

Вопрос 5	Какие течения в искусстве и дизайне оказали влияние на формирование стиля ар-деко?
----------	--

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Магазины электроники и техники DNS, территориально располагающиеся во Владивостоке, в преддверии главного мужского праздника выпустили интересный ролик. Его сюжет был прост до безобразия: мужчина на автомобиле приезжает в заснеженный лес, вытаскивает из багажника заплаканную девушку, вручает ей упаковку носков, которую она же ему и подарила, и вынуждает взяться за лопату, чтобы похоронить столь дурацкий подарок. На следующих кадрах это же происходит с девушкой, которая преподнесла своему любимому защитнику антиперспирант. Но пользователи не оценили такого юмора и ролик вместо того, чтобы стать хайповым и популярным, получил огромное количество дизлайков, а компания была обвинена в сексизме и шовинизме.

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи. Какой главный посыл этой рекламной кампании хотели донести разработчики рекламы DNS? С чем по вашему мнению связаны обвинения общества в сексизме и шовинизме? Какое бы Вы приняли решение для устранения такой ситуации в приведенном примере? Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы?

Ситуационное задание № 2

Меха, павлины, сказки и шапки для русской зимы коллекции одежды Натальи Хованской и Насти Вяз (бренд Tsar Bird) уникальны. Рукава у душегреи коллекции «выпускают» руки чуть ниже локтей, но не заканчиваются, а свисают, как ленты. «Они только со стороны кажутся неудобными», – говорит Настя Вяз. «К ним быстро привыкаешь, – добавляет Наталья Хованская. – Как будто у тебя слуга появился: сначала странно, а потом – словно так и надо». В этой одежде действительно хочется выпрямить спину и оглядеться в поисках слуги. А потом сесть на тройку лошадей и поехать куда-нибудь есть блины с икрой. Девушки хотели «осовременить» традиционную русскую одежду, сохранив ее идею. Поначалу, глядя на душегреи, меховые оплечья (похожи на объемные воротники) и косоворотки, не очень понятно, как и куда их можно носить. Но если померить, вопросов не останется.

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект бренда Tsar Bird найдет своего массового покупателя или он востребован только для отдельных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какова роль фотографии в рекламной графике конструктивистов?
Вопрос 2	Как проявились супрематизм и конструктивизм в книжном дизайне Лазаря Лисицкого?
Вопрос 3	Приведите примеры влияния викторианской рекламы на современный графический дизайн.
Вопрос 4	Охарактеризуйте основные черты стиля модерн и его принципиальное отличие от стилей искусства прошлых эпох.

Вопрос 5

Как проявились черты японской гравюры XVIII–XIX вв. и графики О. Бердслея в художественной манере Тулуз-Лотрека?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Перечислите основные эстетические ценности среднего класса Англии викторианской эпохи.
Какова роль королевы Виктории в формировании устоев и культуры викторианского общества Англии? Ответ поясните.
Охарактеризуйте культуру и эстетические ценности викторианской эпохи.
Назовите основные черты викторианской рекламы Англии и ее отличие от рекламы Европы и Америки.
Приведите примеры влияния викторианской рекламы на современный графический дизайн.
Назовите основную функцию викторианской рекламы.
На что была ориентирована викторианская реклама?
Охарактеризуйте основные принципы и эстетические особенности стиля модерн.
Как проявилось влияние японской гравюры XVIII—XIX вв. в формировании выразительных приемов стиля модерн?
Какова роль линии в формировании «графизма» стиля модерн. Как проявились линия «удар бичом» («омега») и флоризм в произведениях прикладной графики, дизайне и архитектуре стиля модерн?
Охарактеризуйте основные черты стиля модерн и его принципиальное отличие от стилей искусства прошлых эпох.
Что представляет собой новизна орнамента модерна, истоки его создания и практическое применение в дизайне и прикладной графике?
Охарактеризуйте «синтез искусств» и «стилевое единство» в искусстве модерна.
Объясните причину успеха рекламной графики Альфонса Мухи.
Что входит в понятие «стиль Мухи»?
Охарактеризуйте особенности образного языка рекламной графики Тулуз-Лотрека.
Как проявились черты японской гравюры XVIII—XIX вв. и графики О. Бердслея в художественной манере Тулуз-Лотрека?
Какое влияние оказало философское учение Зигмунда Фрейда на творчество Густава Климта?
Какую роль играл Густав Климт в организационной деятельности Венского сецессиона и формировании выразительного языка австрийского модерна?
Какое значение оказала деятельность Венских мастерских на формирование дизайна в начале XX века?
В чем заключалась концепция графического оформления книги А. Бенуа?
Как понятия «синтез искусств» и «стилевое единство» реализовались в концепции «Русских сезонов» в Париже?
Каким образом творчество Л. Бакста повлияло на моду и развитие приемов стиля ар-деко?
В чем различия «русской манеры» и графики в неорусском стиле, проявившиеся в оформлении массовой полиграфической продукции?
Как повлияли на формирование билибинского стиля традиции русской лубочной картинки, японской графики XVIII—XIX вв. и книжной графики О. Бердслея?
Охарактеризуйте художественные особенности графических и живописных работ Н. Рериха.
Как проявилась новизна художественных приемов модерна в графическом дизайне книг М. Добужинского?
В чем заключается «чехонинская манера» в графическом дизайне начала XX века?
В чем заключается смысл беспредметности нового искусства?
Какова сущность термина «авангардное искусство» и различные направления этого художественного движения?
Что представляет собой «Нулевая форма» и какова ее роль в новой выразительной системе супрематизма К. Малевича?
Охарактеризуйте концепцию супрематизма и ее значение в формировании новых принципов в искусстве и дизайне начала XX века.
Каково влияние супрематизма на формирование выразительных приемов книжного и рекламного дизайна 1920-х годов?
Каким образом в рекламной графике Петера Беренса для германской компании AEG осуществляется переход от стилистики модерна к выразительным приемам функционализма?

В чем заключается концепция фирменной политики предприятия АЕГ, предложенная Петером Беренсом?
В чем заключалась новизна системы обучения и организации учебного процесса школы «Баухауз»?
Каково влияние концепции неопластицизма на формирование выразительных приемов графического дизайна школы «Баухауз»?
Что представляют собой геометрические эксперименты Макса Била и каково их влияние на дальнейшее развитие типографики?
Какой вклад внес Джозеф Альбертс в развитии графического дизайна?
Каким образом проявилась рациональная эстетика и художественный авангардизм в концепции "новой типографики" школы "Баухауз".
Какую статью написал Лисицкий в 1925 г.?
В чём значение книги "Новая типографика" Я. Чихольда для графического дизайна начала XX века.
Почему Ян Чихольд называл себя "Иван Чехольд" в начале 1920-х годов?
Как проявились супрематизм и конструктивизм в книжном дизайне Лазаря Лисицкого?
Какие выразительные возможности открывали экспериментальная фотография и фотомонтаж для создания агитационно-массового искусства первых лет советской власти?
Какова роль фотографии в рекламной графике конструктивистов?
Каким образом использовалась фотофреска в выставочном дизайне 1920-1930-х годов?
В чём заключается суть "производственного" подхода к художественному творчеству?
В чём заключается новизна выразительных приёмов графического дизайна русских конструктивистов в 1920-е годы?
В чём сходство и различие концепций советского художественно-промышленного образования и немецкой художественно-промышленной школы "Баухауз"?
Какие факультеты существовали во ВХУТЕМАСе и ВХУТЕИНе, кто преподавал и руководил мастерскими?
Каким образом супрематизм проявился в реальной практике УНОВИСа?
Что такое проуны и архитектоны?
Как появилось влияние неопластицизма на развитие типографики XX века?
В чём сходство и различие художественных систем супрематизма и неопластицизма?
Как проявились протест, абсурд и гротескная ирония в художественном творчестве дадаистов?
Какие художественные приёмы были введены дадаистами в искусство и прикладную графику?
Каким образом менялись привычные контексты предметов в творчестве дадаистов?
Какие течения в искусстве и дизайне оказали влияние на формирование стиля ар-деко?
Охарактеризуйте основные выразительные элементы и образы стиля ар-деко.
Какие графические дизайнеры стиля ар-деко испытывали влияние Русских сезонов в Париже?
Охарактеризуйте основные черты рекламной графики ар-деко.
Каким образом осуществлялось проявление художественного и функционального в рекламе и шрифтах Адольфа Муруна Кассандра?
Какие черты стиля ар-деко проявились в советском графическом дизайне 1930-х годов?
Какую роль играли элементы ар-деко в советском текстиле 1920-1930-х годов?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Ответ радиостанции на претензию рекламного ролика салона «Раффине» в Омске. «Никакой открытой рекламы проституции в наших рекламных блоках нет. Реклама мужских салонов (ролики прилагаются) не оскорбляет человеческое достоинство и моральные устои, не содержит непристойные или оскорбительные образы, слова и выражения. Моральные устои потому и устои, что они устойчивы к влиянию случайных факторов, не связанных с традициями культурно-исторического развития общества. Если бы моральные устои можно было бы унижить рекламной продукцией такого типа, мораль перестала бы выполнять свою регулирующую функцию. Вполне вероятно, что у определенной группы населения используемое словосочетание «мир блаженства» или «высокий уровень удовольствий» может иметь сексуальный подтекст. Но для этой категории людей сексуальный подтекст может иметь место во всех окружающих предметах и выражениях, что является проекцией их нереализованных желаний, невротических симптомов, но не может быть поводом для запрета использования указанных слов, являющихся полноправными литературными выражениями в современном русском языке».

