

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Кривые линии» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Кривые линии» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Поверхности

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Поверхности» Вопросы для подготовки к устному опросу: Общие сведения о поверхностях и их изображении на чертежах. Винтовые поверхности. Поверхности и тела вращения. Пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Поверхности» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах? Охарактеризуйте винтовые поверхности. Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Поверхности» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Поверхности» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Пересечение поверхностей плоскостью и прямой линией, развертки. Профессиональная терминология в области дизайна.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Пересечение поверхностей плоскостью и прямой линией, развертки. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Общие приемы построения линии пересечения поверхности плоскостью и построения разверток. Пересечение цилиндрической поверхности плоскостью. Построение развертки. Пересечение конической поверхности плоскостью. Построение развертки. Пересечение сферы и тора плоскостью. Пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы. Пересечение прямой линии с поверхностью. Профессиональная терминология в области дизайна.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Пересечение поверхностей плоскостью и прямой линией, развертки. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью. Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.

	<p>Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.</p> <p>Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.</p> <p>Охарактеризуйте пересечение прямой линии с поверхностью.</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Пересечение поверхностей плоскостью и прямой линией, развертки. Профессиональная терминология в области дизайна.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Пересечение поверхностей плоскостью и прямой линией, развертки. Профессиональная терминология в области дизайна.»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>

Тема: Пересечение поверхностей

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Пересечение поверхностей»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Способ аксонометрического проецирования.</p> <p>Коэффициент искажения.</p> <p>Изометрическая проекция.</p> <p>Шестигранная призма в изометрии.</p> <p>Аксонометрические изображения окружности.</p> <p>Аксонометрия цилиндра.</p> <p>Построение аксонометрических изображений деталей.</p> <p>Военная перспектива. Практика применения теоретических положений дисциплины.</p> <p>Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Реализация общепедагогической функции.</p> <p>Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Пересечение поверхностей»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что вы знаете о пересечении поверхностей?</p> <p>Как применяются вспомогательные секущие плоскости?</p> <p>Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Пересечение поверхностей»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Пересечение поверхностей»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>

Тема: Аксонометрические проекции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Аксонометрические проекции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Способ аксонометрического проецирования. Коэффициент искажения. Изометрическая проекция. Шестигранная призма в изометрии. Аксонометрические изображения окружности. Аксонометрия цилиндра. Построение аксонометрических изображений деталей. Военная перспектива. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Аксонометрические проекции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования. Что такое коэффициент искажения?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Аксонометрические проекции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Аксонометрические проекции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства.
- Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства.
- Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование.
- Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
- Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
- Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.
- Как правильно проецировать отрезок?
- Как правильно поделить отрезок в отношении проецирования?
- Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?
- Опишите особые случаи положения прямой.
- Как определить натуральную величину отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
- Что такое взаимное положение прямых?
- Перечислите способы задания плоскости на чертеже.
- Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.
- Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?
- Что означает прямая и точка в плоскости?
- Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?
- Охарактеризуйте пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.

Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.
Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Как осуществляется построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
Как определить угол между прямой и плоскостью?
Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.
Охарактеризуйте способ перемены плоскостей проекций.
Что собой представляет способ вращения?
Что такое гомотетия и подобие?
Как применяются многогранники в технике?
Приведите пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.
Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?
Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?
Как осуществить построение проекций окружности?
Как осуществить построение проекций цилиндрической винтовой линии?
Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах?
Охарактеризуйте винтовые поверхности.
Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.
Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.
Охарактеризуйте пересечение прямой линии с поверхностью.
Что вы знаете о пересечении поверхностей?
Как применяются вспомогательные секущие плоскости?
Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?
Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования.
Что такое коэффициент искажения?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Центральные проекции и их основные свойства.
Параллельные проекции и их основные свойства.
Прямоугольное (ортогональное) проецирование.
Проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций.
Проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций.
Проекции с числовыми отметками и векториальные.
Проецирование отрезка и деление его в данном отношении.
Положение прямой линии относительно плоскостей проекций и особые случаи положения прямой.
Определение натуральной величины отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
Взаимное положение прямых. Оценка правильности принимаемых дизайнерских решений
Способы задания плоскости на чертеже.
Положение плоскости относительно плоскостей проекций.
Прямая и точка в плоскости.
Прямые особого положения в плоскости — главные линии плоскости.
Пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.
Пересечение двух плоскостей.
Пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью.
Построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
Угол между прямой и плоскостью.
Общая характеристика способов преобразования чертежа.
Способ перемены плоскостей проекций.
Способ вращения.
Гомотетия и подобие, центральная и зеркальная симметрии.
Применение многогранников в технике.
Чертежи призмы и пирамиды.
Пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
Пересечение многогранников плоскостью.
Построение точек пересечения прямой с поверхностью многогранника.

Чертежи правильных многогранников.
 Взаимное пересечение многогранников.
 Развертка гранных поверхностей.
 Общие сведения о кривых линиях и их проецировании.
 Построение проекций окружности.
 Построение проекций цилиндрической винтовой линии.
 Общие сведения о поверхностях и их изображении на чертежах.
 Винтовые поверхности.
 Поверхности и тела вращения.
 Пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
 Общие приемы построения линии пересечения поверхности плоскостью и построения разверток.
 Пересечение цилиндрической поверхности плоскостью. Построение развертки.
 Пересечение конической поверхности плоскостью. Построение развертки.
 Пересечение сферы и тора плоскостью.
 Пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.
 Пересечение прямой линии с поверхностью. Профессиональная терминология в области дизайна.
 Способ аксонометрического проецирования.
 Коэффициент искажения.
 Изометрическая проекция.
 Шестигранная призма в изометрии.
 Аксонометрические изображения окружности.
 Аксонометрия цилиндра.
 Построение аксонометрических изображений деталей.
 Военная перспектива. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
 Реализация общепедагогической функции.
 Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
 Военная перспектива. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Охарактеризуйте центральные проекции и перечислите их основные свойства.
Охарактеризуйте параллельные проекции и перечислите их основные свойства.
Опишите прямоугольное (ортогональное) проецирование.
Что собой представляет проецирование на две взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Что собой представляет проецирование на три взаимно перпендикулярные плоскости проекций?
Охарактеризуйте проекции с числовыми отметками и векториальные.
Как правильно проецировать отрезок?
Как правильно поделить отрезок в отношении проецирования?
Каково положение прямой линии относительно плоскостей проекций?
Опишите особые случаи положения прямой.
Как определить натуральную величину отрезка прямой общего положения и углов его наклона к плоскостям проекций.
Что такое взаимное положение прямых?
Перечислите способы задания плоскости на чертеже.
Охарактеризуйте способы задания плоскости на чертеже.
Каково положение плоскости относительно плоскостей проекций?
Что означает прямая и точка в плоскости?
Охарактеризуйте прямые особого положения в плоскости. Почему их считают главными линиями плоскости?
Охарактеризуйте пересечение прямой линии с проецирующей плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение двух плоскостей.

Охарактеризуйте пересечение прямой линии общего положения с плоскостью общего положения.
Как осуществляется построение линии пересечения двух плоскостей по точкам пересечения прямых линий с плоскостью?
Как осуществляется построение взаимно параллельных прямой линии и плоскости и двух плоскостей.
Как осуществляется построение взаимно перпендикулярных прямой и плоскости, двух плоскостей и двух прямых.
Как определить угол между прямой и плоскостью?
Охарактеризуйте способы преобразования чертежа.
Охарактеризуйте способ перемены плоскостей проекций.
Что собой представляет способ вращения?
Что такое гомотетия и подобие?
Как применяются многогранники в технике?
Приведите пример определения высоты пирамиды и угла между ее гранями.
Охарактеризуйте пересечение многогранников плоскостью.
Как строится точка пересечения прямой с поверхностью многогранника?
Что вы знаете о кривых линиях и их проецировании?
Как осуществить построение проекций окружности?
Как осуществить построение проекций цилиндрической винтовой линии?
Что вы знаете о поверхностях и их изображении на чертежах?
Охарактеризуйте винтовые поверхности.
Приведите пример построения проекций тела вращения с наклонной осью.
Охарактеризуйте пересечение цилиндрической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение конической поверхности плоскостью.
Охарактеризуйте пересечение сферы и тора плоскостью.
Приведите пример построения линии среза на поверхности тела вращения сложной формы.
Охарактеризуйте пересечение прямой линии с поверхностью.
Что вы знаете о пересечении поверхностей?
Как применяются вспомогательные секущие плоскостей?
Как применяются вспомогательные сферы с постоянным центром?
Охарактеризуйте способ аксонометрического проецирования.
Что такое коэффициент искажения?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Чекмарев, А. А. Инженерная графика : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Большаков, В. П. Инженерная и компьютерная графика. Изделия с резьбовыми соединениями : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, А. В. Чагина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Р. Р. Анамова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Константинов, А. В. Начертательная геометрия. Сборник заданий : учебное пособие для вузов / А. В. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия и черчение : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Чекмарев, А. А. Инженерная графика : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. – 13-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Большаков, В. П. Инженерная и компьютерная графика. Изделия с резьбовыми соединениями : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, А. В. Чагина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Р. Р. Анамова [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Константинов, А. В. Начертательная геометрия. Сборник заданий : учебное пособие для вузов / А. В. Константинов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия и черчение : учебник для прикладного бакалавриата / А. А. Чекмарев. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/status_e/status_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: БРЕНДИНГ В ДИЗАЙНЕ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.3 Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории
- 2) ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга в дизайне» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Слепые, слон и бренд. Менеджмент и маркетинг брендов.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга в дизайне» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое бренд в контексте предпринимательской деятельности? Что общего между современным значением термина «бренд» и его первоначальным значением? Каковы различия этих значений? Выберите свое любимое определение, наиболее полно и точно соответствующее вашим представлениям о бренде. Для чего бренды необходимы потребителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для потребителей. Обоснуйте свои предложения. Приведите примеры. Для чего бренды необходимы производителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для производителей.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга в дизайне» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
-----------------------	--

Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Роль и значение брендинга в дизайне» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).
---------------------------	--

Тема: Стратегический бренд-менеджмент. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Стратегический бренд-менеджмент. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Вопросы для подготовки к устному опросу: Значение брендинга для различных целевых групп. Стратегии бренд-менеджмента. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Стратегический бренд-менеджмент. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Идентифицируйте основные ЦГ, с которыми взаимодействует бренд. Отранжируйте ЦГ по степени важности. Охарактеризуйте ключевые выгоды, которые получает от бренда каждая ЦГ. Обоснуйте свои ответы. Как вы считаете, на каких этапах стратегического брендинга находятся российские предприятия? Каким образом бренды реализуют стратегию лидерства? Каким образом бренды реализуют стратегию дифференциации? Приведите примеры использования брендов для реализации стратегии лидерства и дифференциации. В чем состоят недостатки и преимущества каждого способа капитализации?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Стратегический бренд-менеджмент. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Стратегический бренд-менеджмент. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Реализация комплекса бренд-маркетинга

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Реализация комплекса бренд-маркетинга» Вопросы для подготовки к устному опросу: Основные подходы к бренд-маркетингу. Влияние бренда на потребительский спрос и конкурентоспособность. Бренд-маркетинг: товарно-ассортиментная политика. Бренд-маркетинг: ценовая и сбытовая политика.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Реализация комплекса бренд-маркетинга» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В чем состоит сходство и различие стоимостного и синергетического подходов к маркетингу брендов? Какой подход вы считаете более эффективным на сегодняшний день? Какой подход вы считаете наиболее перспективным?

