

Почему необходимо моделирование конфликтов?
Какие основные модели конфликтов вы знаете? Оцените их сильные и слабые стороны.
Что такое позиционный анализ исходов конфликта и в чем его необходимость?
Почему структурно бесконфликтные модели могут быть позиционно конфликтными?
Может ли позиционно бесконфликтная модель быть структурно конфликтной?
Охарактеризуйте взаимное поражение игроков.
Опишите алгоритм решения дилеммы сотрудничества.
Опишите алгоритм решения дилеммы сдерживания.
В чем заключается суть подхода в рамках технологии ДРАМАТЕК к социальному конфликту?
Перечислите основные отличия «теории драмы» от «теории игр».
Каковы основные дилеммы, и используемые в конфронтационном менеджменте?
Сделайте анализ любой конкретной жизненной ситуации с использованием технологии быстрого конфронтационного менеджмента.
В чем заключается теория метаигр?
Перечислите достоинства теории метаигр.
Назовите определение понятия конфронтационный менеджмент.
Укажите, как соотносятся объемы понятий «когнитивный диссонанс», «структурный дисбаланс», «конфликт» и «противоречие».
Разрешим ли, на ваш взгляд, следующий парадокс. А и В — поклонники девушки С. Почему тогда, восхищаясь С, они будут испытывать друг к другу неприязнь?
Проанализируйте в терминах образования коалиций следующее рассуждение: «В чужой по обычаям и языку стране завоевателю следует также сделаться главой и защитником более слабых соседей и постараться ослабить сильных, а кроме того, следить за тем, чтобы в страну как/ни будь не проник чужеземный правитель, не уступающий ему силой».
Проанализируйте коммуникативные системы, включающие позитивные, негативные и иррелевантные отношения между их элементами (используйте художественную литературу).
Назовите определение понятия несбалансированность.
Охарактеризуйте алгоритм распознавания конфликтных и бесконфликтных состояний.
Назовите определение понятия "коалиция".
В чем заключается специфика конфликта поколений с позиций генетического отбора?
В чем сущность конфликта поколений с позиций полового отбора?
Изложите понимание конфликта поколений, как проблемы социокультурного отбора.
Предложите свой вариант корректировки молодежной политики в нашей стране с учетом конфликтологического понимания особенностей взаимоотношений между поколениями.
Проанализируйте любой известный вам конкретный случай конфликта поколений, используя возможности единой теории конфликта.
Назовите определение понятия "культурная матрица".
Назовите определение понятия "конфликт полового отбора".

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды

**Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

А. Руководитель просит нескольких сотрудников выйти в выходной день. Утвержденный на предприятии график не предусматривает сверхурочную занятость, поэтому работники имеют полное право отказаться. С другой стороны, это может повлечь за собой несоблюдение сроков, из-за чего клиент не получит заказ своевременно. Руководитель настаивает на сверхурочной работе, из-за чего его просьбы больше похожи на принуждение. Как поступить в данной ситуации?

Б. Дополнительно проанализируйте ситуацию и определите является ли ситуация конфликтом.

Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию.

**Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примените методы разрешения конфликта. Определите стратегию и тактику формирования команды.

В бухгалтерии в одном кабинете работают две сотрудницы. Одна из них молодая, другая в предпенсионном возрасте, но обе хорошие специалисты. Несмотря на то, что они работают независимо друг от друга, старшая сотрудница регулярно вмешивается в работу молодой: дает ей советы, постоянно говорит об отсутствии компетенции, указывает на ошибки. Кроме того, женщина предпенсионного возраста постоянно обращает внимание на то, как выглядит молодой специалист, пытается ее по-своему «образумить». При этом старшая сотрудница делает это без злого умысла – таким образом, она беспокоится о своей «неопытной» коллеге. Как следует поступить женщинам в данной ситуации?

**Письменный опрос**

Вопрос 1	В чем заключается специфика конфликта поколений с позиций генетического отбора?
Вопрос 2	Может ли позиционно бесконфликтная модель быть структурно конфликтной?
Вопрос 3	Назовите определение понятия конфронтационный менеджмент.
Вопрос 4	Используя метод сравнительного анализа, проведите исследование концепций конфликта, содержащихся в главе. В своей работе можете использовать опыт Дж. Тернера.
Вопрос 5	Проанализируйте коммуникативные системы, включающие позитивные, негативные и иррелевантные отношения между их элементами (используйте художественную литературу).

## БИЛЕТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

А. Рекламный отдел запрашивает дополнительное финансирование на реализацию эффективной кампании. По их мнению, это позволит увеличить приток клиентов, повысить конкурентоспособность предприятия и привлечь инвестиции. Бухгалтерский отдел выступает против, ссылаясь на то, что вложение может не окупиться и привести к убыткам. Как поступить в данной ситуации?

Б. Дополнительно проанализируйте ситуацию и определите является ли ситуация конфликтом.

Принимая на работу сотрудника, руководитель фирмы пообещал через два месяца перевести его на вышестоящую должность. По истечении указанного срока обещание руководителя не выполнено.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примените методы разрешения конфликта. Определите стратегию и тактику формирования команды.

В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше – средний возраст персонала – 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно – они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Назовите определение понятия "коалиция".
Вопрос 2	В чем заключается сущность «структурного» и «деятельностного» подходов к социологическому теоретизированию? Какое выражение данная дихотомия находит в теории конфликта?
Вопрос 3	Из каких основных компонентов состоит структурная модель конфликта?
Вопрос 4	Какие основные логические и теоретические противоречия в позициях современных конфликтологов по вопросу о сущности конфликта вы можете назвать?
Вопрос 5	Что можно назвать общесистемной причиной возникновения конфликтов?

### БИЛЕТ 3

#### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

#### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды

#### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

А. Руководитель просит нескольких сотрудников выйти в выходной день. Утвержденный на предприятии график не предусматривает сверхурочную занятость, поэтому работники имеют полное право отказаться. С другой стороны, это может повлечь за собой несоблюдение сроков, из-за чего клиент не получит заказ своевременно. Руководитель настаивает на сверхурочной работе, из-за чего его просьбы больше похожи на принуждение. Как поступить в данной ситуации?

Б. Дополнительно проанализируйте ситуацию и определите является ли ситуация конфликтом.

Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию.

#### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примените методы разрешения конфликта. Определите стратегию и тактику формирования команды.

В бухгалтерии в одном кабинете работают две сотрудницы. Одна из них молодая, другая в предпенсионном возрасте, но обе хорошие специалисты. Несмотря на то, что они работают независимо друг от друга, старшая сотрудница регулярно вмешивается в работу молодой: дает ей советы, постоянно говорит об отсутствии компетенции, указывает на ошибки. Кроме того, женщина предпенсионного возраста постоянно обращает внимание на то, как выглядит молодой специалист, пытается ее по-своему «образумить». При этом старшая сотрудница делает это без злого умысла – таким образом, она беспокоится о своей «неопытной» коллеге. Как следует поступить женщинам в данной ситуации?

#### **Письменный опрос**

Вопрос 1	После ознакомления с представленными концепциями укажите ту, которая показалась вам наиболее интересной. Обоснуйте свой выбор.
Вопрос 2	Как соотносятся понятия «конфликт» и «противоречие»?
Вопрос 3	Проанализируйте фундаментальную структуру теоремы анализа и разрешения конфликтов.
Вопрос 4	В чем заключается смысл и необходимость экспликации понятия «социальное противоречие»?
Вопрос 5	Проанализируйте любую конкретную жизненную ситуацию, с которой вы сталкивались, с использованием одной из данных моделей конфликта.

## БИЛЕТ 4

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды

### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

А. Рекламный отдел запрашивает дополнительное финансирование на реализацию эффективной кампании. По их мнению, это позволит увеличить приток клиентов, повысить конкурентоспособность предприятия и привлечь инвестиции. Бухгалтерский отдел выступает против, ссылаясь на то, что вложение может не окупиться и привести к убыткам. Как поступить в данной ситуации?

Б. Дополнительно проанализируйте ситуацию и определите является ли ситуация конфликтом.

Принимая на работу сотрудника, руководитель фирмы пообещал через два месяца перевести его на вышестоящую должность. По истечении указанного срока обещание руководителя не выполнено.

### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примените методы разрешения конфликта. Определите стратегию и тактику формирования команды.

В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше – средний возраст персонала – 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно – они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Сформулируйте определение понятия "структурный дисбаланс".
Вопрос 2	Перечислите основные отличия «теории драмы» от «теории игр».
Вопрос 3	Приведите конкретные примеры антагонистического и синергетического разрешения одного и того же конфликта. Попробуйте оценить их достоинства и недостатки.
Вопрос 4	Чем обуславливаются различия в определении конфликта в представленных концепциях?
Вопрос 5	Какими свойствами обладает нелогическое противоречие?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.2 Разрабатывает вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его

УК-3.2 Применяет методы разрешения конфликта, определяет стратегию и тактику формирования команды

### Ситуационное задание № 1

Рассмотрите конкретную ситуацию и разработайте вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа и синтеза информации, аргументируя его.

А. Руководитель просит нескольких сотрудников выйти в выходной день. Утвержденный на предприятии график не предусматривает сверхурочную занятость, поэтому работники имеют полное право отказаться. С другой стороны, это может повлечь за собой несоблюдение сроков, из-за чего клиент не получит заказ своевременно. Руководитель настаивает на сверхурочной работе, из-за чего его просьбы больше похожи на принуждение. Как поступить в данной ситуации?

Б. Дополнительно проанализируйте ситуацию и определите является ли ситуация конфликтом.

Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию.

### Ситуационное задание № 2

Рассмотрите конкретную ситуацию и примените методы разрешения конфликта. Определите стратегию и тактику формирования команды.

