

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию-настроение (мажор – минор, лирика – драма, спокойствие – трагедия). В композиции используются приемы создания эффекта декоративности и эмоциональности колорита: декоративный, лирический и драматический колорит («Весенний ручей», «Угасающий костер» и т.д.). В качестве элементов композиции применяются силуэты различных геометрических фигур: пятна, линии, полосы. По желанию можно также использовать различные фактуры.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок девушки и рядом стилизованный рисунок Берегини для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.

Ситуационное задание № 2

Разработайте стилизованный интерьер. За основу взять рисунок интерьера в наблюдательной перспективе, сохранив раскрытие пола, потолка и стен, приближенное к нашему восприятию. Можно использовать как обратную перспективу для передачи формы отдельно изображаемых объектов интерьера, как в иконе, так и параллельную или двухмерную перспективу для передачи объема предметов интерьера и интерьерного пространства. Насыщение интерьера орнаментом в сочетании с приемом дробления элементов композиции. Условно-плоскостная подача.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите основной признак орнамента.
Вопрос 2	Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов.
Вопрос 3	Охарактеризуйте свойства линии в передаче декора.
Вопрос 4	Назовите принципы стилизации.
Вопрос 5	Чем определяется характер стиля?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию-настроение (мажор – минор, лирика – драма, спокойствие – трагедия). В композиции используются приемы создания эффекта декоративности и эмоциональности колорита: декоративный, лирический и драматический колорит («Весенний ручей», «Угасающий костер» и т.д.). В качестве элементов композиции применяются силуэты различных геометрических фигур: пятна, линии, полосы. По желанию можно также использовать различные фактуры.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок девушки и рядом стилизованный рисунок Берегини для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.

Ситуационное задание № 2

Разработайте стилизованный интерьер. За основу взять рисунок интерьера в наблюдательной перспективе, сохранив раскрытие пола, потолка и стен, приближенное к нашему восприятию. Можно использовать как обратную перспективу для передачи формы отдельно изображаемых объектов интерьера, как в иконе, так и параллельную или двухмерную перспективу для передачи объема предметов интерьера и интерьерного пространства. Насыщение интерьера орнаментом в сочетании с приемом дробления элементов композиции. Условно-плоскостная подача.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что представляют собой орнаментальные образы?
Вопрос 2	Что предполагает комбинаторный метод рисования?
Вопрос 3	Назовите законы орнаментальной композиции.
Вопрос 4	Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.
Вопрос 5	Назовите принципы создания множественных форм.

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание №1

1. Выполните абстрактную композицию-настроение (мажор – минор, лирика – драма, спокойствие – трагедия). В композиции используются приемы создания эффекта декоративности и эмоциональности колорита: декоративный, лирический и драматический колорит («Весенний ручей», «Угасающий костер» и т.д.). В качестве элементов композиции применяются силуэты различных геометрических фигур: пятна, линии, полосы. По желанию можно также использовать различные фактуры.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок девушки и рядом стилизованный рисунок Берегини для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.

Ситуационное задание №2

Разработайте стилизованный интерьер. За основу взять рисунок интерьера в наблюдательной перспективе, сохранив раскрытие пола, потолка и стен, приближенное к нашему восприятию. Можно использовать как обратную перспективу для передачи формы отдельно изображаемых объектов интерьера, как в иконе, так и параллельную или двухмерную перспективу для передачи объема предметов интерьера и интерьерного пространства. Насыщение интерьера орнаментом в сочетании с приемом дробления элементов композиции. Условно-плоскостная подача.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства?
Вопрос 2	Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?
Вопрос 3	Какую функцию несет декоративность в изображении?
Вопрос 4	Охарактеризуйте понятие «стиль».
Вопрос 5	Преобладание каких линий создает ощущение покоя?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Охарактеризуйте понятие «стиль».
Чем определяется характер стиля?
Назовите основные особенности понятия «манера».
Чем отличается стиль от манеры?
Назовите отличительные особенности декоративной стилизации.
Как иначе называется метод творческой стилизации?
Назовите виды декоративной стилизации.
Какую функцию несет декоративность в изображении?
По каким направлениям выявляются условные декоративные качества рисунка?
Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?
Какова цель художественной условности?
Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?
Назовите способы художественного обобщения.
Приведите определение понятия «художественный образ».
Назовите средства выражения художественного образа.
На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?
Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?
Что означает термин «тон» цвета?
Какими цветовыми оттенками можно визуально приблизить и увеличить действительные размеры изображения?
Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?
В чем отличие станкового произведения от декоративного?
Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.
Чем отличается рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации?
Какими способами можно изменить форму предмета?
Охарактеризуйте свойства линии в передаче декора.
Преобладание каких линий создает ощущение покоя?
Назовите принципы стилизации.
В чем заключается новизна и оригинальность стилизованного изображения?
Охарактеризуйте геометрический способ рисования.
Назовите типы геометризации изображения.
Что предполагает комбинаторный метод рисования?
Охарактеризуйте принципы трансформации.
Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы?
Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?
Какова роль темного контура в декоративной композиции?
Что служит предметом изучения и анализа при стилизации природного объекта?
Назовите общие закономерности в строении природных форм.
Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов.
Опишите этапы стилизации.
Назовите основной признак орнамента.
Что представляют собой орнаментальные образы?
На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства?
По каким признакам классифицируется орнамент?

