

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Способы передачи светотени на техническом рисунке. Работа акварельными красками»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Рисунок строительных деталей.</p> <p>Особенности оттенков технических рисунков деталей.</p> <p>Рисование предметов по чертежу.</p> <p>Рисование сборочных единиц с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Реализация общепедагогической функции.</p> <p>Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Способы передачи светотени на техническом рисунке. Работа акварельными красками»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что называют светотенью?</p> <p>Для чего используют светотень?</p> <p>Из каких элементов состоит светотень?</p> <p>Каким образом заштриховывают поверхности многогранников?</p> <p>Как правильно распределить светотень на цилиндре?</p> <p>Что такое шрафировка?</p> <p>Какой цвет называется локальным?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Способы передачи светотени на техническом рисунке. Работа акварельными красками»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Способы передачи светотени на техническом рисунке. Работа акварельными красками»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Рисование деталей с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Рисование деталей с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Рисунок строительных деталей.</p> <p>Особенности оттенков технических рисунков деталей.</p> <p>Рисование предметов по чертежу.</p> <p>Рисование сборочных единиц с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Рисование деталей с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какой последовательности следует придерживаться для выполнения технического рисунка детали с натуры?</p> <p>Из каких частей состоит делать "корпус"?</p>

	<p>Почему технический рисунок имеет особенное значение в работе над эскизом во время конструирования?</p> <p>Какие еще способы оттенения часто применяют художники-профессионалы?</p> <p>Какие существуют советы при рисовании деталей по чертежу?</p> <p>На каких принципах основано рисование сборочной единицы с натуры?</p> <p>Приведите пример рисования сборочной единицы с натуры.</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Рисование деталей с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Рисование деталей с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Перечислите принципы построения технического рисунка.
- Перечислите методы построения технического рисунка.
- Каковы основы технического рисования по правилам аксонометрических проекций?
- Каковы основы технического рисования по правилам перспективных проекций?
- Что такое технический рисунок?
- С чего начинается работа над рисунком?
- Как нужно верно держать карандаш?
- Каким образом рисуется горизонтальная прямая?
- Что необходимо для деления отрезка на четыре равные части?
- Как разделить угол на нечетное число равных частей?
- Как построить угол 7 и 41 градуса?
- Как построить угол в 30 градусов?
- Каким образом рисуется наклонная прямая?
- Как разделить отрезок на две равные части?
- Что называют аксонометрией?
- Перечислите и охарактеризуйте виды аксонометрии.
- Приведите определение аксонометрической проекции.
- Перечислите особенности технического рисунка в аксонометрии.
- Каким образом наносят линии штриховки сечений в аксонометрических проекциях?
- По какому типу выполняются технические рисунки?
- Чем изометрия отличается от диметрии?
- Как построить рисунок прямоугольного треугольника?
- Как построить треугольник в прямоугольной диметрической проекции?
- Расскажите, как построить квадрат в прямоугольной изометрии при условии, что его стороны параллельны осям x и y .
- Какой вид имеет рисунок квадрата ABCD в прямоугольной диметрии?
- Каким образом выполняется рисунок прямоугольника в прямоугольной изометрии?
- Что нужно, чтобы нарисовать правильный шестиугольник?
- С построения чего начинается рисунок окружности?
- Как правильно нарисовать куб?
- Как выполнить рисунок параллелепипеда в прямоугольной изометрической проекции, у которого основание имеет форму прямоугольника и расположено параллельно горизонтальной плоскости проекций?
- С чего начинается построение призмы?
- С чего начинается построение в прямоугольной диметрии правильной шестигранной призмы, расположенной горизонтально?
- Как построить правильную пирамиду?
- С чего начинается построения кругового цилиндра с вертикально расположенной осью, в изометрической проекции?

Перечислите виды торовых поверхностей и опишите как их построить.

Приведите алгоритм построения технического рисунка.

Что называют наброском?

Какой способ применяют для правильного размещения изображения на формате и облегчения работы?

Как образом выполняется набросок?

Из чего состоит каждая техническая деталь?

Как построить деталь, состоящую из параллелепипеда, шестиугольной призмы и цилиндра?

Как построить деталь, состоящую из группы геометрических тел, поставленных одна на другую?

Что называют светотенью?

Для чего используют светотень?

Из каких элементов состоит светотень?

Каким образом заштриховывают поверхности многогранников?

Как правильно распределить светотень на цилиндре?

Что такое шрафировка?

Какой цвет называется локальным?

Какой последовательности следует придерживаться для выполнения технического рисунка детали с натуры?

Из каких частей состоит деталь "корпус"?

Почему технический рисунок имеет особое значение в работе над эскизом во время конструирования?

Какие еще способы оттенения часто применяют художники-профессионалы?

Какие существуют советы при рисовании деталей по чертежу?

На каких принципах основано рисование сборочной единицы с натуры?

Приведите пример рисования сборочной единицы с натуры.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. История технического рисунка.

Понятие о техническом рисунке.

Материалы и принадлежности для рисования.

Подготовка к рисованию.

Рисование линий.

Деление отрезков на равные части.

Рисование углов.

Деление углов на равные части. Выбор методики преподавания. Виды и приемы современных педагогических технологий при реализации педагогической функции

Штриховка сечений в аксонометрических проекциях.

Особенности аксонометрического рисунка.

Построение треугольника.

Построение квадрата.

Построение прямоугольника.

Построение правильного шестиугольника.

Построение окружностей.

Построение пятиугольника.

Построение восьмиугольника.

Построение куба.

Построение параллелепипеда.

Построение призмы.

Построение пирамиды.

Построение цилиндра.

Построение конуса.

Построение шара.

Построение торовых поверхностей.

Алгоритм построения технического рисунка.

Примеры построения рисунков группы геометрических тел. Проектирование образовательного процесса в образовательных организациях основного общего образования в части обучения изобразительному искусству.

Рисунок строительных деталей.

Особенности оттенков технических рисунков деталей.

Рисование предметов по чертежу.

Рисование сборочных единиц с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общепедагогической функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Рисование сборочных единиц с натуры и по чертежу. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Перечислите принципы построения технического рисунка.
Перечислите методы построения технического рисунка.
Каковы основы технического рисования по правилам аксонометрических проекций?
Каковы основы технического рисования по правилам перспективных проекций?
Что такое технический рисунок?
С чего начинается работа над рисунком?
Как нужно верно держать карандаш?
Каким образом рисуется горизонтальная прямая?
Что необходимо для деления отрезка на четыре равные части?
Как разделить угол на нечетное число равных частей?
Как построить угол 7 и 41 градуса?
Как построить угол в 30 градусов?
Каким образом рисуется наклонная прямая?
Как разделить отрезок на две равные части?
Что называют аксонометрией?
Перечислите и охарактеризуйте виды аксонометрии.
Приведите определение аксонометрической проекции.
Перечислите особенности технического рисунка в аксонометрии.
Каким образом наносят линии штриховки сечений в аксонометрических проекциях?
По какому типу выполняются технические рисунки?
Чем изометрия отличается от диметрии?
Как построить рисунок прямоугольного треугольника?
Как построить треугольник в прямоугольной диметрической проекции?
Расскажите, как построить квадрат в прямоугольной изометрии при условии, что его стороны параллельны осям x и y .
Какой вид имеет рисунок квадрата ABCD в прямоугольной диметрии?
Каким образом выполняется рисунок прямоугольника в прямоугольной изометрии?
Что нужно, чтобы нарисовать правильный шестиугольник?
С построения чего начинается рисунок окружности?
Как правильно нарисовать куб?
Как выполнить рисунок параллелепипеда в прямоугольной изометрической проекции, у которого основание имеет форму прямоугольника и расположено параллельно горизонтальной плоскости проекций?
С чего начинается построение призмы?
С чего начинается построение в прямоугольной диметрии правильной шестигранной призмы, расположенной горизонтально?
Как построить правильную пирамиду?
С чего начинается построения кругового цилиндра с вертикально расположенной осью, в изометрической проекции?
Перечислите виды торовых поверхностей и опишите как их построить.
Приведите алгоритм построения технического рисунка.
Что называют наброском?