В бухгалтерии в одном кабинете работают две сотрудницы. Одна из них молодая, другая в предпенсионном возрасте, но обе хорошие специалисты. Несмотря на то, что они работают независимо друг от друга, старшая сотрудница регулярно вмешивается в работу молодой: дает ей советы, постоянно говорит об отсутствии компетенции, указывает на ошибки. Кроме того, женщина предпенсионного возраста постоянно обращает внимание на то, как выглядит молодой специалист, пытается ее по-своему «образумить». При этом старшая сотрудница делает это без злого умысла – таким образом, она беспокоится о своей «неопытной» коллеге. Как следует поступить женщинам в данной ситуации?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каким минимальным математическим требованиям должна отвечать любая модель конфликта?
Вопрос 2	Назовите определение понятия "культурная матрица".
Вопрос 3	К каким логическим, теоретическим и практическим ошибкам приводит отождествление конфликта со столкновением?
Вопрос 4	Каковы основные дилеммы, используемые в конфронтационном менеджменте?
Вопрос 5	Объясните на конкретных примерах эволюционную необходимость конфликтов в живой природе.

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Светлов, В. А. Конфликтология : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Светлов, В. А. Семенов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Емельянов, С. М. Конфликтология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Кашапов, М. М. Психология конфликта : учебник и практикум для вузов / М. М. Кашапов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Семенов, В. А. История зарубежной конфликтологии в 2 т. Том 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Семенов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Семенов, В. А. История зарубежной конфликтологии в 2 т. Том 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Семенов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Черкасская, Г. В. Управление конфликтами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

#### **Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

#### **Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)



Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета  
Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Деловая этика

Направление подготовки

**44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование**

Образовательная программа

**СПЕЦИАЛЬНОЕ (ДЕФЕКТОЛОГИЧЕСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ**

Направленность (профиль) программы

**Специальное (дефектологическое) образование**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"  
Проректор по учебной работе  
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук  
«15» февраля 2021г.  
(Лист согласования № 44.03.03/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"  
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе  
Костюк Анастасия Владимировна  
«15» февраля 2021г.  
(Лист согласования № 44.03.03/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):  
кандидат педагогических наук Захарченко Ирина Алексеевна, доцент

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Деловая этика, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	РУК-1 формирование компетенции УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	РУК-5 формирование компетенции УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы

организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Зачет**

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	

Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

#### Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) зачета**

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Определение предмета этики.  
Возрастание роли этики в современном мире.  
Теоретическая, прикладная, профессиональная этика.  
Диалогичность этики как отражение диалогичности и противоречивости бытия.  
Прикладная этика.  
Профессиональная этика.  
Индивидуальная этика.  
Социальная этика.  
Первичные и вторичные отношения.  
Этика социальных институтов.  
Социальный порядок.  
Структурное зло.  
Культурный сдвиг постмодерна на Западе.  
Проблема соотношения индивидуальной и социальной этики.  
Дилемма заключенного.  
Возникновение глобальной этики и ее предмет.  
Кризис идентичности и формирование глобальных субъектов.  
Толерантность как моральная дилемма.  
Дилемма мультикультурализма.  
Антропологический кризис в контексте экологических проблем.  
Экологическая этика: основные принципы.  
Биоэтика.  
Моральные дилеммы биоэтики.  
Биоэтика и медицина.  
Принципы биоэтики.  
Дискурсивная этика.  
Понятие идеального коммуникативного сообщества.  
Нормы аргументированного дискурса.  
Этические проблемы международного бизнеса.  
Возникновение этики бизнеса и основные проблемы.  
Предмет этики бизнеса.  
Основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы.  
Роль бизнеса в истории.  
Актуальность этики бизнеса.  
Организационная культура как фактор повышения эффективности.  
Этические компоненты организационной культуры.  
Уровни организационного порядка.  
Этические аспекты деятельности менеджера.  
Возрастающая роль эмоционального интеллекта в современном менеджменте.  
Актуальность этики для российской экономики.  
Критика идеологии либерализма и дикого рынка.  
Экономическая составляющая национального менталитета.  
Отношение к богатству.  
Отношение к труду.

Незащищенность собственности.  
Нравственный долг.  
Потребность в идеале.  
Рынок и мораль. Конкуренция и сотрудничество.  
Патернализм и автономия личности.  
Дилемма «служебного информирования».  
Определение понятия морали.  
Право и мораль.  
Нравственные основы цивилизованного бизнеса.  
Добро и зло.  
Виды зла.  
Счастье и благополучие.  
Долг и ответственность.  
Честь и достоинство.  
Смысл жизни.  
Роль категорий этики в становления самосознания личности.  
Понятие социального капитала.  
Страны с высоким уровнем развития социального капитала.  
Страны с низким уровнем социального капитала.  
Формирование социального капитала.  
Проблемы социального капитала в России.  
Филантропия и благотворительность как способы увеличения социального капитала.  
Понятие благотворительности в законодательстве РФ.  
Благотворительность как способ увеличения социального капитала организации.  
История понятия «справедливость».  
Справедливость как неравенство.  
Справедливость как равенство.  
Понятие справедливости в России: прошлое и настоящее.  
Современные теории справедливости: эгалитаристская, меритократическая, либертарианская.  
Теория справедливости Джона Ролза.  
Виды несправедливости.  
Справедливость как честность. Нравственное содержание принципов справедливости Ролза.  
Понятие «социальная ответственность бизнеса».  
Международные модели социально ответственного бизнеса.  
Проблема социальной ответственности бизнеса в современной России.  
Принципы корпоративной ответственности.  
Основные подходы к проблеме социально ответственного бизнеса в России.  
Проблема субъектов социальной ответственности.  
Основные направления социальных программ.  
Преимущества социально ответственного бизнеса.  
Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия.  
Недобросовестная конкуренция.  
Коррупция.  
Мошенничество.  
Воровство.  
Оскорбление.  
Конфликт интересов.  
Дискриминация.  
Фаворитизм.  
Моббинг.  
Харассмент.  
Моральный кризис и кризис личности.  
«Смерть субъекта».  
Сексуальная революция и кризис семейных ценностей.  
Культурный сдвиг 1980-х гг. в России.  
Кризис идентичности.  
Роль профессиональных сообществ в преодолении кризиса личности.  
Понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания».  
Профессиональная идентичность.  
Принципы профессиональной этики.  
Конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добро совестность.  
Этика протестантизма как основа западного предпринимательства.  
Понятие этического кодекса.  
История возникновения профессиональных этических кодексов.  
Специфика этических кодексов.  
Структура этических кодексов.  
Миссия и кредо.



Развернутый вариант этического кодекса.  
Процедура принятия кодекса.  
Роль руководителей компании.  
Ответственность перед сотрудниками.  
Основные этапы разработки и внедрения этического кодекса.  
Значение этического кодекса и его цели.  
Комплаенс-контроль.  
Принципы международного бизнеса.  
Понятие и виды интеллектуальной собственности.  
Объекты интеллектуальной собственности.  
Дуализм интеллектуальной собственности.  
Защита интеллектуальной собственности.  
История возникновения и формирования права интеллектуальной собственности.  
Управление интеллектуальной собственностью.  
Инновационное развитие экономики.  
Проблемы реализации права творческих людей на вознаграждение.  
Преступления против интеллектуальной собственности.  
Коммерческая тайна.  
Защита деловой информации.  
Транспарентность как элемент инвестиционной привлекательности.  
Основные принципы информационной политики.  
Уровни раскрытия информации.  
Недостатки российских сайтов.  
Информационная прозрачность российских компаний.  
Понятие и функции рекламы.  
За что мы не любим рекламу?  
Позитивная роль рекламы.  
Основные нарушения этики в рекламной деятельности и их последствия.  
Неэтичная реклама и социальные санкции.  
Понятие социальной рекламы.  
История возникновения.  
Цели и задачи социальной рекламы.  
Этические проблемы.  
Социальная реклама и политическая реклама.  
Социальная реклама и коммерческая реклама.  
Законодательство в области социальной рекламы.  
Социальная реклама и бизнес.  
Социальная реклама и некоммерческие организации.  
Современный этикет.  
Виды этикета.  
Этикетные ситуации.  
Нарушения этикета.  
Внешний вид и привычки.  
Представление, знакомство, рукопожатие.  
Невербальное общение.  
Жесты и движения.  
Бизнес-этикет.  
Деловая беседа.  
Деловые переговоры.  
Деловое письмо.  
Правила делового этикета при отправке факсов.  
Правила проведения телефонных переговоров.  
Дресс-код.  
Международный этикет.  
Основные правила межкультурного общения.  
Преимущества поликультурной организации.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

Что является предметом этики у Аристотеля?  
Как определяет предмет этики А. А. Гусейнов?  
Почему в условиях постмодерна роль этики возросла?  
Каково содержание основных нормативных программ традиционной этики?  
Какие моральные дилеммы характерны для традиционной этики?  
В чем заключается специфика моральных дилемм прикладной этики?  
Каковы способы разрешения моральных дилемм, характерных для прикладной этики?