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Как Вы считаете, по каким признакам реклама носит аморальный характер? Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи. Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы?

Ситуационное задание № 2

В Индии легко встретить женщину в сари, но вряд ли вы когда-нибудь видели в центре Москвы мужчину в косоворотке или девушку в кокошнике. В дизайне одежды важно не забывать подчеркивать культурные и исторические ценности своего народа. Так считает дизайнер Светлана Левадная (бренд Levadnaja Details), которая выпускает уникальные изделия в русских традициях. Вышивка, фартуки, древние мотивы из шелка, кашемира и итальянского льна и научный подход в изделиях, и на каждом есть вышивка бисером и полудрагоценными камнями, на которую уходит не меньше месяца ручной работы. «Одна женщина увидела на выставке наш фартук и сразу его купила. Я ее отговаривала, — рассказывает Светлана Левадная в одном из интервью. — Потому что это не самая дешевая вещь, да и не самая необходимая в XXI веке. Волновалась, что мужу не понравится такая дорогая покупка... А он увидел фартук и говорит: «Наконец-то ты купила себе что-то нормальное!»

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект Светланы Левадной найдет своего массового покупателя или он востребован только для эксклюзивных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какую роль играли элементы ар-деко в советском текстиле 1920-1930-х годов?
Вопрос 2	В чём сходство и различие концепций советского художественно-промышленного образования и немецкой художественно-промышленной школы "Баухауз"?
Вопрос 3	В чём значение книги "Новая типографика" Я. Чихольда для графического дизайна начала XX века.
Вопрос 4	Какую статью написал Лисицкий в 1925 г.?
Вопрос 5	Охарактеризуйте концепцию супрематизма и ее значение в формировании новых принципов в искусстве и дизайне начала XX века.

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

H&M на волне расизма. Одежный бренд H&M в прошлом году выпустил новую коллекцию своей одежды, среди которых были и детские модели. И всё бы ничего, если бы пользователи не заметили одну интересную деталь: на снимках с детьми, которые демонстрируют новые худи и толстовки, затесался чернокожий мальчик в зелёной кофте, на которой красуется надпись «Самая крутая обезьяна в джунглях». До сих пор точно неизвестно, было ли это ошибкой маркетолога или недосмотром фотографа, что снимал детей, но подобный конфуз вынудил бренд пересмотреть свою коллекцию, которая, к слову, провалилась в продажах. И как бонус – ушедшие от бренда рекламодатели и тысячи подписчиков в социальных сетях.

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Как Вы считаете, по каким признакам данная реклама ущемляет права других людей? Какое бы Вы приняли решение для устранения такой ситуации в приведенном примере? Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы? Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи.

Ситуационное задание № 2

В моделях Нина Самохина (бренд Secret Garden) есть мотивы советского прошлого, хотя этого прошлого она толком не застала – ей всего 28. Но в ее детстве были бабушкины сундуки, советские выкройки и старые альбомы. Тогда, в советские годы и в начале 90-х, все что-то перешивали, а бабушка Нины даже делала дома цветы из шелка. Русские народные мотивы представлены в коллекциях, например, одно пальто было скроено на базе русской рубахи. А в одном из принтов есть мотивы русских изразцов. «Каким я вижу русский стиль сегодня? – задумывается Нина. – Он меховой. Узорчатый. Теплый. Сказочный. Ироничный. Русский. С яркими сочными цветами».

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект Нины Самохиной найдет своего массового покупателя или он востребован только для отдельных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом творчество Л. Бакста повлияло на моду и развитие приемов стиля ар-деко?
Вопрос 2	Какой вклад внес Джозеф Альбертс в развитии графического дизайна?
Вопрос 3	Как повлияли на формирование билибинского стиля традиции русской лубочной картинки, японской графики XVIII–XIX вв. и книжной графики О. Бердслея?
Вопрос 4	Охарактеризуйте художественные особенности графических и живописных работ Н. Рериха.
Вопрос 5	Перечислите основные эстетические ценности среднего класса Англии викторианской эпохи.

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Ответ радиостанции на претензию рекламного ролика салона «Раффине» в Омске. «Никакой открытой рекламы проституции в наших рекламных блоках нет. Реклама мужских салонов (ролики прилагаются) не оскорбляет человеческое достоинство и моральные устои, не содержит непристойные или оскорбительные образы, слова и выражения. Моральные устои потому и устои, что они устойчивы к влиянию случайных факторов, не связанных с традициями культурно-исторического развития общества. Если бы моральные устои можно было бы унижить рекламной продукцией такого типа, мораль перестала бы выполнять свою регулирующую функцию. Вполне вероятно, что у определенной группы населения используемое словосочетание «мир блаженства» или «высокий уровень удовольствий» может иметь сексуальный подтекст. Но для этой категории людей сексуальный подтекст может иметь место во всех окружающих предметах и выражениях, что является проекцией их нереализованных желаний, невротических симптомов, но не может быть поводом для запрета использования указанных слов, являющихся полноправными литературными выражениями в современном русском языке».

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Как Вы считаете, по каким признакам реклама носит аморальный характер? Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи. Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы?

Ситуационное задание № 2

В Индии легко встретить женщину в сари, но вряд ли вы когда-нибудь видели в центре Москвы мужчину в косоворотке или девушку в кокошнике. В дизайне одежды важно не забывать подчеркивать культурные и исторические ценности своего народа. Так считает дизайнер Светлана Левадная (бренд Levadnaja Details), которая выпускает уникальные изделия в русских традициях. Вышивка, фартуки, древние мотивы из шелка, кашемира и итальянского льна и научный подход в изделиях, и на каждом есть вышивка бисером и полудрагоценными камнями, на которую уходит не меньше месяца ручной работы. «Одна женщина увидела на выставке наш фартук и сразу его купила. Я ее отговаривала, — рассказывает Светлана Левадная в одном из интервью. — Потому что это не самая дешевая вещь, да и не самая необходимая в XXI веке. Волновалась, что мужу не понравится такая дорогая покупка... А он увидел фартук и говорит: «Наконец-то ты купила себе что-то нормальное!»

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект Светланы Левадной найдет своего массового покупателя или он востребован только для эксклюзивных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какое влияние оказало философское учение Зигмунда Фрейда на творчество Густава Климта?
Вопрос 2	Каким образом супрематизм проявился в реальной практике УНОВИСа?
Вопрос 3	Назовите основные черты викторианской рекламы Англии и ее отличие от рекламы

	Европы и Америки.
Вопрос 4	Назовите основную функцию викторианской рекламы.
Вопрос 5	Охарактеризуйте основные выразительные элементы и образы стиля ар-деко.

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

H&M на волне расизма. Одежный бренд H&M в прошлом году выпустил новую коллекцию своей одежды, среди которых были и детские модели. И всё бы ничего, если бы пользователи не заметили одну интересную деталь: на снимках с детьми, которые демонстрируют новые худи и толстовки, затесался чернокожий мальчик в зелёной кофте, на которой красуется надпись «Самая крутая обезьяна в джунглях». До сих пор точно неизвестно, было ли это ошибкой маркетолога или недосмотром фотографа, что снимал детей, но подобный конфуз вынудил бренд пересмотреть свою коллекцию, которая, к слову, провалилась в продажах. И как бонус – ушедшие от бренда рекламодатели и тысячи подписчиков в социальных сетях.

