

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Graphic designers

Graphic designers develop designs for marketing collateral, product illustrations, brand identities and websites using computer software. They are skilled at merging technical skill with artistic ability to create a design that communicates with its desired audience. Graphic designers may work independently or in an agency setting. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) Adobe InDesign; Adobe Illustrator.

Interior designer

Professionals in this occupation work with interior spaces to improve the safety, functionality and aesthetic appeal of the area. They select color schemes, furniture, flooring, lighting and all other elements of a room or building. They sketch their ideas or use design software to communicate their plans with the architects, structural engineers and builders who bring their designs to life. Skills in demand: 1) Space planning; 2) Computer Aided Drafting/Design (CAD) Software; 3) Adobe Photoshop.

Multimedia artist & animator

These professionals create animation and special effects for movies, television, video games and other forms of media—both two-dimensional and three-dimensional. They work with teams of animators and artists to bring ideas to life

using computer software or by writing their own computer code. Some work in studios or offices, but many are self-employed and work from home.

Skills in demand: 1) Adobe Acrobat; 2) Graphic design; 3) JavaScript.

Photographer

Photographers utilize their creativity and composition skills alongside their technical expertise to capture photographs that tell a story or document an event. The majority work with digital cameras and editing software to capture subjects in commercial-quality images. Some travel to a location to shoot an event or scenery, while others have their own studio for portraits, commercial or artistic work. Skills in demand: 1) Photo editing; 2) Marketing; 3) Product sale and delivery.

User experience (UX) designer

UX designers are devoted to making websites, mobile application, software or video games easier and more intuitive for users. They study and evaluate how people feel about a particular system and design their product to cater to the needs of the user. They also analyze the specific components of the system such as usefulness, value, credibility and accessibility. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) JavaScript; 3) Prototyping.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Одно из самых примечательных помещений корабля выполнено в стиле модерн. Отличительной чертой стиля модерн являются растительные узоры. Комната украшена фресками, расписанными вручную. Многие предметы мебели выполнены в форме цветочных бутонов. Изящные линии и отделка в стиле рококо характеризуют декор библиотек. Дизайнер использовал египетский стиль при оформлении гостиной. Огромные каменные скульптуры расположены по бокам сцены. Стиль Франции 18-ого века характеризуется богатым и утонченным декором.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?
Вопрос 2	Какие существительные не поддаются общему правилу?

Вопрос 3	Интерьер должен быть красивым или удобным?
Вопрос 4	Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
Вопрос 5	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Graphic designers

Graphic designers develop designs for marketing collateral, product illustrations, brand identities and websites using computer software. They are skilled at merging technical skill with artistic ability to create a design that communicates with its desired audience. Graphic designers may work independently or in an agency setting. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) Adobe InDesign; Adobe Illustrator.

Interior designer

Professionals in this occupation work with interior spaces to improve the safety, functionality and aesthetic appeal of the area. They select color schemes, furniture, flooring, lighting and all other elements of a room or building. They sketch their ideas or use design software to communicate their plans with the architects, structural engineers and builders who bring their designs to life. Skills in demand: 1) Space planning; 2) Computer Aided Drafting/Design (CAD) Software; 3) Adobe Photoshop.

Multimedia artist & animator

These professionals create animation and special effects for movies, television, video games and other forms of media—both two-dimensional and three-dimensional. They work with teams of animators and artists to bring ideas to life

using computer software or by writing their own computer code. Some work in studios or offices, but many are self-employed and work from home.

Skills in demand: 1) Adobe Acrobat; 2) Graphic design; 3) JavaScript.

Photographer

Photographers utilize their creativity and composition skills alongside their technical expertise to capture photographs that tell a story or document an event. The majority work with digital cameras and editing software to capture subjects in commercial-quality images. Some travel to a location to shoot an event or scenery, while others have their own studio for portraits, commercial or artistic work. Skills in demand: 1) Photo editing; 2) Marketing; 3) Product sale and delivery.

User experience (UX) designer

UX designers are devoted to making websites, mobile application, software or video games easier and more intuitive for users. They study and evaluate how people feel about a particular system and design their product to cater to the needs of the user. They also analyze the specific components of the system such as usefulness, value, credibility and accessibility. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) JavaScript; 3) Prototyping.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Одно из самых примечательных помещений корабля выполнено в стиле модерн. Отличительной чертой стиля модерн являются растительные узоры. Комната украшена фресками, расписанными вручную. Многие предметы мебели выполнены в форме цветочных бутонов. Изящные линии и отделка в стиле рококо характеризуют декор библиотек. Дизайнер использовал египетский стиль при оформлении гостиной. Огромные каменные скульптуры расположены по бокам сцены. Стиль Франции 18-ого века характеризуется богатым и утонченным декором.

Письменный опрос

Вопрос 1	Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?
Вопрос 2	Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?

Вопрос 3	С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов?
Вопрос 4	Как образуется будущее время в английском?
Вопрос 5	Как разработать дизайн продукта?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Graphic designers

Graphic designers develop designs for marketing collateral, product illustrations, brand identities and websites using computer software. They are skilled at merging technical skill with artistic ability to create a design that communicates with its desired audience. Graphic designers may work independently or in an agency setting. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) Adobe InDesign; Adobe Illustrator.

Interior designer

Professionals in this occupation work with interior spaces to improve the safety, functionality and aesthetic appeal of the area. They select color schemes, furniture, flooring, lighting and all other elements of a room or building. They sketch their ideas or use design software to communicate their plans with the architects, structural engineers and builders who bring their designs to life. Skills in demand: 1) Space planning; 2) Computer Aided Drafting/Design (CAD) Software; 3) Adobe Photoshop.

Multimedia artist & animator

These professionals create animation and special effects for movies, television, video games and other forms of media—both two-dimensional and three-dimensional. They work with teams of animators and artists to bring ideas to life

using computer software or by writing their own computer code. Some work in studios or offices, but many are self-employed and work from home.

Skills in demand: 1) Adobe Acrobat; 2) Graphic design; 3) JavaScript.

Photographer

Photographers utilize their creativity and composition skills alongside their technical expertise to capture photographs that tell a story or document an event. The majority work with digital cameras and editing software to capture subjects in commercial-quality images. Some travel to a location to shoot an event or scenery, while others have their own studio for portraits, commercial or artistic work. Skills in demand: 1) Photo editing; 2) Marketing; 3) Product sale and delivery.

User experience (UX) designer

UX designers are devoted to making websites, mobile application, software or video games easier and more intuitive for users. They study and evaluate how people feel about a particular system and design their product to cater to the needs of the user. They also analyze the specific components of the system such as usefulness, value, credibility and accessibility. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) JavaScript; 3) Prototyping.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Одно из самых примечательных помещений корабля выполнено в стиле модерн. Отличительной чертой стиля модерн являются растительные узоры. Комната украшена фресками, расписанными вручную. Многие предметы мебели выполнены в форме цветочных бутонов. Изящные линии и отделка в стиле рококо характеризуют декор библиотек. Дизайнер использовал египетский стиль при оформлении гостиной. Огромные каменные скульптуры расположены по бокам сцены. Стиль Франции 18-ого века характеризуется богатым и утонченным декором.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как образуется множественное число существительных?
Вопрос 2	Как образуются прилагательные?

Вопрос 3	В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?
Вопрос 4	В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных?
Вопрос 5	Какие школы дизайна существуют в современном мире?

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Balance is the concept of visual equilibrium, and relates to our physical sense of balance. It is a reconciliation of opposing forces in a composition that results in visual stability. Most successful compositions achieve balance in one of two ways: symmetrically or asymmetrically. Balance in a three dimensional object is easy to understand; if balance isn't achieved, the object tips over. To understand balance in a two dimensional composition, we must use our imaginations to carry this three dimensional analogy forward to the flat surface. Symmetrical balance can be described as having equal "weight" on equal sides of a centrally placed fulcrum. It may also be referred to as formal balance. When the elements are arranged equally on either side of a central axis, the result is Bilateral symmetry. This axis may be horizontal or vertical. It is also possible to build formal balance by arranging elements equally around a central point, resulting in radial symmetry.

There is a variant of symmetrical balance called approximate symmetry in which equivalent but not identical forms are arranged around the fulcrum line. Asymmetrical balance, also called informal balance, is more complex and difficult to envisage. It involves placement of objects in a way that will allow objects of varying visual weight to balance one another around a fulcrum point. This can be best imagined by envisioning a literal balance scale that can represent the visual "weights" that can be imagined in a two-dimensional composition. For example, it is possible to balance a heavy weight with a cluster of lighter weights on equal sides of a fulcrum; in a picture, this might be a cluster of small objects balanced by a large object. It is also possible to imagine objects of equal weight but different mass (such as a large mass of feathers versus a small mass of stones) on equal sides of a fulcrum. Unequal weights can even be balanced by shifting the fulcrum point on our imaginary scale. Whether the solution is simple or complex, some form of balance can be identified in most successful compositions.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно – по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает новый мир печатных возможностей – печать переменных данных.

Письменный опрос

Вопрос 1	Кто из современных дизайнеров добился большего успеха?
Вопрос 2	Как поменялись методы использования дизайна?
Вопрос 3	Что такое ландшафтный дизайн?
Вопрос 4	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Вопрос 5	Чем веб-дизайн отличается от графического?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Balance is the concept of visual equilibrium, and relates to our physical sense of balance. It is a reconciliation of opposing forces in a composition that results in visual stability. Most successful compositions achieve balance in one of two ways: symmetrically or asymmetrically. Balance in a three dimensional object is easy to understand; if balance isn't achieved, the object tips over. To understand balance in a two dimensional composition, we must use our imaginations to carry this three dimensional analogy forward to the flat surface. Symmetrical balance can be described as having equal "weight" on equal sides of a centrally placed fulcrum. It may also be referred to as formal balance. When the elements are arranged equally on either side of a central axis, the result is Bilateral symmetry. This axis may be horizontal or vertical. It is also possible to build formal balance by arranging elements equally around a central point, resulting in radial symmetry.