- Что является предметом профессиональной этики?
- Что является предметом индивидуальной этики?
- Какие проблемы изучает социальная этика?
- Как соотносятся социальная этика и индивидуальная этика?
- Какова роль социальных институтов в современном обществе?
- Как вы понимаете слова, что социальная этика предстает сегодня как программа общественного обустройства жизни?
- В чем заключается проблема «безбилетника»?
- Почему в условиях постиндустриального общества роль этики возрастает?
- В чем заключается и что доказывает дилемма заключенного?
- Каковы базовые ценности социальной этики?
- Каковы особенности и основные направления планетарной (глобальной) этики?
- В чем заключается кризис идентичности как глобальная проблема?
- В чем заключается дилемма патриотизма в глобализирующемся мире?
- В чем заключается дилемма толерантности?
- В чем заключается дилемма мультикультурализма?
- Кому выгодна политика мультикультурализма?
- Почему интересы крупного бизнеса могут вступать в противоречие с национальными интересами?
- Каковы основные моральные дилеммы глобальной этики?
- Что представляет собой антропологический кризис?
- Каковы основные причины антропологического кризиса?
- В чем заключается нормативная программа экологической этики?
- В чем заключается нормативная программа биоэтики (основные принципы)?
- Что является предметом биоэтики?
- Какие новые угрозы и риски возникают в связи с развитием биологии?
- Какие принципы лежат в основе дискурсивной этики?
- Какие идеи и принципы дискурсивной этики можно использовать в международном бизнесе и в деятельности организации?
- В чем заключается позитивная и негативная роль международного бизнеса?
- Какие вы знаете международные документы по этике бизнеса?
- Когда возникает этика бизнеса как научная дисциплина?
- Каковы причины активизации роли этики бизнеса в современном мире?
- В чем заключаются социально-нравственные цели бизнеса?
- Что является предметом этики бизнеса?
- Как связана этика бизнеса с индивидуальной, социальной и глобальной этикой?
- Как связана этика бизнеса с современными направлениями в этике?
- Какие этические проблемы входят в микро-, макро и мегауровни экономики?
- Какова роль бизнеса в истории?
- В чем актуальность этики бизнеса?
- Какой бизнес является деструктивным и почему?
- Какова роль этики в повышении эффективности?
- Каковы признаки эффективной организационной культуры?
- В чем заключается синергичный эффект организации и самоорганизации?
- Каковы способы увеличения уровня организационного порядка?
- Какую роль в жизни человека играет эмоциональный интеллект?
- Как соотносятся IQ, и EQ?
- В чем заключаются этические аспекты деятельности современного менеджера?
- В чем актуальность этики бизнеса для России?
- Каковы цели и задачи этики бизнеса в нашей стране?
- Каковы основные этапы развития рыночной экономики на Западе?
- Чем обусловлено преобладание коллективистских начал в менталитете россиян?
- Какой конфликт существовал между предпринимательской деятельностью и религиозной моралью?
- Каковы причины возникновения значительной прослойки люмпенов — «безбилетников» и иждивенцев?
- Каким было и остается понимание долга?
- В чем выражается жертвенность как черта характера русского народа?
- Что такое моральная дилемма?
- В чем заключается дилемма «рынок и мораль»?
- В чем заключается дилемма конкуренция — сотрудничество? Как она решается?
- В чем заключается позитивный моральный эффект честной конкуренции?
- В чем заключается дилемма патернализм — моральная автономия?
- В каких странах бизнес основывается на принципах автономии личности, а в каких — на принципах патернализма?
- Какую роль играет патернализм в российском бизнесе?
- В чем заключается дилемма служебного информирования?
- Какие сложности возникают при попытке определения морали?
- Какую роль играет в морали понятие высшей цели?
- Какие различные трактовки высшей цели существовали в истории этики?

В чем этический смысл идеи равенства?  
Как связаны мораль и ненасилие?  
В чем заключается культурное значение моральных запретов?  
Какие моральные ценности связаны с предпринимательством и бизнесом?  
В чем заключается нормативное содержание идеи добра?  
Что такое структурное и глобальное зло?  
В чем заключается нормативное содержание категорий «честь», «достоинство», «репутация»?  
Как связано счастье с экономическим благополучием?  
Как различаются концепции смысла жизни в разных культурах?  
Какова роль категорий этики в становлении самосознания личности?  
Какие функции морали способствуют развитию самосознания личности?  
Как связаны социальный капитал и гражданское общество?  
Какие факторы увеличивают степень социального доверия?  
Чем отличается семейный бизнес от профессионального?  
Для каких стран характерен низкий уровень социального капитала?  
Каковы пути формирования социального капитала?  
Каковы условия развития социального капитала в России?  
Как связаны социальный капитал и благотворительность в разных странах?  
Каково содержание благотворительности согласно закону РФ?  
Какие преимущества дает предприятию благотворительная деятельность?  
Какова роль понятия справедливости в современном обществе?  
Какова судьба понятия справедливости в России?  
Какие теории справедливости вы знаете?  
Какова роль социальных институтов в реализации принципов справедливости?  
В чем заключается формальная справедливость?  
Что такое справедливость как честность?  
Каковы основные принципы справедливости Д. Ролза?  
В чем заключается меритократическая справедливость?  
Какие вы знаете виды несправедливости?  
Когда возникло понятие социально ответственного бизнеса и почему оно активизировалось в начале нашего тысячелетия?  
Что означает социально ответственный бизнес?  
Каковы особенности европейской модели социальной ответственности бизнеса? Чем она отличается от американской?  
Какова роль государства в скандинавской модели социальной ответственности?  
В каких странах «бизнес отвечает за все»?  
Какова роль российского государства в развитии социально ответственного бизнеса?  
Каковы три модели социальной ответственности, обсуждаемые нашим бизнесом?  
Каковы основные направления корпоративной социальной ответственности?  
Какие преимущества получает бизнес от социальных инвестиций?  
Какая связь существует между бизнесом и уровнем совершенства социального порядка, развитием социального капитала, уровнем морали?  
К каким последствиям приводят нарушения этики бизнеса?  
Каковы социальные убытки от рейдерства?  
В чем выражается социальный ущерб от коррупции?  
Как связаны коррупция и конкурентоспособность страны на международной арене?  
В чем заключалось мошенничество Бернарда Медоффа и каковы были его последствия?  
Какие этические проблемы связаны с конфликтом интересов?  
Какие виды дискриминации вам известны?  
Каковы социально-этические последствия нарушений этики бизнеса?  
Каковы способы предотвращения этих нарушений?  
Как связаны нарушения этики бизнеса и кризис морали?  
В чем выражается моральный кризис современного российского общества?  
Каковы причины морального кризиса в нашей стране?  
Какую роль в моральном разложении молодежи играют СМИ, либеральная идеология, «шоковая терапия», ценностный разрыв между поколениями?  
В чем заключается культурный сдвиг к постмодерну, произошедший на Западе?  
В чем заключается культурный сдвиг к модерну, произошедший в нашей стране?  
В чем заключается кризис в отношениях между поколениями в нашей стране?  
С чем связано усиление роли профессионалов в обществе знания?  
Какие важные составляющие входят в понятие профессионализма?  
Что такое профессиональная идентичность?  
В чем заключается нравственная составляющая профессионализма?  
Каковы основные принципы профессиональной этики?  
Что такое конфиденциальность?  
Каково значение лояльности, честности, транспарентности?  
Чем отличается этика протестантизма от этики традиционализма?

- Почему М. Вебер считал, что «традиционализм мешает развитию бизнеса»?
- Каково предназначение этического кодекса?
- Каким было содержание средневековых этических кодексов?
- Когда появились кодексы современного вида?
- В чем заключается специфика этических кодексов, их отличие от норм права?
- Как формулируется миссия?
- Каково содержание кредо?
- Почему необходимо соблюдать процедуру принятия кодекса?
- Каковы основные этапы разработки и внедрения этического кодекса?
- Каковы принципы международного бизнеса?
- Какую роль играет интеллектуальная собственность в информационном обществе?
- Что такое интеллектуальная собственность?
- В чем заключается общее правило международной системы интеллектуальной собственности?
- Какие задачи стоят в сфере управления интеллектуальной собственностью?
- Почему результативность интеллектуальной деятельности остается низкой и недостаточной для устойчивого высокотехнологичного развития?
- Как связаны инновационное развитие экономики и управление интеллектуальной собственностью?
- Почему система ВОИС является дискриминационной для развивающихся стран?
- Что такое коммерческая тайна?
- Каковы способы защиты интеллектуальной собственности?
- В чем заключается принцип открытости (транспарентности) компании?
- Не противоречит ли принцип транспарентности принципу конфиденциальности?
- Каким документом руководствуются компании в своей информационной политике?
- В чем заключается раскрытие информации?
- Каковы основные принципы информационной политики компании согласно российскому кодексу корпоративного поведения?
- Какая информация должна содержаться в годовом отчете?
- В чем заключаются социальные функции рекламы?
- Как реклама меняет общество?
- Как реклама влияет на моральные ценности?
- Что такое бренд?
- Что такое неэтичная реклама?
- Каковы социально-этические последствия неэтичной рекламы?
- Что такое недобросовестная реклама?
- Что такое недостоверная реклама?
- Каковы основные этические принципы рекламной деятельности?
- Что такое социальная реклама?
- Каковы основные цели социальной рекламы?
- Когда возникла социальная реклама в нашей стране?
- Какова была роль социальной рекламы в годы Великой Отечественной войны и социалистического строительства?
- Каковы задачи социальной рекламы?
- Как соотносятся социальная реклама и коммерческая реклама?
- Как соотносятся социальная реклама и политическая реклама?
- Как относится к социальной рекламе современный бизнес?
- Какое значение играет социальная реклама для некоммерческих организаций?
- Каковы основные направления социальной рекламы некоммерческих организаций?
- Что такое этикет и какова его роль в современном обществе?
- Какие виды этикета вы знаете?
- Что такое инвектива?
- Как влияют внешний вид и манеры поведения на имидж и престиж человека?
- Каковы отличия делового этикета от общего?
- Какую роль играет текст и контекст в разных культурах (например, в европейских странах и в азиатских)?
- Каковы этические принципы ведения переговоров?
- Какую роль играет вербальное и невербальное общение в межкультурных контактах?
- Какие сложности и проблемы возникают при управлении поликультурной организацией?
- Каковы преимущества поликультурной организации?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

##### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

##### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

###### Ситуация 1

Вам предстоит провести деловые переговоры с партнерами компании. Ваши коллеги, уже знакомые с ними, дали краткую характеристику. Продумайте стратегию поведения.

Джордж Виннер: Человек, которого мало заботит этикет. Он может не отвечать на обращенные к нему вопросы, стремится сразу овладеть инициативой и подавить активность партнера. Его настрой можно уловить по осанке, мимике, репликам и жестам. Они резки, напористы, нетерпеливы, несколько агрессивны.

Агата Минелли: Человек, который включается с вами в общение не сразу. Она долго к вам приглядывается, слушает внимательно, говорит неспешно. Фразы строит обстоятельно, стремится точно передавать свои мысли, не терпит, чтобы ее перебивали или слушали невнимательно.

Крис Мартин: Человек, для которого общение – это его стихия. Он почти всегда к нему готов. Он искренне уверен в своей способности понять любого человека. Он стремится быть полезным, очень внимателен к окружающим и хочет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь к себе внимание, нередко бывает эксцентричным. Чаще всего он говорит открыто и искренне.

###### Ситуация 2

Сотрудник взволнованно рассказывает о конфликтной ситуации, которая представляет для вас интерес. Как его нужно слушать?

##### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным «критиканом» и плохим работником.

Как вы отреагируете на выступление инженера Костина?

##### Письменный опрос

Вопрос 1	Почему интересы крупного бизнеса могут вступать в противоречие с национальными интересами?
Вопрос 2	Что является предметом биоэтики?
Вопрос 3	Как связано счастье с экономическим благополучием?
Вопрос 4	Как соотносятся социальная реклама и коммерческая реклама?
Вопрос 5	Каким документом руководствуются компании в своей информационной политике?



## ВАРИАНТ 2

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### **Ситуационное задание № 1**

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### **Ситуация 1**

Вам предстоит провести деловые переговоры с партнерами компании. Ваши коллеги, уже знакомые с ними, дали краткую характеристику. Продумайте стратегию поведения.

Джордж Виннер: Человек, которого мало заботит этикет. Он может не отвечать на обращенные к нему вопросы, стремится сразу овладеть инициативой и подавить активность партнера. Его настрой можно уловить по осанке, мимике, репликам и жестам. Они резки, напористы, нетерпеливы, несколько агрессивны.

Агата Минелли: Человек, который включается с вами в общение не сразу. Она долго к вам приглядывается, слушает внимательно, говорит неспешно. Фразы строит обстоятельно, стремится точно передавать свои мысли, не терпит, чтобы ее перебивали или слушали невнимательно.

Крис Мартин: Человек, для которого общение – это его стихия. Он почти всегда к нему готов. Он искренне уверен в своей способности понять любого человека. Он стремится быть полезным, очень внимателен к окружающим и хочет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь к себе внимание, нередко бывает эксцентричным. Чаще всего он говорит открыто и искренне.

#### **Ситуация 2**

Сотрудник взволнованно рассказывает о конфликтной ситуации, которая представляет для вас интерес. Как его нужно слушать?

### **Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным «критиканом» и плохим работником.

Как вы отреагируете на выступление инженера Костина?

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Какие преимущества дает предприятию благотворительная деятельность?
Вопрос 2	Что такое социальная реклама?
Вопрос 3	Что такое моральная дилемма?
Вопрос 4	В чем заключаются социально-нравственные цели бизнеса?
Вопрос 5	Что такое профессиональная идентичность?

## ВАРИАНТ 3

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### Ситуация 1

Вам предстоит провести деловые переговоры с партнерами компании. Ваши коллеги, уже знакомые с ними, дали краткую характеристику. Продумайте стратегию поведения.

Джордж Виннер: Человек, которого мало заботит этикет. Он может не отвечать на обращенные к нему вопросы, стремится сразу овладеть инициативой и подавить активность партнера. Его настрой можно уловить по осанке, мимике, репликам и жестам. Они резки, напористы, нетерпеливы, несколько агрессивны.

Агата Минелли: Человек, который включается с вами в общение не сразу. Она долго к вам приглядывается, слушает внимательно, говорит неспешно. Фразы строит обстоятельно, стремится точно передавать свои мысли, не терпит, чтобы ее перебивали или слушали невнимательно.

Крис Мартин: Человек, для которого общение – это его стихия. Он почти всегда к нему готов. Он искренне уверен в своей способности понять любого человека. Он стремится быть полезным, очень внимателен к окружающим и хочет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь к себе внимание, нередко бывает эксцентричным. Чаще всего он говорит открыто и искренне.

#### Ситуация 2

Сотрудник взволнованно рассказывает о конфликтной ситуации, которая представляет для вас интерес. Как его нужно слушать?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным «критиканом» и плохим работником.

Как вы отреагируете на выступление инженера Костина?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое бренд?
Вопрос 2	Каковы основные принципы справедливости Д. Ролза?
Вопрос 3	Какую роль играет вербальное и невербальное общение в межкультурных контактах?
Вопрос 4	Не противоречит ли принцип транспарентности принципу конфиденциальности?
Вопрос 5	Какова роль государства в скандинавской модели социальной ответственности?



## ВАРИАНТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### Ситуация 1

Вам предстоит провести деловые переговоры с партнерами компании. Ваши коллеги, уже знакомые с ними, дали краткую характеристику. Продумайте стратегию поведения.

Джордж Виннер: Человек, которого мало заботит этикет. Он может не отвечать на обращенные к нему вопросы, стремится сразу овладеть инициативой и подавить активность партнера. Его настрой можно уловить по осанке, мимике, репликам и жестам. Они резки, напористы, нетерпеливы, несколько агрессивны.

Агата Минелли: Человек, который включается с вами в общение не сразу. Она долго к вам приглядывается, слушает внимательно, говорит неспешно. Фразы строит обстоятельно, стремится точно передавать свои мысли, не терпит, чтобы ее перебивали или слушали невнимательно.

Крис Мартин: Человек, для которого общение – это его стихия. Он почти всегда к нему готов. Он искренне уверен в своей способности понять любого человека. Он стремится быть полезным, очень внимателен к окружающим и хочет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь к себе внимание, нередко бывает эксцентричным. Чаще всего он говорит открыто и искренне.

#### Ситуация 2

Сотрудник взволнованно рассказывает о конфликтной ситуации, которая представляет для вас интерес. Как его нужно слушать?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным «критиканом» и плохим работником.

Как вы отреагируете на выступление инженера Костина?

### Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается нормативное содержание идеи добра?
Вопрос 2	Каковы задачи социальной рекламы?
Вопрос 3	В чем заключаются этические аспекты деятельности современного менеджера?
Вопрос 4	Какие важные составляющие входят в понятие профессионализма?
Вопрос 5	Каковы пути формирования социального капитала?

## ВАРИАНТ 5

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### **Ситуационное задание № 1**

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### **Ситуация 1**

Вам предстоит провести деловые переговоры с партнерами компании. Ваши коллеги, уже знакомые с ними, дали краткую характеристику. Продумайте стратегию поведения.

Джордж Виннер: Человек, которого мало заботит этикет. Он может не отвечать на обращенные к нему вопросы, стремится сразу овладеть инициативой и подавить активность партнера. Его настрой можно уловить по осанке, мимике, репликам и жестам. Они резки, напористы, нетерпеливы, несколько агрессивны.

Агата Минелли: Человек, который включается с вами в общение не сразу. Она долго к вам приглядывается, слушает внимательно, говорит неспешно. Фразы строит обстоятельно, стремится точно передавать свои мысли, не терпит, чтобы ее перебивали или слушали невнимательно.

Крис Мартин: Человек, для которого общение – это его стихия. Он почти всегда к нему готов. Он искренне уверен в своей способности понять любого человека. Он стремится быть полезным, очень внимателен к окружающим и хочет такого же внимания к себе. Чтобы привлечь к себе внимание, нередко бывает эксцентричным. Чаще всего он говорит открыто и искренне.

#### **Ситуация 2**

Сотрудник взволнованно рассказывает о конфликтной ситуации, которая представляет для вас интерес. Как его нужно слушать?

### **Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным «критиканом» и плохим работником.

Как вы отреагируете на выступление инженера Костина?

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Как относится к социальной рекламе современный бизнес?
Вопрос 2	Какую роль играет патернализм в российском бизнесе?
Вопрос 3	Каковы основные направления социальной рекламы некоммерческих организаций?
Вопрос 4	Каковы причины активизации роли этики бизнеса в современном мире?
Вопрос 5	Каковы отличия делового этикета от общего?

**Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)**

Что является предметом этики у Аристотеля?
Как определяет предмет этики А. А. Гусейнов?
Почему в условиях постмодерна роль этики возросла?
Каково содержание основных нормативных программ традиционной этики?
Какие моральные дилеммы характерны для традиционной этики?
В чем заключается специфика моральных дилемм прикладной этики?
Каковы способы разрешения моральных дилемм, характерных для прикладной этики?
Что является предметом профессиональной этики?
Что является предметом индивидуальной этики?
Какие проблемы изучает социальная этика?
Как соотносятся социальная этика и индивидуальная этика?
Какова роль социальных институтов в современном обществе?
Как вы понимаете слова, что социальная этика предстает сегодня как программа общественного обустройства жизни?
В чем заключается проблема «безбилетника»?
Почему в условиях постиндустриального общества роль этики возрастает?
В чем заключается и что доказывает дилемма заключенного?
Каковы базовые ценности социальной этики?
Каковы особенности и основные направления планетарной (глобальной) этики?
В чем заключается кризис идентичности как глобальная проблема?
В чем заключается дилемма патриотизма в глобализирующемся мире?
В чем заключается дилемма толерантности?
В чем заключается дилемма мультикультурализма?
Кому выгодна политика мультикультурализма?
Почему интересы крупного бизнеса могут вступать в противоречие с национальными интересами?
Каковы основные моральные дилеммы глобальной этики?
Что представляет собой антропологический кризис?
Каковы основные причины антропологического кризиса?
В чем заключается нормативная программа экологической этики?
В чем заключается нормативная программа биоэтики (основные принципы)?
Что является предметом биоэтики?
Какие новые угрозы и риски возникают в связи с развитием биологии?
Какие принципы лежат в основе дискурсивной этики?
Какие идеи и принципы дискурсивной этики можно использовать в международном бизнесе и в деятельности организации?
В чем заключается позитивная и негативная роль международного бизнеса?
Какие вы знаете международные документы по этике бизнеса?
Когда возникает этика бизнеса как научная дисциплина?
Каковы причины активизации роли этики бизнеса в современном мире?
В чем заключаются социально-нравственные цели бизнеса?
Что является предметом этики бизнеса?
Как связана этика бизнеса с индивидуальной, социальной и глобальной этикой?
Как связана этика бизнеса с современными направлениями в этике?
Какие этические проблемы входят в микро-, макро и мегауровни экономики?
Какова роль бизнеса в истории?

В чем актуальность этики бизнеса?
Какой бизнес является деструктивным и почему?
Какова роль этики в повышении эффективности?
Каковы признаки эффективной организационной культуры?
В чем заключается синергичный эффект организации и самоорганизации?
Каковы способы увеличения уровня организационного порядка?
Какую роль в жизни человека играет эмоциональный интеллект?
Как соотносятся IQ, и EQ?
В чем заключаются этические аспекты деятельности современного менеджера?
В чем актуальность этики бизнеса для России?
Каковы цели и задачи этики бизнеса в нашей стране?
Каковы основные этапы развития рыночной экономики на Западе?
Чем обусловлено преобладание коллективистских начал в менталитете россиян?
Какой конфликт существовал между предпринимательской деятельностью и религиозной моралью?
Каковы причины возникновения значительной прослойки люмпенов – «безбилетников» и иждивенцев?
Каким было и остается понимание долга?
В чем выражается жертвенность как черта характера российского народа?
Что такое моральная дилемма?
В чем заключается дилемма «рынок и мораль»?
В чем заключается дилемма конкуренция – сотрудничество? Как она решается?
В чем заключается позитивный моральный эффект честной конкуренции?
В чем заключается дилемма патернализм – моральная автономия?
В каких странах бизнес основывается на принципах автономии личности, а в каких – на принципах патернализма?
Какую роль играет патернализм в российском бизнесе?
В чем заключается дилемма служебного информирования?
Какие сложности возникают при попытке определения морали?
Какую роль играет в морали понятие высшей цели?
Какие различные трактовки высшей цели существовали в истории этики?
В чем этический смысл идеи равенства?
Как связаны мораль и ненасилие?
В чем заключается культурное значение моральных запретов?
Какие моральные ценности связаны с предпринимательством и бизнесом?
В чем заключается нормативное содержание идеи добра?
Что такое структурное и глобальное зло?
В чем заключается нормативное содержание категорий «честь», «достоинство», «репутация»?
Как связано счастье с экономическим благополучием?
Как различаются концепции смысла жизни в разных культурах?
Какова роль категорий этики в становлении самосознания личности?
Какие функции морали способствуют развитию самосознания личности?
Как связаны социальный капитал и гражданское общество?
Какие факторы увеличивают степень социального доверия?
Чем отличается семейный бизнес от профессионального?
Для каких стран характерен низкий уровень социального капитала?
Каковы пути формирования социального капитала?

Каковы условия развития социального капитала в России?
Как связаны социальный капитал и благотворительность в разных странах?
Каково содержание благотворительности согласно закону РФ?
Какие преимущества дает предприятию благотворительная деятельность?
Какова роль понятия справедливости в современном обществе?
Какова судьба понятия справедливости в России?
Какие теории справедливости вы знаете?
Какова роль социальных институтов в реализации принципов справедливости?
В чем заключается формальная справедливость?
Что такое справедливость как честность?
Каковы основные принципы справедливости Д. Ролза?
В чем заключается меритократическая справедливость?
Какие вы знаете виды несправедливости?
Когда возникло понятие социально ответственного бизнеса и почему оно активизировалось в начале нашего тысячелетия?
Что означает социально ответственный бизнес?
Каковы особенности европейской модели социальной ответственности бизнеса? Чем она отличается от американской?
Какова роль государства в скандинавской модели социальной ответственности?
В каких странах «бизнес отвечает за все»?
Какова роль российского государства в развитии социально ответственного бизнеса?
Каковы три модели социальной ответственности, обсуждаемые нашим бизнесом?
Каковы основные направления корпоративной социальной ответственности?
Какие преимущества получает бизнес от социальных инвестиций?
Какая связь существует между бизнесом и уровнем совершенства социального порядка, развитием социального капитала, уровнем морали?
К каким последствиям приводят нарушения этики бизнеса?
Каковы социальные убытки от рейдерства?
В чем выражается социальный ущерб от коррупции?
Как связаны коррупция и конкурентоспособность страны на международной арене?
В чем заключалось мошенничество Бернарда Медоффа и каковы были его последствия?
Какие этические проблемы связаны с конфликтом интересов?
Какие виды дискриминации вам известны?
Каковы социально-этические последствия нарушений этики бизнеса?
Каковы способы предотвращения этих нарушений?
Как связаны нарушения этики бизнеса и кризис морали?
В чем выражается моральный кризис современного российского общества?
Каковы причины морального кризиса в нашей стране?
Какую роль в моральном разложении молодежи играют СМИ, либеральная идеология, «шоковая терапия», ценностный разрыв между поколениями?
В чем заключается культурный сдвиг к постмодерну, произошедший на Западе?
В чем заключается культурный сдвиг к модерну, произошедший в нашей стране?
В чем заключается кризис в отношениях между поколениями в нашей стране?
С чем связано усиление роли профессионалов в обществе знания?
Какие важные составляющие входят в понятие профессионализма?
Что такое профессиональная идентичность?
В чем заключается нравственная составляющая профессионализма?

Каковы основные принципы профессиональной этики?
Что такое конфиденциальность?
Каково значение лояльности, честности, транспарентности?
Чем отличается этика протестантизма от этики традиционализма?
Почему М. Вебер считал, что «традиционализм мешает развитию бизнеса»?
Каково предназначение этического кодекса?
Каким было содержание средневековых этических кодексов?
Когда появились кодексы современного вида?
В чем заключается специфика этических кодексов, их отличие от норм права?
Как формулируется миссия?
Каково содержание кредо?
Почему необходимо соблюдать процедуру принятия кодекса?
Каковы основные этапы разработки и внедрения этического кодекса?
Каковы принципы международного бизнеса?
Какую роль играет интеллектуальная собственность в информационном обществе?
Что такое интеллектуальная собственность?
В чем заключается общее правило международной системы интеллектуальной собственности?
Какие задачи стоят в сфере управления интеллектуальной собственностью?
Почему результативность интеллектуальной деятельности остается низкой и недостаточной для устойчивого высокотехнологического развития?
Как связаны инновационное развитие экономики и управление интеллектуальной собственностью?
Почему система ВОИС является дискриминационной для развивающихся стран?
Что такое коммерческая тайна?
Каковы способы защиты интеллектуальной собственности?
В чем заключается принцип открытости (транспарентности) компании?
Не противоречит ли принцип транспарентности принципу конфиденциальности?
Каким документом руководствуются компании в своей информационной политике?
В чем заключается раскрытие информации?
Каковы основные принципы информационной политики компании согласно российскому кодексу корпоративного поведения?
Какая информация должна содержаться в годовом отчете?
В чем заключаются социальные функции рекламы?
Как реклама меняет общество?
Как реклама влияет на моральные ценности?
Что такое бренд?
Что такое неэтичная реклама?
Каковы социально-этические последствия неэтичной рекламы?
Что такое недобросовестная реклама?
Что такое недостоверная реклама?
Каковы основные этические принципы рекламной деятельности?
Что такое социальная реклама?
Каковы основные цели социальной рекламы?
Когда возникла социальная реклама в нашей стране?
Какова была роль социальной рекламы в годы Великой Отечественной войны и социалистического строительства?
Каковы задачи социальной рекламы?

Как соотносятся социальная реклама и коммерческая реклама?
Как соотносятся социальная реклама и политическая реклама?
Как относится к социальной рекламе современный бизнес?
Какое значение играет социальная реклама для некоммерческих организаций?
Каковы основные направления социальной рекламы некоммерческих организаций?
Что такое этикет и какова его роль в современном обществе?
Какие виды этикета вы знаете?
Что такое инвектива?
Как влияют внешний вид и манеры поведения на имидж и престиж человека?
Каковы отличия делового этикета от общего?
Какую роль играет текст и контекст в разных культурах (например, в европейских странах и в азиатских)?
Каковы этические принципы ведения переговоров?
Какую роль играет вербальное и невербальное общение в межкультурных контактах?
Какие сложности и проблемы возникают при управлении поликультурной организацией?
Каковы преимущества поликультурной организации?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

**Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

**Ситуационное задание № 1**

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

**Ситуация 1**

Особая гостя посетит компанию «Best Telecom Industries», в которой вы работаете. Вас опросили провести для нее экскурсию по компании, что включает представление ее различным ключевым фигурам компании. Запланируйте, как вы познакомите гостью с каждым из руководителей по ходу вашей экскурсии. Ниже дано описание вашей госты и людей, с которыми вы встретитесь.

Гостя: Хелен Ради – местный инспектор. Она – зрелая женщина, работавшая в политике на всевозможных уровнях. Она довольно утонченный человек, очень приятный в общении.

Люди, с кем вы ее знакомите, таковы:

Шон Грин, начальник отдела контроля качества, управляющий среднего звена, новый человек в компании.

Джим Браун, директор по связям с общественностью, высший менеджмент, веселый человек, знает всех в компании, каждое лето устраивает барбекю для компании.

Боб Бенгли, глава попечительского совета, играет в городской футбольной лиге.

Ли Ли, личный помощник президента, главного администратора. Скромна, получила премию компании в прошлом году за общественную работу.

Джизис Гонсалес, президент, главный администратор, сформировавший компанию всего пять лет назад, чрезвычайно успешный человек.

**Ситуация 2**

Вам необходимо напомнить о себе после продолжительного перерыва. Как вы построите беседу по телефону? Как беседа по телефону будет зависеть от типа партнера? Приведите две-три различные ситуации.

**Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

К вам пришел сотрудник с просьбой отпустить его с работы на целый день. Вы спрашиваете о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы и прохождения собеседований. Его уход лишит ваше подразделение очень нужного и квалифицированного специалиста.

Как вы отреагируете на просьбу сотрудника?

**Письменный опрос**

Вопрос 1	Какова судьба понятия справедливости в России?
Вопрос 2	В чем актуальность этики бизнеса для России?
Вопрос 3	В чем заключается проблема «безбилетника»?
Вопрос 4	В чем заключается специфика моральных дилемм прикладной этики?
Вопрос 5	Как определяет предмет этики А. А. Гусейнов?





## БИЛЕТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### Ситуация 1

Вас попросили организовать встречу за обедом для семерых гостей вашей компании. Вы знакомы с некоторыми гостями, но не со всеми. При этом среди гостей, которых вы не знаете, присутствуют деловые партнеры компании из Китая, США, Турции и Южной Кореи. Ваш начальник не сможет присутствовать, потому что у нее уже назначена встреча на это время. Вы отвечаете за обед. О чем вам следует побеспокоиться, чтобы во время обеда все оставалось у вас под контролем?

Предложите план подготовки и проведения деловой встречи.

#### Ситуация 2

Ваш партнер по деловому общению неоправданно выбирает общение на "Ты". Как вы будете себя вести? Какими этикетными формулами вы можете подчеркнуть дистанцию официального общения?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

В приемной директора три посетителя пожилого возраста уже достаточно долго ждут разрешения войти. На часах 18:00. Директор очень занят, постоянно приходит и уходит. Еще через 20 минут приезжает руководитель другого производственного объединения и заходит в кабинет. Через 30 минут директор выходит объясниться с посетителями. Самый пожилой указывает на табличку «прием по личным вопросам с 17:30 до 18:30».

Как вы поступите на месте директора?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы способы предотвращения этих нарушений?
Вопрос 2	В чем заключается культурный сдвиг к модерну, произошедший в нашей стране?
Вопрос 3	Каковы способы увеличения уровня организационного порядка?
Вопрос 4	Какие моральные ценности связаны с предпринимательством и бизнесом?
Вопрос 5	Что является предметом индивидуальной этики?

## БИЛЕТ 3

### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### **Ситуационное задание № 1**

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### **Ситуация 1**

Особая гостя посетит компанию «Best Telecom Industries», в которой вы работаете. Вас опросили провести для нее экскурсию по компании, что включает представление ее различным ключевым фигурам компании. Запланируйте, как вы познакомите гостью с каждым из руководителей по ходу вашей экскурсии. Ниже дано описание вашей госты и людей, с которыми вы встретитесь.

Гостя: Хелен Ради – местный инспектор. Она – зрелая женщина, работавшая в политике на всевозможных уровнях. Она довольно утонченный человек, очень приятный в общении.

Люди, с кем вы ее знакомите, таковы:

Шон Грин, начальник отдела контроля качества, управляющий среднего звена, новый человек в компании.

Джим Браун, директор по связям с общественностью, высший менеджмент, веселый человек, знает всех в компании, каждое лето устраивает барбекю для компании.

Боб Бентли, глава попечительского совета, играет в городской футбольной лиге.

Ли Ли, личный помощник президента, главного администратора. Скромна, получила премию компании в прошлом году за общественную работу.

Джизис Гонсалес, президент, главный администратор, сформировавший компанию всего пять лет назад, чрезвычайно успешный человек.

#### **Ситуация 2**

Вам необходимо напомнить о себе после продолжительного перерыва. Как вы построите беседу по телефону? Как беседа по телефону будет зависеть от типа партнера? Приведите две-три различные ситуации.

### **Ситуационное задание № 2**

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

К вам пришел сотрудник с просьбой отпустить его с работы на целый день. Вы спрашиваете о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы и прохождение собеседований. Его уход лишит ваше подразделение очень нужного и квалифицированного специалиста.

Как вы отреагируете на просьбу сотрудника?

### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Какие теории справедливости вы знаете?
Вопрос 2	Что такое недобросовестная реклама?
Вопрос 3	Каковы базовые ценности социальной этики?
Вопрос 4	Какова роль категорий этики в становлении самосознания личности?
Вопрос 5	Какие этические проблемы входят в микро-, макро и мегауровни экономики?

## БИЛЕТ 4

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### Ситуация 1

Вас попросили организовать встречу за обедом для семерых гостей вашей компании. Вы знакомы с некоторыми гостями, но не со всеми. При этом среди гостей, которых вы не знаете, присутствуют деловые партнеры компании из Китая, США, Турции и Южной Кореи. Ваш начальник не сможет присутствовать, потому что у нее уже назначена встреча на это время. Вы отвечаете за обед. О чем вам следует побеспокоиться, чтобы во время обеда все оставалось у вас под контролем?

Предложите план подготовки и проведения деловой встречи.

#### Ситуация 2

Ваш партнер по деловому общению неоправданно выбирает общение на "Ты". Как вы будете себя вести? Какими этикетными формулами вы можете подчеркнуть дистанцию официального общения?

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

В приемной директора три посетителя пожилого возраста уже достаточно долго ждут разрешения войти. На часах 18:00. Директор очень занят, постоянно приходит и уходит. Еще через 20 минут приезжает руководитель другого производственного объединения и заходит в кабинет. Через 30 минут директор выходит объясниться с посетителями. Самый пожилой указывает на табличку «прием по личным вопросам с 17:30 до 18:30».

Как вы поступите на месте директора?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Как связаны социальный капитал и гражданское общество?
Вопрос 2	Какое значение играет социальная реклама для некоммерческих организаций?
Вопрос 3	Чем отличается семейный бизнес от профессионального?
Вопрос 4	Какие этические проблемы связаны с конфликтом интересов?
Вопрос 5	Какие задачи стоят в сфере управления интеллектуальной собственностью?

## БИЛЕТ 5

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

УК-5.2 Демонстрирует способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте

### Ситуационное задание № 1

Проведите анализ ситуаций и осуществите поиск необходимой информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. Представьте свой план развития событий. Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

#### Ситуация 1

Особая гостя посетит компанию «Best Telecom Industries», в которой вы работаете. Вас опросили провести для нее экскурсию по компании, что включает представление ее различным ключевым фигурам компании. Запланируйте, как вы познакомите гостью с каждым из руководителей по ходу вашей экскурсии. Ниже дано описание вашей госты и людей, с которыми вы встретитесь.

Гостя: Хелен Ради — местный инспектор. Она — зрелая женщина, работавшая в политике на всевозможных уровнях. Она довольно утонченный человек, очень приятный в общении.

Люди, с кем вы ее знакомите, таковы:

Шон Грин, начальник отдела контроля качества, управляющий среднего звена, новый человек в компании.

Джим Браун, директор по связям с общественностью, высший менеджмент, веселый человек, знает всех в компании, каждое лето устраивает барбекю для компании.

Боб Бентли, глава попечительского совета, играет в городской футбольной лиге.

Ли Ли, личный помощник президента, главного администратора. Скромна, получила премию компании в прошлом году за общественную работу.

Джизис Гонсалес, президент, главный администратор, сформировавший компанию всего пять лет назад, чрезвычайно успешный человек.

#### Ситуация 2

Вам необходимо напомнить о себе после продолжительного перерыва. Как вы построите беседу по телефону? Как беседа по телефону будет зависеть от типа партнера? Приведите две-три различные ситуации.

### Ситуационное задание № 2

Проведите анализ представленной ситуации. Предложите решение проблемы, продемонстрировав понимание межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.

К вам пришел сотрудник с просьбой отпустить его с работы на целый день. Вы спрашиваете о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы и прохождение собеседований. Его уход лишит ваше подразделение очень нужного и квалифицированного специалиста.

Как вы отреагируете на просьбу сотрудника?

### Письменный опрос

Вопрос 1	Каково предназначение этического кодекса?
Вопрос 2	Каковы способы защиты интеллектуальной собственности?
Вопрос 3	В чем заключается кризис идентичности как глобальная проблема?
Вопрос 4	Какова была роль социальной рекламы в годы Великой Отечественной войны и социалистического строительства?
Вопрос 5	В чем заключается дилемма патриотизма в глобализирующемся мире?

## **8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

**Учебная литература** (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для вузов / Т. А. Алексина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная учебная литература:

1. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

2. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

3. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

4. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020

#### **Периодические издания**

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

#### **Иные электронные образовательные ресурсы**

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

## **II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

#### **Электронные информационные ресурсы**

**Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)**

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

**Состав информационных справочных систем**

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

*Состав информационных справочных правовых систем*

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)  
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)  
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)  
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)  
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

**Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти**

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

**Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)**

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

**Информационные поисковые системы**

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)





Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета БРИКС  
«15» февраля 2021г.  
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета  
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено  
«15» февраля 2021г.  
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор Университета БРИКС  
Клевцов Виталий Владимирович  
«15» февраля 2021 г.  
(Приказ № 15-02-21/1)

## Оценочные материалы по дисциплине Управление проектами

Направление подготовки

**44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование**

Образовательная программа

**СПЕЦИАЛЬНОЕ (ДЕФЕКТОЛОГИЧЕСКОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ**

Направленность (профиль) программы

**Специальное (дефектологическое) образование**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"  
Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук  
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 44.03.03/1 от «15» февраля 2021 г.)

**СОГЛАСОВАНО**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"  
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Костюк Анастасия Владимировна  
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 44.03.03/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва  
2021

Программу разработал(и):  
кандидат экономических наук Сидоркин Дмитрий Владимирович, доцент

## 1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Управление проектами, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	РУК-2 формирование компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	РУК-2 формирование компетенции УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## 3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Промежуточная аттестация обучающихся: Экзамен	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## 4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

### Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

### **Ситуационное задание**

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

### **Письменный опрос**

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

## **5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Экзамен**

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **6. Критерии оценивания (оценки)**

### **Критерии оценивания устного и письменного опросов**

--	--

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч.

		лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

### **Критерии оценивания (оценки) контрольной работы**

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

### **Критерии оценивания (оценки) экзамена**

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

## **7. Содержание оценочных средств**

### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Вопросы для устных опросов**

Программы, проекты и задачи.  
Основные характеристики проекта.  
Жизненный цикл и фазы проекта.  
Особенности управления проектами.  
Области применения проектного управления.  
Принципы классификации проектов.  
Проекты, выполняемые коммерческими и государственными предприятиями в рамках контрактов.  
Проекты по исследованиям, разработке, инжинирингу.  
Строительные и другие проекты по созданию основных средств производства.  
Проекты по информационным системам.  
Управленческие проекты. Мультипроекты.  
Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом.  
Управление проектами в системе стратегического управления компанией.  
Модель и методология стратегического менеджмента.  
Стратегия, организационные цели и проекты.  
Приоритетность проектов в стратегическом управлении.  
Критерии отбора приоритетных проектов.  
Ближнее окружение проекта. Дальнее окружение проекта.  
Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект.  
Методы исследования внешней среды проекта и его интерпретация.  
Внутреннее окружение проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.  
Система стейкхолдеров проекта.  
Функции стейкхолдеров проекта.  
Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.  
Понятие командного синергизма и эффективности команды.  
Развитие проектной команды. Создание высокоэффективных проектных команд.  
Управление виртуальными проектными командами.  
Области принятия и типы решений в проектном управлении.  
Рациональное принятие решений в проектном управлении.  
Личностные факторы в принятии решений.  
Субъективная рациональность при принятии решений. «Адекватные» решения.  
Виды проектных рисков и факторов риска.  
Методы оценки риска проекта.  
Неопределенность окружения проекта как фактор риска.  
Технологии управления проектами в условиях неопределенности.  
Смета проектных затрат как средство повышения эффективности проекта.  
Возрастание издержек проекта. Особенности сметы для различных фаз проекта.  
Бюджетирование проекта: основные понятия. Бюджет затрат на рабочую силу.

Бюджеты производственных затрат и закупок. Дополнительные статьи бюджета.  
Контроль исполнения бюджета.  
Общее планирование проекта.  
Средства планирования.  
Проекты в рамках функциональной структуры.  
Проектная организационная структура.  
Матричная структура.  
Определение и структура процесса коммуникации проекта.  
Условия эффективности вербальных коммуникаций.  
Невербальное общение. Индивидуальные различия в общении.  
Коммуникационные сети: формальные каналы общения в группах.  
Неформальное общение. Влияние структуры проекта на информационные потоки.  
Функции и методы контроля и аудита проекта.  
Проведение аудита проекта. Отчет о проверке.  
Основные причины неудач управления проектами.  
Условия для завершения проекта.  
Нормальное завершение проекта.  
Досрочное завершение проекта.  
Решение о закрытии и процесс закрытия проекта.  
Оценка работы руководителя проекта, членов команды и команды в целом.

### **Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)**

- Что такое методология управления проектами?  
В чем отличия программ и проектов?  
Как связаны между собой программы и проекты?  
Какие отличительными чертами обладают проекты?  
Назовите четыре стадии через которые проходят проекты?  
Реализация каких проектов предполагается в машиностроении?  
Подумайте, что вы считаете наибольшими достижениями человечества за последние десять лет. Посмотрите на эти достижения с точки зрения понятия «проект». Какие из них являются результатом успешного осуществления проекта?  
Что такое жесткие методы?  
Что понимают под масштабами проектов?  
Какой принцип классификации проектов вы знаете?  
Что называют типичными традиционными проектами?  
Что означает термин «система общего назначения»?  
Перечислите критерии для идентификации крупных проектов по информационным системам.  
Охарактеризуйте виды управленческих проектов.  
Какими аспектами управления организации занимается функциональный (общий) менеджмент?  
Что включает в себя функция планирования?  
Охарактеризуйте взаимосвязь функций менеджмента.  
Охарактеризуйте функцию лидерства.  
Какие элементы функционального менеджмента входят в функции проект-менеджмента?  
Что позволяют методы управления проектами?  
Охарактеризуйте модель и методологию стратегического менеджмента.  
Перечислите основные элементы ближнего и дальнего окружения проектов.  
Как связана сфера деятельности проекта с его окружением?  
Представьте себе, что вам предложили возглавить проект по изменению системы премирования персонала швейного цеха фабрики.  
Какие элементы внутреннего окружения проекта будут на него воздействовать наиболее интенсивно?  
Что можно сказать о воздействии на проект такого, например, фактора, как стиль руководства?  
Перечислите методы исследования проектной среды и дайте им краткую характеристику.  
Для проектов какого типа предвидение является наиболее ценным методом оценки проектной среды?  
На какие крупные группы разделены основные элементы дальнего окружения?  
Что понимают под управлением отношениями со стейкхолдерами проекта?  
Перечислите категории и соответствующие функции стейкхолдеров проекта.  
Чем определяется усиление или ослабление значения тех или иных категорий стейкхолдеров для завершения проекта?  
Кем является инициатор?  
Какова цель контрактора?  
Кем являются потребители конечного продукта?  
Перечислите способы контроля стейкхолдеров.  
Что представляет собой команда проекта?  
Что такое синергизм?  
При каких условиях достигается высокий уровень синергизма?

Перечислите основные этапы развития команды.

Какие препятствия могут задерживать развитие команды на первом из них?

Как менеджер, формирующий команду, может учесть эти трудности при рассмотрении кандидатов в члены команды?

Каким образом осуществляется создание высокоэффективных проектных команд?

В каких случаях применяются корректирующие действия и переопределяются критерии?

Чем отличаются запрограммированные решения от незапрограммированных?

Можно ли все решения в проекте запрограммировать или существуют какие-то принципиальные ограничения?

Каковы признаки ограниченного рационализма и почему менеджеры часто ограничиваются удовлетворительными решениями?

В каком режиме должно вестись управление идеями, в закрытом или открытом?

Что такое субъективная рациональность?

Охарактеризуйте «адекватные» решения.

Какие риски относят к финансовым?

Как вы думаете, какие причины наиболее характерны для возникновения финансовых рисков?

Приведите примеры объективных и субъективных причин возникновения финансовых рисков.

В чем отличие несистемных и системных рисков?

Какие из рисков труднее идентифицировать и определить?

Приведите примеры рисков, характерных для различных фаз проекта.

В каких случаях целесообразно использовать математические методы оценки риска, а в каких – аналитические?

Приведите определения сметы и бюджета проекта.

Какая связь существует между понятиями смета и проект?

Какие факторы способствуют возрастанию издержек?

Как при составлении сметы проекта учитывается инфляция?

Каковы неблагоприятные последствия инфляции для проекта?

Кто в большей степени защищен от инфляции: собственники проекта или подрядчики?

Всегда ли можно компенсировать последствия ростом цен на произведенные товары и услуги?

Какие препятствия существуют для этого?

Каковы неблагоприятные последствия более позднего завершения проекта?

Какие функции выполняет планирование проекта?

Назовите основные типы планов проекта.

Приведите пример какого-либо проекта и опишите в нем уровни планирования.

Насколько важна детализация уровней?

Какие проблемы могут возникнуть при большом количестве уровней планирования?

Какие функции в планировании выполняет пакет работ?

В чем заключается суть правил построения сетевых графиков?

Перечислите основные типы структур, используемых для проектов.

Приведите примеры матричных организаций.

В каких отраслях деятельности они наиболее распространены?

Почему большинство организаций, имеющих матричную структуру, являются малыми организациями?

Каковы преимущества малых организаций для выполнения проектов?

Какие бывают матричные структуры?

Сравните проектную и матричную структуру: какая из этих структур предоставляет лучшие возможности для управления проектом проектным менеджером?

Определите трактовку процесса коммуникации.

Что означают следующие элементы процесса коммуникации: кодирование, каналы коммуникации, декодирование, обратная связь, шум?

Какие существуют виды вербального общения?

С помощью каких средств осуществляется невербальное общение?

Перечислите и охарактеризуйте шесть основных индивидуальных стилей общения.

Какое значение для эффективного общения имеют гендерные и культуральные отличия?

Представьте характеристику таким явлениям, возникающим в процессе коммуникации, как заражение, внушение, убеждение и подражание.

Что такое «коммуникационные сети»?

Каковы преимущества и недостатки разных типов коммуникационных сетей?

Каковы механизмы неформального общения?

Как организационная структура влияет на процесс коммуникации?

Какие функции выполняют вертикальные и горизонтальные коммуникации?

Какие функции выполняет аудит проекта и каковы условия успешного осуществления аудита?

Выделите основные элементы системы контроля и покажите связь между ними.

Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса контроля исполнения проекта.

Определите задачи аудита проекта.

Какие факторы влияют на качество аудита проекта?

Перечислите ключевые показатели проектной работы организации.

Какой управленческий смысл имеет показатель «утилизация»?



Какие процессы можно контролировать с помощью показателей «доля премии в общем доходе сотрудников» и «коэффициент выравнивания мотивации»?

Каковы цели и задачи использования методов бенчмаркинга и ретроспективного анализа, и как эти методы дополняют друг друга?

Перечислите три варианта завершения проектов и дайте им характеристики.

Какую последовательность действий предполагает нормальное завершение проекта?

Какие причины вызывают досрочное завершение проекта?

Кто и на основании каких данных может принять решение о досрочном завершении?

В чем заключается основная цель проверки?

Что представляет собой метод бачмаркинга?

Для чего используется ретроспективный анализ?

## Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

### Варианты заданий для контрольной работы

#### ВАРИАНТ 1

##### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

##### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

##### **Ситуационное задание № 1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примите решение, демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели. Инвестор располагает избыточными ресурсами. В связи с этим ему представлено инвестиционное предложение по реализации проекта открытия магазина детских товаров «Мой малыш». В магазине предполагается реализация детской одежды, предметов личной гигиены, игрушек, колясок, велосипедов и самокатов, автокресел для детей. Магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра; площадь магазина – 60 квадратных метров. В непосредственной близости расположен супермаркет торговой сети «Гулливер», что, по мнению автора инвестиционного предложения, должно обеспечить постоянный приток посетителей. Данный микрорайон достаточно густо заселен, поблизости нет магазинов-конкурентов, торгующих детскими товарами. Объем первоначальных инвестиций в проект составляет 2110 тыс. рублей. В инвестиционном предложении проработаны вопросы взаимодействия с поставщиками, в частности с трикотажной фабрикой «Русь», фабрикой детской обуви «Сказка». В качестве основных рисков проекта указаны возможность открытия в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли, сложность подбора квалифицированного персонала, динамика модных трендов, рост арендной платы. Сформулируйте основные задачи проекта. Какие действия необходимо предпринять для успешной реализации проекта?

##### **Ситуационное задание № 2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и выберите оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Крупная московская фирма по производству и продаже ликероводочных изделий инициировала проект автоматизации документооборота, который подразумевал проектирование, разработку и внедрение Интернет-сети. В качестве заказчика проекта выступила сама фирма, а в качестве генерального подрядчика – консалтинговая фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг в области современных информационных технологий. При этом консалтинговая фирма взяла на себя обязательства самостоятельно спроектировать всю систему документооборота и создать ее силами субподрядной софтверной фирмы. На стадии переговоров были определены объемы, сроки и стоимость проекта, которая являлась оплатой услуг консалтинговой фирмы. При этом оплата услуг консалтинговой фирмы зависела от конкретных результатов – создания системы документооборота в оговоренные сроки. Из общей стоимости проекта часть денежных средств шла на оплату работы софтверной фирмы, причем работа программистов оценивалась в зависимости от затраченного времени, т.е. используя повременную систему оплаты труда. После окончания первых двух этапов проекта оказалось, что консалтинговая фирма выполнила работы только по первому этапу, получила оплату результатов только по первому этапу, но софтверной фирме заплатила уже за два этапа, т.е. за все время работы программистов. Руководитель проекта со стороны консалтинговой фирмы рассчитал показатели контроля стоимости и доложил результаты руководству. Руководство консалтинговой фирмы обнаружило, что данный проект с точки зрения их фирмы абсолютно нерентабелен. На совещании, посвященном обсуждению сложившейся ситуации, было принято решение обратиться к заказчику с предложением пересмотреть условия договора ввиду серьезного увеличения объемов работ и усложнения условий их реализации. На основе каких показателей руководитель проекта мог бы выявить ошибки в управлении стоимостью? Какое решение было бы более целесообразно, по Вашему мнению?

Вопрос 1	Какие функции в планировании выполняет пакет работ?
Вопрос 2	Перечислите категории и соответствующие функции стейкхолдеров проекта.
Вопрос 3	Приведите примеры матричных организаций.
Вопрос 4	Какие проблемы могут возникнуть при большом количестве уровней планирования?
Вопрос 5	В каких случаях применяются корректирующие действия и переопределяются критерии?

## ВАРИАНТ 2

### Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

### Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

### Ситуационное задание №1

Рассмотрите конкретную ситуацию и примите решение, демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели. Инвестор располагает избыточными ресурсами. В связи с этим ему представлено инвестиционное предложение по реализации проекта открытия магазина детских товаров «Мой малыш». В магазине предполагается реализация детской одежды, предметов личной гигиены, игрушек, колясок, велосипедов и самокатов, автокресел для детей. Магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра; площадь магазина – 60 квадратных метров. В непосредственной близости расположен супермаркет торговой сети «Гулливер», что, по мнению автора инвестиционного предложения, должно обеспечить постоянный приток посетителей. Данный микрорайон достаточно густо заселен, поблизости нет магазинов-конкурентов, торгующих детскими товарами. Объем первоначальных инвестиций в проект составляет 2110 тыс. рублей. В инвестиционном предложении проработаны вопросы взаимодействия с поставщиками, в частности с трикотажной фабрикой «Русь», фабрикой детской обуви «Сказка». В качестве основных рисков проекта указаны возможность открытия в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли, сложность подбора квалифицированного персонала, динамика модных трендов, рост арендной платы. Сформулируйте основные задачи проекта. Какие действия необходимо предпринять для успешной реализации проекта?

### Ситуационное задание №2

Рассмотрите конкретную ситуацию и выберите оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Крупная московская фирма по производству и продаже ликероводочных изделий инициировала проект автоматизации документооборота, который подразумевал проектирование, разработку и внедрение Интернет-сети. В качестве заказчика проекта выступила сама фирма, а в качестве генерального подрядчика – консалтинговая фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг в области современных информационных технологий. При этом консалтинговая фирма взяла на себя обязательства самостоятельно спроектировать всю систему документооборота и создать ее силами субподрядной софтверной фирмы. На стадии переговоров были определены объемы, сроки и стоимость проекта, которая являлась оплатой услуг консалтинговой фирмы. При этом оплата услуг консалтинговой фирмы зависела от конкретных результатов – создания системы документооборота в оговоренные сроки. Из общей стоимости проекта часть денежных средств шла на оплату работы софтверной фирмы, причем работа программистов оценивалась в зависимости от затраченного времени, т.е. используя повременную систему оплаты труда. После окончания первых двух этапов проекта оказалось, что консалтинговая фирма выполнила работы только по первому этапу, получила оплату результатов только по первому этапу, но софтверной фирме заплатила уже за два этапа, т.е. за все время работы программистов. Руководитель проекта со стороны консалтинговой фирмы рассчитал показатели контроля стоимости и доложил результаты руководству. Руководство консалтинговой фирмы обнаружило, что данный проект с точки зрения их фирмы абсолютно нерентабелен. На совещании, посвященном обсуждению сложившейся ситуации, было принято решение обратиться к заказчику с предложением пересмотреть условия договора ввиду серьезного увеличения объемов работ и усложнения условий их реализации. На основе каких показателей руководитель проекта мог бы выявить ошибки в управлении стоимостью? Какое решение было бы более целесообразно, по Вашему мнению?

### Письменный опрос

Вопрос 1	При каких условиях достигается высокий уровень синергизма?
Вопрос 2	Для проектов какого типа предвидение является наиболее ценным методом оценки проектной среды?
Вопрос 3	Какова цель контрактора?
Вопрос 4	Как менеджер, формирующий команду, может учесть эти трудности при рассмотрении кандидатов в члены команды?

Вопрос 5	Перечислите три варианта завершения проектов и дайте им характеристики.
----------	---

### ВАРИАНТ 3

#### **Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### **Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:**

УК-2.1 Демонстрирует способность определять круг задач в рамках поставленной цели

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### **Ситуационное задание №1**

Рассмотрите конкретную ситуацию и примите решение, демонстрируя способность определять круг задач в рамках поставленной цели. Инвестор располагает избыточными ресурсами. В связи с этим ему представлено инвестиционное предложение по реализации проекта открытия магазина детских товаров «Мой малыш». В магазине предполагается реализация детской одежды, предметов личной гигиены, игрушек, колясок, велосипедов и самокатов, автокресел для детей. Магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра; площадь магазина – 60 квадратных метров. В непосредственной близости расположен супермаркет торговой сети «Гулливвер», что, по мнению автора инвестиционного предложения, должно обеспечить постоянный приток посетителей. Данный микрорайон достаточно густо заселен, поблизости нет магазинов-конкурентов, торгующих детскими товарами. Объем первоначальных инвестиций в проект составляет 2110 тыс. рублей. В инвестиционном предложении проработаны вопросы взаимодействия с поставщиками, в частности с трикотажной фабрикой «Русь», фабрикой детской обуви «Сказка». В качестве основных рисков проекта указаны возможность открытия в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли, сложность подбора квалифицированного персонала, динамика модных трендов, рост арендной платы. Сформулируйте основные задачи проекта. Какие действия необходимо предпринять для успешной реализации проекта?

#### **Ситуационное задание №2**

Рассмотрите конкретную ситуацию и выберите оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Крупная московская фирма по производству и продаже ликероводочных изделий инициировала проект автоматизации документооборота, который подразумевал проектирование, разработку и внедрение Интернет-сети. В качестве заказчика проекта выступила сама фирма, а в качестве генерального подрядчика – консалтинговая фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг в области современных информационных технологий. При этом консалтинговая фирма взяла на себя обязательства самостоятельно спроектировать всю систему документооборота и создать ее силами субподрядной софтверной фирмы. На стадии переговоров были определены объемы, сроки и стоимость проекта, которая являлась оплатой услуг консалтинговой фирмы. При этом оплата услуг консалтинговой фирмы зависела от конкретных результатов – создания системы документооборота в оговоренные сроки. Из общей стоимости проекта часть денежных средств шла на оплату работы софтверной фирмы, причем работа программистов оценивалась в зависимости от затраченного времени, т.е. используя повременную систему оплаты труда. После окончания первых двух этапов проекта оказалось, что консалтинговая фирма выполнила работы только по первому этапу, получила оплату результатов только по первому этапу, но софтверной фирме заплатила уже за два этапа, т.е. за все время работы программистов. Руководитель проекта со стороны консалтинговой фирмы рассчитал показатели контроля стоимости и доложил результаты руководству. Руководство консалтинговой фирмы обнаружило, что данный проект с точки зрения их фирмы абсолютно нерентабелен. На совещании, посвященном обсуждению сложившейся ситуации, было принято решение обратиться к заказчику с предложением пересмотреть условия договора ввиду серьезного увеличения объемов работ и усложнения условий их реализации. На основе каких показателей руководитель проекта мог бы выявить ошибки в управлении стоимостью? Какое решение было бы более целесообразно, по Вашему мнению?

#### **Письменный опрос**

Вопрос 1	Что такое «коммуникационные сети»?
Вопрос 2	Какие препятствия могут задержать развитие команды на первом из них?
Вопрос 3	В чем заключается основная цель проверки?
Вопрос 4	Что такое субъективная рациональность?
Вопрос 5	Приведите определения сметы и бюджета проекта.

