламе. Интернет-реклама как современная форма коммуникаций. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Виды и средства рекламы. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В каких случаях реклама является некоммерческой? В чем особенности телевизионной рекламы, ее достоинства и недостатки? Какие бывают средства наружной рекламы? Исходя из целей продвижения, определяемых стадиями жизненного цикла товара, степенью готовности основной массы потребителей к покупке, какие выделяют виды рекламы? Какие преимущества и недостатки существуют у рекламных обращений в прессе? Что относится к средствам дорожной рекламы? Каков порядок согласования мест распространения рекламы на улично-дорожной сети? Что представляет собой indoor-реклама? На основании каких документов допускается размещение рекламы на автотранспортных средствах? С чего начинается работа над созданием мультимедийной презентации? Что представляет собой вид рекламы – Trade Promotion?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Виды и средства рекламы. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Виды и средства рекламы. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиaproдукта, и (или) коммуникационного продукта» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Планирование рекламной деятельности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Планирование рекламной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Этапы планирования рекламной кампании.</p> <p>Сегментация и модели поведения потребителей.</p> <p>Медиапланирование.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Планирование рекламной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каким образом достичь значительной эффективности рекламного воздействия?</p> <p>Каким образом распределяются средства при планировании рекламной кампании?</p> <p>Какова главная цель специалиста по медиапланированию?</p> <p>В какой момент времени эффективная реклама должна демонстрировать потребителю продукт?</p> <p>Перечислите этапы формирования медиаплана, какие задачи решаются на каждом из них?</p> <p>В чем заключается сегментация рынка?</p> <p>Каковы признаки сегментации?</p> <p>Что представляет собой медиаплан рекламной кампании?</p> <p>Для чего необходимо позиционирование рекламодателю?</p> <p>Какие ключевые определения медиапланирования вы знаете?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Планирование рекламной деятельности»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Планирование рекламной деятельности»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Организация рекламной деятельности. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Организация рекламной деятельности. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Рекламный процесс и рекламные агентства как его участники.</p> <p>Классификация рекламных агентств и их организационная структура.</p> <p>Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки.</p> <p>Структура и отделы рекламы в различных организациях. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Организация рекламной деятельности. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что подразумевается под планированием и использованием средств распространения рекламы?</p> <p>На каких рынках осуществляется рекламная деятельность?</p> <p>Какие отличительные черты есть у рекламодателя и рекламопроизводителя?</p> <p>Кто из перечисленных относится к посредникам в продвижении рекламы: дилер рекламный; медиабайер; дистрибьютор, медиаселлер?</p> <p>Что понимается под организационным механизмом рекламной деятельности?</p> <p>Какая существует классификация рекламных агентств?</p>

	<p>Чем занимаются специализированные рекламные агентства?</p> <p>В какой сфере бизнеса преобладают рекламные интернет-агентства?</p> <p>Множество каких факторов необходимо учитывать при выборе рекламного агентства?</p> <p>Какие специалисты входят в художественный отдел рекламного агентства?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Организация рекламной деятельности. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Организация рекламной деятельности. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Психология рекламы

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Психология рекламы»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Экономическая оценка эффективности рекламы.</p> <p>Коммуникационная оценка психологического влияния рекламы на представителей целевых групп потребителей.</p> <p>Принципы расчета эффективности рекламных программ. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.</p> <p>Осуществление управления информацией из различных источников.</p> <p>Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.</p> <p>Планирование работ по созданию контента.</p> <p>Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Психология рекламы»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какое воздействие является основой любой вербальной магии?</p> <p>В какой области XX в. российский лингвист А. П. Журавлев начал опыты?</p> <p>На что должен быть рассчитан в преддверии новых рекламных кампаний любой агитационный текст?</p> <p>Может ли реклама разочаровывать и вредить?</p> <p>Какими вопросами в науке занимался швейцарский психолог М. Люшер?</p> <p>Какие дополнительные свойства присущи цветовой гамме от природы?</p> <p>Какие впечатления передают зигзагообразные линии и формы?</p> <p>Какие вы знаете используемые методы воздействия юмора в рекламе?</p> <p>Неотъемлемой частью чего является рекламный лозунг?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Психология рекламы»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Психология рекламы»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Оценка эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Оценка эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Экономическая оценка эффективности рекламы. Коммуникационная оценка психологического влияния рекламы на представителей целевых групп потребителей. Принципы расчета эффективности рекламных программ. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Оценка эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: От чего зависит стоимость каждого промежуточного исследования и почему она остается довольно высокой? Что принято называть «контактом» в коммуникации? Что включает в себя валовая оценка контакта с рекламой? С какими экономическими явлениями связан показатель GRP? В чем заключается отличие психологического эффекта от социального эффекта в определении эффективности рекламы? Какими путями определяется эффективность психологического воздействия рекламы на потребителя? Чем характеризуются количественные цели рекламы? Какая методика представляет наибольший практический интерес для определения эффективности проведенных рекламных мероприятий? Перечислите несколько основных причин низкой эффективности рекламы. Перечислите этапы коммуникации, которые включены в процесс контроля за рекламной кампанией.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Оценка эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Оценка эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Является ли реклама частью коммуникационной деятельности фирмы?
- Каковы основные функции рекламы?
- Какие ставит задачи перед собой рекламная деятельность?
- Чем отличается коммерческая реклама от некоммерческой?
- Что явилось предпосылкой к возникновению коммерческой рекламы в России?
- Что представляет собой современная реклама, и какие ее форматы оказались в лидерах в настоящее время?
- При каком спросе реклама создается в соответствии с принципами конверсионного маркетинга?
- В каких случаях реклама является некоммерческой?
- В чем особенности телевизионной рекламы, ее достоинства и недостатки?

Какие бывают средства наружной рекламы?

Исходя из целей продвижения, определяемых стадиями жизненного цикла товара, степенью готовности основной массы потребителей к покупке, какие выделяют виды рекламы?

Какие преимущества и недостатки существуют у рекламных обращений в прессе?

Что относится к средствам дорожной рекламы?

Каков порядок согласования мест распространения рекламы на улично-дорожной сети?

Что представляет собой indoor-реклама?

На основании каких документов допускается размещение рекламы на автотранспортных средствах?

С чего начинается работа над созданием мультимедийной презентации?

Что представляет собой вид рекламы — Trade Promotion?

Каким образом достичь значительной эффективности рекламного воздействия?

Каким образом распределяются средства при планировании рекламной кампании?

Какова главная цель специалиста по медиапланированию?

В какой момент времени эффективная реклама должна демонстрировать потребителю продукт?

Перечислите этапы формирования медиаплана, какие задачи решаются на каждом из них?

В чем заключается сегментация рынка?

Каковы признаки сегментации?

Что представляет собой медиаплан рекламной кампании?

Для чего необходимо позиционирование рекламодателю?

Какие ключевые определения медиапланирования вы знаете?

Что подразумевается под планированием использования средств распространения рекламы?

На каких рынках осуществляется рекламная деятельность?

Какие отличительные черты есть у рекламодателя и рекламопроизводителя?

Кто из перечисленных относится к посредникам в продвижении рекламы: дилер рекламный; медиабайер; дистрибьютор, медиаселлер?

Что понимается под организационным механизмом рекламной деятельности?

Какая существует классификация рекламных агентств?

Чем занимаются специализированные рекламные агентства?