There is a variant of symmetrical balance called approximate symmetry in which equivalent but not identical forms are arranged around the fulcrum line. Asymmetrical balance, also called informal balance, is more complex and difficult to envisage. It involves placement of objects in a way that will allow objects of varying visual weight to balance one another around a fulcrum point. This can be best imagined by envisioning a literal balance scale that can represent the visual "weights" that can be imagined in a two-dimensional composition. For example, it is possible to balance a heavy weight with a cluster of lighter weights on equal sides of a fulcrum; in a picture, this might be a cluster of small objects balanced by a large object. It is also possible to imagine objects of equal weight but different mass (such as a large mass of feathers versus a small mass of stones) on equal sides of a fulcrum. Unequal weights can even be balanced by shifting the fulcrum point on our imaginary scale. Whether the solution is simple or complex, some form of balance can be identified in most successful compositions.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно – по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает новый мир печатных возможностей – печать переменных данных.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?
Вопрос 2	Какие существительные не поддаются общему правилу?
Вопрос 3	Интерьер должен быть красивым или удобным?
Вопрос 4	Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
Вопрос 5	Как образуются наречия?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Balance is the concept of visual equilibrium, and relates to our physical sense of balance. It is a reconciliation of opposing forces in a composition that results in visual stability. Most successful compositions achieve balance in one of two ways: symmetrically or asymmetrically. Balance in a three dimensional object is easy to understand; if balance isn't achieved, the object tips over. To understand balance in a two dimensional composition, we must use our imaginations to carry this three dimensional analogy forward to the flat surface. Symmetrical balance can be described as having equal "weight" on equal sides of a centrally placed fulcrum. It may also be referred to as formal balance. When the elements are arranged equally on either side of a central axis, the result is Bilateral symmetry. This axis may be horizontal or vertical. It is also possible to build formal balance by arranging elements equally around a central point, resulting in radial symmetry.

There is a variant of symmetrical balance called approximate symmetry in which equivalent but not identical forms are arranged around the fulcrum line. Asymmetrical balance, also called informal balance, is more complex and difficult to envisage. It involves placement of objects in a way that will allow objects of varying visual weight to balance one another around a fulcrum point. This can be best imagined by envisioning a literal balance scale that can represent the visual "weights" that can be imagined in a two-dimensional composition. For example, it is possible to balance a heavy weight with a cluster of lighter weights on equal sides of a fulcrum; in a picture, this might be a cluster of small objects balanced by a large object. It is also possible to imagine objects of equal weight but different mass (such as a large mass of feathers versus a small mass of stones) on equal sides of a fulcrum. Unequal weights can even be balanced by shifting the fulcrum point on our imaginary scale. Whether the solution is simple or complex, some form of balance can be identified in most successful compositions.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно – по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает новый мир печатных возможностей – печать переменных данных.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?
Вопрос 2	С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов?
Вопрос 3	Как образуется будущее время в английском?
Вопрос 4	Как разработать дизайн продукта?
Вопрос 5	Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Balance is the concept of visual equilibrium, and relates to our physical sense of balance. It is a reconciliation of opposing forces in a composition that results in visual stability. Most successful compositions achieve balance in one of two ways: symmetrically or asymmetrically. Balance in a three dimensional object is easy to understand; if balance isn't achieved, the object tips over. To understand balance in a two dimensional composition, we must use our imaginations to carry this three dimensional analogy forward to the flat surface. Symmetrical balance can be described as having equal "weight" on equal sides of a centrally placed fulcrum. It may also be referred to as formal balance. When the elements are arranged equally on either side of a central axis, the result is Bilateral symmetry. This axis may be horizontal or vertical. It is also possible to build formal balance by arranging elements equally around a central point, resulting in radial symmetry.

There is a variant of symmetrical balance called approximate symmetry in which equivalent but not identical forms are arranged around the fulcrum line. Asymmetrical balance, also called informal balance, is more complex and difficult to envisage. It involves placement of objects in a way that will allow objects of varying visual weight to balance one another around a fulcrum point. This can be best imagined by envisioning a literal balance scale that can represent the visual "weights" that can be imagined in a two-dimensional composition. For example, it is possible to balance a heavy weight with a cluster of lighter weights on equal sides of a fulcrum; in a picture, this might be a cluster of small objects balanced by a large object. It is also possible to imagine objects of equal weight but different mass (such as a large mass of feathers versus a small mass of stones) on equal sides of a fulcrum. Unequal weights can even be balanced by shifting the fulcrum point on our imaginary scale. Whether the solution is simple or complex, some form of balance can be identified in most successful compositions.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно – по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает новый мир печатных возможностей – печать переменных данных.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как образуется множественное число существительных?
Вопрос 2	Как образуются прилагательные?
Вопрос 3	В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?
Вопрос 4	В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных?
Вопрос 5	Какие школы дизайна существуют в современном мире?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Balance is the concept of visual equilibrium, and relates to our physical sense of balance. It is a reconciliation of opposing forces in a composition that results in visual stability. Most successful compositions achieve balance in one of two ways: symmetrically or asymmetrically. Balance in a three dimensional object is easy to understand; if balance isn't achieved, the object tips over. To understand balance in a two dimensional composition, we must use our imaginations to carry this three dimensional analogy forward to the flat surface. Symmetrical balance can be described as having equal "weight" on equal sides of a centrally placed fulcrum. It may also be referred to as formal balance. When the elements are arranged equally on either side of a central axis, the result is Bilateral symmetry. This axis may be horizontal or vertical. It is also possible to build formal balance by arranging elements equally around a central point, resulting in radial symmetry.

There is a variant of symmetrical balance called approximate symmetry in which equivalent but not identical forms are arranged around the fulcrum line. Asymmetrical balance, also called informal balance, is more complex and difficult to envisage. It involves placement of objects in a way that will allow objects of varying visual weight to balance one another around a fulcrum point. This can be best imagined by envisioning a literal balance scale that can represent the visual "weights" that can be imagined in a two-dimensional composition. For example, it is possible to balance a heavy weight with a cluster of lighter weights on equal sides of a fulcrum; in a picture, this might be a cluster of small objects balanced by a large object. It is also possible to imagine objects of equal weight but different mass (such as a large mass of feathers versus a small mass of stones) on equal sides of a fulcrum. Unequal weights can even be balanced by shifting the fulcrum point on our imaginary scale. Whether the solution is simple or complex, some form of balance can be identified in most successful compositions.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Цифровые печатные машины обладают уникальной способностью выполнять операции, которые невозможно воспроизвести в рамках традиционной технологии. В цифровом печатном устройстве при репродуцировании изображение формируется многократно – по количеству необходимых копий. Печатающая поверхность формируется каждый раз для каждой отпечатываемой копии. Это полностью отличает его от традиционного печатного процесса, при котором изображение на печатающей поверхности создается один раз, а копии производятся с данной печатной поверхности. Именно по этой причине цифровая печать обладает меньшей производительностью. Однако уникальность данной технологии заключается в том, что она дает новую возможность: формировать изображение для каждой новой копии. Любая копия на печатной поверхности может подвергаться изменениям. Это открывает новый мир печатных возможностей – печать переменных данных.

Письменный опрос

Вопрос 1	В каких случаях используется определенный артикль?
Вопрос 2	Кто из современных дизайнеров добился большего успеха?
Вопрос 3	Как поменялись методы использования дизайна?
Вопрос 4	Что такое ландшафтный дизайн?
Вопрос 5	Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
Какие школы дизайна существуют в современном мире?
Какие виды дизайна вы можете назвать?
Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?
В каких случаях используется неопределенный артикль?
В каких случаях используется определенный артикль?
С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов?
Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?
Что такое ландшафтный дизайн?
Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?
Какие типы предложения существуют в английском языке?
Как образуется множественное число существительных?
Какие существительные не поддаются общему правилу?
Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Чем дизайнер отличается от декоратора?
Как создать что-то новое если уже все придумано?
Интерьер должен быть красивым или удобным?
Как разработать дизайн продукта?
Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Какие характеристики описывают современный дизайн?
Как поменялись методы использования дизайна?
Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Как образуются прилагательные?
Как образуются наречия?
В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных?
Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
Чем веб-дизайн отличается от графического?
Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?
Кто из современных дизайнеров добился большего успеха?
Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?
Как образуется будущее время в английском?
Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся № 1 (Зачет (1))

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Product design is an integral part of the wider process of developing new products, of every type; in most cases, for volume production. The product design process should ideally dovetail with every part of the wider development process, but is typically much more involved at the beginning than at the end. The process of product design can have a wide remit. It typically involves a series of different phases, each one of which helps to build certainty and understanding as the focus of work narrows, thereby informing a wider decision process. It encompasses:

Briefing. A knowledge sharing activity, usually prescribed in a briefing document, describing what is required. The brief can be complex and backed up by research or, equally commonly, not really created until all influencing factors are better understood. It usually encompasses three main views:

Marketing – The marketing part of the brief will describe the anticipated product, its functionality, positioning with respect to main competitors and brand imperatives. It may also have a 'wish list' of functions and features. It will also either refer to, or enclose recent consumer research findings. **Technical** – The technical part of the brief will invariably spell out the restrictions on investment for new tooling, existing parts or components that need to be reused, a preliminary product specification covering performance, cost and intended manufacture, and standards that need to be respected. It will usually clarify or inform about key functional criteria that are likely to influence a future design.

Commercial – The commercial part of the brief will typically cover all aspects relating to sales and distribution including ROI (Return on Investment), sales planning (targets and forecasts), key account needs and the commercial implications for the new product in the context of other products in the manufacturer's line up. Typical outputs would include documents and reports.

It is quite rare to find a really comprehensive brief. Invariably, clients work with the design team to help put the brief together. Typically the 'brief' is a file containing a record of all of the relevant factors and documents. Research into social, economic and technological context to establish market relevance. Typically, where available, the client will supply copies of market research which the manufacturer has carried out. Sometimes, the design company will recommend and carry out research to fill in gaps in understanding and knowledge about the consumer, the context for the product's use, or contemporary consumer trends. The typical output of research is reports, and recommendations arising from them.

Increasingly, designers are asked to form, contribute to, or validate the overall strategy for the product, to provide direction and context. Such work would typically happen ahead of the briefing (which is usually contingent upon it) and often ahead of commissioning new research. In the relentless search for innovation, such strategic work is often paired with early idea generation to flesh out future possibilities. A typical output of this stage would be reports and recommendations.

New ideas for products that offer key advantages for both consumer and manufacturer. The typical output is sketches, sometimes POP (proof of principle) models, some CAD layouts. The output will depend very much upon the nature of the task and its brief. Frequently, the phase kicks off with highly structured idea generation sessions, often involving key personnel from the client. Preceding phases have typically narrowed the focus for work to a single design proposal, although aspects of that may yet remain unproven. This phase is all about intent for eventual production and is largely geared to definition of each and every aspect of the product. The finished model defines in every way what the final product will be like. What follows can mean any number of things depending upon the client company's capability and resources. Many companies do not have development resources and rely on their designers to carry through development to design of parts, specification, prototyping, tooling and production.