Какой способ применяют для правильного размещения изображения на формате и облегчения работы?
Как образом выполняется набросок?
Из чего состоит каждая техническая деталь?
Как построить деталь, состоящую из параллелепипеда, шестиугольной призмы и цилиндра?
Как построить деталь, состоящую из группы геометрических тел, поставленных одна на другую?
Что называют светотенью?
Для чего используют светотень?
Из каких элементов состоит светотень?
Каким образом заштриховывают поверхности многогранников?
Как правильно распределить светотень на цилиндре?
Что такое шрафировка?
Какой цвет называется локальным?
Какой последовательности следует придерживаться для выполнения технического рисунка детали с натуры?
Из каких частей состоит деталь "корпус"?
Почему технический рисунок имеет особенное значение в работе над эскизом во время конструирования?
Какие еще способы оттенения часто применяют художники-профессионалы?
Какие существуют советы при рисовании деталей по чертежу?
На каких принципах основано рисование сборочной единицы с натуры?
Приведите пример рисования сборочной единицы с натуры.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Левицкий, В. С. Машиностроительное черчение : учебник для прикладного бакалавриата / В. С. Левицкий. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Смирнов, В. А. Строительная механика : учебник для вузов / В. А. Смирнов, А. С. Городецкий ; под редакцией В. А. Смирнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия и черчение : учебник для вузов / А. А. Чекмарев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Левицкий, В. С. Машиностроительное черчение : учебник для прикладного бакалавриата / В. С. Левицкий. — 9-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для вузов / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Смирнов, В. А. Строительная механика : учебник для вузов / В. А. Смирнов, А. С. Городецкий ; под редакцией В. А. Смирнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия и черчение : учебник для вузов / А. А. Чекмарев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>)

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Индикаторы достижения компетенций:

1) ПК-2.3 Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории

2) ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рыночная среда. Маркетинг как рыночная концепция управления.</p> <p>Принципы управления маркетингом, виды и функции.</p> <p>Специфика международного маркетинга в России.</p> <p>Стратегия хозяйственного портфеля.</p> <p>Функциональные стратегии.</p> <p>Операционные стратегии.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что является рыночной средой маркетинга?</p> <p>Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?</p> <p>Что представляет собой микросреда маркетинга?</p> <p>Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?</p> <p>Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?</p> <p>Какова современная концепция маркетинга?</p> <p>Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?</p> <p>Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?</p> <p>Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?</p> <p>В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?</p> <p>Как вы понимаете специфику между народным маркетингом?</p> <p>Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?</p> <p>Что представляют собой портфельные стратегии?</p> <p>В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?</p> <p>В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?</p> <p>Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?</p> <p>Что такое целевой рынок?</p> <p>С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?</p> <p>Что является индикатором рыночной конъюнктуры?</p> <p>В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?</p> <p>Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рынок — социально-экономическая основа маркетинга, рыночная среда и функции маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Сегментация рынка.</p> <p>Рыночное позиционирование.</p> <p>Классификация товара в маркетинге.</p> <p>Жизненный цикл и конкурентоспособность товара.</p> <p>Товародвижение и торговые посредники в системе маркетинга.</p> <p>Коммерческие формы и методы реализации товаров. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?</p> <p>Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?</p> <p>По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?</p> <p>Каковы измерения целевого рынка фирмы?</p> <p>Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?</p> <p>Каковы задачи позиционирования?</p> <p>Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?</p> <p>Каковы основные слагаемые лояльности?</p> <p>Что подразумевается под имиджем компании?</p> <p>Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?</p> <p>Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?</p> <p>Что такое совокупный продукт?</p> <p>Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?</p> <p>На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?</p> <p>Что относится к свойствам ассортимента?</p> <p>В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?</p> <p>Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?</p> <p>Каковы три основных подхода к разработке нового товара?</p> <p>Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?</p> <p>Какие функции выполняют каналы товародвижения?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке. Формирование товарной политики. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Современный подход к рыночным исследованиям.</p> <p>Типология и анализ потребителей на российском рынке.</p> <p>Понятия структуры управления маркетингом.</p> <p>Организация маркетинговых служб.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований?</p> <p>Какие данные включает в себя полевое исследование?</p> <p>В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение?</p> <p>С какой целью проводится исследование рынка?</p> <p>В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски?</p> <p>Что включено в анализ окончательного выбора рынка?</p> <p>От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры?</p> <p>Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости?</p> <p>Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг?</p> <p>Что понимается под социальной ролью потребителя?</p> <p>Каким образом используются теории мотивации З.Фрейда и А.Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей?</p> <p>С чего начинается применение маркетинга на предприятии?</p> <p>Какой статус должна иметь служба маркетинга?</p> <p>Какие факторы определяют структуру служб маркетинга?</p> <p>Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам?</p> <p>Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга?</p> <p>Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга?</p> <p>На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом?</p> <p>Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Маркетинговые исследования товарного рынка. Организационные структуры маркетинга на предприятиях»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Коммуникационная модель маркетинга.</p> <p>Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.</p> <p>Средства информации в маркетинговых коммуникациях.</p> <p>Определение рекламы.</p> <p>Функции и цели рекламной деятельности.</p>
-----------------------------	---

	<p>Виды и средства распространения рекламы.</p> <p>Планирование и организация рекламной деятельности для осуществления сбыта товаров.</p> <p>Контроль и эффективность рекламной кампании.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?</p> <p>Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?</p> <p>Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?</p> <p>Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?</p> <p>Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?</p> <p>Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?</p> <p>Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?</p> <p>Что относится к задачам информационной системы?</p> <p>В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?</p> <p>Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?</p> <p>Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?</p> <p>Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?</p> <p>Какая реклама признается недобросовестной?</p> <p>Каковы основные функции рекламодателя?</p> <p>Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?</p> <p>Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?</p> <p>При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчикам?</p> <p>Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?</p> <p>Какие каналы распространения рекламы вам известны?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как форма активного продвижения товара»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Концепция паблик рилейшнз.</p> <p>Планирование организации связей с общественностью.</p> <p>Формы деловых коммуникаций паблик рилейшнз.</p> <p>Имидж организации.</p> <p>Формы стимулирования продаж.</p> <p>Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.</p> <p>Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Организация электронной торговли.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?</p> <p>Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?</p>

	<p>Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?</p> <p>Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?</p> <p>Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?</p> <p>По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?</p> <p>Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?</p> <p>Какие основные этапы выделяются при формировании ПР программы?</p> <p>Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?</p> <p>Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?</p> <p>Какие вам известны виды стимулирования продаж?</p> <p>Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?</p> <p>Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?</p> <p>Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?</p> <p>Какова основная цель ярмарочных торгов?</p> <p>Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?</p> <p>Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?</p> <p>Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?</p> <p>Какой комплекс коммуникационных каналов выставки(ярмарки) интегрируют в себе?</p> <p>Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Паблик рилейшнз — эффективные коммуникации в маркетинге. Стимулирование сбыта и продаж»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	---

Тема: Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций.</p> <p>Оценочные способы определения экономической эффективности рекламы.</p> <p>Расчет экономической эффективности стимулирования продажи товаров.</p> <p>Определение коммуникативной эффективности рекламы и паблик рилейшнз.</p> <p>Содержание маркетинга в системе торговли.</p> <p>Развитие маркетинга партнерских связей.</p> <p>Инфраструктурное обеспечение маркетинга.</p> <p>Особенности ценообразования в маркетинге.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?</p> <p>Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?</p> <p>Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?</p> <p>Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?</p> <p>При каком методе исследования и используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?</p> <p>Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?</p> <p>На какие две группы делятся тесты на запоминание?</p>

	<p>Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга паблсити? Что представляет собой метод Гэллапа—Робинсона?</p> <p>Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и паблсити?</p> <p>Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?</p> <p>Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?</p> <p>По каким блокам группируются функции маркетинга?</p> <p>Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?</p> <p>Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?</p> <p>С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?</p> <p>Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?</p> <p>Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?</p> <p>Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?</p> <p>Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?</p>
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций. Концепция маркетинга в торговле»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинговая система сферы услуг.</p> <p>Методология управления сферой услуг.</p> <p>Концепция коммерческих услуг.</p> <p>Классификационные признаки розничной торговли.</p> <p>Этапы маркетинга в системе розничной торговли.</p> <p>Способы и формы осуществления торговой деятельности (торговли). Виды торговых объектов.</p> <p>Сетевая розничная торговля.</p> <p>Практика организации сетевого ритейлинга в России.</p> <p>Характеристика предприятий розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?</p> <p>На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?</p> <p>Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?</p>

На что направлены результаты функционирования сферы услуг?
 Какова конечная цель участников сферы услуг?
 Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?
 Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?
 Какие три основных уровня системы управления сферой услуг вам известны?
 На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?
 Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?
 Кто является участниками торговой деятельности?
 На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?
 Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?
 Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?
 Что представляет собой франчайзинг?
 Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?
 Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?
 Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?
 Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?
 Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Концептуальная модель совершенствования организационно-качественных параметров маркетинга. Маркетинг розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинг промышленного производства.</p> <p>Материально-техническое обеспечение промышленного производства.</p> <p>Маркетинг сбыта готовой продукции.</p> <p>Технология перспективного развития.</p> <p>Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.</p> <p>Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Реализация общепедагогической функции.</p>
-----------------------------	---

	Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?</p> <p>Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?</p> <p>Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?</p> <p>Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?</p> <p>Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?</p> <p>Каковы критерии периодичности ревизии?</p> <p>Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?</p> <p>Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга вам известны?</p> <p>Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные записи бухгалтерского учета?</p> <p>Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?</p> <p>Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?</p> <p>Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?</p> <p>Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?</p> <p>Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?</p> <p>Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?</p> <p>Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?</p> <p>Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?</p> <p>Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?</p> <p>О чем гласит стандарт ISO 8402–86?</p> <p>Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Контроль в маркетинге торговли. Концепция маркетинга в коммерческой деятельности»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Маркетинг промышленного производства.</p> <p>Материально-техническое обеспечение промышленного производства.</p> <p>Маркетинг сбыта готовой продукции.</p> <p>Технология перспективного развития.</p> <p>Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.</p> <p>Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Коммерция сферы материального

контрольной работе	<p>производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?</p> <p>С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?</p> <p>Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?</p> <p>Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?</p> <p>Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны?</p> <p>Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?</p> <p>Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?</p> <p>Что входит в микро среду промышленной компании?</p> <p>В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?</p> <p>Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?</p> <p>Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?</p> <p>Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?</p> <p>Что представляет собой метод «5С»?</p> <p>Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?</p> <p>Что содержит понятие «допустимый риск»?</p> <p>Какие вероятностные риски необходимо страховать?</p> <p>Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?</p> <p>Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?</p> <p>Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?</p> <p>Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?</p>
--------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. »</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что является рыночной средой маркетинга?
- Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?
- Что представляет собой микро среда маркетинга?
- Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?
- Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?
- Какова современная концепция маркетинга?
- Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?
- Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?
- Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?
- В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?
- Как вы понимаете специфику между народным маркетингом?
- Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?

Что представляют собой портфельные стратегии?

В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?

В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?

Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?

Что такое целевой рынок?

С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?

Что является индикатором рыночной конъюнктуры?

В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?

Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?

Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?

Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?

По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?

Каковы измерения целевого рынка фирмы?

Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?

Каковы задачи позиционирования?

Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?

Каковы основные слагаемые лояльности?

Что подразумевается под имиджем компании?

Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?

Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?

Что такое совокупный продукт?

Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?

На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?

Что относится к свойствам ассортимента?

В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?

Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?

Каковы три основных подхода к разработке нового товара?

Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?

Какие функции выполняют каналы товародвижения?

Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований?

Какие данные включает в себя полевое исследование?

В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение?

С какой целью проводится исследование рынка?

В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски?

Что включено в анализ окончательного выбора рынка?

От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры?

Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости?

Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг?

Что понимается под социальной ролью потребителя?

Каким образом используются теории мотивации З.Фрейда и А.Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей?

С чего начинается применение маркетинга на предприятии?

Какой статус должна иметь служба маркетинга?

Какие факторы определяют структуру служб маркетинга?

Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам?

Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга?

Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга?

На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом?

Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?

Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?

Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?

Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?

Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?

Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?

Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?

Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?

Что относится к задачам информационной системы?

В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?

Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?

Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?

Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?

Какая реклама признается недобросовестной?

Каковы основные функции рекламодателя?

Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?

Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?

При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчикам?

Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?

Какие каналы распространения рекламы вам известны?

Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?

Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?

Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?

Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?

Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?

По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?

Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?

Какие основные этапы выделяются при формировании ПР программы?

Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?

Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?

Какие вам известны виды стимулирования продаж?

Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?

Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?

Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?

Какова основная цель ярмарочных торгов?

Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?

Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?

Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?

Какой комплекс коммуникационных каналов выставки (ярмарки) интегрируют в себе?

Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?

Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?

Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?

Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?

Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?

При каком методе исследования используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?

Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?

На какие две группы делятся тесты на запоминание?

Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга публицити?

Что представляет собой метод Гэллапа—Робинсона?

Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и паблик рилейшнз?

Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?

Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?

По каким блокам группируются функции маркетинга?

Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?

Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?

С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?

Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?

Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?

Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?

Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?

В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?

На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?

Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?
На что направлены результаты функционирования сферы услуг?
Какова конечная цель участников сферы услуг?
Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?
Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?
Какие три основные уровня системы управления сферой услуг вам известны?
На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?
Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?
Кто является участниками торговой деятельности?
На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?
Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?
Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?
Что представляет собой франчайзинг?
Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?
Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?
Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?
Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?
Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?
Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?
Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?
Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?
Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?
Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?
Каковы критерии периодичности ревизии?
Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?
Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга в вам известны?
Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные записи бухгалтерского учета?
Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?
Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?
Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?
Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?
Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?
Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?
Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?
Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?
Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?
О чем гласит стандарт ISO8402—86?
Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?
Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?
С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?
Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?
Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?
Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны?
Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?
Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?
Что входит в микро среду промышленной компании?
В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?
Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?
Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?
Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?

Что представляет собой метод «5С»?
Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?
Что содержит понятие «допустимый риск»?
Какие вероятностные риски необходимо страховать?
Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?
Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?
Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?
Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рыночная среда.

Маркетинг как рыночная концепция управления.
Принципы управления маркетингом, виды и функции.
Специфика международного маркетинга в России.
Стратегия хозяйственного портфеля.
Функциональные стратегии.
Операционные стратегии.
Сегментация рынка.
Рыночное позиционирование.
Классификация товара в маркетинге.
Жизненный цикл и конкурентоспособность товара.
Товародвижение и торговые посредники в системе маркетинга.
Коммерческие формы и методы реализации товаров. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом
Современный подход к рыночным исследованиям.
Типология и анализ потребителей на российском рынке.
Понятия структуры управления маркетингом.
Организация маркетинговых служб.
Коммуникационная модель маркетинга.
Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.
Средства информации в маркетинговых коммуникациях.
Определение рекламы.
Функции и цели рекламной деятельности.
Виды и средства распространения рекламы.
Планирование и организация рекламной деятельности для осуществления сбыта товаров.
Контроль и эффективность рекламной кампании.
Концепция паблик рилейшнз.
Планирование организации связей с общественностью.
Формы деловых коммуникаций паблик рилейшнз.
Имидж организации.
Формы стимулирования продаж.
Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.
Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций.
Организация электронной продажи.
Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций.
Оценочные способы определения экономической эффективности рекламы.
Расчет экономической эффективности стимулирования продаж товаров.
Определение коммуникативной эффективности рекламы и паблик рилейшнз.
Содержание маркетинга в системе торговли.
Развитие маркетинга партнерских связей.
Инфраструктурное обеспечение маркетинга.
Особенности ценообразования в маркетинге.
Маркетинговая система сферы услуг.
Методология управления сферой услуг.
Концепция коммерческих услуг.
Классификационные признаки розничной торговли.
Этапы маркетинга в системе розничной торговли.
Способы и формы осуществления торговой деятельности (торговли). Виды торговых объектов.
Сетевая розничная торговля.
Практика организации сетевого ритейлинга в России.
Характеристика предприятий розничной торговли. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.
Маркетинг промышленного производства.
Материально-техническое обеспечение промышленного производства.

Маркетинг сбыта готовой продукции.

Технология перспективного развития.

Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.

Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общепедагогической функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что является рыночной средой маркетинга?
Какие факторы воздействуют на результаты маркетинга?
Что представляет собой микросреда маркетинга?
Что лежит в основе маркетинговой системы регулирования спроса?
Чем обусловлен каждый этап эволюционного развития маркетинга?
Какова современная концепция маркетинга?
Какие ключевые блоки составляют концептуальную модель управления маркетингом?
Что представляет собой генеральная стратегия управления маркетингом?
Как называется процесс установления количественной и качественной оценки фактических результатов маркетинговых усилий в сравнении с запланированными?
В чем заключается сущность концепции интегрированного маркетинга?
Как вы понимаете специфику между народного маркетинга?
Что является чрезвычайно важным при разработке маркетинговых стратегий?
Что представляют собой портфельные стратегии?
В основе разработки портфельных стратегий используется целевой подход. Какие блоки он включает в себя?
В результате чего происходит правильное перераспределение корпоративных ресурсов и генерация перспективных стратегий?
Каким образом определяется показатель «Стратегическое положение»?
Что такое целевой рынок?
С чем неразрывно связан процесс регулярного обновления товарного ассортимента?
Что является индикатором рыночной конъюнктуры?
В чем особенность ценообразования в стратегии «снятия сливок»?
Что является существенным вкладом в формирование сервисного потенциала?
Каковы главные доводы в пользу проведения сегментации?
Какие условия являются достаточными для успешной реализации принципов сегментации?
По каким критериям осуществляется сегментирование рынка?
Каковы измерения целевого рынка фирмы?
Какие характеристики учитываются при изучении покупателей?
Каковы задачи позиционирования?
Что позволяет обосновать выгодные сегменты в результате отбора перспективных клиентов и создать устойчивый имидж в обществе?
Каковы основные слагаемые лояльности?
Что подразумевается под имиджем компании?