	<p>Если в рамках синергетического подхода рассматривать товародвижение как товарные потоки, то какие показатели позволяют детерминировать такой поток? Как вы охарактеризовали бы канал, в котором происходит этот поток? Каковы основные параметры этого канала?</p> <p>Какова роль производителей, торговых посредников и потребителей в функционировании товарных потоков в этом канале?</p> <p>Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень потребительского спроса? Каким способом можно измерить уровень потребительского спроса конкретного брендового товара? Обоснуйте свои ответы.</p> <p>Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень конкурентоспособности брендового товара?</p> <p>Сходны ли понятия «конкурентоспособность», «надежность» (из теории надежности технических устройств) и «устойчивость» (из механики)?</p> <p>Каким способом можно измерить степень конкурентоспособности конкретного брендового товара? Также обоснуйте свои ответы.</p>
--	--

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Реализация комплекса бренд-маркетинга»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

Тема: Разработка идентичности бренда в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Разработка идентичности бренда в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Идентичность бренда – ключевое понятие бренд-менеджмента.</p> <p>Разработка идентичности бренда в дизайне.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Разработка идентичности бренда в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Назовите определение характерных особенностей бренда (brand identity).</p> <p>Как вы считаете, почему Ж.Н. Капферер считает идентичность бренда «ключевым понятием бренд-менеджмента»? Почему Д. Аакер назвал идентичность бренда «краугольным камнем стратегии бренда»? Обоснуйте свои ответы.</p> <p>Сформулируйте свои базовые требования к структурной модели идентичности бренда. Обоснуйте свои требования.</p> <p>Какие структурные модели идентичности бренда отражают функциональный, личностный, социальный и культурный уровни значения бренда?</p> <p>Выберите реально существующий бренд, который вас интересует. Выберите оптимальную структурную модель идентичности бренда. Опишите этот бренд в соответствии с выбранной описательной моделью.</p> <p>В чем состоит специфика собственных торговых марок розничных сетей?</p> <p>Назовите не менее пяти существенных различий СТМ от товарных брендов.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Разработка идентичности бренда в дизайне»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Разработка идентичности бренда в дизайне»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Разработка идентификаторов бренда

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Разработка идентификаторов бренда» Вопросы для подготовки к устному опросу: Идентификаторы бренда. Имя бренда. Система визуальной идентификации бренда.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Разработка идентификаторов бренда» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что такое идентификаторы бренда? Перечислите максимальное количество идентификаторов для бренда товара повседневного спроса, услуги и компании. Выберите группу и вид товаров. Выберите сегмент потребителей. Проанализируйте, к каким классам морфологии имен относятся имена конкурентов. Определите базовые требования к имени разрабатываемого бренда. Придумайте несколько имен брендов в соответствии с морфологией бренд/неймов. Проанализируйте основные элементы визуальной идентификации для конкурентных брендов. Предложите основные элементы визуальной идентификации бренда: логотип, фирменный знак, блок, цвета, шрифты и т.д.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Разработка идентификаторов бренда» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Разработка идентификаторов бренда» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Тема: Правовые аспекты брендинга в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Правовые аспекты брендинга в дизайне» Вопросы для подготовки к устному опросу: Бренд как объект интеллектуальной собственности. Краткая история товарных знаков. Регистрация товарных знаков.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Правовые аспекты брендинга в дизайне» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите определение терминов «интеллектуальная собственность» и «средства индивидуализации». Какие объекты согласно российскому законодательству относятся к средствам индивидуализации? Зачем нужно регистрировать средства индивидуализации? Перечислите основные виды недобросовестной конкуренции, от которых охраняют зарегистрированные права интеллектуальной собственности. При регистрации каких словесных обозначений в качестве товарного знака можно получить отказ? Предложите обоснованный план ваших действий в случае получения отказа от регистрации. Проанализируйте список зарегистрированных общеизвестных товарных знаков. Как вы считаете, какие товарные знаки также могут быть признаны общеупотребимыми на территории РФ?

Рекомендуемая самостоятельная работа

--	--

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Правовые аспекты брендинга в дизайне» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Правовые аспекты брендинга в дизайне» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Управление коммуникациями бренда в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Управление коммуникациями бренда в дизайне» Вопросы для подготовки к устному опросу: Разработка стратегии коммуникаций бренда в дизайне. Выражение идентичности бренда в рекламе. Выражение идентичности бренда в нерекламных коммуникациях.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Управление коммуникациями бренда в дизайне» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова роль коммуникаций бренда для формирования системы его характерных особенностей? Какими способами в коммуникациях передается индивидуальность бренда? Олимпийский чемпион А. Ю. Немов снялся в рекламе южнокорейского бренда «Samsung» (2005), шотландского виски «Johnnie Walker» (2012), немецкого спортивного автомобиля «Mercedes/AMG» (2013) и немецкой страховой компании «Allianz» (2014). Как вы считаете, сказался ли этот факт на восприятии потребителей в рекламе российского банка «Ренессанс Кредит» в 2014 г.? Обоснуйте свое мнение. В 1994 г. шоумен А. Е. Цекало снялся в рекламе скандально известной финансовой пирамиды «Хопёр Инвест». Как вы считаете, оказал ли этот факт негативное влияние на имидж банка «ВТБ 24», в рекламе которого он снимался в 2011 г.? Обоснуйте свое мнение. Какие мероприятия событийного маркетинга вы считаете эффективными для выражения и популяризации брендов? Названия каких специальных событий поддерживают продвигаемый бренд?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Управление коммуникациями бренда в дизайне» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре и источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Управление коммуникациями бренда в дизайне» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Тема: Управление взаимодействием с потребителями

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Управление взаимодействием с потребителями» Вопросы для подготовки к устному опросу: Бренд как система отношений. Типология отношений потребителей к бренду в дизайне. Приверженность бренду в дизайне.
Подготовка к	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Управление взаимодействием с

контрольной работе	<p>потребителями»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Какие отношения связывают потребителя и бренд?</p> <p>Как можно охарактеризовать отношения бренда к потребителю? Можно ли такие отношения назвать равными? Можно ли такие отношения назвать гармоничными?</p> <p>Кто к кому подстраивается: бренд к потребителю или потребитель к бренду?</p> <p>Какова природа отношений доверия потребителя к бренду?</p> <p>Какова природа отношений уважения потребителем бренда?</p> <p>Какова природа отношений предпочтения потребителем бренда?</p> <p>Какова природа отношений приверженности потребителя к бренду (brand loyalty)? Какой из 15 типов отношений потребителей к бренду вы считаете идеальным для компании/владельца?</p> <p>Также обоснуйте свои ответы.</p> <p>Какой метод измерения приверженности к бренду, по вашему мнению, наиболее полно и точно соответствует природе отношений приверженности? Обоснуйте свое мнение.</p>
--------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Управление взаимодействием с потребителями»</p> <p>Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>
Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Управление взаимодействием с потребителями»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>

Тема: Управление развитием брендов в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Управление развитием брендов в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Аудит бренда.</p> <p>Аудит портфеля и архитектуры брендов в дизайне.</p> <p>Аудит отдельного бренда.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Управление развитием брендов в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что понимается под аудитом бренда?</p> <p>Что такое портфель брендов?</p> <p>Что представляет собой архитектура брендов?</p> <p>Какие выделяют виды архитектуры брендов?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Управление развитием брендов в дизайне»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Управление развитием брендов в дизайне»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Финансовые аспекты брендинга в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

--	--

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Финансовые аспекты брендинга в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки кустному опросу:</p> <p>Основные положения стоимостного подхода в бизнесе.</p> <p>Нематериальные активы.</p> <p>Бренд как нематериальный актив. Исследование «Global Intangible Financial Tracker».</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Финансовые аспекты брендинга в дизайне»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как связаны между собой понятия «нематериальные активы» и «интеллектуальная собственность»?</p> <p>Является ли обязательным для НМА требование быть запатентованными в качестве объектов интеллектуальной собственности?</p> <p>Являются ли объекты интеллектуальной собственности результатом договорных или других юридических прав?</p> <p>Как вы считаете, является ли реклама и связи с общественностью НМА?</p> <p>Можно ли отнести рекламу согласно международной классификации к классу 3 «Нематериальные активы на основе контрактов»? Обоснуйте свое мнение.</p> <p>Могут ли реклама и связи с общественностью в плане их влияния на потребителей быть отнесены к классу 2 «Нематериальные активы, связанные с потребителями»?</p> <p>Можно ли отнести дизайн к НМА? Если «да», то к каким классам международной классификации НМА относится дизайн? Обоснуйте свое мнение.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Финансовые аспекты брендинга в дизайне»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Финансовые аспекты брендинга в дизайне»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Управление капиталом бренда в дизайне. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Управление капиталом бренда в дизайне. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Модели управления капиталом бренда.</p> <p>Модель управления капиталом бренда BrandAsset Valuator. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Управление капиталом бренда в дизайне. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что такое «активы бренда» и «капитал бренда»? В чем состоит различие этих понятий?</p> <p>Есть ли сходство между понятиями «активы бренда» и «капитал бренда»? Обоснуйте свое мнение.</p> <p>Какие модели управления капиталом бренда вы знаете? Каковы особенности каждой модели?</p> <p>Назовите не менее трех существенных признаков каждой модели.</p> <p>Какие параметры согласно модели BrandAsset Valuator определяют экономическую эффективность брендинга? Каковы сущность и специфика этих параметров? По каким шкалам измеряются эти параметры?</p> <p>Какой параметр является самым «дешевым» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?</p> <p>Какой параметр является самым «дорогим» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?</p> <p>К какому параметру модели BrandAsset Valuator относится параметр «Энергия» (инновационный и динамичный)? Как вы считаете, насколько обоснованным является</p>

	отнесение «Энергии» к этому параметру? Обоснуйте свое мнение. Назовите обоснованные рекомендации, какой параметр модели BrandAsset Valuator является самым важным в плане подверженности размыванию и ослаблению. Какой параметр этой модели является самым важным в плане вклада в капитал бренда? Дайте обоснованные рекомендации, как эффективно поддерживать эти параметры в реальной динамической рыночной среде.
--	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Управление капиталом бренда в дизайне. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Управление капиталом бренда в дизайне. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Оценка стоимости брендов в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Оценка стоимости брендов в дизайне» Вопросы для подготовки к устному опросу: Результативность и эффективность брендинга. Мониторинг положения бренда (операционный уровень). Ключевые индикаторы эффективности брендинга (тактический уровень). Сбалансированная система показателей бренд-менеджмента (стратегический уровень). Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Реализация общепедагогической функции. Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Оценка стоимости брендов в дизайне» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Как вы считаете, зачем нужно оценивать стоимость брендов? Назовите другие причины, кроме продажи/покупки бизнеса и продажи/покупки бренда. Обоснуйте свои ответы. Какие нормативные документы регламентируют деятельность по оценке стоимости бренда? Назовите не менее пяти документов. Какие из них являются обязательными? Каковы требования к оценке стоимости бренда согласно ISO 10668 и Федеральным стандартам оценки? Какие подходы используются для оценки стоимости бренда? Какой подход к оценке стоимости бренда является самым распространенным? В чем состоит причина популярности данного подхода? Какой подход считается самым точным при оценке стоимости бренда? Как вы считаете, по каким причинам этот подход признают наиболее адекватным и точным? Какие методы используются при оценке стоимости бренда? К каким подходам они относятся? Чем отличается рыночный подход, описанный в стандарте ISO 10668, от сравнительного подхода, применяемого в оценочной деятельности? В чем заключаются существенные различия методик оценки стоимости бренда компаний Interbrand и Brand Finance? Назовите не менее пяти различий. Что такое вклад бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?