Как иначе называют зооморфный орнамент?
Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции).
Назовите виды построения орнамента (классификация по виду изобразительного мотива).
Охарактеризуйте основные этапы создания орнаментальной формы.
Назовите виды орнаментальной формы.
В чем заключается метод совершенных форм?
Назовите законы орнаментальной композиции.
Назовите принципы создания множественных форм.
Что понимается под интерьером?
Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?
Какими средствами может быть достигнута декоративность в натюрморте?
Назовите способы решения декоративного натюрморта.
Какие задачи включает в себя разработка интерьера?
Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?
Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.
В каком пространстве выполняются стилизованный пейзаж?
Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.
Назовите приемы стилизации фигуры человека.
Что необходимо определить, изображая фигуру человека?
Что такое стилизованный портрет?
Что требуют законы декоративной композиции?
Что происходит с головой при удлинении фигуры?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию с ярко выраженным художественным образом с использованием графических средств художественной выразительности – точки, линии и пятна. Ассоциации в композиции должны основываться на словосочетаниях. Созданию композиции предшествует разработка эскизов, выполненных без излишней тщательности и конкретности. Наиболее удачный эскиз дорабатывается за счет подбора формы пятна или пластики линий, обогащающих и дополняющих образ. Решение композиции в линейной, точечной и пятновой графике предполагает соединение черных и белых пятен, положенных по основным формообразующим линиям.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок дерева и рядом рисунок стилизованного дерева для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?

Ситуационное задание № 2

Выполните стилизацию природных структур для ткани. Необходимо подметить характерные особенности объектов, заостряя на них внимание и делая композиционные акценты. С помощью средств черно-белой графики передайте текстуру природных материалов (дерева, камня и т.д.) с последующей декоративно-орнаментальной стилизацией. Два ряда по четыре квадрата 7x7 см. Первый ряд – реалистичный рисунок. Второй ряд – декоративно-орнаментальная трактовка.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции).
Вопрос 2	Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.
Вопрос 3	Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?
Вопрос 4	На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?
Вопрос 5	Назовите основные особенности понятия «манера».

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию, ассоциативно раскрывающую смысл поэтической фразы. При выборе поэтического источника стремитесь к максимально широкому диапазону тематики и образных характеристик содержания. Не допускаются полутона, «рваные» края, нечеткие окончания линий. Не разрешается использовать реалистичные предметные формы и их отдельные детали (четкие, замкнутые силуэты и контуры вещей), знаки, символы, текст. Следует избегать явных проявлений объемности, многопланового или трехмерного пространства.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок цветка и рядом рисунок стилизованного цветка для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?

Ситуационное задание № 2

Выполните графическую зарисовку с натуры растительного объекта (цветок, ветка с листьями или плодами, шишки) для создания вышивки на блузке. На основе натуральных рисунков создайте стилизованное изображение двух контрастных по своим природным качествам растений с последующей трансформацией в формы орнаментальных мотивов. В стилизации растительной формы нужно использовать различные графические техники (линейное и силуэтное изображение, изображение с помощью точки или штриха), а также прием декоративно-орнаментальной стилизации. Выбрать наиболее выразительный эскиз и выполнить несколько вариантов внутреннего заполнения, не изменяя внешних очертаний. Выявить орнаментальность структуры объекта выразительными средствами композиции (точка, пятно, линия, фактура). Найти графические приемы, которые помогут создать целостный образ стилизуемого объекта. При компоновке мотивов на листе обратить внимание на пластическую направленность формы, ракурсных поворотов, и, в зависимости от этого, верно выбрать композиционный строй (статичку или динамику).

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте принципы трансформации.
Вопрос 2	Какими способами можно изменить форму предмета?
Вопрос 3	Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?
Вопрос 4	Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы?
Вопрос 5	Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию с ярко выраженным художественным образом с использованием графических средств художественной выразительности – точки, линии и пятна. Ассоциации в композиции должны основываться на словосочетаниях. Созданию композиции предшествует разработка эскизов, выполненных без излишней тщательности и конкретности. Наиболее удачный эскиз дорабатывается за счет подбора формы пятна или пластики линий, обогащающих и дополняющих образ. Решение композиции в линейной, точечной и пятновой графике предполагает соединение черных и белых пятен, положенных по основным формообразующим линиям.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок дерева и рядом рисунок стилизованного дерева для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?

Ситуационное задание № 2

Выполните стилизацию природных структур для ткани. Необходимо подметить характерные особенности объектов, заостряя на них внимание и делая композиционные акценты. С помощью средств черно-белой графики передайте текстуру природных материалов (дерева, камня и т.д.) с последующей декоративно-орнаментальной стилизацией. Два ряда по четыре квадрата 7x7 см. Первый ряд – реалистичный рисунок. Второй ряд – декоративно-орнаментальная трактовка.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите приемы стилизации фигуры человека.
Вопрос 2	Что означает термин «тон» цвета?
Вопрос 3	Как иначе называется метод творческой стилизации?
Вопрос 4	Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?
Вопрос 5	Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию, ассоциативно раскрывающую смысл поэтической фразы. При выборе поэтического источника стремитесь к максимально широкому диапазону тематики и образных характеристик содержания. Не допускаются полутона, «рваные» края, нечеткие окончания линий. Не разрешается использовать реалистичные предметные формы и их отдельные детали (четкие, замкнутые силуэты и контуры вещей), знаки, символы, текст. Следует избегать явных проявлений объемности, многопланового или трехмерного пространства.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок цветка и рядом рисунок стилизованного цветка для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?

Ситуационное задание № 2

Выполните графическую зарисовку с натуры растительного объекта (цветок, ветка с листьями или плодами, шишки) для создания вышивки на блузке. На основе натуральных рисунков создайте стилизованное изображение двух контрастных по своим природным качествам растений с последующей трансформацией в формы орнаментальных мотивов. В стилизации растительной формы нужно использовать различные графические техники (линейное и силуэтное изображение, изображение с помощью точки или штриха), а также прием декоративно-орнаментальной стилизации. Выбрать наиболее выразительный эскиз и выполнить несколько вариантов внутреннего заполнения, не изменяя внешних очертаний. Выявить орнаментальность структуры объекта выразительными средствами композиции (точка, пятно, линия, фактура). Найти графические приемы, которые помогут создать целостный образ стилизуемого объекта. При компоновке мотивов на листе обратить внимание на пластическую направленность формы, ракурсных поворотов, и, в зависимости от этого, верно выбрать композиционный строй (статичку или динамику).