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Как Вы считаете, по каким признакам данная реклама ущемляет права других людей? Какое бы Вы приняли решение для устранения такой ситуации в приведенном примере? Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы? Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи.

Ситуационное задание № 2

В моделях Нина Самохина (бренд Secret Garden) есть мотивы советского прошлого, хотя этого прошлого она толком не застала – ей всего 28. Но в ее детстве были бабушкины сундуки, советские выкройки и старые альбомы. Тогда, в советские годы и в начале 90-х, все что-то перешивали, а бабушка Нины даже делала дома цветы из шелка. Русские народные мотивы представлены в коллекциях, например, одно пальто было скроено на базе русской рубахи. А в одном из принтов есть мотивы русских изразцов. «Каким я вижу русский стиль сегодня? – задумывается Нина. – Он меховой. Узорчатый. Теплый. Сказочный. Ироничный. Русский. С яркими сочными цветами».

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект Нины Самохиной найдет своего массового покупателя или он востребован только для отдельных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом использовалась фотофреска в выставочном дизайне 1920-1930-х годов?
Вопрос 2	Каково влияние супрематизма на формирование выразительных приемов книжного и рекламного дизайна 1920-х годов?
Вопрос 3	Охарактеризуйте особенности образного языка рекламной графики Тулуз-Лотрека.
Вопрос 4	В чем заключается концепция фирменной политики предприятия АЕГ, предложенная Петером Беренсом?
Вопрос 5	Как проявилась новизна художественных приемов модерна в графическом дизайне книг М. Добужинского?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи

ОПК-8.1 Учитывает при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Ответ радиостанции на претензию рекламного ролика салона «Раффине» в Омске. «Никакой открытой рекламы проституции в наших рекламных блоках нет. Реклама мужских салонов (ролики прилагаются) не оскорбляет человеческое достоинство и моральные устои, не содержит непристойные или оскорбительные образы, слова и выражения. Моральные устои потому и устои, что они устойчивы к влиянию случайных факторов, не связанных с традициями культурно-исторического развития общества. Если бы моральные устои можно было бы унижить рекламной продукцией такого типа, мораль перестала бы выполнять свою регулирующую функцию. Вполне вероятно, что у определенной группы населения используемое словосочетание «мир блаженства» или «высокий уровень удовольствий» может иметь сексуальный подтекст. Но для этой категории людей сексуальный подтекст может иметь место во всех окружающих предметах и выражениях, что является проекцией их нереализованных желаний, невротических симптомов, но не может быть поводом для запрета использования указанных слов, являющихся полноправными литературными выражениями в современном русском языке».

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. Как Вы считаете, по каким признакам реклама носит аморальный характер? Примените знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна и рекламы при решении профессиональной задачи. Существует ли проблема в этическом содержании рекламы на улицах, в средствах массовой информации, в сети интернета? Приведите примеры из истории и теории искусства и рекламы, когда продукт креативного гения человека, который нет-нет, да и даст сбой, являя всему миру неординарные, часто непонятные, а иногда совсем безумные решения, из-за которых мгновенно вспыхивают скандалы?

Ситуационное задание № 2

В Индии легко встретить женщину в сари, но вряд ли вы когда-нибудь видели в центре Москвы мужчину в косоворотке или девушку в кокошнике. В дизайне одежды важно не забывать подчеркивать культурные и исторические ценности своего народа. Так считает дизайнер Светлана Левадная (бренд Levadnaja Details), которая выпускает уникальные изделия в русских традициях. Вышивка, фартуки, древние мотивы из шелка, кашемира и итальянского льна и научный подход в изделиях, и на каждом есть вышивка бисером и полудрагоценными камнями, на которую уходит не меньше месяца ручной работы. «Одна женщина увидела на выставке наш фартук и сразу его купила. Я ее отговаривала, — рассказывает Светлана Левадная в одном из интервью. — Потому что это не самая дешевая вещь, да и не самая необходимая в XXI веке. Волновалась, что мужу не понравится такая дорогая покупка... А он увидел фартук и говорит: «Наконец-то ты купила себе что-то нормальное!»

Проанализируйте предложенный текст и ответьте на вопросы. В ответах учитывайте при анализе культурных проектов проблематику современной культурной политики Российской Федерации. Как Вы считаете, проект Светланы Левадной найдет своего массового покупателя или он востребован только для эксклюзивных людей? Приведите примеры дизайнерских брендов в истории советской и российской моды, которые подчеркивали свои национальные культурные традиции. Обоснуйте свой ответ.

Письменный опрос

Вопрос 1	Объясните причину успеха рекламной графики Альфонса Мухи.
Вопрос 2	В чём сходство и различие художественных систем супрематизма и неопластицизма?
Вопрос 3	Как проявились протест, абсурд и гротескная ирония в художественном творчестве дадаистов?

Вопрос 4	В чем заключается смысл беспредметности нового искусства?
Вопрос 5	Какие художественные приёмы были введены дадаистами в искусство и прикладную графику?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Цветоведение и колористика

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа

ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы

Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
Шахтарина Ирина Леонидовна, старший преподаватель
Лихущина Марина Юрьевна, старший преподаватель

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Цветоведение и колористика, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	РОПК-4 формирование компетенции ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) до достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний
Промежуточная аттестация обучающихся:	Вопросы для письменного опроса (для	ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

Дифференцированный зачет	промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний
--------------------------	---	---

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет (или зачет с оценкой) – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения дифференцированного зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Дифференцированный зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения дифференцированного зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для дифференцированного зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих

		индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильн(ы)е). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно чёткие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) дифференцированного зачета

За выполнение заданий дифференцированного зачета оценка выставляется по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий дифференцированного зачета выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Понятия колебания, волны.
 Параметры, характеризующие колебательное волновое движение.
 Спектр и границы спектральных диапазонов. Нормативные источники.
 История появления теорий световых явлений. Природа света.
 Законы геометрической оптики. Законы волновой оптики.
 Классификация метрологических систем в зависимости от природы света.
 Световые единицы измерения света. Энергетические единицы измерения света.
 Прохождение света через оптически поглощающую среду.
 Отражение от светорассеивающих поверхностей.
 Спектральные характеристики явлений взаимодействия света с веществом.
 Строение глаза как приемника аппарата зрения. Работа глаза.
 Стереоскопическое зрение.
 Субъективность восприятия окружающего мира.
 Различимость деталей изображения.
 Теоретические послышки природы трехцветного зрения человека.
 Цветоаномалии. Законы Грассмана. Источники излучения.
 Тривиальные названия, памятные цвета, атласы.
 Фотометрия. Спектрофотометрия.
 Аддитивный синтез.
 Субтрактивный синтез.
 Авготипный синтез.
 Колориметрическая система RGB.
 Колориметрическая система XYZ.
 Способы количественной оценки цвета.
 Естественная цветовая система NCS.

Колориметрическая система UVW.

Колориметрическая система Lab.

Порог цветоразличения.

Цветовые модели для исследования слабовидимых изображений.

Понятие и классификация слабовидимых изображений в судебной экспертизе.

Системы координат цвета, используемые в программном обеспечении обработки изобразительной информации.

Типовой алгоритм цифровой слабовидимых изображений в судебной экспертизе.

Физика и психофизика пигментированных красочных систем. теория Кубелки - Мунка.

Правовое обеспечение экспертной методики цветоведения.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое Волна?

Какими двумя характеристиками характеризуется волна?

Если две волны имеют одинаковую фазу, то как их называют?

Какие волны называют когерентными?

Каким образом образуется спектр?

Что такое Спектральный диапазон?

Период гармонически колеблющейся материи составляет $1,67 \cdot 10^{-15}$ с. Какому диапазону электромагнитных волн соответствует излучение, имеющее указанный период колебаний? Какую энергию способна перенести волна, характеризующаяся данным периодом колебаний?

Почему свет, отраженный радужной тисненой голограммой воспринимается более ярким, чем отраженный металлической фольгой?

Кто признан автором первой волновой теории?

Кем была выдвинута гипотеза о том, что свет представляет собой колебаний электрического поля?