Что такое сила бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Оценка стоимости брендов в дизайне» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Оценка стоимости брендов в дизайне» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Управление эффективностью брендинга в дизайне. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Управление эффективностью брендинга в дизайне. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Результативность и эффективность брендинга. Мониторинг положения бренда (операционный уровень). Ключевые индикаторы эффективности брендинга (тактический уровень). Сбалансированная система показателей бренд-менеджмента (стратегический уровень). Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Управление эффективностью брендинга в дизайне. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Назовите определение понятия «продуктивность» применительно к брендингу. Назовите определение понятия «результативность» применительно к брендингу. Назовите определение понятия «эффективность» применительно к брендингу. Выберите реально существующий бренд, который вам интересен. Предложите для этого бренда набор параметров, позволяющих отслеживать положение этого бренда на рынке. Обоснуйте свои предложения. Предложите базовые финансовые и рыночные показатели, позволяющие наиболее полно и точно оценивать эффективность управления компанией. Является ли этот набор показателей необходимым и достаточным? Можно ли уменьшить количество этих показателей без существенного снижения качества? Можно ли заменить некоторые предложенные показатели на меньшее количество более универсальных показателей? Предложите методы, позволяющие пересчитать предложенную вам сбалансированную систему показателей бренд-менеджмента (BSC) в базовые финансовые и рыночные параметры компании (dashboard). Обоснуйте свои предложения.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Управление эффективностью брендинга в дизайне. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

Что такое бренд в контексте предпринимательской деятельности?

Что общего между современным значением термина «бренд» и его первоначальным значением?

Каковы различия этих значений?

Выберите свое любимое определение, наиболее полно и точно соответствующее вашим представлениям о бренде.

Для чего бренды необходимы потребителям?

Предложите не менее трех причин актуальности брендов для потребителей. Обоснуйте свои предложения. Приведите примеры.

Для чего бренды необходимы производителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для производителей.

Идентифицируйте основные ЦГ, с которыми взаимодействует бренд. Отранжируйте ЦГ по степени важности.

Охарактеризуйте ключевые выгоды, которые получает от бренда каждая ЦГ. Обоснуйте свои ответы.

Как вы считаете, на каких этапах стратегического брендинга находятся российские предприятия?

Каким образом бренды реализуют стратегию лидерства?

Каким образом бренды реализуют стратегию дифференциации?

Приведите примеры использования брендов для реализации стратегии лидерства и дифференциации.

В чем состоят недостатки и преимущества каждого способа капитализации?

В чем состоит сходство и различие стоимостного и синергетического подходов к маркетингу брендов?

Какой подход вы считаете более эффективным на сегодняшний день? Какой подход вы считаете наиболее перспективным?

Если в рамках синергетического подхода рассматривать товародвижение как товарные потоки, то какие показатели позволяют детерминировать такой поток? Как вы охарактеризовали бы канал, в котором происходит этот поток? Каковы основные параметры этого канала?

Какова роль производителей, торговых посредников и потребителей в функционировании товарных потоков в этом канале?

Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень потребительского спроса? Каким способом можно измерить уровень потребительского спроса конкретного брендового товара? Обоснуйте свои ответы.

Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень конкурентоспособности брендового товара?

Сходны ли понятия «конкурентоспособность», «надежность» (из теории надежности технических устройств) и «устойчивость» (из механики)?

Каким способом можно измерить степень конкурентоспособности конкретного брендового товара? Также обоснуйте свои ответы.

Назовите определение характерных особенностей бренда (brand identity).

Как вы считаете, почему Ж.Н. Капферер считает идентичность бренда «ключевым понятием бренд#менеджмента»? Почему Д. Аакер назвал идентичность бренда «краеугольным камнем стратегии бренда»? Обоснуйте свои ответы.

Сформулируйте свои базовые требования к структурной модели идентичности бренда. Обоснуйте свои требования.

Какие структурные модели идентичности бренда отражают функциональный, личностный, социальный и культурный уровни значения бренда?

Выберите реально существующий бренд, который вас интересует. Выберите оптимальную структурную модель идентичности бренда. Опишите этот бренд в соответствии с выбранной описательной моделью.

В чем состоит специфика собственных торговых марок розничных сетей?

Назовите не менее пяти существенных различий СТМ от товарных брендов.

Что такое идентификаторы бренда?

Перечислите максимальное количество идентификаторов для бренда товара повседневного спроса, услуги и компании.

Выберите группу и вид товаров.

Выберите сегмент потребителей.

Проанализируйте, к каким классам морфологии имен относятся имена конкурентов.

Определите базовые требования к имени разрабатываемого бренда.

Придумайте несколько имен брендов в соответствии с морфологией бренд#неймов.

Проанализируйте основные элементы визуальной идентификации для конкурентных брендов.

Предложите основные элементы визуальной идентификации бренда: логотип, фирменный знак, блок, цвета, шрифты и т.д.

Назовите определение терминов «интеллектуальная собственность» и «средства индивидуализации».

Какие объекты согласно российскому законодательству относятся к средствам индивидуализации?

Зачем нужно регистрировать средства индивидуализации?

Перечислите основные виды недобросовестной конкуренции, от которых охраняют зарегистрированные права интеллектуальной собственности.

При регистрации каких словесных обозначений в качестве товарного знака можно получить отказ?

Предложите обоснованный план ваших действий в случае получения отказа от регистрации.

Проанализируйте список зарегистрированных общеизвестных товарных знаков.

Как вы считаете, какие товарные знаки также могут быть признаны общеупотребимыми на территории РФ?

Какова роль коммуникаций бренда для формирования системы его характерных особенностей?

Какими способами в коммуникациях передается индивидуальность бренда?

Олимпийский чемпион А. Ю. Немов снялся в рекламе южнокорейского бренда «Samsung» (2005), шотландского виски «Johnnie Walker» (2012), немецкого спортивного автомобиля «Mercedes/AMG» (2013) и немецкой страховой компании

«Allianz» (2014). Как вы считаете, сказался ли этот факт на восприятии потребителей в рекламе российского банка «Ренессанс Кредит» в 2014 г.? Обоснуйте свое мнение.

В 1994 г. шоумен А. Е. Цекало снялся в рекламе скандально известной финансовой пирамиды «Хопёр Инвест». Как вы считаете, оказал ли этот факт негативное влияние на имидж банка «ВТБ 24», в рекламе которого он снимался в 2011 г.? Обоснуйте свое мнение.

Какие мероприятия событийного маркетинга вы считаете эффективными для выражения и популяризации брендов?

Названия каких специальных событий поддерживают продвигаемый бренд?

Какие отношения связывают потребителя и бренд?

Как можно охарактеризовать отношения бренда к потребителю? Можно ли такие отношения назвать равными? Можно ли такие отношения назвать гармоничными?

Кто к кому подстраивается: бренд к потребителю или потребитель к бренду?

Какова природа отношений доверия потребителя к бренду?

Какова природа отношений уважения потребителем бренда?

Какова природа отношений предпочтения потребителем бренда?

Какова природа отношений приверженности потребителя к бренду (brand loyalty)? Какой из 15 типов отношений потребителей к бренду вы считаете идеальным для компании/владельца? Также обоснуйте свои ответы.

Какой метод измерения приверженности к бренду, по вашему мнению, наиболее полно и точно соответствует природе отношений приверженности? Обоснуйте свое мнение.

Что понимается под аудитом бренда?

Что такое портфель брендов?

Что представляет собой архитектура брендов?

Какие выделяют виды архитектуры брендов?

Как связаны между собой понятия «нематериальные активы» и «интеллектуальная собственность»?

Является ли обязательным для НМА требование быть запатентованными в качестве объектов интеллектуальной собственности?

Являются ли объекты интеллектуальной собственности результатом договорных или других юридических прав?

Как вы считаете, является ли реклама и связи с общественностью НМА?

Можно ли отнести рекламу согласно международной классификации к классу 3 «Нематериальные активы на основе контрактов»? Обоснуйте свое мнение.

Могут ли реклама и связи с общественностью в плане их влияния на потребителей быть отнесены к классу 2 «Нематериальные активы, связанные с потребителями»?

Можно ли отнести дизайн к НМА? Если «да», то к каким классам международной классификации НМА относится дизайн? Обоснуйте свое мнение.

Что такое «активы бренда» и «капитал бренда»? В чем состоит различие этих понятий?

Есть ли сходство между понятиями «активы бренда» и «капитал бренда»? Обоснуйте свое мнение.

Какие модели управления капиталом бренда вы знаете? Каковы особенности каждой модели? Назовите не менее трех существенных признаков каждой модели.

Какие параметры согласно модели BrandAsset Valuator определяют экономическую эффективность брендинга? Каковы сущность и специфика этих параметров? По каким шкалам измеряются эти параметры?

Какой параметр является самым «дешевым» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?

Какой параметр является самым «дорогим» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?

К какому параметру модели BrandAsset Valuator относится параметр «Энергия» (инновационный и динамичный)? Как вы считаете, насколько обоснованным является отнесение «Энергии» к этому параметру? Обоснуйте свое мнение.

Назовите обоснованные рекомендации, какой параметр модели BrandAsset Valuator является самым важным в плане подверженности размыванию и ослаблению. Какой параметр этой модели является самым важным в плане вклада в капитал бренда? Дайте обоснованные рекомендации, как эффективно поддерживать эти параметры в реальной динамической рыночной среде.

Как вы считаете, зачем нужно оценивать стоимость брендов? Назовите другие причины, кроме продажи/покупки бизнеса и продажи/покупки бренда. Обоснуйте свои ответы.