Каким образом компании разработать собственную методику позиционирования?
Каким набором атрибутов определяется практическая полезность товара для потребителя?
Что такое совокупный продукт?
Позволяет ли хорошо продуманная товарная политика оптимизировать процесс обновления ассортимента?
На кого должен ориентироваться механизм стимулирования?
Что относится к свойствам ассортимента?
В расчете на что предприятие строит свою рыночную деятельность, учитывая особенности и преимущества той или иной стадии жизненного цикла товара?
Назовите стадии жизненного цикла товара. На каком из этапов предприятие строит свою рыночную деятельность в расчете на возможно более полное использование особенностей и преимуществ той или иной стадии?
Каковы три основных подхода к разработке нового товара?
Какие вы знаете параметры конкурентоспособности продукции?
Какие функции выполняют каналы товародвижения?
Что представляет собой первичная и вторичная информация в системе маркетинговых исследований?
Какие данные включает в себя полевое исследование?
В чем состоят отличия таких маркетинговых исследований, как опрос, эксперимент, наблюдение?
С какой целью проводится исследование рынка?
В каких случаях исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски?
Что включено в анализ окончательного выбора рынка?
От каких составляющих зависит емкость рынка и зависит ли она от экономической конъюнктуры?
Каковы приоритетные направления исследований при выборе рынка, наряду с оценкой конъюнктуры и емкости?
Что включает в себя пакет маркетинговых исследований аутсорсинга строительных услуг?
Что понимается под социальной ролью потребителя?
Каким образом используются теории мотивации Э.Фрейда и А.Маслоу в маркетинге при анализе поведения потребителей?
С чего начинается применение маркетинга на предприятии?
Какой статус должна иметь служба маркетинга?
Какие факторы определяют структуру служб маркетинга?
Для каких предприятий целесообразна организация маркетинга по рынкам?
Какие подразделения необходимы в составе службы маркетинга?
Существуют ли единые принципы организации службы маркетинга?
На каких принципах основана жесткая система управления маркетингом?
Под влиянием каких факторов появились вертикальные маркетинговые системы?
Как называется процесс передачи информации от коммуникатора к коммуниканту?
Что представляет собой комплексная система сейлзпромоушн?
Каковы основные критерии в системе коммуникационных принципов?
Какие существуют конкретные преимущества реализации интегрированных коммуникаций маркетинга?
Необходимо ли учитывать при формировании стратегии интеграционных коммуникаций маркетинга мега факторы глобализации экономики?
Где разрабатываются централизованные глобальные коммуникации?
Что представляет собой программа маркетинговых коммуникаций?
Что относится к задачам информационной системы?
В каком году создан Международный комитет по разработке гармонизированной системы описания и кодирования товаров в целях унификации товаров в международной торговле?
Когда Государственной Думой РФ принят Закон «О рекламе»?

Какими функциями определяется сущность рекламной деятельности?
Какие вам известны признаки классификации видов рекламы?
Какая реклама признается недобросовестной?
Каковы основные функции рекламодателя?
Какова схема взаимодействия рекламодателя и рекламного агентства?
Необходимо ли при разработке рекламной стратегии определять составляющие творческого комплекса?
При сотрудничестве предприятия с рекламными агентствами следует ли учитывать перечень основных рекламных услуг, которые оно должно предоставлять заказчикам?
Увеличивается ли активная аудитория Рунета и почему?
Какие каналы распространения рекламы вам известны?
Когда была создана Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)?
Какие основные направления включают в себя связи с общественностью?
Каковы основные сферы приложения знаний и умений специалиста в области ПР?
Перечислите семь основных слагаемых успешной концепции по связям с общественностью, предложенные американскими учеными Катлип и Сэнтер?
Должна ли деятельность ПР концентрировать свои усилия для успешного рыночного функционирования фирмы на решении как внутренних, так и внешних задач?
По какому признаку формируются структуры ПР-агентств?
Какова ключевая функция работы службы по ПР в коммерческой структуре?
Какие основные этапы выделяются при формировании ПР программы?
Какие формы делового общения используют компании с целью создания и поддержания позитивного общественного мнения?
Что такое пресс-релиз и каковы его задачи?
Какие вам известны виды стимулирования продаж?
Почему за последние десятилетия XX в. упаковка стала наиболее важным, приоритетным продуктом в экономике индустриально развитых стран мира?
Какие факторы способствовали развитию упаковочной отрасли в России в последние годы?
Каковы важнейшие признаки, на которые ориентируется потребитель при выборе продуктов в повседневной жизни?
Какова основная цель ярмарочных торгов?
Подлежит ли организация деятельности выставок государственному регулированию?
Что включает в себя процесс выбора конкретной выставки?
Какие стратегические вопросы следует решить для создания выставочного сайта?
Какой комплекс коммуникационных каналов выставки(ярмарки) интегрируют в себе?
Какие выгоды для потребителей несет электронный бизнес?
Какие вы знаете направления комплексного механизма оценки эффективности интегрированных коммуникаций?
Совокупность каких факторов рыночной среды раскрывается с помощью методов маркетингового исследования?
Какие действия связаны с формированием спроса, стимулированием сбыта и продвижением продукта?
Каким образом вычисляется экономическая эффективность продвижения товаров в магазине, где проводились рекламные и стимулирующие сбыт мероприятия?
При каком методе исследования используются: прямая оценка с использованием вербальной шкалы; портфельный тест; лабораторный тест; диагностика?
Каковы восемь основных категорий метода проверки коммуникационной эффективности рекламы?
На какие две группы делятся тесты на запоминание?
Какие критерии оценки обращения учитываются для составления рейтинга публицити?
Что представляет собой метод Гэллапа—Робинсона?
Одинаковые ли методы используются при оценке эффективности рекламы и паблик рилейшнз?

Что представляет собой новая концепция «маркетинг новых идей»?
Какие принципы маркетинга являются наиболее важными в сфере торговли?
По каким блокам группируются функции маркетинга?
Что характеризует реальную возможность создания потребительской ценности, обеспечивая тем самым рыночную устойчивость предприятия?
Что представляет собой концепция маркетинга в сфере торговли как динамичная система взаимосвязанных элементов?
С учетом каких принципов должна осуществляться организация партнерских (коммерческих) связей?
Каким образом идет деление коммерческих связей по признаку рыночной структуры?
Что является важнейшей составной частью инфраструктуры любой национальной экономики?
Какие вам известны элементы системы рыночной инфраструктуры по уровням управления?
Оцените общую стратегию рыночного ценообразования. Какую стратегию реализует компания, в которой вы трудитесь?
В международной классификации отраслей принято выделять три сектора, какие?
На какие два крупных сегмента можно разделить сферу услуг?
Каковы особенности трансформации развития сферы услуг в России?
На что направлены результаты функционирования сферы услуг?
Какова конечная цель участников сферы услуг?
Какие услуги приобретают в России особую актуальность с формированием современных рыночных отношений и развитием новых форм торговли?
Что является основными предпосылками формирования и развития современной системы логистики?
Какие три основные уровня системы управления сферой услуг вам известны?
На основе каких параметров разработан механизм управления региональным рынком услуг?
Что является необходимым условием при построении целевой модели взаимосвязанности субъектов (органы управления федерального, регионального и муниципального уровня) и объектов управления (предприятия регионального рынка)?
Кто является участниками торговой деятельности?
На какие предприятия подразделяются торговые объекты в зависимости от совокупного размера общих площадей?
Какой пакет документов необходим для получения свидетельства об организации торговой деятельности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем?
Какие признаки характерны для сети магазинов сферы розничной торговли?
Что представляет собой франчайзинг?
Почему среди сетевых компаний в сфере модной одежды распространен метод планомерного открытия собственных магазинов силами самой торговой марки?
Будет ли развиваться сетевая розничная торговля в Москве и России?
Какие вы знаете классификационные признаки розничных торговых предприятий?
Какие отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям вы можете назвать?
Что представляет собой классификация торговых предприятий по комплексу стратегий (strategy mix)?
Центральное место в системе контроллинга отводится контролю маркетинга. Согласны ли вы с этим утверждением?
Какие объекты контроля маркетинговой деятельности вам известны?
Какие уровни контроля выделяет практика управления маркетинговой деятельностью?
Какие основные показатели аналитического блока в контроллинге вы знаете?
Что является основной формой контроля в виде внутреннего или внешнего аудита?
Каковы критерии периодичности ревизии?
Оценку каких блоков включает в себя примерный стандарт маркетингового аудита?
Какие основные составляющие компоненты системы контроллинга вам известны?
Могут ли быть базовым источником информации для формирования управленческой отчетности первичные