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	Назовите общие закономерности в строении природных форм.
Вопрос 2	Как иначе называют зооморфный орнамент?
Вопрос 3	Что необходимо определить, изображая фигуру человека?
Вопрос 4	Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции).
Вопрос 5	По каким признакам классифицируется орнамент?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Ситуационное задание № 1

1. Выполните абстрактную композицию с ярко выраженным художественным образом с использованием графических средств художественной выразительности – точки, линии и пятна. Ассоциации в композиции должны основываться на словосочетаниях. Созданию композиции предшествует разработка эскизов, выполненных без излишней тщательности и конкретности. Наиболее удачный эскиз дорабатывается за счет подбора формы пятна или пластики линий, обогащающих и дополняющих образ. Решение композиции в линейной, точечной и пятновой графике предполагает соединение черных и белых пятен, положенных по основным формообразующим линиям.

2. Создайте в графике реалистичный рисунок дерева и рядом рисунок стилизованного дерева для узора русской вышивки.

Определите композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна для узора русской вышивки и ответьте на вопросы: какой вид декоративной стилизации вы использовали при выполнении задания? Объясните, чем отличается Ваше рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?

Ситуационное задание № 2

Выполните стилизацию природных структур для ткани. Необходимо подметить характерные особенности объектов, заостряя на них внимание и делая композиционные акценты. С помощью средств черно-белой графики передайте текстуру природных материалов (дерева, камня и т.д.) с последующей декоративно-орнаментальной стилизацией. Два ряда по четыре квадрата 7x7 см. Первый ряд – реалистичный рисунок. Второй ряд – декоративно-орнаментальная трактовка.

Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом. Каким образом Вы находили оригинальность своего решения при выполнении задания по разработке стилизованного дизайн-объекта? Удалось ли Вам передать в своей работе пластическую форму, композиционный строй изображения? В какой области (техника, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) может быть использован созданный Вами дизайн-объект? В чем заключается метод совершенных форм? Что служит предметом изучения и анализа при стилизации объекта? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем отличие станкового произведения от декоративного?
Вопрос 2	Какова роль темного контура в декоративной композиции?
Вопрос 3	Назовите способы художественного обобщения.
Вопрос 4	Что происходит с головой при удлинении фигуры?
Вопрос 5	Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета
Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Рекламные технологии

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа
ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы
Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
кандидат филологических наук Захарченко Тимур Евгеньевич, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Рекламные технологии, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна
ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с

		грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) зачета

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Понятие и специфика рекламного продукта.
Концепции товара в рекламе.
Понятие стратегии рекламной деятельности.
Стратегии рекламных обращений.
Бриф как основа создания рекламного продукта.
Понятие и особенности работы с рекламным обращением.
Методики мотивации рекламных обращений и концепции креативного творчества в рекламе.
Процессы создания рекламных текстов.
Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы.
Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве.
Понятие инструментария и технологии рекламной деятельности.
Технологии проторекламы.
Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.
Оригинал-макет и технологии его создания.
Шрифты в макетировании.
Полиграфические технологии.
Основные носители и материалы в рекламной полиграфии.
Особенности макетирования и «привязки» наружной рекламы к месту установки.
Технологии производства наружной рекламы.
Стационарная наружная реклама.
Световые, проекционные и динамические рекламные установки.
Реклама на движущихся носителях.
Основные материалы в наружной рекламе.
Средства видеорекламы и их технические характеристики.
Технологические этапы производства видеоролика.
Особенности подготовки создания видеорекламы.
Технологии видеосъемки.
Технологии видеомонтажа.
Типология радиорекламы.
Особенности создания сценария радиорекламы.
Производство радиорекламы.
Сущность понятия и классификация мультимедиа.
Современные мультимедийные технологии в рекламе.
Рекламные технологии в Интернете.
Виды рекламы в Интернете.
Разработка управленческих решений по бюджету рекламной деятельности.
Оценка рекламной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что такое рекламный продукт, в чем его отличие от товара?
Назовите основные типы рекламных продуктов.
В чем сущность современных рекламных стратегий?
Перечислите стратегии рекламной деятельности.
Раскройте сущность концепций формирования рекламы товара.
Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность?
Охарактеризуйте стратегии бренд-менеджмента.
Что такое бриф, его цели и функции?
Перечислите основные разделы клиентского брифа.
Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.
Какие цели может преследовать рекламное сообщение (РС)?
Какие элементы может включать в себя РС?
Приведите примеры рекламных сообщений, использующих рациональную и эмоциональную мотивацию.
Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.
В чем специфика «метода дополнительного свидетельства», использованного в РС?
Сформулируйте общие принципы создания рекламного текста.
Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.
В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?
Перечислите основные функции экаунт-менеджера.
Раскройте структуру инструментария продвижения (P-mix).
Охарактеризуйте понятие технологии.
Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.
Перечислите этапы развития рекламных технологий.
Перечислите средства проторекламы в эволюционном развитии.
Какие средства рекламы целесообразно развивать в качестве инновационного подхода?
Какие из средств проторекламы стали наиболее перспективными для развития рекламных технологий?
Найдите применение технологий проторекламы в современной рекламной деятельности.
Что такое глобализация рекламного пространства?
Раскройте частные концепции рекламного пространства.
Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
Каковы главные критерии при классификации оригиналов в полиграфии?
Назовите этапы работы над макетами в полиграфии.
Как следует располагать информацию на листе издания и почему?
В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них?
Назовите два класса, на которые делятся шрифты, и охарактеризуйте их.
Назовите три большие группы полиграфических технологий.
Назовите и охарактеризуйте четыре вида печати.
Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры использования этого метода.
В чем заключается технология биговки?
Что представляет собой наружная реклама? Перечислите наиболее распространенные форматы наружной рекламы,
Назовите особенности наружной рекламы.
Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?
Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.
Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?
Перечислите три основные технологии изготовления рекламных изображений и дайте им характеристику.
Что такое контражурная подсветка?
Что представляет собой крышная установка?
Назовите и опишите виды рекламы на транспорте.
Печать наружной и интерьерной рекламы осуществляется на разнообразных материалах. Перечислите их.
Перечислите основные носители видеорекламы.
Что представляют собой блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный ролик?
Что такое flash-ролики и flash-открытки, где они применяются?
Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?
Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.
Какие существуют разновидности презентационного фильма?
Каковы цели и предпосылки видео в онлайн-рекламе?
Перечислите технологические этапы производства видеоролика.

- Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?
- Перечислите контрольные вопросы к создателю видеоролика.
- Какими способами может осуществляться радиореклама?
- Перечислите виды подачи информации на радио.
- Охарактеризуйте три вида аудиороликов.
- Какие основные формы может иметь радиореклама?
- Какие рекламные продукты относят к типам радиорекламы?
- В чем состоят особенности создания аудиорекламы?
- Опишите примерный состав брифа на разработку сценария для аудиоролика.
- Перечислите принципы создания радиосценария.
- Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы?
- Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.
- Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.
- Что относится к особенностям технологии мультимедиа?
- Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?
- Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.
- Перечислите составляющие процесса создания мультимедийной CD-презентации.
- Раскройте виды технологий изготовления медиапрезентации.
- Что такое контекстная реклама и таргетирование?
- Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.
- Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?
- Объясните характер логической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.
- Объясните на примере пути развития интенсивного и экстенсивного рекламного процесса.
- Опишите управление рекламным процессом по видам логических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.
- Что необходимо учитывать при планировании рекламного бюджета?
- Что такое эффект и эффективность рекламы?
- Чем характеризуется потенциал эффективности рекламы?
- Какие критерии оценки эффективности рекламной кампании выступают в качестве обратных?
- Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?
- Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(и)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Создайте проект объекта наружной рекламы туристического агентства «Coral Travel». Изображение и текст рекламирования должны быть не только информативными, но и оригинальными по дизайну.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного щита). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного щита. Какой тип печати будет использован для предполагаемого щита? Оцените наружную рекламу туристического бизнеса в своем городе. Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте и напишите сюжет и текст радиорекламы Университета БРИКС с обоснованием длительности ее звучания.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений и определите тип радиорекламы для университета: радио объявление, радиоролик, радиорепортаж, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза. Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Письменный опрос

Вопрос 1	Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Вопрос 2	Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Вопрос 3	Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Вопрос 4	В чем сущность современных рекламных стратегий?
Вопрос 5	Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Создайте проект объекта наружной рекламы туристического агентства «Coral Travel». Изображение и текст рекламирования должны быть не только информативными, но и оригинальными по дизайну.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного щита). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного щита. Какой тип печати будет использован для предполагаемого щита? Оцените наружную рекламу туристического бизнеса в своем городе. Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте и напишите сюжет и текст радиорекламы Университета БРИКС с обоснованием длительности ее звучания.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений и определите тип радиорекламы для университета: радио объявление, радиоролик, радиорепортаж, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза. Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какими способами может осуществляться радиореклама?
Вопрос 2	Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?
Вопрос 3	Что такое эффект и эффективность рекламы?
Вопрос 4	Перечислите стратегии рекламной деятельности.
Вопрос 5	Объясните характер логической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Создайте проект объекта наружной рекламы туристического агентства «Coral Travel». Изображение и текст рекламирования должны быть не только информативными, но и оригинальными по дизайну.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного щита). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного щита. Какой тип печати будет использован для предполагаемого щита? Оцените наружную рекламу туристического бизнеса в своем городе. Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте и напишите сюжет и текст радиорекламы Университета БРИКС с обоснованием длительности ее звучания.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений и определите тип радиорекламы для университета: радио объявление, радиоролик, радиорепортаж, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза. Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.
Вопрос 2	В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них?
Вопрос 3	Раскройте частные концепции рекламного пространства.
Вопрос 4	Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.
Вопрос 5	Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Создайте проект объекта наружной рекламы туристического агентства «Coral Travel». Изображение и текст рекламирования должны быть не только информативными, но и оригинальными по дизайну.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного щита). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного щита. Какой тип печати будет использован для предполагаемого щита? Оцените наружную рекламу туристического бизнеса в своем городе. Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте и напишите сюжет и текст радиорекламы Университета БРИКС с обоснованием длительности ее звучания.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений и определите тип радиорекламы для университета: радио объявление, радиоролик, радиорепортаж, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза. Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.
Вопрос 2	Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.
Вопрос 3	Что относится к особенностям технологии мультимедиа?
Вопрос 4	Опишите управление рекламным процессом по видам логистических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.
Вопрос 5	Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Создайте проект объекта наружной рекламы туристического агентства «Coral Travel». Изображение и текст рекламирования должны быть не только информативными, но и оригинальными по дизайну.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного щита). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного щита. Какой тип печати будет использован для предполагаемого щита? Оцените наружную рекламу туристического бизнеса в своем городе. Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте и напишите сюжет и текст радиорекламы Университета БРИКС с обоснованием длительности ее звучания.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений и определите тип радиорекламы для университета: радио объявление, радиоролик, радиорепортаж, радиопередачи для продвижения образовательных услуг вуза. Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры и использования этого метода.
Вопрос 2	В чем заключается технология биговки?
Вопрос 3	Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?
Вопрос 4	Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
Вопрос 5	Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Что такое рекламный продукт, в чем его отличие от товара?
Назовите основные типы рекламных продуктов.
В чем сущность современных рекламных стратегий?
Перечислите стратегии рекламной деятельности.
Раскройте сущность концепций формирования рекламы товара.
Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность?
Охарактеризуйте стратегии бренд-менеджмента.
Что такое бриф, его цели и функции?
Перечислите основные разделы клиентского брифа.
Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.
Какие цели может преследовать рекламное сообщение (РС)?
Какие элементы может включать в себя РС?
Приведите примеры рекламных сообщений, использующих рациональную и эмоциональную мотивацию.
Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.
В чем специфика «метода дополнительного свидетельства», использованного в РС?
Сформулируйте общие принципы создания рекламного текста.
Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.
В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?
Перечислите основные функции экаунт-менеджера.
Раскройте структуру инструментария продвижения (P-mix).
Охарактеризуйте понятие технологии.
Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.
Перечислите этапы развития рекламных технологий.
Перечислите средства проторекламы в эволюционном развитии.
Какие средства рекламы целесообразно развивать в качестве инновационного подхода?
Какие из средств проторекламы стали наиболее перспективными для развития рекламных технологий? Найдите применение технологий проторекламы в современной рекламной деятельности.
Что такое глобализация рекламного пространства?
Раскройте частные концепции рекламного пространства.
Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
Каковы главные критерии при классификации оригиналов в полиграфии?
Назовите этапы работы над макетами в полиграфии.
Как следует располагать информацию на листе издания и почему?
В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них?
Назовите два класса, на которые делятся шрифты, и охарактеризуйте их.
Назовите три большие группы полиграфических технологий.
Назовите и охарактеризуйте четыре вида печати.
Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры использования этого метода.
В чем заключается технология биговки?
Что представляет собой наружная реклама? Перечислите наиболее распространенные форматы наружной рекламы.
Назовите особенности наружной рекламы.

Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?
Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.
Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?
Перечислите три основные технологии изготовления рекламных изображений и дайте им характеристику.
Что такое контражурная подсветка?
Что представляет собой крышная установка?
Назовите и опишите виды рекламы на транспорте.
Печать наружной и интерьерной рекламы осуществляется на разнообразных материалах. Перечислите их.
Перечислите основные носители видеорекламы.
Что представляют собой блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный ролик?
Что такое flash-ролики и flash-открытки, где они применяются?
Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?
Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.
Какие существуют разновидности презентационного фильма?
Каковы цели и предпосылки видео в онлайн-рекламе?
Перечислите технологические этапы производства видеоролика.
Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?
Перечислите контрольные вопросы к создателю видеоролика.
Какими способами может осуществляться радиореклама?
Перечислите виды подачи информации на радио.
Охарактеризуйте три вида аудиороликов.
Какие основные формы может иметь радиореклама?
Какие рекламные продукты относят к типам радиорекламы?
В чем состоят особенности создания аудиорекламы?
Опишите примерный состав брифа на разработку сценария для аудиоролика.
Перечислите принципы создания радиосценария.
Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы?
Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.
Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.
Что относится к особенностям технологии мультимедиа?
Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?
Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.
Перечислите составляющие процесса создания мультимедийной CD-презентации.
Раскройте виды технологий изготовления медиапрезентации.
Что такое контекстная реклама и таргетирование?
Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.
Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?
Объясните характер логической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.
Объясните на примере пути развития интенсивного и экстенсивного рекламного процесса.
Опишите управление рекламным процессом по видам логических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.
Что необходимо учитывать при планировании рекламного бюджета?
Что такое эффект и эффективность рекламы?
Чем характеризуется потенциал эффективности рекламы?
Какие критерии и оценки эффективности рекламной кампании выступают в качестве обратных?
Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?

Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Используя технологии создания печатной продукции, разработайте концептуальные рекомендации по созданию макета буклета о преимуществах профессии дизайнера в медиапространстве для рекламной акции вуза. Выберите тип оригинал-макета.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного буклета). Обоснуйте особенности выбора шрифтов в макетировании рекламного буклета. Какой файл считается оригинал-макетом? Что такое когерентность в рекламном сообщении? На примере рекламных буклетов составьте таблицу зависимости запоминаемости рекламы от формата объявления. В каком процессе применяется физический закон разложения цвета? Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте сценарий рекламного видеоролика ко дню открытых дверей Университета БРИКС. При выполнении задания используйте маркетинговые инструменты для позиционирования Университета БРИКС среди конкурирующих вузов в г. Москве. Раскройте свою авторскую трактовку, используя все технические и художественные средства для создания видеоролика.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при определении технологии видеосъемки и монтажа будущего видеоролика. Перечислите основные носители видеорекламы. Дайте определение блиц-ролика, развернутого ролика, рекламно-демонстрационного ролика.

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.
Вопрос 2	Раскройте виды технологий изготовления медиапрезентации.
Вопрос 3	Перечислите основные носители видеорекламы.
Вопрос 4	Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?
Вопрос 5	Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Используя технологии создания печатной продукции, разработайте концептуальные рекомендации по созданию макета рекламного плаката дизайн-студии «AM studio». Студия выполняет заказы по созданию аутентичных и функциональных дизайнерских проектов интерьеров.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного плаката). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного плаката. Какой вид полиграфической бумаги и формат будет использован для предполагаемого плаката? Какие виды печати Вы знаете? Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Составьте план действий по разработке презентационного фильма об Университете БРИКС. При выполнении задания определите разновидность презентационного фильма. Определите последовательность повествования и последовательность событий видеоряда.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при описании основных этапов подготовки (препродакшн) предполагаемого презентационного фильма. Перечислите основные носители видеорекламы. Дайте определение блиц-ролика, развернутого ролика, рекламно-демонстрационного ролика.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?
Вопрос 2	Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.
Вопрос 3	Перечислите основные функции эккаунт-менеджера.
Вопрос 4	Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Вопрос 5	Перечислите принципы создания радиосценария.