Какие нормативные документы регламентируют деятельность по оценке стоимости бренда? Назовите не менее пяти документов. Какие из них являются обязательными?

Каковы требования к оценке стоимости бренда согласно ISO 10668 и Федеральным стандартам оценки?

Какие подходы используются для оценки стоимости бренда?

Какой подход к оценке стоимости бренда является самым распространенным? В чем состоит причина популярности данного подхода?

Какой подход считается самым точным при оценке стоимости бренда? Как вы считаете, по каким причинам этот подход признают наиболее адекватным и точным?

Какие методы используются при оценке стоимости бренда? К каким подходам они относятся?

Чем отличается рыночный подход, описанный в стандарте ISO 10668, от сравнительного подхода, применяемого в оценочной деятельности?

В чем заключаются существенные различия методик оценки стоимости бренда компаний Interbrand и Brand Finance? Назовите не менее пяти различий.

Что такое вклад бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?

Что такое сила бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?

Назовите определение понятия «продуктивность» применительно к брендингу.

Назовите определение понятия «результативность» применительно к брендингу.

Назовите определение понятия «эффективность» применительно к брендингу.

Выберите реально существующий бренд, который вам интересен. Предложите для этого бренда набор параметров, позволяющих отслеживать положение этого бренда на рынке. Обоснуйте свои предложения.

Предложите базовые финансовые и рыночные показатели, позволяющие наиболее полно и точно оценивать эффективность управления компанией. Является ли этот набор показателей необходимым и достаточным? Можно ли уменьшить количество этих показателей без существенного снижения качества? Можно ли заменить некоторые предложенные показатели на меньшее количество более универсальных показателей?

Предложите методы, позволяющие пересчитать предложенную вам сбалансированную систему показателей бренд-менеджмента (BSC) в базовые финансовые и рыночные параметры компании (dashboard). Обоснуйте свои предложения.

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Слепые, слон и бренд.

Менеджмент и маркетинг брендов.

Значение брендинга для различных целевых групп.

Стратегии бренд-менеджмента. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Основные подходы к бренд-маркетингу.

Влияние бренда на потребительский спрос и конкурентоспособность.

Бренд-маркетинг: товарно-ассортиментная политика.

Бренд-маркетинг: ценовая и сбытовая политика.

Идентичность бренда – ключевое понятие бренд-менеджмента.

Разработка идентичности бренда в дизайне.

Идентификаторы бренда.

Имя бренда.

Система визуальной идентификации бренда.

Бренд как объект интеллектуальной собственности.

Краткая история товарных знаков.

Регистрация товарных знаков.

Разработка стратегии коммуникаций бренда в дизайне.

Выражение идентичности бренда в рекламе.

Выражение идентичности бренда в нерекламных коммуникациях.

Бренд как система отношений.

Типология отношений потребителей к бренду в дизайне.

Приверженность бренду в дизайне.

Аудит бренда.

Аудит портфеля и архитектуры брендов в дизайне.

Аудит отдельного бренда.

Основные положения стоимостного подхода в бизнесе.

Нематериальные активы.

Бренд как нематериальный актив. Исследование «Global Intangible Financial Tracker».

Модели управления капиталом бренда.

Модель управления капиталом бренда BrandAsset Valuator. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.

Результативность и эффективность брендинга.

Мониторинг положения бренда (операционный уровень).

Ключевые индикаторы эффективности брендинга (тактический уровень).

Сбалансированная система показателей бренд-менеджмента (стратегический уровень). Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общепедагогической функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Сбалансированная система показателей бренд-менеджмента (стратегический уровень). Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Что такое бренд в контексте предпринимательской деятельности?
Что общего между современным значением термина «бренд» и его первоначальным значением?
Каковы различия этих значений?
Выберите свое любимое определение, наиболее полно и точно соответствующее вашим представлениям о бренде.
Для чего бренды необходимы потребителям?
Предложите не менее трех причин актуальности брендов для потребителей. Обоснуйте свои предложения. Приведите примеры.
Для чего бренды необходимы производителям? Предложите не менее трех причин актуальности брендов для производителей.
Идентифицируйте основные ЦГ, с которыми взаимодействует бренд. Отранжируйте ЦГ по степени важности.
Охарактеризуйте ключевые выгоды, которые получает от бренда каждая ЦГ. Обоснуйте свои ответы.
Как вы считаете, на каких этапах стратегического брендинга находятся российские предприятия?
Каким образом бренды реализуют стратегию лидерства?
Каким образом бренды реализуют стратегию дифференциации?
Приведите примеры использования брендов для реализации стратегии лидерства и дифференциации.
В чем состоят недостатки и преимущества каждого способа капитализации?
В чем состоит сходство и различие стоимостного и синергетического подходов к маркетингу брендов?
Какой подход вы считаете более эффективным на сегодняшний день? Какой подход вы считаете наиболее перспективным?
Если в рамках синергетического подхода рассматривать товародвижение как товарные потоки, то какие показатели позволяют детерминировать такой поток? Как вы охарактеризовали бы канал, в котором происходит этот поток? Каковы основные параметры этого канала?
Какова роль производителей, торговых посредников и потребителей в функционировании товарных потоков в этом канале?
Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень потребительского спроса? Каким способом можно измерить уровень потребительского спроса конкретного брендового товара? Обоснуйте свои ответы.
Как вы считаете, какими должны быть характерные особенности бренда, обеспечивающего высокий уровень конкурентоспособности брендового товара?
Сходны ли понятия «конкурентоспособность», «надежность» (из теории надежности технических устройств) и «устойчивость» (из механики)?
Каким способом можно измерить степень конкурентоспособности конкретного брендового товара? Также обоснуйте свои ответы.
Назовите определение характерных особенностей бренда (brand identity).
Как вы считаете, почему Ж.Н. Капферер считает идентичность бренда «ключевым понятием бренд-менеджмента»? Почему Д. Аакер назвал идентичность бренда «краеугольным камнем стратегии бренда»? Обоснуйте свои ответы.
Сформулируйте свои базовые требования к структурной модели идентичности бренда. Обоснуйте свои требования.
Какие структурные модели идентичности бренда отражают функциональный, личностный, социальный и культурный уровни значения бренда?
Выберите реально существующий бренд, который вас интересует. Выберите оптимальную структурную модель идентичности бренда. Опишите этот бренд в соответствии с выбранной описательной моделью.

В чем состоит специфика собственных торговых марок розничных сетей?
Назовите не менее пяти существенных различий СТМ от товарных брендов.
Что такое идентификаторы бренда?
Перечислите максимальное количество идентификаторов для бренда товара повседневного спроса, услуги и компании.
Выберите группу и вид товаров.
Выберите сегмент потребителей.
Проанализируйте, к каким классам морфологии имен относятся имена конкурентов.
Определите базовые требования к имени разрабатываемого бренда.
Придумайте несколько имен брендов в соответствии с морфологией бренд/неймов.
Проанализируйте основные элементы визуальной идентификации для конкурентных брендов.
Предложите основные элементы визуальной идентификации бренда: логотип, фирменный знак, блок, цвета, шрифты и т.д.
Назовите определение терминов «интеллектуальная собственность» и «средства индивидуализации».
Какие объекты согласно российскому законодательству относятся к средствам индивидуализации?
Зачем нужно регистрировать средства индивидуализации?
Перечислите основные виды недобросовестной конкуренции, от которых охраняют зарегистрированные права интеллектуальной собственности.
При регистрации каких словесных обозначений в качестве товарного знака можно получить отказ?
Предложите обоснованный план ваших действий в случае получения отказа от регистрации.
Проанализируйте список зарегистрированных общеизвестных товарных знаков.
Как вы считаете, какие товарные знаки также могут быть признаны общеупотребимыми на территории РФ?
Какова роль коммуникаций бренда для формирования системы его характерных особенностей?
Какими способами в коммуникациях передается индивидуальность бренда?
Олимпийский чемпион А. Ю. Немов снялся в рекламе южнокорейского бренда «Samsung» (2005), шотландского виски «Johnnie Walker» (2012), немецкого спортивного автомобиля «Mercedes/AMG» (2013) и немецкой страховой компании
«Allianz» (2014). Как вы считаете, сказался ли этот факт на восприятии потребителей в рекламе российского банка «Ренессанс Кредит» в 2014 г.? Обоснуйте свое мнение.
В 1994 г. шоумен А. Е. Цекало снялся в рекламе скандально известной финансовой пирамиды «Хопёр Инвест». Как вы считаете, оказали ли этот факт негативное влияние на имидж банка «ВТБ 24», в рекламе которого он снимался в 2011 г.? Обоснуйте свое мнение.
Какие мероприятия событийного маркетинга вы считаете эффективными для выражения и популяризации брендов?
Названия каких специальных событий поддерживают продвигаемый бренд?
Какие отношения связывают потребителя и бренд?
Как можно охарактеризовать отношения бренда к потребителю? Можно ли такие отношения назвать равными? Можно ли такие отношения назвать гармоничными?
Кто к кому подстраивается: бренд к потребителю или потребитель к бренду?
Какова природа отношений доверия потребителя к бренду?
Какова природа отношений уважения потребителем бренда?
Какова природа отношений предпочтения потребителем бренда?
Какова природа отношений приверженности потребителя к бренду (brand loyalty)? Какой из 15 типов отношений потребителей к бренду вы считаете идеальным для компании/владельца? Также обоснуйте свои ответы.
Какой метод измерения приверженности к бренду, по вашему мнению, наиболее полно и точно соответствует природе отношений приверженности? Обоснуйте свое мнение.
Что понимается под аудитом бренда?
Что такое портфель брендов?
Что представляет собой архитектура брендов?