записи бухгалтерского учета?
Каковы критерии качества информации, содержащейся в финансовых отчетах, которые призваны делать информацию полезной для пользователей?
Известны ли вам определения понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность»?
Среди множества задач коммерции какие вы бы выделили прежде всего?
Какие вы знаете организационные формы управления, их структуры?
Какие факторы построения оптово-посреднических организаций необходимо учитывать при оценке эффективности функционирования организационных структур?
Каким документом определяются организационно-правовые формы предприятий?
Какими федеральными законами необходимо руководствоваться при ведении коммерческой деятельности?
Что представляет собой процесс диверсификации коммерческой деятельности?
Растет или падает производство услуг в валовом внутреннем продукте в России?
О чем гласит стандарт ISO8402–86?
Существуют ли на российском рынке услуг четкие стандарты обслуживания клиентов, позволяющие приблизить отечественную торговлю к международным стандартам?
Какими принципами маркетинга вынужден руководствоваться предприниматель при осуществлении коммерции?
С помощью каких инструментов органы законодательной и исполнительной власти формируют промышленную политику?
Какие возможно выделить тенденции развития промышленности России с учетом макроэкономического уровня?
Что представляет собой маркетинг коммерческой деятельности промышленного производства?
Какие направления коммерческой деятельности промышленного предприятия вам известны?
Какова цель маркетинговых исследований промышленного предприятия?
Социально-деловая активность предполагает использование двух правил, формирующих имидж компании. Какие это правила?
Что входит в микро среду промышленной компании?
В каких подразделениях сосредоточена коммерческая деятельность в рамках производственного предприятия?
Как осуществляется взаимодействие службы снабжения и поставщика?
Что включает в себя технология внутри фирменного планирования?
Какие элементы учитываются при разработке стратегического плана?
Что представляет собой метод «5С»?
Какова последовательность составления основных разделов бизнес-плана?
Что содержит понятие «допустимый риск»?
Какие вероятностные риски необходимо страховать?
Что представляет собой классификация видов спроса на коммерческие услуги?
Схема проведения бизнес-операции включает в себя какие основные этапы?
Что является главным на завершающем этапе бизнес-операции?
Какие издержки обращения различают в практике посреднической деятельности оптовых, комиссионных и других коммерческих организаций?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
5. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019
5. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: СТИЛИЗАЦИЯ В ДИЗАЙНЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
- 2) ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Стиль и стилизация. Виды стилизации. Стилизация в народном искусстве. Стилизация в дизайне. Художественный образ. Стилистическая устойчивость традиционных форм и образов.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте понятие «стиль». Чем определяется характер стиля? Назовите основные особенности понятия «манера». Чем отличается стиль от манеры? Назовите отличительные особенности декоративной стилизации. Как иначе называется метод творческой стилизации? Назовите виды декоративной стилизации.

Рекомендуемая самостоятельная работа

--	--

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Композиция.</p> <p>Закономерности построения художественного произведения.</p> <p>Композиционное равновесие.</p> <p>Цвет.</p> <p>Собственные качества цвета.</p> <p>Характер цвета.</p> <p>Особенности использования цвета. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какую функцию несет декоративность в изображении?</p> <p>По каким направлениям выявляются условные декоративные качества рисунка?</p> <p>Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?</p> <p>Какова цель художественной условности?</p> <p>Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?</p> <p>Назовите способы художественного обобщения.</p> <p>Приведите определение понятия «художественный образ».</p> <p>Назовите средства выражения художественного образа.</p> <p>На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?</p> <p>Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?</p> <p>Что означает термин «тон» цвета?</p> <p>Какими цветовыми оттенками можно визуально приблизить и увеличить действительные размеры изображения?</p> <p>Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p>

Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Рисование с натуры. Декоративное рисование. Методы обобщения и упрощение. Способы художественного обобщения. Геометризация формы. Комбинаторика.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В чем отличие станкового произведения от декоративного? Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции. Чем отличается рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации? Какими способами можно изменить форму предмета? Охарактеризуйте свойства линии в передаче декора. Преобладание каких линий создает ощущение покоя? Назовите принципы стилизации. В чем заключается новизна и оригинальность стилизованного изображения? Охарактеризуйте геометрический способ рисования. Назовите типы геометризации изображения. Что предполагает комбинаторный метод рисования? Охарактеризуйте принципы трансформации. Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы? Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции? Какова роль темного контура в декоративной композиции?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Природные формы. Основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительного характера.</p>
-----------------------------	--

	<p>Принципы стилизации. Этапы стилизации. Орнамент. Классификация орнамента. Основные этапы создания орнаментальной формы. Виды построения орнамента. Виды орнаментальной формы. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что служит предметом изучения и анализа при стилизации природного объекта? Назовите общие закономерности в строении природных форм. Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов. Опишите этапы стилизации. Назовите основной признак орнамента. Что представляют собой орнаментальные образы? На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства? По каким признакам классифицируется орнамент? Как иначе называют зооморфный орнамент? Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции). Назовите виды построения орнамента (классификация по виду изобразительного мотива). Охарактеризуйте основные этапы создания орнаментальной формы. Назовите виды орнаментальной формы. В чем заключается метод совершенных форм? Назовите законы орнаментальной композиции. Назовите принципы создания множественных форм.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Пейзаж. Цвет в декоративном пейзаже. Стилизация головы человека. Принципы стилизации в декоративном портрете. Стилизация фигуры человека и ее приемы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Реализация общепедагогической функции.</p>
-----------------------------	---

	Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что понимается под интерьером?</p> <p>Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?</p> <p>Какими средствами может быть достигнута декоративность в натюрморте?</p> <p>Назовите способы решения декоративного натюрморта.</p> <p>Какие задачи включает в себя разработка интерьера?</p> <p>Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?</p> <p>Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Стилизация пейзажа. Стилизация человека. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стилизация пейзажа. Стилизация человека. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Пейзаж.</p> <p>Цвет в декоративном пейзаже.</p> <p>Стилизация головы человека.</p> <p>Принципы стилизации в декоративном портрете.</p> <p>Стилизация фигуры человека и ее приемы. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стилизация пейзажа. Стилизация человека. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>В каком пространстве выполняются стилизованный пейзаж?</p> <p>Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.</p> <p>Назовите приемы стилизации фигуры человека.</p> <p>Что необходимо определить, изображая фигуру человека?</p> <p>Что такое стилизованный портрет?</p> <p>Что требуют законы декоративной композиции?</p> <p>Что происходит с головой при удлинении фигуры?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Стилизация пейзажа. Стилизация человека. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
------------------------------	---

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Стилизация пейзажа. Стилизация человека. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
-------	---

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Охарактеризуйте понятие «стиль».
- Чем определяется характер стиля?
- Назовите основные особенности понятия «манера».
- Чем отличается стиль от манеры?
- Назовите отличительные особенности декоративной стилизации.
- Как иначе называется метод творческой стилизации?
- Назовите виды декоративной стилизации.
- Какую функцию несет декоративность в изображении?
- По каким направлениям выявляются условные декоративные качества рисунка?
- Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?
- Какова цель художественной условности?
- Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?
- Назовите способы художественного обобщения.
- Приведите определение понятия «художественный образ».
- Назовите средства выражения художественного образа.
- На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?
- Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?
- Что означает термин «тон» цвета?
- Какими цветовыми оттенками можно визуально приблизить и увеличить действительные размеры изображения?
- Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?
- В чем отличие станкового произведения от декоративного?
- Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.
- Чем отличается рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации?
- Какими способами можно изменить форму предмета?
- Охарактеризуйте свойства линии в передаче декора.
- Преобладание каких линий создает ощущение покоя?
- Назовите принципы стилизации.
- В чем заключается новизна и оригинальность стилизованного изображения?
- Охарактеризуйте геометрический способ рисования.
- Назовите типы геометризации изображения.
- Что предполагает комбинаторный метод рисования?
- Охарактеризуйте принципы трансформации.
- Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы?
- Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?
- Какова роль темного контура в декоративной композиции?
- Что служит предметом изучения и анализа при стилизации природного объекта?
- Назовите общие закономерности в строении природных форм.
- Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов.
- Опишите этапы стилизации.
- Назовите основной признак орнамента.
- Что представляют собой орнаментальные образы?
- На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства?
- По каким признакам классифицируется орнамент?
- Как иначе называют зооморфный орнамент?
- Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции).
- Назовите виды построения орнамента (классификация по виду изобразительного мотива).
- Охарактеризуйте основные этапы создания орнаментальной формы.
- Назовите виды орнаментальной формы.
- В чем заключается метод совершенных форм?
- Назовите законы орнаментальной композиции.
- Назовите принципы создания множественных форм.
- Что понимается под интерьером?
- Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?
- Какими средствами может быть достигнута декоративность в натюрморте?

- Назовите способы решения декоративного натюрморта.
- Какие задачи включает в себя разработка интерьера?
- Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?
- Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.
- В каком пространстве выполняются стилизованный пейзаж?
- Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.
- Назовите приемы стилизации фигуры человека.
- Что необходимо определить, изображая фигуру человека?
- Что такое стилизованный портрет?
- Что требуют законы декоративной композиции?
- Что происходит с головой при удлинении фигуры?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Стиль и стилизация.