This work invariably requires significant 3D CAD work and extensive prototyping and testing in preparation for production. Alternatively, in a well-resourced company, the designer's role will more likely be to manage and steer the process, working closely with the technical team and responding with modifications in response to required changes, either as a result of development or from market research.

Product design can encompass any one, or all of these various phases, depending upon the client company's needs. The activity of product design is always relevant to any company manufacturing physical products, and especially consumer (or consumer facing) products. Perhaps less obviously, many manufacturers of industrial products will benefit greatly from the integration of designers, design thinking and design process into their normal development activities. This is especially true of any manufacturer whose products need an edge in a very competitive sales climate. For example, many component manufacturers, whose product is a part of someone else's product, will benefit from a designer's perspective. As well as product manufacturers, the product design process is also widely used within FMCG (fast moving consumer goods) companies for technical packaging and delivery systems. For any company involved in the manufacture and marketing of products, the design of the product impacts upon nearly every aspect of the company's business. Most obviously and directly, marketing, R&D, and development; but also, upon logistics, distribution, sales, PR and customer services.

Therefore, senior management typically exerts such interest and influence over the process. Most crucially, for a manufacturer, the design of its products is invariably the single most important manifestation of its brand.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Упаковка – элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Грамотно разработанная упаковка, решает несколько важнейших задач. Во-первых, упаковка – носитель символики бренда – логотипа. Во-вторых, дизайн упаковки – инструмент выделения бренда из конкурентного окружения. В-третьих, упаковка – носитель идеологии бренда. В-четвёртых, дизайн упаковки – важный информационный носитель, который может «рассказать» о продукте. Одного лишь креатива недостаточно, чтобы создать эффективный дизайн упаковки, разработка дизайна упаковки должна вестись в строгом соответствии с идеологией бренда, только тогда упаковка будет «работать» на конечную цель – увеличение объёмов продаж. Важно помнить, что разработка дизайна упаковки – длительный, сложный и трудоёмкий процесс, именно поэтому дизайн упаковки нужно доверять профессионалам в области packaging design. Но разработка упаковки не ограничивается только созданием дизайна, огромную роль в борьбе за внимание потребителя играет также и форма упаковки. Разработка упаковки оригинальной формы – это процесс, который непосредственно связан с техническими аспектами производства, следовательно, требует от агентства наличия специалистов в области индустриального дизайна.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем дизайнер отличается от декоратора?
Вопрос 2	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Вопрос 3	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Вопрос 4	В каких случаях используется неопределённый артикль?
Вопрос 5	Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Design is everywhere — and that's why looking for a definition may not help you understand what it is. Design is everywhere. It's why you bought the last piece of modern furniture and it is what made online banking possible. The single word "design" encompasses an awful lot, and that's why the understandable search for a single definition leads to long debates at least. There are broad definitions and specific ones — both have drawbacks. Either they are too general to be meaningful or they exclude too much. One definition, given by designer Richard Seymour during the Design Council's Design in Business Week 2002, is 'making things better for people'. It emphasizes that design activity is focused first and foremost on human behaviour and quality of life, not factors like distributor preferences. But nurses or road sweepers could say they, too, 'make things better for people'.

Meanwhile, a definition focused on products or three-dimensional realizations of ideas excludes the work of graphic designers, service designers and many other disciplines. There may be no absolute definitions of design that will please everyone, but attempting to find one can at least help us to define the unique set of skills that designers should have. Design could be viewed as an activity that translates an idea into a blueprint for something useful, whether it's a car, a building, a graphic, a service or a process. Scientists can invent technologies, manufacturers can make products, engineers can make them function and marketers can sell them, but only designers can turn a concept into something that's desirable, viable, commercially successful and adds value to people's lives. There are many misconceptions about design. Newspapers and magazines often use 'design' as a buzzword denoting style and fashion. The result is that design is restricted to the surface of things and how they look, and that it's best employed at the end of the product development process. But good design isn't simply about the surface. Aesthetics is important, but only a part of a bigger picture.

Good design begins with the needs of the user. No design, no matter how beautiful and ingenious, is good if it doesn't fulfil a user need. This may sound obvious but many products and services, Wap mobile phone services for example, failed because the people behind them didn't understand this. Finding out what the customer wants is the first stage of what designers do. The designer then builds on the results of that inquiry with a mixture of creativity and commercial insight. Although good instinct is a part of the designer's arsenal, there are more scientific ways of making sure the design hits the mark. Different designers use different methods — combining market research, user testing, prototyping and trend analysis. These methods help decrease the risk of failure.

Designers, unlike artists, can't simply follow their creative impulses. They work in a commercial environment which means there is a huge number "of considerations influencing the design process. Designers have to ask themselves questions such as: is the product they are creating really wanted? How is it different from everything else on the market? Does it fulfil a need? Will it cost too much to manufacture? Is it safe?

Emphasis on the customer makes design a formidable weapon for any business. Companies have often designed their way out of failure by creating a product that serves the customer's needs better than its rivals. Design delivered the operating-system market to Microsoft, rescued Apple Computer and made Sony an electronics giant. Putting an emphasis on design brings creativity into an organization and increases the chance of producing market-leading, mould-breaking products. As the sophistication of the consumer and global competition increases, this becomes more and more valuable. Innovation in the form of design is the key to success."

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Интерьер офиса, его меблировка и оформление зависят от того, что вкладывает человек в термин – кабинет. Если хозяин работает за компьютером дома, то офис обставляется комфортной офисной мебелью: к компьютерному столу подбираются эргономичное кресло и шкафы для книг и бумаг. Интерьер кабинета может быть стандартным или неповторимым. Стандартный имеет в своем составе письменный стол, рабочее кресло, диван, книжные шкафы. Разнообразные стили, многообразие применяемых материалов позволяют создавать

уникальные варианты. Двухтумбовые столы из массива натурального дерева на протяжении почти всех веков остаются самым стойким пристрастием хозяев домашних офисов. Сохраняя стиль прошлых эпох, производители классической мебели для офисов применяют новейшие технологии производства материалов. Оригинальное использование различных приемов декорирования подчёркивает эксклюзивность офисов. Традиционно применение кожи в оформлении интерьера офисов. Кресла и диваны из кожи – незаменимый объект обстановки в интерьере эксклюзивного офиса. Весьма разнообразен также и дизайн книжных шкафов для офиса. Они могут быть отдельно стоящими и встроенными. Меблировка для кабинета также дополняется тумбой для видео и аудиотехники, стеллажами для CD/DVD-дисков и видеокассет.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
Вопрос 2	Какие виды дизайна вы можете назвать?
Вопрос 3	Как создать что-то новое если уже все придумано?
Вопрос 4	Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?
Вопрос 5	В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Product design is an integral part of the wider process of developing new products, of every type; in most cases, for volume production. The product design process should ideally dovetail with every part of the wider development process, but is typically much more involved at the beginning than at the end. The process of product design can have a wide remit. It typically involves a series of different phases, each one of which helps to build certainty and understanding as the focus of work narrows, thereby informing a wider decision process. It encompasses:

Briefing. A knowledge sharing activity, usually prescribed in a briefing document, describing what is required. The brief can be complex and backed up by research or, equally commonly, not really created until all influencing factors are better understood. It usually encompasses three main views:

Marketing – The marketing part of the brief will describe the anticipated product, its functionality, positioning with respect to main competitors and brand imperatives. It may also have a 'wish list' of functions and features. It will also either refer to, or enclose recent consumer research findings. **Technical** – The technical part of the brief will invariably spell out the restrictions on investment for new tooling, existing parts or components that need to be reused, a preliminary product specification covering performance, cost and intended manufacture, and standards that need to be respected. It will usually clarify or inform about key functional criteria that are likely to influence a future design.

Commercial – The commercial part of the brief will typically cover all aspects relating to sales and distribution including ROI (Return on Investment), sales planning (targets and forecasts), key account needs and the commercial implications for the new product in the context of other products in the manufacturer's line up. Typical outputs would include documents and reports.

It is quite rare to find a really comprehensive brief. Invariably, clients work with the design team to help put the brief together. Typically the 'brief' is a file containing a record of all of the relevant factors and documents. Research into social, economic and technological context to establish market relevance. Typically, where available, the client will supply copies of market research which the manufacturer has carried out. Sometimes, the design company will recommend and carry out research to fill in gaps in understanding and knowledge about the consumer, the context for the product's use, or contemporary consumer trends. The typical output of research is reports, and recommendations arising from them.

Increasingly, designers are asked to form, contribute to, or validate the overall strategy for the product, to provide direction and context. Such work would typically happen ahead of the briefing (which is usually contingent upon it) and often ahead of commissioning new research. In the relentless search for innovation, such strategic work is often paired with early idea generation to flesh out future possibilities. A typical output of this stage would be reports and recommendations.

New ideas for products that offer key advantages for both consumer and manufacturer. The typical output is sketches, sometimes POP (proof of principle) models, some CAD layouts. The output will depend very much upon the nature of the task and its brief. Frequently, the phase kicks off with highly structured idea generation sessions, often involving key personnel from the client. Preceding phases have typically narrowed the focus for work to a single design proposal, although aspects of that may yet remain unproven. This phase is all about intent for eventual production and is largely geared to definition of each and every aspect of the product. The finished model defines in every way what the final product will be like. What follows can mean any number of things depending upon the client company's capability and resources. Many companies do not have development resources and rely on their designers to carry through development to design of parts, specification, prototyping, tooling and production.

This work invariably requires significant 3D CAD work and extensive prototyping and testing in preparation for production. Alternatively, in a well-resourced company, the designer's role will more likely be to manage and steer the process, working closely with the technical team and responding with modifications in response to required changes, either as a result of development or from market research.

Product design can encompass any one, or all of these various phases, depending upon the client company's needs. The activity of product design is always relevant to any company manufacturing physical products, and especially consumer (or consumer facing) products. Perhaps less obviously, many manufacturers of industrial products will

benefit greatly from the integration of designers, design thinking and design process into their normal development activities. This is especially true of any manufacturer whose products need an edge in a very competitive sales climate. For example, many component manufacturers, whose product is a part of someone else's product, will benefit from a designer's perspective. As well as product manufacturers, the product design process is also widely used within FMCG (fast moving consumer goods) companies for technical packaging and delivery systems. For any company involved in the manufacture and marketing of products, the design of the product impacts upon nearly every aspect of the company's business. Most obviously and directly, marketing, R&D, and development; but also, upon logistics, distribution, sales, PR and customer services.