В какой сфере бизнеса преобладают рекламные интернет-агентства?

Множество каких факторов необходимо учитывать при выборе рекламного агентства?

Какие специалисты входят в художественный отдел рекламного агентства?

Какое воздействие является основой любой вербальной магии?

В какой области XX в. российский лингвист А. П. Журавлев начал опыты?

На что должен быть рассчитан в преддверии новых рекламных кампаний любой агитационный текст?

Может ли реклама разочаровывать и вредить?

Какими вопросами в науке занимался швейцарский психолог М. Люшер?

Какие дополнительные свойства присущи цветовой гамме от природы?

Какие впечатления передают зигзагообразные линии и формы?

Какие вы знаете используемые методы воздействия юмора в рекламе?

Неотъемлемой частью чего является рекламный лозунг?

От чего зависит стоимость каждого промежуточного исследования и почему она остается довольно высокой?

Что принято называть «контактом» в коммуникации?

Что включает в себя валовая оценка контакта с рекламой?

С какими экономическими явлениями связан показатель GRP?

В чем заключается отличие психологического эффекта от социального эффекта в определении эффективности рекламы?

Какими путями определяется эффективность психологического воздействия рекламы на потребителя?

Чем характеризуются количественные цели рекламы?

Какая методика представляет наибольший практический интерес для определения эффективности проведенных рекламных мероприятий?

Перечислите несколько основных причин низкой эффективности рекламы.

Перечислите этапы коммуникации, которые включены в процесс контроля за рекламной кампанией.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История рекламы в России и мире.

Функции и цели рекламы.

Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности.

Классификация рекламы.

Виды и средства распространения рекламы.

Использование известных образов в рекламе.

Интернет-реклама как современная форма коммуникаций. Выбор методов создания востребованных обществом и индустрией медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта

Этапы планирования рекламной кампании.

Сегментация и модели поведения потребителей.

Медиапланирование.

Рекламный процесс и рекламные агентства как его участники.

Классификация рекламных агентств и их организационная структура.

Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки.

Структура и отделы рекламы в различных организациях. Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Экономическая оценка эффективности рекламы.

Коммуникационная оценка психологического влияния рекламы на представителей целевых групп потребителей.

Принципы расчета эффективности рекламных программ. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.

Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.

Осуществление управления информацией из различных источников.

Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.

Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Принципы расчета эффективности рекламных программ. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Является ли реклама частью коммуникационной деятельности фирмы?
Каковы основные функции рекламы?
Какие ставит задачи перед собой рекламная деятельность?
Чем отличается коммерческая реклама от некоммерческой?
Что явилось предпосылкой к возникновению коммерческой рекламы в России?
Что представляет собой современная реклама, и какие ее форматы оказались в лидерах в настоящее время?
При каком спросе реклама создается в соответствии с принципами конверсионного маркетинга?
В каких случаях реклама является некоммерческой?
В чем особенности телевизионной рекламы, ее достоинства и недостатки?
Какие бывают средства наружной рекламы?
Исходя из целей продвижения, определяемых стадиями жизненного цикла товара, степенью готовности основной массы потребителей к покупке, какие выделяют виды рекламы?
Какие преимущества и недостатки существуют у рекламных обращений в прессе?
Что относится к средствам дорожной рекламы?
Каков порядок согласования мест распространения рекламы на улично-дорожной сети?
Что представляет собой indoor-реклама?
На основании каких документов допускается размещение рекламы на автотранспортных средствах?
С чего начинается работа над созданием мультимедийной презентации?
Что представляет собой вид рекламы – Trade Promotion?
Каким образом достичь значительной эффективности рекламного воздействия?
Каким образом распределяются средства при планировании рекламной кампании?
Какова главная цель специалиста по медиапланированию?
В какой момент времени эффективная реклама должна демонстрировать потребителю продукт?
Перечислите этапы формирования медиаплана, какие задачи решаются на каждом из них?
В чем заключается сегментация рынка?
Каковы признаки сегментации?
Что представляет собой медиаплан рекламной кампании?
Для чего необходимо позиционирование рекламодателю?
Какие ключевые определения медиапланирования вы знаете?

Что подразумевается под планированием использования средств распространения рекламы?
На каких рынках осуществляется рекламная деятельность?
Какие отличительные черты есть у рекламодателя и рекламопроизводителя?
Кто из перечисленных относится к посредникам в продвижении рекламы: дилер рекламный; медиабайер; дистрибьютор, медиаселлер?
Что понимается под организационным механизмом рекламной деятельности?
Какая существует классификация рекламных агентств?
Чем занимаются специализированные рекламные агентства?
В какой сфере бизнеса преобладают рекламные интернет-агентства?
Множество каких факторов необходимо учитывать при выборе рекламного агентства?
Какие специалисты входят в художественный отдел рекламного агентства?
Какое воздействие является основой любой вербальной магии?
В какой области XX в. российский лингвист А. П. Журавлев начал опыты?
На что должен быть рассчитан в преддверии новых рекламных кампаний любой агитационный текст?
Может ли реклама разочаровывать и вредить?
Какими вопросами в науке занимался швейцарский психолог М. Люшер?
Какие дополнительные свойства присущи цветовой гамме от природы?
Какие впечатления передают зигзагообразные линии и формы?
Какие вы знаете используемые методы воздействия юмора в рекламе?
Неотъемлемой частью чего является рекламный лозунг?
От чего зависит стоимость каждого промежуточного исследования и почему она остается довольно высокой?
Что принято называть «контактом» в коммуникации?
Что включает в себя валовая оценка контакта с рекламой?
С какими экономическими явлениями связан показатель GRP?
В чем заключается отличие психологического эффекта от социального эффекта в определении эффективности рекламы?
Какими путями определяется эффективность психологического воздействия рекламы на потребителя?
Чем характеризуются количественные цели рекламы?
Какая методика представляет наибольший практический интерес для определения эффективности проведенных рекламных мероприятий?
Перечислите несколько основных причин низкой эффективности рекламы.
Перечислите этапы коммуникации, которые включены в процесс контроля за рекламной кампанией.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019
- Дополнительная учебная литература:
 1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019
 2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2019
 3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019
 4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)
Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)
Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)
Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>
Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы
 Яндекс (ссылка: <http://yandex.ru/>)
 Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
 Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
 Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
 Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ОПК-6.1 Выбирает специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности и обосновывает свой выбор
- 2) ОПК-4.2 Определяет необходимые данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы цифровых коммуникаций

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы цифровых коммуникаций»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные понятия в сфере цифровой коммуникации.</p> <p>Интернет как основа развития цифровых коммуникаций.</p> <p>Технологии общения в интернете.</p> <p>Стратегии цифровой коммуникации в интернете.</p> <p>Виды и технологии цифровых коммуникаций.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы цифровых коммуникаций»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что такое цифровая коммуникация?</p> <p>Охарактеризуйте интернет как основу развития цифровых коммуникаций.</p> <p>Каковы технологии общения в интернете?</p> <p>Перечислите стратегии цифровой коммуникации в интернете.</p> <p>Перечислите виды цифровых коммуникаций.</p> <p>Перечислите технологии цифровых коммуникаций.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основы цифровых коммуникаций»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	---

Тема: Информация: определение, свойства и функции. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Информация: определение, свойства и функции.
--------------	---