- Виды стилизации.
- Стилизация в народном искусстве.
- Стилизация в дизайне.
- Художественный образ.
- Стилистическая устойчивость традиционных форм и образов.
- Композиция.
- Закономерности построения художественного произведения.
- Композиционное равновесие.
- Цвет.
- Собственные качества цвета.
- Характер цвета.
- Особенности использования цвета. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом
- Рисование с натуры.
- Декоративное рисование.
- Методы обобщения и упрощения.
- Способы художественного обобщения.
- Геометризация формы.
- Комбинаторика.
- Природные формы.
- Основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительного характера.
- Принципы стилизации.
- Этапы стилизации.
- Орнамент.
- Классификация орнамента.
- Основные этапы создания орнаментальной формы.
- Виды построения орнамента.
- Виды орнаментальной формы. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна.
- Пейзаж.
- Цвет в декоративном пейзаже.
- Стилизация головы человека.
- Принципы стилизации в декоративном портрете.
- Стилизация фигуры человека и ее приемы. Практика применения теоретических положений дисциплины.
- Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- Реализация общепедагогической функции.
- Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
- Стилизация фигуры человека и ее приемы. Практика применения теоретических положений дисциплины.
- Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Охарактеризуйте понятие «стиль».
Чем определяется характер стиля?

Назовите основные особенности понятия «манера».
Чем отличается стиль от манеры?
Назовите отличительные особенности декоративной стилизации.
Как иначе называется метод творческой стилизации?
Назовите виды декоративной стилизации.
Какую функцию несет декоративность в изображении?
По каким направлениям выявляются условные декоративные качества рисунка?
Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?
Какова цель художественной условности?
Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?
Назовите способы художественного обобщения.
Приведите определение понятия «художественный образ».
Назовите средства выражения художественного образа.
На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?
Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?
Что означает термин «тон» цвета?
Какими цветовыми оттенками можно визуально приблизить и увеличить действительные размеры изображения?
Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?
В чем отличие станкового произведения от декоративного?
Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.
Чем отличается рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации?
Какими способами можно изменить форму предмета?
Охарактеризуйте свойства линии в передаче декора.
Преобладание каких линий создает ощущение покоя?
Назовите принципы стилизации.
В чем заключается новизна и оригинальность стилизованного изображения?
Охарактеризуйте геометрический способ рисования.
Назовите типы геометризации изображения.
Что предполагает комбинаторный метод рисования?
Охарактеризуйте принципы трансформации.
Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы?
Что такое оверлеппинг, и какова его роль в декоративной композиции?
Какова роль темного контура в декоративной композиции?
Что служит предметом изучения и анализа при стилизации природного объекта?
Назовите общие закономерности в строении природных форм.
Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов.
Опишите этапы стилизации.
Назовите основной признак орнамента.
Что представляют собой орнаментальные образы?
На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства?
По каким признакам классифицируется орнамент?
Как иначе называют зооморфный орнамент?
Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции).
Назовите виды построения орнамента (классификация по виду изобразительного мотива).
Охарактеризуйте основные этапы создания орнаментальной формы.

Назовите виды орнаментальной формы.
В чем заключается метод совершенных форм?
Назовите законы орнаментальной композиции.
Назовите принципы создания множественных форм.
Что понимается под интерьером?
Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?
Какими средствами может быть достигнута декоративность в натюрморте?
Назовите способы решения декоративного натюрморта.
Какие задачи включает в себя разработка интерьера?
Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?
Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.
В каком пространстве выполняются стилизованный пейзаж?
Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.
Назовите приемы стилизации фигуры человека.
Что необходимо определить, изображая фигуру человека?
Что такое стилизованный портрет?
Что требуют законы декоративной композиции?
Что происходит с головой при удлинении фигуры?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

Индикаторы достижения компетенций:

1) ПК-2.4 Определяет необходимые специальные компьютерные программы для проектирования объекта дизайна

2) ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рекламный продукт: сущность, стратегии разработки и продвижения

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рекламный продукт: сущность, стратегии разработки и продвижения» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие и специфика рекламного продукта. Концепции товара в рекламе. Понятие стратегии рекламной деятельности. Стратегии рекламных обращений. Бриф как основа создания рекламного продукта.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рекламный продукт: сущность, стратегии разработки и продвижения» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое рекламный продукт, в чем его отличие от товара? Назовите основные типы рекламных продуктов. В чем сущность современных рекламных стратегий? Перечислите стратегии рекламной деятельности. Раскройте сущность концепций формирования рекламы товара. Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность? Охарактеризуйте стратегии бренд-менеджмента. Что такое бриф, его цели и функции? Перечислите основные разделы клиентского брифа. Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рекламный продукт: сущность, стратегии разработки и продвижения» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Рекламный продукт: сущность, стратегии разработки и продвижения» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна

Обязательная самостоятельная работа

--	--

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие и особенности работы с рекламным обращением.</p> <p>Методики мотивации рекламных обращений и концепции креативного творчества в рекламе.</p> <p>Процессы создания рекламных текстов.</p> <p>Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы.</p> <p>Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие цели может преследовать рекламное сообщение (РС)?</p> <p>Какие элементы может включать в себя РС?</p> <p>Приведите примеры рекламных сообщений, использующих рациональную и эмоциональную мотивацию.</p> <p>Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.</p> <p>В чем специфика «метода дополнительного свидетельства», использованного в РС?</p> <p>Сформулируйте общие принципы создания рекламного текста.</p> <p>Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?</p> <p>Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.</p> <p>В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?</p> <p>Перечислите основные функции эккаунт-менеджера.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Рекламное сообщение: процессы разработки и реализации творческих концепций. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Основы технологии рекламной деятельности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Основы технологии рекламной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Понятие инструментария и технологии рекламной деятельности.</p> <p>Технологии проторекламы.</p> <p>Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Основы технологии рекламной деятельности»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Раскройте структуру инструментария продвижения (P-mix).</p> <p>Охарактеризуйте понятие технологии.</p> <p>Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.</p> <p>Перечислите этапы развития рекламных технологий.</p> <p>Перечислите средства проторекламы в эволюционном развитии.</p> <p>Какие средства рекламы целесообразно развивать в качестве инновационного подхода?</p> <p>Какие из средств проторекламы стали наиболее перспективными для развития рекламных технологий? Найдите применение технологий проторекламы в современной рекламной деятельности.</p> <p>Что такое глобализация рекламного пространства?</p>

	Раскройте частные концепции рекламного пространства. Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Основы технологии рекламной деятельности» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Основы технологии рекламной деятельности» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Технологии создания печатной рекламы

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологии создания печатной рекламы» Вопросы для подготовки к устному опросу: Оригинал-макет и технологии его создания. Шрифты в макетировании. Полиграфические технологии. Основные носители и материалы в рекламной полиграфии.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологии создания печатной рекламы» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Каковы главные критерии при классификации оригиналов в полиграфии? Назовите этапы работы над макетами в полиграфии. Как следует располагать информацию на листе издания и почему? В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них? Назовите два класса, на которые делятся шрифты, и охарактеризуйте их. Назовите три большие группы полиграфических технологий. Назовите и охарактеризуйте четыре вида печати. Опишите косвенный и прямой способы плоской печати. Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры и использования этого метода. В чем заключается технология биговки?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Технологии создания печатной рекламы» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Технологии создания печатной рекламы» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Технологии производства наружной рекламы

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологии производства наружной рекламы»
-----------------------------	--

	<p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Особенности макетирования и «привязки» наружной рекламы к месту установки.</p> <p>Технологии производства наружной рекламы.</p> <p>Стационарная наружная реклама.</p> <p>Световые, проекционные и динамические рекламные установки.</p> <p>Реклама на движущихся носителях.</p> <p>Основные материалы в наружной рекламе.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологии производства наружной рекламы»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что представляет собой наружная реклама? Перечислите наиболее распространенные форматы наружной рекламы, Назовите особенности наружной рекламы.</p> <p>Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?</p> <p>Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.</p> <p>Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?</p> <p>Перечислите три основные технологии изготовления рекламных изображений и дайте им характеристику.</p> <p>Что такое контражурная подсветка?</p> <p>Что представляет собой крышная установка?</p> <p>Назовите и опишите виды рекламы на транспорте.</p> <p>Печать наружной и интерьерной рекламы осуществляется на разнообразных материалах. Перечислите их.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Технологии производства наружной рекламы»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	---