Определите трактовку понятия Световой (оптический) луч.

Назовите четыре закона геометрической оптики.

Что является важнейшим явлением геометрической оптики?

Что означает "мнимое изображение" и чем оно отличается от действительного?

В учебном пособии С. Б. Шашкина «Технико-криминалистическое исследование документов специальными средствами защиты от подделки» приведено следующее определение: «Яркость — это способность поверхностей материальных тел излучать или отражать свет определенной силы». Оцените справедливость этого утверждения, аргументировав ответ.

Определите трактовку понятия "Количество света".

Кем и в каком году было установлено, что реакция глаза логарифмически связана с яркостью объекта?

Определите трактовку понятия "Яркость".

Что такое Световой поток?

Что принимают за единицу силы света в системе ПГС?

Как называется прибор для измерения силы света по ГОСТ 14686-69?

Что было принято в Англии за эталон силы света?

Матированное стекло, одна сторона которого — гладкая, а другая — шероховатая, прикладывают к чертежу. При наложении на чертеж стекла матовой стороной изображение чертежа хорошо видно, при наложении гладкой стороной — изображение неразлично. Как объяснить это явление?

В полый сфере проделано отверстие, через которое в сферу проникает луч света. Внутренняя поверхность сферы отражает во все стороны свет одинаково (диффузно) и не поглощает его. Как будут различаться освещенности точки, диаметрально противоположной отверстию, и остальных точек сферы?

Будет ли соблюдаться закон Бугера — Ламберта при прохождении интегрального излучения через два оптических цветных стекла разного цвета, наложенных одно на другое в виде пакета? Ответ поясните.

В каком случае соблюдается закон Бугера - Ламберта - Бера?

Какие отражения света различают?

Что измеряют с помощью приборов - гониофотометров?

В каком случае фотометры должны иметь диапазон оптических плотностей от 0,3 до 1,8 денс?

Почему при съемке со вспышкой на цветную пленку людей с близкого расстояния на снимке получаются красные глаза? Какие действия необходимо предпринять, чтобы избежать эффекта «красных глаз»?

Как устроен человеческий глаз?

Как называется белая часть глазного яблока?

Из чего состоит склера?

Что ограничивает радужную оболочку?

Что имеется в средней части радужки?

Как называется место схождения нервных окончаний в зрительный нерв?

В каком году впервые была высказана идея трехцветной природы зрения?

На чем основано предположение о трехцветной природе зрения?

Определите трактовку понятия "цвет".

Определите трактовку понятия "тон".

Как звучит первый закон Грассмана?

- О чем гласит второй закон Грассмана?
- Какие три важных следствия выделены в третьем законе?
- Что такое метамерия цвета?
- На чем основаны фотометрические методы анализа?
- Чем отличается спектрофотометрический метод анализа от фотоколориметрического метода?
- Что такое спектры поглощения? Чем объясняется природа спектров поглощения в ультрафиолетовой и видимой областях спектра?
- Каково назначение светофильтров, и использующихся в фотоколориметрии?
- Что является аналитическим сигналом в фотометрических методах анализа?
- Что понимают под контрастностью фотометрических реакций идентифицируемых соединений?
- В чем сущность дифференциального фотометрического метода?
- Назовите основные цвета аддитивного синтеза.
- В чем состоит суть субтрактивного синтеза?
- Что происходит при переходе от реальной голубой к желтой краске?
- Какой тон получится при смешивании основных трех идеальных красок (голубой, пурпурной и желтой)?
- На чем базируется Автотипный синтез?
- Какими способами можно получить негатив для серой (контурной) краски?
- Что такое Автотипный синтез цвета?
- Что означает термин "векторный"?
- В каком случае происходит алгебраическое суммирование возникающих цветоощущений?
- Чему соответствует координата Y?
- Что представляет собой единичная плоскость в координатах XYZ?
- Чем объясняется ошибка в смешении понятий яркости и светлоты?
- Приемы какого синтеза необходимо использовать, чтобы можно было оценить цветовой охват любой триады печатных красок?
- Перечислите способы, которыми можно характеризовать цвет объекта.
- Можно ли считать результаты определения координат цветности с помощью прибора — колориметра КНО-3 объективными? Поясните ответ.
- Возможно ли в принципе создание объективного метода определения порога цветоразличения? Доводы обоснуйте.
- Что определил Д. Мак-Адам, анализируя пороговую контрастную чувствительность глаза?
- Как обозначается колориметрическая система Lab в литературе?
- По каким формулам нормируют значения яркости для получения равноконтрастной шкалы?
- Для чего применяют полярную формулу CIE LUV?
- Назовите методики расчета порога цветоразличения.
- Какую из цветовых систем предпочтительней использовать при цифровой обработке изображений скрытых меток желтого цвета в документах, изготовленных электрофотографическим способом? Объясните, почему.
- Можно ли получить эффективный результат цифровой обработки слабовидимых изображений, если на исследование представлен не оригинал документа, а его факсимильная электрофотографическая копия?
- Что включает в себя процесс исследования указанных объектов?
- В каких аспектах следует рассматривать слабовидимое изображение? Охарактеризуйте эти аспекты.
- Какими причинами могут быть вызваны слабовидимые изображения?
- Чем характеризуется изображение ЭВМ?
- Назовите ряд систем координат цвета, которое поддерживает современное программное обеспечение.

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и проследите за изменениями цвета, после работ на плоскости и перехода цвета в объем. Проведите эксперимент. Исходя из эстетических закономерностей цвета выполните изображение ассоциативной композиции через формы и средства композиции (цвет, контраст, симметрия, текстура и т. д.). Что есть симультанный контраст?

Смоделируйте развертку куба, где все его стороны будут по 100 мм. Таких объектов будет 2 шт. Определитесь с темой цветовой композиции. Это должны быть два противоположных чувства, которые свойственны человеку (тактильные, слуховые, вкусовые).

- а) холод – тепло
- б) сладкое кислое
- в) мягкое – острое
- г) крик – шепот

Так же возможно выбрать два стилистически противоположных музыкальных произведения.

Каждому из объемов необходимо придумать композицию, цветовую гамму и фактуру, которая поможет передать то или иное состояние.

Проявите творческую свободу и фантазию при выполнении этого задания, при этом не нужно применять конкретные изображения или элементы, которые будут относиться к выбранной теме. Каждая из сторон куба может иметь как собственную композицию, так и быть фрагментом.

Для эксперимента задание необходимо выполнять на листе формата А3, где оба объема должны быть размещены. Таким образом, оформленная работа и объемы должны иметь единую тематику, но иметь противоположную направленность (характер) темы.

Ситуационное задание № 2

Создайте беспредметные колористические композиции и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний о психологическом воздействии цветов. Какие эмоциональные воздействия оказывает цвет на человека? Какой цвет является физиологически оптимальным для зрения человека?

На листах формата А4 начертить квадраты со стороной 12 см. Разработать серию фор-эскизов на одну из предложенных тем. Эскизы выполнить сразу цветом, при этом изобразить разнообразие технических приемов работы гуашевыми красками (граттаж, набрызг, монотипия, оттиск) согласно выбранной теме. Желательно делать их легко, быстро, не стремясь к излишней тщательности и конкретности. Важно добиться удачного колористического решения, убедительных пропорциональных цветовых отношений. Отобрать наиболее удачные эскизы, ввести необходимые детали и доработать их. Важно: правильно подобрать к определенному колористическому решению форму пятна или пятен, линий, которые бы обогатили, дополнили образ, а не разрушили его. Из разработанных фор-эскизов выбрать две наиболее интересные композиции, вырезать и

наклеить их на лист формата А3. Выбор композиции произвольный. Под эскизами подписать название темы композиции.

Письменный опрос

Вопрос 1	Почему при съемке со вспышкой на цветную пленку людей с близкого расстояния на снимке получаются красные глаза? Какие действия необходимо предпринять, чтобы избежать эффекта «красных глаз»?
Вопрос 2	В полый сфере проделано отверстие, через которое в сферу проникает луч света. Внутренняя поверхность сферы отражает во все стороны свет одинаково (диффузно) и не поглощает его. Как будут различаться освещенности точки, диаметрально противоположной отверстию, и остальных точек сферы?
Вопрос 3	Приемы какого синтеза необходимо использовать, чтобы можно было оценить цветовой охват любой триады печатных красок?
Вопрос 4	В чем состоит суть субтрактивного синтеза?
Вопрос 5	Что является важнейшим явлением геометрической оптики?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и проследите за изменениями цвета, после работ на плоскости и перехода цвета в объем. Проведите эксперимент. Исходя из эстетических закономерностей цвета выполните изображение ассоциативной композиции через формы и средства композиции (цвет, контраст, симметрия, текстура и т. д.). Что есть симультанный контраст?