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Используя технологии создания печатной продукции, разработайте концептуальные рекомендации по созданию макета буклета о преимуществах профессии дизайнера в медиапространстве для рекламной акции вуза. Выберите тип оригинал-макета.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного буклета). Обоснуйте особенности выбора шрифтов в макетировании рекламного буклета. Какой файл считается оригинал-макетом? Что такое когерентность в рекламном сообщении? На примере рекламных буклетов составьте таблицу зависимости запоминаемости рекламы от формата объявления. В каком процессе применяется физический закон разложения цвета? Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте сценарий рекламного видеоролика ко дню открытых дверей Университета БРИКС. При выполнении задания используйте маркетинговые инструменты для позиционирования Университета БРИКС среди конкурирующих вузов в г. Москве. Раскройте свою авторскую трактовку, используя все технические и художественные средства для создания видеоролика.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при определении технологии видеосъемки и монтажа будущего видеоролика. Перечислите основные носители видеорекламы. Дайте определение блиц-ролика, развернутого ролика, рекламно-демонстрационного ролика.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.
Вопрос 2	Перечислите этапы развития рекламных технологий.
Вопрос 3	Какие существуют разновидности презентационного фильма?
Вопрос 4	Охарактеризуйте три вида аудиороликов.
Вопрос 5	Что такое контекстная реклама и таргетирование?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Используя технологии создания печатной продукции, разработайте концептуальные рекомендации по созданию макета рекламного плаката дизайн-студии «AM studio». Студия выполняет заказы по созданию аутентичных и функциональных дизайнерских проектов интерьеров.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного плаката). Обоснуйте особенности выбора шрифтов и изображений в макетировании рекламного плаката. Какой вид полиграфической бумаги и формат будет использован для предполагаемого плаката? Какие виды печати Вы знаете? Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Составьте план действий по разработке презентационного фильма об Университете БРИКС. При выполнении задания определите разновидность презентационного фильма. Определите последовательность повествования и последовательность событий видеоряда.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при описании основных этапов подготовки (препродакшн) предполагаемого презентационного фильма. Перечислите основные носители видеорекламы. Дайте определение блиц-ролика, развернутого ролика, рекламно-демонстрационного ролика.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие основные формы может иметь радиореклама?
Вопрос 2	В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?
Вопрос 3	Назовите этапы работы над макетами в полиграфии.
Вопрос 4	Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.
Вопрос 5	Назовите основные типы рекламных продуктов.

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Используя технологии создания печатной продукции, разработайте концептуальные рекомендации по созданию макета буклета о преимуществах профессии дизайнера в медиaprостранстве для рекламной акции вуза. Выберите тип оригинал-макета.

Рассмотрите представленную ситуацию. Определите необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна (рекламного буклета). Обоснуйте особенности выбора шрифтов в макетировании рекламного буклета. Какой файл считается оригинал-макетом? Что такое когерентность в рекламном сообщении? На примере рекламных буклетов составьте таблицу зависимости запоминаемости рекламы от формата объявления. В каком процессе применяется физический закон разложения цвета? Приведите примеры. Обоснуйте свой ответ на основе использования соответствующих теоретических положений дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте сценарий рекламного видеоролика ко дню открытых дверей Университета БРИКС. При выполнении задания используйте маркетинговые инструменты для позиционирования Университета БРИКС среди конкурирующих вузов в г. Москве. Раскройте свою авторскую трактовку, используя все технические и художественные средства для создания видеоролика.

Рассмотрите представленную ситуацию. Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при определении технологии видеосъемки и монтажа будущего видеоролика. Перечислите основные носители видеорекламы. Дайте определение блиц-ролика, развернутого ролика, рекламно-демонстрационного ролика.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность?
Вопрос 2	Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?
Вопрос 3	Что такое бриф, его цели и функции?
Вопрос 4	Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы?
Вопрос 5	В чем сущность современных рекламных стратегий?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета

БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Начертательная геометрия

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа

ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы

Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Костюк Анастасия Владимировна

«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва

2021

Программу разработал(и):
кандидат экономических наук Ващенко Татьяна Владимировна, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Начертательная геометрия, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений
ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	РПК-2 формирование компетенции ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)	ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна
Промежуточная аттестация обучающихся: Дифференцированный зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет (или зачет с оценкой) – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения дифференцированного зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Дифференцированный зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения дифференцированного зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для дифференцированного зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, и искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.

Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
---------------------	---	--

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) дифференцированного зачета

За выполнение заданий дифференцированного зачета оценка выставляется по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

- Центральные проекции и их основные свойства.
- Параллельные проекции и их основные свойства.
- Прямоугольное (ортогональное) проецирование.
- Проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций.
- Проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций.
- Проекция с числовыми отметками и векториальные.
- Проецирование отрезка и деление его в данном отношении.
- Положение прямой линии относительно плоскостей проекций и особые случаи положения прямой.
- Определение натуральной величины отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
- Взаимное положение прямых.
- Способы задания плоскости на чертеже.
- Положение плоскости относительно плоскостей проекций.
- Прямая и точка в плоскости.
- Прямые особого положения в плоскости — главные линии плоскости.
- Пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.
- Пересечение двух плоскостей.
- Пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
- Построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью.
- Построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
- Построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
- Угол между прямой и плоскостью.
- Общая характеристика способов преобразования чертежа.
- Способ перемены плоскостей проекций.
- Способ вращения.
- Гомотетия и подобие, центральная и зеркальная симметрии.
- Применение многогранников в технике.
- Чертежи призмы и пирамиды.
- Пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
- Пересечение многогранников плоскостью.
- Построение точек пересечения прямой с поверхностью многогранника.
- Чертежи правильных многогранников.