Какие выделяют виды архитектуры брендов?
Как связаны между собой понятия «нематериальные активы» и «интеллектуальная собственность»?
Является ли обязательным для НМА требование быть запатентованными в качестве объектов интеллектуальной собственности?
Являются ли объекты интеллектуальной собственности результатом договорных или других юридических прав?
Как вы считаете, является ли реклама и связи с общественностью НМА?
Можно ли отнести рекламу согласно международной классификации к классу 3 «Нематериальные активы на основе контрактов»? Обоснуйте свое мнение.
Могут ли реклама и связи с общественностью в плане их влияния на потребителей быть отнесены к классу 2 «Нематериальные активы, связанные с потребителями»?
Можно ли отнести дизайн к НМА? Если «да», то к каким классам международной классификации НМА относится дизайн? Обоснуйте свое мнение.
Что такое «активы бренда» и «капитал бренда»? В чем состоит различие этих понятий?
Есть ли сходство между понятиями «активы бренда» и «капитал бренда»? Обоснуйте свое мнение.
Какие модели управления капиталом бренда вы знаете? Каковы особенности каждой модели? Назовите не менее трех существенных признаков каждой модели.
Какие параметры согласно модели BrandAsset Valuator определяют экономическую эффективность брендинга? Каковы сущность и специфика этих параметров? По каким шкалам измеряются эти параметры?
Какой параметр является самым «дешевым» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?
Какой параметр является самым «дорогим» в плане требуемых ресурсов компании по времени на его формирование?
К какому параметру модели BrandAsset Valuator относится параметр «Энергия» (инновационный и динамичный)? Как вы считаете, насколько обоснованным является отнесение «Энергии» к этому параметру? Обоснуйте свое мнение.
Назовите обоснованные рекомендации, какой параметр модели BrandAsset Valuator является самым важным в плане подверженности размыванию и ослаблению. Какой параметр этой модели является самым важным в плане вклада в капитал бренда? Дайте обоснованные рекомендации, как эффективно поддерживать эти параметры в реальной динамической рыночной среде.
Как вы считаете, зачем нужно оценивать стоимость брендов? Назовите другие причины, кроме продажи/покупки бизнеса и продажи/покупки бренда. Обоснуйте свои ответы.
Какие нормативные документы регламентируют деятельность по оценке стоимости бренда? Назовите не менее пяти документов. Какие из них являются обязательными?
Каковы требования к оценке стоимости бренда согласно ISO 10668 и Федеральным стандартам оценки?
Какие подходы используются для оценки стоимости бренда?
Какой подход к оценке стоимости бренда является самым распространенным? В чем состоит причина популярности данного подхода?
Какой подход считается самым точным при оценке стоимости бренда? Как вы считаете, по каким причинам этот подход признают наиболее адекватным и точным?
Какие методы используются при оценке стоимости бренда? К каким подходам они относятся?
Чем отличается рыночный подход, описанный в стандарте ISO 10668, от сравнительного подхода, применяемого в оценочной деятельности?
В чем заключаются существенные различия методик оценки стоимости бренда компаний Interbrand и Brand Finance? Назовите не менее пяти различий.
Что такое вклад бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?
Что такое сила бренда? Какие подразделения в компании должны отвечать за целевые и текущие значения этого показателя? Как он рассчитывается?
Назовите определение понятия «продуктивность» применительно к брендингу.
Назовите определение понятия «результативность» применительно к брендингу.
Назовите определение понятия «эффективность» применительно к брендингу.
Выберите реально существующий бренд, который вам интересен. Предложите для этого бренда набор

параметров, позволяющих отслеживать положение этого бренда на рынке. Обоснуйте свои предложения.
Предложите базовые финансовые и рыночные показатели, позволяющие наиболее полно и точно оценивать эффективность управления компанией. Является ли этот набор показателей необходимым и достаточным? Можно ли уменьшить количество этих показателей без существенного снижения качества? Можно ли заменить некоторые предложенные показатели на меньшее количество более универсальных показателей?
Предложите методы, позволяющие пересчитать предложенную вам сбалансированную систему показателей бренд-менеджмента (BSC) в базовые финансовые и рыночные параметры компании (dashboard). Обоснуйте свои предложения.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Карпова, С. В. Бренддинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чернышева, А. М. Бренддинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Карпова, С. В. Бренддинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Чернышева, А. М. Бренддинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ДИЗАЙН В РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
- 2) ПК-2.3 Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Специфика дизайна. История становления и эволюции дизайна

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Специфика дизайна. История становления и эволюции дизайна» Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Дизайн и его виды. История становления и эволюции дизайна
-----------------------------	---

Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Специфика дизайна. История становления и эволюции дизайна»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Для чего сегодня употребляется термин "дизайн"? Что предшествовало возникновению дизайна? На какие группы можно разделить решаемые дизайном задачи? Что такое дизайн? Выделите основные виды современного дизайна. Что вы можете рассказать о возникновении дизайна? Что вы можете рассказать о развитии дизайна?</p>
---------------------------------	---

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Специфика дизайна. История становления и эволюции дизайна»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Специфика дизайна. История становления и эволюции дизайна»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Теоретические аспекты западного дизайна. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики. Понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Теоретические аспекты западного дизайна. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики. Понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Отправные точки зарождения концепции дизайна. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. Концепции, восходящая к традициям функционализма. Дизайн-специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства. Промежуточная позиция между "антивещистским" дизайном Мальдонадо и "Арт-дизайном" Г. Рида. Коммерческий дизайн. Идеи системного подхода в дизайне. Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных. Рекламная графика в России. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Теоретические аспекты западного дизайна. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики. Понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Кто в 18 веке развел понятия "Полезьа" и "Красота"? Кто провозгласил принцип "Форма определяется функцией"? Что означает концепция Т. Мальдонадо? Расскажите о крайнем функционализме. Что такое стайлинг? Как зародилась рекламная графика в России? Что такое графический фирменный стиль?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Теоретические аспекты западного дизайна. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики. Понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Теоретические аспекты западного дизайна. Из истории рекламы (отечественной) и промышленной графики. Понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы). Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы). Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий» Вопросы для подготовки к устному опросу: Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип "открытой формы" художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ. Воспроизводство предметной среды и дизайн-проектирование. Проектирование автоматической чайварки.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы). Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перечислите компоненты задач технической эстетики. Что включают в себя первая и вторая группы требований технической эстетики? Что такое эргономические требования? Что понимается под морфологией? Расскажите о четырех блоках дизайн-программы. Что является целью и результатом дизайнерского проектирования? Какова основная функция изделия?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы). Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Теоретические концепции отечественного дизайна (1960-1980-е годы). Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Закономерности и средства композиции в художественном конструировании. Основы цветоведения. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Закономерности и средства композиции в художественном конструировании. Основы цветоведения. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Ритм - основа композиционных построений. Равновесие. Динамичность и статичность формы. Симметрия и асимметрии. Масштаб и масштабность. Пропорции. Контраст. Нюанс. Тектоника. Декоративная трансформация плоскости. Цвет и его роль в композиции. Цвета и их психологическое воздействие. Функция цвета в природе. Изобразительные средства передачи фактуры материалов. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Закономерности и средства композиции в художественном конструировании. Основы цветоведения. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Что является характерным признаком фронтальной композиции? Что собой представляет объемная композиция? Что такое ритм? Что такое равновесие? Зачем нужно чувство масштабности? Что такое нюанс и тектоника? Приведите определение растровой графики. Приведите определение векторной графики.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Закономерности и средства композиции в художественном конструировании. Основы цветоведения. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	--

Тема: Биодизайн. Объемное проектирование

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Биодизайн. Объемное проектирование» Вопросы для подготовки к устному опросу: Виды типографических шрифтов. Построение шрифта. Основные требования к шрифтам. "Конструктивная структура" рекламы. Типы и виды рекламы. Законы "свободного" творчества. Графический дизайн: шаг за шагом. Особенности современного рынка в России. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Реализация общепедагогической функции.
-----------------------------	--

	Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Биодизайн. Объемное проектирование»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Что такое бионика?</p> <p>Перечислите основные методы дизайнерской бионики.</p> <p>Перечислите виды макетов.</p> <p>Охарактеризуйте виды макетов.</p> <p>Перечислите виды грунтов.</p> <p>Охарактеризуйте виды грунтов.</p> <p>Как представляется бионика в художественном конструировании?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	<p>Составьте конспект по теме «Биодизайн. Объемное проектирование»</p> <p>Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.</p>
Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Биодизайн. Объемное проектирование»</p> <p>Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>

Тема: Шрифты и реклама. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Шрифты и реклама. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Виды типографических шрифтов.</p> <p>Построение шрифта.</p> <p>Основные требования к шрифтам.</p> <p>"Конструктивная структура" рекламы.</p> <p>Типы и виды рекламы.</p> <p>Законы "свободного" творчества.</p> <p>Графический дизайн: шаг за шагом.</p> <p>Особенности современного рынка в России. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Шрифты и реклама. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Приведите несколько определений шрифту.</p> <p>Перечислите виды типографических шрифтов. Дайте им отличительную характеристику.</p> <p>Приведите примеры специальных шрифтов.</p> <p>Приведите аналитический аспект в деятельности дизайнера.</p> <p>Перечислите основные типы конструкторской модели.</p> <p>Приведите художественный аспект в деятельности дизайнера.</p> <p>Перечислите типы и виды рекламы.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Шрифты и реклама. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	---

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Шрифты и реклама. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
---------------------	---

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Для чего сегодня употребляется термин "дизайн"?
- Что предшествовало возникновению дизайна?
- На какие группы можно разделить решаемые дизайном задачи?
- Что такое дизайн?
- Выделите основные виды современного дизайна.
- Что вы можете рассказать о возникновении дизайна?
- Что вы можете рассказать о развитии дизайна?
- Кто в 18 веке развел понятия "Польза" и "Красота"?
- Кто провозгласил принцип "Форма определяется функцией"?
- Что означает концепция Т. Мальдонадо?
- Расскажите о крайнем функционализме.
- Что такое стайлинг?
- Как зародилась рекламная графика в России?
- Что такое графический фирменный стиль?
- Перечислите компоненты задач технической эстетики.
- Что включают в себя первая и вторая группы требований технической эстетики?
- Что такое эргономические требования?
- Что понимается под морфологией?
- Расскажите о четырех блоках дизайн-программы.
- Что является целью и результатом дизайнерского проектирования?
- Какова основная функция изделия?
- Что является характерным признаком фронтальной композиции?
- Что собой представляет объемная композиция?
- Что такое ритм? Что такое равновесие?
- Зачем нужно чувство масштабности?
- Что такое нюанс и тектоника?
- Приведите определение растровой графики.
- Приведите определение векторной графики.
- Что такое бионика?
- Перечислите основные методы дизайнерской бионики.
- Перечислите виды макетов.
- Охарактеризуйте виды макетов.
- Перечислите виды грунтов.
- Охарактеризуйте виды грунтов.
- Как представляется бионика в художественном конструировании?
- Приведите несколько определений шрифту.
- Перечислите виды типографических шрифтов. Дайте им отличительную характеристику.
- Приведите примеры специальных шрифтов.
- Приведите аналитический аспект в деятельности дизайнера.
- Перечислите основные типы конструкторской модели.
- Приведите художественный аспект в деятельности дизайнера.
- Перечислите типы и виды рекламы.

Вопросы для устных опросов

- Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Дизайн и его виды.
- История становления и эволюции дизайна
- Отправные точки зарождения концепции дизайна.
- Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
- Концепции, восходящая к традициям функционализма.
- Дизайн - специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства.
- Промежуточная позиция между "антивещистским" дизайном Мальдонадо и "Арт-дизайном" Г. Рида.
- Коммерческий дизайн.
- Идеи системного подхода в дизайне.
- Создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.

Рекламная графика в России.

Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Аксиоморфологическая концепция дизайна.

Принцип "открытой формы" художественного проектирования.

Теория системного проектирования.

Метод дизайн-программ.

Воспроизводство предметной среды и дизайн-проектирование.