устному опросу	<p>Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие информации.</p> <p>Свойства информации.</p> <p>Функции информации. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Информация: определение, свойства и функции. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите основные подходы к интерпретации информации.</p> <p>Какое определение вы дали бы информации?</p> <p>Охарактеризуйте инфологическое понятие информации.</p> <p>Какими свойствами обладает информация?</p> <p>Каковы основные функции информации?</p> <p>Можно ли понимать информацию как своего рода энергию?</p> <p>Почему информация имеет важное значение в жизни человека и общества?</p> <p>Тема для дискуссии: как далеко человек может продвинуться в овладении информацией?</p> <p>Может ли информация стать ключевым фактором его эволюции.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Информация: определение, свойства и функции. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Информация: определение, свойства и функции. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Информационное общество

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Информационное общество»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие информационного общества.</p> <p>Информационная революция.</p> <p>Основные характеристики информационного общества.</p> <p>Антропологические и культурные аспекты информатизации общества.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Информационное общество»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите основные теории информационного общества.</p> <p>Каковы социальные и технологические последствия информационной революции?</p> <p>Почему она открыла новую эпоху?</p> <p>В чем состоит отличие информационного общества от прежних?</p> <p>Как изменилась жизнь человека в информационном обществе?</p> <p>Какие основные характеристики функции информационного общества?</p> <p>Почему информация – главный ресурс информационного общества?</p> <p>Что такое сетевое общество и сетевое сознание?</p> <p>Какие проблемы с доступом к информации могут возникнуть у человека?</p> <p>Какие профессии наиболее востребованы в информационном обществе?</p> <p>В каких странах информационное общество представлено в более развитом виде?</p> <p>Какие риски и угрозы несет информационное общество? Определите его позитивные и негативные стороны.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Информационное общество» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Информационное общество» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Интернет: история, структура и ключевые особенности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Интернет: история, структура и ключевые особенности» Вопросы для подготовки к устному опросу: Основные определения и характеристики Интернета. Краткая история Интернета. Организация глобальной сети. Слои, или уровни, Интернета. Краткий обзор интернет-технологий. Господство Интернета в мире. Свобода Интернета и цензура. Переход от WEB 2.0 к WEB 3.0.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Интернет: история, структура и ключевые особенности» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Опишите краткую историю Интернета. Каковы социальные и технологические последствия популяризации Интернета? Как Интернет влияет на жизнь человека? Почему Интернет можно считать одним из основных элементов информационного общества? Перечислите основные характеристики Интернета. Почему информация — главный ресурс информационного общества? Как организована глобальная сеть? Назовите основные интернет-технологии и сервисы. Почему Интернет получил колоссальное распространение в современном мире? Сформулируйте основные тезисы проблемы свободы и цензуры в Интернете.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Интернет: история, структура и ключевые особенности» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Интернет: история, структура и ключевые особенности» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие и характеристика киберпространства. Виртуальное пространство. Киберпространство как виртуальный мир. Технологическая глубина и виртуальные реалии. Новые системы ценностей в киберпространстве. Интернет и духовность. Интернет и межличностные отношения.
-----------------------------	---

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Охарактеризуйте киберпространство и дайте ему определение.</p> <p>Что такое виртуальная реальность? Каков принцип построения системы виртуальной реальности?</p> <p>Охарактеризуйте понятия «технологическая глубина», «технологическая матрица» и «виртуальная сфера».</p> <p>Опишите философские, художественные, медийные и технологические матрицы.</p> <p>Какие системы ценностей формируются в киберпространстве?</p> <p>Может ли Интернет быть сферой духовности?</p> <p>Как Интернет влияет на межличностные отношения?</p> <p>Как вы оцениваете любовь в виртуальном пространстве – позитивно или негативно?</p> <p>Как Интернет влияет на отношения среди детей?</p> <p>Какой смысл вкладывается в словосочетание «поколение Сети»?</p>
---------------------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Коммуникация в Интернете

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Коммуникация в Интернете»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Коммуникация в истории культуры.</p> <p>Массовая коммуникация в современную эпоху.</p> <p>Универсальность коммуникации в электронной среде.</p> <p>От текста к гипертекстовой информации.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Коммуникация в Интернете»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Сформулируйте определение коммуникации. Назовите свойства коммуникации.</p> <p>Какие исторические формы коммуникации вы знаете?</p> <p>Каковы особенности массовой коммуникации в современную эпоху?</p> <p>Что такое интернет-коммуникация? Есть ли у нее свои правила, этикет?</p> <p>Что вы понимаете под непосредственной (face-to-face), опосредованной и невербальной коммуникацией?</p> <p>Охарактеризуйте опосредованную коммуникацию.</p> <p>Опишите язык и формы коммуникации.</p> <p>Прокомментируйте высказывание Л. Витгенштейна «границы моего языка означают границы моего мира» в ракурсе интернет-коммуникации.</p> <p>Что такое гипертекст?</p> <p>Опишите процесс перехода от текста к гипертекстовой информации в историко-культурном аспекте.</p> <p>Каковы культурные и социологические эффекты кибертекста?</p> <p>Назовите социальные и индивидуальные аспекты интернет-коммуникации.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Коммуникация в Интернете»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо</p>
-------	---

	процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Коммуникация в Интернете» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Киберкультура в ракурсе социологии

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Киберкультура в ракурсе социологии» Вопросы для подготовки к устному опросу: Формирование методологии изучения киберкультуры. Понятие и концепции киберкультуры. Социологическое изучение киберкультуры и Интернета. Аспекты киберкультуры. Конфликт культур в Сети. Киберкультура и диалог культур. Киберкультура: основные проблемы. Виртуальный габитус киберкультуры.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Киберкультура в ракурсе социологии» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Дайте определение киберкультуры. Как формировалась методология ее изучения? Назовите концепции киберкультуры. В чем состоит социологический подход к изучению киберкультуры? Что означают понятия «киберкультура», «гиперкультура», «виртуальная культура»? Охарактеризуйте конфликт культур в Сети. Каковы причины этого конфликта? Какой потенциал есть у диалога культур в Сети? Какие проблемы несет социальное исключение (эксклюзия) из киберкультуры? Каковы перспективы сохранения разнообразия языков и культур во всеобщности киберпространства? Как традиционные западные ценности распространяются в киберкультуре? В чем состоит виртуальный габитус киберкультуры? Как возникает виртуальный габитус и какова в этом роль антропотехник? Как вы понимаете инструментальный и бескорыстный виртуальный габитус?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Киберкультура в ракурсе социологии» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Киберкультура в ракурсе социологии» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Человеческий индивид и Интернет

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Человеческий индивид и Интернет» Вопросы для подготовки к устному опросу: Понятие личности. Идентичность. Идентичность постмодерна и Интернет- (кибер-) идентичность. Проблема определения собственной идентичности. Киберидентичность. Конструирование онлайн-идентичности. Трансформация личности в киберпространстве. Влияние медиа и Интернета на процесс социализации. Молодежь и дети в киберпространстве и угрозы в сфере социализации.
-----------------------------	--