Смоделируйте развертку куба, где все его стороны будут по 100 мм. Таких объектов будет 2 шт. Определитесь с темой цветовой композиции. Это должны быть два противоположных чувства, которые свойственны человеку (тактильные, слуховые, вкусовые).

- а) холод – тепло
- б) сладкое кислое
- в) мягкое – острое
- г) крик – шепот

Так же возможно выбрать два стилистически противоположных музыкальных произведения.

Каждому из объемов необходимо придумать композицию, цветовую гамму и фактуру, которая поможет передать то или иное состояние.

Проявите творческую свободу и фантазию при выполнении этого задания, при этом не нужно применять конкретные изображения или элементы, которые будут относиться к выбранной теме. Каждая из сторон куба может иметь как собственную композицию, так и быть фрагментом.

Для эксперимента задание необходимо выполнять на листе формата А3, где оба объема должны быть размещены. Таким образом, оформленная работа и объемы должны иметь единую тематику, но иметь противоположную направленность (характер) темы.

Ситуационное задание № 2

Создайте беспредметные колористические композиции и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний о психологическом воздействии цветов. Какие эмоциональные воздействия оказывает цвет на человека? Какой цвет является физиологически оптимальным для зрения человека?

На листах формата А4 начертить квадраты со стороной 12 см. Разработать серию фор-эскизов на одну из предложенных тем. Эскизы выполнить сразу цветом, при этом изобразить разнообразие технических приемов работы гуашевыми красками (граттаж, набрызг, монотипия, оттиск) согласно выбранной теме. Желательно делать их легко, быстро, не стремясь к излишней тщательности и конкретности. Важно добиться удачного колористического решения, убедительных пропорциональных цветовых отношений. Отобрать наиболее удачные эскизы, ввести необходимые детали и доработать их. Важно: правильно подобрать к определенному колористическому решению форму пятна или пятен, линий, которые бы обогатили, дополнили образ, а не разрушили его. Из разработанных фор-эскизов выбрать две наиболее интересные композиции, вырезать и наклеить их на лист формата А3. Выбор композиции произвольный. Под эскизами подписать название темы композиции.

Письменный опрос

Вопрос 1	Почему при съемке со вспышкой на цветную пленку людей с близкого расстояния на снимке получаются красные глаза? Какие действия необходимо предпринять, чтобы избежать эффекта «красных глаз»?
----------	---

Вопрос 2	Будет ли соблюдаться закон Бугера – Ламберта при прохождении интегрального излучения через два оптических цветных стекла разного цвета, наложенных одно на другое в виде пакета? Ответ поясните.
Вопрос 3	О чем гласит второй закон Грассмана?
Вопрос 4	Какие три важных следствия выделены в третьем законе?
Вопрос 5	Назовите ряд систем координат цвета, которое поддерживает современное программное обеспечение.

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и проследите за изменениями цвета, после работ на плоскости и перехода цвета в объем. Проведите эксперимент. Исходя из эстетических закономерностей цвета выполните изображение ассоциативной композиции через формы и средства композиции (цвет, контраст, симметрия, текстура и т. д.). Что есть симультанный контраст?

Смоделируйте развертку куба, где все его стороны будут по 100 мм. Таких объектов будет 2 шт. Определитесь с темой цветовой композиции. Это должны быть два противоположных чувства, которые свойственны человеку (тактильные, слуховые, вкусовые).

- а) холод – тепло
- б) сладкое кислое
- в) мягкое – острое
- г) крик – шепот

Так же возможно выбрать два стилистически противоположных музыкальных произведения.

Каждому из объемов необходимо придумать композицию, цветовую гамму и фактуру, которая поможет передать то или иное состояние.

Проявите творческую свободу и фантазию при выполнении этого задания, при этом не нужно применять конкретные изображения или элементы, которые будут относиться к выбранной теме. Каждая из сторон куба может иметь как собственную композицию, так и быть фрагментом.

Для эксперимента задание необходимо выполнять на листе формата А3, где оба объема должны быть размещены. Таким образом, оформленная работа и объемы должны иметь единую тематику, но иметь противоположную направленность (характер) темы.

Ситуационное задание № 2

Создайте беспредметные колористические композиции и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний о психологическом воздействии цветов. Какие эмоциональные воздействия оказывает цвет на человека? Какой цвет является физиологически оптимальным для зрения человека?

На листах формата А4 начертить квадраты со стороной 12 см. Разработать серию фор-эскизов на одну из предложенных тем. Эскизы выполнить сразу цветом, при этом изобразить разнообразие технических приемов работы гуашевыми красками (граттаж, набрызг, монотипия, оттиск) согласно выбранной теме. Желательно делать их легко, быстро, не стремясь к излишней тщательности и конкретности. Важно добиться удачного колористического решения, убедительных пропорциональных цветовых отношений. Отобрать наиболее удачные эскизы, ввести необходимые детали и доработать их. Важно: правильно подобрать к определенному колористическому решению форму пятна или пятен, линий, которые бы обогатили, дополнили образ, а не разрушили его. Из разработанных фор-эскизов выбрать две наиболее интересные композиции, вырезать и наклеить их на лист формата А3. Выбор композиции произвольный. Под эскизами подписать название темы композиции.

Письменный опрос

Вопрос 1	На чем основано предположение о трехцветной природе зрения?
Вопрос 2	Что является аналитическим сигналом в фотометрических методах анализа?

Вопрос 3	В каком случае происходит алгебраическое суммирование возникающих цветоощущений?
Вопрос 4	В каком случае фотометры должны иметь диапазон оптических плотностей от 0,3 до 1,8 денс?
Вопрос 5	Чему соответствует координата Y?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и проследите за изменениями цвета, после работ на плоскости и перехода цвета в объем. Проведите эксперимент. Исходя из эстетических закономерностей цвета выполните изображение ассоциативной композиции через формы и средства композиции (цвет, контраст, симметрия, текстура и т. д.). Что есть симультанный контраст?

Смоделируйте развертку куба, где все его стороны будут по 100 мм. Таких объектов будет 2 шт. Определитесь с темой цветовой композиции. Это должны быть два противоположных чувства, которые свойственны человеку (тактильные, слуховые, вкусовые).

- а) холод – тепло
- б) сладкое кислое
- в) мягкое – острое
- г) крик – шепот

Так же возможно выбрать два стилистически противоположных музыкальных произведения.

Каждому из объемов необходимо придумать композицию, цветовую гамму и фактуру, которая поможет передать то или иное состояние.

Проявите творческую свободу и фантазию при выполнении этого задания, при этом не нужно применять конкретные изображения или элементы, которые будут относиться к выбранной теме. Каждая из сторон куба может иметь как собственную композицию, так и быть фрагментом.

Для эксперимента задание необходимо выполнять на листе формата А3, где оба объема должны быть размещены. Таким образом, оформленная работа и объемы должны иметь единую тематику, но иметь противоположную направленность (характер) темы.

Ситуационное задание № 2

Создайте беспредметные колористические композиции и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний о психологическом воздействии цветов. Какие эмоциональные воздействия оказывает цвет на человека? Какой цвет является физиологически оптимальным для зрения человека?

На листах формата А4 начертить квадраты со стороной 12 см. Разработать серию фор-эскизов на одну из предложенных тем. Эскизы выполнить сразу цветом, при этом изобразить разнообразие технических приемов работы гуашевыми красками (граттаж, набрызг, монотипия, оттиск) согласно выбранной теме. Желательно делать их легко, быстро, не стремясь к излишней тщательности и конкретности. Важно добиться удачного колористического решения, убедительных пропорциональных цветовых отношений. Отобрать наиболее удачные эскизы, ввести необходимые детали и доработать их. Важно: правильно подобрать к определенному колористическому решению форму пятна или пятен, линий, которые бы обогатили, дополнили образ, а не разрушили его. Из разработанных фор-эскизов выбрать две наиболее интересные композиции, вырезать и наклеить их на лист формата А3. Выбор композиции произвольный. Под эскизами подписать название темы композиции.