Therefore, senior management typically exerts such interest and influence over the process. Most crucially, for a manufacturer, the design of its products is invariably the single most important manifestation of its brand.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Упаковка – элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Грамотно разработанная упаковка, решает несколько важнейших задач. Во-первых, упаковка – носитель символики бренда - логотипа. Во-вторых, дизайн упаковки – инструмент выделения бренда из конкурентного окружения. В-третьих, упаковка – носитель идеологии бренда. В-четвёртых, дизайн упаковки – важный информационный носитель, который может «рассказать» о продукте. Одного лишь креатива недостаточно, чтобы создать эффективный дизайн упаковки, разработка дизайна упаковки должна вестись в строгом соответствии с идеологией бренда, только тогда упаковка будет «работать» на конечную цель – увеличение объёмов продаж. Важно помнить, что разработка дизайна упаковки – длительный, сложный и трудоёмкий процесс, именно поэтому дизайн упаковки нужно доверять профессионалам в области packaging design. Но разработка упаковки не ограничивается только созданием дизайна, огромную роль в борьбе за внимание потребителя играет также и форма упаковки. Разработка упаковки оригинальной формы – это процесс, который непосредственно связан с техническими аспектами производства, следовательно, требует от агентства наличия специалистов в области индустриального дизайна.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Вопрос 2	Какие существительные не поддаются общему правилу?
Вопрос 3	Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Вопрос 4	Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Вопрос 5	Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Design is everywhere — and that's why looking for a definition may not help you understand what it is. Design is everywhere. It's why you bought the last piece of modern furniture and it is what made online banking possible. The single word "design" encompasses an awful lot, and that's why the understandable search for a single definition leads to long debates at least. There are broad definitions and specific ones — both have drawbacks. Either they are too general to be meaningful or they exclude too much. One definition, given by designer Richard Seymour during the Design Council's Design in Business Week 2002, is 'making things better for people'. It emphasizes that design activity is focused first and foremost on human behaviour and quality of life, not factors like distributor preferences. But nurses or road sweepers could say they, too, 'make things better for people'.

Meanwhile, a definition focused on products or three-dimensional realizations of ideas excludes the work of graphic designers, service designers and many other disciplines. There may be no absolute definitions of design that will please everyone, but attempting to find one can at least help us to define the unique set of skills that designers should have. Design could be viewed as an activity that translates an idea into a blueprint for something useful, whether it's a car, a building, a graphic, a service or a process. Scientists can invent technologies, manufacturers can make products, engineers can make them function and marketers can sell them, but only designers can turn a concept into something that's desirable, viable, commercially successful and adds value to people's lives. There are many misconceptions about design. Newspapers and magazines often use 'design' as a buzzword denoting style and fashion. The result is that design is restricted to the surface of things and how they look, and that it's best employed at the end of the product development process. But good design isn't simply about the surface. Aesthetics is important, but only a part of a bigger picture.

Good design begins with the needs of the user. No design, no matter how beautiful and ingenious, is good if it doesn't fulfil a user need. This may sound obvious but many products and services, Wap mobile phone services for example, failed because the people behind them didn't understand this. Finding out what the customer wants is the first stage of what designers do. The designer then builds on the results of that inquiry with a mixture of creativity and commercial insight. Although good instinct is a part of the designer's arsenal, there are more scientific ways of making sure the design hits the mark. Different designers use different methods — combining market research, user testing, prototyping and trend analysis. These methods help decrease the risk of failure.

Designers, unlike artists, can't simply follow their creative impulses. They work in a commercial environment which means there is a huge number "of considerations influencing the design process. Designers have to ask themselves questions such as: is the product they are creating really wanted? How is it different from everything else on the market? Does it fulfil a need? Will it cost too much to manufacture? Is it safe?

Emphasis on the customer makes design a formidable weapon for any business. Companies have often designed their way out of failure by creating a product that serves the customer's needs better than its rivals. Design delivered the operating-system market to Microsoft, rescued Apple Computer and made Sony an electronics giant. Putting an emphasis on design brings creativity into an organization and increases the chance of producing market-leading, mould-breaking products. As the sophistication of the consumer and global competition increases, this becomes more and more valuable. Innovation in the form of design is the key to success."

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Интерьер офиса, его меблировка и оформление зависят от того, что вкладывает человек в термин – кабинет. Если хозяин работает за компьютером дома, то офис обставляется комфортной офисной мебелью: к компьютерному столу подбираются эргономичное кресло и шкафы для книг и бумаг. Интерьер кабинета может быть стандартным или неповторимым. Стандартный имеет в своем составе письменный стол, рабочее кресло, диван, книжные шкафы. Разнообразные стили, многообразие применяемых материалов позволяют создавать

уникальные варианты. Двухтумбовые столы из массива натурального дерева на протяжении почти всех веков остаются самым стойким пристрастием хозяев домашних офисов. Сохраняя стиль прошлых эпох, производители классической мебели для офисов применяют новейшие технологии производства материалов. Оригинальное использование различных приемов декорирования подчеркивает эксклюзивность офисов. Традиционно применение кожи в оформлении интерьера офисов. Кресла и диваны из кожи – незаменимый объект обстановки в интерьере эксклюзивного офиса. Весьма разнообразен также и дизайн книжных шкафов для офиса. Они могут быть отдельно стоящими и встроенными. Меблировка для кабинета также дополняется тумбой для видео и аудиотехники, стеллажами для CD/DVD-дисков и видеокассет.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем веб-дизайн отличается от графического?
Вопрос 2	Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
Вопрос 3	Какие типы предложения существуют в английском языке?
Вопрос 4	Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Вопрос 5	Как развивался дизайн на протяжении всей истории?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Product design is an integral part of the wider process of developing new products, of every type; in most cases, for volume production. The product design process should ideally dovetail with every part of the wider development process, but is typically much more involved at the beginning than at the end. The process of product design can have a wide remit. It typically involves a series of different phases, each one of which helps to build certainty and understanding as the focus of work narrows, thereby informing a wider decision process. It encompasses:

Briefing. A knowledge sharing activity, usually prescribed in a briefing document, describing what is required. The brief can be complex and backed up by research or, equally commonly, not really created until all influencing factors are better understood. It usually encompasses three main views:

Marketing – The marketing part of the brief will describe the anticipated product, its functionality, positioning with respect to main competitors and brand imperatives. It may also have a 'wish list' of functions and features. It will also either refer to, or enclose recent consumer research findings. **Technical** – The technical part of the brief will invariably spell out the restrictions on investment for new tooling, existing parts or components that need to be reused, a preliminary product specification covering performance, cost and intended manufacture, and standards that need to be respected. It will usually clarify or inform about key functional criteria that are likely to influence a future design.

Commercial – The commercial part of the brief will typically cover all aspects relating to sales and distribution including ROI (Return on Investment), sales planning (targets and forecasts), key account needs and the commercial implications for the new product in the context of other products in the manufacturer's line up. Typical outputs would include documents and reports.

It is quite rare to find a really comprehensive brief. Invariably, clients work with the design team to help put the brief together. Typically the 'brief' is a file containing a record of all of the relevant factors and documents. Research into social, economic and technological context to establish market relevance. Typically, where available, the client will supply copies of market research which the manufacturer has carried out. Sometimes, the design company will recommend and carry out research to fill in gaps in understanding and knowledge about the consumer, the context for the product's use, or contemporary consumer trends. The typical output of research is reports, and recommendations arising from them.

Increasingly, designers are asked to form, contribute to, or validate the overall strategy for the product, to provide direction and context. Such work would typically happen ahead of the briefing (which is usually contingent upon it) and often ahead of commissioning new research. In the relentless search for innovation, such strategic work is often paired with early idea generation to flesh out future possibilities. A typical output of this stage would be reports and recommendations.

New ideas for products that offer key advantages for both consumer and manufacturer. The typical output is sketches, sometimes POP (proof of principle) models, some CAD layouts. The output will depend very much upon the nature of the task and its brief. Frequently, the phase kicks off with highly structured idea generation sessions, often involving key personnel from the client. Preceding phases have typically narrowed the focus for work to a single design proposal, although aspects of that may yet remain unproven. This phase is all about intent for eventual production and is largely geared to definition of each and every aspect of the product. The finished model defines in every way what the final product will be like. What follows can mean any number of things depending upon the client company's capability and resources. Many companies do not have development resources and rely on their designers to carry through development to design of parts, specification, prototyping, tooling and production.

This work invariably requires significant 3D CAD work and extensive prototyping and testing in preparation for production. Alternatively, in a well-resourced company, the designer's role will more likely be to manage and steer the process, working closely with the technical team and responding with modifications in response to required changes, either as a result of development or from market research.

Product design can encompass any one, or all of these various phases, depending upon the client company's needs. The activity of product design is always relevant to any company manufacturing physical products, and especially consumer (or consumer facing) products. Perhaps less obviously, many manufacturers of industrial products will

benefit greatly from the integration of designers, design thinking and design process into their normal development activities. This is especially true of any manufacturer whose products need an edge in a very competitive sales climate. For example, many component manufacturers, whose product is a part of someone else's product, will benefit from a designer's perspective. As well as product manufacturers, the product design process is also widely used within FMCG (fast moving consumer goods) companies for technical packaging and delivery systems. For any company involved in the manufacture and marketing of products, the design of the product impacts upon nearly every aspect of the company's business. Most obviously and directly, marketing, R&D, and development; but also, upon logistics, distribution, sales, PR and customer services.