Тема: Технологии производства видеорекламы

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологии производства видеорекламы»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Средства видеорекламы и их технические характеристики.</p> <p>Технологические этапы производства видеоролика.</p> <p>Особенности подготовки создания видеорекламы.</p> <p>Технологии видеосъемки.</p> <p>Технологии видеомонтажа.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологии производства видеорекламы»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Перечислите основные носители видеорекламы.</p> <p>Что представляют собой блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный ролик?</p> <p>Что такое flash-ролики и flash-открытки, где они применяются?</p> <p>Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?</p> <p>Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.</p> <p>Какие существуют разновидности презентационного фильма?</p> <p>Каковы цели и предпосылки видео в онлайн-рекламе?</p> <p>Перечислите технологические этапы производства видеоролика.</p> <p>Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?</p> <p>Перечислите контрольные вопросы к создателю видеоролика.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Технологии производства видеорекламы»
-----------------------	---

	Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Технологии производства видеорекламы» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Технологии производства радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологии производства радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Типология радиорекламы. Особенности создания сценария радиорекламы. Производство радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологии производства радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какими способами может осуществляться радиореклама? Перечислите виды подачи информации на радио. Охарактеризуйте три вида аудиороликов. Какие основные формы может иметь радиореклама? Какие рекламные продукты относят к типам радиорекламы? В чем состоят особенности создания аудиорекламы? Опишите примерный состав брифа на разработку сценария для аудиоролика. Перечислите принципы создания радиосценария. Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы? Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Технологии производства радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Технологии производства радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Перспективы использования мультимедийных технологий в рекламе

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Перспективы использования мультимедийных технологий в рекламе» Вопросы для подготовки к устному опросу: Разработка управленческих решений по бюджету рекламной деятельности. Оценка рекламной деятельности. Комплексная оценка результата маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
-----------------------------	--

	<p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Реализация общепедагогической функции.</p> <p>Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Перспективы использования мультимедийных технологий в рекламе»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.</p> <p>Что относится к особенностям технологии мультимедиа?</p> <p>Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?</p> <p>Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.</p> <p>Перечислите составляющие процесса создания мультимедийной CD-презентации.</p> <p>Раскройте виды технологий изготовления медиapрезентации.</p> <p>Что такое контекстная реклама и таргетирование?</p> <p>Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Перспективы использования мультимедийных технологий в рекламе»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Перспективы использования мультимедийных технологий в рекламе»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Методические подходы к обеспечению и оценке эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методические подходы к обеспечению и оценке эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Разработка управленческих решений по бюджету рекламной деятельности.</p> <p>Оценка рекламной деятельности.</p> <p>Комплексная оценка результата маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании.</p> <p>Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методические подходы к обеспечению и оценке эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?</p> <p>Объясните характер логистической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.</p> <p>Объясните на примере пути развития интенсивного и экстенсивного рекламного процесса.</p> <p>Опишите управление рекламным процессом по видам логистических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.</p> <p>Что необходимо учитывать при планировании рекламного бюджета?</p> <p>Что такое эффект и эффективность рекламы?</p> <p>Чем характеризуется потенциал эффективности рекламы?</p> <p>Какие критерии оценки эффективности рекламной кампании выступают в качестве обратных?</p> <p>Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?</p>

Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Методические подходы к обеспечению и оценке эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Методические подходы к обеспечению и оценке эффективности рекламной деятельности. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Что такое рекламный продукт, в чем его отличие от товара?
Назовите основные типы рекламных продуктов.
В чем сущность современных рекламных стратегий?
Перечислите стратегии рекламной деятельности.
Раскройте сущность концепций формирования рекламы товара.
Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность?
Охарактеризуйте стратегии бренд-менеджмента.
Что такое бриф, его цели и функции?
Перечислите основные разделы клиентского брифа.
Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.
Какие цели может преследовать рекламное сообщение (РС)?
Какие элементы может включать в себя РС?
Приведите примеры рекламных сообщений, использующих рациональную и эмоциональную мотивацию.
Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.
В чем специфика «метода дополнительного свидетельства», использованного в РС?
Сформулируйте общие принципы создания рекламного текста.
Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.
В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?
Перечислите основные функции экаунт-менеджера.
Раскройте структуру инструментария продвижения (P-mix).
Охарактеризуйте понятие технологии.
Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.
Перечислите этапы развития рекламных технологий.
Перечислите средства проторекламы в эволюционном развитии.
Какие средства рекламы целесообразно развивать в качестве инновационного подхода?
Какие из средств проторекламы стали наиболее перспективными для развития рекламных технологий?
Найдите применение технологий проторекламы в современной рекламной деятельности.
Что такое глобализация рекламного пространства?
Раскройте частные концепции рекламного пространства.
Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
Каковы главные критерии при классификации оригиналов в полиграфии?
Назовите этапы работы над макетами в полиграфии.
Как следует располагать информацию на листе издания и почему?
В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них?
Назовите два класса, на которые делятся шрифты, и охарактеризуйте их.
Назовите три большие группы полиграфических технологий.
Назовите и охарактеризуйте четыре вида печати.
Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры использования этого метода.
В чем заключается технология биговки?

Что представляет собой наружная реклама? Перечислите наиболее распространенные форматы наружной рекламы,

Назовите особенности наружной рекламы.

Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?

Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.

Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?

Перечислите три основные технологии изготовления рекламных изображений и дайте им характеристику.

Что такое контражурная подсветка?

Что представляет собой крышная установка?

Назовите и опишите виды рекламы на транспорте.

Печать наружной и интерьерной рекламы осуществляется на разнообразных материалах. Перечислите их.

Перечислите основные носители видеорекламы.

Что представляют собой блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный ролик?

Что такое flash-ролики и flash-открытки, где они применяются?

Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?

Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.

Какие существуют разновидности презентационного фильма?

Каковы цели и предпосылки видео в онлайн-рекламе?

Перечислите технологические этапы производства видеоролика.

Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?

Перечислите контрольные вопросы к создателю видеоролика.

Какими способами может осуществляться радиореклама?

Перечислите виды подачи информации на радио.

Охарактеризуйте три вида аудиороликов.

Какие основные формы может иметь радиореклама?

Какие рекламные продукты относят к типам радиорекламы?

В чем состоят особенности создания аудиорекламы?

Опишите примерный состав брифа на разработку сценария для аудиоролика.

Перечислите принципы создания радиосценария.

Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы?

Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.

Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.

Что относится к особенностям технологии мультимедиа?

Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?

Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.

Перечислите составляющие процесса создания мультимедийной CD-презентации.

Раскройте виды технологий изготовления медиапрезентации.

Что такое контекстная реклама и таргетирование?

Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.

Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?

Объясните характер логической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.

Объясните на примере пути развития интенсивного и экстенсивного рекламного процесса.

Опишите управление рекламным процессом по видам логистических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.

Что необходимо учитывать при планировании рекламного бюджета?

Что такое эффект и эффективность рекламы?

Чем характеризуется потенциал эффективности рекламы?

Какие критерии оценки эффективности рекламной кампании выступают в качестве обратных?

Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?

Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Понятие и специфика рекламного продукта.

Концепции товара в рекламе.

Понятие стратегии рекламной деятельности.

Стратегии рекламных обращений.

Бриф как основа создания рекламного продукта.

Понятие и особенности работы с рекламным обращением.

Методики мотивации рекламных обращений и концепции креативного творчества в рекламе.

Процессы создания рекламных текстов.

Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы.

Вопросы организации творческой деятельности в рекламном агентстве. Выбор необходимых специальных компьютерных программ для проектирования объекта дизайна

Понятие инструментария и технологии рекламной деятельности.
 Технологии проторекламы.
 Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.
 Оригинал-макет и технологии его создания.
 Шрифты в макетировании.
 Полиграфические технологии.
 Основные носители и материалы в рекламной полиграфии.
 Особенности макетирования и «привязки» наружной рекламы к месту установки.
 Технологии производства наружной рекламы.
 Стационарная наружная реклама.
 Световые, проекционные и динамические рекламные установки.
 Реклама на движущихся носителях.
 Основные материалы в наружной рекламе.
 Средства видеорекламы и их технические характеристики.
 Технологические этапы производства видеоролика.
 Особенности подготовки создания видеорекламы.
 Технологии видеосъемки.
 Технологии видеомонтажа.
 Типология радиорекламы.
 Особенности создания сценария радиорекламы.
 Производство радиорекламы. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений.
 Разработка управленческих решений по бюджету рекламной деятельности.
 Оценка рекламной деятельности.
 Комплексная оценка результата маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Реализация общепедагогической функции.
 Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
 Комплексная оценка результата маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что такое рекламный продукт, в чем его отличие от товара?
Назовите основные типы рекламных продуктов.
В чем сущность современных рекламных стратегий?
Перечислите стратегии рекламной деятельности.
Раскройте сущность концепций формирования рекламы товара.
Какие стратегии относятся к творческим, в чем их сущность?
Охарактеризуйте стратегии бренд-менеджмента.
Что такое бриф, его цели и функции?
Перечислите основные разделы клиентского брифа.
Раскройте содержание брифов при выработке рекламной стратегии.
Какие цели может преследовать рекламное сообщение (РС)?
Какие элементы может включать в себя РС?
Приведите примеры рекламных сообщений, использующих рациональную и эмоциональную мотивацию.
Перечислите известные вам ключевые параметры креативности РС.
В чем специфика «метода дополнительного свидетельства», использованного в РС?
Сформулируйте общие принципы создания рекламного текста.
Каковы требования к фотографиям, используемым в печатной рекламе?
Охарактеризуйте основные этапы написания сценария для видеорекламы.