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Человеческий индивид и Интернет»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Дайте определение личности, идентичности и киберидентичности.</p> <p>Опишите процесс конструирования онлайн-идентичности.</p> <p>Как вы понимаете словосочетания «множественные идентичности», «умножение идентичностей»?</p> <p>Что такое интернет-коммуникация? Есть ли у нее свои правила, этикет?</p> <p>Охарактеризуйте трансформацию личности в киберпространстве.</p> <p>Каковы особенности проявления личности в киберпространстве? Почему поведение индивида в Интернете отличается от его поведения в реальном мире?</p> <p>Как медиа и Интернет влияют на процесс социализации?</p> <p>Какие киберугрозы в сфере социализации вы могли бы назвать?</p> <p>Как следует противостоять киберагрессии и киберзависимости?</p> <p>Назовите позитивные и негативные аспекты Интернета в социализации детей и молодежи.</p>
---------------------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Человеческий индивид и Интернет»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Человеческий индивид и Интернет»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Социальные группы, сообщества и сети в Интернете

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Социальные группы, сообщества и сети в Интернете»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие виртуального сообщества. Виртуальные сообщества – новые формы социальной жизни.</p> <p>Офлайн- и онлайн-сообщества. Социальные сети.</p> <p>Сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ. Социальная сеть Facebook.</p> <p>Просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ. Вarez-сообщество.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Социальные группы, сообщества и сети в Интернете»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Дайте определение виртуального сообщества. Как оно формируется и каков жизненный цикл его участника?</p> <p>Почему виртуальные сообщества можно рассматривать как новые формы социальной жизни?</p> <p>В чем состоит социологический подход к изучению виртуальных сообществ?</p> <p>Охарактеризуйте офлайн и онлайн-сообщества.</p> <p>Определите трактовку социальных сетей. Опишите историю их развития, принципы технической и социальной организации.</p> <p>В чем состоит сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ?</p> <p>Назовите основные виды сетевого эффекта.</p> <p>Какие разновидности виртуальных социальных сетей вы знаете?</p> <p>Как сетевой эффект проявляется в социализации?</p> <p>Охарактеризуйте социальную сеть Facebook.</p> <p>Какое влияние оказывает Facebook на людей и общество?</p> <p>Опишите просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ.</p> <p>Что такое вarez-сообщество? Как вы оцениваете его деятельность?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Социальные группы, сообщества и сети в Интернете»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта</p>
-----------------------	---

	необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Социальные группы, сообщества и сети в Интернете» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Религия и Интернет

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Религия и Интернет» Вопросы для подготовки к устному опросу: Распространенность религиозных сайтов в Интернете. Особенности онлайн-религии. Религия в Интернете: сближение поп-культуры и религии. Религиозный авторитет в эпоху Интернета. Религиозные действия и ритуалы в киберпространстве. Онлайн-паломничества и молитвы. Виртуальные религиозные сообщества. Новые религиозные движения и Интернет. Неоязычество в интернет-сети. Религии, созданные в киберпространстве. Религиозные видения и откровения в Сети. Великие мировые религии в киберпространстве.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Религия и Интернет» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте распространенность религиозных сайтов в Интернете. В чем состоит особенность онлайн-религии? Можно ли говорить о новом типе религиозности в Интернете? Как формируется религиозное онлайн-сообщество? В чем состоит социологический подход к изучению религиозных онлайн сообществ? В чем различие между религиозными офлайн и онлайн-сообществами? Почему происходит сближение поп-культуры и религии? Как оно проявляется? Наблюдается ли сетевой эффект в развитии религиозных онлайн-сообществ? Какие религиозные действия и ритуалы совершаются в киберпространстве? Какие новые религиозные движения возникают в Интернете? Как представлено неоязычество в интернет-сети, насколько оно популярно? Почему киберпространство способствует возникновению новых религий? Какие религии, созданные в киберпространстве, вы знаете? Опишите феномен религиозных видений и откровений в Сети. Как великие мировые религии представлены в киберпространстве? Как вы оцениваете их деятельность? Как Римско-католическая и Русская православная церковь позиционируют себя в Интернете? Как представлены в Интернете ислам и идеи джихада? Как представлены в Интернете индуизм, иудаизм и буддизм? Чем их сайты отличаются от исламских?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Религия и Интернет» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Религия и Интернет» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Антропологическое измерение информационных технологий

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Антропологическое измерение информационных технологий»
-----------------------------	---

	<p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Влияние технологий на природу человека. Жизнь и смерть в Сети. Влияние технологий на человеческий мозг. Постчеловечество и (ре)продукция человека в компьютере: человек без тела. Тело со встроенными техническими дополнениями как software и интерфейс.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Антропологическое измерение информационных технологий» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Почему развитие технологий привело к тому, что они стали вторгаться в человеческую природу? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите? Как искусственный интеллект изменяет характер человеческой коммуникации? Что представляют собой человек-киборг и биоробот? Какие проблемы несет дальнейшее развитие искусственного интеллекта? Опишите позитивный и негативный сценарий. Как информационные технологии изменяют отношение человека к жизни и смерти? Как осуществляется технологическая «достройка» тела? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите? Каким образом технологии влияют на работу мозга? Как человек овладевал абстрактным мышлением на протяжении своей истории? В чем состоит специфика влияния Интернета на работу мозга? Какие риски и угрозы несет в себе переход к постчеловечеству? Какие эксперименты с человеческим телом и сознанием проводятся в рамках художественного творчества?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Антропологическое измерение информационных технологий» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

Тема: Фольклор в Интернете

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Фольклор в Интернете» Вопросы для подготовки к устному опросу: Фольклор интернет-сообществ. Роль фольклора в конструировании современного мира. Е-гуманность и е-фольклор. Фантазийный персонаж в киберпространстве: киборг как вирус. Перспективы развития интернет-фольклора.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Фольклор в Интернете» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Определите трактовку понятия фольклор, опишите особенности и виды фольклора интернет-сообществ. Какова роль фольклора в конструировании современного мира? В чем заключаются социально-этические аспекты е-гуманности и е-фольклора? Почему Интернет порождает и распространяет повествования (нарративы) о киборгах? Как это можно понимать в рамках интерпретации С. Жижека? Как киборгизация в киберпространстве трансформирует личность? Согласны ли вы с тем, что человек, чтобы быть полноценным актором общественной жизни, должен стать киборгом? Что такое гибридизация интернет-фольклора?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Фольклор в Интернете» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Фольклор в Интернете»</p>

(обобщающая) таблица	Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
----------------------	--

Тема: Угрозы в киберпространстве

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Угрозы в киберпространстве»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Инфохолизм — информационный наркотик XXI века.</p> <p>Киберзапугивание.</p> <p>Самоубийства в Сети.</p> <p>Основные угрозы для детей в сети Интернет.</p> <p>Педофилия в Интернете.</p> <p>Самый темный уголок Интернета.</p> <p>Компьютерная преступность: основные проблемы.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Угрозы в киберпространстве»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Определите трактовку понятия инфохолизма, назовите его типы, фазы развития.</p> <p>Каковы негативные последствия зависимости детей от медиа?</p> <p>Почему опасны компьютерные игры, в которых присутствуют насилие и агрессия?</p> <p>В чем заключается киберзапугивание? Какие вы знаете методы противостояния ему?</p> <p>Почему происходят самоубийства пользователей Сети? Как их предотвращать?</p> <p>Назовите основные угрозы для детей в Интернете.</p> <p>Что такое социализационное смещение?</p> <p>Чем опасна педофилия в Интернете? Как с ней бороться?</p> <p>Что представляет собой сеть TOR? Охарактеризуйте нелегальный Интернет.</p> <p>Какие основные проблемы связаны с компьютерной преступностью?</p> <p>Определите трактовку определения компьютерных преступлений, перечислите их виды.</p> <p>Каково общепринятое понимание преступности в сети Интернет?</p> <p>Каков масштаб компьютерной и интернет-преступности?</p> <p>Что такое кибератаки?</p> <p>Перечислите способы действия компьютерных преступников.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Угрозы в киберпространстве»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Угрозы в киберпространстве»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Сексуальное поведение в Интернете. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Сексуальное поведение в Интернете. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Сексуальная тематика в Интернете и киберсекс.</p> <p>Зависимость от киберсекса. Секстинг — новая форма сексуальной экспрессии.</p> <p>Порнография в Интернете: основные проблемы. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.</p>
-----------------------------	--