Therefore, senior management typically exerts such interest and influence over the process. Most crucially, for a manufacturer, the design of its products is invariably the single most important manifestation of its brand.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Упаковка – элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Грамотно разработанная упаковка, решает несколько важнейших задач. Во-первых, упаковка – носитель символики бренда - логотипа. Во-вторых, дизайн упаковки – инструмент выделения бренда из конкурентного окружения. В-третьих, упаковка – носитель идеологии бренда. В-четвёртых, дизайн упаковки – важный информационный носитель, который может «рассказать» о продукте. Одного лишь креатива недостаточно, чтобы создать эффективный дизайн упаковки, разработка дизайна упаковки должна вестись в строгом соответствии с идеологией бренда, только тогда упаковка будет «работать» на конечную цель – увеличение объёмов продаж. Важно помнить, что разработка дизайна упаковки – длительный, сложный и трудоёмкий процесс, именно поэтому дизайн упаковки нужно доверять профессионалам в области packaging design. Но разработка упаковки не ограничивается только созданием дизайна, огромную роль в борьбе за внимание потребителя играет также и форма упаковки. Разработка упаковки оригинальной формы – это процесс, который непосредственно связан с техническими аспектами производства, следовательно, требует от агентства наличия специалистов в области индустриального дизайна.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как образуются наречия?
Вопрос 2	Чем дизайнер отличается от декоратора?
Вопрос 3	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Вопрос 4	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Вопрос 5	В каких случаях используется неопределенный артикль?

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

The positive thing of this profession is that it gives you challenges, gives you possibilities to create and get satisfaction from the task fulfilled seeing the results of your work. However, design industry is growing in great paces worldwide. Competition is number one in this sphere and you are to be the best to become successful and get the job. Besides, the advertisement influences our lives greatly. Another fact is that a designer can use it in an ethical way or visa versa. Indeed, the design profession has a high under-employment rate. That is why it is really difficult to find a good job with decent salary at a design company, to make up a good advertisement. In fact, profession of a designer consists of several ones as it demands communicative, technical, analytical, artistic and advertisement skills. You must be really a good designer having necessary qualifications and most importantly necessary skills to obtain a good job. There are no regulations in designer sphere and everyone can say he is a designer and use unethical advertisement programs. Such designers can perform their work bad making company directors paying lower salaries to others. He will not pay you a good salary being unsure in the quality of your work. In addition, universities accept many people who want to become designers overcrowding the designer market. A designer is a craftsman of his affair. He must have talent and an understanding of the today's world. He is a professional in 'visual communication'. The role of a designer consists in the creation of images, languages to display some messages and to reach his purposes. It is a pity that all the above-mentioned things can be nothing without good advertisement. He needs to use some advertisement programs to find a work. A designer is a craftsman who operates in a completely new way mastering language and image means, mixing traditional knowledge of a subject and personal ideas, realizing communication tools. Communication and sales skills are significant for this profession if you want to be successful.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Ресторан «Вилла» в Москве спроектирован архитектором Юрием Андреевым. Дизайн интерьера выполнен в лучших традициях стиля арт деко. Декораторы никогда не принимают участия в его дизайнерских проектах. Интерьер ресторана поражает изобилием скульптуры, красотой линий, выразительностью материала и цвета. Идея автора заключается в создании атмосферы процветания и богатства. Ярмарка антиквариата в Монако привлекает многих посетителей. На ярмарке представлены предметы антиквариата высокого качества. Антиквариат на ярмарке в Монако известен своим действительно исключительным качеством. Ревностные поклонники антиквариата испытывают наслаждение от полотен в позолоченных рамках, старинных гобеленов, богатой скульптуры. Здание, где проводится ярмарка, спроектирован в стиле арт деко.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
Вопрос 2	Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
Вопрос 3	Какие виды дизайна вы можете назвать?
Вопрос 4	Как создать что-то новое если уже все придумано?
Вопрос 5	Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Designers work many hours and to meet a deadline they have to work overtime. This work requires hard work with deadlines. You must be sure you can work this way to take up the designer career. If you still want to become a designer, you should decide what type of a designer you want to choose. A designer requires much more than just the talent in drawing. This profession requires attention to technical side of a matter, communication with clients and directors, and surely advertisements. Nowadays, visual communication professionals possessing technological and managerial skills issue the challenge to perform not only designers' tasks but also fulfilling the role of art directors and managers, advertising own projects in order to take root to international markets. Today, designers must solve difficult designers' tasks – planning team activities, managing public relations, clients' problems and producing ethical advertisement. Thus, a profession of a designer is the combination of personal creative abilities and technical knowledge of a subject. It is a mix of cultural knowledge with analytical abilities. A real designer is a person who understands the dynamics and the inner context of his affair. He is the one who generates the visual presentation and design of goods. Designers usually work on a project under great time pressure and defined financial and design limits. To perform work of a high quality a designer must unite the best parts of different sources into some image. Besides, this work assumes the use of research material and price specifications, the ability to meet deadlines, financial restrictions, creation of a number of work samples and sketches displaying several work models from different points of view. It is not so easy to be a designer, to take a note of comments concerning own projects, to have a good understanding of today's world and its demands, to create several sketches of the same work. Also, the work of a designer assumes some amount of project rejects, period of success and failures. The work of designers means understanding your clients' wishes, helping them in achieving their goals by focusing on things that can be fulfilled, translating these purposes into work projects. A designer must value tradition as well as creativity, change, improvement, and relevance to the modern time. This work can be compared to the work of an artist: you fully depend on your talent, your abilities and fortune. Sometimes it is an exhausting work: working long time on a project, endless meeting with people and collaborators. The life of a designer is unpredictable and can change suddenly both in good and bad way. Sometimes you are successful and earn great money having the opportunity to choose client, sometimes you have failures and cannot find a single client.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Коллекция промышленного дизайна была выставлена в этом музее на прошлой неделе. Изобразительное искусство всегда вдохновляет дизайнеров на создание нового декора в интерьере. Одной из самых сложных дизайнерских задач является создание своего собственного стиля. В настоящее время современной архитектуре уделяется много внимания. Эта выставка современного дизайна привлекает много посетителей. Любой уровень нашей жизни связан с дизайном. Каждый аспект нашей жизни требует применения дизайна. Постиндустриальная концепция дизайна связана с введением массового производства. Вкусы большого количества потребителей определяют направление промышленного дизайна. Рекламный дизайн является одним из важных аспектов эффективной маркетинговой технологии.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Вопрос 2	Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Вопрос 3	Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Вопрос 4	Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?

Вопрос 5	В каких случаях используется определенный артикль?
----------	--

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

The positive thing of this profession is that it gives you challenges, gives you possibilities to create and get satisfaction from the task fulfilled seeing the results of your work. However, design industry is growing in great paces worldwide. Competition is number one in this sphere and you are to be the best to become successful and get the job. Besides, the advertisement influences our lives greatly. Another fact is that a designer can use it in an ethical way or visa versa. Indeed, the design profession has a high under-employment rate. That is why it is really difficult to find a good job with decent salary at a design company, to make up a good advertisement. In fact, profession of a designer consists of several ones as it demands communicative, technical, analytical, artistic and advertisement skills. You must be really a good designer having necessary qualifications and most importantly necessary skills to obtain a good job. There are no regulations in designer sphere and everyone can say he is a designer and use unethical advertisement programs. Such designers can perform their work bad making company directors paying lower salaries to others. He will not pay you a good salary being unsure in the quality of your work. In addition, universities accept many people who want to become designers overcrowding the designer market. A designer is a craftsman of his affair. He must have talent and an understanding of the today's world. He is a professional in 'visual communication'. The role of a designer consists in the creation of images, languages to display some messages and to reach his purposes. It is a pity that all the above-mentioned things can be nothing without good advertisement. He needs to use some advertisement programs to find a work. A designer is a craftsman who operates in a completely new way mastering language and image means, mixing traditional knowledge of a subject and personal ideas, realizing communication tools. Communication and sales skills are significant for this profession if you want to be successful.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Ресторан «Вилла» в Москве спроектирован архитектором Юрием Андреевым. Дизайн интерьера выполнен в лучших традициях стиля арт деко. Декораторы никогда не принимают участия в его дизайнерских проектах. Интерьер ресторана поражает изобилием скульптуры, красотой линий, выразительностью материала и цвета. Идея автора заключается в создании атмосферы процветания и богатства. Ярмарка антиквариата в Монако привлекает многих посетителей. На ярмарке представлены предметы антиквариата высокого качества. Антиквариат на ярмарке в Монако известен своим действительно исключительным качеством. Ревностные поклонники антиквариата испытывают наслаждение от полотен в позолоченных рамках, старинных гобеленов, богатой скульптуры. Здание, где проводится ярмарка, спроектирован в стиле арт деко.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие типы предложения существуют в английском языке?
Вопрос 2	Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Вопрос 3	Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
Вопрос 4	Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
Вопрос 5	Какие характеристики описывают современный дизайн?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Designers work many hours and to meet a deadline they have to work overtime. This work requires hard work with deadlines. You must be sure you can work this way to take up the designer career. If you still want to become a designer, you should decide what type of a designer you want to choose. A designer requires much more than just the talent in drawing. This profession requires attention to technical side of a matter, communication with clients and directors, and surely advertisements. Nowadays, visual communication professionals possessing technological and managerial skills issue the challenge to perform not only designers' tasks but also fulfilling the role of art directors and managers, advertising own projects in order to take root to international markets. Today, designers must solve difficult designers' tasks – planning team activities, managing public relations, clients' problems and producing ethical advertisement. Thus, a profession of a designer is the combination of personal creative abilities and technical knowledge of a subject. It is a mix of cultural knowledge with analytical abilities. A real designer is a person who understands the dynamics and the inner context of his affair. He is the one who generates the visual presentation and design of goods. Designers usually work on a project under great time pressure and defined financial and design limits. To perform work of a high quality a designer must unite the best parts of different sources into some image. Besides, this work assumes the use of research material and price specifications, the ability to meet deadlines, financial restrictions, creation of a number of work samples and sketches displaying several work models from different points of view. It is not so easy to be a designer, to take a note of comments concerning own projects, to have a good understanding of today's world and its demands, to create several sketches of the same work. Also, the work of a designer assumes some amount of project rejects, period of success and failures. The work of designers means understanding your clients' wishes, helping them in achieving their goals by focusing on things that can be fulfilled, translating these purposes into work projects. A designer must value tradition as well as creativity, change, improvement, and relevance to the modern time. This work can be compared to the work of an artist: you fully depend on your talent, your abilities and fortune. Sometimes it is an exhausting work: working long time on a project, endless meeting with people and collaborators. The life of a designer is unpredictable and can change suddenly both in good and bad way. Sometimes you are successful and earn great money having the opportunity to choose client, sometimes you have failures and cannot find a single client.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Коллекция промышленного дизайна была выставлена в этом музее на прошлой неделе. Изобразительное искусство всегда вдохновляет дизайнеров на создание нового декора в интерьере. Одной из самых сложных дизайнерских задач является создание своего собственного стиля. В настоящее время современной архитектуре уделяется много внимания. Эта выставка современного дизайна привлекает много посетителей. Любой уровень нашей жизни связан с дизайном. Каждый аспект нашей жизни требует применения дизайна. Постиндустриальная концепция дизайна связана с введением массового производства. Вкусы большого количества потребителей определяют направление промышленного дизайна. Рекламный дизайн является одним из важных аспектов эффективной маркетинговой технологии.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем дизайнер отличается от декоратора?
Вопрос 2	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Вопрос 3	Как образуются наречия?
Вопрос 4	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?