Письменный опрос

Вопрос 1	Возможно ли в принципе создание объективного метода определения порога цветоразличения? Доводы обоснуйте.
Вопрос 2	Чем отличается спектрофотометрический метод анализа от фотоколориметрического

	метода?
Вопрос 3	В каком году впервые была высказана идея трехцветной природы зрения?
Вопрос 4	Что такое Волна?
Вопрос 5	Почему свет, отраженный радужной тисненой голограммой воспринимается более ярким, чем отраженный металлической фольгой?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и проследите за изменениями цвета, после работ на плоскости и перехода цвета в объем. Проведите эксперимент. Исходя из эстетических закономерностей цвета выполните изображение ассоциативной композиции через формы и средства композиции (цвет, контраст, симметрия, текстура и т. д.). Что есть симультанный контраст?

Смоделируйте развертку куба, где все его стороны будут по 100 мм. Таких объектов будет 2 шт. Определитесь с темой цветовой композиции. Это должны быть два противоположных чувства, которые свойственны человеку (тактильные, слуховые, вкусовые).

- а) холод – тепло
- б) сладкое кислое
- в) мягкое – острое
- г) крик – шепот

Так же возможно выбрать два стилистически противоположных музыкальных произведения.

Каждому из объемов необходимо придумать композицию, цветовую гамму и фактуру, которая поможет передать то или иное состояние.

Проявите творческую свободу и фантазию при выполнении этого задания, при этом не нужно применять конкретные изображения или элементы, которые будут относиться к выбранной теме. Каждая из сторон куба может иметь как собственную композицию, так и быть фрагментом.

Для эксперимента задание необходимо выполнять на листе формата А3, где оба объема должны быть размещены. Таким образом, оформленная работа и объемы должны иметь единую тематику, но иметь противоположную направленность (характер) темы.

Ситуационное задание № 2

Создайте беспредметные колористические композиции и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний о психологическом воздействии цветов. Какие эмоциональные воздействия оказывает цвет на человека? Какой цвет является физиологически оптимальным для зрения человека?

На листах формата А4 начертить квадраты со стороной 12 см. Разработать серию фор-эскизов на одну из предложенных тем. Эскизы выполнить сразу цветом, при этом изобразить разнообразие технических приемов работы гуашевыми красками (граттаж, набрызг, монотипия, оттиск) согласно выбранной теме. Желательно делать их легко, быстро, не стремясь к излишней тщательности и конкретности. Важно добиться удачного колористического решения, убедительных пропорциональных цветовых отношений. Отобрать наиболее удачные эскизы, ввести необходимые детали и доработать их. Важно: правильно подобрать к определенному колористическому решению форму пятна или пятен, линий, которые бы обогатили, дополнили образ, а не разрушили его. Из разработанных фор-эскизов выбрать две наиболее интересные композиции, вырезать и наклеить их на лист формата А3. Выбор композиции произвольный. Под эскизами подписать название темы композиции.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что принимают за единицу силы света в системе ПГС?
Вопрос 2	Как обозначается колориметрическая система Lab в литературе?

Вопрос 3	Кем и в каком году было установлено, что реакция глаза логарифмически связана с яркостью объекта?
Вопрос 4	Что представляет собой единичная плоскость в координатах XYZ?
Вопрос 5	На чем основаны фотометрические методы анализа?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Что такое Волна?
Какими двумя характеристиками характеризуется волна?
Если две волны имеют одинаковую фазу, то как их называют?
Какие волны называют когерентными?
Каким образом образуется спектр?
Что такое Спектральный диапазон?
Период гармонически колеблющейся материи составляет $1,67 \cdot 10^{-15}$ с. Какому диапазону электромагнитных волн соответствует излучение, имеющее указанный период колебаний? Какую энергию способна перенести волна, характеризующаяся данным периодом колебаний?
Почему свет, отраженный радужной тисненой голограммой воспринимается более ярким, чем отраженный металлической фольгой?
Кто признан автором первой волновой теории?
Кем была выдвинута гипотеза о том, что свет представляет собой колебаний электрического поля?
Определите трактовку понятия Световой (оптический) луч.
Назовите четыре закона геометрической оптики.
Что является важнейшим явлением геометрической оптики?
Что означает "мнимое изображение" и чем оно отличается от действительного?
В учебном пособии С. Б. Шашкина «Технико-криминалистическое исследование документов со специальными средствами защиты от подделки» приведено следующее определение: «Яркость — это способность поверхностей материальных тел излучать или отражать свет определенной силы». Оцените справедливость этого утверждения, аргументировав ответ.
Определите трактовку понятия "Количество света".
Кем и в каком году было установлено, что реакция глаза логарифмически связана с яркостью объекта?
Определите трактовку понятия "Яркость".
Что такое Световой поток?
Что принимают за единицу силы света в системе ПГС?
Как называется прибор для измерения силы света по ГОСТ 14686-69?
Что было принято в Англии за эталон силы света?
Матированное стекло, одна сторона которого — гладкая, а другая — шероховатая, прикладывают к чертежу. При наложении на чертеж стекла матовой стороной изображение чертежа хорошо видно, при наложении гладкой стороной — изображение неразлично. Как объяснить это явление?
В поллой сфере проделано отверстие, через которое в сферу проникает луч света. Внутренняя поверхность сферы отражает во все стороны свет одинаково (диффузно) и не поглощает его. Как будут различаться освещенности точки, диаметрально противоположной отверстию, и остальных точек сферы?
Будет ли соблюдаться закон Бугера — Ламберта при прохождении интегрального излучения через два оптических цветных стекла разного цвета, наложенных одно на другое в виде пакета? Ответ поясните.
В каком случае соблюдается закон Бугера - Ламберта - Бера?
Какие отражения света различают?
Что измеряют с помощью приборов - гониофотометров?
В каком случае фотометры должны иметь диапазон оптических плотностей от 0,3 до 1,8 денс?
Почему при съемке со вспышкой на цветную пленку людей с близкого расстояния на снимке получаются красные глаза? Какие действия необходимо предпринять, чтобы избежать эффекта «красных глаз»?
Как устроен человеческий глаз?
Как называется белая часть глазного яблока?
Из чего состоит склера?
Что ограничивает радужную оболочку?
Что имеется в средней части радужки?
Как называется место схождения нервных окончаний в зрительный нерв?

В каком году впервые была высказана идея трехцветной природы зрения?
На чем основано предположение о трехцветной природе зрения?
Определите трактовку понятия "цвет".
Определите трактовку понятия "тон".
Как звучит первый закон Грассмана?
О чем гласит второй закон Грассмана?
Какие три важных следствия выделены в третьем законе?
Что такое метамерия цвета?
На чем основаны фотометрические методы анализа?
Чем отличается спектрофотометрический метод анализа от фотоколориметрического метода?
Что такое спектры поглощения? Чем объясняется природа спектров поглощения в ультрафиолетовой и видимой областях спектра?
Каково назначение светофильтров, использующихся в фотоколориметрии?
Что является аналитическим сигналом в фотометрических методах анализа?
Что понимают под контрастностью фотометрических реакций идентифицируемых соединений?
В чем сущность дифференциального фотометрического метода?
Назовите основные цвета аддитивного синтеза.
В чем состоит суть субтрактивного синтеза?
Что происходит при переходе от реальной голубой к желтой краске?
Какой тон получится при смешивании основных трех идеальных красок (голубой, пурпурной и желтой)?
На чем базируется Автотипный синтез?
Какими способами можно получить негатив для серой (контурной) краски?
Что такое Автотипный синтез цвета?
Что означает термин "векторный"?
В каком случае происходит алгебраическое суммирование возникающих цветоощущений?
Чему соответствует координата Y?
Что представляет собой единичная плоскость в координатах XYZ?
Чем объясняется ошибка в смешении понятий яркости и светлоты?
Приемы какого синтеза необходимо использовать, чтобы можно было оценить цветовой охват любой триады печатных красок?
Перечислите способы, которыми можно характеризовать цвет объекта.
Можно ли считать результаты определения координат цветности с помощью прибора – колориметра КНО-3 объективными? Поясните ответ.
Возможно ли в принципе создание объективного метода определения порога цветоразличения? Доводы обоснуйте.
Что определил Д. Мак-Адам, анализируя пороговую контрастную чувствительность глаза?
Как обозначается колориметрическая система Lab в литературе?
По каким формулам нормируют значения яркости для получения равноконтрастной шкалы?
Для чего применяют полярную формулу CIE LUV?
Назовите методики расчета порога цветоразличения.
Какую из цветовых систем предпочтительней использовать при цифровой обработке изображений скрытых меток желтого цвета в документах, изготовленных электрофотографическим способом? Объясните, почему.
Можно ли получить эффективный результат цифровой обработки слабовидимых изображений, если на исследование представлен не оригинал документа, а его факсимильная электрофотографическая копия?
Что включает в себя процесс исследования указанных объектов?
В каких аспектах следует рассматривать слабовидимое изображение? Охарактеризуйте эти аспекты.
Какими причинами могут быть вызваны слабовидимые изображения?