В чем сущность тестирования рекламы на основе методики DAR?
Перечислите основные функции экаунт-менеджера.
Раскройте структуру инструментария продвижения (P-mix).
Охарактеризуйте понятие технологии.
Перечислите основные свойства, которыми можно охарактеризовать рекламные технологии.
Перечислите этапы развития рекламных технологий.
Перечислите средства проторекламы в эволюционном развитии.
Какие средства рекламы целесообразно развивать в качестве инновационного подхода?
Какие из средств проторекламы стали наиболее перспективными для развития рекламных технологий? Найдите применение технологий проторекламы в современной рекламной деятельности.
Что такое глобализация рекламного пространства?
Раскройте частные концепции рекламного пространства.
Обоснуйте необходимость интеграции отечественных СМИ с иностранными медиаструктурами.
Каковы главные критерии при классификации оригиналов в полиграфии?
Назовите этапы работы над макетами в полиграфии.
Как следует располагать информацию на листе издания и почему?
В дизайне макета различают два вида равновесия: формальное и неформальное. Когда применяется каждое из них?
Назовите два класса, на которые делятся шрифты, и охарактеризуйте их.
Назовите три большие группы полиграфических технологий.
Назовите и охарактеризуйте четыре вида печати.
Опишите косвенный и прямой способы плоской печати.
Что такое шелкотрансфер? Приведите примеры использования этого метода.
В чем заключается технология биговки?
Что представляет собой наружная реклама? Перечислите наиболее распространенные форматы наружной рекламы.
Назовите особенности наружной рекламы.
Что собой представляет разработка макета наружной рекламы?
Приведите примеры, где лучше всего размещать наружную рекламу.
Какими принципами необходимо пользоваться при разработке наружной рекламы?
Перечислите три основные технологии изготовления рекламных изображений и дайте им характеристику.
Что такое контражурная подсветка?
Что представляет собой крышная установка?
Назовите и опишите виды рекламы на транспорте.
Печать наружной и интерьерной рекламы осуществляется на разнообразных материалах. Перечислите их.
Перечислите основные носители видеорекламы.
Что представляют собой блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный ролик?
Что такое flash-ролики и flash-открытки, где они применяются?
Каковы цели и особенности создания презентационного (корпоративного) фильма?
Перечислите технологические этапы работы над корпоративным фильмом.
Какие существуют разновидности презентационного фильма?
Каковы цели и предпосылки видео в онлайн-рекламе?
Перечислите технологические этапы производства видеоролика.
Какие этапы включает подготовка (препродакшн) к созданию рекламного видео?
Перечислите контрольные вопросы к создателю видеоролика.
Какими способами может осуществляться радиореклама?

Перечислите виды подачи информации на радио.
Охарактеризуйте три вида аудио роликов.
Какие основные формы может иметь радиореклама?
Какие рекламные продукты относят к типам радиорекламы?
В чем состоят особенности создания аудиорекламы?
Опишите примерный состав брифа на разработку сценария для аудиоролика.
Перечислите принципы создания радиосценария.
Каковы психологические особенности восприятия радиорекламы?
Перечислите творческие приемы создания аудиорекламы.
Раскройте три основных принципа функционирования мультимедиа.
Что относится к особенностям технологии мультимедиа?
Что выступает в качестве носителей для мультимедийных презентаций?
Объясните на примерах варианты реализации и применения мультимедийных презентаций.
Перечислите составляющие процесса создания мультимедийной CD-презентации.
Раскройте виды технологий изготовления медиапрезентации.
Что такое контекстная реклама и таргетирование?
Объясните основные приемы продвижения сайта в поисковике.
Какие действия требуются для бюджетирования рекламной деятельности?
Объясните характер логической зависимости эффективности рекламы от величины рекламного бюджета.
Объясните на примере пути развития интенсивного и экстенсивного рекламного процесса.
Опишите управление рекламным процессом по видам логистических характеристик в зависимости от типа рекламируемого товара, от поведенческого типа потребителя.
Что необходимо учитывать при планировании рекламного бюджета?
Что такое эффект и эффективность рекламы?
Чем характеризуется потенциал эффективности рекламы?
Какие критерии оценки эффективности рекламной кампании выступают в качестве обратных?
Как оценивается коммуникационная эффективность рекламы?
Как рассчитывается комплексный показатель эффективности системы маркетинговых коммуникаций?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.5 Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений
- 2) ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Форма(ы) аттестации обучающихся: Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Метод проекций

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Метод проекций» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Центральные проекции и их основные свойства. Параллельные проекции и их основные свойства. Прямоугольное (ортогональное) проецирование. Проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций. Проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций. Проекция с числовыми отметками и векториальные.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Метод проекций» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства. Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства. Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование. Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций? Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций? Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Метод проекций» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливая между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Метод проекций» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источнику информации. Записи следует вести четко, ясно.

Тема: Проецирование отрезка прямой линии. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Проецирование отрезка прямой линии. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Проецирование отрезка и деление его в данном отношении.</p> <p>Положение прямой линии относительно плоскостей проекций и особые случаи положения прямой.</p> <p>Определение натуральной величины отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.</p> <p>Взаимное положение прямых. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Проецирование отрезка прямой линии. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как правильно проецировать отрезок?</p> <p>Как правильно поделить отрезок в отношении проецирования?</p> <p>Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?</p> <p>Опишите особые случаи положения прямой.</p> <p>Как определить натуральную величину отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.</p> <p>Что такое взаимное положение прямых?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Проецирование отрезка прямой линии. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Проецирование отрезка прямой линии. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Плоскость

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Плоскость»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Способы задания плоскости на чертеже.</p> <p>Положение плоскости относительно плоскостей проекций.</p> <p>Прямая и точка в плоскости.</p> <p>Прямые особого положения в плоскости – главные линии плоскости.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Плоскость»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Перечислите способы задания плоскости на чертеже.</p> <p>Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.</p> <p>Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?</p> <p>Что означает прямая и точка в плоскости?</p> <p>Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Плоскость»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок</p>
---------------------	--

	может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Плоскость» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Взаимное положение прямой линии и плоскости, двух плоскостей

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Взаимное положение прямой линии и плоскости, двух плоскостей»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.</p> <p>Пересечение двух плоскостей.</p> <p>Пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.</p> <p>Построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью.</p> <p>Построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.</p> <p>Построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.</p> <p>Угол между прямой и плоскостью.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Взаимное положение прямой линии и плоскости, двух плоскостей»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Охарактеризуйте пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.</p> <p>Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.</p> <p>Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.</p> <p>Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?</p> <p>Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.</p> <p>Как осуществляется построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.</p> <p>Как определить угол между прямой и плоскостью?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Взаимное положение прямой линии и плоскости, двух плоскостей»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Взаимное положение прямой линии и плоскости, двух плоскостей»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Способы преобразования чертежа

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Способы преобразования чертежа»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Общая характеристика способов преобразования чертежа.</p> <p>Способ перемены плоскостей проекций.</p> <p>Способ вращения.</p> <p>Гомотетия и подобие, центральная и зеркальная симметрии.</p>
-----------------------------	--

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Способы преобразования чертежа»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.</p> <p>Охарактеризуйте способы преобразования плоскостей проекций.</p> <p>Что собой представляет способ вращения?</p> <p>Что такое гомотетия и подобие?</p>
---------------------------------	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Способы преобразования чертежа» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Способы преобразования чертежа» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Изображение многогранников

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Изображение многогранников»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Применение многогранников в технике.</p> <p>Чертежи призмы и пирамиды.</p> <p>Пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.</p> <p>Пересечение многогранников плоскостью.</p> <p>Построение точек пересечения прямой с поверхностью многогранника.</p> <p>Чертежи правильных многогранников.</p> <p>Взаимное пересечение многогранников.</p> <p>Развертка гранных поверхностей.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Изображение многогранников»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как применяются многогранники в технике?</p> <p>Приведите пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.</p> <p>Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.</p> <p>Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Изображение многогранников» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Тема: Кривые линии

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Кривые линии»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Общие сведения о кривых линиях и их проецировании.</p> <p>Построение проекций окружности.</p> <p>Построение проекций цилиндрической винтовой линии.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Кривые линии»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?</p> <p>Как осуществить построение проекций окружности?</p> <p>Как осуществить построение проекций цилиндрической винтовой линии?</p>