Вопрос 5	В каких случаях используется неопределенный артикль?
----------	--

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

The positive thing of this profession is that it gives you challenges, gives you possibilities to create and get satisfaction from the task fulfilled seeing the results of your work. However, design industry is growing in great paces worldwide. Competition is number one in this sphere and you are to be the best to become successful and get the job. Besides, the advertisement influences our lives greatly. Another fact is that a designer can use it in an ethical way or visa versa. Indeed, the design profession has a high under-employment rate. That is why it is really difficult to find a good job with decent salary at a design company, to make up a good advertisement. In fact, profession of a designer consists of several ones as it demands communicative, technical, analytical, artistic and advertisement skills. You must be really a good designer having necessary qualifications and most importantly necessary skills to obtain a good job. There are no regulations in designer sphere and everyone can say he is a designer and use unethical advertisement programs. Such designers can perform their work bad making company directors paying lower salaries to others. He will not pay you a good salary being unsure in the quality of your work. In addition, universities accept many people who want to become designers overcrowding the designer market. A designer is a craftsman of his affair. He must have talent and an understanding of the today's world. He is a professional in 'visual communication'. The role of a designer consists in the creation of images, languages to display some messages and to reach his purposes. It is a pity that all the above-mentioned things can be nothing without good advertisement. He needs to use some advertisement programs to find a work. A designer is a craftsman who operates in a completely new way mastering language and image means, mixing traditional knowledge of a subject and personal ideas, realizing communication tools. Communication and sales skills are significant for this profession if you want to be successful.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Ресторан «Вилла» в Москве спроектирован архитектором Юрием Андреевым. Дизайн интерьера выполнен в лучших традициях стиля арт деко. Декораторы никогда не принимают участия в его дизайнерских проектах. Интерьер ресторана поражает изобилием скульптуры, красотой линий, выразительностью материала и цвета. Идея автора заключается в создании атмосферы процветания и богатства. Ярмарка антиквариата в Монако привлекает многих посетителей. На ярмарке представлены предметы антиквариата высокого качества. Антиквариат на ярмарке в Монако известен своим действительно исключительным качеством. Ревностные поклонники антиквариата испытывают наслаждение от полотен в позолоченных рамках, старинных гобеленов, богатой скульптуры. Здание, где проводится ярмарка, спроектирован в стиле арт деко.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
Вопрос 2	Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
Вопрос 3	Какие виды дизайна вы можете назвать?
Вопрос 4	Как создать что-то новое если уже все придумано?
Вопрос 5	Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Do you love decorating, rearranging furniture, and picking out colors, or do you like making your own clothes and fabric? Then perhaps you would be the perfect candidate for a career in design. After all, most people need help when it comes to decorating their homes and offices, and we all love new clothing, so why not take something you already enjoy and turn it into a lucrative career? Good designers are needed everywhere. Without them we wouldn't have new fabrics and designs and life would be incredibly boring. If you are one of those people who like to put together different elements to create a new and interesting look, then you already have the basic idea of design – all you need is some focus and the right training. First you need to look at what you enjoy doing. If you like painting your home and combining accessories in different configurations, then maybe you would like to be a home decorator. Have fun taking over a client's space and transforming it into a whole new room. You can choose to focus on a certain area of the home, such as bedrooms, bathrooms, or kitchens, or you can offer an overall decorator service. Your new career will never feel dull as you will always have new ways to decorate your client's spaces. Perhaps you are not big on home decorating, but like the idea of bringing a space together. A career in decorating offices could be perfect then. Think about it the next time you are in a bank, doctor's office, or a retail space. Could you make it better? Quit thinking and start doing then as a corporate decorator and have loads of fun with a large budget and tons of options. Have a blast designing clothing and accessories? Well then you need to get into the fashion industry. Take charge of your very own designs, or work alongside other designers as a collective group. Either way you will have fun coming up with new patterns, fabrics, and accessories. The fashion industry is always looking for new ideas, which is why if you have a creative flair, you can do well in a career in fashion design.

Even those who don't consider themselves 'designers' can find a lucrative career in this field. For example, do you like making furniture? Perhaps you have a few ideas about how to make a fun coffee table, couch, or dining room set. Just like the rest of the design industry your ideas are needed and you can earn a great salary by designing furniture. After all, without your ideas we would just be sitting on the same type of furniture for the next 100 years! Go back to school to learn the ins and outs of furniture design and then take your skills to one of many furniture companies that are on the lookout for talented designers. Who knows, you could even start your own custom furniture company!

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Очень важно спроектировать пространство детской комнаты должным образом. Многие люди любят обновлять интерьер помещений для каждого времени года. Дизайнер использует специальные техники для сезонного декора интерьера. Если интерьер имеет основной простой фон, то мы можем легко изменить внешний вид интерьера при помощи различных декоративных дополнений (аксессуаров). Владельцы домов используют самые последние направления в дизайне интерьера. Если правильно спроектировать пространство интерьера, то все встанет на свои места. Если вы хотите иметь вокруг себя приятную, мягкую атмосферу, вы должны окружить себя вещами, которые имеют для вас значение. Вы можете поставить на полки различные коллекции, фотографии, книги.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие школы дизайна существуют в современном мире?
Вопрос 2	Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?

Вопрос 3	Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Вопрос 4	Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Вопрос 5	Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

This list will help introduce you to the different types of design jobs so you're well-informed about the professions that cater to your creativity. Take a look and see which creative careers interest you most.

Advertising & promotions manager

Professionals in these positions often work in agencies to organize campaigns for clients. They may also be responsible for selling advertising space or time for media firms. They work with sales staff to develop concepts for campaigns, partner with creative teams to produce layouts, negotiate contracts and prepare overall campaign budgets. Skills in demand: 1) Sales management; 2) Digital advertising; 3) Account management.

Art director

Art directors work in a variety of settings such as magazines, newspapers, Internet-based publications and advertising or public relations agencies. They communicate with clients while overseeing project budgets and timelines. They manage a team of design professionals, reviewing and approving all creative materials before being presented to clients. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) Concept development; 3) Graphic design.

Fashion designer

Professionals in this field design new clothing and accessories. Designs are sketched on paper and then colors, materials and textures of the final product are determined. They study fashion trends by reviewing magazines and attending fashion shows. They provide sample garments to sales representatives and agents in hopes of selling their collections. Skills in demand: 1) Merchandising; 2) Product development; 3) Sketching.

Film & video editor

Film and video editors use technical software to construct promotional or artistic productions from excess footage shot by camera operators. They work with directors and producers to determine which material is most captivating for their audience and piece together scenes. They edit film by trimming segments, marking frames for audio and organizing raw footage into a continuous and seamless final product. Skills in demand: 1) Final Cut Pro; 2) Adobe Aftereffects; 3) Adobe Premiere.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Нам было очень сложно объединить эти яркие цвета в декоре данной комнаты. Дизайнер представила несколько образцов ткани, которые она хотела использовать для драпировки. Родители решили полностью изменить декор всей квартиры, хотя и были ограничены в средствах. Декоратор попытался дать общий обзор своего дизайнерского проекта. Архитектор не следовал традиционному стилю в оформлении помещения. Стиль арт деко использует утонченные линии и формы при оформлении. Дизайн интерьера данного помещения представляет собой синтез разнообразного декора. В оформлении вестибюля дизайнер использовал мозаичное стекло, гравировку, мрамор и рельефный орнамент.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
Вопрос 2	Какие типы предложения существуют в английском языке?
Вопрос 3	Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Вопрос 4	Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
Вопрос 5	Какие характеристики описывают современный дизайн?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Do you love decorating, rearranging furniture, and picking out colors, or do you like making your own clothes and fabric? Then perhaps you would be the perfect candidate for a career in design. After all, most people need help when it comes to decorating their homes and offices, and we all love new clothing, so why not take something you already enjoy and turn it into a lucrative career? Good designers are needed everywhere. Without them we wouldn't have new fabrics and designs and life would be incredibly boring. If you are one of those people who like to put together different elements to create a new and interesting look, then you already have the basic idea of design – all you need is some focus and the right training. First you need to look at what you enjoy doing. If you like painting your home and combining accessories in different configurations, then maybe you would like to be a home decorator. Have fun taking over a client's space and transforming it into a whole new room. You can choose to focus on a certain area of the home, such as bedrooms, bathrooms, or kitchens, or you can offer an overall decorator service. Your new career will never feel dull as you will always have new ways to decorate your client's spaces. Perhaps you are not big on home decorating, but like the idea of bringing a space together. A career in decorating offices could be perfect then. Think about it the next time you are in a bank, doctor's office, or a retail space. Could you make it better? Quit thinking and start doing then as a corporate decorator and have loads of fun with a large budget and tons of options. Have a blast designing clothing and accessories? Well then you need to get into the fashion industry. Take charge of your very own designs, or work alongside other designers as a collective group. Either way you will have fun coming up with new patterns, fabrics, and accessories. The fashion industry is always looking for new ideas, which is why if you have a creative flair, you can do well in a career in fashion design.

Even those who don't consider themselves 'designers' can find a lucrative career in this field. For example, do you like making furniture? Perhaps you have a few ideas about how to make a fun coffee table, couch, or dining room set. Just like the rest of the design industry your ideas are needed and you can earn a great salary by designing furniture. After all, without your ideas we would just be sitting on the same type of furniture for the next 100 years! Go back to school to learn the ins and outs of furniture design and then take your skills to one of many furniture companies that are on the lookout for talented designers. Who knows, you could even start your own custom furniture company!

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Очень важно спроектировать пространство детской комнаты должным образом. Многие люди любят обновлять интерьер помещений для каждого времени года. Дизайнер использует специальные техники для сезонного декора интерьера. Если интерьер имеет основной простой фон, то мы можем легко изменить внешний вид интерьера при помощи различных декоративных дополнений (аксессуаров). Владельцы домов используют самые последние направления в дизайне интерьера. Если правильно спроектировать пространство интерьера, то все встанет на свои места. Если вы хотите иметь вокруг себя приятную, мягкую атмосферу, вы должны окружить себя вещами, которые имеют для вас значение. Вы можете поставить на полки различные коллекции, фотографии, книги.

Письменный опрос

Вопрос 1	Как образуются наречия?
Вопрос 2	Чем дизайнер отличается от декоратора?
Вопрос 3	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Вопрос 4	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?

Вопрос 5	В каких случаях используется неопределенный артикль?
----------	--

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

This list will help introduce you to the different types of design jobs so you're well-informed about the professions that cater to your creativity. Take a look and see which creative careers interest you most.

Advertising & promotions manager

Professionals in these positions often work in agencies to organize campaigns for clients. They may also be responsible for selling advertising space or time for media firms. They work with sales staff to develop concepts for campaigns, partner with creative teams to produce layouts, negotiate contracts and prepare overall campaign budgets. Skills in demand: 1) Sales management; 2) Digital advertising; 3) Account management.

Art director

Art directors work in a variety of settings such as magazines, newspapers, Internet-based publications and advertising or public relations agencies. They communicate with clients while overseeing project budgets and timelines. They manage a team of design professionals, reviewing and approving all creative materials before being presented to clients. Skills in demand: 1) Adobe Photoshop; 2) Concept development; 3) Graphic design.

Fashion designer

Professionals in this field design new clothing and accessories. Designs are sketched on paper and then colors, materials and textures of the final product are determined. They study fashion trends by reviewing magazines and attending fashion shows. They provide sample garments to sales representatives and agents in hopes of selling their collections. Skills in demand: 1) Merchandising; 2) Product development; 3) Sketching.

Film & video editor

Film and video editors use technical software to construct promotional or artistic productions from excess footage shot by camera operators. They work with directors and producers to determine which material is most captivating for their audience and piece together scenes. They edit film by trimming segments, marking frames for audio and organizing raw footage into a continuous and seamless final product. Skills in demand: 1) Final Cut Pro; 2) Adobe Aftereffects; 3) Adobe Premiere.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Нам было очень сложно объединить эти яркие цвета в декоре данной комнаты. Дизайнер представила несколько образцов ткани, которые она хотела использовать для драпировки. Родители решили полностью изменить декор всей квартиры, хотя и были ограничены в средствах. Декоратор попытался дать общий обзор своего дизайнерского проекта. Архитектор не следовал традиционному стилю в оформлении помещения. Стиль арт деко использует утонченные линии и формы при оформлении. Дизайн интерьера данного помещения представляет собой синтез разнообразного декора. В оформлении вестибюля дизайнер использовал мозаичное стекло, гравировку, мрамор и рельефный орнамент.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
Вопрос 2	Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
Вопрос 3	Какие виды дизайна вы можете назвать?
Вопрос 4	Как создать что-то новое если уже все придумано?
Вопрос 5	Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Do you love decorating, rearranging furniture, and picking out colors, or do you like making your own clothes and fabric? Then perhaps you would be the perfect candidate for a career in design. After all, most people need help when it comes to decorating their homes and offices, and we all love new clothing, so why not take something you already enjoy and turn it into a lucrative career? Good designers are needed everywhere. Without them we wouldn't have new fabrics and designs and life would be incredibly boring. If you are one of those people who like to put together different elements to create a new and interesting look, then you already have the basic idea of design – all you need is some focus and the right training. First you need to look at what you enjoy doing. If you like painting your home and combining accessories in different configurations, then maybe you would like to be a home decorator. Have fun taking over a client's space and transforming it into a whole new room. You can choose to focus on a certain area of the home, such as bedrooms, bathrooms, or kitchens, or you can offer an overall decorator service. Your new career will never feel dull as you will always have new ways to decorate your client's spaces. Perhaps you are not big on home decorating, but like the idea of bringing a space together. A career in decorating offices could be perfect then. Think about it the next time you are in a bank, doctor's office, or a retail space. Could you make it better? Quit thinking and start doing then as a corporate decorator and have loads of fun with a large budget and tons of options. Have a blast designing clothing and accessories? Well then you need to get into the fashion industry. Take charge of your very own designs, or work alongside other designers as a collective group. Either way you will have fun coming up with new patterns, fabrics, and accessories. The fashion industry is always looking for new ideas, which is why if you have a creative flair, you can do well in a career in fashion design.

Even those who don't consider themselves 'designers' can find a lucrative career in this field. For example, do you like making furniture? Perhaps you have a few ideas about how to make a fun coffee table, couch, or dining room set. Just like the rest of the design industry your ideas are needed and you can earn a great salary by designing furniture. After all, without your ideas we would just be sitting on the same type of furniture for the next 100 years! Go back to school to learn the ins and outs of furniture design and then take your skills to one of many furniture companies that are on the lookout for talented designers. Who knows, you could even start your own custom furniture company!

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Очень важно спроектировать пространство детской комнаты должным образом. Многие люди любят обновлять интерьер помещений для каждого времени года. Дизайнер использует специальные техники для сезонного декора интерьера. Если интерьер имеет основной простой фон, то мы можем легко изменить внешний вид интерьера при помощи различных декоративных дополнений (аксессуаров). Владельцы домов используют самые последние направления в дизайне интерьера. Если правильно спроектировать пространство интерьера, то все встанет на свои места. Если вы хотите иметь вокруг себя приятную, мягкую атмосферу, вы должны окружить себя вещами, которые имеют для вас значение. Вы можете поставить на полки различные коллекции, фотографии, книги.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Вопрос 2	Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Вопрос 3	Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Вопрос 4	Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?

Вопрос 5	В каких случаях используется определенный артикль?
----------	--

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание № 1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Psychological Implications of Color Market researchers have done extensive studies exploring the emotional responses of people to color. Some of these responses seem to be powerful and fairly universal. However, much of this information is culturally biased. We know that cultural traditions endow colors with powerful meanings that can differ greatly from place to place. For example, in Europe and the United States, black is the color of mourning. In many tropical countries and in East Asia white is the color of death. On the other hand, white is the color worn by American brides, while brides in much of Asia wear red. Based on research done in the United States and Europe, we know that the following associations are generally found to hold in Euro-American societies:

Red is associated with blood, and with feelings that are energetic, exciting, passionate or erotic. Most colors carry both positive and negative implications. The downside of red evokes aggressive feelings, suggesting anger or violence. Orange is the color of flesh, or the friendly warmth of the hearth fire. The positive implications of this color suggest approachability, informality. The negative side might imply accessibility to the point of suggesting that anyone can approach-- a lack of discrimination or quality.

Yellow is the color of sunshine. This color is optimistic, upbeat, modern. The energy of yellow can become overwhelming. Therefore, yellow is not a color that tends to dominate fashion for long periods of time.

Green In its positive mode, green suggests nature (plant life, forests), life, stability, restfulness, naturalness. On the other hand, green in some tones or certain contexts (such as green skin) might instead suggest decay (fungus, mold), toxicity, artificiality.

Blue suggests coolness, distance, spirituality, or perhaps reserved elegance. Some shade of blue is flattering to almost anyone. In its negative mode, we can think of the "blues"-the implication being one of sadness, passivity, alienation, or depression.

Violet is the color of fantasy, playfulness, impulsiveness, and dream states. In its negative mode, it can suggest nightmares, or madness.

Market research on color is also done to establish color trends. Color forecasting is accomplished by surveying consumer preferences and other indicators of changes in taste. Color forecasting firms then issue projections defining palettes of colors that can be expected to rise, fall, or maintain popularity in coming seasons. The design industries then develop their new lines with these projections in mind. Some major companies employ their own color forecasters to research and project color trends for their industry. On the whole, color trends change more rapidly for fashion than for interior design, probably because changes in home furnishings entail a more serious financial investment.

Ситуационное задание № 2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Двухуровневый танцевальный клуб выполнен в стиле «фанки». Спорт-бар известен барельефными изображениями легендарных чемпионов. Стены ресторана задрапированы различными китайскими тканями. Дизайнеры использовали шелк для текстильного декора ресторана. Восточная атмосфера ресторана создана благодаря тщательно продуманному оформлению в китайском стиле. Восхитительные фрески и хрустальные люстры создают элегантную, утонченную атмосферу. В настоящее время дизайнеры интерьера стараются приспособиться к запросам среднего потребителя. Обычно известная торговая марка ассоциируется с качеством, надежностью и стилем.

Вопрос 1	Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
Вопрос 2	Какие типы предложения существуют в английском языке?
Вопрос 3	Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Вопрос 4	Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
Вопрос 5	Какие характеристики описывают современный дизайн?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Pattern is an underlying structure that organizes surfaces or structures in a consistent, regular manner. Pattern can be described as a repeating unit of shape or form, but it can also be thought of as the "skeleton" that organizes the parts of a composition. Pattern exists in nature as well as in designed objects; it is useful to look at the parallels. A Harvard biologist named Peter S. Stevens has published a book entitled "Patterns in Nature" in which he claims that there are only a finite number of ways that patterns can be structured. He starts with the idea of a grid as the foundation for any structure or image. He presents a set of ways in which the points of a grid can be connected. These modes of connection become classes of pattern, which he claims can be seen in any situation, in nature and in made images, and from the microscopic to the cosmic scale. The modes he describes include the following which are described here in terms of examples from nature. However, each of these modes can also be seen in examples of designed objects and works of art:

Flow. All things flow, following paths of least resistance. Flow can be seen in water, stone, the growth of trees. Meander patterning is related to the idea of flow, and is built on the repetition of an undulating line. In this detail from a textile hanging made up of knotted threads, the meandering color lines resulting from the technique quite naturally create this type of pattern.

Spiral patterns can be seen from the scale of galaxies to the opening "fiddlehead" buds of ferns, to the forms of microscopic animals.

Packing and Cracking refers to the way in which compacted cells define each others shape. A densely packed cluster of mushrooms will grow together, deforming the circular form of each cap because of crowding. In the same way a cluster of soap bubbles deforms each bubble from the perfect sphere of the isolated bubble, according to rules that govern the surface tension of soap bubbles. Surfaces (like mud or old paint) that shrink may experience cracking, resulting in similarly cellular patterning. Similar types of patterning can be seen in many designed objects. Even complex works of art exhibit an underlying structure or pattern grid, although the mode of patterning may vary over the surface of a complex composition.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

При оформлении интерьера вы можете творчески комбинировать дешевые и дорогие вещи. Вы можете приобрести дешевый аксессуар, который подчеркнет остальные элементы декора интерьера. Принципы графического дизайна во многом строятся на использовании пространства и его балансировке. Плохая балансировка способна разрушить весь дизайн, особенно это касается типографики. Вы должны принять отрицательное пространство как часть дизайна и уметь использовать его, так пространство может помочь вашему будущему посетителю перемещаться по вашему дизайну. Продукт, создаваемый дизайнером, должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, а также быть пригодным для печати. Дизайнер должен учитывать специфику организации, для которой он разрабатывает логотип, поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем дизайнер отличается от декоратора?
Вопрос 2	Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Вопрос 3	Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Вопрос 4	В каких случаях используется неопределенный артикль?

Вопрос 5	Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?
----------	---

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Psychological Implications of Color Market researchers have done extensive studies exploring the emotional responses of people to color. Some of these responses seem to be powerful and fairly universal. However, much of this information is culturally biased. We know that cultural traditions endow colors with powerful meanings that can differ greatly from place to place. For example, in Europe and the United States, black is the color of mourning. In many tropical countries and in East Asia white is the color of death. On the other hand, white is the color worn by American brides, while brides in much of Asia wear red. Based on research done in the United States and Europe, we know that the following associations are generally found to hold in Euro-American societies:

Red is associated with blood, and with feelings that are energetic, exciting, passionate or erotic. Most colors carry both positive and negative implications. The downside of red evokes aggressive feelings, suggesting anger or violence. Orange is the color of flesh, or the friendly warmth of the hearth fire. The positive implications of this color suggest approachability, informality. The negative side might imply accessibility to the point of suggesting that anyone can approach-- a lack of discrimination or quality.

Yellow is the color of sunshine. This color is optimistic, upbeat, modern. The energy of yellow can become overwhelming. Therefore, yellow is not a color that tends to dominate fashion for long periods of time.

Green In its positive mode, green suggests nature (plant life, forests), life, stability, restfulness, naturalness. On the other hand, green in some tones or certain contexts (such as green skin) might instead suggest decay (fungus, mold), toxicity, artificiality.

Blue suggests coolness, distance, spirituality, or perhaps reserved elegance. Some shade of blue is flattering to almost anyone. In its negative mode, we can think of the "blues"-the implication being one of sadness, passivity, alienation, or depression.

Violet is the color of fantasy, playfulness, impulsiveness, and dream states. In its negative mode, it can suggest nightmares, or madness.

Market research on color is also done to establish color trends. Color forecasting is accomplished by surveying consumer preferences and other indicators of changes in taste. Color forecasting firms then issue projections defining palettes of colors that can be expected to rise, fall, or maintain popularity in coming seasons. The design industries then develop their new lines with these projections in mind. Some major companies employ their own color forecasters to research and project color trends for their industry. On the whole, color trends change more rapidly for fashion than for interior design, probably because changes in home furnishings entail a more serious financial investment.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Двухуровневый танцевальный клуб выполнен в стиле «фанки». Спорт-бар известен барельефными изображениями легендарных чемпионов. Стены ресторана задрапированы различными китайскими тканями. Дизайнеры использовали шелк для текстильного декора ресторана. Восточная атмосфера ресторана создана благодаря тщательно продуманному оформлению в китайском стиле. Восхитительные фрески и хрустальные люстры создают элегантную, утонченную атмосферу. В настоящее время дизайнеры интерьера стараются приспособиться к запросам среднего потребителя. Обычно известная торговая марка ассоциируется с качеством, надежностью и стилем.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
Вопрос 2	Какие виды дизайна вы можете назвать?

Вопрос 3	Как создать что-то новое если уже все придумано?
Вопрос 4	В каких случаях используется неопределенный артикль?
Вопрос 5	Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Pattern is an underlying structure that organizes surfaces or structures in a consistent, regular manner. Pattern can be described as a repeating unit of shape or form, but it can also be thought of as the "skeleton" that organizes the parts of a composition. Pattern exists in nature as well as in designed objects; it is useful to look at the parallels. A Harvard biologist named Peter S. Stevens has published a book entitled "Patterns in Nature" in which he claims that there are only a finite number of ways that patterns can be structured. He starts with the idea of a grid as the foundation for any structure or image. He presents a set of ways in which the points of a grid can be connected. These modes of connection become classes of pattern, which he claims can be seen in any situation, in nature and in made images, and from the microscopic to the cosmic scale. The modes he describes include the following which are described here in terms of examples from nature. However, each of these modes can also be seen in examples of designed objects and works of art:

Flow. All things flow, following paths of least resistance. Flow can be seen in water, stone, the growth of trees. Meander patterning is related to the idea of flow, and is built on the repetition of an undulating line. In this detail from a textile hanging made up of knotted threads, the meandering color lines resulting from the technique quite naturally create this type of pattern.

Spiral patterns can be seen from the scale of galaxies to the opening "fiddlehead" buds of ferns, to the forms of microscopic animals.

Packing and Cracking refers to the way in which compacted cells define each others shape. A densely packed cluster of mushrooms will grow together, deforming the circular form of each cap because of crowding. In the same way a cluster of soap bubbles deforms each bubble from the perfect sphere of the isolated bubble, according to rules that govern the surface tension of soap bubbles. Surfaces (like mud or old paint) that shrink may experience cracking, resulting in similarly cellular patterning. Similar types of patterning can be seen in many designed objects. Even complex works of art exhibit an underlying structure or pattern grid, although the mode of patterning may vary over the surface of a complex composition.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

При оформлении интерьера вы можете творчески комбинировать дешевые и дорогие вещи. Вы можете приобрести дешевый аксессуар, который подчеркнет остальные элементы декора интерьера. Принципы графического дизайна во многом строятся на использовании пространства и его балансировке. Плохая балансировка способна разрушить весь дизайн, особенно это касается типографики. Вы должны принять отрицательное пространство как часть дизайна и уметь использовать его, так пространство может помочь вашему будущему посетителю перемещаться по вашему дизайну. Продукт, создаваемый дизайнером, должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, а также быть пригодным для печати. Дизайнер должен учитывать специфику организации, для которой он разрабатывает логотип, поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Письменный опрос

Вопрос 1	Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Вопрос 2	Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Вопрос 3	Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Вопрос 4	Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?

Вопрос 5	Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?
----------	---

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ПК-2 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в части художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ОТФ «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации» выделена частично)

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Ситуационное задание №1

Прочитайте текст, переведите его и составьте небольшое summary. Задайте вопросы к тексту и выпишите слова, относящиеся к лексике дизайна. Проанализируйте информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом.

Psychological Implications of Color Market researchers have done extensive studies exploring the emotional responses of people to color. Some of these responses seem to be powerful and fairly universal. However, much of this information is culturally biased. We know that cultural traditions endow colors with powerful meanings that can differ greatly from place to place. For example, in Europe and the United States, black is the color of mourning. In many tropical countries and in East Asia white is the color of death. On the other hand, white is the color worn by American brides, while brides in much of Asia wear red. Based on research done in the United States and Europe, we know that the following associations are generally found to hold in Euro-American societies:

Red is associated with blood, and with feelings that are energetic, exciting, passionate or erotic. Most colors carry both positive and negative implications. The downside of red evokes aggressive feelings, suggesting anger or violence. Orange is the color of flesh, or the friendly warmth of the hearth fire. The positive implications of this color suggest approachability, informality. The negative side might imply accessibility to the point of suggesting that anyone can approach-- a lack of discrimination or quality.

Yellow is the color of sunshine. This color is optimistic, upbeat, modern. The energy of yellow can become overwhelming. Therefore, yellow is not a color that tends to dominate fashion for long periods of time.

Green In its positive mode, green suggests nature (plant life, forests), life, stability, restfulness, naturalness. On the other hand, green in some tones or certain contexts (such as green skin) might instead suggest decay (fungus, mold), toxicity, artificiality.

Blue suggests coolness, distance, spirituality, or perhaps reserved elegance. Some shade of blue is flattering to almost anyone. In its negative mode, we can think of the "blues"-the implication being one of sadness, passivity, alienation, or depression.

Violet is the color of fantasy, playfulness, impulsiveness, and dream states. In its negative mode, it can suggest nightmares, or madness.

Market research on color is also done to establish color trends. Color forecasting is accomplished by surveying consumer preferences and other indicators of changes in taste. Color forecasting firms then issue projections defining palettes of colors that can be expected to rise, fall, or maintain popularity in coming seasons. The design industries then develop their new lines with these projections in mind. Some major companies employ their own color forecasters to research and project color trends for their industry. On the whole, color trends change more rapidly for fashion than for interior design, probably because changes in home furnishings entail a more serious financial investment.

Ситуационное задание №2

Используя профессиональную терминологию в области дизайна, переведите предложения с русского на английский.

Двухуровневый танцевальный клуб выполнен в стиле «фанки». Спорт-бар известен барельефными изображениями легендарных чемпионов. Стены ресторана задрапированы различными китайскими тканями. Дизайнеры использовали шелк для текстильного декора ресторана. Восточная атмосфера ресторана создана благодаря тщательно продуманному оформлению в китайском стиле. Восхитительные фрески и хрустальные люстры создают элегантную, утонченную атмосферу. В настоящее время дизайнеры интерьера стараются приспособиться к запросам среднего потребителя. Обычно известная торговая марка ассоциируется с качеством, надежностью и стилем.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем веб-дизайн отличается от графического?
Вопрос 2	Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?

Вопрос 3	Какие типы предложения существуют в английском языке?
Вопрос 4	Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Вопрос 5	Как развивался дизайн на протяжении всей истории?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Чикилева, Л. С. Английский язык в управлении персоналом (B1–B2). English for Human Resource Managers : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. В. Ливская, Л. С. Есина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для вузов / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Абуева, Н. Н. Английский язык в таможенном деле : практическое пособие для вузов / Н. Н. Абуева, Э. М. Нурмагомедова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для вузов / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для вузов / Л. С. Чикилева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Шевченко, Т. И. Теоретическая фонетика английского языка : учебное пособие для вузов / Т. И. Шевченко. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>)

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

- Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)
- Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)
- Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
- Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
- Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
- Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
- Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
- Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
- Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
- Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
- Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
- Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
- Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
- Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
- Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

- Science Alert (<https://scialert.net/>)
- AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
- Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
- PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
- OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
- Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
- Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
- OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
- Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
- Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
- Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
- ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
- Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

- База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
- Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
- Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
- Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
- Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
- Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
- Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
- Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

- Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
- Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
- Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
- Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Скульптура

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа
ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы
Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021