Чем характеризуется изображение ЭВМ?

Назовите ряд систем координат цвета, которое поддерживает современное программное обеспечение.

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Дифференцированный зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции путем получения тонких оттенков на основе двух цветов на основе механического смешения цветов в системе треугольника, шкалы растяжки и на примере оптического смешения двух цветов, исходя из эстетических закономерностей цвета. Согласны ли Вы, что смешение двух контрастных цветов всегда даёт нейтральный серый или грязный оттенок? Назовите контрастные цветовые сочетания.

На основе треугольника (модуль 5 см каждой стороны), всего таких треугольных модулей будет – 9. Три из них должны быть залиты в основные три спектральных цвета: желтый, синий, красный. Эти цвета займут вершины треугольника. Остальные цвета должны быть получены путем смешения двух соседствующих цветов. В зависимости от расстановки цветов в вершинах, будет зависеть внутреннее наполнение большого треугольника.

Изобразите две длинные шкалы (12x2 см) и разделите их на равные между собой 9 делений. В первой шкале необходимо выбрать два контрастных цвета, и расположить их в разных концах шкалы, середина шкалы, будет оттенок состоящий из половины одного цвета и второй половины другого цвета.

Следующая шкала так же состоит из 9 модулей, где должна быть сформирована растяжка одного цвета от его теплого качества, через сам спектральный цвет, до его холодного качества. Например: красный, с примесью оранжевого даёт теплое качество, а добавление кобальта синего, его делает холодным.

Для оптического смешения цветов выполните цветовое решение композиции в квадрате (5 см), в котором необходимо работать самым мелким модулем кисти, путем пуантели (точкованием). Для этого необходимо выбрать два цвета, которые получают третий цвет при механическом смешении, и последовательно накладывать поочередно один цвет за другим. Чрезвычайно важно соблюдать последовательность нанесения цветов, в противном случае не получить на плоскости ровного смешения цветов. Эффект смешения цветов должен быть виден с расстояния 1,5–2 метров, цвета в этом случае оптически смешиваются. Таким способом пользовался в своём творчестве Джордж Сёра.

Ситуационное задание № 2

Осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности при создании творческой композиции в цвете на основе специальных научных знаний о хроматических и ахроматических цветах. Перечислите основные цветовые характеристики, которые используются в цветоведении и колористике.

Композиции выполняются в формате прямоугольника 15 x 20 см. Их будет 2. Ахроматическая работа должна содержать структурированную композицию из геометрических фигур, с последующим раппортным повтором, заполняя всю поверхность формата. Выполняется черным, белым, и оттенками серого цветов.

Хроматическая композиция должна кардинально отличаться от ахроматической композиции, выполняется цветом, без примеси ахроматических цветов путем свободного выбора обучающегося фактуры, коллажа и т. д. Обе композиции оформляются на формате А3.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие отражения света различают?
Вопрос 2	Что имеется в средней части радужки?
Вопрос 3	Определите трактовку понятия "тон".
Вопрос 4	Из чего состоит склера?
Вопрос 5	Какой тон получится при смешивании основных трех идеальных красок (голубой, пурпурной и желтой)?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и выявите путем эксперимента возможность композиционных особенностей в работе с цветом, исходя из эстетических закономерностей цвета. Соберите композицию в единую цельную систему, где есть возможность близкими по тону оттенками и после наоборот разными цветами и тонально, разными оттенками ее разрушить. Каковы принципы цветовой гармонии? Назовите примеры цветовых созвучий.

Необходимо создать силуэт и внутреннюю разработку объекта: растение, животное или насекомое. В первом случае необходимо выбрать один цвет и несколько его оттенков, которые можно высветлить или затемнить на тон.

Во втором рисунке необходимо выбрать близкие в спектре цвета и их оттенки таким образом, чтобы они были близкие по тону и по цвету между собой. Различие колеров должно быть по теплостепенности, количество их может достигать 6 или 8, что в первом варианте задания, что во втором. При этом образ выбранного объекта, должен сохраниться во всех выполненных работах. Важно, чтобы цвета и оттенки не повторялись, и не дублировались в обоих вариантах, каждый из них должен представлять свою колористическую гамму.

Ситуационное задание № 2

Создайте композицию на гармонизацию на основе трех цветов цветового круга и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности для конструирования цветовой гармонии на основе специальных научных знаний о законах цветовой гармонии, законах сочетания цветов между собой для создания гармоничной цветовой гаммы.

В квадрате 15x15 см выполнить композицию из геометрических тел (круги, квадраты, треугольники, прямоугольники, овалы) с явно выраженным композиционным центром. Композиция так же должна иметь характер статический или динамический (по выбору). В начале работы необходимо сделать ряд эскизов в тоне, выбрать наиболее удачный вариант и только тогда приступать в цвете. Цвет необходимо выбрать по системе И. Иттена. Для определения всех возможных гармоничных сочетаний необходимо найти систему порядка, предусматривающую все их варианты. Чем проще порядок, тем более очевидной будет гармония. Например, цветные круги, соединяющие цвета и равной степени насыщенности и треугольники для цветов, представляющих смеси того или иного цвета с белым или черным. Цветовые круги позволяют определить гармоничные сочетания различных цветов, треугольники – цветотональную гармонию. Выберите фигуру из равностороннего или равнобедренного треугольника, квадрата и прямоугольника, где вершина может быть размещена в любой точке цветового круга. Эти фигуры можно вращать в пределах круга.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каким образом образуется спектр?
Вопрос 2	Что включает в себя процесс исследования указанных объектов?
Вопрос 3	Что понимают под контрастностью фотометрических реакций идентифицируемых соединений?
Вопрос 4	Назовите основные цвета аддитивного синтеза.
Вопрос 5	Что означает "мнимое изображение" и чем оно отличается от действительного?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции путем получения тонких оттенков на основе двух цветов на основе механического смешения цветов в системе треугольника, шкалы растяжки и на примере оптического смешения двух цветов, исходя из эстетических закономерностей цвета. Согласны ли Вы, что смешение двух контрастных цветов всегда даёт нейтральный серый или грязный оттенок? Назовите контрастные цветовые сочетания.

На основе треугольника (модуль 5 см каждой стороны), всего таких треугольных модулей будет – 9. Три из них должны быть залиты в основные три спектральных цвета: желтый, синий, красный. Эти цвета займут вершины треугольника. Остальные цвета должны быть получены путем смешения двух соседствующих цветов. В зависимости от расстановки цветов в вершинах, будет зависеть внутреннее наполнение большого треугольника.

Изобразите две длинные шкалы (12x2 см) и разделите их на равные между собой 9 делений. В первой шкале необходимо выбрать два контрастных цвета, и расположить их в разных концах шкалы, середина шкалы, будет оттенок состоящий из половины одного цвета и второй половины другого цвета.

Следующая шкала так же состоит из 9 модулей, где должна быть сформирована растяжка одного цвета от его теплого качества, через сам спектральный цвет, до его холодного качества. Например: красный, с примесью оранжевого даёт теплое качество, а добавление кобальта синего, его делает холодным.

Для оптического смешения цветов выполните цветовое решение композиции в квадрате (5 см), в котором необходимо работать самым мелким модулем кисти, путем пуантели (точкованием). Для этого необходимо выбрать два цвета, которые получают третий цвет при механическом смешении, и последовательно накладывать поочередно один цвет за другим. Чрезвычайно важно соблюдать последовательность нанесения цветов, в противном случае не получить на плоскости ровного смешения цветов. Эффект смешения цветов должен быть виден с расстояния 1,5–2 метров, цвета в этом случае оптически смешиваются. Таким способом пользовался в своём творчестве Джордж Сёра.

Ситуационное задание № 2

Осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности при создании творческой композиции в цвете на основе специальных научных знаний о хроматических и ахроматических цветах. Перечислите основные цветовые характеристики, которые используются в цветоведении и колористике.

Композиции выполняются в формате прямоугольника 15 x 20 см. Их будет 2. Ахроматическая работа должна содержать структурированную композицию из геометрических фигур, с последующим раппортным повтором, заполняя всю поверхность формата. Выполняется черным, белым, и оттенками серого цветов.

Хроматическая композиция должна кардинально отличаться от ахроматической композиции, выполняется цветом, без примеси ахроматических цветов путем свободного выбора обучающегося фактуры, коллажа и т. д. Обе композиции оформляются на формате А3.

Письменный опрос

Вопрос 1	В каком случае соблюдается закон Бугера - Ламберта - Бера?
Вопрос 2	Как называется белая часть глазного яблока?
Вопрос 3	Что ограничивает радужную оболочку?

Вопрос 4	Что означает термин "векторный"?
Вопрос 5	Как устроен человеческий глаз?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции и выявите путем эксперимента возможность композиционных особенностей в работе с цветом, исходя из эстетических закономерностей цвета. Соберите композицию в единую цельную систему, где есть возможность близкими по тону оттенками и после наоборот разными цветами и тонально, разными оттенками ее разрушить. Каковы принципы цветовой гармонии? Назовите примеры цветовых созвучий.

Необходимо создать силуэт и внутреннюю разработку объекта: растение, животное или насекомое. В первом случае необходимо выбрать один цвет и несколько его оттенков, которые можно высветлить или затемнить на тон.

Во втором рисунке необходимо выбрать близкие в спектре цвета и их оттенки таким образом, чтобы они были близкие по тону и по цвету между собой. Различие колеров должно быть по теплостойкости, количество их может достигать 6 или 8, что в первом варианте задания, что во втором. При этом образ выбранного объекта, должен сохраниться во всех выполненных работах. Важно, чтобы цвета и оттенки не повторялись, и не дублировались в обоих вариантах, каждый из них должен представлять свою колористическую гамму.

Ситуационное задание № 2

Создайте композицию на гармонизацию на основе трех цветов цветового круга и осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности для конструирования цветовой гармонии на основе специальных научных знаний о законах цветовой гармонии, законах сочетания цветов между собой для создания гармоничной цветовой гаммы.

В квадрате 15x15 см выполнить композицию из геометрических тел (круги, квадраты, треугольники, прямоугольники, овалы) с явно выраженным композиционным центром. Композиция так же должна иметь характер статический или динамический (по выбору). В начале работы необходимо сделать ряд эскизов в тоне, выбрать наиболее удачный вариант и только тогда приступать в цвете. Цвет необходимо выбрать по системе И. Иттена. Для определения всех возможных гармоничных сочетаний необходимо найти систему порядка, предусматривающую все их варианты. Чем проще порядок, тем более очевидной будет гармония. Например, цветные круги, соединяющие цвета и равной степени насыщенности и треугольники для цветов, представляющих смеси того или иного цвета с белым или черным. Цветовые круги позволяют определить гармоничные сочетания различных цветов, треугольники – цветотональную гармонию. Выберите фигуру из равностороннего или равнобедренного треугольника, квадрата и прямоугольника, где вершина может быть размещена в любой точке цветового круга. Эти фигуры можно вращать в пределах круга.

Письменный опрос

Вопрос 1	Какую из цветовых систем предпочтительней использовать при цифровой обработке изображений скрытых меток желтого цвета в документах, изготовленных электрофотографическим способом? Объясните, почему.
Вопрос 2	На чем базируется Автотипный синтез?
Вопрос 3	Определите трактовку понятия Световой (оптический) луч.
Вопрос 4	Что измеряют с помощью приборов - гониофотометров?
Вопрос 5	Что такое Спектральный диапазон?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.2 Определяет цветовое решение композиции, исходя из эстетических закономерностей цвета

ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

Ситуационное задание № 1

При выполнении задания определите цветовое решение композиции путем получения тонких оттенков на основе двух цветов на основе механического смешения цветов в системе треугольника, шкалы растяжки и на примере оптического смешения двух цветов, исходя из эстетических закономерностей цвета. Согласны ли Вы, что смешение двух контрастных цветов всегда даёт нейтральный серый или грязный оттенок? Назовите контрастные цветовые сочетания.

На основе треугольника (модуль 5 см каждой стороны), всего таких треугольных модулей будет – 9. Три из них должны быть залиты в основные три спектральных цвета: желтый, синий, красный. Эти цвета займут вершины треугольника. Остальные цвета должны быть получены путем смешения двух соседствующих цветов. В зависимости от расстановки цветов в вершинах, будет зависеть внутреннее наполнение большого треугольника.

Изобразите две длинные шкалы (12x2 см) и разделите их на равные между собой 9 делений. В первой шкале необходимо выбрать два контрастных цвета, и расположить их в разных концах шкалы, середина шкалы, будет оттенок состоящий из половины одного цвета и второй половины другого цвета.

Следующая шкала так же состоит из 9 модулей, где должна быть сформирована растяжка одного цвета от его теплого качества, через сам спектральный цвет, до его холодного качества. Например: красный, с примесью оранжевого даёт теплое качество, а добавление кобальта синего, его делает холодным.

Для оптического смешения цветов выполните цветовое решение композиции в квадрате (5 см), в котором необходимо работать самым мелким модулем кисти, путем пуантели (точкованием). Для этого необходимо выбрать два цвета, которые получают третий цвет при механическом смешении, и последовательно накладывать поочередно один цвет за другим. Чрезвычайно важно соблюдать последовательность нанесения цветов, в противном случае не получить на плоскости ровного смешения цветов. Эффект смешения цветов должен быть виден с расстояния 1,5–2 метров, цвета в этом случае оптически смешиваются. Таким способом пользовался в своём творчестве Джордж Сёра.

Ситуационное задание № 2

Осуществите выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности при создании творческой композиции в цвете на основе специальных научных знаний о хроматических и ахроматических цветах. Перечислите основные цветовые характеристики, которые используются в цветоведении и колористике.

Композиции выполняются в формате прямоугольника 15 x 20 см. Их будет 2. Ахроматическая работа должна содержать структурированную композицию из геометрических фигур, с последующим раппортным повтором, заполняя всю поверхность формата. Выполняется черным, белым, и оттенками серого цветов.

Хроматическая композиция должна кардинально отличаться от ахроматической композиции, выполняется цветом, без примеси ахроматических цветов путем свободного выбора обучающегося фактуры, коллажа и т. д. Обе композиции оформляются на формате А3.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что было принято в Англии за эталон силы света?
Вопрос 2	Что такое Автотипный синтез цвета?
Вопрос 3	В поллой сфере проделано отверстие, через которое в сферу проникает луч света.

	Внутренняя поверхность сферы отражает во все стороны свет одинаково (диффузно) и не поглощает его. Как будут различаться освещенности точки, диаметрально противоположной отверстию, и остальных точек сферы?
Вопрос 4	Можно ли получить эффективный результат цифровой обработки слабовидимых изображений, если на исследование представлен не оригинал документа, а его факсимильная электрофотографическая копия?
Вопрос 5	Каково назначение светофильтров, использующихся в фотоколориметрии?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Панкина, С. В. Захарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Техническая эстетика

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа

ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы

Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"

Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
Новосельцева Елена Александровна, старший преподаватель

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Техническая эстетика, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	РОПК-3 формирование компетенции ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.4 Анализирует профессиональную задачу, выявляет альтернативные варианты ее решения и синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	РОПК-1 формирование компетенции ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-3.4 Анализирует профессиональную задачу, выявляет альтернативные варианты ее решения и синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения

		практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-3.4 Анализирует профессиональную задачу, выявляет альтернативные варианты ее решения и синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-3.4 Анализирует профессиональную задачу, выявляет альтернативные варианты ее решения и синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-1.3 Осуществляет выбор релевантного метода решения практической задачи профессиональной деятельности на основе специальных научных знаний

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.