Взаимное пересечение многогранников.
Развертка гранных поверхностей.
Общие сведения о кривых линиях и их проецировании.
Построение проекций окружности.
Построение проекций цилиндрической винтовой линии.
Общие сведения о поверхностях и их изображении на чертежах.
Винтовые поверхности.
Поверхности и тела вращения.
Пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Общие приемы построения линии пересечения поверхности плоскостью и построения разверток.
Пересечение цилиндрической поверхности плоскостью. Построение развертки.
Пересечение конической поверхности плоскостью. Построение развертки.
Пересечение сферы и тора плоскостью.
Пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.
Пересечение прямой линии с поверхностью.
Общие сведения о пересечении поверхностей.
Применение вспомогательных секущих плоскостей.
Применение вспомогательных сфер с постоянным центром.
Применение вспомогательных сфер с переменным центром.
Некоторые особые случаи пересечения поверхностей.
Способ аксонометрического проецирования.
Коэффициент искажения.
Изометрическая проекция.
Шестигранная призма в изометрии.
Аксонометрические изображения окружности.
Аксонометрия цилиндра.
Построение аксонометрических изображений деталей.
Военная перспектива.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства.
Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства.
Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование.
Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.
Как правильно проецировать отрезок?
Как правильно поделить отрезок в отношении проецирования?
Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?
Опишите особые случаи положения прямой.
Как определить натуральную величину отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
Что такое взаимное положение прямых?
Перечислите способы задания плоскости на чертеже.
Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.
Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?
Что означает прямая и точка в плоскости?
Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?
Охарактеризуйте пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.
Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Как осуществляется построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
Как определить угол между прямой и плоскостью?
Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.
Охарактеризуйте способ перемены плоскостей проекций.
Что собой представляет способ вращения?
Что такое гомотетия и подобие?
Как применяются многогранники в технике?
Приведите пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.

Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?

Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?

Как осуществить построение проекций окружности?

Как осуществить построение проекций цилиндрической винтовой линии?

Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах?

Охарактеризуйте винтовые поверхности.

Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.

Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.

Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.

Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.

Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.

Охарактеризуйте пересечение прямой линии с поверхностью.

Что вы знаете о пересечении поверхностей?

Как применяются вспомогательные секущие плоскости?

Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?

Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования.

Что такое коэффициент искажения?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

В дизайнерскую студию поступил заказ о создании куба из прозрачного оргстекла, в котором внутренняя часть рассекается четырьмя горизонтальными плоскостями (2 из них перпендикулярны относительно друг друга), и четырьмя вертикальными (2- перпендикулярны так же), разбивая таким образом пространство на 24 маленьких куба. В левом среднем кубе находится синий шар.

Опишите дизайнерскую идею, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию шара на нижнюю плоскость куба при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж десятиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения пересечения поверхностей конуса и цилиндра. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что представляет собой линия пересечения двух поверхностей в общем случае? В чем заключается способ вспомогательных плоскостей уровня? Как могут быть взаимно расположены две прямые в пространстве?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.
Вопрос 2	Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Вопрос 3	Как применяются вспомогательные секущие плоскостей?
Вопрос 4	Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?
Вопрос 5	Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание №1

В дизайнерскую студию поступил заказ о создании куба из прозрачного оргстекла, в котором внутренняя часть рассекается четырьмя горизонтальными плоскостями (2 из них перпендикулярны относительно друг друга), и четырьмя вертикальными (2- перпендикулярны так же), разбивая таким образом пространство на 24 маленьких куба. В левом среднем кубе находится синий шар.

Опишите дизайнерскую идею, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию шара на нижнюю плоскость куба при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание №2

А) Выполните чертеж десятиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения пересечения поверхностей конуса и цилиндра. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что представляет собой линия пересечения двух поверхностей в общем случае? В чем заключается способ вспомогательных плоскостей уровня? Как могут быть взаимно расположены две прямые в пространстве?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое взаимное положение прямых?
Вопрос 2	Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.
Вопрос 3	Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование.
Вопрос 4	Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства.
Вопрос 5	Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание №1

В дизайнерскую студию поступил заказ о создании куба из прозрачного оргстекла, в котором внутренняя часть рассекается четырьмя горизонтальными плоскостями (2 из них перпендикулярны относительно друг друга), и четырьмя вертикальными (2- перпендикулярны так же), разбивая таким образом пространство на 24 маленьких куба. В левом среднем кубе находится синий шар.

Опишите дизайнерскую идею, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию шара на нижнюю плоскость куба при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание №2

А) Выполните чертеж десятиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения пересечения поверхностей конуса и цилиндра. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что представляет собой линия пересечения двух поверхностей в общем случае? В чем заключается способ вспомогательных плоскостей уровня? Как могут быть взаимно расположены две прямые в пространстве?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.
Вопрос 2	Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.
Вопрос 3	Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.
Вопрос 4	Что означает прямая и точка в плоскости?
Вопрос 5	Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

В дизайнерскую студию поступил заказ о создании куба из прозрачного оргстекла, в котором внутренняя часть рассекается четырьмя горизонтальными плоскостями (2 из них перпендикулярны относительно друг друга), и четырьмя вертикальными (2- перпендикулярны так же), разбивая таким образом пространство на 24 маленьких куба. В левом среднем кубе находится синий шар.

Опишите дизайнерскую идею, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию шара на нижнюю плоскость куба при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж десятиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения пересечения поверхностей конуса и цилиндра. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что представляет собой линия пересечения двух поверхностей в общем случае? В чем заключается способ вспомогательных плоскостей уровня? Как могут быть взаимно расположены две прямые в пространстве?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах?
Вопрос 2	Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.
Вопрос 3	Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Вопрос 4	Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.
Вопрос 5	Как осуществить построение проекций окружности?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

В дизайнерскую студию поступил заказ о создании куба из прозрачного оргстекла, в котором внутренняя часть рассекается четырьмя горизонтальными плоскостями (2 из них перпендикулярны относительно друг друга), и четырьмя вертикальными (2- перпендикулярны так же), разбивая таким образом пространство на 24 маленьких куба. В левом среднем кубе находится синий шар.