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Сексуальное поведение в Интернете. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Каковы масштабы сексуальной тематики в Интернете? Почему Интернет представляет собой благоприятную среду для развития культуры эксгибиционизма? Определите трактовку понятия киберсекс. Какое влияние он может оказывать на межличностные отношения, или, например, семейные? Опишите феномен зависимости от киберсекса и возможные негативные последствия. Как осуществляется терапия при зависимости от Интернета и киберсекса? Что такое секстинг? Почему эта форма сексуального поведения встречается не столь уж редко? Какие индивидуальные и социальные аспекты можно выделить в этом поведении? Какую угрозу для детей и молодежи несет порнография в Интернете? Какие основные проблемы, касающиеся порнографии в Интернете, вы могли бы назвать? Как бороться с порнографией в Интернете? Какие последние российские инициативы в этом направлении вы знаете? Какую трансформацию претерпевает сексуальное поведение человека под влиянием Интернета? Какие возможные социальные последствия вы в этом видите?</p>
---------------------------------	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Сексуальное поведение в Интернете. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Сексуальное поведение в Интернете. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Кибервойна

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Кибервойна»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Медиаобразование: предметная область. Понятие медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности. Возможности обогащения педагогической практики в области медиаобразования. Культура участия и медиаобразование. Медиаобразование пожилых людей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ. Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ. Осуществление управления информацией из различных источников. Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации. Планирование работ по созданию контента. Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Кибервойна»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие дискуссии о понятиях «кибервойна», «кибертерроризм», «кибератака» вам известны? Как бы вы определили эти понятия? Определите трактовку классификации кибератак. О каких основных кибератаках на государственном уровне вы знаете? В чем заключаются основные особенности кибервойны? С какими проблемами и дилеммами в области кибервойны и кибератак сталкиваются государства при определении мер политического и правового реагирования? Какую угрозу представляет киберпространство для безопасности государства? Какие меры принимают государства для обеспечения своей кибербезопасности? Какие неясности в сфере киберборьбы вы могли бы указать?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Кибервойна» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Кибервойна» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Интернет и образование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Интернет и образование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Медиаобразование: предметная область. Понятие медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности. Возможности обогащения педагогической практики в области медиаобразования. Культура участия и медиаобразование. Медиаобразование пожилых людей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Интернет и образование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова предметная область медиаобразования? Приведите определения медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности. Как развивается медиаобразование в развитых странах и в России? Должно ли медиаобразование охватывать почти все возрастные группы населения, от молодых людей до пожилых? Как следует внедрять медиаобразование в педагогическую практику? Как связаны культура участия и медиаобразование? Перечислите основные проблемы медиаобразования пожилых людей.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Интернет и образование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Интернет и образование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое цифровая коммуникация?

Охарактеризуйте интернет как основу развития цифровых коммуникаций.

Каковы технологии общения в интернете?

Перечислите стратегии цифровой коммуникации в интернете.

Перечислите виды цифровых коммуникаций.

Перечислите технологии цифровых коммуникаций.

Назовите основные подходы к интерпретации информации.

Какое определение вы дали бы информации?

Охарактеризуйте информологическое понятие информации.

Какими свойствами обладает информация?

Каковы основные функции информации?

Можно ли понимать информацию как своего рода энергию?

Почему информация имеет важное значение в жизни человека и общества?

Тема для дискуссии: как далеко человек может продвинуться в овладении информацией?

Может ли информация стать ключевым фактором его эволюции.

Назовите основные теории информационного общества.

Каковы социальные и технологические последствия информационной революции? Почему она открыла новую эпоху?

В чем состоит отличие информационного общества от прежних?

Как изменилась жизнь человека в информационном обществе?

Какие основные характеристики функции информационного общества?

Почему информация – главный ресурс информационного общества?

Что такое сетевое общество и сетевое сознание?

Какие проблемы с доступом к информации могут возникнуть у человека?

Какие профессии наиболее востребованы в информационном обществе?

В каких странах информационное общество представлено в более развитом виде?

Какие риски и угрозы несет информационное общество? Определите его позитивные и негативные стороны.

Опишите краткую историю Интернета.

Каковы социальные и технологические последствия популяризации Интернета?

Как Интернет влияет на жизнь человека?

Почему Интернет можно считать одним из основных элементов информационного общества?

Перечислите основные характеристики Интернета.

Как организована глобальная сеть?

Назовите основные интернет-технологии и сервисы.

Почему Интернет получил колоссальное распространение в современном мире?

Сформулируйте основные тезисы проблемы свободы и цензуры в Интернете.

Охарактеризуйте киберпространство и дайте ему определение.

Что такое виртуальная реальность? Каков принцип построения системы виртуальной реальности?

Охарактеризуйте понятия «технологическая глубина», «технологическая матрица» и «виртуальная сфера».

Опишите философские, художественные, медийные и технологические матрицы.

Какие системы ценностей формируются в киберпространстве?

Может ли Интернет быть сферой духовности?

Как Интернет влияет на межличностные отношения?

Как вы оцениваете любовь в виртуальном пространстве – позитивно или негативно?

Как Интернет влияет на отношения среди детей?

Какой смысл вкладывается в словосочетание «поколение Сети»?

Сформулируйте определение коммуникации. Назовите свойства коммуникации.

Какие исторические формы коммуникации вы знаете?

Каковы особенности массовой коммуникации в современную эпоху?

Что такое интернет-коммуникация? Есть ли у нее свои правила, этикет?

Что вы понимаете под непосредственной (face-to-face), опосредованной и невербальной коммуникацией?

Охарактеризуйте опосредованную коммуникацию.

Опишите язык и формы коммуникации.

Прокомментируйте высказывание Л. Витгенштейна «границы моего языка означают границы моего мира» в ракурсе интернет-коммуникации.

Что такое гипертекст?

Опишите процесс перехода от текста к гипертекстовой информации в историко-культурном аспекте.

Каковы культурные и социологические эффекты кибертекста?

Назовите социальные и индивидуальные аспекты интернет-коммуникации.

Дайте определение киберкультуры. Как формировалась методология ее изучения?

Назовите концепции киберкультуры.

В чем состоит социологический подход к изучению киберкультуры?

Что означают понятия «киберкультура», «гиперкультура», «виртуальная культура»?

Охарактеризуйте конфликт культур в Сети. Каковы причины этого конфликта?

Какой потенциал есть у диалога культур в Сети?

Какие проблемы несет социальное исключение (эксклюзия) из киберкультуры?

Каковы перспективы сохранения разнообразия языков и культур во всеобщности киберпространства?

Как традиционные западные ценности распространяются в киберкультуре?
В чем состоит виртуальный габитус киберкультуры?
Как возникает виртуальный габитус и какова в этом роль антропотехник?
Как вы понимаете инструментальный и бескорыстный виртуальный габитус?
Дайте определение личности, идентичности и киберидентичности.
Опишите процесс конструирования онлайн-идентичности.
Как вы понимаете словосочетания «множественные идентичности», «умножение идентичностей»?
Охарактеризуйте трансформацию личности в киберпространстве.
Каковы особенности проявления личности в киберпространстве? Почему поведение индивида в Интернете отличается от его поведения в реальном мире?
Как медиа и Интернет влияют на процесс социализации?
Какие киберугрозы в сфере социализации вы могли бы назвать?
Как следует противостоять киберагрессии и киберзависимости?
Назовите позитивные и негативные аспекты Интернета в социализации детей и молодежи.
Дайте определение виртуального сообщества. Как оно формируется и каков жизненный цикл его участника?
Почему виртуальные сообщества можно рассматривать как новые формы социальной жизни?
В чем состоит социологический подход к изучению виртуальных сообществ?
Охарактеризуйте офлайн и онлайн-сообщества.
Определите трактовку социальных сетей. Опишите историю их развития, принципы технической и социальной организации.
В чем состоит сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ?
Назовите основные виды сетевого эффекта.
Какие разновидности виртуальных социальных сетей вы знаете?
Как сетевой эффект проявляется в социализации?
Охарактеризуйте социальную сеть Facebook.
Какое влияние оказывает Facebook на людей и общество?
Опишите просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ.
Что такое варез-сообщество? Как вы оцениваете его деятельность?
Охарактеризуйте распространенность религиозных сайтов в Интернете. В чем состоит особенность онлайн-религии?
Можно ли говорить о новом типе религиозности в Интернете?
Как формируется религиозное онлайн-сообщество?
В чем состоит социологический подход к изучению религиозных онлайн-сообществ?
В чем различие между религиозными офлайн и онлайн-сообществами?
Почему происходит сближение поп-культуры и религии? Как оно проявляется?
Наблюдается ли сетевой эффект в развитии религиозных онлайн-сообществ?
Какие религиозные действия и ритуалы совершаются в киберпространстве?
Какие новые религиозные движения возникают в Интернете?
Как представлено неоязычество в интернет-сети, насколько оно популярно?
Почему киберпространство способствует возникновению новых религий? Какие религии, созданные в киберпространстве, вы знаете?
Опишите феномен религиозных видений и откровений в Сети.
Как великие мировые религии представлены в киберпространстве? Как вы оцениваете их деятельность?
Как Римско-католическая и Русская православная церковь позиционируют себя в Интернете?
Как представлены в Интернете ислам и идеи джихада?
Как представлены в Интернете индуизм, иудаизм и буддизм? Чем их сайты отличаются от исламских?
Почему развитие технологий привело к тому, что они стали вторгаться в человеческую природу? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите?
Как искусственный интеллект изменяет характер человеческой коммуникации?
Что представляют собой человек-киборг и биоробот?
Какие проблемы несет дальнейшее развитие искусственного интеллекта? Опишите позитивный и негативный сценарий.
Как информационные технологии изменяют отношение человека к жизни и смерти?
Как осуществляется технологическая «достройка» тела? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите?
Каким образом технологии влияют на работу мозга? Как человек овладевал абстрактным мышлением на протяжении своей истории?
В чем состоит специфика влияния Интернета на работу мозга?
Какие риски и угрозы несет в себе переход к постчеловечеству?
Какие эксперименты с человеческим телом и сознанием проводятся в рамках художественного творчества?
Определите трактовку понятия фольклор, опишите особенности и виды фольклора интернет-сообществ.
Какова роль фольклора в конструировании современного мира?
В чем заключаются социально-этические аспекты е-гуманности и е-фольклора?
Почему Интернет порождает и распространяет повествования (нарративы) о киборгах? Как это можно понимать в рамках интерпретации С. Жижека?
Как киборгизация в киберпространстве трансформирует личность?

Согласны ли вы с тем, что человек, чтобы быть полноценным актором общественной жизни, должен стать киборгом?

Что такое гибридизация интернет-фольклора?

Определите трактовку понятия инфохоллизма, назовите его типы, фазы развития.

Каковы негативные последствия зависимости детей от медиа?

Почему опасны компьютерные игры, в которых присутствуют насилие и агрессия?

В чем заключается киберзапугивание? Какие вы знаете методы противостояния ему?

Почему происходят самоубийства пользователей Сети? Как их предотвращать?

Назовите основные угрозы для детей в Интернете.

Что такое социализационное смещение?

Чем опасна педофилия в Интернете? Как с ней бороться?

Что представляет собой сеть TOR? Охарактеризуйте нелегальный Интернет.

Какие основные проблемы связаны с компьютерной преступностью?

Определите трактовку определения компьютерных преступлений, перечислите их виды.

Каково общепринятое понимание преступности в сети Интернет?

Каков масштаб компьютерной и интернет-преступности?

Что такое кибератаки?

Перечислите способы действия компьютерных преступников.

Каковы масштабы сексуальной тематики в Интернете? Почему Интернет представляет собой благоприятную среду для развития культуры эксгибиционизма?

Определите трактовку понятия киберсекс. Какое влияние он может оказывать на межличностные отношения, или, например, семейные?

Опишите феномен зависимости от киберсекса и возможные негативные последствия.

Как осуществляется терапия при зависимости от Интернета и киберсекса?

Что такое секстинг? Почему эта форма сексуального поведения встречается не столь уж редко? Какие индивидуальные и социальные аспекты можно выделить в этом поведении?

Какую угрозу для детей и молодежи несет порнография в Интернете?

Какие основные проблемы, касающиеся порнографии в Интернете, вы могли бы назвать?

Как бороться с порнографией в Интернете? Какие последние российские инициативы в этом направлении вы знаете?

Какую трансформацию претерпевает сексуальное поведение человека под влиянием Интернета? Какие возможные социальные последствия вы в этом видите?

Какие дискуссии о понятиях «кибервойна», «кибертерроризм», «кибератака» вам известны? Как бы вы определили эти понятия?

Определите трактовку классификации кибератак.

О каких основных кибератаках на государственном уровне вы знаете?

В чем заключаются основные особенности кибервойны?

С какими проблемами и дилеммами в области кибервойны и кибератак сталкиваются государства при определении мер политического и правового реагирования?

Какую угрозу представляет киберпространство для безопасности государства?

Какие меры принимают государства для обеспечения своей кибербезопасности?

Какие неясности в сфере киберборьбы вы могли бы указать?

Какова предметная область медиаобразования?

Приведите определения медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности.

Как развивается медиаобразование в развитых странах и в России?

Должно ли медиаобразование охватывать почти все возрастные группы населения, от молодых людей до пожилых?

Как следует внедрять медиаобразование в педагогическую практику?

Как связаны культура участия и медиаобразование?

Перечислите основные проблемы медиаобразования пожилых людей.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные понятия в сфере цифровой коммуникации.

Интернет как основа развития цифровых коммуникаций.

Технологии общения в интернете.

Стратегии цифровой коммуникации в интернете.

Виды и технологии цифровых коммуникаций.

Понятие информации.

Свойства информации.

Функции информации. Данные для решения профессиональной задачи, идентифицирующие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Понятие информационного общества.

Информационная революция.

Основные характеристики информационного общества.

Антропологические и культурные аспекты информатизации общества.

Основные определения и характеристики Интернета.
Краткая история Интернета. Организация глобальной сети.
Слои, или уровни, Интернета. Краткий обзор интернет-технологий.
Господство Интернета в мире. Свобода Интернета и цензура.
Переход от WEB 2.0 к WEB 3.0.
Понятие и характеристика киберпространства.
Виртуальное пространство. Киберпространство как виртуальный мир.
Технологическая глубина и виртуальные реалии.
Новые системы ценностей в киберпространстве.
Интернет и духовность. Интернет и межличностные отношения.
Коммуникация в истории культуры.
Массовая коммуникация в современную эпоху.
Универсальность коммуникации в электронной среде.
От текста к гипертекстовой информации.
Формирование методологии изучения киберкультуры.
Понятие и концепции киберкультуры.
Социологическое изучение киберкультуры и Интернета.
Аспекты киберкультуры. Конфликт культур в Сети.
Киберкультура и диалог культур. Киберкультура: основные проблемы.
Виртуальный габитус киберкультуры.
Понятие личности. Идентичность. Идентичность постмодерна и Интернет- (кибер-) идентичность.
Проблема определения собственной идентичности. Киберидентичность. Конструирование онлайн-идентичности.
Трансформация личности в киберпространстве.
Влияние медиа и Интернета на процесс социализации.
Молодежь и дети в киберпространстве и угрозы в сфере социализации.
Понятие виртуального сообщества. Виртуальные сообщества – новые формы социальной жизни.
Офлайн- и онлайн-сообщества. Социальные сети.
Сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ. Социальная сеть Facebook.
Просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ. Вarez-сообщество.
Распространенность религиозных сайтов в Интернете.
Особенности онлайн-религии. Религия в Интернете: сближение поп-культуры и религии. Религиозный авторитет в эпоху Интернета. Религиозные действия и ритуалы в киберпространстве.
Онлайн-паломничества и молитвы. Виртуальные религиозные сообщества. Новые религиозные движения и Интернете.
Неоязычество в интернет-сети. Религии, созданные в киберпространстве.
Религиозные видения и откровения в Сети. Великие мировые религии в киберпространстве.
Влияние технологий на природу человека.
Жизнь и смерть в Сети. Влияние технологий на человеческий мозг.
Постчеловечество и (ре)продукция человека в компьютере: человек без тела.
Тело со встроенными техническими дополнениями как software и интерфейс.
Фольклор интернет-сообществ.
Роль фольклора в конструировании современного мира.
Е-гуманность и е-фольклор. Фантазийный персонаж в киберпространстве: киборг как вирус.
Перспективы развития интернет-фольклора.
Инфохолизм – информационный наркотик XXI века.
Киберзапугивание.
Самоубийства в Сети.
Основные угрозы для детей в сети Интернет.
Педофилия в Интернете.
Самый темный уголок Интернета.
Компьютерная преступность: основные проблемы.
Сексуальная тематика в Интернете и киберсекс.
Зависимость от киберсекса. Секстинг – новая форма сексуальной экспрессии.
Порнография в Интернете: основные проблемы. Специализированные информационные технологии для решения задачи профессиональной деятельности.
Медиаобразование: предметная область.
Понятие медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности.
Возможности обогащения педагогической практики в области медиаобразования.
Культура участия и медиаобразование. Медиаобразование пожилых людей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Осуществление разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ.
Разработка проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ.
Осуществление управления информацией из различных источников.
Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации.
Планирование работ по созданию контента.

Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний, редактирование контента.

Культура участия и медиаобразование. Медиаобразование пожилых людей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что такое цифровая коммуникация?
Охарактеризуйте интернет как основу развития цифровых коммуникаций.
Каковы технологии общения в интернете?
Перечислите стратегии цифровой коммуникации в интернете.
Перечислите виды цифровых коммуникаций.
Перечислите технологии цифровых коммуникаций.
Назовите основные подходы к интерпретации информации.
Какое определение вы дали бы информации?
Охарактеризуйте информологическое понятие информации.
Какими свойствами обладает информация?
Каковы основные функции информации?
Можно ли понимать информацию как своего рода энергию?
Почему информация имеет важное значение в жизни человека и общества?
Тема для дискуссии: как далеко человек может продвинуться в овладении информацией?
Может ли информация стать ключевым фактором его эволюции.
Назовите основные теории информационного общества.
Каковы социальные и технологические последствия информационной революции? Почему она открыла новую эпоху?
В чем состоит отличие информационного общества от прежних?
Как изменилась жизнь человека в информационном обществе?
Какие основные характеристики функции информационного общества?
Почему информация – главный ресурс информационного общества?
Что такое сетевое общество и сетевое сознание?
Какие проблемы с доступом к информации могут возникнуть у человека?
Какие профессии наиболее востребованы в информационном обществе?
В каких странах информационное общество представлено в более развитом виде?
Какие риски и угрозы несет информационное общество? Определите его позитивные и негативные стороны.
Опишите краткую историю Интернета.
Каковы социальные и технологические последствия популяризации Интернета?
Как Интернет влияет на жизнь человека?
Почему Интернет можно считать одним из основных элементов информационного общества?
Перечислите основные характеристики Интернета.
Как организована глобальная сеть?
Назовите основные интернет-технологии и сервисы.
Почему Интернет получил колоссальное распространение в современном мире?
Сформулируйте основные тезисы проблемы свободы и цензуры в Интернете.
Охарактеризуйте киберпространство и дайте ему определение.
Что такое виртуальная реальность? Каков принцип построения системы виртуальной реальности?
Охарактеризуйте понятия «технологическая глубина», «технологическая матрица» и «виртуальная сфера».

Опишите философские, художественные, медийные и технологические матрицы.
Какие системы ценностей формируются в киберпространстве?
Может ли Интернет быть сферой духовности?
Как Интернет влияет на межличностные отношения?
Как вы оцениваете любовь в виртуальном пространстве – позитивно или негативно?
Как Интернет влияет на отношения среди детей?
Какой смысл вкладывается в словосочетание «поколение Сети»?
Сформулируйте определение коммуникации. Назовите свойства коммуникации.
Какие исторические формы коммуникации вы знаете?
Каковы особенности массовой коммуникации в современную эпоху?
Что такое интернет-коммуникация? Есть ли у нее свои правила, этикет?
Что вы понимаете под непосредственной (face-to-face), опосредованной и невербальной коммуникацией?
Охарактеризуйте опосредованную коммуникацию.
Опишите язык и формы коммуникации.
Прокомментируйте высказывание Л. Витгенштейна «границы моего языка означают границы моего мира» в ракурсе интернет-коммуникации.
Что такое гипертекст?
Опишите процесс перехода от текста к гипертекстовой информации в историко-культурном аспекте.
Каковы культурные и социологические эффекты кибертекста?
Назовите социальные и индивидуальные аспекты интернет-коммуникации.
Дайте определение киберкультуры. Как формировалась методология ее изучения?
Назовите концепции киберкультуры.
В чем состоит социологический подход к изучению киберкультуры?
Что означают понятия «киберкультура», «гиперкультура», «виртуальная культура»?
Охарактеризуйте конфликт культур в Сети. Каковы причины этого конфликта?
Какой потенциал есть у диалога культур в Сети?
Какие проблемы несет социальное и исключение (эксклюзия) из киберкультуры?
Каковы перспективы сохранения разнообразия языков и культур во всеобщности киберпространства?
Как традиционные западные ценности распространяются в киберкультуре?
В чем состоит виртуальный габитус киберкультуры?
Как возникает виртуальный габитус и какова в этом роль антропотехник?
Как вы понимаете инструментальный и бескорыстный виртуальный габитус?
Дайте определение личности, идентичности и киберидентичности.
Опишите процесс конструирования онлайн-идентичности.
Как вы понимаете словосочетания «множественные идентичности», «умножение идентичностей»?
Охарактеризуйте трансформацию личности в киберпространстве.
Каковы особенности проявления личности в киберпространстве? Почему поведение индивида в Интернете отличается от его поведения в реальном мире?
Как медиа и Интернет влияют на процесс социализации?
Какие киберугрозы в сфере социализации вы могли бы назвать?
Как следует противостоять киберагрессии и киберзависимости?
Назовите позитивные и негативные аспекты Интернета в социализации детей и молодежи.
Дайте определение виртуального сообщества. Как оно формируется и каков жизненный цикл его участника?
Почему виртуальные сообщества можно рассматривать как новые формы социальной жизни?
В чем состоит социологический подход к изучению виртуальных сообществ?
Охарактеризуйте офлайн и онлайн-сообщества.

Определите трактовку социальных сетей. Опишите историю их развития, принципы технической и социальной организации.
В чем состоит сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ?
Назовите основные виды сетевого эффекта.
Какие разновидности виртуальных социальных сетей вы знаете?
Как сетевой эффект проявляется в социализации?
Охарактеризуйте социальную сеть Facebook.
Какое влияние оказывает Facebook на людей и общество?
Опишите просоциальные аспекты деятельности интернет-сообществ.
Что такое варез-сообщество? Как вы оцениваете его деятельность?
Охарактеризуйте распространенность религиозных сайтов в Интернете. В чем состоит особенность онлайн-религии?
Можно ли говорить о новом типе религиозности в Интернете?
Как формируется религиозное онлайн-сообщество?
В чем состоит социологический подход к изучению религиозных онлайн сообществ?
В чем различие между религиозными офлайн и онлайн-сообществами?
Почему происходит сближение поп-культуры и религии? Как оно проявляется?
Наблюдается ли сетевой эффект в развитии религиозных онлайн-сообществ?
Какие религиозные действия и ритуалы совершаются в киберпространстве?
Какие новые религиозные движения возникают в Интернете?
Как представлено неоязычество в интернет-сети, насколько оно популярно?
Почему киберпространство способствует возникновению новых религий? Какие религии, созданные в киберпространстве, вы знаете?
Опишите феномен религиозных видений и откровений в Сети.
Как великие мировые религии представлены в киберпространстве? Как вы оцениваете их деятельность?
Как Римско-католическая и Русская православная церковь позиционируют себя в Интернете?
Как представлены в Интернете ислам и идеи джихада?
Как представлены в Интернете индуизм, иудаизм и буддизм? Чем их сайты отличаются от исламских?
Почему развитие технологий привело к тому, что они стали вторгаться в человеческую природу? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите?
Как искусственный интеллект изменяет характер человеческой коммуникации?
Что представляют собой человек-киборг и биоробот?
Какие проблемы несет дальнейшее развитие искусственного интеллекта? Опишите позитивный и негативный сценарий.
Как информационные технологии изменяют отношение человека к жизни и смерти?
Как осуществляется технологическая «достройка» тела? Какую пользу, риски и угрозы вы в этом видите?
Каким образом технологии влияют на работу мозга? Как человек овладевал абстрактным мышлением на протяжении своей истории?
В чем состоит специфика влияния Интернета на работу мозга?
Какие риски и угрозы несет в себе переход к постчеловечеству?
Какие эксперименты с человеческим телом и сознанием проводятся в рамках художественного творчества?
Определите трактовку понятия фольклор, опишите особенности и виды фольклора интернет-сообществ.
Какова роль фольклора в конструировании современного мира?
В чем заключаются социально-этические аспекты e-гуманности и e-фольклора?
Почему Интернет порождает и распространяет повествования (нарративы) о киборгах? Как это можно понимать в рамках интерпретации С. Жижека?
Как киборгизация в киберпространстве трансформирует личность?
Согласны ли вы с тем, что человек, чтобы быть полноценным актором общественной жизни, должен стать

киборгом?
Что такое гибридизация интернет-фольклора?
Определите трактовку понятия инфохоллизма, назовите его типы, фазы развития.
Каковы негативные последствия зависимости детей от медиа?
Почему опасны компьютерные игры, в которых присутствуют насилие и агрессия?
В чем заключается киберзапугивание? Какие вы знаете методы противостояния ему?
Почему происходят самоубийства пользователей Сети? Как их предотвращать?
Назовите основные угрозы для детей в Интернете.
Что такое социализационное смещение?
Чем опасна педофилия в Интернете? Как с ней бороться?
Что представляет собой сеть TOR? Охарактеризуйте нелегальный Интернет.
Какие основные проблемы связаны с компьютерной преступностью?
Определите трактовку определения компьютерных преступлений, перечислите их виды.
Каково общепринятое понимание преступности в сети Интернет?
Каков масштаб компьютерной и интернет-преступности?
Что такое кибератаки?
Перечислите способы действия компьютерных преступников.
Каковы масштабы сексуальной тематики в Интернете? Почему Интернет представляет собой благоприятную среду для развития культуры эксгибиционизма?
Определите трактовку понятия киберсекс. Какое влияние он может оказывать на межличностные отношения, или, например, семейные?
Опишите феномен зависимости от киберсекса и возможные негативные последствия.
Как осуществляется терапия при зависимости от Интернета и киберсекса?
Что такое секстинг? Почему эта форма сексуального поведения встречается не столь уж редко? Какие индивидуальные и социальные аспекты можно выделить в этом поведении?
Какую угрозу для детей и молодежи несет порнография в Интернете?
Какие основные проблемы, касающиеся порнографии в Интернете, вы могли бы назвать?
Как бороться с порнографией в Интернете? Какие последние российские инициативы в этом направлении вы знаете?
Какую трансформацию претерпевает сексуальное поведение человека под влиянием Интернета? Какие возможные социальные последствия вы в этом видите?
Какие дискуссии о понятиях «кибервойна», «кибертерроризм», «кибератака» вам известны? Как бы вы определили эти понятия?
Определите трактовку классификации кибератак.
О каких основных кибератаках на государственном уровне вы знаете?
В чем заключаются основные особенности кибервойны?
С какими проблемами и дилеммами в области кибервойны и кибератак сталкиваются государства при определении мер политического и правового реагирования?
Какую угрозу представляет киберпространство для безопасности государства?
Какие меры принимают государства для обеспечения своей кибербезопасности?
Какие неясности в сфере киберборьбы вы могли бы указать?
Какова предметная область медиаобразования?
Приведите определения медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности.
Как развивается медиаобразование в развитых странах и в России?
Должно ли медиаобразование охватывать почти все возрастные группы населения, от молодых людей до пожилых?
Как следует внедрять медиаобразование в педагогическую практику?
Как связаны культура участия и медиаобразование?