Проектирование автоматической чаеварки.

Ритм - основа композиционных построений.

Равновесие.

Динамичность и статичность формы.

Симметрия и асимметрии.

Масштаб и масштабность.

Пропорции.

Контраст.

Нюанс.

Тектоника.

Декоративная трансформация плоскости.

Цвет и его роль в композиции.

Цвета и их психологическое воздействие.

Функция цвета в природе.

Изобразительные средства передачи фактуры материалов. Дизайнерские решения задач по проектированию объектов с учетом предпочтений целевой аудитории.

Виды типографических шрифтов.

Построение шрифта.

Основные требования к шрифтам.

"Конструктивная структура" рекламы.

Типы и виды рекламы.

Законы "свободного" творчества.

Графический дизайн: шаг за шагом.

Особенности современного рынка в России. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общеобразовательной функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Особенности современного рынка в России. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Для чего сегодня употребляется термин "дизайн"?
Что предшествовало возникновению дизайна?
На какие группы можно разделить решаемые дизайном задачи?
Что такое дизайн?
Выделите основные виды современного дизайна.
Что вы можете рассказать о возникновении дизайна?
Что вы можете рассказать о развитии дизайна?
Кто в 18 веке развеял понятия "Польза" и "Красота"?
Кто провозгласил принцип "Форма определяется функцией"?
Что означает концепция Т. Мальдонадо?
Расскажите о крайнем функционализме.
Что такое стайлинг?
Как зародилась рекламная графика в России?

Что такое графический фирменный стиль?
Перечислите компоненты задач технической эстетики.
Что включают в себя первая и вторая группы требований технической эстетики?
Что такое эргономические требования?
Что понимается под морфологией?
Расскажите о четырех блоках дизайн-программы.
Что является целью и результатом дизайнерского проектирования?
Какова основная функция изделия?
Что является характерным признаком фронтальной композиции?
Что собой представляет объемная композиция?
Что такое ритм? Что такое равновесие?
Зачем нужно чувство масштабности?
Что такое нюанс и тектоника?
Приведите определение растровой графики.
Приведите определение векторной графики.
Что такое бионика?
Перечислите основные методы дизайнерской бионики.
Перечислите виды макетов.
Охарактеризуйте виды макетов.
Перечислите виды грунтов.
Охарактеризуйте виды грунтов.
Как представляется бионика в художественном конструировании?
Приведите несколько определений шрифту.
Перечислите виды типографических шрифтов. Дайте им отличительную характеристику.
Приведите примеры специальных шрифтов.
Приведите аналитический аспект в деятельности дизайнера.
Перечислите основные типы конструкторской модели.
Приведите художественный аспект в деятельности дизайнера.
Перечислите типы и виды рекламы.

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022

Дополнительная учебная литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Кузвесо́ва, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесо́ва. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022

Дополнительная учебная литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шишкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Кузвесо́ва, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесо́ва. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руко́нт» (Электронная библиотечная система «Руко́нт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руко́нт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/status_e/status_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.2 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна
- 2) ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

Форма(ы) аттестации обучающихся: Экзамен, Курсовая работа

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные термины и определения. Этапы развития промышленного дизайна. Теории дизайна и формообразования в XIX веке

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные термины и определения. Этапы развития промышленного дизайна. Теории дизайна и формообразования в XIX веке»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Генезис дизайна. Определение промышленного дизайна. Виды дизайна. Дизайн и общество. Характеристика функций дизайна. Изобретения доиндустриальных цивилизаций. Конструирование машин в эпоху Возрождения. Дизайн в индустриальном машинном производстве. Роль промышленных выставок в становлении и развитии дизайна. Эстетика Дж. Рёскина: противоречие техники и искусства. Практическая эстетика Г. Земпера. Теоретик машиностроения Ф. Рёло. Эстетика промышленной вещи У. Морриса и стиль модерн.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные термины и определения. Этапы развития промышленного дизайна. Теории дизайна и формообразования в XIX веке»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Когда зародился дизайн? Определите и обоснуйте свою точку зрения. Сформулируйте определение промышленного дизайна и раскройте его сущность. В чем состоит общее и различное между дизайном и изобретательством, дизайном и конструированием? Перечислите виды дизайна и раскройте их основные особенности. Что сегодня необходимо и возможно добавить в определение ИКСИД (1964 г.) и почему? Сформулируйте Ваше определение дизайна. Чем обусловлено разделение искусства и технической деятельности в индустриальном обществе? Перечислите основные древнейшие изобретения и механизмы, в которых они применялись.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный	Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины.
----------------	--

блок	Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные термины и определения. Этапы развития промышленного дизайна. Теории дизайна и формообразования в XIX веке» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Основные термины и определения. Этапы развития промышленного дизайна. Теории дизайна и формообразования в XIX веке» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Первые школы промышленного дизайна. Промышленный дизайн XX века. Современный промышленный дизайн. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Первые школы промышленного дизайна. Промышленный дизайн XX века. Современный промышленный дизайн. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Вопросы для подготовки к устному опросу: Производственный союз Веркбунд и Баухауз. Производственное искусство в Советской России. ВХУТЕМАС. Промышленный дизайн XX века. Миниатюризация изделий. Бестелесный дизайн. Интернет и "виртуальная реальность". Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Первые школы промышленного дизайна. Промышленный дизайн XX века. Современный промышленный дизайн. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Вопросы для подготовки к письменному опросу: В каких современных устройствах нашли свое развитие идеи Леонардо да Винчи? Перечислите аргументы "за" и "против" введения стандартизации. Расскажите о теоретических основах формообразования в философии Готфрида Земпера. Раскройте особенности подготовки промышленных дизайнеров в советском ВХУТЕМАСе. Выявите, в чем состоит сходство и различие принципов функционализма и конструктивизма. Раскройте особенности промышленного дизайна в США. В чем состоит специфика итальянского дизайна?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Первые школы промышленного дизайна. Промышленный дизайн XX века. Современный промышленный дизайн. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Первые школы промышленного дизайна. Промышленный дизайн XX века. Современный промышленный дизайн. Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Формообразование промышленного дизайна

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Формообразование промышленного дизайна» Вопросы для подготовки к устному опросу: Стиль в дизайне. Функциональные характеристики формы промышленного изделия. Эргономика и антропометрия. Влияние конструкции на форму. Технологичность формы. Бионические принципы формообразования.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Формообразование промышленного дизайна» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Раскройте понятие стиля и основные приемы стилизации. Приведите основные группы конструкций, которые влияют на форму промышленных изделий. Какие аспекты влияния конструкции на форму должен учесть промышленный дизайнер при разработке промышленного изделия? Какие вопросы технологии необходимо учитывать дизайнеру при проектировании промышленного изделия? Проведите анализ дизайна промышленного изделия, выбрав любую промышленную модель из предложенного ряда: сотовый телефон, бытовой пылесос, настольная лампа, наручные часы, токарный станок.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Формообразование промышленного дизайна» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).
Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Формообразование промышленного дизайна» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Тема: Методы композиции и колористики в дизайне

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы композиции и колористики в дизайне» Вопросы для подготовки к устному опросу: Категории композиции. Свойства композиции. Средства композиции. Особенности колористики в промышленном дизайне.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы композиции и колористики в дизайне» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перечислите правила согласования насыщенных цветов. Раскройте основные правила гармонизации цветов в колористических композициях. Перечислите пять основных типов объемно-пространственной структуры и приведите примеры промышленных изделий, в которых они представлены. Приведите примеры проявления тектоники в форме промышленного изделия. Перечислите основные свойства композиции. Приведите примеры и поясните бионические принципы формообразования промышленных изделий. Перечислите условия достижения целостности и композиционного единства в дизайне промышленного изделия.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Методы композиции и колористики в дизайне» Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.
-----------	---

Тема: Методы дизайн-проектирования. Анализ качества дизайна. Профессиональная терминология в области дизайна.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методы дизайн-проектирования. Анализ качества дизайна. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки кустному опросу: Системный подход в дизайн-проектировании. Методика дизайн-проектирования промышленного изделия. Этапы анализа дизайна промышленного изделия. Органолептический анализ (анализ восприятия изделий). Метод экспертных оценок. Классификация изделий. Классы промышленных изделий. Профессиональная терминология в области дизайна.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методы дизайн-проектирования. Анализ качества дизайна. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Определите особенности промышленных изделий, для которых требуется дизайнерская проработка формы. Расскажите о методе экспертных оценок. Раскройте системный метод в дизайн-проектировании. Перечислите и прокомментируйте этапы анализа качества дизайна промышленного изделия. Основная функция объекта - защита человека от дождя. Предложите объект дизайна, который бы обеспечил эту функцию. Раскройте связь дизайна промышленного изделия с особенностями страны, в которой оно создано.

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Методы дизайн-проектирования. Анализ качества дизайна. Профессиональная терминология в области дизайна.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Методы дизайн-проектирования. Анализ качества дизайна. Профессиональная терминология в области дизайна.» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Методология конструирования

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Методология конструирования» Вопросы для подготовки к устному опросу: Технологические процессы литья. Технологические процессы обработки металлов давлением. Резка металлов. Изготовление деталей из пластмасс. Обработка заготовок деталей машин. Технологические процессы электрофизических и электрохимических методов обработки. Финишная обработка поверхностей. Основы проектирования технологических процессов изготовления деталей.
-----------------------------	---

	<p>Технология изготовления типовых деталей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Реализация общепедагогической функции.</p> <p>Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Методология конструирования»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Предложите устройство, преобразующее поступательное движение вала во вращательное. С какой целью применяют полирование поверхности?</p> <p>Какой метод наиболее целесообразен для получения образца инновационного изделия?</p> <p>Каким методом возможно выполнить в закаленном шаре отверстие с винтообразной осью?</p> <p>Укажите метод соединения деталей, который предложите Жану Эйфелью при создании им знаменитой башни.</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Методология конструирования»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Методология конструирования»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Технологические процессы получения заготовок и изготовления деталей машин. Технологичность конструкции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Технологические процессы получения заготовок и изготовления деталей машин. Технологичность конструкции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу:</p> <p>Технологические процессы литья.</p> <p>Технологические процессы обработки металлов давлением.</p> <p>Резка металлов.</p> <p>Изготовление деталей из пластмасс.</p> <p>Обработка заготовок деталей машин.</p> <p>Технологические процессы электрофизических и электрохимических методов обработки.</p> <p>Финишная обработка поверхностей.</p> <p>Основы проектирования технологических процессов изготовления деталей.</p> <p>Технология изготовления типовых деталей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Технологические процессы получения заготовок и изготовления деталей машин. Технологичность конструкции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как изготавливают трубы?</p> <p>Как делают проволоку?</p> <p>Каким способом возможно соединить металлические листы толщиной 0,10 и 0,01 мм?</p> <p>Перечислите принципы выбора заготовок для изготовления деталей машин.</p> <p>С какой целью в отливках предусматривают уклоны?</p> <p>Какие химические элементы снижают пластичность материалов при пластическом деформировании, и, в частности, при обработке резанием?</p>

К чему может привести одностороннее расположение ребер жесткости при конструировании деталей из пластмасс?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Схема	Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Технологические процессы получения заготовок и изготовления деталей машин. Технологичность конструкции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Технологические процессы получения заготовок и изготовления деталей машин. Технологичность конструкции. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. » В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Когда зародился дизайн? Определите и обоснуйте свою точку зрения.
Сформулируйте определение промышленного дизайна и раскройте его сущность.
В чем состоит общее и различное между дизайном и изобретательством, дизайном и конструированием?
Перечислите виды дизайна и раскройте их основные особенности.
Что сегодня необходимо и возможно добавить в определение ИКСИД (1964 г.) и почему? Сформулируйте Ваше определение дизайна.
Чем обусловлено разделение искусства и технической деятельности в индустриальном обществе?
Перечислите основные древнейшие изобретения и механизмы, в которых они применялись.
В каких современных устройствах нашли свое развитие идеи Леонардо да Винчи?
Перечислите аргументы "за" и "против" введения стандартизации.
Расскажите о теоретических основах формообразования в философии Готфрида Земпера.
Раскройте особенности подготовки промышленных дизайнеров в советском ВХУТЕМАСе.
Выявите, в чем состоит сходство и различие принципов функционализма и конструктивизма.
Раскройте особенности промышленного дизайна в США.
В чем состоит специфика итальянского дизайна?
Раскройте понятие стиля и основные приемы стилизации.
Приведите основные группы конструкций, которые влияют на форму промышленных изделий.
Какие аспекты влияния конструкции на форму должен учесть промышленный дизайнер при разработке промышленного изделия?
Какие вопросы технологии необходимо учитывать дизайнеру при проектировании промышленного изделия?
Проведите анализ дизайна промышленного изделия, выбрав любую промышленную модель из предложенного ряда: сотовый телефон, бытовой пылесос, настольная лампа, наручные часы, токарный станок.
Перечислите правила согласования насыщенных цветов.
Раскройте основные правила гармонизации цветов в колористических композициях.
Перечислите пять основных типов объемно-пространственной структуры и приведите примеры промышленных изделий, в которых они представлены.
Приведите примеры проявления тектоники в форме промышленного изделия.
Перечислите основные свойства композиции.
Приведите примеры и поясните бионические принципы формообразования промышленных изделий.
Перечислите условия достижения целостности и композиционного единства в дизайне промышленного изделия.
Определите особенности промышленных изделий, для которых требуется дизайнерская проработка формы.
Расскажите о методе экспертных оценок.
Раскройте системный метод в дизайн-проектировании.
Перечислите и прокомментируйте этапы анализа качества дизайна промышленного изделия.
Основная функция объекта - защита человека от дождя. Предложите объект дизайна, который бы обеспечил эту функцию.
Раскройте связь дизайна промышленного изделия с особенностями страны, в которой оно создано.
Предложите устройство, преобразующее поступательное движение вала во вращательное.
С какой целью применяют полирование поверхности?

Какой метод наиболее целесообразен для получения образца инновационного изделия?

Каким методом возможно выполнить в закаленном шаре отверстие с винтообразной осью?

Укажите метод соединения деталей, который предложите Жану Эйфелью при создании им знаменитой башни.

Как изготавливают трубы?

Как делают проволоку?

Каким способом возможно соединить металлические листы толщиной 0,10 и 0,01 мм?

Перечислите принципы выбора заготовок для изготовления деталей машин.

С какой целью в отливках предусматривают уклоны?

Какие химические элементы снижают пластичность материалов при пластическом деформировании, и, в частности, при обработке резанием?

К чему может привести одностороннее расположение ребер жесткости при конструировании деталей из пластмасс?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Генезис дизайна.

Определение промышленного дизайна.

Виды дизайна.

Дизайн и общество.

Характеристика функций дизайна.

Изобретения доиндустриальных цивилизаций.

Конструирование машин в эпоху Возрождения.

Дизайн в индустриальном машинном производстве.

Роль промышленных выставок в становлении и развитии дизайна.

Эстетика Дж. Рёскина: противоречие техники и искусства.

Практическая эстетика Г. Земпера.

Теоретик машиностроения Ф. Рёло.

Эстетика промышленной вещи У. Морриса и стиль модерн.

Производственный союз Веркбунд и Баухауз.

Производственное искусство в Советской России.

ВХУТЕМАС.

Промышленный дизайн XX века.

Миниатюризация изделий.

Бестелесный дизайн.

Интернет и "виртуальная реальность". Композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта дизайна

Стиль в дизайне.

Функциональные характеристики формы промышленного изделия.

Эргономика и антропометрия.

Влияние конструкции на форму.

Технологичность формы.

Бионические принципы формообразования.

Категории композиции.

Свойства композиции.

Средства композиции.

Особенности колористики в промышленном дизайне.

Системный подход в дизайн-проектировании.

Методика дизайн-проектирования промышленного изделия.

Этапы анализа дизайна промышленного изделия.

Органолептический анализ (анализ восприятия изделий).

Метод экспертных оценок.

Классификация изделий.

Классы промышленных изделий. Профессиональная терминология в области дизайна.

Технологические процессы литья.

Технологические процессы обработки металлов давлением.

Резка металлов.

Изготовление деталей из пластмасс.

Обработка заготовок деталей машин.

Технологические процессы электрофизических и электрохимических методов обработки.

Финишная обработка поверхностей.

Основы проектирования технологических процессов изготовления деталей.

Технология изготовления типовых деталей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общепедагогической функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Технология изготовления типовых деталей. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Когда зародился дизайн? Определите и обоснуйте свою точку зрения.
Сформулируйте определение промышленного дизайнера и раскройте его сущность.
В чем состоит общее и различное между дизайном и изобретательством, дизайном и конструированием?
Перечислите виды дизайна и раскройте их основные особенности.
Что сегодня необходимо и возможно добавить в определение ИКСИД (1964 г.) и почему? Сформулируйте Ваше определение дизайна.
Чем обусловлено разделение искусства и технической деятельности в индустриальном обществе?
Перечислите основные древнейшие изобретения и механизмы, в которых они применялись.
В каких современных устройствах нашли свое развитие идеи Леонардо да Винчи?
Перечислите аргументы "за" и "против" введения стандартизации.
Расскажите о теоретических основах формообразования в философии Готфрида Земпера.
Раскройте особенности подготовки промышленных дизайнеров в советском ВХУТЕМАСе.
Выявите, в чем состоит сходство и различие принципов функционализма и конструктивизма.
Раскройте особенности промышленного дизайна в США.
В чем состоит специфика итальянского дизайна?
Раскройте понятие стиля и основные приемы стилизации.
Приведите основные группы конструкций, которые влияют на форму промышленных изделий.
Какие аспекты влияния конструкции на форму должен учесть промышленный дизайнер при разработке промышленного изделия?
Какие вопросы технологии необходимо учитывать дизайнеру при проектировании промышленного изделия?
Проведите анализ дизайна промышленного изделия, выбрав любую промышленную модель из предложенного ряда: сотовый телефон, бытовой пылесос, настольная лампа, наручные часы, токарный станок.
Перечислите правила согласования насыщенных цветов.
Раскройте основные правила гармонизации цветов в колористических композициях.
Перечислите пять основных типов объемно-пространственной структуры и приведите примеры промышленных изделий, в которых они представлены.
Приведите примеры проявления тектоники в форме промышленного изделия.
Перечислите основные свойства композиции.
Приведите примеры и поясните бионические принципы формообразования промышленных изделий.
Перечислите условия достижения целостности и композиционного единства в дизайне промышленного изделия.
Определите особенности промышленных изделий, для которых требуется дизайнерская проработка формы.
Расскажите о методе экспертных оценок.
Раскройте системный метод в дизайн-проектировании.
Перечислите и прокомментируйте этапы анализа качества дизайна промышленного изделия.
Основная функция объекта - защита человека от дождя. Предложите объект дизайна, который бы обеспечил эту функцию.
Раскройте связь дизайна промышленного изделия с особенностями страны, в которой оно создано.

Предложите устройство, преобразующее поступательное движение вала во вращательное.
С какой целью применяют полирование поверхности?
Какой метод наиболее целесообразен для получения образца инновационного изделия?
Каким методом возможно выполнить в закаленном шаре отверстие с винтообразной осью?
Укажите метод соединения деталей, который предложите Жану Эйфелю при создании им знаменитой башни.
Как изготавливают трубы?
Как делают проволоку?
Каким способом возможно соединить металлические листы толщиной 0,10 и 0,01 мм?
Перечислите принципы выбора заготовок для изготовления деталей машин.
С какой целью в отливках предусматривают уклоны?
Какие химические элементы снижают пластичность материалов при пластическом деформировании, и, в частности, при обработке резанием?
К чему может привести одностороннее расположение ребер жесткости при конструировании деталей из пластмасс?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Бионика для дизайнеров : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Технология художественного литья : учебное пособие для вузов / Л. Т. Жукова, В. Б. Лившиц, В. П. Соколов, И. В. Ульянов ; под редакцией В. Б. Лившица. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Бионика для дизайнеров : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Технология художественного литья : учебное пособие для вузов / Л. Т. Жукова, В. Б. Лившиц, В. П. Соколов, И. В. Ульянов ; под редакцией В. Б. Лившица. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)

Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)

Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)

Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Индикаторы достижения компетенций:

1) ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна

2) ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет, Зачет, Зачет, Дифференцированный зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Historical and modern trends of design

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Historical and modern trends of design»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Origins of Design. Design Schools. Postmodernism. Design in our Life. Innovation and Invention.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Historical and modern trends of design»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Как развивался дизайн на протяжении всей истории? Какие школы дизайна существуют в современном мире? Какие виды дизайна вы можете назвать? Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна? В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна? В каких случаях и используется неопределенный артикль? В каких случаях и используется определенный артикль?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Historical and modern trends of design»</p> <p>В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).</p>
Информационный блок	<p>Составьте информационный блок по теме «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Historical and modern trends of design»</p> <p>Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.</p>

Тема: Environmental design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Environmental design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Theoretical Issues of Environmental Design. "Green" Air. Healthy Indoor Specifications. Lighting Design. Eco Projects. Landscape Design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Environmental design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов? Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире? Что такое ландшафтный дизайн? Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов? Какие типы предложения существуют в английском языке? Как образуется множественное число существительных?</p>

Какие существительные не поддаются общему правилу?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Информационный блок	Составьте информационный блок по теме «Environmental design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом» Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.
Сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Environmental design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).