Опишите дизайнерскую идею, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию шара на нижнюю плоскость куба при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж десятиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения пересечения поверхностей конуса и цилиндра. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что представляет собой линия пересечения двух поверхностей в общем случае? В чем заключается способ вспомогательных плоскостей уровня? Как могут быть взаимно расположены две прямые в пространстве?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Вопрос 2	Что такое гомотетия и подобие?
Вопрос 3	Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования.
Вопрос 4	Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?
Вопрос 5	Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства.
Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства.
Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование.
Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.
Как правильно проецировать отрезок?
Как правильно поделить отрезок в отношении проецирования?
Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?
Опишите особые случаи положения прямой.
Как определить натуральную величину отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
Что такое взаимное положение прямых?
Перечислите способы задания плоскости на чертеже.
Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.
Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?
Что означает прямая и точка в плоскости?
Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?
Охарактеризуйте пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.
Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Как осуществляется построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
Как определить угол между прямой и плоскостью?
Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.
Охарактеризуйте способ перемены плоскостей проекций.
Что собой представляет способ вращения?
Что такое гомотетия и подобие?
Как применяются многогранники в технике?
Приведите пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.
Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?
Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?
Как осуществить построение проекций окружности?
Как осуществить построение проекций цилиндрической винтовой линии?
Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах?
Охарактеризуйте винтовые поверхности.
Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.
Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.

Охарактеризуйте пересечение прямой линии с поверхностью.
Что вы знаете о пересечении поверхностей?
Как применяются вспомогательные секущие плоскости?
Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?
Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования.
Что такое коэффициент искажения?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Дифференцированный зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Два соседа поспорили о том, чей дом красивее по дизайну и находится ближе к дороге. Дом одного соседа, находящийся на склоне горы, задан точкой А, дом другого соседа, находящийся по другую сторону дороги на склоне другой горы, – точкой В. Необходимо решить, кто из них прав, т. е. определить, чей дом ближе к дороге, заданной прямой CD, лежащей между склонами и также расположенной под уклоном к горизонту.

Координаты точек: А – ось X 65, ось Y 10, Z 20; В – ось X 10, ось Y 20, Z 0; С – ось X 0, ось Y 60, Z 60; D – ось X 35, ось Y 70, Z 5.

Определите линейные величины при помощи методов начертательной геометрии и сравните их. При описании решения задачи используйте профессиональную терминологию в области дизайна для решения спора между соседями.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж развертки восьмиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения сечения поверхности плоскостью. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что получается в сечении поверхности плоскостью? Каков признак параллельности прямой и плоскости, и двух взаимно параллельных плоскостей? Как из точки, принадлежащей плоскости, восстановить перпендикуляр?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте винтовые поверхности.
Вопрос 2	Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.
Вопрос 3	Перечислите способы задания плоскости на чертеже.
Вопрос 4	Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.
Вопрос 5	Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Вы дизайнер светильников. Вам поступило предложение от владельца ночного клуба о создании дизайнерских светильников для сцены клуба, но рассеиваться свет от них должен только на определенное место сцены.

Опишите внешний вид светильника, используя профессиональную терминологию в области дизайна и постройте проекцию света светильника на плоскость пола при помощи методов начертательной геометрии.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж развертки шестигранной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения линии пересечения комбинированной поверхности с фронтально-проецирующей плоскостью. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на вопросы. Какими способами можно задать плоскость на чертеже? Как определяется видимость на чертеже при пересечении прямой с плоскостью? Когда длина проекции отрезка равна самому отрезку?

Письменный опрос

Вопрос 1	Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?
Вопрос 2	Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Вопрос 3	Как определить угол между прямой и плоскостью?
Вопрос 4	Что собой представляет способ вращения?
Вопрос 5	Опишите особые случаи положения прямой.

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Ситуационное задание № 1

Два соседа поспорили о том, чей дом красивее по дизайну и находится ближе к дороге. Дом одного соседа, находящийся на склоне горы, задан точкой А, дом другого соседа, находящийся по другую сторону дороги на склоне другой горы, – точкой В. Необходимо решить, кто из них прав, т. е. определить, чей дом ближе к дороге, заданной прямой CD, лежащей между склонами и также расположенной под уклоном к горизонту.

Координаты точек: А – ось X 65, ось Y 10, Z 20; В – ось X 10, ось Y 20, Z 0; С – ось X 0, ось Y 60, Z 60; D – ось X 35, ось Y 70, Z 5.

Определите линейные величины при помощи методов начертательной геометрии и сравните их. При описании решения задачи используйте профессиональную терминологию в области дизайна для решения спора между соседями.

Ситуационное задание № 2

А) Выполните чертеж развертки восьмиугольной пирамиды. Б) Составьте алгоритм построения сечения поверхности плоскостью. В) По составленному чертежу развертки создайте пирамиду с помощью бумагопластики в объеме и найдите ее применение в дизайнерском интерьере (цвет, материал изготовления по выбору).

Обоснуйте правильность принимаемых дизайнерских решений при выполнении задания и ответьте на следующие вопросы: что получается в сечении поверхности плоскостью? Каков признак параллельности прямой и плоскости, и двух взаимно параллельных плоскостей? Как из точки, принадлежащей плоскости, восстановить перпендикуляр?

Письменный опрос

Вопрос 1	Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Вопрос 2	Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Вопрос 3	Что вы знаете о пересечении поверхностей?
Вопрос 4	Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Вопрос 5	Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства.