

	тематика (темы) курсовых работ	ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации
--	--------------------------------	---

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся и используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзамен

Экзамен – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения экзамена выполняются обучающимся самостоятельно. Экзамен проводится по билетам, включающим задания для проведения экзамена.

Задание для проведения экзамена включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для экзамена избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Курсовая работа

Курсовая работа – творческая, научная, самостоятельная исследовательская работа по определенной теме, в ходе которой обучающиеся приобретают навыки работы с научной, учебной и методической литературой. Овладевают методами научного исследования, обработки, обобщения и анализа информации; расширяют общий кругозор; решают практические задачи на основе теоретических знаний; активизируют самостоятельную работу и творческое мышление. Курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины и позволяет судить о том, насколько обучающийся усвоил теоретический курс и каковы его возможности применения полученных знаний для их обобщения по избранной теме.

Тематика (темы) курсовых работ

Визуализация в медиа дизайне.

Декорации новостной студии.

Дизайн.

Достоинства оперативной графики.

Задача инфографики в эфире.

Зарождение нового информативного поля.

Значение современного языка монтажа.

Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.

Информационные функции экранного пространства.

Новостные программы.

Обратная связь со зрителем.

Оперативная графика.

Основные факторы создания виртуальной среды.

Поиски новых форм в искусстве.

Понятие «виртуальная реальность».

Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.

Появление фотографии и кино.

Приемы проектирования виртуальных студий.

Природа экранного изображения.

Пространство и время – основа формирования экранного языка.

Система проектирования студийного пространства.

Системы электронной графики.

Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна.

Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции.

Телевизионный дизайн.

Типы виртуальной реальности.

Условия для создания оперативной графики.

Феномен человеческого взгляда.

Формирование экранного образа.

Функции вербальной информации в процессе понимания экранных изображений.

Эволюция визуального восприятия экранных изображений.

Экранная композиция и система визуальной коммуникации.

Эмоциональное воздействие внутрикадровой композиции.

Эстетика виртуального образа.

Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства.

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов;

	обозначение оценки - «5»)	обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при

оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) экзамена

За выполнение заданий экзамена выставляется оценка по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). За выполнение заданий экзамена выставляется средняя оценка (среднее арифметическое с округлением в пользу студента) за выполнение трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) курсовой работы

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания
Отлично	5	Работа выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
Хорошо	4	Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
Удовлетворительно	3	Исследование не содержит элементы новизны и самостоятельного анализа. Обучающийся не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умением анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты обучающийся затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
Неудовлетворительно	2	Выполнено менее половины критериев, предъявляемых к оценке «отлично», то есть работа не соответствует ни одной из иных приведенных оценок.

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Природа экранного изображения.
 Поиски новых форм в искусстве.
 Зарождение нового информативного поля.
 Появление фотографии и кино.
 Понятие «виртуальная реальность».
 Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.

Типы виртуальной реальности.
Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.
Формирование экранного образа.
Системы электронной графики.
Эстетика виртуального образа.
Пространство и время – основа формирования экранного языка.
Эволюция визуального восприятия экранных изображений.
Обратная связь со зрителем.
Функции вербальной информации в процессе понимания экранных изображений.
Эмоциональное воздействие внутрикадровой композиции.
Экранная композиция и система визуальной коммуникации.
Феномен человеческого взгляда.
Основные факторы создания виртуальной среды.
Значение современного языка монтажа.
Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна.
Информационные функции экранного пространства.
Визуализация в медиа дизайне.
Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции.
Система проектирования студийного пространства.
Приемы проектирования виртуальных студий.
Дизайн.
Телевизионный дизайн.
Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства.
Новостные программы.
Декорации новостной студии.
Оперативная графика.
Задача инфографики в эфире.
Достоинства оперативной графики.
Условия для создания оперативной графики.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Какие выделяют виды виртуальной реальности?
Что такое импрессионизм?
Что понимается под постмодернизмом?
Что являлось главным способом активного развития сюжетной линии кинематографа начала XX века?
Что такое кинетическое искусство?
По каким векторам строится телевизионный образ?
Как достигаются цвета в телевидении?
Что понимается под коммуникацией?
Что является актуальной проблемой развития экранного пространства?
Что является нормой человеческого зрения?
Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Что является главной частью создания трехмерной сфены?
Что называется отрицательным пространством?
Что является обычной ошибкой в трехмерном моделировании?
Что называется визуализацией?
Что такое сторителлинг?
Что понимается под знаковой символикой?
На какие этапы модно разделить процесс проектирования?
Что такое студийная декорация?
В чем заключается парадокс телевидения?
Что выступает одной из важных черт динамических произведений?
Что понимается под дизайном?
Что является конечной целью телевизионного дизайна?
Чем достигается единство зрительного имиджа станции?
Что необходимо учитывать при проектировании нового имиджа канала?
Каким должно быть лицо актера в кадре?
Какие существуют жанры презентационных роликов?
Что такое новостные программы?
Что понимается под оперативной графикой?
В чем заключается главная задача инфографики в эфире?
В чем заключается задача медиа дизайнера, работающего над созданием системы оперативной графики?
Что является основной задачей оперативной графики?
Что позволяет инфографика?
В чем заключается основная цель создания модульной системы оперативной графики?

Что является главным достоинством оперативной графики?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на Первом канале по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры инфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайнера на имидж новых медиа. Какие графические пакеты для создания статичной и анимированной графики Вы знаете? Какие факторы с технической стороны влияют на работу дизайнера телевидения? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте этапы подготовки итоговой видеопрезентации о памятниках архитектуры Санкт-Петербурга с использованием различных мультимедийных возможностей. Создайте черновой монтаж подобранных видеоматериалов. Совместите подготовленные видеоматериалы с графическими элементами. Для чистового монтажа доработайте графические привязки и текстовые блоки. Наложите дикторский текст и музыкальную тему.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой подготовьте итоговый просчет и вывод на различные носители итогового ролика для публичной демонстрации. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Вопрос 2	Что понимается под знаковой символикой?
Вопрос 3	Что понимается под оперативной графикой?
Вопрос 4	Что является обычной ошибкой в трехмерном моделировании?
Вопрос 5	Что является актуальной проблемой развития экранного пространства?

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на Первом канале по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры инфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. Какие графические пакеты для создания статичной и анимированной графики Вы знаете? Какие факторы с технической стороны влияют на работу дизайнера телевидения? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте этапы подготовки итоговой видеопрезентации о памятниках архитектуры Санкт-Петербурга с использованием различных мультимедийных возможностей. Создайте черновой монтаж подобранных видеоматериалов. Совместите подготовленные видеоматериалы с графическими элементами. Для чистового монтажа доработайте графические привязки и текстовые блоки. Наложите дикторский текст и музыкальную тему.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой подготовьте итоговый просчет и вывод на различные носители итогового ролика для публичной демонстрации. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Вопрос 2	В чем заключается основная цель создания модульной системы оперативной графики?
Вопрос 3	Что называется отрицательным пространством?
Вопрос 4	Что позволяет инфографика?
Вопрос 5	Что понимается под постмодернизмом?

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на Первом канале по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффективность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры инфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. Какие графические пакеты для создания статичной и анимированной графики Вы знаете? Какие факторы с технической стороны влияют на работу дизайнера телевидения? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте этапы подготовки итоговой видеопрезентации о памятниках архитектуры Санкт-Петербурга с использованием различных мультимедийных возможностей. Создайте черновой монтаж подобранных видеоматериалов. Совместите подготовленные видеоматериалы с графическими элементами. Для чистового монтажа доработайте графические привязки и текстовые блоки. Наложите дикторский текст и музыкальную тему.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой подготовьте итоговый просчет и вывод на различные носители итогового ролика для публичной демонстрации. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается главная задача инфографики в эфире?
Вопрос 2	Что является главным достоинством оперативной графики?
Вопрос 3	Что понимается под дизайном?
Вопрос 4	По каким векторам строится телевизионный образ?
Вопрос 5	Что называется визуализацией?

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на Первом канале по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффективность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры инфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. Какие графические пакеты для создания статичной и анимированной графики Вы знаете? Какие факторы с технической стороны влияют на работу дизайнера телевидения? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте этапы подготовки итоговой видеопрезентации о памятниках архитектуры Санкт-Петербурга с использованием различных мультимедийных возможностей. Создайте черновой монтаж подобранных видеоматериалов. Совместите подготовленные видеоматериалы с графическими элементами. Для чистового монтажа доработайте графические привязки и текстовые блоки. Наложите дикторский текст и музыкальную тему.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой подготовьте итоговый просчет и вывод на различные носители итогового ролика для публичной демонстрации. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что понимается под коммуникацией?
Вопрос 2	Что необходимо читать при проектировании нового имиджа канала?
Вопрос 3	Что является основной задачей оперативной графики?
Вопрос 4	На какие этапы можно разделить процесс проектирования?
Вопрос 5	Чем достигается единство зрительного имиджа станции?

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на Первом канале по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры инфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. Какие графические пакеты для создания статичной и анимированной графики Вы знаете? Какие факторы с технической стороны влияют на работу дизайнера телевидения? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Разработайте этапы подготовки итоговой видеопрезентации о памятниках архитектуры Санкт-Петербурга с использованием различных мультимедийных возможностей. Создайте черновой монтаж подобранных видеоматериалов. Совместите подготовленные видеоматериалы с графическими элементами. Для чистового монтажа доработайте графические привязки и текстовые блоки. Наложите дикторский текст и музыкальную тему.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой подготовьте итоговый просчет и вывод на различные носители итогового ролика для публичной демонстрации. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что понимается под знаковой символикой?
Вопрос 2	Что является актуальной проблемой развития экранного пространства?
Вопрос 3	Что является конечной целью телевизионного дизайнера?
Вопрос 4	В чем заключается парадокс телевидения?
Вопрос 5	Какие выделяют виды виртуальной реальности?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Какие выделяют виды виртуальной реальности?
Что такое импрессионизм?
Что понимается под постмодернизмом?
Что являлось главным способом активного развития сюжетной линии кинематографа начала XX века?
Что такое кинетическое искусство?
По каким векторам строится телевизионный образ?
Как достигаются цвета в телевидении?
Что понимается под коммуникацией?
Что является актуальной проблемой развития экранного пространства?
Что является нормой человеческого зрения?
Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Что является главной частью создание трехмерной сфены?
Что называется отрицательным пространством?
Что является обычной ошибкой в трехмерном моделировании?
Что называется визуализацией?
Что такое сторителлинг?
Что понимается под знаковой символикой?
На какие этапы модно разделить процесс проектирования?
Что такое студийная декорация?
В чем заключается парадокс телевидения?
Что выступает одной из важных черт динамических произведений?
Что понимается под дизайном?
Что является конечной целью телевизионного дизайна?
Чем достигается единство зрительного имиджа станции?
Что необходимо учитывать при проектировании нового имиджа канала?
Каким должно быть лицо актера в кадре?
Какие существуют жанры презентационных роликов?
Что такое новостные программы?
Что понимается под оперативной графикой?
В чем заключается главная задача инфографики в эфире?
В чем заключается задача медиа дизайнера, работающего над созданием системы оперативной графики?
Что является основной задачей оперативной графики?
Что позволяет инфографика?
В чем заключается основная цель создания модульной системы оперативной графики?
Что является главным достоинством оперативной графики?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Экзамен)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на канале «Россия 24» по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффективность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры телеинфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Как связаны технологические особенности виртуального образа и его эстетические качества на канале Россия 24? Приведите примеры. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. В чем состоит специфика виртуального дизайна? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Спроектируйте модульную систему элементов информационной графики заставки к ролику о Государственной Третьяковской галерее. Подберите материалы и текстуры, а также предложения по светотеневому и пространственному движению всего объекта и его отдельных элементов.

Рассмотрите представленную ситуацию. При выполнении задачи используйте различные монтажные и графические приемы для динамического превращения реального объекта в знаковый объект. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что является конечной целью телевизионного дизайна?
Вопрос 2	В чем заключается парадокс телевидения?
Вопрос 3	Какие выделяют виды виртуальной реальности?
Вопрос 4	В чем заключается задача медиа дизайнера, работающего над созданием системы оперативной графики?
Вопрос 5	Как достигаются цвета в телевидении?

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на канале «Россия 1» по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Какие основные средства визуализации используют дизайнеры канала. Определите подход подачи графической информации, которые и используют дизайнеры телеинфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. В чем состоит работа дизайнера над инфографикой не только как художника, но и как аналитика? Приведите примеры. Какова специфика работы дизайнеров, создающих инфографику на телевидении в режиме оперативной графики? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Вам необходимо выполнить монтаж и внутрикадровое движение заставки к ролику о заповеднике Кижы. Создайте эскизную движущуюся композицию на основе шрифтовых элементов с включением цвета. Подберите материалы и текстуры, а также предложения по светотеневому и пространственному движению всего объекта и его отдельных элементов.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой важно учитывать информативность экранного пространства. Подчеркните пространство и время в формировании экранного языка. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что являлось главным способом активного развития сюжетной линии кинематографа начала XX века?
Вопрос 2	Что является нормой человеческого зрения?
Вопрос 3	Что выступает одной из важных черт динамических произведений?
Вопрос 4	Каким должно быть лицо актера в кадре?
Вопрос 5	Какие существуют жанры презентационных роликов?

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на канале «Россия 24» по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры телеинфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Как связаны технологические особенности виртуального образа и его эстетические качества на канале Россия 24? Приведите примеры. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. В чем состоит специфика виртуального дизайна? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Спроектируйте модульную систему элементов информационной графики заставки к ролику о Государственной Третьяковской галерее. Подберите материалы и текстуры, а также предложения по светотеневому и пространственному движению всего объекта и его отдельных элементов.

Рассмотрите представленную ситуацию. При выполнении задачи используйте различные монтажные и графические приемы для динамического превращения реального объекта в знаковый объект. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое кинетическое искусство?
Вопрос 2	Что такое импрессионизм?
Вопрос 3	Что такое сторителлинг?
Вопрос 4	Что является главной частью создание трехмерной сфены?
Вопрос 5	Что такое студийная декорация?

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на канале «Россия 1» по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффективность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Какие основные средства визуализации используют дизайнеры канала. Определите подход подачи графической информации, которые и используют дизайнеры телеинфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. В чем состоит работа дизайнера над инфографикой не только как художника, но и как аналитика? Приведите примеры. Какова специфика работы дизайнеров, создающих инфографику на телевидении в режиме оперативной графики? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Вам необходимо выполнить монтаж и внутрикадровое движение заставки к ролику о заповеднике Киж. Создайте эскизную движущуюся композицию на основе шрифтовых элементов с включением цвета. Подберите материалы и текстуры, а также предложения по светотеневому и пространственному движению всего объекта и его отдельных элементов.

Рассмотрите представленную задачу, при выполнении которой важно учитывать информативность экранного пространства. Подчеркните пространство и время в формировании экранного языка. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое новостные программы?
Вопрос 2	Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Вопрос 3	Что понимается под знаковой символикой?
Вопрос 4	Что понимается под оперативной графикой?
Вопрос 5	Что является обычной ошибкой в трехмерном моделировании?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оценивает полученную информацию

ОПК-8.2 Учитывает при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации

Ситуационное задание № 1

Рассмотрите пример формирования элементов оперативной графики на канале «Россия 24» по основным критериям успешной инфографики: своевременность, эффектность, понятность, учет целевой аудитории, достоверность. Определите основные средства визуализации на канале. Определите подход подачи графической информации, которые используют дизайнеры телеинфографики.

При рассмотрении ситуации определите необходимые для решения профессиональной задачи источники информации и оцените полученную информацию. Как связаны технологические особенности виртуального образа и его эстетические качества на канале Россия 24? Приведите примеры. Определите особенности влияния дизайна на имидж новых медиа. В чем состоит специфика виртуального дизайна? Свой ответ обоснуйте, подкрепляя его теоретическими положениями дисциплины.

Ситуационное задание № 2

Спроектируйте модульную систему элементов информационной графики заставки к ролику о Государственной Третьяковской галерее. Подберите материалы и текстуры, а также предложения по светотеневому и пространственному движению всего объекта и его отдельных элементов.

Рассмотрите представленную ситуацию. При выполнении задачи используйте различные монтажные и графические приемы для динамического превращения реального объекта в знаковый объект. Учитывайте при решении профессиональной задачи проблематику современной культурной политики Российской Федерации.

Письменный опрос

Вопрос 1	В чем заключается задача медиа дизайнера, работающего над созданием системы оперативной графики?
Вопрос 2	Как достигаются цвета в телевидении?
Вопрос 3	В чем заключается основная цель создания модульной системы оперативной графики?
Вопрос 4	Что называется отрицательным пространством?
Вопрос 5	Что позволяет инфографика?

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. — Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС

«15» февраля 2021г.

(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета

БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета

Университета БРИКС учтено

«15» февраля 2021г.

(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета БРИКС

Клевцов Виталий Владимирович

«15» февраля 2021 г.

(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Основы менеджмента

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Образовательная программа

ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы

Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе

Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.

(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва

2021

Программу разработал(и):
кандидат филологических наук Захарченко Тимур Евгеньевич, доцент

1. Область применения оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой совокупность оценочных средств, предназначенных для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике; для оценки сформированности у обучающихся индикаторов достижения компетенций, установленных ОПОП.

Настоящие оценочные материалы предназначены для оценки результатов обучения по дисциплине Основы менеджмента, для оценки сформированности у обучающихся соответствующих индикаторов достижения компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	РОПК-5 формирование компетенции ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

3. Перечень индикаторов достижения компетенций, соотнесенных с оценочными средствами

Текущий контроль успеваемости или промежуточная аттестация обучающихся	Оценочные средства	Индикатор(ы) достижения компетенций
Текущий контроль успеваемости: Устные опросы (два в календарный модуль)	Вопросы для устных опросов	ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Текущий контроль успеваемости: Контрольная работа	Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы); ситуационные задания	ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Промежуточная аттестация обучающихся: Зачет	Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся); ситуационные задания	ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

4. Характеристика оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости

Для текущего контроля успеваемости обучающихся используются устные опросы и контрольная работа.

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижения компетенций, обладает большими возможностями воспитательного воздействия педагогического работника.

Устный опрос проводится во время занятий семинарского типа. Устный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы устного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Устные опросы организованы так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала.

Перечень вопросов для устного опроса доводится до сведения студентов.

Контрольная работа

Контрольная работа дает возможность:

- сформировать для всех обучающихся одинаковые условия,
- объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя,
- проверить обоснованность оценки.

Цель контрольной работы – закрепление основных положений изучаемой дисциплины и умение использовать их на практике при решении профессиональных задач.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- дать ответы на теоретические вопросы по курсу;
- выполнить ситуационные задания.

Контрольная работа включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Ситуационное задание

Ситуационное задание позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций.

Выполнение ситуационного задания состоит в определении способа деятельности в той или иной ситуации и(или) выполнения этой деятельности.

Для обеспечения равноценности заданий рекомендуется малое количество вариантов ситуационных заданий для промежуточной аттестации обучающихся, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным. Для проведения текущего контроля успеваемости рекомендуется один вариант ситуационных заданий, поскольку само по себе задание предполагает изложение авторских взглядов, обоснований и т.д. и, по сути, является индивидуальным.

Ситуационное задание представляет собой описание конкретной ситуации, типичной для профессионального вида деятельности и(или) области знаний, соответствующих образовательной программе и осваиваемой дисциплине. Содержание ситуационного задания может включать описание условий деятельности и желаемого результата или конкретного задания (задачи). Ситуационное задание может содержать избыточную информацию или характеризоваться недостатком информации, что необходимо для того, чтобы подготовить обучающегося для успешной жизни в информационном обществе.

Письменный опрос

Письменный опрос позволяет оценить формирование индикаторов достижений компетенций, освоение содержания дисциплины, умение логически построить ответ, владение письменной речью.

Письменный опрос проводится по перечню тем дисциплины. Вопросы письменного опроса не выходят за рамки установленного перечня. Перечень вопросов для письменного опроса доводится до сведения студентов.

Письменный опрос применяется как часть контрольной работы для текущего контроля успеваемости обучающихся.

5. Характеристика оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Зачет

Зачет – это форма промежуточной аттестации обучающихся, которая проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем). Задания для проведения зачета выполняются обучающимся самостоятельно. Зачет проводится по билетам, включающим задания для проведения зачета.

Задание для проведения зачета включает в себя:

- два ситуационных задания;
- письменный опрос (из пяти теоретических вопросов).

Теоретические вопросы для зачета избираются на основе вопросов для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся), определенных в настоящей ОПОП.

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

6. Критерии оценивания (оценки)

Критерии оценивания устного и письменного опросов

Оценка		Критерии оценивания (оценки)
Устный опрос	Письменный опрос	
Зачтено	Отлично (числовое обозначение оценки - «5»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и полно и аргументированно отвечает по содержанию вопросов; обнаруживается понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо (числовое обозначение оценки - «4»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
	Удовлетворительно (числовое обозначение оценки - «3»)	Оценка выставляется, если обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается знание и понимание основных положений вопросов, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Не зачтено	Неудовлетворительно (числовое обозначение оценки - «2»)	Оценка ставится, если обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций и обнаруживается незнание ответов на вопросы, обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и(или) правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания (оценки) ситуационного задания

Оценка	Числовое обозначение оценки	Критерии оценивания (оценки)
Отлично	5	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Объяснение хода его выполнения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответ(ы) на вопрос(ы) задания верный(ые), четкий(ие), непротиворечивые.
Хорошо	4	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) правильный(ые). Допускаются незначительные неточности. Объяснение хода его выполнения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании. Допускаются единичные ошибки в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания верные, непротиворечивые, но недостаточно четкие.
Удовлетворительно	3	Обучающийся продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно правильный(ые). Объяснение хода его выполнения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в использовании профессиональных терминов; ответы на вопросы задания недостаточно четкие, с ошибками в деталях, противоречивые.
Неудовлетворительно	2	Обучающийся не продемонстрировал формирование соответствующих индикаторов достижений компетенций. Ответ(ы) на вопрос(ы) ситуационного задания дан(ы) преимущественно неправильные. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч.

		лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).
--	--	---

Критерии оценивания (оценки) контрольной работы

За выполнение контрольной работы выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «Отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания (оценки) зачета

За выполнение заданий зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся получил не менее двух оценок «удовлетворительно» (то есть «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно») из трех заданий при оценивании письменного опроса и каждого ситуационного задания отдельно по пятибалльной системе оценивания (с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

7. Содержание оценочных средств

Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы для устных опросов

Сущность и содержание понятия «менеджмент».
Метод менеджмента.
Историческая периодизация менеджмента.
Школы менеджмента.
Новое управленческое мышление.
Интеграция научных подходов к менеджменту.
Особенности и основные черты американской, японской и европейской моделей менеджмента.
Становление и развитие российской системы менеджмента.
Классификация организаций и их среды.
Факторы прямого воздействия.
Факторы косвенного воздействия.
Методы анализа внешней среды.
Внутренняя среда организации.
Понятие, характеристика и уровни организационной культуры.
Функциональное построение организационной культуры.
Элементное обеспечение и механизм формирования организационной культуры.
Классификация и оценка культуры организаций.
Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.
Функции в системе менеджмента.
Прогнозирование в современных системах менеджмента.
Планирование как функция менеджмента.
Стратегическое планирование и управление.
Бизнес-планирование.
Функция организации.
Контроль как функция управления.
Регулирование как функция менеджмента.
Мотивация и ее роль в менеджменте.
Формирование теорий мотивации. Теории мотивации.
Национальные модели мотивации.
Внутренняя мотивация и особенности ее измерения.
Мотивационные инструменты и методы управления мотивацией.
Структура управления и принципы ее построения.
Методы построения организационных структур и факторы, влияющие на выбор их типа.
Типы организационных структур управления.
Современная концепция управления персоналом.
Базовая модель управления персоналом.
Инструменты управления персоналом в современных организациях.
Роль принятия решений в управлении.

Типы управленческих решений.
Процесс принятия управленческих решений.
Оценка качества управленческих решений.
Роль коммуникаций в системе управления организацией: исторический и современный аспекты.
Содержание коммуникационного процесса и виды коммуникаций.
Формы и средства коммуникаций в организациях.
Стили и роли участников процесса коммуникации.
Факторы и принципы формирования эффективных коммуникаций
Стили лидерства и управления.
Власть и личное влияние, авторитет менеджера.
Организация групповой работы.
Управление стрессами и конфликтами в организациях.
Сущность и типология организационных изменений.
Модели процесса организационных изменений.
Сопротивление изменениям.
Организационное развитие.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое менеджмент и управление?
Определите теорию, принципы, функции и методы управления.
Назовите основные виды управления.
Назовите основные подходы к определению понятия менеджмента.
Охарактеризуйте деятельность менеджера. Назовите пять базовых операций в его работе.
Что такое общеметодологические, философские методы в науке?
Что такое общенаучные подходы и методы исследования?
Что такое междисциплинарные и частнонаучные методы менеджмента?
Приведите определение организации как предмету исследования менеджмента.
Перечислите этапы развития менеджмента.
Охарактеризуйте школы научного управления Ф. Тейлора, Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбертов.
Что такое административная школа управления? Каков ее вклад в развитие менеджмента?
Назовите 12 принципов управления А. Файоля.
Охарактеризуйте вклад М. Вебера в развитие менеджмента. Что такое адхократия?
Каков вклад российских ученых в развитие административной школы управления?
Что такое школа человеческих отношений?
Что такое Хоуторнские эксперименты Э. Мэйо?
Что такое теория иерархии потребителей А. Маслоу?
Что такое теории Х и Y Д. МакГрегора?
Что такое математическая школа управления?
Выделите особенности современного управленческого мышления.
Назовите основные характеристики эффективного управленческого мышления менеджеров. Приведите примеры результатов эффективного и неэффективного управленческого мышления.
Какие подходы к менеджменту организации и пути их развития вам известны?
В чем сущность подхода к менеджменту с позиции гуманных отношений?
Каковы пути развития этого подхода в современных условиях?
Что такое системный подход к менеджменту и каковы пути его реализации?
В каких случаях целесообразно использование ситуационного подхода?
В чем его сильные и слабые стороны? Приведите примеры.
Проанализируйте проблемную ситуацию в управлении, связанную с премиальным фондом, и предложите свои варианты ее решения.
Опишите проблемы комплексного применения различных подходов к менеджменту.
Выделите преимущества и недостатки американской и японской моделей менеджмента с точки зрения предпринимателя и с точки зрения наемного работника.
В чем сущность теории У. Оучи? Каково ее практическое применение?
Как вы считаете, можно ли говорить о существовании Европейской модели менеджмента? Назовите основные особенности европейского менеджмента.
Назовите основные этапы развития теории и практики управления в России.
Какие особенности присущи развитию теории управления в СССР?
Что характерно для развития современного менеджмента в России?
Перечислите типы и виды организаций.
Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
Какие факторы косвенного воздействия внешней среды вы знаете?
Каковы факторы внутренней среды организации?
Назовите методы анализа внешней среды.
Перечислите методы анализа внутренней среды организации.
Сформулируйте цели организации как составную часть внутренней среды организации.

Охарактеризуйте структуру организации как ее внутреннюю переменную.

Охарактеризуйте составляющие процесса создания товаров и услуг: трудовые ресурсы; оборудование; материальные запасы и технология.

Охарактеризуйте финансовые ресурсы как составляющую внутренней среды организации.

Приведите определение организационной культуре организации.

Перечислите основные свойства и признаки организационной культуры.

Охарактеризуйте основные функции организационной культуры.

Перечислите основные уровни организационной культуры.

Охарактеризуйте уровни организационной культуры.

Охарактеризуйте основные методы исследования организационной культуры.

Как оценить организационную культуру?

Перечислите основные виды классификаций организационной культуры.

Каковы достоинства и недостатки классификаций организационной культуры?

Охарактеризуйте основные модели, оценивающие влияние организационной культуры на эффективность организации.

Как гибкость и изменчивость социально-экономической системы соотносятся с горизонтом и критериями истинности прогнозирования? Обоснуйте свой ответ примерами.

Каковы особенности специфических методов прогнозирования?

Кратко опишите технику метода Дельфи.

Приведите определение планирования как функции управления.

Назовите принципы, лежащие в основе построения системы планирования в организации.

Назовите известные вам классификации планов организаций.

Назовите основные типы базовых стратегий и охарактеризуйте их.

Каковы цели и задачи бизнес-плана?

Охарактеризуйте структуру бизнес-плана и состав его основных разделов.

Приведите определение функциям менеджмента и перечислите их.

Назовите основные функциональные области организации и охарактеризуйте их.

Как осуществляется процесс делегирования в организации? Приведите пример делегирования обязанностей и полномочий.

Назовите виды разделения труда в системе управления и охарактеризуйте их.

Назовите формы штабных (аппаратных) полномочий, охарактеризуйте их.

Охарактеризуйте централизованные и децентрализованные организации.

Какие требования предъявляются к системе контроля?

Какие виды и формы контроля вы знаете?

Опишите, каковы будут ваши действия, если выявились отклонения в деятельности организации, вызванные факторами внешней среды организации (поставщиками, потребителями, конкурентами).

Охарактеризуйте роль каждой функции менеджмента в деятельности организации.

Охарактеризуйте понятие мотивация. Выделите отличия внешней и внутренней мотивации.

Соотнесите понятия мотивация и стимулирование.

Раскройте эволюцию подходов к понятию мотивация.

Каковы содержание, преимущества и недостатки основных теорий мотивации?

Какова возможность применения теорий мотивации в современных условиях?

Раскройте современные взгляды на мотивацию.

Охарактеризуйте японскую и американскую модель мотивации и их особенности.

Какие типы внутренней мотивации и формы удовлетворенности трудом вы можете назвать?

Охарактеризуйте методы исследования внутренней мотивации.

Назовите методы управления мотивацией и раскройте их особенности.

Назовите как можно больше материальных и нематериальных мотивационных инструментов.

Выделите рекомендации по повышению мотивации.

Приведите определение структуры управления.

Каковы принципы построения организационных структур?

Что такое целевой характер организаций, миссия организации?

Охарактеризуйте структуру целей организации.

Что такое принцип равновесия?

Что такое специализация (принципы разделения труда)?

Охарактеризуйте принцип координации (ко операции).

Что такое организационный контроль (самоконтроль)?

Как добиться снижения управленческих расходов?

Охарактеризуйте разделение по функциям как метод построения организационных структур.

Каковы его преимущества и недостатки?

Что такое метод разделения по производимой продукции (по номенклатуре товаров)?

Что такое метод разделения по группам (категориям) потребителей?

Что такое метод разделения по этапам производства?

Что такое метод разделения по рабочим сменам?

Что такое метод разделения по географическому положению?

Проанализируйте факторы, влияющие на выбор типа организационных структур.

Что такое норма управляемости? Каковы методы ее определения?

Что такое метод определения нормы управляемости В. Грейкунаса?

Перечислите механистические (бюрократические) пирамидальные структуры, их преимущества и недостатки.

Перечислите дивизиональные организационные структуры управления.

Перечислите органические (адаптивные) структуры управления и сравнение их с механистическими.

Перечислите виды комитетов в структуре управления.

Перечислите новые типы организационных структур, их достоинства и недостатки.

Какова сущность определения управление персоналом?

Охарактеризуйте современную концепцию управления человеческими ресурсами, ее цели, принципы.

Какие факторы влияют на развитие концепции управления персоналом?

Каковы структура и основные элементы базовой модели управления персоналом?

Выделите внешние факторы воздействия в базовой модели управления персоналом.

Выделите внутренние факторы воздействия в базовой модели управления персоналом.

Охарактеризуйте инструменты управления персоналом.

Каковы оценочные критерии эффективности кадровой политики?

Охарактеризуйте процессы анализа рабочих мест.

Какие методы проектирования рабочих мест вы знаете?

Проанализируйте этапы планирования персонала в организации.

Перечислите методы планирования потребности в персонале.

Что такое оценка предложения персонала, внешнее и внутреннее предложение?

Охарактеризуйте процессы набора и отбора персонала, их цели, этапы.

Каковы внутренние и внешние источники набора персонала, границы их применения?

Что такое система отбора персонала? Каковы ее критерии и методы?

Оцените процесс планирования и управления карьерой работников в организации.

Какие виды и стадии профессиональной карьеры вы знаете?

Каковы назначение и характеристика программ обучения и развития персонала?

Охарактеризуйте виды, способы и методы обучения персонала.

Каковы функции деловой оценки персонала, ее основные этапы?

Каковы принципы разработки оценочной системы?

Опишите процесс проведения деловой оценки. Какие проблемы оценки персонала можно выделить?

Какие внутренние и внешние формы вознаграждения вы знаете?

Перечислите факторы, влияющие на выбор программ вознаграждения.

Перечислите факторы и элементы условий труда персонала.

Назовите основные задачи процесса принятия решения.

Назовите основные подходы к классификации управленческих решений и основные виды управленческих решений.

Каково их значение в практике менеджмента?

Охарактеризуйте влияние иерархии, структуры и уровней управления на процессы принятия управленческих решений.

Перечислите условия и факторы, определяющие качество управленческих решений.

Поясните взаимосвязь функций менеджмента и процессов принятия управленческих решений.

Что такое ограничения и критерии принятия решений?

Что писали классики менеджмента о процессе принятия управленческих решений?

Какова роль информации в процессе принятия управленческих решений?

В чем специфика ситуационного подхода к принятию управленческих решений?

Какие основные типы проблемных ситуаций вам известны? Охарактеризуйте их.

Какие этапы включает процесс разработки управленческого решения?

Назовите основные способы повышения эффективности процесса принятия решений.

Перечислите основные функции коммуникации в организации.

Назовите основные элементы и этапы коммуникационного процесса.

В чем различия основных моделей коммуникационного процесса?

Охарактеризуйте горизонтальные и вертикальные коммуникации, область и специфику их применения.

Назовите организационные факторы, влияющие на возникновение шума в коммуникационном процессе.

Какие методы преодоления коммуникационных барьеров, по вашему мнению, следует применять в российских организациях?

Какие технические навыки следует развивать у сотрудников организации для повышения эффективности коммуникационного процесса?

Если бы вам пришлось разрабатывать коммуникационный стратегический план организации, какие разделы вы бы в него включили?

Если бы в вашей организации создали службу внутреннего PR, какие функции вы бы ей передали?

От чего зависит выбор метода коммуникации?

Назовите коммуникационные стили, их достоинства, ограничения, случаи.

Перечислите основные принципы эффективных личных коммуникаций.

Древнеримский оратор и политик Марк Туллий Цицерон в работе "Три трактата об ораторском искусстве" писал: "Оратор должен заботиться о трех вещах — что сказать, где сказать и как сказать." Как вы понимаете эти слова Цицерона?

Какое влияние эти слова могут оказать на формирование процесса коммуникаций?

Укажите принципиальную разницу между понятиями лидерство и руководство.

Охарактеризуйте стили лидерства по классификации Ренсиса Лайкерта.

Охарактеризуйте стили лидерства по классификации Р. Блейка и Дж. Мутон.

Охарактеризуйте виды власти по классификации Френча Рейвена.

Какие методы решения стрессовых и конфликтных ситуаций, по вашему мнению, целесообразнее использовать в российских организациях?

Какие факторы и почему, на ваш взгляд, являются наиболее значимыми в создании стрессовой ситуации?

Назовите индикаторы наличия конфликтов в организациях.

Назовите причины конфликтов в организационной среде.

Перечислите основные техники управления конфликтами в организациях.

Являются ли гендерные противоречия причинами конфликта в организациях?

Назовите основные виды организационных изменений.

Назовите и кратко охарактеризуйте основные модели организационных изменений.

Какие проблемы и недостатки вы видите в использовании модели DICE, разработанной консалтинговой компанией VCG?

Чем отличаются личные и структурные барьеры в концепции организационных сопротивлений?

Назовите основные причины сопротивления организационным изменениям.

Сравните основные методы борьбы с сопротивлением изменениям, поясните их достоинства и недостатки, ограничения в использовании.

Для каких проектов эффективны жесткие, а для каких — мягкие методы?

Что такое концепция организационного обучения? Какие организации (по критериям Сенге) являются обучающимися?

Сравните модели организационного развития Л. Грейнера, И. Адизеса и Л. Данко и сопоставьте названия и содержание этапов жизненного цикла организаций.

Что понимается под термином организационное развитие в современной теории и практике менеджмента?

Есть ли отличия в понятиях развитие организации и организационное развитие?

Кто является инициатором и участниками проектов организационного развития? Какие управленческие методы и технологии применяются в данных проектах?

Варианты заданий для контрольной работы

Варианты заданий для контрольной работы распределяются между обучающимися педагогическим работником.

Варианты заданий для контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

Региональный директор по СНГ многонациональной дизайнерской компании по организации выставок и фестивалей дизайна пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются дизайном в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажем на рабочем месте». Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до продавщиц цветов.

Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы для региональных руководителей выставок и фестивалей? Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Ситуационное задание № 2

Группа российских дизайнеров приехала в рамках президентской программы на месяц в Германию. Конечно, они хотят воспользоваться этой возможностью, чтобы познакомиться и с другими европейскими городами. Но при попытке купить билеты на поезд или на самолет, зарезервировать номер в отеле или арендовать машину они понимают, что с их знаниями английского далеко не уедешь. Не всегда их понимают правильно, а потом еще тьма разных тарифов и дополнительных условий, ничего невозможно понять. Кроме того, куда-нибудь съездить можно только в выходные, потому что учебный центр с самого начала ясно дал понять, что участие в семинарах и посещениях фирм обязательно. Поскольку в учебном центре работает сотрудник из российских немцев, они хотят попросить ее помочь. Во-первых, она сама сразу предложила свою помощь в сложных ситуациях, во-вторых, она хорошо знает Германию и все ее особенности, и, в-третьих, она хорошо говорит и по-русски, и по-немецки - то есть ей можно объяснить свои пожелания, а она передаст их немцам. Так все и происходит: участники высказывают ей свои пожелания, и она, действительно, делает то, что нужно, но поскольку она не всегда может выполнить все просьбы сама, ей помогают и немецкие коллеги. Но через несколько дней открытая и сердечная атмосфера начинает ухудшаться, чувствуется нарастающее раздражение. А еще через две недели в ответ на свои просьбы участники слышат, что сейчас на это нет времени, есть более важные дела.

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. Почему отношение сотрудников учебного центра так сильно изменилось? В чем причина? Как следовало вести себя участникам?

Письменный опрос

Вопрос 1	Выделите внутренние факторы воздействия в базовой модели управления персоналом.
----------	---

Вопрос 2	Назовите основные этапы развития теории и практики управления в России.
Вопрос 3	Какие подходы к менеджменту организации и пути их развития вам известны?
Вопрос 4	Назовите методы управления мотивацией и раскройте их особенности.
Вопрос 5	Назовите 12 принципов управления А. Файоля.

ВАРИАНТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

Региональный директор по СНГ многонациональной дизайнерской компании по организации выставок и фестивалей дизайна пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются дизайном в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажем на рабочем месте». Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до продавщиц цветов.

Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы для региональных руководителей выставок и фестивалей? Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Ситуационное задание № 2

Группа российских дизайнеров приехала в рамках президентской программы на месяц в Германию. Конечно, они хотят воспользоваться этой возможностью, чтобы познакомиться и с другими европейскими городами. Но при попытке купить билеты на поезд или на самолет, зарезервировать номер в отеле или арендовать машину они понимают, что с их знаниями английского далеко не уедешь. Не всегда их понимают правильно, а потом еще тьма разных тарифов и дополнительных условий, ничего невозможно понять. Кроме того, куда-нибудь съездить можно только в выходные, потому что учебный центр с самого начала ясно дал понять, что участие в семинарах и посещениях фирм обязательно. Поскольку в учебном центре работает сотрудница из российских немцев, они хотят попросить ее помочь. Во-первых, она сама сразу предложила свою помощь в сложных ситуациях, во-вторых, она хорошо знает Германию и все ее особенности, и, в-третьих, она хорошо говорит и по-русски, и по-немецки - то есть ей можно объяснить свои пожелания, а она передаст их немцам. Так все и происходит: участники высказывают ей свои пожелания, и она, действительно, делает то, что нужно, но поскольку она не всегда может выполнить все просьбы сама, ей помогают и немецкие коллеги. Но через несколько дней открытая и сердечная атмосфера начинает ухудшаться, чувствуется нарастающее раздражение. А еще через две недели в ответ на свои просьбы участники слышат, что сейчас на это нет времени, есть более важные дела.

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. Почему отношение сотрудников учебного центра так сильно изменилось? В чем причина? Как следовало вести себя участникам?

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите дивизиональные организационные структуры управления.
Вопрос 2	Какое влияние эти слова могут оказать на формирование процесса коммуникаций?
Вопрос 3	Проанализируйте этапы планирования персонала в организации.
Вопрос 4	Что такое принцип равновесия?
Вопрос 5	Назовите известные вам классификации планов организаций.

ВАРИАНТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание №1

Региональный директор по СНГ многонациональной дизайнерской компании по организации выставок и фестивалей дизайна пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются дизайном в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажем на рабочем месте». Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до продавщиц цветов.

Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы для региональных руководителей выставок и фестивалей? Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Ситуационное задание №2

Группа российских дизайнеров приехала в рамках президентской программы на месяц в Германию. Конечно, они хотят воспользоваться этой возможностью, чтобы познакомиться и с другими европейскими городами. Но при попытке купить билеты на поезд или на самолет, зарезервировать номер в отеле или арендовать машину они понимают, что с их знаниями английского далеко не уедешь. Не всегда их понимают правильно, а потом еще тьма разных тарифов и дополнительных условий, ничего невозможно понять. Кроме того, куда-нибудь съездить можно только в выходные, потому что учебный центр с самого начала ясно дал понять, что участие в семинарах и посещениях фирм обязательно. Поскольку в учебном центре работает сотрудница из российских немцев, они хотят попросить ее помочь. Во-первых, она сама сразу предложила свою помощь в сложных ситуациях, во-вторых, она хорошо знает Германию и все ее особенности, и, в-третьих, она хорошо говорит и по-русски, и по-немецки - то есть ей можно объяснить свои пожелания, а она передаст их немцам. Так все и происходит: участники высказывают ей свои пожелания, и она, действительно, делает то, что нужно, но поскольку она не всегда может выполнить все просьбы сама, ей помогают и немецкие коллеги. Но через несколько дней открытая и сердечная атмосфера начинает ухудшаться, чувствуется нарастающее раздражение. А еще через две недели в ответ на свои просьбы участники слышат, что сейчас на это нет времени, есть более важные дела.

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. Почему отношение сотрудников учебного центра так сильно изменилось? В чем причина? Как следовало вести себя участникам?

Письменный опрос

Вопрос 1	Что такое специализация (принципы разделения труда)?
Вопрос 2	Какие методы преодоления коммуникационных барьеров, по вашему мнению, следует применять в российских организациях?
Вопрос 3	Охарактеризуйте влияние иерархии, структуры и уровней управления на процессы принятия управленческих решений.
Вопрос 4	Чем отличаются личные и структурные барьеры в концепции организационных сопротивлений?

Вопрос 5	Охарактеризуйте горизонтальные и вертикальные коммуникации, область и специфику их применения.
----------	--

ВАРИАНТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

Региональный директор по СНГ многонациональной дизайнерской компании по организации выставок и фестивалей дизайна пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются дизайном в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажем на рабочем месте». Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до продавщиц цветов.

Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы для региональных руководителей выставок и фестивалей? Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Ситуационное задание № 2

Группа российских дизайнеров приехала в рамках президентской программы на месяц в Германию. Конечно, они хотят воспользоваться этой возможностью, чтобы познакомиться и с другими европейскими городами. Но при попытке купить билеты на поезд или на самолет, зарезервировать номер в отеле или арендовать машину они понимают, что с их знаниями английского далеко не уедешь. Не всегда их понимают правильно, а потом еще тьма разных тарифов и дополнительных условий, ничего невозможно понять. Кроме того, куда-нибудь съездить можно только в выходные, потому что учебный центр с самого начала ясно дал понять, что участие в семинарах и посещениях фирм обязательно. Поскольку в учебном центре работает сотрудница из российских немцев, они хотят попросить ее помочь. Во-первых, она сама сразу предложила свою помощь в сложных ситуациях, во-вторых, она хорошо знает Германию и все ее особенности, и, в-третьих, она хорошо говорит и по-русски, и по-немецки - то есть ей можно объяснить свои пожелания, а она передаст их немцам. Так все и происходит: участники высказывают ей свои пожелания, и она, действительно, делает то, что нужно, но поскольку она не всегда может выполнить все просьбы сама, ей помогают и немецкие коллеги. Но через несколько дней открытая и сердечная атмосфера начинает ухудшаться, чувствуется нарастающее раздражение. А еще через две недели в ответ на свои просьбы участники слышат, что сейчас на это нет времени, есть более важные дела.

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. Почему отношение сотрудников учебного центра так сильно изменилось? В чем причина? Как следовало вести себя участникам?

Письменный опрос

Вопрос 1	Каково их значение в практике менеджмента?
Вопрос 2	Сформулируйте цели организации как составную часть внутренней среды организации.
Вопрос 3	Охарактеризуйте школы научного управления Ф. Тейлора, Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбертов.
Вопрос 4	Охарактеризуйте японскую и американскую модель мотивации и их особенности.
Вопрос 5	Охарактеризуйте основные методы исследования организационной культуры.

ВАРИАНТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

Региональный директор по СНГ многонациональной дизайнерской компании по организации выставок и фестивалей дизайна пригласил преподавателей одной из московских бизнес-школ подготовить программу обучения для руководителей региональных представительств. По его замыслу, по окончании программы руководители должны получить четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления представительством, которые занимаются дизайном в регионах и в которых работает от трех до пяти человек, понять культуру материнской компании. По словам регионального директора, из двадцати руководителей представительств лишь двое участвовали в программе профессионального обучения в Западной Европе, остальные довольствовались «инструктажем на рабочем месте». Большинство из них работает в компании меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до продавщиц цветов.

Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы для региональных руководителей выставок и фестивалей? Порекомендуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения? Как оценить эффективность данной программы обучения? Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Ситуационное задание № 2

Группа российских дизайнеров приехала в рамках президентской программы на месяц в Германию. Конечно, они хотят воспользоваться этой возможностью, чтобы познакомиться и с другими европейскими городами. Но при попытке купить билеты на поезд или на самолет, зарезервировать номер в отеле или арендовать машину они понимают, что с их знаниями английского далеко не уедешь. Не всегда их понимают правильно, а потом еще тьма разных тарифов и дополнительных условий, ничего невозможно понять. Кроме того, куда-нибудь съездить можно только в выходные, потому что учебный центр с самого начала ясно дал понять, что участие в семинарах и посещениях фирм обязательно. Поскольку в учебном центре работает сотрудница из российских немцев, они хотят попросить ее помочь. Во-первых, она сама сразу предложила свою помощь в сложных ситуациях, во-вторых, она хорошо знает Германию и все ее особенности, и, в-третьих, она хорошо говорит и по-русски, и по-немецки - то есть ей можно объяснить свои пожелания, а она передаст их немцам. Так все и происходит: участники высказывают ей свои пожелания, и она, действительно, делает то, что нужно, но поскольку она не всегда может выполнить все просьбы сама, ей помогают и немецкие коллеги. Но через несколько дней открытая и сердечная атмосфера начинает ухудшаться, чувствуется нарастающее раздражение. А еще через две недели в ответ на свои просьбы участники слышат, что сейчас на это нет времени, есть более важные дела.

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях, а также рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. Почему отношение сотрудников учебного центра так сильно изменилось? В чем причина? Как следовало вести себя участникам?

Письменный опрос

Вопрос 1	Выделите рекомендации по повышению мотивации.
Вопрос 2	Что такое метод определения нормы управляемости В. Грейкунаса?
Вопрос 3	Для каких проектов эффективны жесткие, а для каких — мягкие методы?
Вопрос 4	Что такое концепция организационного обучения? Какие организации (по критериям Сенге) являются обучающимися?
Вопрос 5	Какова роль информации в процессе принятия управленческих решений?

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации обучающихся)

Что такое менеджмент и управление?
Определите теорию, принципы, функции и методы управления.
Назовите основные виды управления.
Назовите основные подходы к определению понятия менеджмента.
Охарактеризуйте деятельность менеджера. Назовите пять базовых операций в его работе.
Что такое общеметодологические, философские методы в науке?
Что такое общенаучные подходы и методы исследования?
Что такое междисциплинарные и частнонаучные методы менеджмента?
Приведите определение организации как предмету исследования менеджмента.
Перечислите этапы развития менеджмента.
Охарактеризуйте школы научного управления Ф. Тейлора, Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбертов.
Что такое административная школа управления? Каков ее вклад в развитие менеджмента?
Назовите 12 принципов управления А. Файоля.
Охарактеризуйте вклад М. Вебера в развитие менеджмента. Что такое адхократия?
Каков вклад российских ученых в развитие административной школы управления?
Что такое школа человеческих отношений?
Что такое Хоуторнские эксперименты Э. Мэйо?
Что такое теория иерархии потребностей А. Маслоу?
Что такое теории Х и Y Д. МакГрегора?
Что такое математическая школа управления?
Выделите особенности современного управленческого мышления.
Назовите основные характеристики эффективного управленческого мышления менеджеров. Приведите примеры результатов эффективного и неэффективного управленческого мышления.
Какие подходы к менеджменту организации и пути их развития вам известны?
В чем сущность подхода к менеджменту с позиции гуманных отношений?
Каковы пути развития этого подхода в современных условиях?
Что такое системный подход к менеджменту и каковы пути его реализации?
В каких случаях целесообразно использование ситуационного подхода?
В чем его сильные и слабые стороны? Приведите примеры.
Проанализируйте проблемную ситуацию в управлении, связанную с премиальным фондом, и предложите свои варианты ее решения.
Опишите проблемы комплексного применения различных подходов к менеджменту.
Выделите преимущества и недостатки американской и японской моделей менеджмента с точки зрения предпринимателя и с точки зрения наемного работника.
В чем сущность теории У. Оучи? Каково ее практическое применение?
Как вы считаете, можно ли говорить о существовании Европейской модели менеджмента? Назовите основные особенности европейского менеджмента.
Назовите основные этапы развития теории и практики управления в России.
Какие особенности присущи развитию теории управления в СССР?
Что характерно для развития современного менеджмента в России?
Перечислите типы и виды организаций.
Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
Какие факторы косвенного воздействия внешней среды вы знаете?
Каковы факторы внутренней среды организации?
Назовите методы анализа внешней среды.

Перечислите методы анализа внутренней среды организации.
Сформулируйте цели организации как составную часть внутренней среды организации.
Охарактеризуйте структуру организации как ее внутреннюю переменную.
Охарактеризуйте составляющие процесса создания товаров и услуг: трудовые ресурсы; оборудование; материальные запасы и технология.
Охарактеризуйте финансовые ресурсы как составляющую внутренней среды организации.
Приведите определение организационной культуры организации.
Перечислите основные свойства и признаки организационной культуры.
Охарактеризуйте основные функции организационной культуры.
Перечислите основные уровни организационной культуры.
Охарактеризуйте уровни организационной культуры.
Охарактеризуйте основные методы исследования организационной культуры.
Как оценить организационную культуру?
Перечислите основные виды классификаций организационной культуры.
Каковы достоинства и недостатки классификаций организационной культуры?
Охарактеризуйте основные модели, оценивающие влияние организационной культуры на эффективность организации.
Как гибкость и изменчивость социально-экономической системы соотносятся с горизонтом и критериями истинности прогнозирования? Обоснуйте свой ответ примерами.
Каковы особенности специфических методов прогнозирования?
Кратко опишите технику метода Дельфи.
Приведите определение планирования как функции управления.
Назовите принципы, лежащие в основе построения системы планирования в организации.
Назовите известные вам классификации планов организаций.
Назовите основные типы базовых стратегий и охарактеризуйте их.
Каковы цели и задачи бизнес-плана?
Охарактеризуйте структуру бизнес-плана и состав его основных разделов.
Приведите определение функциям менеджмента и перечислите их.
Назовите основные функциональные области организации и охарактеризуйте их.
Как осуществляется процесс делегирования в организации? Приведите пример делегирования обязанностей и полномочий.
Назовите виды разделения труда в системе управления и охарактеризуйте их.
Назовите формы штабных (аппаратных) полномочий, охарактеризуйте их.
Охарактеризуйте централизованные и децентрализованные организации.
Какие требования предъявляются к системе контроля?
Какие виды и формы контроля вы знаете?
Опишите, каковы будут ваши действия, если выявились отклонения в деятельности организации, вызванные факторами внешней среды организации (поставщиками, потребителями, конкурентами).
Охарактеризуйте роль каждой функции менеджмента в деятельности организации.
Охарактеризуйте понятие мотивация. Выделите отличия внешней и внутренней мотивации.
Соотнесите понятия мотивация и стимулирование.
Раскройте эволюцию подходов к понятию мотивация.
Каковы содержание, преимущества и недостатки основных теорий мотивации?
Какова возможность применения теорий мотивации в современных условиях?
Раскройте современные взгляды на мотивацию.
Охарактеризуйте японскую и американскую модель мотивации и их особенности.
Какие типы внутренней мотивации и формы удовлетворенности трудом вы можете назвать?

Охарактеризуйте методы и исследования внутренней мотивации.
Назовите методы управления мотивацией и раскройте их особенности.
Назовите как можно больше материальных и нематериальных мотивационных инструментов.
Выделите рекомендации по повышению мотивации.
Приведите определение структуры управления.
Каковы принципы построения организационных структур?
Что такое целевой характер организаций, миссия организации?
Охарактеризуйте структуру целей организации.
Что такое принцип равновесия?
Что такое специализация (принципы разделения труда)?
Охарактеризуйте принцип координации (кооперации).
Что такое организационный контроль (самоконтроль)?
Как добиться снижения управленческих расходов?
Охарактеризуйте разделение по функциям как метод построения организационных структур.
Каковы его преимущества и недостатки?
Что такое метод разделения по производимой продукции (по номенклатуре товаров)?
Что такое метод разделения по группам (категориям) потребителей?
Что такое метод разделения по этапам производства?
Что такое метод разделения по рабочим сменам?
Что такое метод разделения по географическому положению?
Проанализируйте факторы, влияющие на выбор типа организационных структур.
Что такое норма управляемости? Каковы методы ее определения?
Что такое метод определения нормы управляемости В. Грейкунаса?
Перечислите механистические (бюрократические) пирамидальные структуры, их преимущества и недостатки.
Перечислите дивизиональные организационные структуры управления.
Перечислите органические (адаптивные) структуры управления и сравнение их с механистическими.
Перечислите виды комитетов в структуре управления.
Перечислите новые типы организационных структур, их достоинства и недостатки.
Какова сущность определения управление персоналом?
Охарактеризуйте современную концепцию управления человеческими ресурсами, ее цели, принципы.
Какие факторы влияют на развитие концепции управления персоналом?
Каковы структура и основные элементы базовой модели управления персоналом?
Выделите внешние факторы воздействия в базовой модели управления персоналом.
Выделите внутренние факторы воздействия в базовой модели управления персоналом.
Охарактеризуйте инструменты управления персоналом.
Каковы оценочные критерии эффективности кадровой политики?
Охарактеризуйте процессы анализа рабочих мест.
Какие методы проектирования рабочих мест вы знаете?
Проанализируйте этапы планирования персонала в организации.
Перечислите методы планирования потребности в персонале.
Что такое оценка предложения персонала, внешнее и внутреннее предложение?
Охарактеризуйте процессы набора и отбора персонала, их цели, этапы.
Каковы внутренние и внешние источники набора персонала, границы их применения?
Что такое система отбора персонала? Каковы ее критерии и методы?
Оцените процесс планирования и управления карьерой работников в организации.

Какие виды и стадии профессиональной карьеры вы знаете?
Каковы назначение и характеристика программ обучения и развития персонала?
Охарактеризуйте виды, способы и методы обучения персонала.
Каковы функции деловой оценки персонала, ее основные этапы?
Каковы принципы разработки оценочной системы?
Опишите процесс проведения деловой оценки. Какие проблемы оценки персонала можно выделить?
Какие внутренние и внешние формы вознаграждения вы знаете?
Перечислите факторы, влияющие на выбор программ вознаграждения.
Перечислите факторы и элементы условий труда персонала.
Назовите основные задачи процесса принятия решения.
Назовите основные подходы к классификации управленческих решений и основные виды управленческих решений.
Каково их значение в практике менеджмента?
Охарактеризуйте влияние иерархии, структуры и уровней управления на процессы принятия управленческих решений.
Перечислите условия и факторы, определяющие качество управленческих решений.
Поясните взаимосвязь функций менеджмента и процессов принятия управленческих решений.
Что такое ограничения и критерии принятия решений?
Что писали классики менеджмента о процессе принятия управленческих решений?
Какова роль информации в процессе принятия управленческих решений?
В чем специфика ситуационного подхода к принятию управленческих решений?
Какие основные типы проблемных ситуаций вам известны? Охарактеризуйте их.
Какие этапы включает процесс разработки управленческого решения?
Назовите основные способы повышения эффективности процесса принятия решений.
Перечислите основные функции коммуникации в организации.
Назовите основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
В чем различия основных моделей коммуникационного процесса?
Охарактеризуйте горизонтальные и вертикальные коммуникации, область и специфику их применения.
Назовите организационные факторы, влияющие на возникновение шума в коммуникационном процессе.
Какие методы преодоления коммуникационных барьеров, по вашему мнению, следует применять в российских организациях?
Какие технические навыки следует развивать у сотрудников организации для повышения эффективности коммуникационного процесса?
Если бы вам пришлось разрабатывать коммуникационный стратегический план организации, какие разделы вы бы в него включили?
Если бы в вашей организации создали службу внутреннего PR, какие функции вы бы ей передали?
От чего зависит выбор метода коммуникации?
Назовите коммуникационные стили, их достоинства, ограничения, случаи.
Перечислите основные принципы эффективных личных коммуникаций.
Древнеримский оратор и политик Марк Туллий Цицерон в работе "Три трактата об ораторском искусстве писал": "Оратор должен заботиться о трех вещах — что сказать, где сказать и как сказать." Как вы понимаете эти слова Цицерона?
Какое влияние эти слова могут оказать на формирование процесса коммуникаций?
Укажите принципиальную разницу между понятиями лидерство и руководство.
Охарактеризуйте стили лидерства по классификации Ренсиса Лайкерта.
Охарактеризуйте стили лидерства по классификации Р. Блейка и Дж. Мутон.
Охарактеризуйте виды власти по классификации Френча Рейвена.
Какие методы решения стрессовых и конфликтных ситуаций, по вашему мнению, целесообразнее

использовать в российских организациях?
Какие факторы и почему, на ваш взгляд, являются наиболее значимыми в создании стрессовой ситуации?
Назовите индикаторы наличия конфликтов в организациях.
Назовите причины конфликтов в организационной среде.
Перечислите основные техники управления конфликтами в организациях.
Являются ли гендерные противоречия причинами конфликта в организациях?
Назовите основные виды организационных изменений.
Назовите и кратко охарактеризуйте основные модели организационных изменений.
Какие проблемы и недостатки вы видите в использовании модели DICE, разработанной консалтинговой компанией BCG?
Чем отличаются личные и структурные барьеры в концепции организационных сопротивлений?
Назовите основные причины сопротивления организационным изменениям.
Сравните основные методы борьбы с сопротивлением изменениям, поясните их достоинства и недостатки, ограничения в использовании.
Для каких проектов эффективны жесткие, а для каких – мягкие методы?
Что такое концепция организационного обучения? Какие организации (по критериям Сенге) являются обучающимися?
Сравните модели организационного развития Л. Грейнера, И. Адизеса и Л. Данко и сопоставьте названия и содержание этапов жизненного цикла организаций.
Что понимается под термином организационное развитие в современной теории и практике менеджмента?
Есть ли отличия в понятиях развитие организации и организационное развитие?
Кто является инициатором и участниками проектов организационного развития? Какие управленческие методы и технологии применяются в данных проектах?

Билеты для промежуточной аттестации обучающихся (Зачет)

БИЛЕТ 1

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

В магазине дизайна цветов продавщицу вызвал к себе директор и сказал, что предстоит сложная работа в преддверии 8 марта– придется поработать без выходных и даже сверхурочно. «Пожалуйста, я готова, – сказала продавец, – дело есть дело». Девушка работала всю неделю, принесла немалую прибыль магазину. Она ожидала долгожданный выходной, работая последний день. Вечером заехала дочь директора и сказала о том, что завтра продавщице нужно сделать 100 креативных букетов для выставки ее подруги. Девушка сказала, что не может, ведь у нее завтра выходной. Дочь фыркнула и прокричала: «Ты с завтрашнего дня уволена!!!». На следующий день ее уволили.

Определите причины возникновения конфликтной ситуации девушки и дочери директора. Спрогнозируйте возможные варианты его развития. Дайте характеристику уже принятым мерам по увольнению. Правильно ли поступил директор в принятии управленческого решения? Какие перспективные стратегии и действия могли бы быть, если девушка подготовила букеты для выставки? Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей и распределите обязанности для своих сотрудников с учетом из выходных дней.

Ситуационное задание № 2

В районном центре должна была пройти выставка коллекционных сортов тюльпанов, приуроченная к Международному женскому дню. Грузовик накануне вечером подвез цветы к павильону, где должно проходить мероприятие, и выгрузив у павильона, уехал. Глава сельского поселения попросил своего зама проследить, чтобы цветы занесли в павильон, но тот в свою очередь спешил на день рождения жены и поручил это дело сторожу павильона Николаю. Николай любил выпить, и поэтому уснул в своей сторожке, оставив цветы на улице. Ночью были сильные заморозки и почти все цветы замерзли.

Рассмотрите ситуацию. Определите причины ее возникновения и спрогнозируйте возможные варианты ее развития. Дайте характеристику уже принятым мерам. Смоделируйте перспективные стратегии и действия, оценив и сравнив их эффективность. Какие бы Вы выбрали методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях?

Письменный опрос

Вопрос 1	Перечислите основные техники управления конфликтами в организациях.
Вопрос 2	Что такое метод разделения по группам (категориям) потребителей?
Вопрос 3	Что такое математическая школа управления?
Вопрос 4	Какие технические навыки следует развивать у сотрудников организации для повышения эффективности коммуникационного процесса?
Вопрос 5	Как гибкость и изменчивость социально-экономической системы соотносятся с горизонтом и критериями истинности прогнозирования? Обоснуйте свой ответ примерами.

БИЛЕТ 2

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание №1

В одной компании разразился скандал двух сотрудников, которые никак не могли поделить билет на концерт известного исполнителя. Дело в том, что билет на их отдел был выдан директором в единственном экземпляре. Коллективно работники отдела кинули жребий, но один из сотрудников учинил конфликт со счастливым обладателем заветного билета. В результате билет был разорван в ходе потасовки, и никто из сотрудников отдела не посетил музыкальное мероприятие.

Рассмотрите конфликтную ситуацию. Определите причины возникновения конфликтной ситуации. Спрогнозируйте возможные варианты ее развития. Дайте характеристику уже принятым мерам. Должен ли был руководитель отдела вмешаться и разрешить конфликтную ситуацию? Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей для своих подчиненных в такой ситуации. Как бы Вы распредели билеты как директор?

Ситуационное задание №2

Алексей Кабанов, директор по персоналу торговой фирмы «Сатурн», вернулся с семинара по управлению человеческими ресурсами с целым набором новых идей и энтузиазмом воплотить их в жизнь. Наиболее интересной ему показалась тема планирования и развития карьеры. Алексей рассказал о ней Генеральному директору «Сатурна» компании, объединяющей три крупных магазина в различных районах Москвы. Генеральный директор заинтересовался рассказом Алексея и попросил его подготовить специальное занятие для высших руководителей «Сатурна». Через две недели Алексей провел однодневный семинар с 12 высшими руководителями компании (Генеральный директор принял в последнюю минуту решение не участвовать в семинаре, чтобы «не смущать подчиненных»). Семинар прошел на «ура», руководители были активны, задавали много вопросов и проявили большой интерес к развитию карьеры. На следующий день Генеральный директор издал приказ, предписывающий всем руководителям «Сатурна» подготовить в течение недели планы развития карьеры и сдать их директору по персоналу. В назначенный срок Алексей получил только два плана. В течение следующих двух недель еще четыре. Остальные руководители обещали, что «принесут завтра», но ничего не приносили. Однако больше всего Алексея расстроило содержание планов: они были написаны как будто под копирку и содержали один пункт: «Хочу совершенствоваться в занимаемой должности».

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях и рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. В чем причина полученного Алексеем результата? Как ему следовало поступить? Что делать в сложившейся ситуации? Определите причины ее возникновения и спрогнозируйте возможные варианты ее развития.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
Вопрос 2	Что такое теория иерархии потребителей А. Маслоу?
Вопрос 3	Что такое системный подход к менеджменту и каковы пути его реализации?
Вопрос 4	От чего зависит выбор метода коммуникации?
Вопрос 5	Как вы считаете, можно ли говорить о существовании Европейской модели менеджмента? Назовите основные особенности европейского менеджмента.