Тема: Consumer design. Профессиональная терминология в области дизайна.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Consumer design. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Ergonomics. Interior Design. Service Design. Workplace Design. Product Design. Packaging Design. Профессиональная терминология в области дизайна.
Подготовка к контрольной работе	Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Consumer design. Профессиональная терминология в области дизайна.» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования? Чем дизайнер отличается от декоратора? Как создать что-то новое если уже все придумано? Интерьер должен быть красивым или удобным? Как разработать дизайн продукта? Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?

Рекомендуемая самостоятельная работа

Составление конспекта	Составьте конспект по теме «Consumer design. Профессиональная терминология в области дизайна.» Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
Графологическая структура	Составьте графологическую структуру по теме «Consumer design. Профессиональная терминология в области дизайна.» В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Тема: Miscellaneous

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Miscellaneous» Вопросы для подготовки к устному опросу: Ornament. The History of Canadian Design. Glass Products in India.
-----------------------------	---

	<p>Postmodernism. More about Interior. Current Trends in Graphic and Web Design. 10 Trends That Will Define Logo Design. Retro and Vintage in Modern Web Design. Grunge Style in Modern Web Design. Character Design. Successful Print Design. Design and Branding Trends: Olympic Games. Olympic Design. Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Реализация общепедагогической функции. Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Miscellaneous» Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какие характеристики описывают современный дизайн? Как поменялись методы использования дизайна? Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера? Какие преимущества быть графическим дизайнером? Как образуются прилагательные? Как образуются наречия? В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных? Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу по теме «Miscellaneous» Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию. В рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал).</p>
Схема	<p>Составьте схему(схемы) основных положений по теме «Miscellaneous» Целью этой работы является развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.</p>

Тема: More facts about design. Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «More facts about design. Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.» Вопросы для подготовки к устному опросу: Ornament. The History of Canadian Design. Glass Products in India. Postmodernism. More about Interior. Current Trends in Graphic and Web Design. 10 Trends That Will Define Logo Design. Retro and Vintage in Modern Web Design. Grunge Style in Modern Web Design. Character Design. Successful Print Design. Design and Branding Trends: Olympic Games. Olympic Design.</p>
-----------------------------	---

	Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «More facts about design. Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу:</p> <p>Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?</p> <p>Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?</p> <p>Чем веб-дизайн отличается от графического?</p> <p>Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?</p> <p>Кто из современных дизайнеров добился большего успеха?</p> <p>Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?</p> <p>В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?</p> <p>Как образуется будущее время в английском?</p> <p>Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?</p> <p>Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?</p>

Рекомендуемая самостоятельная работа

Глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «More facts about design. Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.»</p> <p>Цель глоссария - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.</p>
-----------	--

Вопросы для письменного опроса (в рамках контрольной работы)

- Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
- Какие школы дизайна существуют в современном мире?
- Какие виды дизайна вы можете назвать?
- Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
- В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?
- В каких случаях используется неопределенный артикль?
- В каких случаях используется определенный артикль?
- С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов?
- Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?
- Что такое ландшафтный дизайн?
- Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?
- Какие типы предложения существуют в английском языке?
- Как образуется множественное число существительных?
- Какие существительные не поддаются общему правилу?
- Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
- Чем дизайнер отличается от декоратора?
- Как создать что-то новое если уже все придумано?
- Интерьер должен быть красивым или удобным?
- Как разработать дизайн продукта?
- Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
- Какие характеристики описывают современный дизайн?
- Как поменялись методы использования дизайна?
- Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
- Какие преимущества быть графическим дизайнером?
- Как образуются прилагательные?
- Как образуются наречия?
- В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных?
- Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
- Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
- Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
- Чем веб-дизайн отличается от графического?
- Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?
- Кто из современных дизайнеров добился большого успеха?

Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
 В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?
 Как образуется будущее время в английском?
 Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
 Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?

Вопросы для устных опросов

Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Origins of Design.

- Design Schools.
- Postmodernism.
- Design in our Life.
- Innovation and Invention.
- Theoretical Issues of Environmental Design.
- "Green" Air.
- Healthy Indoor Specifications.
- Lighting Design.
- Eco Projects.
- Landscape Design. Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом
- Ergonomics.
- Interior Design.
- Service Design.
- Workplace Design.
- Product Design.
- Packaging Design. Профессиональная терминология в области дизайна.
- Ornament.
- The History of Canadian Design.
- Glass Products in India.
- More about Interior.
- Current Trends in Graphic and Web Design.
- 10 Trends That Will Define Logo Design.
- Retro and Vintage in Modern Web Design.
- Grunge Style in Modern Web Design.
- Character Design.
- Successful Print Design.
- Design and Branding Trends: Olympic Games.
- Olympic Design.

Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности. . Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Реализация общепедагогической функции.

Осуществление обучения, в т.ч. планирования учебных занятий, формирования универсальных учебных действий и мотивации к обучению.

Famous designers. Практика применения теоретических положений дисциплины. Перспективы развития дисциплины. Задачи профессиональной деятельности.

Вопросы для письменного опроса (для промежуточной аттестации)

Как развивался дизайн на протяжении всей истории?
Какие школы дизайна существуют в современном мире?
Какие виды дизайна вы можете назвать?
Каким образом инновации и технологии повлияли на развитие дизайна?
В чем заключаются плюсы и недостатки постмодернизма в сфере дизайна?
В каких случаях используется неопределенный артикль?
В каких случаях используется определенный артикль?
С какими трудностями сталкиваются дизайнеры при моделировании своих проектов?
Актуальны ли экологически безопасные проекты в современном мире?

Что такое ландшафтный дизайн?
Чем отличается ландшафтный дизайн от других типов?
Какие типы предложения существуют в английском языке?
Как образуется множественное число существительных?
Какие существительные не поддаются общему правилу?
Перспективно ли моделирование виртуальных реальностей, как направление эргономического проектирования?
Чем дизайнер отличается от декоратора?
Как создать что-то новое если уже все придумано?
Интерьер должен быть красивым или удобным?
Как разработать дизайн продукта?
Чем отличается морфологический разбор от синтаксического?
Какие характеристики описывают современный дизайн?
Как менялись методы использования дизайна?
Чем отличается графический дизайнер от рекламного дизайнера?
Какие преимущества быть графическим дизайнером?
Как образуются прилагательные?
Как образуются наречия?
В чем состоит отличие трех сравнительных типов прилагательных?
Какие дополнительные типы сравнения прилагательных существуют?
Как менялась сфера дизайна в ведущих странах мира?
Какие современные тренды в сфере дизайна, по вашему мнению, являются успешными и неуспешными?
Чем веб-дизайн отличается от графического?
Как стили "ретро" и "винтаж" повлияли на тренды в сфере дизайна?
Кто из современных дизайнеров добился большего успеха?
Какие перспективы развития у полиграфического дизайна?
В каких случаях используются разговорный, формальный и нейтральный типы английского языка?
Как образуется будущее время в английском?
Какие дополнительные способы выражения будущего времени в английском вы знаете?
Когда и в каких типах предложений употребляется глагол shall?

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:

Основная (обязательная) учебная литература:

1. Чикилева, Л. С. Английский язык в управлении персоналом (B1–B2). English for Human Resource Managers : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. В. Ливская, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для вузов / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Абуева, Н. Н. Английский язык в таможенном деле : практическое пособие для вузов / Н. Н. Абуева, Э. М. Нурмагомедова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для вузов / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для вузов / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Шевченко, Т. И. Теоретическая фонетика английского языка : учебное пособие для вузов / Т. И. Шевченко. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения по дисциплине

I. Учебно-методическое обеспечение

Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (перечень основной (обязательной) и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)) включает в себя следующие **электронные учебные издания**:
Основная (обязательная) учебная литература:

1. Чикилева, Л. С. Английский язык в управлении персоналом (B1–B2). English for Human Resource Managers : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. В. Ливская, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для вузов / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Дополнительная учебная литература:

1. Абуева, Н. Н. Английский язык в таможенном деле : практическое пособие для вузов / Н. Н. Абуева, Э. М. Нурмагомедова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

2. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

3. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для вузов / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

4. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для вузов / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

5. Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для вузов / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Шевченко, Т. И. Теоретическая фонетика английского языка : учебное пособие для вузов / Т. И. Шевченко. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

Периодические издания

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://ecsocman.hse.ru/>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») <https://rucont.ru/> или <https://librucont.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда организации Университета БРИКС (<https://brics.study/>)

II. Информационное обеспечение (перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Яндекс.Браузер; LibreOffice; Notepad++; GNU Image Manipulation Program (GIMP); Firefox (Браузер Mozilla Firefox); 7-Zip; FAR Manager.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»):

Электронные информационные ресурсы

Состав современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий)

- Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)
- Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)
- Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
- Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
- Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
- Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
- Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
- Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
- Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
- Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
- Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
- Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
- Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/Obase/index.htm>)
- Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
- Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий

- Science Alert (<https://scialert.net/>)
- AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
- Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
- PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
- OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
- Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
- Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
- OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
- Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
- Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
- Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
- ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
- Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Состав информационных справочных систем

- База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
- Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
- Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
- Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
- Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
- Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
- Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
- Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Состав информационных справочных правовых систем

- Официальный интернет-портал правовой информации (Государственная система правовой информации) (<http://pravo.gov.ru/>)
- Система обеспечения законодательной деятельности (<https://sozd.duma.gov.ru/>)
- Собрание законодательства Российской Федерации (<https://www.szrf.ru/>)
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (ГАС «Правосудие») (<https://sudrf.ru/>)
- Нормативные правовые акты в Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации (<http://pravo.minjust.ru/>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
 Правительство России (<http://government.ru/>)
 Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
 Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
 Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
 Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
 Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
 РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
 Коммерсантъ (<http://www.kommersant.ru/>)
 Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
 ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
 Известия (<https://iz.ru/>)
 РБК (<https://www.rbc.ru/>)
 RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
 Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
 Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
 Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
 Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ: СКУЛЬПТУРА

Индикаторы достижения компетенций:

- 1) ПК-2.6 Использует профессиональную терминологию в области дизайна
- 2) ПК-2.1 Анализирует информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом

Форма(ы) аттестации обучающихся: Зачет

Текущий контроль успеваемости: два устных опроса и контрольная работа (состоит из двух ситуационных заданий и пяти вопросов для письменного опроса)

Тема: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Скульптура как учебный предмет

Обязательная самостоятельная работа

Подготовка к устному опросу	<p>Подготовьтесь к устному опросу в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Скульптура как учебный предмет»</p> <p>Вопросы для подготовки к устному опросу: Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Виды скульптуры. Скульптурные материалы. Инструменты. Скульптурные станки. Виды традиционных пластических искусств.</p>
Подготовка к контрольной работе	<p>Подготовьтесь к контрольной работе в части темы «Актуальные вопросы предмета дисциплины. Современные информационные технологии и программные средства, применяемые в контексте дисциплины. Скульптура как учебный предмет»</p> <p>Вопросы для подготовки к письменному опросу: Какова роль скульптурирования в развитии личности? Перечислите виды скульптуры. Перечислите скульптурные материалы. Перечисляет инструменты для скульптурирования. Какие вы знаете виды традиционных пластических искусств? Что представляет собой станковая пластика?</p>