БИЛЕТ 3

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

В магазине дизайнера цветов продавщицу вызвал к себе директор и сказал, что предстоит сложная работа в преддверии 8 марта – придется поработать без выходных и даже сверхурочно. «Пожалуйста, я готова, – сказала продавец, – дело есть дело». Девушка работала всю неделю, принесла немалую прибыль магазину. Она ожидала долгожданный выходной, работая последний день. Вечером заехала дочь директора и сказала о том, что завтра продавщице нужно сделать 100 креативных букетов для выставки ее подруги. Девушка сказала, что не может, ведь у нее завтра выходной. Дочь фыркнула и прокричала: «Ты с завтрашнего дня уволена!!!». На следующий день ее уволили.

Определите причины возникновения конфликтной ситуации девушки и дочери директора. Спрогнозируйте возможные варианты его развития. Дайте характеристику уже принятым мерам по увольнению. Правильно ли поступил директор в принятии управленческого решения? Какие перспективные стратегии и действия могли бы быть, если девушка подготовила букеты для выставки? Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей и распределите обязанности для своих сотрудников с учетом из выходных дней.

Ситуационное задание № 2

В районном центре должна была пройти выставка коллекционных сортов тюльпанов, приуроченная к Международному женскому дню. Грузовик накануне вечером подвез цветы к павильону, где должно проходить мероприятие, и выгрузив у павильона, уехал. Глава сельского поселения попросил своего зама проследить, чтобы цветы занесли в павильон, но тот в свою очередь спешил на день рождения жены и поручил это дело сторожу павильона Николаю. Николай любил выпить, и поэтому уснул в своей сторожке, оставив цветы на улице. Ночью были сильные заморозки и почти все цветы замерзли.

Рассмотрите ситуацию. Определите причины ее возникновения и спрогнозируйте возможные варианты ее развития. Дайте характеристику уже принятым мерам. Смоделируйте перспективные стратегии и действия, оценив и сравнив их эффективность. Какие бы Вы выбрали методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях?

Письменный опрос

Вопрос 1	Какие этапы включает процесс разработки управленческого решения?
Вопрос 2	Что такое организационный контроль (самоконтроль)?
Вопрос 3	Что писали классики менеджмента о процессе принятия управленческих решений?
Вопрос 4	Перечислите механистические (бюрократические) пирамидальные структуры, их преимущества и недостатки.
Вопрос 5	Назовите причины конфликтов в организационной среде.

БИЛЕТ 4

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание №1

В одной компании разразился скандал двух сотрудников, которые никак не могли поделить билет на концерт известного исполнителя. Дело в том, что билет на их отдел был выдан директором в единственном экземпляре. Коллективно работники отдела кинули жребий, но один из сотрудников учинил конфликт со счастливым обладателем заветного билета. В результате билет был разорван в ходе потасовки, и никто из сотрудников отдела не посетил музыкальное мероприятие.

Рассмотрите конфликтную ситуацию. Определите причины возникновения конфликтной ситуации. Спрогнозируйте возможные варианты ее развития. Дайте характеристику уже принятым мерам. Должен ли был руководитель отдела вмешаться и разрешить конфликтную ситуацию? Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей для своих подчиненных в такой ситуации. Как бы Вы распредели билеты как директор?

Ситуационное задание №2

Алексей Кабанов, директор по персоналу торговой фирмы «Сатурн», вернулся с семинара по управлению человеческими ресурсами с целым набором новых идей и энтузиазмом воплотить их в жизнь. Наиболее интересной ему показалась тема планирования и развития карьеры. Алексей рассказал о ней Генеральному директору «Сатурна» компании, объединяющей три крупных магазина в различных районах Москвы. Генеральный директор заинтересовался рассказом Алексея и попросил его подготовить специальное занятие для высших руководителей «Сатурна». Через две недели Алексей провел однодневный семинар с 12 высшими руководителями компании (Генеральный директор принял в последнюю минуту решение не участвовать в семинаре, чтобы «не смущать подчиненных»). Семинар прошел на «ура», руководители были активны, задавали много вопросов и проявили большой интерес к развитию карьеры. На следующий день Генеральный директор издал приказ, предписывающий всем руководителям «Сатурна» подготовить в течение недели планы развития карьеры и сдать их директору по персоналу. В назначенный срок Алексей получил только два плана. В течение следующих двух недель еще четыре. Остальные руководители обещали, что «принесут завтра», но ничего не приносили. Однако больше всего Алексея расстроило содержание планов: они были написаны как будто под копирку и содержали один пункт: «Хочу совершенствоваться в занимаемой должности».

Выберите методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях и рассмотрите представленную ситуацию и ответьте на вопросы. В чем причина полученного Алексеем результата? Как ему следовало поступить? Что делать в сложившейся ситуации? Определите причины ее возникновения и спрогнозируйте возможные варианты ее развития.

Письменный опрос

Вопрос 1	Каковы оценочные критерии эффективности кадровой политики?
Вопрос 2	Соотнесите понятия мотивация и стимулирование.
Вопрос 3	Какие типы внутренней мотивации и формы удовлетворенности трудом вы можете назвать?
Вопрос 4	Назовите основные причины сопротивления организационным изменениям.
Вопрос 5	Каковы внутренние и внешние источники набора персонала, границы их применения?

БИЛЕТ 5

Формируемая(ые) (оцениваемая(ые)) компетенция(ии)

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Формируемые (оцениваемые) индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1 Принимает управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей

ОПК-5.2 Выбирает методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Ситуационное задание № 1

В магазине дизайна цветов продавщицу вызвал к себе директор и сказал, что предстоит сложная работа в преддверии 8 марта– придется поработать без выходных и даже сверхурочно. «Пожалуйста, я готова, – сказала продавец, – дело есть дело». Девушка работала всю неделю, принесла немалую прибыль магазину. Она ожидала долгожданный выходной, работая последний день. Вечером заехала дочь директора и сказала о том, что завтра продавщице нужно сделать 100 креативных букетов для выставки ее подруги. Девушка сказала, что не может, ведь у нее завтра выходной. Дочь фыркнула и прокричала: «Ты с завтрашнего дня уволена!!!». На следующий день ее уволили.

Определите причины возникновения конфликтной ситуации девушки и дочери директора. Спрогнозируйте возможные варианты его развития. Дайте характеристику уже принятым мерам по увольнению. Правильно ли поступил директор в принятии управленческого решения? Какие перспективные стратегии и действия могли бы быть, если девушка подготовила букеты для выставки? Примите управленческие решения для организации и проведения творческих мероприятий, в том числе выставок, конкурсов, фестивалей и распределите обязанности для своих сотрудников с учетом из выходных дней.

Ситуационное задание № 2

В районном центре должна была пройти выставка коллекционных сортов тюльпанов, приуроченная к Международному женскому дню. Грузовик накануне вечером подвез цветы к павильону, где должно проходить мероприятие, и выгрузив у павильона, уехал. Глава сельского поселения попросил своего зама проследить, чтобы цветы занесли в павильон, но тот в свою очередь спешил на день рождения жены и поручил это дело сторожу павильона Николаю. Николай любил выпить, и поэтому уснул в своей сторожке, оставив цветы на улице. Ночью были сильные заморозки и почти все цветы замерзли.

Рассмотрите ситуацию. Определите причины ее возникновения и спрогнозируйте возможные варианты ее развития. Дайте характеристику уже принятым мерам. Смоделируйте перспективные стратегии и действия, оценив и сравнив их эффективность. Какие бы Вы выбрали методы организаторской деятельности для участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях?

Письменный опрос

Вопрос 1	Древнеримский оратор и политик Марк Туллий Цицерон в работе "Три трактата об ораторском искусстве писал": "Оратор должен заботиться о трех вещах — что сказать, где сказать и как сказать." Как вы понимаете эти слова Цицерона?
Вопрос 2	Охарактеризуйте составляющие процесса создания товаров и услуг: трудовые ресурсы; оборудование; материальные запасы и технология.
Вопрос 3	Охарактеризуйте структуру бизнес-плана и состав его основных разделов.
Вопрос 4	Каковы его преимущества и недостатки?
Вопрос 5	Охарактеризуйте централизованные и децентрализованные организации.

8. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и (или) иных информационных источников для самостоятельной подготовки обучающихся к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. : Научный журнал. – Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (Издательский Дом)

Право и цифровая экономика. – Москва : ФГБОУ ВПО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)"

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет БРИКС (ЮниБРИКС)»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета БРИКС
«15» февраля 2021г.
(Решение № УС 15-02-21/1 от 15.02.2021)

Мотивированное мнение Студенческого совета Университета
БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № СС 15-02-21/1)

Мотивированное мнение Научного студенческого совета
Университета БРИКС учтено
«15» февраля 2021г.
(Протокол от 15.02.2021 № НС 15-02-21/1)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Университета БРИКС
Клевцов Виталий Владимирович
«15» февраля 2021 г.
(Приказ № 15-02-21/1)

Оценочные материалы по дисциплине Шрифты: шрифтовая графика

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Образовательная программа
ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы
Дизайн

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ"
Проректор по учебной работе
Гафарова Оксана Владимировна, кандидат экономических наук
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

СОГЛАСОВАНО

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
"УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС"
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе
Костюк Анастасия Владимировна
«15» февраля 2021г.
(Лист согласования № 54.03.01/1 от «15» февраля 2021 г.)

Москва
2021

Программу разработал(и):
кандидат экономических наук Ващенко Татьяна Владимировна, доцент